

Muestreo probabilístico y no probabilístico

En investigación social se pueden utilizar dos tipos de muestreo: el muestro probabilístico y el muestreo no probabilístico. Las principales características de ambos son las siguientes:

	
Probabilístico	No probabilístico
Cuantitativo	Cualitativo
Todos los casos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados	Todos los casos no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados
Es ciego a la hora de seleccionar los casos	El investigador elige los casos que más le interesan (más ricos en información)
No requiere un conocimiento de la población a estudiar	Requiere un conocimiento más levado de la población
Persigue la inferencia estadística	Persigue la inferencia lógica
Requiere una muestra con mayor número de casos	Requiere una muestra con menos casos

« Anterior | Siguiente »

Este artículo está licenciado bajo [Creative Commons Attribution Non-commercial 3.0 License](#)