Last version

Анализ данных

2024-2025 учебный год

Галицкий Борис*

16 января 2025 г.

 $^{^{*}\}mathrm{I}$ never procrastinate

Содержание

1 Введение в анализ данных				
	1.1 Основные понятия	1		

Введение в анализ данных

§ 1.1. Основные понятия

Введём основные понятия на конкретном примере. Пусть нам принадлежит большая сеть пунктов выдачи заказов (ПВЗ). Нами были найдены несколько помещений, которые мы можем приобрести и организовать там ещё один ПВЗ. Нам хочется открыть его в таком месте, что прибыль в нём окажется наибольшей (из представленных вариантов).

Множество всех рассматриваемых нами помещений для открытия нового ПВЗ называется пространством объектов и обозначается X. Величина, которую мы хотим определять (то есть, прибыль ПВЗ), называется целевой переменной, а множество её значений — пространством ответов (и обозначается Y).

Замечание 1.1.1. Для приведённого нами примера $\mathbb{Y} = \mathbb{R}$.

Поскольку мы владеем большой сетью, то у нас есть данные по достаточно большому числу ранее открытых ПВЗ и по их прибыли в течение нескольких лет. Каждый такой объект (точка размещения ПВЗ) называется обучающим, а множество всех таких объектов и ответов для них — обучающей выборкой, которая обозначается $X = \{(x_1, y_1), \ldots, (x_l, y_l)\}$, где x_1, \ldots, x_l — обучающие объекты, y_1, \ldots, y_l — ответы для них, l — их количество.

Замечание 1.1.2. Объекты — это некоторые абстрактные сущности (в данном случае ПВЗ), которые компьютеры явно представлять не умеют. Для дальнейшего анализа их необходимо описать при помощи некоторого набора характеристик, которые называются признаками (факторами). Вектор всех признаков объекта x называется признаковым описанием этого объекта.

Замечание 1.1.3. Объект и его признаковое описание будем считать эквивалентными.

Признаки могут быть:

- бинарными;
- вещественными;
- категориальными (принимают значения из неупорядоченного множества);
- ординальными (принимают значения из упорядоченного множества);
- множествозначными (set-valued значения являются подмножествами некоторого универсального множества).

Признаки могут иметь сложную структуру: например, в качестве признака может быть фото. Его, безусловно, можно представить как некоторое количество бинарных или вещественных признаков, каждый их которых соответствует пикселю фото. Однако, есть много специфичных особенностей работы с изображениями (уменьшение размерности, цветовой гаммы и прочее). Специализируется на работе со сложными данными глубинное обучение (deep learning).

Для приведённого нами примера могут быть полезными признаки, связанные с демографией (средний возраст жителей ближайших кварталов, динамика изменения их количества и состава) или недвижимостью (средняя стоимость квадратного метра в окрестности, количество школ, магазинов, банков, торговых центров и динамика их количества). Разработка признаков

(feature engineering) для любой задачи является одним из самых нетривиальных и самых важных этапов анализа данных.

Данная задача является примером **обучения с учителем (supervised learning)**, а если точнее — задачей **регрессии** — так называются задачи с действительной целевой переменной. Другие примеры задачи обучения с учителем:

- $\mathbb{Y} = \{0; 1\}$ бинарная классификация: например, можно предсказать, является ли письмо спамом или нет.
- $\mathbb{Y} = \{1; \ldots; K\}$ многоклассовая (multi-class classification) классификация: например, можно предсказать, по фотографии цифры определить, какая цифра написана.
- $\Psi = \{0; 1\}^K$ многоклассовая классификация с пересекающимися классами (multi-label classification): например, можно определять часть речи слова (некоторые слова могут быть одновременно нескольких частей речи: течь глагол (протекать) и существительное (протекание)).
- частичное обучение (semi-supervised learning) задача, в которой для одной части объектов обучающей выборки известны и признаки, и ответы, а для другой только признаки: например, когда в задаче постановки диагноза требуется дорогостоящий анализ.

Также существует обучение без учителя (unsupervised learning) — класс задач, где ответы неизвестны или вообще не существуют. В этом случае требуется найти некоторорые закономерности в данных на основе признаковых описаний:

- Кластеризация задача разделения объектов на группы, обладающие некоторыми свойствами: например, определить локации, где люди чаще всего садятся в такси.
- Оценивание плотности задача приближения распределения объектов: например, определение аномалий поведения игроков на бирже (зная лишь примеры «правильного» поведения).
- Визуализация.

Основные этапы решения задачи анализа данных:

- 1. Постановка задачи.
- 2. Выделение признаков.
- 3. Формирование выборки.
- 4. Выбор метрики качества.
- 5. Предобработка данных.
- 6. Построение модели.
- 7. Оценивание качества модели.