



# Trường kỹ thuật và công nghệ

## Khoa công nghệ thông tin

### Lý do chọn đề tài

Thương mại điện tử phát triển mạnh, đặc biệt trong lĩnh vực quần áo thể thao. Nhiều cửa hàng nhỏ vẫn quản lý thủ công nên dễ sai sót tồn kho, khó theo dõi doanh thu và xử lý đơn hàng kém hiệu quả. Đề tài xây dựng hệ thống bán hàng trực tuyến quần áo thể thao giúp khách hàng mua sắm và đặt hàng online, đồng thời hỗ trợ quản trị viên quản lý sản phẩm, khách hàng và đơn hàng, góp phần tự động hóa quy trình và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

### Đề tài

## Phát triển hệ thống quản lý bán hàng và đặt hàng trực tuyến quần áo thể thao

GVHD. Nguyễn Ngọc Đan Thanh

SVTH. Huỳnh Quốc Thái  
- DA22TTB - 110122157

### Mục đích nghiên cứu

1

Cung cấp nền tảng để khách hàng xem sản phẩm, xem chi tiết, thêm vào giỏ hàng và đặt hàng trực tuyến.

2

Hỗ trợ chủ cửa hàng quản lý sản phẩm, khách hàng, đơn hàng và theo dõi danh thu nhanh chóng và chính xác.

3

Tạo giao diện thân thiện, dễ sử dụng và hoạt động tốt trên nhiều thiết bị.

4

Giúp sinh viên ứng dụng các kiến thức về lập trình web, thiết kế cơ sở dữ liệu, bảo mật, thống kê và xuất báo cáo.

### Chức năng hệ thống

1

Quản lý sản phẩm

2

Quản lý đơn hàng

3

Quản lý khách hàng

4

Cáo báo/thống kê

### Một số giao diện của website

The image displays four screenshots of the QT Shop website and its management dashboard:

- Dashboard:** Shows a summary of sales (1.200.000đ), orders (2), products (100), and customers (2). It also includes a chart showing sales over the last 12 months.
- Login Page:** A form for users to enter their email and password to log in, or to log in via Google.
- Product Category Page:** Shows a list of products under categories like Áo Thể Thao, Áo T-shirt, Áo Thun, and Áo Khoác. It includes filters for price and quantity.
- Contact Us Page:** A form for users to send messages to the shop.
- Home Page:** Features a banner for "MEN'S COLLECTION" and a section for "Sản Phẩm Nổi Bật" (Featured Products) with three male models wearing sportswear.