**<애플 뮤직>**

* 애플 뮤직의 일반적인 기능

1. **Dolby Atoms 기술**을 적용하여 생생한 사운드 제공

(Dolby Atoms란? 재생 중인 사운드의 공간감을 제공하는 형식. 공간 및 객체 기반 오디오 기술을 사용하여 사용자에게 사운드가 사방에서 둘러싸고 천장에서도 들을 수 있는 느낌을 준다.)

1. AirPods(3세대), AirPods Pro, AirPods Max에서 동적 머리 추적 기술로 구현되는 더욱 몰입감 넘치는 사운드 제공, Apple Watch에서도 다운로드 및 스트리밍 가능.

* **애플 뮤직의 음악 추천 기능**

1. **인공지능 Siri**를 활용하여 **원하는 장르나 아티스트의 곡**을 재생할 뿐만 아니라 **사용자의 기분에 따른 노래를 추천**
2. **전문 에디터들의 엄선된 맞춤 플레이리스트 제공, 평소 즐겨 듣던 곡을 바탕으로 새로운 노래를 추천**.
3. 알고리즘에 기반하여 **사용자가 선호하는 노래와 비슷한 분위기와 장르의 노래**의 플레이리스트 제공한다. **사용자가 자주 듣는** **음악**들을 모은 플레이리스트를 제공하고 이를 세부적으로 다시 분류해 플레이리스트를 생성한다. (ex. 분위기에 따른 분류)

* 좋아요 또는 비슷한 항목 제안하지 않기를 하면 이후 추천 음악에 반영.
* **사용자의 평소 패턴 등을 고려한 알고리즘**을 바탕으로 **사용자의 감성을 파악**해 다른 음원을 추천하는 큐레이팅 서비스.
* 사용자의 취향에 관해 묻고 Apple Music은 이 **선호도 정보**를 통해 음악을 추천.

1. 사용자가 **선호하는 아티스트에게 영감을 준 음악**을 추천

**<바이브>**

* **바이브의 음악 추천 기능**

1. **자동 추천 재생** : 바로 이전에 재생한 곡들을 바탕으로 유사한 곡을 계속해서 추천하는 기능.

* **딥러닝 기술 적용** : 사용자들의 청취 데이터를 학습한 딥러닝 모델이 사용자가 방금까지 들었던 곡의 스타일을 분석해 다음 곡을 추천. AI로 사용자 음악 감상 패턴을 학습하고, 개별 음원까지 분석해 다각적으로 추천에 활용.

1. **기존 협업 기반 필터링과 내용 기반 추천을 합친 하이브리드 추천 시스템**

* 사용자가 재생한 음악과 같은 음악을 재생한 다른 사용자들의 행동, 그리고 음악의 악기, 장르 등 개별적인 속성을 통합적으로 고려한 기술
* **협업 필터링 기반 추천 :** 사용자의 음악 감상 패턴을 바탕으로 비슷한 취향의 사용자 그룹이 많이 소비한 음악을 추천해주는 방식 (유사한 사용 행동을 분석하여, 비슷한 성향의 사람에게 추천)
* **내용 기반 추천 :** 장르, 무드, 악기 등 개별 음원의 특성을 추출해 이를 바탕으로 사용자가 좋아할 만한 곡을 예측하는 방식

1. **계절이나 시기, 시간대에 따른 음악 추천**

**<멜론>**

* **멜론의 음악 추천 기능**

1. **개인 감상이력 기반 음악 추천**
   * 이용자가 **과거 특정 시점에 많이 들은 곡**을 제공 : 이용자가 잊고 있던 한때의 명곡을 상기시킴.
   * 뉴트로(New-tro) 열풍에 맞춘 추천 : 이용자가 특정 연도에 발매된 곡을 다수 감상하면 생겨나며, 1980년부터 현재까지 정리되어 있는 멜론의 국내외 시대별 차트를 활용하여 해당 연도의 인기 곡을 전반적으로 감상 가능.
   * 최근 관심 곡과 비슷한 음악 추천 : 이용자가 최근 관심을 보인 곡 또는 여러 번 감상한 곡을 기반으로 유사한 음악 믹스를 제공 .
2. **상황 별 맞춤 음악 추천**

* 일상에서 자주 만나는 상황을 태그로 정리하여 음악을 추천 : ‘휴식’, ‘출퇴근’, ‘운동’, ‘드라이브’ 등의 태그를 누르면 각 상황에 딱 어울리는 음악들을 손쉽게 감상.

1. **빅데이터 기반 음악 추천**

* 예를 들어 '카페에 앉아, 트렌디한 감성의 힙합을 듣고 싶어요' 등으로 듣고 싶은 음악의 상황에 맞게 추천을 받을 수 있음.
* 셀프 디제잉 메뉴를 통해 본인이 좋아하는 음악 감상 가능. 개인화 설정을 통해 선곡 모드, 선호 장르 반영 정도, 선호 아티스트 반영 정도를 선곡 결과에 반영 가능.

1. **멜론 DJ 기능**

* 멜론 DJ : 음악 전문가와 멜론 이용자 DJ들이 엄선한 다양한 장르의 플레이리스트들의 본인의 취향에 맞춰 선택을 해서 감상할 수 있는 멜론 DJ 기능.

**<벅스>**

* **벅스의 음악 추천 기능**

1. **개인 감상 이력에 따른 추천**

* **‘우리가 사랑한 음악’ 서비스 :** 한 해 동안 어떤 음악을 즐겨 들었는지 ‘나만의 청취 기록’ 을 한 눈에 확인할 수 있는 서비스(음악 청취 시간이 벅스 전체 회원 중 상위 몇 %에 해당하는지, 매월 음악을 감상한 시간과 곡 수, 계절별로 즐겨 들은 음악의 장르 등의 개인별 데이터를 제공.)
* 음악을 가장 많이 들은 요일과 시간대, 가장 많이 들은 100곡, 가장 사랑한 아티스트와 장르 등의 리포트도 확인 가능
* **‘개인화 스테이션’ :** 사용자 청취 기록을 바탕으로 개인의 취향을 파악해 스테이션을 제공. 사용자가 자주 듣는 곡과 선호 음악 스타일에 맞는 곡을 모아 스테이션을 구성.

1. **24시간 맞춤형 음악 큐레이션 서비스 ’24/7’**

* 벅스가 직접 선곡을 관리하고 매주 새로운 곡을 추가 업데이트해 상황과 분위기에 적절한 음악을 언제나 즐길 수 있음.
* ‘상황/분위기 스테이션’은 일하면서 노동요가 필요하거나, 카페에 온 듯 분위기를 내고 싶을 때와 같이, 음악이 필요한 상황과 분위기에 맞춰 곡을 추천.

1. **나를 알아주는 개인화 추천 서비스 ‘뮤직 4U’**
   * 벅스 회원은 ‘뮤직4U’ 메뉴를 통해 ‘내가 선호하는 장르의 추천앨범’, ‘내 취향을 듬뿍 담은 맞춤 재생목록’, ‘작년 이맘때 들었던 추억의 음악’ 등 다양하고 세분화된 추천리스트를 매일 제공받음. 하루 전까지의 정보가 매일 누적 반영되기 때문에 많이 듣고 이용할 수록 개인화 추천이 정교해짐.
   * 자신이 선호하는 아티스트에 ‘좋아요’ 버튼을 클릭한 경우 신규 앨범 및 관련 콘텐츠 소식을 바로 확인할 수 있는 알림 서비스까지 받을 수 있음. 유명 아티스트의 콘서트 일정과 음악 리스트, 화제의 노래, **오늘 날씨에 어울리는 선곡** 등 최근 트렌드에 앞서갈 수 있는 벅스 자체 추천 리스트도 제공.