

☆だいほん☆

1班 ちか★なつみ★はるか★こなつ

なっちゃん:話す こなっちゃん:指し棒 ちかちゃん:電気と質問当てる はるちゃん:パソコン

(表紙)

なっちゃん : これから1班の発表をはじめます。お願いします～～！

QRコードの読み取りをお願いします。

QRコードが読み取れない方は挙手してください

((^^♪ 全員読み取れたら進んで～～)

なっちゃん : それでは、発表を始めます。まず初めに、メンバー紹介をします。

リーダーの菊池なつみです (ぺこり)。

こなっちゃん : 若目田小夏です (ぺこり)。

ちか : 猪瀬智加です (ぺこり)。

はるか : 飯塚春花です (ぺこり)。

----- ここで私たち退散🐱 -----

目次

今日の発表の目次についてご紹介します。

まず、最初に[サイトマップ]についてお話しし、その後に[概要]、[ロゴについて]、[制作過程]、[作成画面]、[カート処理・ログイン処理]について順番に説明していきます。

最後に、[結論やまとめ・感想]をお伝えします。それでは、まず[サイトマップ]から説明します。

はじめに

なっちゃん : 私たちはオリジナルコップが作成できるサイトを作成しました。

サイトマップ

なっちゃん : サイトマップについて説明します。

トップページからはじまり、まず作り方について目にします。続いてナビゲーションをクリック

するとデザイン例に移動し、よくある質問、お問い合わせ、メンバー紹介へ移動します。
最後にフッターに移動し、プライバシーポリシー、利用規約、特定商取引法へ移動できます。
さらにトップページから、会員登録、カート、作成画面に移動できます。

概要－1

なっちゃん：次にサイトの概要について説明します。

私たちはユーザーに「自由にデザインする楽しさ」を感じてもらうために、色使いにこだわり
明るくカラフルな色合いを選びました。これによりページにアクセスした瞬間にポップで明る
い雰囲気を感じられるにしています。

カラフルな色彩は視覚的にポジティブな印象を与えることができ、視覚的に楽しさを作り出し
ています。

さらに、フォントに丸みを帯びた「Rounded Mplus 1c(ラウンデッド エムプラス ワンシー)」
を採用することで、よりフレンドリーな印象を与えています。

概要－2

なっちゃん：次にターゲット層の設定です。

私たちがターゲットにしているのは、20～30代の男女です。この層には特定の傾向や行動パ
ターンが見られるため設定しました。

まず「カスタマイズ文化に親しんでいる」点についてです。

SNSが普及したことで特にこの世代は自分らしさを表現することに慣れており、自分の個
性を大切にしています。SNSで写真や動画を通して自分だけの個性をアピールすることが一
般的になっています。こうした文化が、カスタマイズアイテムの需要を生み出しており。オリジナ
ルなものを作ることに抵抗がない世代です。

次に「プレゼント需要がたかい」ことが挙げられます。

この世代はプレゼントにも特別感を大切にしており、だれとも被らないユニークなアイテムを
贈りたいと考えています。だからこそ、カスタマイズされて商品が、ギフトとして非常に人気
があります。

最後に「デザインを楽しむ感覚」を持っていることです。

若い世代は、デザインやカスタマイズについてアプリやオンラインツールを使って簡単に自分
だけのデザインを作ることができます。デザインを楽しむという感覚が非常に強いため、オリジ
ナルグッズを作ることが自己表現の一部として受け入れられています。

こうした特徴を踏まえ、私たちはターゲット層が求める「自由にデザインを楽しむ」体験を提供

したいと考えました。

概要－3

なっちゃん：このサイトは基本的には1ページで完結する構成ですが、作成ページや会員登録、カートなどの機能は別のページに飛ぶようになっています。

PCやタブレットではナビゲーションをクリックすると、作り方やデザイン例などのコンテンツがページ内で表示されるようになっています。

また、ナビゲーションはアイコン付きで視覚的にも操作しやすく、直感的に各コンテンツへアクセスできるように設計しています。

ロゴについて

なっちゃん：次にロゴについて説明します。

このロゴは1文字ずつ異なる色をつかっていることが特徴です。ユーザーが自分の個性を表現できる楽しさや、多様性を感じてもらいたいという思いが込められています。1文字ずつ異なる色を使うことでデザインの中に無限の選択肢があることを表現しており、自由なカスタマイズが可能であるという思いが込められています。

制作過程

なっちゃん：