

3.5 CONSUMO MÉDIO POR TORCEDOR (TICKET MÉDIO)

Cálculo da Renda e Ticket Médio de Ingresso (Valores Reais)

Setor	Preço (Inteira)	Preço (Meia)	Vendas Estimadas (Inteira)	Vendas Estimadas (Meia)	Renda Estimada por Setor
Amarelo (Sup. e Inf.)	R\$150,00	R\$75,00	25.000	5.000	R\$4.125.000,00
Laranja (Sup. e Inf.)	R\$150,00	R\$75,00	10.000	2.000	R\$1.650.000,00
Vermelho (Superior)	R\$230,00	R\$115,00	5.000	1.000	R\$1.265.000,00
Vermelho (Inferior)	R\$280,00	R\$140,00	3.000	600	R\$924.000,00
Roxo (Superior)	R\$230,00	R\$115,00	4.000	800	R\$1.012.000,00
Roxo (Inferior)	R\$300,00	R\$150,00	2.000	400	R\$660.000,00
Total Estimado			49.000	9.800	R\$9.636.000,00

Setor	Preço (Inteira)	Preço (Meia)	Vendas Estimadas (Inteira)	Vendas Estimadas (Meia)	Renda Estimada por Setor
Amarelo (Sup. e Inf.)	R\$ 150,00	R\$ 75,00	25.000	5.000	R\$ 4.125.000,00
Laranja (Sup. e Inf.)	R\$ 150,00	R\$ 75,00	10.000	2.000	R\$ 1.650.000,00
Vermelho (Superior)	R\$ 230,00	R\$ 115,00	5.000	1.000	R\$ 1.265.000,00
Vermelho (Inferior)	R\$ 280,00	R\$ 140,00	3.000	600	R\$ 924.000,00
Roxo (Superior)	R\$ 230,00	R\$ 115,00	4.000	800	R\$ 1.012.000,00
Roxo (Inferior)	R\$ 300,00	R\$ 150,00	2.000	400	R\$ 660.000,00
Total Estimado			49.000	9.800	R\$ 9.636.000,00

Exportar para as Planilhas

- **Total de Vendas de Ingressos:** 49.000 + 9.800 = **58.800**
- **Renda Bruta Estimada (Ingressos):** **R\$ 9.636.000,00**
- **Ticket Médio de Ingresso (Estimado):** R\$ 9.636.000,00 / 58.800 ≈ **R\$ 163,88**

(Nota: A renda real divulgada foi de R\$ 4,7 milhões. A discrepância entre a nossa estimativa e o valor real pode ser explicada por fatores como ingressos de sócios-torcedores com descontos maiores, cortesias e a distribuição real de vendas por setor,

que é desconhecida. Nossa estimativa, no entanto, é baseada nos preços cheios divulgados.)

2. Análise de Consumo Interno

Para estimar um **ticket médio de consumo** mais realista, vamos considerar os preços de produtos mais comuns no Mineirão.

Produto	Preço Médio (Fictício, mas realista)
Refrigerante (Lata)	R\$ 10,00
Cerveja (Copo)	R\$ 15,00
Hot Dog ou Pipoca	R\$ 20,00
Água (Garrafa)	R\$ 8,00
Salgado ou Lanche	R\$ 25,00

Exportar para as Planilhas

Vamos estimar que cada torcedor, em média, compra 2 itens durante o jogo.

- **Cenário 1: Torcedor com consumo baixo**
 - Compra 1 refrigerante e 1 pipoca.
 - Gasto: R\$ 10,00 + R\$ 20,00 = **R\$ 30,00**
- **Cenário 2: Torcedor com consumo médio**
 - Compra 2 cervejas.
 - Gasto: R\$ 15,00 + R\$ 15,00 = **R\$ 30,00**
- **Cenário 3: Torcedor com consumo alto (incluindo produto licenciado)**
 - Compra 1 lanche, 1 refrigerante e 1 boné do time.
 - Gasto: R\$ 25,00 + R\$ 10,00 + R\$ 80,00 = **R\$ 115,00**

Com base nesses cenários, um **Ticket Médio de Consumo de R\$ 45,00 a R\$ 60,00** é uma estimativa mais realista para um grande clássico. Vamos usar o valor de **R\$ 55,00** para nossa análise.

- **Receita Total com Consumo:** R\$ 55,00 x 61.599 (público) = **R\$ 3.387.945,00**

3. Resultado Final e Análise Estratégica

- **Receita Total do Jogo:** R\$ 4.700.000,00 (Renda Real) + R\$ 3.387.945,00 (Consumo Estimado) = **R\$ 8.087.945,00**
- **Ticket Médio de Consumo: R\$ 55,00**
- **Análise Detalhada:**
 - **Impacto do Preço do Ingresso:** O valor alto dos ingressos nos setores mais nobres (Roxo e Vermelho) sugere um público com maior poder aquisitivo. No entanto, um clássico como esse pode ter um público mais diverso, e o alto preço pode levar a um consumo mais cauteloso, com os torcedores optando por itens mais baratos.
 - **Oportunidade para a Diretoria:**
 - **Segmentação por Setor:** Se os dados permitissem, a análise poderia ser ainda mais detalhada por setor. Talvez o **ticket médio de consumo** seja significativamente maior nos setores Roxo e Vermelho, justificando a criação de quiosques de produtos premium ou serviços exclusivos nesses locais.
 - **Promoções Estratégicas:** Para o público geral nos setores Amarelo e Laranja, onde o preço do ingresso é mais baixo, promoções como "Compre 1 e Leve 2" em determinados horários ou combos com um bom custo-benefício podem ser mais eficazes para aumentar o volume de vendas e, consequentemente, a receita total de consumo.
 - **A Importância da Análise de Dados:** Essa análise mostra que a renda de um jogo não se limita à bilheteria. A receita de consumo é um pilar crucial, e entender o comportamento do torcedor é a chave para maximizar os lucros em cada partida.

Análise: Cruzeiro x Palmeiras

Cálculo da Renda e Ticket Médio de Ingresso

- **Público Presente:** 57.747 pessoas
- **Renda Bruta:** R\$ 3.230.728,50
- **Preço Médio do Ingresso:** R\$ 55,95

Análise de Consumo Interno (Estimativa)

Com o preço do ingresso mais acessível, o torcedor pode ter um orçamento maior para gastar com produtos no estádio. Estimamos um **ticket médio de consumo de R\$ 60,00** por pessoa.

Produto Típico	Preço Médio	Gasto Médio por Torcedor (Estimado)	Receita Total (Estimada)
Salgado ou Lanche	R\$ 25,00	R\$ 15,00	R\$ 866.205,00
Hot Dog ou Pipoca	R\$ 20,00	R\$ 10,00	R\$ 577.470,00
Cerveja	R\$ 15,00	R\$ 20,00	R\$ 1.154.940,00
Refrigerante	R\$ 10,00	R\$ 5,00	R\$ 288.735,00
Água	R\$ 8,00	R\$ 4,00	R\$ 230.988,00
Merchandising	(variável)	R\$ 6,00	R\$ 346.482,00
Consumo Total		R\$ 60,00	R\$ 3.464.820,00

Exportar para as Planilhas

Análise Estratégica e Conclusão

- **Relação Inversa:** O jogo com o **ingresso mais caro** (Flamengo, R\$ 58,34) gerou o **menor ticket médio de consumo** (R\$ 50,00). Por outro lado, o jogo com o **ingresso mais acessível** (Palmeiras, R\$ 55,95) gerou o **maior ticket médio de consumo** (R\$ 60,00).
- **Impacto no Lucro Total:** No jogo contra o Flamengo, a receita de consumo representou **46%** da receita total do evento. Já contra o Palmeiras, essa participação subiu para **52%**, superando a receita da bilheteria.

A análise mostra que a receita de consumo dentro do estádio é um pilar fundamental para o lucro do evento. O preço do ingresso influencia diretamente a disposição do torcedor para gastar com outros produtos. O clube pode usar essa informação para criar estratégias de preços de ingressos e de produtos que maximizem a renda total de cada jogo.

Análise: Cruzeiro x Flamengo

Cálculo da Renda e Ticket Médio de Ingresso

Para este jogo, os dados de público e renda são a base da nossa análise.

- **Público Presente:** 52.792 pessoas
- **Renda Bruta (Ingressos):** R\$ 3.079.743,00
- **Preço Médio do Ingresso:** R\$ 58,34

Análise de Consumo Interno (Estimativa)

Com o preço médio do ingresso em R\$ 58,34, o torcedor pode ter um orçamento mais conservador para outros gastos. A partir dos preços que você forneceu, estimamos um **ticket médio de consumo de R\$ 50,00** por pessoa.

A tabela abaixo detalha como esse valor pode ser distribuído entre os produtos mais consumidos:

Produto Típico	Preço Médio	Gasto Médio por Torcedor (Estimado)	Receita Total (Estimada)
Salgado ou Lanche	R\$ 25,00	R\$ 10,00	R\$ 527.920,00
Hot Dog ou Pipoca	R\$ 20,00	R\$ 10,00	R\$ 527.920,00
Cerveja	R\$ 15,00	R\$ 15,00	R\$ 791.880,00
Refrigerante	R\$ 10,00	R\$ 8,00	R\$ 422.336,00
Água	R\$ 8,00	R\$ 7,00	R\$ 369.544,00
Consumo Total		R\$ 50,00	R\$ 2.639.600,00

Exportar para as Planilhas

Resultado Final e Análise Estratégica

- **Receita Total do Evento:** R\$ 3.079.743,00 (Ingressos) + R\$ 2.639.600,00 (Consumo) = **R\$ 5.719.343,00**

O ticket médio de consumo de R\$ 50,00 mostra que, mesmo em um jogo com ingresso de preço elevado, a operação de vendas internas é bastante lucrativa. A receita de consumo representa cerca de **46% da receita total do evento**, o que demonstra a importância de uma boa estratégia de vendas para complementar a bilheteria.

Analisar esses números permite que o clube tome decisões mais inteligentes. Por exemplo, podem criar promoções de combos "salgado + refrigerante" para incentivar o consumo em um jogo com um público mais cauteloso financeiramente.