

團隊:北漂女子

成員: 陳湘沂 黃妤婷 古真禛

主題:SDGS 12

Responsible Consumption And Production

民國 110年07月15號

目錄:

- 壹、團隊/企劃簡介
 - 甲、團隊組成
 - 乙、主題發想
- 貳、SDGS 十二:確保永續的消費與生產模式
- 參、目標對象
 - 甲、商家
 - 乙、消費者
- 肆、動機
 - 甲、食物浪費
 - 乙、即期食品資訊不完整
 - 丙、求當天溫飽之民眾
- 伍、計畫理念
- 陸、設計概念
- 柒、風格敘述
 - 甲、編排形式
 - 乙、設計調性
 - 丙、瀏覽動線
 - 丁、視覺效果
 - 戊、色彩
 - 己、字形
 - 庚、特殊技術
- 捌、網頁架構
 - 甲、使用方
 - 乙、畫面介紹
 - 丙、畫面展示
 - 丁、簡易流程
- 玖、網頁展示
- 壹拾、 製作技術
 - 甲、技術類項
 - 乙、資料架構
- 壹拾壹、未來展望
 - 甲、品項
 - 乙、多樣性

團隊/企劃簡介

壹、團隊組成

甲、黃妤婷: UI/UX Design

乙、陳湘沂:Frontend/Icon Design

丙、古真禛:Backend/DB Design

貳、主題發想

甲、希望能夠像 pro 的概念一樣,藉由升級到網路模式來對即期食品做推廣,提高消費者與生產者的效用與報酬,並減少糧食損失與對自然的碳排放。而我們的代表色綠色則是代表環境永續的概念,推廣對於大自然的環保意識與綠色未來。

SDGS 十二:確保永續的消費與生產模式

確保永續的消費與生產模式:本團隊針對 12.3{期許要在西元 2030 年以前,將零售與消費者階層上的全球糧 食浪費減少一半,並減少生產與供應鏈上的糧食損失,包括採收後的損失}做為發想來源

目標對象

壹、消費者

甲、及時溫飽需求

乙、物超所值感

貳、商家

甲、增取曝光度

乙、減少產品損失

動機

壹、食物浪費

- 甲、根據聯合國環境署 2021 年 3 月所發表的糧食浪費指數報告,全球每年浪費 近 10 億噸食物,約為過去最佳估計值的兩倍,而其中更有 1/3 的食物未被 食用。糧食浪費和損失造成約 10% 的碳排放,助長氣候危機。食物浪費會 產生的損失,不僅是食物減損,也耗損生產食物所使用的自然資源和經濟資 源。
- 乙、在台灣,根據統計若平均每間超商一天報廢台幣 2000 元的鮮食,全台超過一萬間超商,整年就超過 73 億元。報廢的剩食通常是逾有效期限的,而這些食物根據食安法不能進行捐贈,最後全數進到垃圾場。而在食品逾有效期限之前,雖有許多店家為了減少損失而推出即期食品打折活動,但在被動等待顧客自己尋找的情況下,也只是亡羊補牢。

貳、即期食品資訊不完整

甲、每個商家的即期食品皆不盡相同,消費者即便會購買,但並不代表打折的商品就必會被消費者帶走,還是會因為個人的飲食習慣等等差異而不消費。除

此之外還有消費者喜好的問題,以全聯為例, 店家會在營業的時候就把當 天即期的商品進行打折販賣,因而讓某些對於未嘗試過或是不想用原價購買 產品的消費者產生購買即期品的想法。

乙、但是在不知道該門市是否有自己尋找的商品的情況下,消費者可能因撲空而 沒購買到想要的商品並對該產品的欲望漸漸下降,反覆之下可能讓消費者產 生對該商家的不信賴感而減少消費意願,無形之中店家也少了賺錢的機會

丙、求當天溫飽之民眾

I. 在人生地不熟的景況,餐餐都必須精打細算,尤其是道月末的時候,景 況更是艱難,不求囤貨,只求當日溫飽,在此景況下,要是有相關提供 價格資訊的店家就好了

解決辦法

為了解決上述的問題,我們的「緣 Pro」誕生了。

- 甲、我們可以根據店家種類以及地址做查詢並找到該店的即期食品資訊,當使用者對於該產品有需求或興趣時就可以直接前去購買。如此既可以減少食物的浪費、幫助消費滿足需求之外,也可以避免掉消費者親自跑一趟卻發現沒有自己想要的折扣產品而敗興而歸的問題。
- 乙、此外,商家藉由將即期食品的折扣、期限、數量等等資訊公開透明的放在網上,讓消費者可以更好的得知有哪些即期產品、自己所需的即期食品哪個門有,並前去消費。如此即可幫助商家減少金錢損失、報銷大量食品所需的人事處理成本。根據上述消費者與生產者之間的循環,即可達成永續的消費與生產模式、減少生產和供應鏈上的損失與碳排放,以及減少消費端的食物浪費。

設計理念

綠 Pro 以森林簡約風為題材,藉由綠質地背景的特色,能讓使用者擁有放鬆神態的舒緩效果。藉由主頁的 To Cherish Food Is To Love Life 寓意於讓大眾知道維持生命的延續性,食材是不可或缺的,所以珍惜食物便是一種珍愛生命的理念。

風格

各種頁面顏色相符相成,以順滑的色階,清楚的文字設計,不會有突兀的衝撞效果, 為的就是帶給使用者最純粹之視覺享受。

壹、編排形式

甲、主頁: 垂直擴展式頁面,包含主題、合作店家、關於我們、及連絡相關資訊,使得使用者能迅速了解產品意義。

乙、store 頁面: 能透過查詢探索合作店家之細項

丙、product 頁面: 能知道現有及其食品的即時資訊

貳、整體設計調性

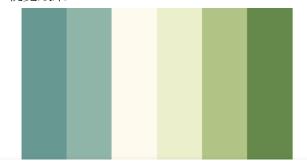
全篇以大地色為底,並以白色打框,最初的紙飛機翱翔更帶有一種未來希望的憧憬,本團隊將頁面背景統一,使畫面更有整體感

參、瀏覽動線

甲、主頁仿照一頁式網站之畫面,由上而下瀏覽。

乙、次頁則以 screen 架框限制,將視線鎖定於螢幕中央,讓使用者更能找到想要之產品。

肆、視覺效果



伍、字型

我們在大標還有 link 的部份使用了類似於手寫的字體,讓網站更有特色和 充滿閱讀與寫作的氛圍。而在主要內容的部份則是使用 default 的字體,希望網 站看起來不會太亂,也不會失去焦點。

陸、圖像風格

我們選用的圖片能夠讓網站更加豐富多彩且清晰,淺色的色調與可愛的風 格讓網頁看起來不會凌亂且乏味。

柒、特殊技術

紙飛機翱翔的動態呈現。表達出使用者透過我們的網站能夠帶來的希望與 更好的生活。

捌、網頁結構

甲、網頁基本用戶介紹

i. 本團隊之「緣 Pro」介面將會提供有供應方/使用方 兩種登入模式,使 得供應商能藉由此網展取得相關數據,而使用者也能透過此網站迅速找 到想享用的食品。

乙、畫面介紹

- i. 主頁面
 - Header Bar
 - 甲、左上:
 - 乙、綠 Pro:網頁主題 Icon 展現環保精神,
 - 丙、紙飛機:畫面最初左上角隻紙飛機將會從頁面翱翔飛出帶有希 望寓意
 - 2. 右上:
 - 甲、Home:返回最上層
 - 乙、Store:前往合作商家畫面
 - 丙、About Us:前往團隊介紹畫面
 - 丁、logIn/signUp:開啟登入/註冊 modal
 - 戊、account identity:登入 or 註冊後 顯示身分及暱稱
 - 2. To Cherish Food is To Love Life 書面
 - 甲、主題寓意展現

- ii. 合作商家畫面
 - 1. costco
 - 2. 全聯
 - 3. 7-11
 - 4. 全家
 - 5. OK mart
- iii. About Us 畫面

網頁理念介紹概述

- iv. 聯絡資訊畫面
 - 1. 未來動向進展公布
 - 2. 網頁優化目標
 - 3. 團隊聯絡資訊及粉絲專業
- v. 登入/註冊 Modal
 - 1. 合作商家規範較為嚴謹,故暫不開放 google/facebook 註冊
- vi. 查詢合作商家頁面
 - 1. 透過點擊合作商家可查詢店家分布位置及資訊
- vii. 即期食品頁面
 - 1. 選定好店家可查看店家現有之即期商品
- viii. 店家更動商品畫面
 - 1. Modify:點擊 modify 資訊會顯示於上方框格中
 - 2. delete:刪除產品
 - 3. 上框
 - 甲、Add:新增全新產品
 - 乙、Recover:復原
 - 丙、Save:確定更改

玖、畫面展示

甲、signUp/logIn Model:

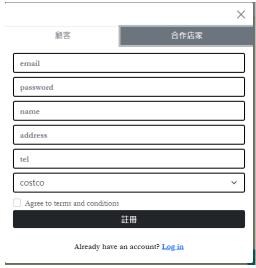


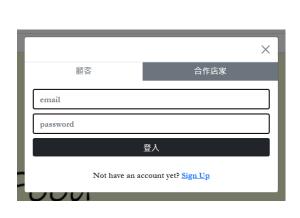
乙、主頁

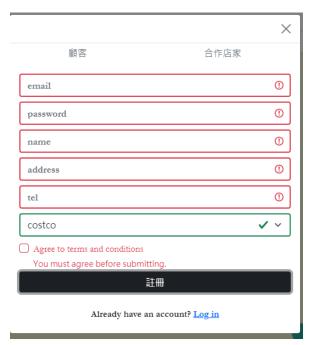


丙、四種模式:顧客登入/商家登入/顧客註冊/商家註冊









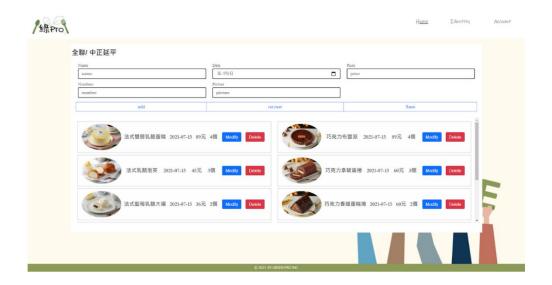
丁、查詢合作商家頁面



戊、商店特價之食品



己、店家更動商品畫面



壹拾、製作技術

前端使用原生 html 搭配 js,設計主要使用 bootstrap 再搭配自身的 css 作為 美觀動畫效果 加上 ejs 可動態生成網頁,使用 jquery library 來簡化 html 和 js 的操作,後端使用 nodejs,配合 express 產生 router,資料庫使用 Mysql 作為儲 存來源,儲存商品,使用者等等相關資料。

甲、技術類項

1. frontend

買、design

- i. bootstrap main layout
- ii. css
- iii. sass
- iv. font awesome for icon
- v. animation css
- 乙、html
 - i. use with bootstrap

丙、js

- i. dom
- ii. jquery
- iii. ejs combine with html

丁、communication(get/post)

- i. ajax
- ii. form

2. backend

- 甲 · nodejs
- \angle \cdot express to handle router

- 丙、.env to store important data
- 3. db

買、mysql

- i. product
- ii. user
- iii. store
- 4. google api
- 5. facebook api

乙、資料架構

6. public

♥ static data

- i. is
- ii. css
- iii. sass
- iv. image
- 7. routes:

甲、clarify url

- i. Store
- ii. Custom
- 8. src

壹拾壹、未來展望

乙、商家食品品項:

- i. 對於各個商家即期食品的部份,我們目前的作法是利用手動新增,但若有機會
- ii. 商業化,就可以和超商的資料庫做連結,並直接確認該門市的即期產品、有效日期及
- iii. 數量等等資訊。

丙、商家多樣性:

- i. 目前我們僅針對食品相關的賣場及超商,但其他種類像是藥妝店,生鮮超市等
- ii. 等所販賣的商品也可能會有有效期限的商品,若能有更多的合作 廠商及店家,不僅讓有需求的消費者有更多的選項可以選擇、解 決商家對即期商品無所適從的困擾,還可以更有效的落實永續消 費的理念。