

『제1회 KRX 금융 빅데이터 활용 아이디어 경진대회』 제안서

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 아이디어 명 | 분산 투자 정보 제공 플랫폼 ‘크로와상’ | 2 구분 | 개인 <input type="checkbox"/> | 팀 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 팀 명 | 강패 앤 썬더 | 4 팀 구분 (2 ‘팀’ 체크 시) | 일반 <input checked="" type="checkbox"/> | 법인 <input type="checkbox"/> |
| 5 법인 명 (4 ‘법인’ 체크 시) | | 6 법인등록번호 (4 ‘법인’ 체크 시) | | |

아이디어 개요

개인 투자자의 분산 투자를 위한 정보 제공 플랫폼
- 수익률과 샤프 지수를 기반으로 한 상관 분석과 기사 내 단어 빈도 분석 후 점수화를 활용

아이디어 제안 배경 및 목적

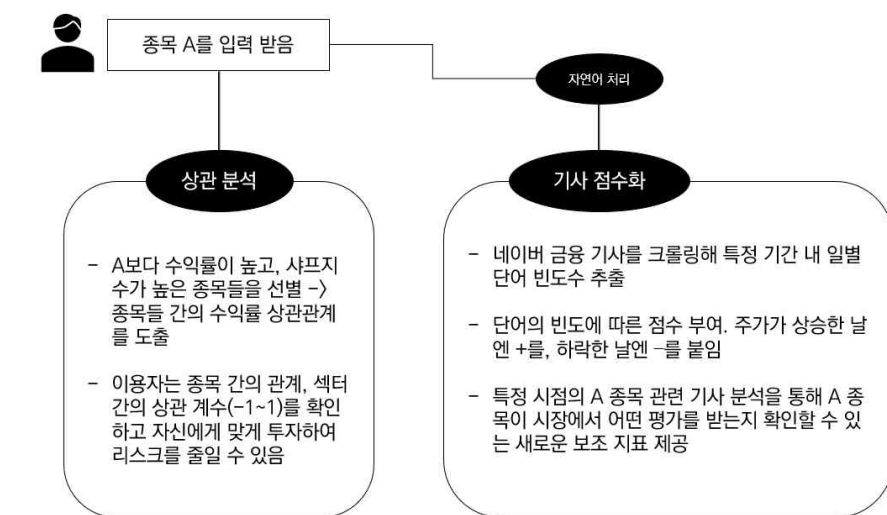
현대 사회에서 대부분의 투자자들은 분산 투자의 중요성을 인지하고 있고, 투자를 시도하고 있습니다. 대다수의 사람들이 자신에게 필요한 정보를 얻거나, 활용하는 데에 어려움을 겪고 있습니다. 저희 팀은 이러한 문제 해결에 도움이 되고자 KRX 제공 데이터를 활용한 상관 분석과 뉴스 기사를 기반으로 한 자연어 처리를 통한 기사 점수화로 이용자가 이해하기 쉽고 투자에 활용할 수 있는 정보를 제공하는 플랫폼을 기획하였습니다.

본 플랫폼은 과거와 현재의 데이터를 가공해 투자에 도움이 될 정보를 제공합니다. 비유하자면 일종의 힌트 같은 것입니다. 이용자는 기존 개인이 지니고 있던 정보와 더불어, 플랫폼에서 얻은 정보를 통해 새로운 가치를 창출하고 이를 추후 다양한 투자 전략을 세우는 데에 활용할 수 있습니다.

활용 데이터

- 네이버 금융 뉴스
- KRX 제공 데이터 주식[일별 시세정보] 중 2021년 1분기 데이터

상품·서비스·콘텐츠 세부내용



▲ 서비스 구조도

서비스를 크게 한 줄로 정의하자면 다음과 같다. 사용자에게서 종목 A를 입력받은 후 과거 데이터를 이용한 분석으로 투자자에게 도움이 될 정보를 제공한다. 제공하는 콘텐츠는 크게 두 갈래로 나눌 수 있다. 첫째, 종목 A와 타 종목 간의 수익률 상관관계. 종목 간의 관계 뿐만 아니라 섹터 간의 관계 정보 역시 제공한다. 둘째, 관련 기사의 단어 빈도 분석을 통해 도출된 종목 A의 점수.

예시로 든 종목은 삼성전자입니다. 화제성이 높고, 일반 대중에게도 익숙한 종목이므로 선정하였습니다. 같은 맥락으로, 기사 크롤링을 가져올 사이트는 사람들이 많이 이용하는 포털 사이트 중 하나인 네이버를 선정하였습니다.

상관분석에서 사용된 지표는 수익률과 샤프지수입니다. 분산 투자에서 고려해야 할 것에는 수익률도 있지만, 안정성 역시 고려되어야 합니다. 수익률이 같은 종목이더라도, 샤프지수가 더 높은 종목이 변동성이 낮아 안정성이 높습니다. 때문에 이용자가 특정 종목 A를 선택하였을 때, 이용자의 투자에 도움이 될 수 있도록 A보다 수익률이 같거나 높으면서 샤프지수 역시 높은 종목들을 우선적으로 선별하였습니다. 선별된 종목들의 수익률과 A 종목의 수익률의 상관관계를 분석하고 계수를 도출하여, 직관적으로 종목과 종목 간 어떤 관계에 놓여있는지 이용자 스스로 판단할 수 있게 하였습니다.



▲ 플랫폼 예시 - 1. 상관분석

플랫폼 예시

- 2. 기사 단어 빈도 분석

이용자가 선택한 기간에서의 세부 내용 기사 점수 & 단어 빈도 및 점수

- 선택한 기간의 평균 점수 : 블록 우측 상단에 표시
- 기간 내 기사 목록, 단어에 따라 책정된 점수 표시
- 기사 제목 클릭시 점수에 반영된 단어, 빈도수 표시
- 블록 내 스크롤 -> 전체목록 확인 가능
- 선택한 기간에서 나타나는 단어들을 표시
- 빈도수, 점수 오름차순 등으로 정렬 가능
- 단어 블록이 붉을수록 + 점수, 푸를수록 - 점수



그래프(X축 시간, Y축 일별 점수)

- 기간별 조회 가능
: 분홍 바탕에 해당하는 부분이 선택된 기간
- 인터랙티브로, 터치로 이용자가 기간 지정 가능
- 기간 내 평균 점수 표시

- 위,아래 블록에서 설정한 기간 내 평균 점수 비교
: 이용자가 한눈에 알아보기 쉽도록 강조

▲ 플랫폼 예시 - 2. 기사 단어 빈도 분석

기사 내 단어들의 빈도를 분석하고, 이를 통해 종목에 대한 점수를 부여하였습니다. 네이버 금융 기사의 뉴스를 크롤링하여 단어를 추출하고 그의 빈도수도 함께 추출했습니다. 종목의 수익률과 관계없이 자주 언급되는 단어, 무의미하게 반복적으로 등장하는 단어 등을 처리하기 위해 특정 기간 내의 일별 단어 빈도수를 구하고, 평균 미만으로 언급된 일자의 단어 빈도수는 0으로 설정하였습니다. 종목의 일별 수익률을 기준으로, 주가가 상승했을 때는 그 단어의 빈도에 +를, 반대로 하락했을 때 -를 부여하여 기사별, 일별 점수를 추출하였습니다. 이 서비스를 통해, 이용자는 일자마다의 종목 관련 기사를 한눈에 확인할 수 있고, 다른 일자와 점수를 비교할 수도 있습니다. 또한 이용자는 이 서비스를 통해 특정 단어가 그 종목의 주가에 대해 어떤 영향을 미치는지 판단할 수 있습니다.

기존 상품·서비스·콘텐츠와의 차별성

1. 개인이 원하는 종목, 관심 종목에 대한 정보를 자유롭게 선택할 수 있다.

=> 펀드, ETF : 고정적 테마 선택과 같은 자율성은 보장하지만, 세부 항목은 이용자가 수정할 수 없음

=> 우리 플랫폼은 이용자가 관심 종목을 자유롭게 선택해 정보를 제공받을 수 있어 보다 자율성을 보장하며 이용자가 능동적으로 투자를 진행할 수 있다.

2. 이용자의 플랫폼 접근성이 좋다.

투자를 하기 위해서는 어느 정도의 정보가 필요하나, 자신에게 도움이 되는 게 무엇인지를 선별하기는 어렵다. 그러나, 우리 플랫폼은 이용자의 편리성에 초점을 맞춰, 이용자는 정보 보유 유무와 관계없이 인사이트를 얻을 수 있다.

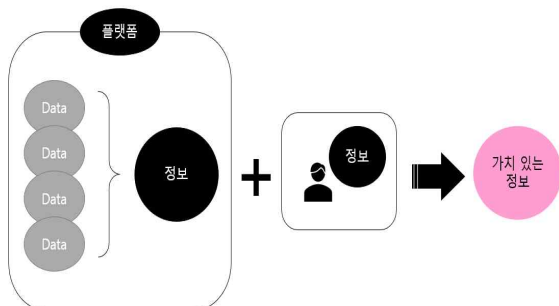
시장성 및 사업화 가능성

1. 한국거래소, 증권사, 포털 사이트 등 여러 곳에 있는 정보를 한 곳에서 확인할 수 있어 편리하고, 그에 따라오는 이용 가치가 있을 것이라 판단
2. 투자를 시작하는 데에 어려움을 겪고 있는 신규 진입자들의 유입 기대
3. 이용자는 자신의 관심사에 부합하는 정보를 얻을 수 있어 만족도가 높을 것이라 예상
4. 활용되는 데이터의 범위를 확장하고 특정 산업 분야에 대해 보다 세부적인 정보를 제공한다면 플랫폼의 전문성 증가
5. 무료 서비스보다 더 구체적인 기간의 정보를 제공받을 수 있는 유료 서비스를 실시, 그를 통한 수익 창출 기대



▲ STP 분석

기타(아이디어 강점 등 자유 기재)



데이터들을 연결하고 거기서 유의미한 정보값을 도출해내기까지는 관련 지식, 창의력, 통찰력 등이 요구됩니다. 저희 플랫폼은 그러한 일련의 과정 중 일부를 대신할 수 있습니다. 이 플랫폼을 통해 얻은 정보를 활용하여 이용자는 더 나은 투자를 진행할 수 있습니다. 현 시점에서는 단순 정보 습득과 더불어 정보의 활용 역시 중요합니다. 그렇기에 저희가 플랫폼을 통해 추구하는 것은, 개인투자자에게 단순 정보 제공을 하는 일차원적인 방식이 아닌, 개인투자자가 기존에 가지고 있던 정보와 플랫폼이 제공하는 정보를 융합하여 투자자에게 더욱 가치 있는 정보를 제공하는 것입니다. 이를 통해 개인이 효과적으로 정보를 활용할 수 있도록 도와주는 것이 저희의 최종적인 지향점입니다.

※ 법인을 대표하여 팀을 구성하는 참가팀은 [4]의 '법인'에 체크(팀원 구성은 동일 법인 소속직원으로 제한)