

## **Análise de Perfil Demográfico da Torcida**

### **Nome da Análise:**

Perfil Demográfico das Torcidas em Jogos Seleccionados

### **Objetivo:**

Compreender a composição do público presente nos jogos seleccionados (Cruzeiro × Bahia, Atlético × América e Cruzeiro × Atlético) quanto à faixa etária, gênero e origem regional, a fim de identificar padrões de comportamento e perfil predominante dos torcedores de cada clube e competição.

### **Dados Necessários (Origem e Campos):**

- Tabela Ingressos
- Tabela Sócio-Torcedor
- Pesquisa Perfil do Torcedor (IBOPE e Sport Track)
- Dados estimados com base em amostras e relatórios públicos

### **Campos:**

- id\_torcedor
- clube\_torcido
- genero
- faixa\_etaria
- cidade\_origem
- tipo\_jogo
- publico\_total
- percentual\_torcida\_por\_clube

### **Métrica(s) Chave:**

- Proporção de homens e mulheres por jogo.
- Distribuição percentual por faixa etária.
- Origem regional dos torcedores.
- Comparativo entre perfis de torcedores em diferentes tipos de competição.

### **Dimensão(ões) de Análise:**

- Por clube (Cruzeiro, Atlético, América, Bahia).

- Por competição (Brasileirão, Campeonato Mineiro, Copa do Brasil).
- Por região de origem (Capital x Interior).
- Por faixa etária e gênero.

***Visualização Principal:***

- Gráfico de pizza para gênero e origem.
- Gráfico de barras para faixas etárias.
- Comparativo entre os três jogos.
- Indicadores (KPIs) com proporções médias.

***Insights e Decisões Estratégicas:***

- Qual faixa etária é mais presente nos jogos de alta rivalidade?
- Há diferença significativa de gênero entre os públicos?
- Torcedores da capital predominam ou há forte presença do interior?
- O tipo de competição influencia no perfil do público?
- Como os dados podem orientar campanhas e ações de marketing?

# DADOS SOBRE O GENERO

## Cruzeiro × Bahia (Brasileirão)

- Público total: **26.557**
- Cruzeiro: **90% → 23.901 torcedores**
- Bahia: **10% → 2.656 torcedores**

CLUBE	% MASCULINO	% FEMININO	HOMENS (Nº)	MULHERES (Nº)
CRUZEIRO	65%	35%	15.536	8.365
BAHIA	60%	40%	1.594	1.062

## Atlético × América (Final do Mineiro)

- Público total: **47.036**
- Atlético: **50% → 23.518 torcedores**
- América: **50% → 23.518 torcedores**

CLUBE	% MASCULINO	% FEMININO	HOMENS (Nº)	MULHERES (Nº)
ATLÉTICO	70%	30%	16.462	7.056
AMÉRICA	65%	35%	15.287	8.231

## Cruzeiro × Atlético (Copa do Brasil)

- Público total: **61.583**
- Cruzeiro: **100% → 61.583 torcedores**

CLUBE	% MASCULINO	% FEMININO	HOMENS (Nº)	MULHERES (Nº)
CRUZEIRO	75%	25%	46.187	15.396

# DADOS SOBRE A FAIXA ETARIA

## Cruzeiro × Bahia (Brasileirão)

- Público total: **26.557**
- Cruzeiro: **90% → 23.901 torcedores**
- Bahia: **10% → 2.656 torcedores**

**Distribuição etária média (baseada em pesquisas do IBOPE e Sport Track):**

FAIXA ETÁRIA	% ESTIMADA	CRUZEIRO (TORCEDORES)	BAHIA (TORCEDORES)
12- 17 ANOS	10%	2.390	266
18 – 24 ANOS	25%	5.975	664
25 – 34 ANOS	30%	7.170	797
35 – 44 ANOS	20%	4.780	531
45 – 59 ANOS	10%	2.390	266
60+ ANOS	5%	1.195	133

## Atlético × América (Final do Mineiro)

- Público total: **47.036**
- Atlético: **50% → 23.518 torcedores**
- América: **50% → 23.518 torcedores**

**Distribuição etária média (baseada em pesquisas do IBOPE e Sport Track):**

FAIXA ETÁRIA	% ESTIMADA	ATLÉTICO (TORCEDORES)	AMÉRICA (TORCEDORES)
12- 17 ANOS	8%	1.881	1.881
18 – 24 ANOS	20%	4.704	4.704
25 – 34 ANOS	25%	5.879	5.879
35 – 44 ANOS	25%	5.879	5.879
45 – 59 ANOS	15%	3.528	3.528
60+ ANOS	7%	1.646	1.646

## Cruzeiro × Atlético (Copa do Brasil)

- Público total: **61.583**
- Cruzeiro: **100% → 61.583 torcedores**

**Distribuição etária média (baseada em pesquisas do IBOPE e Sport Track):**

FAIXA ETÁRIA	% ESTIMADA	CRUZEIRO (TORCEDORES)	ATLÉTICO (TORCEDORES)
12- 17 ANOS	12%	7.390	X
18 – 24 ANOS	30%	18.475	X
25 – 34 ANOS	30%	18.475	X
35 – 44 ANOS	15%	9.237	X
45 – 59 ANOS	8%	4.927	X
60+ ANOS	5%	3.079	X

## TABELAS POR REGIÃO (CAPITAL X INTERIOR)

### Brasileirão – Cruzeiro x Bahia (Rodada 4 – 26.557 torcedores)

CLUBE	TOTAL DE TORCEDORES	CAPITAL (MG)	INTERIOR (MG)	BAHIA (ESTADO ORIGEM)	OUTROS ESTADOS
CRUZEIRO	23.901	(70%)16.730	(28%) 6.692	-	(2%) 479
BAHIA	2.656	(15%)398	(5%) 133	(70%) 1.859	(10%) 266
TOTAL GERAL	26.557	17.128 (65%)	6.825 (26%)	1.859 (7%)	745 (3%)

#### Análise:

- O público foi predominantemente **mineiro (91%)**, com forte concentração em **Belo Horizonte (65%)**.
- A torcida visitante teve **20% de torcedores residentes em MG** e **70% vindos da Bahia**, demonstrando engajamento mesmo em jogos fora do estado.

## Campeonato Mineiro – Final: Atlético x América (47.036 torcedores)

CLUBE	TOTAL DE TORCEDORES	CAPITAL (MG)	INTERIOR (MG)	OUTROS ESTADOS
ATLÉTICO-MG	23.518	(65%) 15.287	(32%) 7.526	(3%) 705
AMÉRICA-MG	23.518	(60%) 14.111	(37%) 8.702	(3%) 705
TOTAL GERAL	47.036	29.398(62%)	16.228 (34%)	1.410 (3%)

### Análise:

- Como esperado, o público é **quase totalmente mineiro (96%)**.
- O **Atlético** tem leve predominância de torcedores da capital, enquanto o **América** atrai mais público do interior.
- Os **3% de outros estados** refletem torcedores expatriados e simpatizantes de fora de Minas Gerais

## Copa do Brasil – Cruzeiro x Atlético (Jogo 2 – 61.583 torcedores)

CLUBE	TOTSL DE TORCEDORES	CAPITAL MG	INTERIOR MG	OUTROS ESTADOS
CEUZEIRO	61.583	(72%) 44.339	(25%) 15.396	(3%) 1.848
ATLÉTICO-MG	0	-	-	-
TOTAL GERAL	61.583	44.339 (72%)	15.396(25%)	1.848 (3%)

### Análise:

Torcida **100% cruzeirense**, já que o mando era único.

Forte concentração urbana (**72% da capital**), refletindo o grande número de sócios e facilidade de acesso.

Os **3% de outros estados** representam torcedores que viajaram de outros locais para assistir à decisão.