**Гість(незареєстрований користувач)**

Адміністратор дав гостю посилання на сайт. Гість зайшов у браузер і прописав адрес сайту в адресній стрічці браузера.

Після вводу Інтернет адреси складу перед ним на екрані висвітилось меню і поля для введення логіну та паролю і кнопка для входу на сайт після введення логіну та паролю, це і є головна сторінка сайту.

**Use Cases:**

В меню для гостя є такі розділи:

* Перегляд товарів
* Перегляд інформації про склад
* Вхід

**Use Case:** Перегляд товарів

**Дійова особа**: незареєстрований користувач(гість)

**Передумова:** Гість знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Гість переходить в меню по посиланню «Перегляд товарів».
* Перед ним з’являється сторінка з меню і таблицею наявних товарів, а також номером телефону для зв’язку з адміністратором складу.

**Use Case:** Перегляд інформації про склад

**Дійова особа**: незареєстрований користувач(гість)

**Передумова:** Гість знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Гість переходить в меню по посиланню «Перегляд інформації про склад».
* Перед ним з’являється сторінка з меню для вибору потрібного розділу і загальні відомості про склад, а саме – інформація про розміщення складу, контакти для зв’язку зі складом та фотографія розміщення складу.

**Use Case:** Вхід

**Дійова особа**: незареєстрований користувач(гість)

**Передумова:** Гість знаходиться на головній сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* На головній сторінці сайту гість вводить в перше поле свій логін і в наступне поле – пароль. Далі він клікає на кнопку «Вхід».
* Перед ним з’являється сторінка з розширеним меню адміністратора і можливостями адміністратора.

**Альтернативний сценарій:**

* На головній сторінці сайту гість вводить в перше поле свій логін і в наступне поле – пароль. Далі він клікає на кнопку «Вхід».
* Він вводить некоректні дані і вхід не здійснюється(повідомлення про помилки не з’являються, оскільки це – початковий етап розвитку проекту).

**Адміністратор(зареєстрований користувач)**

Адміністратор володіє логіном і паролем. Після того, як він зайшов у браузер і прописав адрес сайту в адресній стрічці браузера перед ним на екрані висвітилось меню і поля для введення логіну та паролю і кнопка для входу на сайт. Далі ввівши правильно логін та пароль він стає адміністратором.

**Use Cases:**

В меню для адміністратора є такі розділи:

* Перегляд наявних товарів.
* Редагування товару
* Додавання нового товару
* Видалення товару
* Сортування товарів.

**Use Case:** Перегляд товарів

**Дійова особа**: адміністратор

**Передумова:** адміністратор знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Адміністратор переходить в меню по посиланню «Перегляд товарів».
* Перед ним з’являється сторінка з меню і таблицею наявних товарів, а також власним номером телефону.

**Use Case:** Редагування товарів

**Дійова особа**: адміністратор

**Передумова:** адміністратор знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Адміністратор переходить в меню по посиланню «Товари».
* Перед ним з’являється сторінка з меню і таблицею наявних товарів.
* Для замовлення товару він тисне на кнопку «Редагувати» біля товару, який треба відредагувати для зміни кількості цього товару.
* Перед ним з’являється вікно для редагування даних. Тут він заміняє старі дані на нові, а саме поля, які потрібно:

1)Назва товару

2)Кількість товару

3)Опис товару

4)Тип товару

5)Ціна

і тисне кнопку «Зберегти».

* Вікно закривається і зміни входять в силу. Після цього на сторінці видно цей товар вже зі зміненими даними.

**Use Case:** Додавання нового товару

**Дійова особа**: адміністратор

**Передумова:** адміністратор знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Адміністратор переходить в меню по посиланню «Товари».
* Перед ним з’являється сторінка з меню і таблицею наявних товарів.
* Наявного товару немає в списку складу, тому адміністратор тисне на кнопку: «Додати товар»
* Перед ним з’являється вікно з пустими полями для додавання нового товару на склад. Адміністратор заповняє поля новими даними, а саме: назву товару, кількість, опис, тип товару і ціну. Далі він тисне на кнопку «Додати»
* Вікно зникає і на сторінці з’являється новий товар.

**Use Case:** Видалення товару

**Дійова особа**: адміністратор

**Передумова:** адміністратор знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Адміністратор переходить в меню по посиланню «Товари».
* Перед ним з’являється сторінка з меню і таблицею наявних товарів.
* Для видалення товару він тисне на кнопку «Видалити» біля товару, який треба видалити.
* Перед ним з’являється спливаюче вікно для підтвердження видалення товару із кнопками: «Підтвердити видалення» та «Відмінити». Він тисне на кнопку «Підтвердити видалення».
* Спливаюче вікно зникає і товар зникає зі складу. Після цього на сторінці вже немає цього товару.

**Use Case:** Сортування товарів

**Дійова особа**: адміністратор

**Передумова:** адміністратор знаходиться на будь-якій сторінці сайту.

**Основний сценарій:**

* Адміністратор переходить в меню по посиланню «Товари».
* Перед ним з’являється сторінка з меню і таблицею товарів.
* Для сортування товарів він тисне на посилання «Сортувати» зверху над таблицею товарів.
* Перед ним з’являється спливаюче меню вибору для сортування за певною ознакою. Є такі ознаки:

1)Сортувати за зростанням вартості,

2)Сортувати за спаданням вартості,

3)Сортувати за назвою товару від А до Я.

4)Сортувати за назвою товару від Я до А.

* Адміністратор вибирає ознаку сортування, і тисне по ній.
* Таблиця має вже змінений вигляд по ознаці сортування.