



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca HSEQ (ISO-SST) en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la

imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la plataforma.



NUESTRO LOGO

El logotipo de la empresa fue compuesto por la tipografía de los caracteres que componen la palabra “ISO-SST” que busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización que es la seguridad y salud del trabajador esta en nuestras manos.



Siempre debe ser usado junto al símbolo de la compañía como una imagen en vectores sin alterar de ninguna manera sus proporciones, y bajo ninguna circunstancia debe ser usado separado de este.

USO Y APLICACIONES LOGOTIPO

La marca HSEQ(ISO-SST) podrá utilizarse en tres formas presentados en este documento según la necesidad. Logo en White (#FFFFFF), se deben utilizar en tono Yellow (#FFFF00), los que son en tono Orange (#FF662B) y Yellow (#FFFF00) son perfectos para utilizar en tonos oscuros como el Black (#000000) y Midnight Express (#051536) y claros como el Gainsboro (#D9D9D9) y White (#FFFFFF); también pueden usarse sobre una fotografía o imagen teniendo en cuenta en contraste.



TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

Rubik

Google Creative Lab se acercó a Hubert & Fischer para diseñar una tipografía para la marca de la Exposición Cubo de Rubik "Más allá del Cubo de Rubik" en el Liberty Science Center, Jersey City. Diseñaron una fuente pesada ligeramente redondeada en la que las letras encajan perfectamente en un solo cubo del cubo de Rubik. La fuente se amplió para incluir caracteres cirílicos y hebreos para la exposición, que viajará internacionalmente.

Sans-serif

Del francés Sans “sin” Serif, serifa o patines. Las fuentes Sans Serif están simplemente sin patines o pies, es decir, no tienen remates en sus extremos.

Las fuentes Sans serif, etruscas o de palo seco, hacen su aparición en Inglaterra durante el siglo XIX. Entre sus trazos gruesos y delgados no existe contraste, sus vértices son rectos y sus trazos uniformes, ajustados en sus empalmes. Representan la forma natural de una letra que ha sido realizada por alguien que escribe con otra herramienta que no sea un lápiz o un pincel.

PALETA DE COLORES

A yellow card with a white hand icon holding a paintbrush at the top. The card has a rounded top and a vertical stem.

Yellow

El significado del color para el yellow gira en torno a la luz del sol. Evoca sentimientos de felicidad, positividad, optimismo y verano, pero también de advertencia.

A dark blue card with a white hand icon holding a paintbrush at the top. The card has a rounded top and a vertical stem.

Midnight Express

Se vincula estrechamente con el mar y el cielo. Estabilidad, armonía, paz, calma y confianza son solo algunos de los sentimientos que su cliente puede sentir.

A light gray card with a white hand icon holding a paintbrush at the top. The card has a rounded top and a vertical stem.

White

Muestra inocencia, bondad, limpieza y humildad.

An orange card with a white hand icon holding a paintbrush at the top. The card has a rounded top and a vertical stem.

Orange

Representa la creatividad, la aventura, el entusiasmo, el éxito y el equilibrio. El color orange agrega un poco de diversión a cualquier imagen, sitio web o material de marketing en el que se encuentre.