

ASSERMENT: SCIC

1.What are your core values and beliefs? (আপনার মূল মূল্যবোধ এবং বিশ্বাস কি?):

আমি মনে করি এই মূল্যবোধ এবং বিশ্বাসগুলি স্থির নয়, এবং সময়ের সাথে সাথে বিকশিত হতে পারে। যখন আমি অভিজ্ঞতা অর্জন করবো এবং একজন ওয়েব বিকাশকারী হিসাবে আমার কর্মজীবনে বিভিন্ন চ্যালেঞ্জের সম্মুখীন হবো। কোডিং এবং সমস্যা সমাধানে অধ্যবসায়ের জন্য একটি আবেগ গড়ে তুলবো। সবকিছু সহজে আসবে না, তবে অধ্যবসায় ওয়েব ডেভেলপমেন্টে সাফল্যের চাবিকাঠি। হার্ডওয়ার্ক করতেছি এবং করবো একদিন না একদিন সফল হবো এবং জীবনে ভালো কিছু করবে এটাই আমার বিসম্বাস।

2.What are your goals and aspirations? (আপনার লক্ষ্য ও আকাঙ্ক্ষা কি?):

আমি যা শিখেছেন তা প্রয়োগ করার জন্য ছোট প্রকল্প তৈরি করবো। সহজ ওয়েবসাইট বা ওয়েব অ্যাপ্লিকেশন দিয়ে শুরু করবো Allready শুরু করছি এবং ধীরে ধীরে আরও জটিল প্রকল্পে কাজ করবো জনপ্রিয় ফ্রেমওয়ার্কগুলি এবং লাইব্রেরিগুলি শিখার অনেক ইচ্ছা আছে এবং শিখবোই।

এখন অন্তত একটি ফ্রেমওয়ার্ক বা লাইব্রেরি বিস্তারিতভাবে শিখার লক্ষ্য আছে। এবং নতুন প্রযুক্তি এবং প্রবণতাগুলির সাথে আপডেট থাকার। সর্বোত্তম কোডিং অনুশীলন বাস্তবায়ন এবং কোড কৌশলগুলি বোঝার মাধ্যমে পরিষ্কার, রক্ষণাবেক্ষণযোগ্য কোড লেখার লক্ষ্য গড়ে তুলবো।

3.What are the first steps you will take to build your personal brand? (আপনার ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড তৈরি করতে আপনি প্রথম পদক্ষেপগুলি কী কী নেবেন?):

আমার প্রকল্প, দক্ষতা এবং অভিজ্ঞতা প্রদর্শন করে একটি আমার ওয়েবসাইট বা পোর্টফোলিও তৈরি করতে হবে। এবং আমি যে প্রযুক্তিগুলির সাথে কাজ করতেছি সবার সাথে তা হাইলাইট করতে হবে।

বিভিন্ন ধরনের সোশিয়াল মিডিয়া একটি ব্লগ বা মিডিয়াম, Dev.to বা LinkedIn-এর মতো প্ল্যাটফর্মে সামগ্রী তৈরি করতে হবে। আমার টিউটোরিয়াল, কোড স্নিপেট বা সাধারণ সমস্যার সমাধান শেয়ার করা। বিষয়বস্তুর মাধ্যমে মূল্য প্রদান করা। টুইটার, লিঙ্কডইন, গিটহাব বা

স্ট্যাক ওভারফ্লো-এর মতো সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্মগুলি ব্যবহার করা। একটি ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড তৈরি করতে সময় এবং ধারাবাহিক প্রচেষ্টা লাগে থাকতে হবে।

4.How does personal branding differ from self-promotion, and why is this distinction important? (ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং কীভাবে স্ব-প্রচার থেকে আলাদা, এবং কেন এই পার্থক্য গুরুত্বপূর্ণ?)

ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং হল অন্যরা আমাকে কীভাবে উপলব্ধি করে তা গঠন করা এবং পরিচালনা করার ইচ্ছাকৃত প্রচেষ্টা। এটি আমার মূল্যবোধ, দক্ষতা, ব্যক্তিত্ব এবং খ্যাতিকে অন্তর্ভুক্ত করে। এটি আমাকে কে, আমি কিসের পক্ষে দাঁড়িয়েছেন এবং আমার কীভাবে পেশাদারভাবে উপলব্ধি করতে চাই তা সংজ্ঞায়িত করার বিষয়ে।

ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং হল আমার কীভাবে সামগ্রিকভাবে উপলব্ধি করতে চাই আমার মূল্যবোধ, দক্ষতা এবং ব্যক্তিত্বকে বিবেচনায় নিয়ে। আমার ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড তৈরি করার জন্য বিভিন্ন কৌশল জড়িত যেমন একটি শক্তিশালী অনলাইন উপস্থিতি তৈরি করা (সোশ্যাল মিডিয়া, ওয়েবসাইট, ব্লগের মাধ্যমে), বিষয়বস্তু তৈরির মাধ্যমে দক্ষতা প্রদর্শন করা, নেটওয়ার্কিং এবং আপনার ডোমেনে একটি অনন্য ভয়েস বা দৃষ্টিভঙ্গি প্রতিষ্ঠা করা।

5.What are you most proud of? (কোন বিষয়ে আপনি সবচেয়ে বেশি গর্বিত?)

আমার কোডিং চ্যালেঞ্জগুলি কাটিয়ে উঠা, জটিল সমস্যাগুলি ডিবাগ করা বা আমার প্রকল্পগুলিতে বাধাগুলির সমাধান খুঁজে পাওয়াগর্বের উত্স আমার। এটি আমার সমস্যা সমাধানের ক্ষমতা এবং বিকাশকারী হিসাবে বৃদ্ধি প্রদর্শন করে আমার। কোডিং দক্ষতার উন্নতি, নতুন প্রযুক্তি বোঝা, বা একটি নির্দিষ্ট প্রোগ্রামিং ভাষা আয়ত্ত করা এটাই আমার গর্বের বিষয়। একটি নির্দিষ্ট ডোমেনে বা প্রযুক্তি সম্পর্কে গভীর ধারণা অর্জন করা, যেমন ডিজাইনের আয়ত্ত করা, ওয়েব নিরাপত্তা বোঝা, বা একটি নির্দিষ্ট কাঠামোর মধ্যে শ্রেষ্ঠত্ব অর্জন করা আমার গর্বের বিষয়।