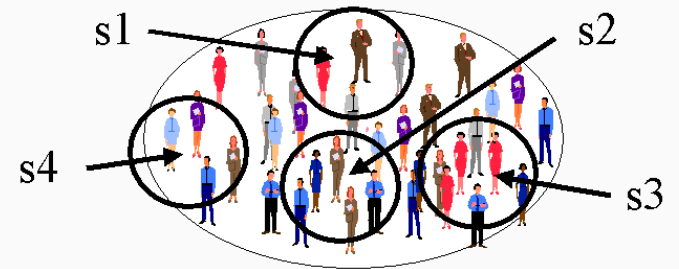


Tipos de muestreo probabilístico

En investigaciones cuantitativas se utilizan sobre todo muestreos probabilísticos, puesto que el objetivo es poder generalizar los resultados aplicados sobre una muestra de sujetos al conjunto de la población (el universo).



A continuación te mostramos algunos de los **tipos de muestreo probabilísticos** más utilizados en ciencias sociales.



No debes aprenderlos para esta asignatura, pero viene bien saber que existen.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Es el prototipo de muestro probabilístico, y en referencia al cual se llevan a cabo las fórmulas básicas del error muestral y el tamaño muestral.

A cada unidad del marco muestral se le asigna un número y se les elige de forma aleatoria hasta completar la muestra.

Se necesita un listado de números aleatorios.

MUESTREO ALEATORIO SISTEMÁTICO

Es una derivación del Muestreo Aleatorio Simple.

Se calcula el coeficiente de elevación (k), que se calcula dividiendo el tamaño del universo (N) por el tamaño de la muestra (n): $k=N/n$

En el universo (N) se elige el primer elemento al azar, con la condición de que el número escogido sea inferior al coeficiente de elevación.

Luego los demás se escogen cada cierto intervalo (k), hasta completar el tamaño muestral (n).

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO

Busca asegurar la representación de la heterogeneidad de la población dentro de una muestra, agrupando a las unidades por estratos homogéneos internamente y heterogéneos entre sí.

Para la definición de cada estrato se requiere elegir por parte del investigador el tipo de afijación, esto es, cómo se distribuyen los sujetos en cada estrato. Los principales tipos de afijación son los siguientes:

- Simple: se asigna el mismo tamaño de la muestra a cada estrato.
- Proporcional: el tamaño de la muestra asignado está en función del peso relativo de cada estrato en el conjunto de la población.
- Óptima: Al peso relativo de cada estrato se añade la varianza del estrato respecto a la variable considerada en la estratificación.

Procedimiento en el muestreo aleatorio estratificado:

1. Se establecen las variables para formar los estratos
2. Se divide a la población en estratos exclusivos.
3. Selección de la muestra a través del m.a.s.

MUESTRO ALEATORIO POR CONGLOMERADOS

La unidad muestral ya no son los individuos, sino un conjunto de individuos que bajo determinados aspectos, se considera que forman una unidad.

Busca, al contrario que el estratificado, heterogeneidad dentro de los estratos y homogeneidad entre estratos. En pequeña escala, cada conglomerado es una representación del universo.

MUESTRO POLIETÁPICO POR CONGLOMERADOS

Es un submuestreo del conglomerado.

Se utiliza cuando el número de conglomerados es elevado.

Selecciona los individuos por etapas, configurando sucesivamente grupos (estratos o conglomerados) y subgrupos denominados Unidades de Muestreo primarias, secundarias, terciarias, etc.



Si has decidido leer los diferentes tipos de muestreo aleatorio, te animamos ahora a observar la ficha técnica del Barómetro del CIS de Marzo de 2011, que citábamos al principio de este tema. La ficha técnica es el apartado dentro de una encuesta en el que se detalla toda la información relativa al proceso de muestreo seguido y el trabajo de campo. ¡Seguro que podrás comprender ya bastante del contenido de la ficha técnica!

[Ficha Técnica del Estudio CIS nº 2864. Barómetro Marzo 2011.](#)

