



concept コンセプト

- ・昔なつかしのパッケージ背景は地元の駄菓子屋を思い出させる。大人だけでなく、お子様や若い世代も手に取り、新鮮なイメージを与える。

target ターゲット

- ・老若男女ほぼすべての飴が好きな人に（対象年齢3歳以上）。
- ・飴が好きな子どもや若者、勉強や仕事の息抜きに。

scenario シナリオ

- ・ひよこの形の飴
- ・ひよこの主張を強くする
- ・おもしろおかしく

goal ゴール

- ・ひよこの主張が強すぎたが、温かい雰囲気は出ている。
- ・キャラクター性が大いに発揮されていた。

color カラー



image イメージ



keyword キーワード

ひよこ飴、キャンディー、みかん味、コーラ味、かわいい

