



ValPromise

分布式价值承诺协议 项目白皮书

文档版本：V 1. 3. 7

目 录

摘 要	3
1 项目背景.....	5
2 解决方案.....	6
2.1 ValPromise 价值承诺.....	6
2.2 创新点.....	7
2.3 价值承诺工作机制	8
2.4 生 态.....	10
2.5 代 币.....	11
2.6 经济模型.....	12
2.7 技术路线.....	14
3 天气保险：ValPromise 生态首个应用.....	17
3.1 为什么天气保险适用于区块链?	16
3.2 天气宝的对标 Climate Cop.	19
3.3 已上线运营的产品和服务.....	19
3.4 天气宝赔付案例	23
3.5 天气宝合作伙伴	24
4 演进计划.....	25
5 社群运营.....	27

6 ValPromise 团队	28
6.1 核心创始团队	28
6.2 用实力说话	30
6.3 顾问	32
6.4 基石投资人	32
7 资金募集和使用	32
8 财务审计	33
9 路线图	34
10 风险提示和免责声明	36
10.1 风险提示	36
10.2 免责声明	40

摘 要

价值承诺协议（以下简称“**ValPromise**”），致力于构建一个基于区块链的，分布式承诺合约发布-交易体系，解决包括全球范围跨品种、跨地区的风险管理（保险、期货、期权合约发行和交易，预测服务）问题。

ValPromise 基于互联网公开监测客观指标判定承诺是否兑现，让任何满足体系规则的个人和组织，均可以发布自己承诺（合约），同时任何个体均可仅仅基于对合约本身的公正性和可执行性的信任接受交易对方发布的承诺（合约），打破因地理差异，监管特性差异等障碍造成的协作无法达成问题。**ValPromise** 项目将以规模超过 1 万亿美元/年的风险管理领域作为重点服务目标，用去中心化的承诺发布-交易机制实现更高效、低成本构建充分信任的全球风险管理协作体系。

指数型天气保险——天气宝，将是 **ValPromise** 生态上第一个成熟的应用，天气宝在该领域已有大量成功案例，通过全国领先的无人值守的自动化定价&风控系统，在过去 6 个月里累计发行 20 余万单天气风险保障合约，用户包括旅游、农业行业中诸多企业和个人，合作渠道包括墨迹天气、途家网、阳光保险公司，以及各大旅游中介机构，拥有影响人数超 20 万的社群。

ValPromise 体系将赋能于普通个体和组织，使得他们能轻易地在全球范围内找到能针对他们的个性化需求提供的对冲合约和服务，从而构建一个更为高效的风险管理生态系统。**ValPromise** 风险管理体系，应用前景广泛，未来的应用将包括但不限于指数保险，商品期货、外汇期货、娱乐等场景。

ValPromise 项目具有以下独特属性，值得被投资者重点考虑：

- **团队优秀且充分磨合**

绝非最近几个月临时组建，且毫无业务基础的团队，团队成员在同一项目下共事多年，特性互补，且以数学博士、数据科学家等高层次技术人员为核心实力雄厚，基石投资人包括天使投资人王利杰、滴滴天使投资人王刚、腾讯创始人吴宵光；

- **业务真实运行多年**

在数据、算法、合约设计、产品推广、社群运营上有着深厚积累，且业务本身与区块链技术高度互补，进行区块链改造后更超低边际成本横向扩展到包括期货、期权、指数保险、预测服务等领域，生态的构建以及未来可预见的业务正向循环确定性大。

100 多年全球 2 万气象站点逐日天气数据，国内首创且领先的动态天气风险定价&风控系统，服务旅行、农业生产、演唱会天气保障合约，数十万个客户等等都是 ValPromise 项目实力的作证；

- **全球风险管理市场体量巨大**

仅业务启动应用场景就对标 10 亿美金被孟山都并购的 **Climate**，堪称区块链领域超级加强版 **Climate**，预期规模超过 1 万亿美元/年，项目成功上线后有着非常巨大的成长预期

1 项目背景

经过半个多世纪的积累，信息技术的发展使得人类社会的面貌产生了重大改变，跨行业、跨国界、跨虚实世界的人类协作越发普遍，我们已经难以看到身边有一样东西不是通过不同人群分工协作创造而来。我们相信，协作创造社会财富，协作程度和广度越深远，财富创造越高效。但正是协作的跨度越来越大，我们看到因为行业群体的认知差异，人们的偏见，国家监管&法律差异，人们协作所遇到的障碍也越显著。

当今合约发行-交易（保险、各种期货/期权等）市场存在很多问题，中心化交易机构（保险公司、交易所）发布的金融衍生品合约，风险管理合约种类有限难以满足更为广泛的交易需求，或者其运行严重依赖人工干预，主观性强且效率低下难以做到公正高效，主要痛点如下

- **中心化场内交易所：交易品种覆盖不全，无法满足需求。**

各类交易所、保险公司发布的金融衍生品合约，风险管理合约种类有限难以满足更为广泛的交易需求。尤其在中国，2017 年中国四大期货交易所内支持的商品期货/期权 48 种，金融期货 5 种。品种覆盖范围小限制了更多投资者的参与可能，也直接导致其他领域更多特色、更细粒度的风险管理需求未能得到有效满足。

- **中心化的产品设计机制：时间长，速度慢，效率低。**

无论开设新的商品交易合约种类，还是新的保险产品，由于中心化的产品设计机制，从需求提出到最后产品落地完成，往往历时少则数月，多则数年，效率低下，难以满足不断涌现的各类交易和对冲需求。

- **场外交易市场：风险度量失真，信用风险难以管控，市场运转效率低下。**

大部分场外金融衍生品市场依赖金融机构内部的模型测算进行风险度量，导致风险度量失真，没有达到管理风险的效果。用风险难以管控与市场运转效率低下。由于参与主体较为复杂，、横跨产业界与金融界，致使场外交易的信用风险难以管控。合约全流程的很

多环节严重依赖人工参与，市场运转效率低。

- 合约执行成本高，效率低。

典型如各类保险，合约交割和清算的各个环节均需人工参与，结算成本高，效率低。合约智能化程度低，导致保险公司成本高，运转效率差。

2 解决方案

2.1 ValPromise 价值承诺

无论是风险对冲合约，还是金融投机合约，究其根本，这是一种客观可量化的“价值承诺”。价值承诺规定谁在哪种条件/情境（可被量化）下做什么事情。承诺的创建，传递，执行是一个不可分割的整体。价值承诺包括以下几个要素：

- 承诺发起人
- 被承诺对象
- 承诺兑现的条件（包含对承诺是否兑现的判定时机定义，以及判断标准，标准为可以通过互联网监测的客观指标，如气象局线上发布的气温、降水量实测值，证券交易所发布的指数，某联网传感器在指定时间生成的随机数等）
- 如兑现时应支付给被承诺对象的相应金额
- 取得承诺的价格

我们希望建立一个基于区块链的价值承诺交易移动平台和生态。基于区块链和智能合约技术，让每个人或者组织能自由简单参与到价值承诺合约的交易，也能通过 Mobile APP 和 ValPromise SDK 和 API，简单高效的定制适合自己的合约，满足个性化的需求。我们将其命

名为 **ValPromise**，取 **Value Promise** 之意。它是一种综合层面的技术，将资产登记、编写清单、价值交换、合约登记和执行，将现实中的硬资产和客观数据，以及无形资产（选票、创意、信誉、意向等）进行量化呈现，评估和传递交付的新型组织方式。**ValPromise** 能完美应用在以下几个领域：

- 指数类保险，如天气保险
- 场外商品&贵金属期货、期权
- 场外外汇期货期权
- 各类场外挂钩股票、期货、外汇指数的期权
- 对客观且公开指标的预测合约

2.2 创新点

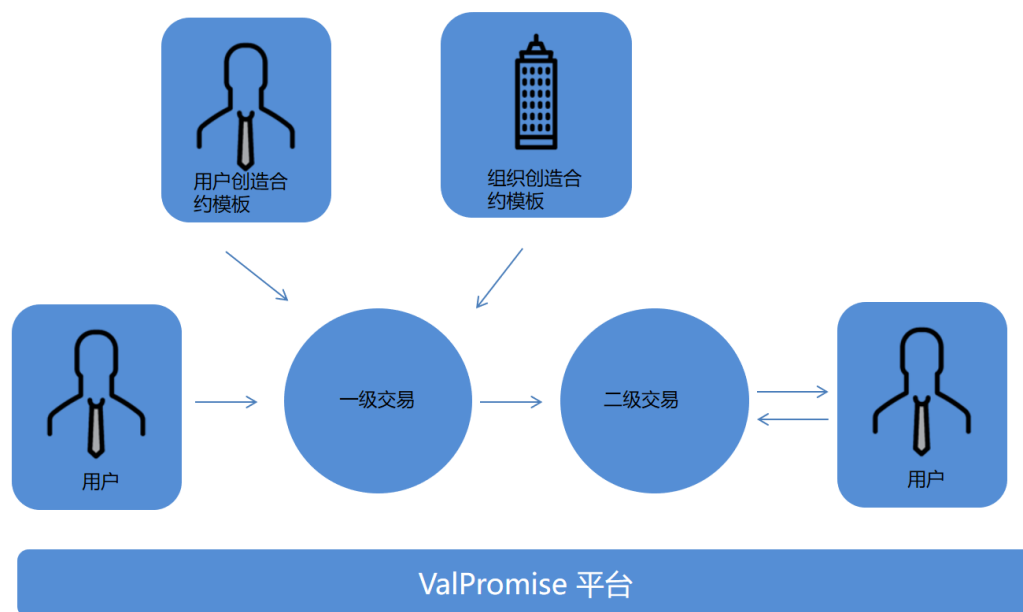


图 1. ValPromise 解决方案

- 分布式智能合约

传统衍生品市场线下一对一纸质或者传统中心化电子合约签署模式作者更换为链上智能合约签订模式，利用智能合约可编程性与自动执行的技术特点，杜绝交易对手不履约的

信用风险;

- 统一交易媒介

VPP 承诺币是平台唯一支持的交易媒介, 所有法币与数字货币均需在二级市场上兑换为 VPP 后方可参与平台的承诺对冲交易。利用数字货币统一交易媒介, 可以打破货币种类与物理地域的限制, 对全球市场进行开放, 而全球的流动性支持将为平台进行强大赋能;

- 去中心化的合约创建机制

任何人和组织, 都可以在创建承诺模板, 供自己和其他人使用, 即采用“众智”提供个性化, 更高效率的承诺合约, 更好满足的各方的需求;

- 可用于移动终端及低功耗物联网设备的轻量级共识

ValPromise 通过适合 Mobile 和 IOT 的前端应用, 降低区块链的应用成本, 让更多力量加入到 ValPromise 生态中。

2.3 价值承诺工作机制

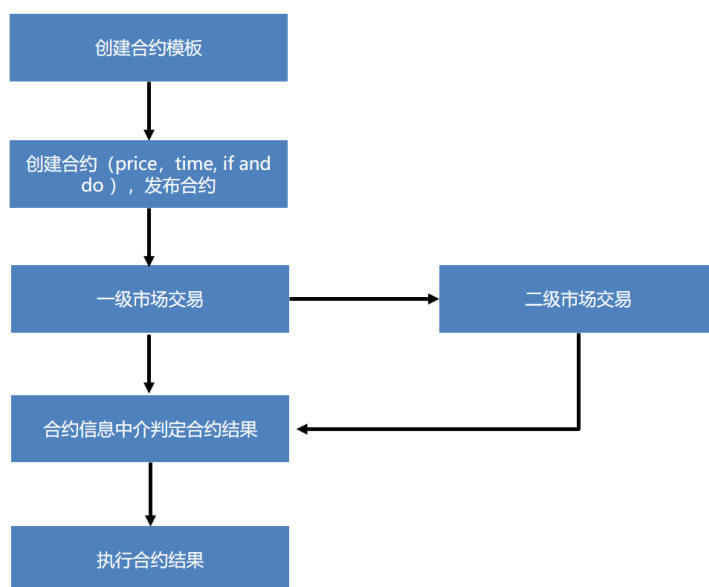


图 2.价值承诺工作机制

- 合约发起阶段的校验

发起合约用户通过调用预先提供的智能合约模板和开放 API, 填入要约要素完成合同生成。发起合约用户**需要被校验**的内容包括: 其账户余额是否能够负担其对外销售的保险

的赔付总额及合约运行所需要缴纳的手续费用（含抽成与合约运行维护开销）。

● 验证和共识机制

上述校验包括**本地端形式化验证**和**可信第三方验证**两个部分。本地端形式化验证可根据预制合约模板和自校验算法，完成对赔付能力等的校验。可信第三方验证来自于网络中存在的第三方验证节点。这些节点负责对合约的履约能力和履约条件进行判定。这些节点的选择与履约条件有必要联系，比如天气判定条件下的验证节点拥有可信的天气来源信息获取手段。每轮次的验证完全随机从所有 N 个可承担验证任务的验证节点中选择一定百分比的节点完成验证。选择规则为：在整体随机的条件下，**信任值 a 越高的节点被选概率适度调增**。首轮选择阶段所有节点信任值均相等（因而为完全随机状态）。在后续阶段中，节点的投票行为会被持续评分并影响其信任值。验证节点对结果是否满足判定条件进行投票，票数多于 **95%** 视为达到约定条件；未达到 **95%** 比例的投票视为无效，将再次从所有 N 个验证节点中重新随机选择。连续两个轮次判定结果与 **70%** 的节点不符的节点，**降低其信任值 a** 。信任值的添加有利于降低蓄意攻击对系统整体效率的影响。

● 锁定赔付金

验证节点在合约发起阶段对合约确认后，会**锁定赔付金额**，被锁定赔付金额仍留存于用户账户内，但无法用于其他任何交易。金额仅锁定不移动，降低了交易费用和用户的安全担忧。上述过程完成后，合约作为一个 **transaction** 被提交给出块节点。由底层链完成共识、出块、固化。之后，潜在购买节点将能够从交易所看到该合约，并进行购买。

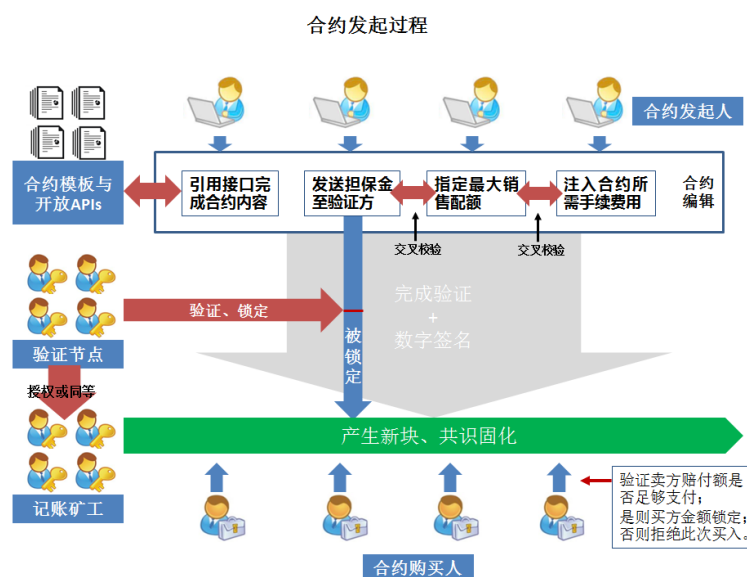


图 3. 合约发起过程

- 合约履约执行阶段:

履约判定阶段所有合约存在于一个合约队列，按时间先后顺序排列。

到达合约截止期时，合约将被验证节点以上述的验证过程，对是否履约进行判断，并将实际产生的金额分发于买卖双方的账户，对合约卖方未消耗的金额解除锁定。合约的手续费在合约运行阶段自动扣缴。

合约完成后，所有买卖交易被打包为 **Transactions** 提交出块节点。由底层链完成共识、出块、固化。

2.4 生态

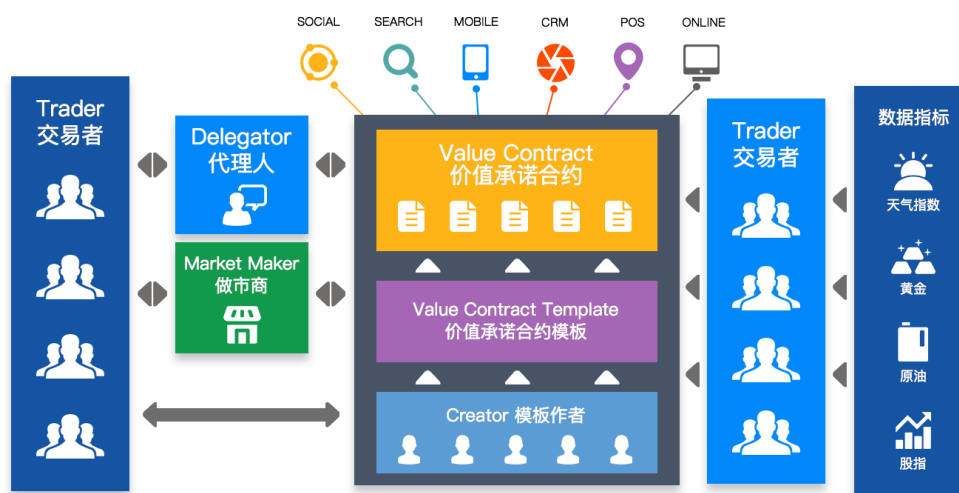


图 4.价值承诺生态和角色

ValPromise 作为分布式的价值承诺交易市场，将通过一系列规则机制确保这个市场能够正常运行，并努力做成全球最大的去中心化价值合约平台。整体生态上就有以下几种角色：

- 承诺模板作者 **Creator**

在 VPP 去中心化的价值协议交易市场上，任何人和组织都可以创造协议模板，运用自身在专业领域的智慧创造出能对冲特定风险的合约。

- 做市商 **Market maker**

由具备一定实力和信誉的组织作为特许交易商，不断地向交易者报出某些特定协议的买卖价格，并在该价位上接受公众投资者的买卖要求，以其自有资金和协议与交易者进行

交易，提供市场的流动性。

- **代理商 Delegator**

如同实体经济中的大型商场招募商家入驻的服务机构商，代理商在 VPP 生态中扮演着分销代理和推广者的角色，并且作为 VPP 社群的重要角色，他们向潜在的交易者推广 VPP 产品服务和理念，让更多人参与到 VPP 的交易中，提高 VPP 价值承诺流动性。他们将分享其发展的用户产生的手续费。

- **交易者 Trader**

价值承诺的最终交易者，他们通过买卖承诺协议，对冲自身面临的风险，是整体的生态的基石力量。

所有持有 VPP 的用户均可参与现有市场上的所有类型的合约的交易，所有持有 VPP 的用户均可以根据自身需求，挑选一个合约模板，在交易信用风险可控的环境下与做市商或者其他 Trader 进行安全交易，并为此缴纳一定的交易手续费。

2.5 代币

承诺币 VPP 为全球分布式承诺区块链交易所发行的数字货币，基于 ETH 所发行的去中心化 ERC20 区块链数字资产,发行总量为 50 亿个。

- **承诺币 VPP 是 ValPromise 体系唯一参与和结算代币**

作为 ValPromise 体系承诺发行抵押、结算货币，用户通过使用其他主流数字货币（如 BTC、ETH、LTC 等）在交易所兑换成 VPP，然后使用 VPP 在 ValPromise 体系作为发行承诺的抵押物，或者购买相应承诺发行方的价值承诺合约，一旦承诺达到兑现条件，合约自动将承诺约定的 VPP 额度划转至被承诺人钱包。

利用数字货币统一交易媒介，可以打破货币种类与物理地域的限制，对全球市场进行开放，而全球的流动性支持将为平台进行强大赋能。

- **承诺币 VPP 是 ValPromise 体系的项目收益凭证**

ValPromise 整体生态体系运转所产生的盈利，将在所有参与者中按 VPP 持有比例进行分配。ValPromise 按照一定规则和比例分配给相关各方，参与分配的群体主要包括：预留给适当人群、创始团队/开发运营团队/顾问团队、推广运营、ValPromise 社群、随机奖励。其中预留部分的 ValPromise 将用以向合适人群募集资金，用于 ValPromise 区块链底层建设、场景产品研发、场景化社群运营、多场景生态运营及推广。具体见经济模

型。

2.6 经济模型

- 保证金机制

任何用户创建承诺合约时，平台自动锁定的用户钱包中的相应的 VCC 作为保证金，合约从创建到执行完毕之前，保证金不能转移和交易。ValPromise 采取 100%保证金制度。VPP 作为整体平台的唯一数字交易媒介，任何一方要发行合约，账户中必须拥有足够的 VPP，需求决定供给，由此保证了整体生态中 VPP 的需求和预期。

- 交易手续费

用户交易任何价值承诺合约，都会交纳一部分交易手续费。手续费会分享给 ValPromise 交易所，代理人，做市商和合约模板的作者。

- 模板发行费

任何人都可以创建合约模板，为了保证模板不被滥发，在合约模板创建生效时，ValPromise 会收取一部分发行费。

基于上述代币的机制，ValPromise 价值承诺协议生态将通过代币进行正向的经济激励。激励优质的合约模板生成，鼓励优秀的代理商招募更多的用户，奖励更优秀的报价和做市商，从而不断提高生态的生命力。

角色	操作	代币成本说明 (VPP)	代币分配方
交易者 Trader	交易承诺	交易手续费	VPP 交易所、 Delegator 代理人、 做市商 Market Maker、 合约模板作者 Creator
交易者 Trader	兑现承诺	承诺约定费用	交易者 Trader
承诺模板作者 Creator	发行合约模板	发行费	VPP 交易所

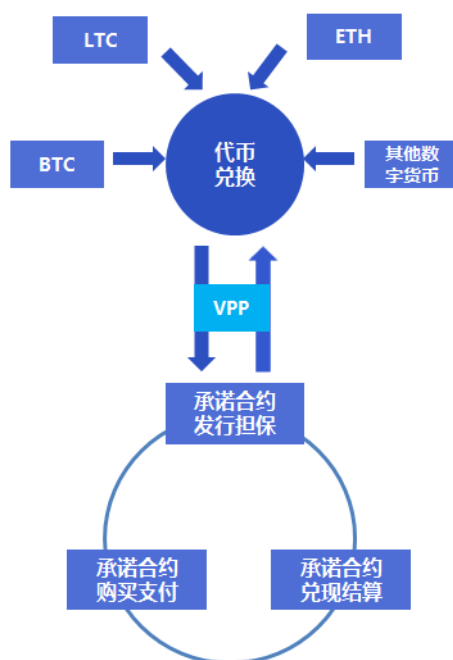


图 5. ValPromise 业务流程

- **合约模板创建者 Creator**

某一合约模板的创建者可按一定比例分享该合约模板生成的所有合约所带来的交易手续费。合约模板发行时，需要交纳一个发行费给交易平台。

- **Delegator 代理人**

代理人招募而来交易者进行交易时，获得相应的交易手续费。代理人需要交纳一定的保证金。

- **Market Maker 做市商**

针对合约提供做市服务的 **Market Maker** 可赚取一定的买卖价差（VPP），买卖价差水平由做市商自行设定。做市商需要交纳一定的保证金 VPP。

- **Trader 交易者**

交易者进行交易时，需要交纳交易费和保证金。



图 6. ValPromise 区块链业务收益来源

2.7 技术路线

概述为了保证架构的扩张性和维护成本，我们采用分层的方式，如下图所示：

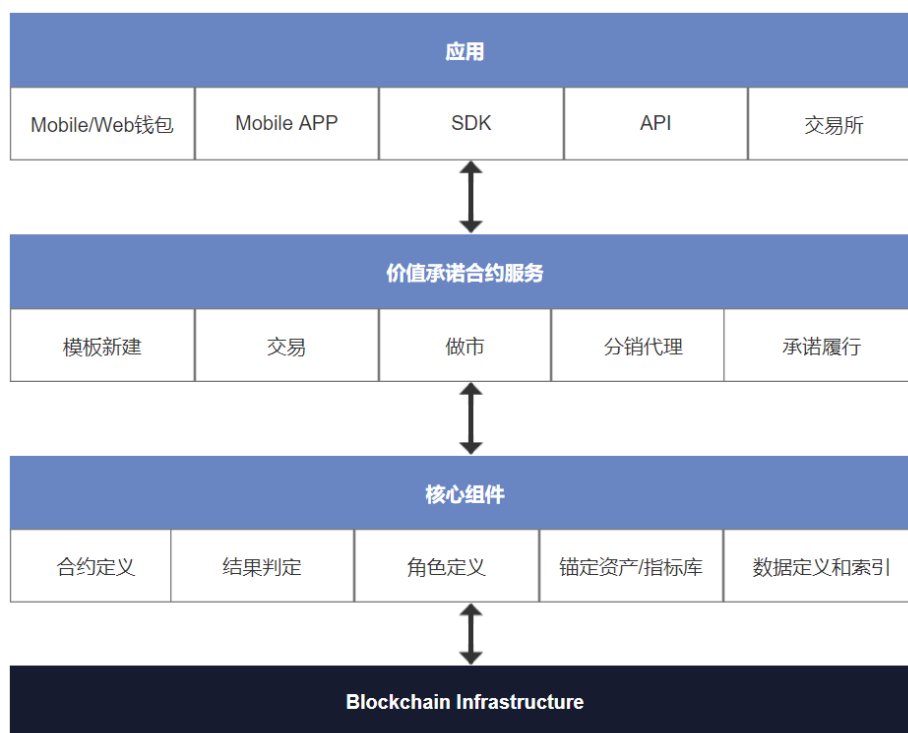


图 7. 技术架构

由于 ValPromise 已经有成型的实际的业务，当前最重要的是将实体业务上链。考虑的开发成本和效率。我们决定采用 ETH 作为区块链基础架构。以下为分层描述：

2.7.1 区块链底层

由于 ValPromise 已经有成型的实际的业务，当前最重要的是将实体业务上链。考虑的开发成本和效率。我们决定先采用 ETH 作为区块链基础架构。待业务发展后，我们将实际公链表现和业务场景，选择最终的适合的底层区块链技术路线。

2.7.2 核心组件层

ValPromise 核心层是一套关于价值承诺合约、数据、存储、展示、机制、履行方法描述和相应的代码。

- **智能合约定义:**

最核心的组件，完成系统中最基本的价值合约的生成、保存、签署、交易、履行等功能。

- **结果判定:**

对于合约中承诺的触发条件进行判定。由于合约可能是跟踪股指，商品价格，天气降水量等。它和合约定义模块一起构建了的具体合约的实例。

- **平台角色定义:**

ValPromise 通过对合约模板作者 **Creator**、合约交易者 **Trader**、做市商 **Market Maker**、代理人 **Delegator** 等 4 类角色的职能定义，明确了各类角色所使用的平台功能、为平台提供的服务、相应的付费和收费标准。

- **锚定资产/指标库:**

ValPromise 将智能合约所锚定的资产/指标库统一集合到数据库中，并定义其中的数据源和采集规则，形成标准化的跟踪数据定义。

- **数据索引和定义:**

解释每个数据的基本信息和数据说明。

2.7.3 价值承诺合约服务

提供合约的创建，交易，做市，分销代理，履行承诺合约，币值锁定等服务。ValPromise 平台通过明确交割时间、交割价格、保证金比例、交易单位、合约定价、买卖方向等具体交易要素，计算不同角色该缴纳的保证金，判定交易者应缴纳的手续费等。由于 VPP 作为平台唯一交易媒介，本身面临二级市场的波动风险，会给对冲交易带来负面影响。为此 ValPromise 将利用社区基金为所有平台成员提供币值锁定服务，同时社区团队在相关二级市场进行反向交易，动态对冲。

2.7.4 移动应用层

ValPromise 计划提供基于移动互联网和物联网的前端体验，包括 Mobile/Web 钱包，Mobile APP 和交易所等，满足不同用户对于安全和效率的需求。ValPromise 发布时，iOS & Android 移动应用会同步推出。

3 天气保险：ValPromise 生态首个应用

天气宝作为中国天气风险管理和天气保险的开创者和引领者，已经在天气保险领域耕耘了多年，其产品在旅游、出行、公共活动赛事和农业等领域，取得了良好的经济效益和社会价值。由于 ValPromise 天然适用于天气指数保险，且能解决当前天气保险面临的一系列问题，因此天气宝将作为生态上首个落地应用。

3.1 为什么天气保险适用于区块链？

(1) 缺乏成熟的天气保险的产品

目前市场上除了非常初级的农业保险，中国几乎没有成规模，覆盖全国的天气保险产品。这主要是因为天气风险量化定价本身有非常高的技术难度，数据、模型、验证以及具体业务的开展都拥有相当大的门槛。

天气宝已攻克该难点，发布了成熟应用，并计划用智能合约（天气宝的保险天生就是只能合约）的方式发布标准化数字合约，让所有人都能对冲天气的风险。

(2) 天气保险：天气保险合同设计效率低

目前中国的天气保险产品主要由各地气象部门和地市级保险公司合作设计。由于体制的

原因从一个需求提出到最后产品完成，至少会需要 1 个月以上时间，期间涉及到风险分析，气象局报备上级主管部门，数据查询申请，保险产品设计，保险公司报备，保监会批复，签订纸质等环节。流程冗长，一般流程走完，合约已经过了最佳时间，天气保险的需求方苦不堪言。

天气宝业内领先的实时天气保险合约生成技术，并得到了包括保险公司在内的诸多合作伙伴好评。ValPromise 更会支持个性化的合约，用户自己可以创立自己的合约。如果合约受欢迎，我们直接予以代币奖励，从而激励更多更好的合约产生。

(3) 人工定损成本高，赔付效率低

以农业天气保险为例，现阶段合约是否达到数据标准，定损数额的确定，赔付结算等流程均需人工参与，结算成本高，效率低。

ValPromise 智能合约提供了完美解决方案，根据数据指标，自动执行，无须人工参与。

(4) 气象数据中心化发布，中心化存储，数据难以自证清白

由于中国的天气数据来自气象局，并且对公众没有开放，且不能追溯（你无法查询 30 天前北京的实际温度），中心存储。而天气合约的交割是以天气数据为基准的。因此用户天然会怀疑天气宝是否会篡改数据。我们难以自证清白。

ValPromise 希望用区块链的数据不可篡改性，解决数据信任问题。智能合约中包括了气象数据的获取和存储。气象数据取得时即写入区块中，后期无法篡改，从而保证了判定数据的认可度。

(5) 场外衍生品（包括天气衍生品）流动性不足

主要原因是因为中国资本政策限制，导致参与者很少。信任机制缺失，进一步限制了参与与门槛。另外，场外合约由于一对一个性化程度高，具有先天流动性瓶颈。比如旅游行业的天气合约，能源行业的不会购买。

ValPromise 用统一的交易媒介 VPP 代币，打破地理和法币的限制人，提供一个全球流动性的交易平台。

(6) 场外交易无法统计且风险度量失真

目前大部分天气风险对冲产品是通过场外交易进行，依赖金融机构内部的模型测算进行风险度量，导致风险度量失真，没有达到管理风险的效果。

由于 ValPromise 采用去中心化交易撮合方式，所有合约的交易均通过区块链底层进行时间戳记录，对全市场公开透明可验证，从而能从宏观和微观上统计场外交易，同时由

于众多个体和组织的交易信息，能形成市场共识的风险度量，从而解决风险度量失真的问题。

综上所述，天气保险从内在基因层次就和价值承诺合约一致，将天气保险作为 ValPromise 区块链平台价值承诺应用，将在实际业务角度对天气保险和 ValPromise 本身产生巨大的推动作用。

3.2 天气宝的对标 Climate Cop.

Climate Cop.（前 Weatherbill）由谷歌的早期员工创立，投资者包括：谷歌风投（Google Ventures）、指数创投（Index Ventures）以及创始人基金（Founders Fund）。Climate 为天气保险的投保人开发了一种自助式服务，此前这类保险只能通过定制的方式，进行柜台交易。客户可以登录 Climate 公司的网站，确定特定时间段内需要投保的气温和/或降雨量范围。Climate 收到订单后，就会在 200 毫秒内综合分析天气预报、近 30 年来的国家气象局数据、给用户提供天气保险产品，开出保费。投保人如果因为意外天气而受到损失，就能自动获得赔偿。2014 年，跨国生物集团孟山都（Monsanto）斥资约 10 亿美元收购 Climate。

3.3 已上线运营的产品和服务

天气宝以气象大数据系统为核心基础，以天气合约定价引擎为技术壁垒，为不同行业不同场景量身定制满足用户需求的模板，并通过各种产品形式，以合约的方式为千百万用户提供天气风险保障服务。



图 8. 天气宝服务架构

旅游保险合约示例

短期旅游合约



北京1日游
售价 ¥ 5

最高赔付金额 ¥ 250

触发标准			
日期	城市	日降水量触发标准	赔付金额
2017/7/1	北京	> 5mm	¥ 5
		> 15mm	¥ 25
		> 35mm	¥ 100
		> 50mm	¥ 250

以当天降水量达到的最高档次进行赔付。
例如2017-07-01当日, 北京日累计降水量为36mm, 则赔付金额为 ¥ 100。

下小雨就赔, 最高赔50倍!

长期旅游合约示例



日本关西7日游
售价 ¥ 10

最高赔付金额 ¥ 500

触发标准			赔付细则	
日期	城市	日降水量触发标准	触发天数	赔付金额
2017/6/26	东京都	> 5mm	2天	¥ 10
2017/6/27	大阪	> 5mm	3天	¥ 50
2017/6/28	京都	> 5mm	4天	¥ 250
2017/6/29	京都	> 5mm	5天及以上	¥ 500
2017/6/30	大阪	> 5mm		
2017/7/1	东京都	> 5mm		
2017/7/2	东京都	> 5mm		

当日降水量达到标准, 则判定为触发。赔付以最大触发天数为准。
例如整体行程中, 东京都6/26, 大阪6/30都达到触发标准, 其余城市没有, 则赔付10元。

下小雨2天就赔, 最高让你重玩一次!



图 9. 旅游保险合约示例

部分产品截图：

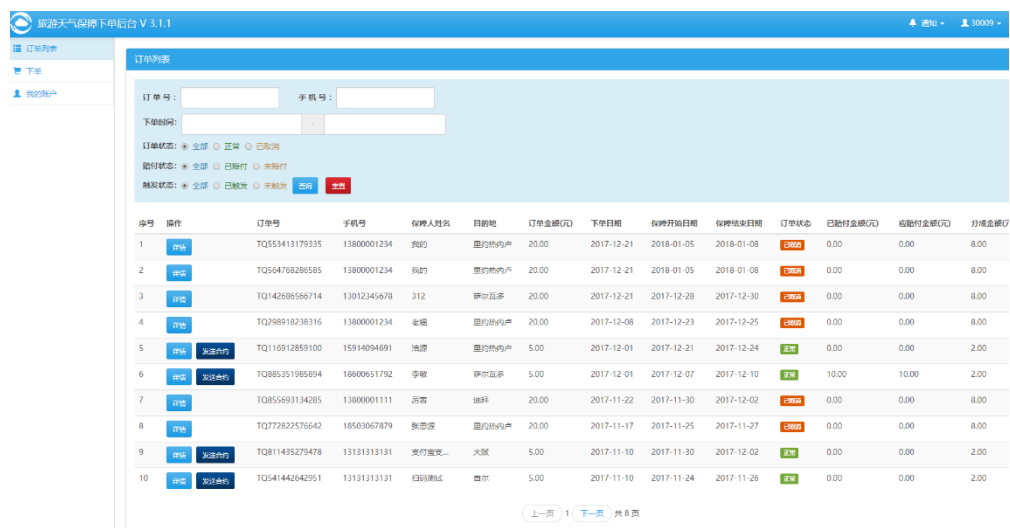


图 10. 旅游商户下单后台截图 1



图 11. 旅游商户下单后台截图 2

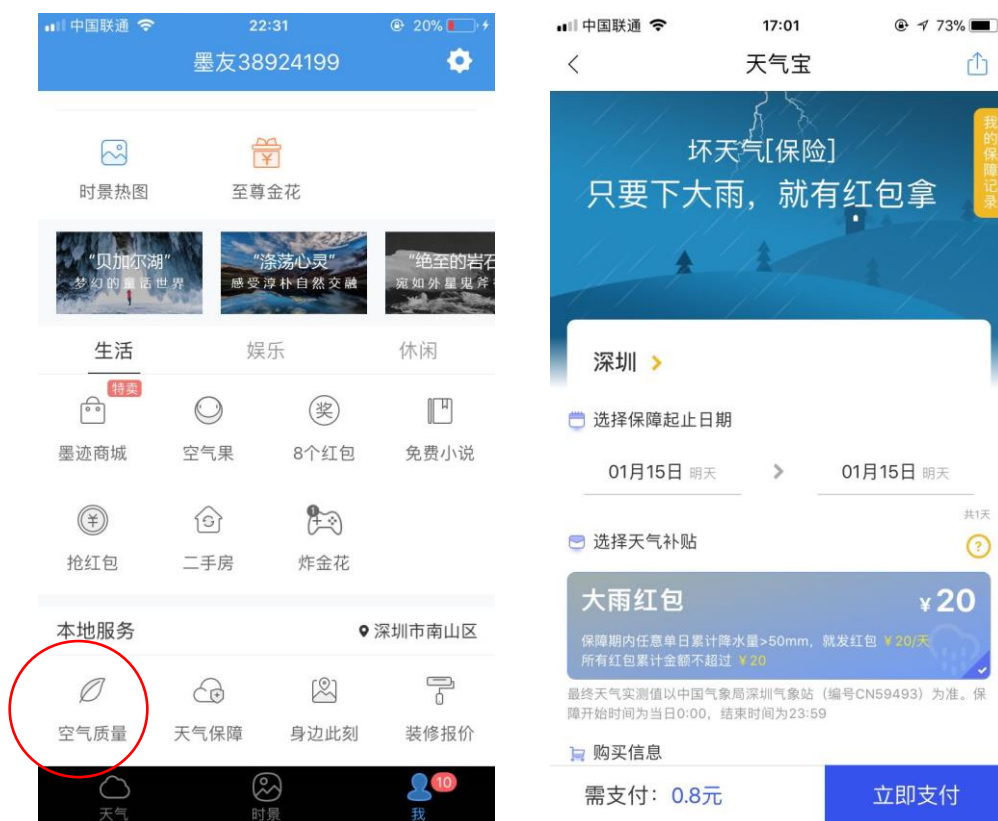


图 12. 墨迹天气 APP 中的天气宝服务



图 13. OFO 共享单车

土流网

中国最大的互联网土地流转平台，认证用户87万

高温、低温、降雨、干旱、大风“保险”
出现天气灾害，3个工作日内赔偿自动到账
无需报案、定损、及时弥补损失/不再担心坏天气

扫码即可购买↓

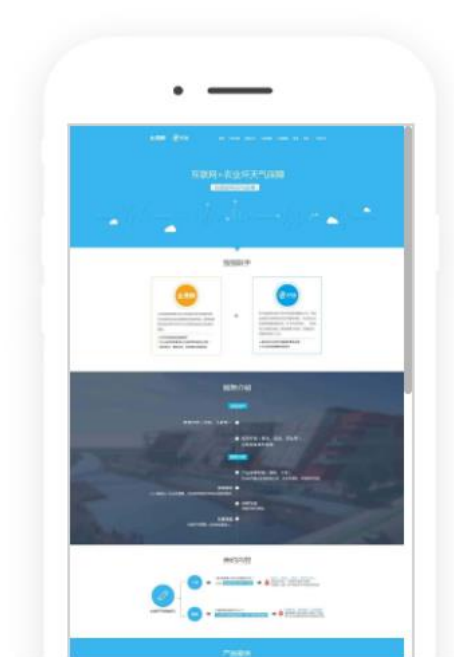



图 14. 与土地流转第一品牌土流网合作产品



阳光保险

国内七大保险集团之一

天气宝作为产品技术提供方

联合阳光保险开发夏季高温险

帮助阳光保险建立起 全新、全自动运行、稳定盈利的品类

扫码即可购买↓



图 15. 与国内大型保险公司阳光保险合作产品

3.4 天气宝赔付案例

至今，天气宝已经发售了 20,000+份天气保险合同，累计赔付 150 万+人民币，客户遍及全国各地。自动化的合约判定后，赔付款通过微信转账功能自动支付给被保险人，流程快捷通畅。

以下是部分赔付到账截图。



图 16. 天气宝赔付截图

说明: 保障城市为沧州, 保障期2015-11-8~2016-01-06, 保障气象指数为两日最低差值, 共272单, 售价20元/单; 触发补贴为60元/单					
编号	订单号ID	保障城市ID	上传日期ID	获得补贴 (元)	用户ID (272人)
5	Vy-4l4rkzg	沧州(2015-11-08 ~ 2016-01-06) × 272	2015/11/9	16320	为用户赔付, 共赔付去
					保障日期的天气(单位:℃) 2015-11-09最低温度4.9, 前一天最低温度2.相差-2.9000000000000004, 标准是6 2015-11-10最低温度5.3, 前一天最低温度4.9, 相差-0.39999999999999997, 标准是6 2015-11-11最低温度6.3, 前一天最低温度5.3, 相差-1, 标准是6 2015-11-12最低温度2.2, 前一天最低温度6.3, 相差-4.1, 标准是6 2015-11-13最低温度6.1, 前一天最低温度2.2, 相差-3.8999999999999995, 标准是6 2015-11-14最低温度3.9, 前一天最低温度6.1, 相差-2.1999999999999997, 标准是6 2015-11-15最低温度7, 前一天最低温度3.9, 相差-3.1, 标准是6 2015-11-16最低温度6, 前一天最低温度7, 相差-1, 标准是6 2015-11-17最低温度0.6, 前一天最低温度6, 相差-5.4, 标准是6 2015-11-18最低温度1.3, 前一天最低温度0.6, 相差-0.7000000000000001, 标准是6 2015-11-19最低温度5.2, 前一天最低温度1.3, 相差-3.9000000000000004, 标准是6 2015-11-20最低温度5.5, 前一天最低温度5.2, 相差-0.29999999999999998, 标准是6 2015-11-21最低温度1.7, 前一天最低温度5.5, 相差-3.8, 标准是6 2015-11-22最低温度-2.6, 前一天最低温度1.7, 相差-4.3, 标准是6 2015-11-23最低温度-3.9, 前一天最低温度-2.6, 相差-1.2999999999999998, 标准是6 2015-11-24最低温度-5.6, 前一天最低温度-3.9, 相差-1.6999999999999997, 标准是6 2015-11-25最低温度-11, 前一天最低温度-5.6, 相差-5.4, 标准是6 2015-11-26最低温度-12.1, 前一天最低温度-11, 相差-1.0999999999999996, 标准是6 2015-11-27最低温度-9.2, 前一天最低温度-12.1, 相差-2.9000000000000004, 标准是6 2015-11-28最低温度-6.7, 前一天最低温度-9.2, 相差-2.4999999999999999, 标准是6 2015-11-29最低温度-1.3, 前一天最低温度-6.7, 相差-5.4, 标准是6 2015-11-30最低温度-5.8, 前一天最低温度-1.3, 相差-4.5, 标准是6 2015-12-01最低温度0.4, 前一天最低温度-5.8, 相差-6.2, 标准是6 2015-12-02最低温度-2.6, 前一天最低温度0.4, 相差-3, 标准是6 2015-12-03最低温度-2.9, 前一天最低温度-2.6, 相差-0.29999999999999998, 标准是6 2015-12-04最低温度-6, 前一天最低温度-2.9, 相差-3.1, 标准是6
订单情况统计 (20150801-20160103) 12. 15触发补贴订单 (16320元) 11. 23触发补贴订单 (20580元) 9月11-20日触发补贴					

图 17. 天气宝广东某农业用户赔付记录

3.5 天气宝合作伙伴

天气宝至今已和大型保险公司, 出行企业, 天气服务商, 以及旅游生态中 OTA, 中小旅行社建立了广泛的合作关系, 部分渠道合作伙伴或如下

图 18. 天气宝广东某农业用户赔付记录

4

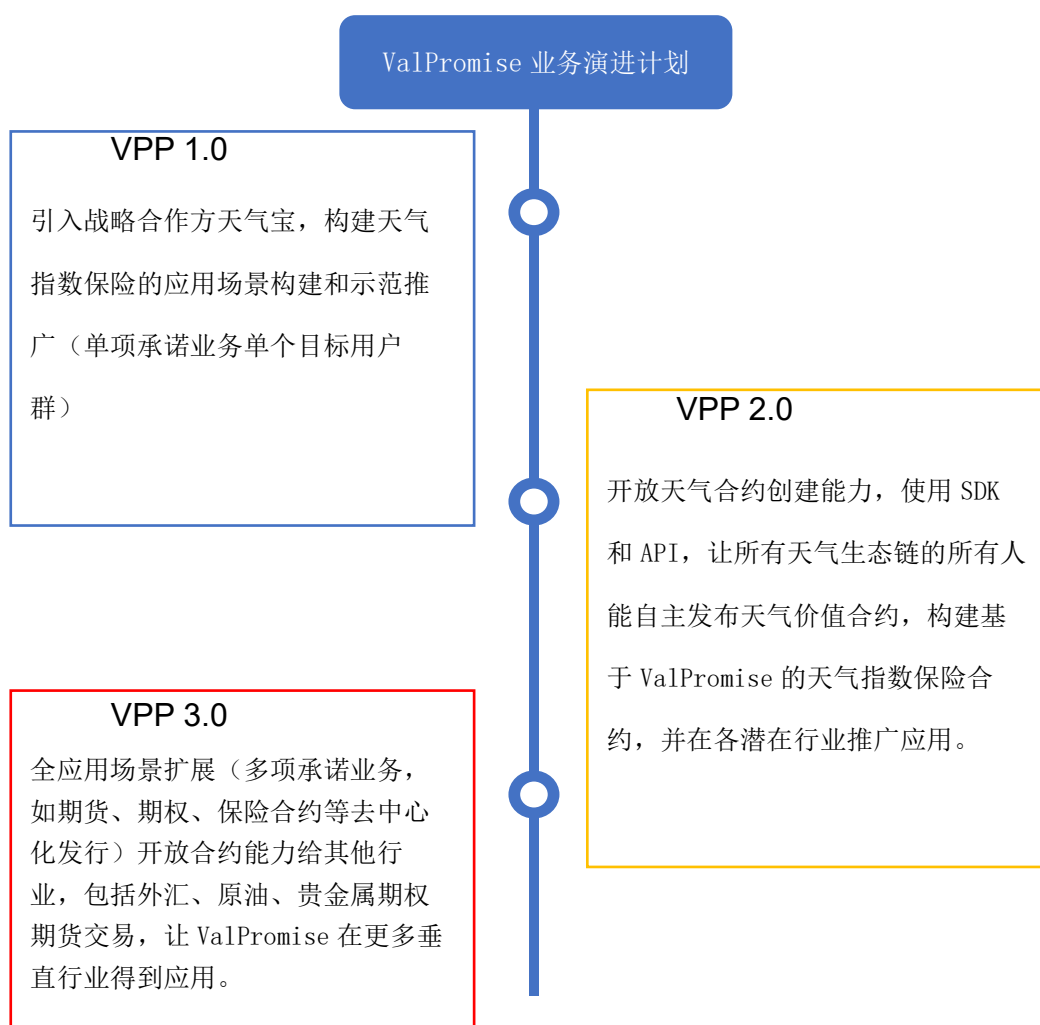
演进计划

由于天气保险天生适合价值承诺，所以我们预见整体工作可控。ValPromise 项目团队将逐步根据以下步骤，将原有天气宝服务升级到 ValPromise 链上，并逐步扩展到其他垂直领域，最后形成符合天气风险管理和生态。策略上我们将目标的实现分成三个步骤：

步骤 1. 单项应用场景构建和示范推广（单项承诺业务单个目标用户群）

步骤 2. 应用场景用户拓展（单项承诺业务复合用户群）

步骤 3. 全应用场景扩展（多项承诺业务）



步骤 1. 单场景（天气保险）的应用和推广

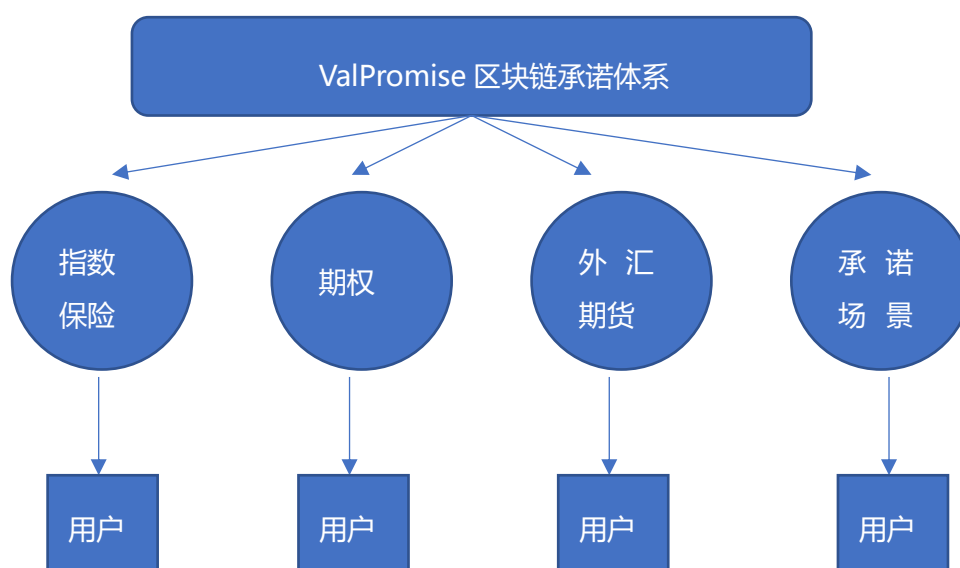
第一步，也是最重要的一步，就是单项应用场景构建和示范推广（单项承诺业务单个目标用户群）。天气宝将基于 ValPromise 开发和运营天气保险这项场景的业务。

首批天气保险将基天气宝研发的自动化天气保险系统发行，由天气宝作为承诺人，承诺兑现条件为，特定地点、特定时间区间内，天气指标（气温、降水量、风速）达到特定条件（大于、小于某一数值），兑现承诺时应支付的 VPP 实时给出并锁定，取得承诺价格固定为 1 个 VPP 代币，一旦用户向承诺人支付 1 个 VPP 或者更多 VPP 后，即取得相应承诺份额。

举 例：

天气宝发行 10 万份马尔代夫降水期权，约定 2018 年 2 月 15 日至 2018 年 2 月 20 日，如果马尔代夫官方气象局监测到任意一天的当日降水量大于 30mm，则支付被承诺人 30 个 VPP，承诺售价 1 个 VPP。这时有旅行者 A 和天气爱好者 B 通过 ValPromise 体系，分别支付 30 个 VPP 和 50 个 VPP 购买了对应份数的马尔代夫降水期权，随后 A 用户因为行程更改，以 25 个 VPP 价格将他持有的承诺份额转让给了用户 C，随后在 2018 年 2 月 19 日，马尔代夫官方气象局发布监测结果当日降水量达到 33mm，用户 B 得到承诺人 ValPromise 团队支付的 1500 个 VPP（30*50），用户 C 得到 900 个 VPP（30*30）。

这一阶段 ValPromise 团队主要工作是天气合约发行体系的研发，面向目标用户群的社群运营推广工作。本阶段工作重点，在于扩大旅游、农业等参与者对 ValPromise 体系的了解和参与度。



步骤 2. 标准化天气合约开发 API 和 SDK

所有需要对外发布承诺的个体和组织可以利用 SDK 和 API 天气合约。基于第一步所建立的业务示范效益，将天气保险业务向主要行业推广，本阶段的参与对象将从游客、农业生产者，扩展至包括游客、农业生产者、能源企业、饮料&服装等生产企业、物流企业、气象爱好者等在内的所有对象，做透天气场景下所有主要用户承诺发布和接收的需求。

符合要求的个体和组织通过 ValPromise 体系，通过简单的图形界面即可实现承诺的发布，同时通过发展分销团队和培育社群（例如商品期货社群，外汇期权社群等），使得更多有能力进行专项承诺发布的组织在 ValPromise 体系运营和推广他们的专项承诺，类似商业地产中招商工作和招商后运营工作。

步骤 3. 跨领域多应用场景的立体风险管理应用

全场景扩展（多项承诺业务）。利用 ValPromise 体系中第二步的样板场景和应用的示范效应，以及建立的分销体系以及承诺发布社群，依托社群自然延展到多个场景。

5 社群运营

ValPromise 团队从天气宝项目设立伊始，就非常注重社区的构建和运营。目前便已拥有以气象专业人士、金融衍生品交易、旅游行业从业人员、农业生产者在内的用户社区，社群人员数量达到 20 余万人。

我们坚信，开放的生态需要更多人参与，贡献自己的智慧，并且我们将建立良好的社区激励机制，鼓励更多有价值的想法和实践，让 ValPromise 项目历久弥新，不断迭代，更好地满足风险对冲需求，迸发更大的价值。

ValPromise 价值承诺的潜在用户主要来自于股票等二级市场，金融衍生品，保险衍生品，博

彩和预测市场。这类用户天生社群基因强，群体性强，有热情，容易组织，是我们重点要争取的人群。同时我们认为有风险对冲需求（如旅游、农业生产、能源企业、物流运输行业、零售、外贸从业、贵金属生产流通等企业和从业人员）、风险合约交易需求、风险合约设计专家、区块链技术应用自媒体人员等都会是社群主要成员，我们将在未来围绕着触达和吸引目标社群成员，活跃社群两大目标来开展社群建设工作。

ValPromise 将通过以下步骤和策略加强社区和社群运营。

- 天气宝项目的原有用户，通过代币空投，产品激励，线上线下运营活动，KOL 科普等方式，吸引更多目标人员对基于区块链的承诺合约发布、承诺合约交易等关键理念进行认知，并参与到 ValPromise 社群的建设之中，争取尽快达成大量优秀且满足社群需求的承诺合约涌现，大量用户参与合约购买及交易的社群活跃繁荣的局面。
- 开展代理人邀请奖励活动，发动已有用户邀请好友加入社区。同时根据目标人群和特点，选择这些领域的 KOL 进行合作，利用他们的影响力宣传 ValPromise。
- 跨行业合作，通过 SDK 和 API，用价值承诺协议解决传统金融，保险行业以及互联网金融企业的需求，让更多组织和个人加入到 ValPromise 生态中，进一步扩大社群的范围和活跃度。

6 ValPromise 团队

6.1 核心创始团队

ValPromise 创始团队已有风险管理成型业务运行积累，非空壳业务，团队主要成员背景互补，能力出众，能够胜任将项目成功运营的工作。核心创始团队包括：

- **向涛 | 大数据领域资深专家**

2011 年香港中文大学信息工程硕士，先后创办两家大数据公司，禾讯科技（全球卫星大数据监测服务）及天气宝（全自动化天气风险合同约定价&发行服务），带领团队并在国内率先开拓两个细分专业数据服务领域（商业遥感的农业应用市场，天气风险管理市场），他在海量数据的获取、管理及分析的技术架构设计实施，以及数据商业化领域有着多年的积累，因其业务在帮助中国打破西方战略数据垄断，创造经济增长新动能方面的优秀表现，于 2014 年先后受到《焦点访谈》、以及《福布斯》专访。

- **焦臻 | 区块链专家**

中国科学院计算机科学博士，主要研究方向为物联网区块链高效架构，区块链吞吐量优化等底层技术，同时在物联网及去中心化网络领域具有多年研发经历。担任国家自然科学基金评审专家，主持及参与国家自然科学基金，国家科技重大专项，世界 500 强企业联合研发课题等十余项，负责制定物联网国家标准两项，在国际顶级刊物及会议发表学术论文二十余篇。

- **张毅鹏 | 中国最早移动互联网海外产品经理之一**

复旦大学电子与通信工程硕士。早年作为中国最早的移动互联网出海企业——网秦集团（NYSE: NQ）核心产品经理，从诺基亚塞班时代开始就积累了大量的海外产品设计和运营经验。之后他帮助奇虎 360 海外团队开创了 360 海外业务并取得了突破性进展。作为中国新锐出海团队 APUS Group 创始成员，缔造了 3 个月内新产品海外用户超过 1 亿的记录，其产品荣登 Google Play 30+国家排行榜第一。加入 ValPromise 之前，他在中国最大的激励互联网广告公司担任产品负责人，指导欧美，东南亚和印度地区产品的运营和推广工作，在国外 KOL 流量，Apple Store、Google 和 Facebook 生态运营方面经验丰富。

- **邵俊 | 概率学博士(金融极限方向)**

毕业于诞生出人欧洲数学排名第一的巴黎综合理工大学，师从当代金融数学之母 **Nicole El Karoui** 教授。归国之前供职于 **AXA** 安盛保险巴黎衍生品定价团队，长期从事期权、期货、固定收益衍生品等衍生品的量化分析建模、金融工具设计、风险评估等工作，在交易、做市、对冲、风控、高频以及衍生品等领域积累了丰富的经验，他还是一名资深 **R** 语言和 **Python** 开发者，拥有非常丰富的工程实践经历。

- **汪慧 | 全栈开发工程师**

毕业于北京邮电大学。先后供职微软中国、**MooterMedia** 等知名公司。微软期间，主要负责 **bing** 必应搜索引擎技术和广告算法研发，**MooterMedia** 期间主要负责实时竞价广告系统和数据系统。加入 **ValPromise** 团队之前，汪慧作为中国某领先的数字营销公司 **CTO** 和架构师，负责千万级日活商业化产品的设计和实现，在算法，大数据和 **AI** 方向积累丰富而深刻。2015 年开始进入区块链行业，拥有丰富的区块链技术开发经验，对区块链技术有着深刻理解。

- **艾迪 | 全栈开发工程师**

毕业于大连理工大学。先后供职于阿里巴巴、淘宝网、创新工场豌豆荚。阿里巴巴期间，主要负责算法和网络开发。淘宝期间主要方向为大数据、高性能服务、数据一致性、网络 **QoS** 等。加入 **ValPromise** 之前，艾迪在创新工场豌豆荚担任研发 **leader**，领导豌豆荚数据和算法小组进行技术研究和开发实现。2015 年开始接触区块链，积累了比特币、以太坊等主流数字货币及相关区块链技术经验。

6.2 用实力说话

比起其他为了 **ICO** 而临时组建的团队，**ValPromise** 这样一个已经经过实战考验过的团队，正是业绩创造的黄金期，他们在天气保险领域取得的成就包括：

- **ValPromise** 团队创立了国内首家专业的天气风险管理领域金融科技企业：武汉低温宝信

息有限公司（天气宝），开创了线上自动化天气保险服务品牌：天气宝。

- 先后获得著名天使投资人王刚（滴滴出行、OFO 等明星项目投资人）、吴宵光（腾讯创始人）天使投资，明势资本（著名黑科技投资基金）、墨迹科技（国内规模最大的公众气象服务公司）A 轮投资。
- 公司在天气科技领域是首家获得国家高新技术企业认定的企业。



图 19. 高新技术企业

- 开发出业内领先的全自动天气风险定价&风控系统，能够对任意地点、时间、天气风险类型的合约进行实时精算，并确保所有在保障合约风险受控，整个过程全系统自运行。已有产品包括服务旅游市场的降水保障合约、服务农业种植市场的暴雨保障合约、台风保障合约，服务农业养殖的高温/低温保障合约，服务演唱会的台风降水保障合约。
- 月度风险保障额（该月所有在保合约全部触发所应支付的补偿总额）峰值超过 **2000 万元**。自 2016 年 9 月业务上线以来，已经累计发售保障合约 20 余万，累计服务用户超过 10 人，包括旅游行业中介机构、游客，农业种养殖大户，演出主办方公司。

6.3 顾问

- **王利杰**，著名区块链领域投资人，PreAngel Fund 创始合伙人，中国青年天使会常务理事，海天会执行委员/常务理事，Beechat 董事。投资项目包括 NEO（小蚁）、蚁视科技、超级猩猩、2011 年创办 PreAngel Fund，至今管理超过 6 支基金，超过 3 亿人民币，共投资 260 多个初创企业，主要分布在北京、上海、硅谷、纽约、洛杉矶等地，重点关注新 IT、金融科技和医疗创新等领域初创企业。
- **劳维信**，前海国际区块链生态联盟主席、哈佛商学院亚太研究中心研究主任，香港中文兼任教授，北京大学商学院产业技术研究院访问教授，曾任香港特区政府创新科技基金评审委员会委员，贝尔实验室高级项目经理。具有 25 年中、港、美地区 IT 信息技术风险投资工作经验，投资案例包括布比区块链、CryptoBLK、软通动力、亚洲信息等。

6.4 基石投资人

- **王刚**，滴滴出行投资伯乐，著名天使投资人。支付宝前高级副总裁，现运满满 CEO，天使阶段投资过的项目包括滴滴出行、OFO、运满满、衣二三、小电等，多次实现数千倍投资回报，以及 70 万元投资滴滴出行获得超过 1 万倍投资回报。
- **吴宵光**，腾讯联合创始人，著名天使投资人，腾讯原高级副总裁。

7

资金募集和使用

VPP 承诺币，发行总量为 50 亿个，永不增发。

数量 (亿枚)	比例	分配对象	备注
15	30%	面向合适人群发售	筹措资金用于 ValPromise 公有链团队运营，包括产品研发及运营，市场推广以及第三方服务机构服务购买等，
12.5	25%	创始团队 开发/运营团队 顾问团队	奖励在 ValPromise 公有链项目建设、开发过程中作出贡献的团队或个人，贡献包括以人力资源、技术技能、专业知识等形式对项目有价值的成果。
10	20%	市场运营及推广	用于奖励对 ValPromise 生态有贡献的合作伙伴（如承诺发行方、推广方），将逐年开放；
7.5	15%	区块链社区	系统按每月释放 3000 万的方式分 25 个月按照持有比例释放给对社区发展有贡献的参与者
5	10%	随机激励或派送	通过外部钱包投放给 ETH、BTC 等数字货币持有者，鼓励他们中的重度数字货币参与者关注和参与到 ValPromise 社区建设和推广中

8

财务审计

每个财务年度，ValPromise 区块链项目团队会聘请第三方官方登记注册审计机构对 ValPromise 区块链项目团队资金使用、经营收支、利润分配等进行审计和评估，并在审计机构出具审计报告后一周内向公众公布。

9

路线图

ValPromise 项目执行大致时间表安排如下：

- **2018 年 2 月上旬**

对 ValPromise 公有链一次性创设代币 ValPromise 举办路演说明会，向适当人群发售 VPP 代币，完成 ValPromise 私募；

- **2018 年 2 月底**

确定 ValPromise 在首批数字加密货币交易体系上线交易时间，并计划对 ValPromise 进行持续的市值管理，保护持币人利益，并且根据团队创设时章程，及时准确地对团队运作以及 ValPromise 体系运行状况进行信息披露；

- **2018 年 5 月上旬**

完成 ValPromise 基于 ETH 的第一代天气保险场景应用产品开发工作；

- **2018 年 5 月下旬**

实现 ValPromise 区块链体系业务体系，以及首个天气保险场景应用产品上线，ValPromise 持有人可以开始参与 ValPromise 承诺合约交易；

- **2018 年 6 月**

移动端产品上线；

- **2018 年 8 月**

完成 ValPromise 的商品期货、外汇期权业务的 API 接口开发并上线，符合要求的承诺发行人可以通过 ValPromise 区块链体系发布挂钩商品价格、外汇价格的期货期权承诺合约；

- 2018 年 11 月

ValPromise 区块链业务体系完成可人人可发布承诺、人人可相信承诺、发行的承诺可以交易业务体系搭建, ValPromise 区块链体系成为社群成员均可以参与建设和优化的公有链, 并且业务布局涵盖保险、商品期货、外汇期权场景;

- 2018 年 12 月

持续运营 ValPromise 区块链体系, 完善公有链产品、社群服务、收入能力, 持续进行 ValPromise 市值管理, 信息披露, 成为用户欢迎的区块链业务应用, 争取实现 ValPromise 代币体系市值稳步增长。

10

风险提示和免责声明

ValPromise 团队请所有投资人仔细阅读以下提示和声明, 并在审慎的原则上作出认购决策, 如果决定认购, 即表示知晓并认可如下陈述:

10.1 风险提示

(1) 公开售卖计划的终止

本次 VPP 代币公开售卖计划可能会被提前终止, 此时购买者可能由于比特币/以太坊的价格波动以及 VPP 团队的支出而仅被部分退还其支付的金额。

(2) 不充分的信息披露

截止到本白皮书发布日, VPP 仍在开发阶段, 其设计理念、共识机制、算法、代码和其他技术细节和参数可能经常且频繁地更新和变化。尽管本白皮书包含了 VPP 最新的关

键信息，其并不绝对完整，且仍会被 VPP 团队为了特定目的而不时进行调整和更新。

VPP 项目团队无能力且无义务随时告知参与者 VPP 开发中的每个细节(包括其进度和预期里程碑，无论是否推迟)，因此并不必然会让认购及时且充分地接触到 VPP 开发中不时产生的信息。信息披露的不充分是不可避免且合乎情理的。

(3) 监管措施

加密货币正在被或可能被各个不同国家的监管机构所监管。VPP 团队可能会不时收到来自于一个或多个监管机构的询问、通知、警告、命令或裁定，甚至可能被勒令暂停或终止任何关于本次公开售卖计划、VPP 的开发或 VPP 代币的交易。VPP 的开发、营销、宣传或其他方面以及本次公开售卖计划均因此可能受到严重影响、阻碍或被终止。由于监管政策随时可能变化，任何国家之中现有的对于 VPP 或本次公开售卖计划的监管许可或容忍均可能只是暂时的。在各个不同国家，VPP 代币可能随时被定义为虚拟商品、数字资产或甚至是证券或货币，因此在某些国家之中按当地监管要求，VPP 代币可能被禁止交易或持有。

(4) 密码学

密码学正在不断演化，其无法保证任何时候绝对的安全性。密码学的进步(例如密码破解)或者技术进步(例如量子计算机的发明)可能给基于密码学的系统(包括 VPP)带来危险。这可能导致任何人持有的 VPP 代币被盗、失窃、消失、毁灭或贬值。在合理范围内，VPP 团队将自我准备采取预防或补救措施，升级 VPP 的底层协议以应对密码学的任何进步，以及在适当的情况下纳入新的合理安全措施。密码学和安全创新的未来是无法预见的，VPP 团队将尽力适应密码学和安全领域的不断变化。

(5) 开发失败或放弃

VPP 仍在开发阶段，而非已准备就绪随时发布的成型产品。由于 VPP 系统的技术复杂性，VPP 团队可能不时会面临无法预测和/或无法克服的困难。因此，VPP 的开发可能会由于任何原因而在任何时候失败或放弃(例如由于缺乏资金)。开发失败或放弃将导致 VPP 代币无法交付给本次售卖计划的任何购买者。

(6) 众筹资金的失窃

可能会有人企图盗窃 VPP 基金所收到的公开售卖所获资金(包括已转换成法币的部分)。

该等盗窃或盗窃企图可能会影响 VPP 团队为 VPP 开发提供资金的能力。尽管 VPP 团队将会采取最尖端的技术方案保护众筹资金的安全，某些网络盗窃仍很难被彻底阻止。

(7) 源代码瑕疵

无人能保证 VPP 的源代码完全无瑕疵。代码可能有某些瑕疵、错误、缺陷和漏洞，这可能使得用户无法使用特定功能，暴露用户的信息或产生其他问题。如果确有此类瑕疵，将损害 VPP 的可用性、稳定性和/安全性，并因此对 VPP 代币的价值造成负面影响。公开的源代码以透明为根本，以促进源于社区的对代码的鉴定和问题解决。VPP 项目团队将与紧密 VPP 社区紧密合作，今后持续改进、优化和完善 VPP 的源代码。

(8) 无准入许可、分布式且自治性的账本

在当代区块链项目中，有三种流行的分布式账本种类，即：无准入许可的账本、联盟型账本和私有账本。VPP 底层的分布式账本是允许存在无准入许可的公有账本，这意味着它可被所有人自由访问和使用，而不受准入限制。尽管 VPP 初始时是由 VPP 团队所开发，但它并非由 VPP 团队所有拥有、运营或控制。自发形成的 VPP 社区是完全开放、去中心化且无准入门槛即可加入的，其由全球范围内的用户、粉丝、开发者、VPP 代币持有人和其他参与者组成，这些人大都与 VPP 团队无任何关系。就 VPP 的维护、治理以及甚至是进化而言，该社区将是无中心化且高度自治的。而 VPP 团队仅仅是社区内与其他人地位平等的一个活跃成员而已，并无至高无上或专断性的权力，哪怕它之前曾对 VPP 的诞生做出过努力和贡献。因此，VPP 在发布之后，其如何治理乃至进化将并不受到 VPP 团队的支配。

(9) 源代码升级

VPP 的源代码是开源的且可能被 VPP 社区任何成员不时升级、修正、修改或更改。任何人均无法预料或保证某项升级、修正、修改或更改的准确结果。因此，任何升级、修正、修改或更改可能导致无法预料或非预期的结果，从而对 VPP 的运行或 VPP 代币的价值造成重大不利影响。

(10) 安全弱点

VPP 区块链基于开源软件并且是无准入许可的分布式账本。尽管 VPP 团队努力维护

VPP 系统安全，任何人均有可能故意或无意地 将弱点或缺陷带入 VPP 的核心基础设施要素之中，对这些弱点或缺陷 VPP 团队无法通过其采用的安全措施预防或弥补。这可能最终导致参与者的 VPP 代币 或其他数字代币丢失。

(11) “分布式拒绝服务”攻击

NEO 设计为公开且无准入许可的账本。因此，NEO 可能会不时遭受“分布式拒绝服务”的网络攻击。这种攻击将使 VPP 系统遭受负面影响、停滞或瘫痪，并因此导致在此之上的交易被延迟写入或记入 NEO 区块链的区块之中，或甚至暂时无法执行。

(12) 区块处理能力不足

VPP 的快速发展将伴随着交易量的陡增及对处理能力的需求。若处理能力的需求超过 NEO 区块链网络内届时节点所能提供的负载，则 VPP 网络可能会瘫痪和/或停滞，且可能会产生诸如“双重 花费”的欺诈或错误交易。在最坏情况下，任何人持有的 VPP 代币可能会丢失，NEO 区块链回滚或甚至硬分叉可能会被触发。这些事件的余波 将损害 VPP 的可使用性、稳定性和安全性以及 VPP 代币 的价值。

(13) 未经授权认领待售 VPP 代币

任何通过解密或破解 VPP 代币购买者密码而获得购买者注册邮箱或注册账号访问权限的人士，将能够恶意获取 VPP 代币 购买者所购买的待售 VPP 代币。据此，购买者所购买的待售 VPP 代币 可能会被错误发送至通过购买者注册邮箱或注册账号认领 VPP 代币 的任何人士，而这种发送是不可撤销、不可逆转的。每一个 VPP 代币购买者应当采取诸如以下的措施妥善维护其注册邮箱或注册账号的安全性：

- 使用高安全性密码；
- 不打开或回复任何欺诈邮件；
- 严格保密其机密或个人信息。

(14) VPP 代币钱包私钥

获取 VPP 代币 所必需的私钥丢失或毁损是不可逆转的。只有通过本地或在线 VPP 代币钱包拥有唯一的公钥和私钥才可以操控 VPP 代币。每一购买者应当妥善保管其 VPP 代币 钱包私钥。若 VPP 代币购买者的该等私钥丢失、遗失、泄露、毁损或被盗，VPP

团队或任何其他人士均无法帮助购买者获取或取回相关 VPP 代币。

(15) 普及度

VPP 代币的价值很大程度上取决于 VPP 平台的普及度。VPP 并不预期在发行后的很短时间内就广受欢迎、盛行或被普遍使用。在最坏情况下，VPP 甚至可能被长期边缘化，仅吸引很小一批使用者。相比之下，很大一部 VPP 代币需求可能具有投机性质。缺乏用户可能导致 VPP 代币市场价格波动增大从而影响 VPP 的长期发展。出现这种价格波动时，VPP 团队不会(也没有责任)稳定或影响 VPP 代币的市场价格。

(16) 流动性

VPP 代币既不是任何个人、实体、中央银行或国家、超国家或准国家组织发行的货币，也没有任何硬资产或其他信用所支持。VPP 代币在市场上的流通和交易并不是 VPP 团队的职责或追求。VPP 代币的交易仅基于相关市场参与者对其价值达成的共识。任何人士均无义务从 VPP 代币持有者处兑换或购买任何 VPP 代币，也没有任何人士能够在任何程度上保证任何时刻 VPP 代币的流通性或市场价格。VPP 代币持有者若要转让 VPP 代币，该 VPP 代币持有者需寻找一名或多名有意按共同约定的价格购买的买家。该过程可能花费甚巨、耗时长并且最终可能并不成功。此外，可能没有加密货币交易所或其他市场上线 VPP 代币供公开交易。

(17) 价格波动

若在公开市场上交易，加密货币通常价格波动剧烈。短期内价格震荡经常发生。该价格可能以比特币、以太坊、美元或其他法币计价。这种价格波动可能由于市场力量(包括投机买卖)、监管政策变化、技术革新、交易所的可获得性以及其它客观因素造成，这种波动也反映了供需平衡的变化。无论是否存在 VPP 代币交易的二级市场，VPP 团队对任何二级市场的 VPP 代币交易不承担责任。因此，VPP 团队没有义务稳定 VPP 代币的价格波动。VPP 代币交易价格所涉风险需由 VPP 代币交易者自行承担。

(18) 竞争

VPP 的底层协议是基于开源电脑软件。没有任何人士主张对该源代码的版权或其他知识产权权利。因此，任何人均可合法拷贝、复制、重制、设计、修改、升级、改进、重新编码、重新编程或以其他方式利用 VPP 的源代码和/或底层协议，以试图开发具有竞

争性的协议、软件、系统、虚拟平台或虚拟机从而与 VPP 竞争,或甚至赶超或取代 VPP。VPP 基金 会对此无法控制。此外,已经存在并且还将会有许多竞争性的以区块链为 基础的平台与 VPP 产生竞争关系。VPP 团队在任何情况下均不可能消除、 防止、限制或降低这种旨在与 VPP 竞争或取代 VPP 的竞争性努力。

10.2 免责声明

这是一份概念性文件「白皮书」,用来说明我们所提出的 ValPromise 平台与平台代币 VPP。这份文档可能会随时受到修改或置换。然而,我们没有义务更新此份白皮书,或提供读者任何额外资讯的通道。读者请注意下列事项:

- 并非开放给所有人: ValPromise 平台和 VPP 并非开放给所有人。参与可能需要完成一系列的步骤,其中包括提供特定资讯与文档。
- 在任何司法管辖区内不提供受管制产品: VPP (如本白皮书所述)无意构成任何司法管辖区内的证券或任何其他受管制产品。本白皮书不构成招股说明书或任何形式的要约,也无意构成任何司法管辖区内的证券或任何受管制产品的要约或招揽。本白皮书并未经过任何司法管辖区的监管机构审查。
- 不提供任何建议: 本白皮书并不构成关于您是否应参与 ValPromise 平台或购买任何 VPP 的建议,也不应作为任何合约或购买决定的依据。
- 无任何声明或保证: 对本档中描述的信息、声明、意见或其他事项的准确性或完整性,或以其他方式传达与计划相关的信息,我们不给予任何声明或保证。在没有限制的情况下,我们不对任何前瞻性或概念性陈述的成就或合理性给予任何声明或保证。本档中的任何内容,均不得作为对未来的承诺或陈述之依据。
- 在适用法律所允许的最大范围内,尽管有任何疏忽、违约或缺乏关注,任何因本白皮书的任何相关人员或任何方面而产生或与之有关的任何损失(无论是否可预见),其所有责任均免除。可能受限但无法完全免除的责任范围,仅限于适用法律所允许的最大限度。

- 本白皮书对特定公司和平台的引用仅供说明之用。您必须听取一切必要的专业建议，包括税务和会计处理相关事务。
- 我们希望 **ValPromise** 计划能够非常成功。但我们并不能保证成功，且数字资产和平台都涉及风险。您必须评估风险以及您的承担的风险。