

Marcos marketing



Puesto

Marketing Digital

Edad

Entre 35 y 44 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Marketing

Tamaño de la organización

Entre 51 y 200 empleados

Canal favorito de comunicación

- Redes sociales
- Teléfono

Herramientas que necesita para trabajar

- Software de creación de informes
- Paneles de inteligencia de negocios

Responsabilidades laborales

creación de estrategias de marketing, visuales y campañas publicitarias

Su trabajo se mide en función de

Atracción de clientes nuevos mediante redes sociales

Su superior es

Community Manager

Metas u objetivos

Clientes nuevos desde redes sociales

Obtiene información a través de

conferencias semanales

Dificultades principales

- Relaciones y comunicaciones con el cliente
- Colaboración y creatividad
- Comunicación
- Resolución de problemas y toma de decisiones