

Vendas de Ingressos – Cruzeiro no Mineirão (2021–2025)

Este relatório apresenta estimativas da venda de ingressos por canal de venda (Site, Aplicativo e Bilheteria Presencial) e por competição (Campeonato Brasileiro, Copa do Brasil, Campeonato Mineiro e outros) para partidas do Cruzeiro no Estádio Mineirão, entre os anos de 2021 e 2025. As estimativas foram feitas com base em médias de público, tendências do mercado de ingressos digitais e número aproximado de jogos por competição.

1 Vendas por Canal de Venda

Ano	Total Estimado	Site (Qtd / %)	Aplicativo (Qtd / %)	Bilheteria (Qtd / %)
2021	630.000 – 770.000	252.000 – 308.000 (40%)	63.000 – 77.000 (10%)	315.000 – 385.000 (50%)
2022	684.000 – 912.000	260.000 – 346.000 (38%)	116.000 – 155.000 (17%)	308.000 – 411.000 (45%)
2023	666.000 – 888.000	233.000 – 311.000 (35%)	147.000 – 195.000 (22%)	286.000 – 382.000 (43%)
2024	693.000 – 924.000	229.000 – 305.000 (33%)	194.000 – 259.000 (28%)	270.000 – 360.000 (39%)
2025*	600.000 – 900.000	180.000 – 270.000 (30%)	210.000 – 315.000 (35%)	210.000 – 315.000 (35%)

Observações:

- Há uma tendência clara de migração das vendas presenciais (bilheteria) para canais digitais (site e aplicativo).
- O aplicativo oficial do clube teve crescimento significativo ao longo dos anos.
- Os números são estimativas baseadas em médias de público e percentuais de uso de cada canal.
- 2025 representa uma projeção baseada na tendência observada.

2 Vendas por Competição

Competição	Jogos/ano (médio)	Público médio	Vendas estimadas	Participação %
Campeonato Brasileiro (Série A/B)	19	35.000 – 42.000	650.000 – 800.000	70% – 75%
Campeonato Mineiro	5	20.000 – 30.000	100.000 – 150.000	12% – 15%
Copa do Brasil	2–5	35.000 – 45.000	100.000 – 200.000	10% – 15%
Amistosos / Outros	0–2	15.000 – 25.000	0 – 50.000	0% – 5%

Observações:

- O Campeonato Brasileiro é o principal responsável pelas vendas totais de ingressos.
- A Copa do Brasil, mesmo com menos jogos, apresenta alta média de público por partida.
- O Campeonato Mineiro tem públicos menores, exceto nos clássicos.
- A participação de amistosos e outros torneios é pequena e variável.

Relatório elaborado para fins de análise de dados e planejamento estratégico — Cruzeiro Esporte Clube no Estádio Mineirão (2021–2025).