

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

M. Octavio Sánchez A.

Doctor © en Planificación e innovación en Educación

UAH

Máster en Planificación, Innovación y Gestión de la Práctica Educativa

UAH

Magíster en Educación, mención Gestión Educativa

UMCE

Ingeniero Gestión Industrial

USM

La presente serie de diapositivas a utilizado como base algunas publicaciones. Es una sistematización y edición de ellas, a la que se añade una visión personal. Sirva esta nota en el caso que no hayan sido citadas correctamente.

Las publicaciones utilizadas corresponden a

Cazau, Pablo. (2011). *Estadística y metodología de la investigación*. Buenos Aires: Biblioteca psicología

Elgueta, M. F., Sepúlveda, C., & Gajardo, M. (2003). *El arte de preguntar: Coherencia y Reflexión*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Cardenal Raúl Silva Henríquez

Molina, (1988). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Santiago de Chile: CPEIP.

La siguiente presentación ha utilizado, en parte, una serie de imágenes pinturas pertenecientes a la corriente artística del surrealismo. Han sido tomadas directamente del buscador Google o de Yahoo imágenes. No se han citado, sirva esta nota la que las reemplace. En una próxima versión se intentará disponer otra serie de imágenes de

.
Además rompe el esquema tradicional de las presentaciones en el sentido que hay una serie de sugerencias o recomendaciones para una buena presentación, cantidad de texto número de viñetas, etc. Más bien se pueden entender como fichas de estudio o síntesis o de exposición

Tenga presente

Existen varios conceptos muy similares, pero que poseen alguna diferencia.



El tema



El título



El problema

Hay una cuarta, que es



El supuesto

y una quinta, que es
inicial y es



La idea

El proceso se inicia con referencia a un problema.

La selección del tema puede ser influenciada por un interés:



- personal;
profesional; o
por la influencia de un
profesor cercano.

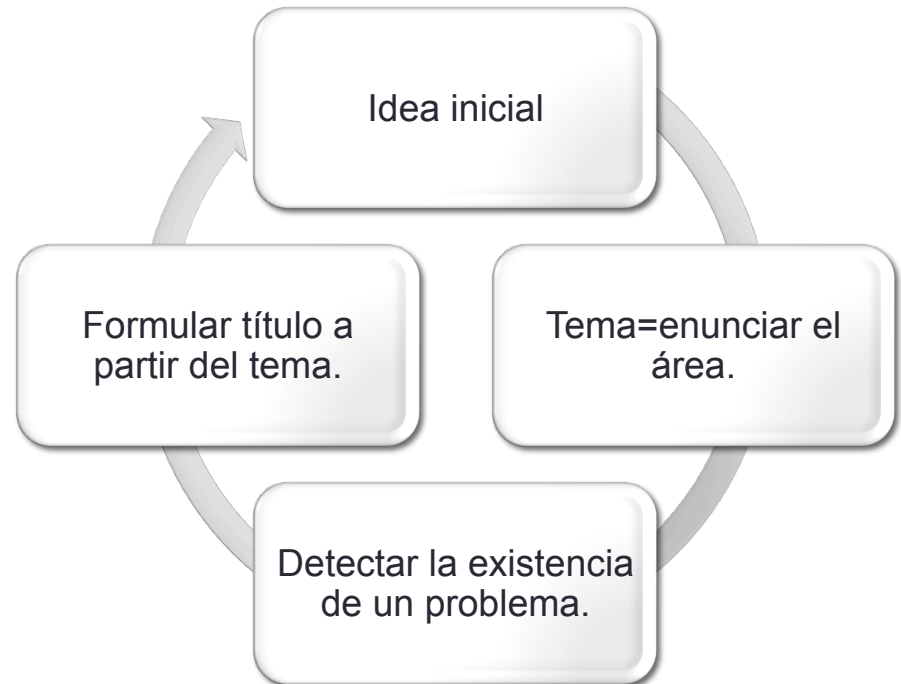
- Primer paso:
 - Se realiza una indagación superficial.
 - Se deja para después una indagación con mayor profundidad, al considerar que esta última es propiamente parte del trabajo investigación.

Tema y título tentativo: investigar sobre lo que interesa para saber qué se puede hacer.





El tema parte de una idea inicial. Seleccionar un tema consiste en enunciar el área sobre la que se quiere trabajar.

Lo siguiente es detectar la existencia de un problema.

Otro paso es formular un título a partir del tema.



Tema y título tentativo: investigar sobre lo que interesa para saber qué se puede hacer

- El tema parte de una idea inicial.  • **Idea inicial**
- Seleccionar un tema consiste en enunciar el área sobre la que se quiere trabajar.  • **Enunciar el área**
- Lo siguiente es detectar la existencia de un problema.  • **Detectar el problema**
- Otro paso es formular un título para el tema.  • **Formular el título**

Tema y título tentativo: investigar sobre lo que interesa para saber qué se puede hacer.

Bruma o neblina
No se tiene claridad



Donde arrimarse



Parece que toda se
encuentra hecho

- El principal problema no es la falta de definición, sino lo que normalmente se provoca es una primera sensación:
 - como si no hubieran problemas por resolver,
 - como si ya todo estuviese resuelto.
- Una investigación detallada revelará que todavía falta mucho por hacer.

Tema y título tentativo: investigar sobre lo que interesa para saber qué se puede hacer.

- Normalmente, un buen título resume estratégicamente todo el contenido de una investigación.



Recuerde que el título debe incluir:



El tema a investigar



Al menos dos variables



La espacialidad
(¿dónde?)



La temporalidad
(¿cuándo?)

Aunque que al parecer todo esta investigado, aún quedan muchas cosas por descubrirse.

- Durante el desarrollo, el investigador se encontrará con mucha más información de la que inicialmente había considerado.



Con mucha más información el investigador podría abrumarse.

- La inclinación es incorporar todo aquello que el investigador descubra.



El investigador podría inclinarse a incluirlo todo.

- Aunque parezca lo contrario, aún quedan muchas cosas por investigar, pero éstas deben descubrirse.



Sin embargo, aún queda mucho por investigar.

CONSEJOS PRÁCTICOS

En esta parte de la presentación se entrega una serie de pautas, que permiten al investigador saber con qué situaciones se encontrará y por lo tanto, le permitirán anticiparse a ellas.

Preguntas básicas para iniciar una investigación

Una vez analizado el tema, se asume un enfoque particular, que debe ser coherente con las preguntas y objetivos a plantear.



- ¿De qué se trata el problema?
- ¿Qué quiero conocer?
- Así se entiende mejor el problema, antes de buscarle alguna solución.



- El investigador debe mantener coherencia constructiva con todos los elementos de una tesis, desde las preguntas y objetivos de investigación hasta las conclusiones.
- También debe tener claridad del problema no quedarse en la penumbra.

Preguntas básicas para iniciar una investigación

El planteamiento del problema se aborda describiendo algunos aspectos que más lo caracterizan, tales como, su identificación, tipos y etapas

(Latorre, Delruicon, Arnal &1996).



Identificación
Valoración
Formulación



Tipos
Etapas

Preguntas básicas para iniciar una investigación

Otra perspectiva es que el problema surja como consecuencia de:

- Un cuestionamiento tras la comprensión o explicación de un fenómeno educativo (Dewey, 1983).
- Algún obstáculo o dificultad (Dewey, 1983)
- El efecto de alguna situación educativa susceptible de cambio educativo (Elliot, 1990).



Cuestionamiento
del fenómeno
educativo



Algún obstáculo



Situación
educativa
susceptible de
cambio

Consejos prácticos: definir límites

- Definir desde el inicio el alcance y los límites de la investigación.
- Esto se logra definiendo lo mejor posible productos:
 - el producto que se desea obtener;
 - y Los productos intermedios.
- Los productos intermedios sirven como un mecanismo de control para mantener el desarrollo del trabajo.
- Los límites se establecen mediante el marco teórico y las referencias.

Alcances



Definir el producto final



Productos intermedios sirven como mecanismo de control



Limites sin el marco teórico

Consejos prácticos: cuidado al innovar sobre la marcha

- Evitar que la investigación sea moldeada por hallazgos posteriores.
- Una vez definido el tema de investigación, se debe considerar cuidadosamente si vale la pena o no incorporar nuevas ideas.
- Una máxima que es positivo recordar es aquella que se produce cuando se inicia un pololeo y luego un noviazgo con un tema, y cuando se dan los primeros pasos, y se queman etapas, iniciándose algo más serio, como el matrimonio que es para toda la vida..., en la medida de lo posible.



Cuidado con:



Embobarse con falsas novedades.



Decidir si ampliarse o no abrirse demasiado.

Siempre conviene no abortar o divorciarse de un tema.

Consejos prácticos: intente iniciar una investigación respondiendo a si mismo...

- ¿Cuál es el área en la que me gustaría centrar mi investigación?
- ¿Dispongo de la información adecuada?
- ¿Existe alguna teoría aplicable?
- ¿Qué título le pondré a la investigación?
- ¿Suena importante?
- ¿Ya tengo el tema, el título?
- ¿Qué quiero investigar?
- ¿Puedo identificar el producto resultante?
- ¿Tengo posibilidades concretas de recoger datos?

Consejos prácticos: definir términos

Aclarar con
precisión el
fenómeno.



- Al enunciar un problema, debe procurar aclarar con precisión el fenómeno a estudiar.
- Una polisemia de ciertos términos muchas veces es necesario precisarlos. Por ejemplo, autonomía, calidad
- Una ambigüedad que se presenta por la diferencia entre el concepto común y el lenguaje técnico.
- Por tanto, es necesario evaluar si cada término o símbolo tendrá el mismo significado intrínseco para todos los investigadores competentes en es campo. Por ejemplo, expectativas.

Comprender la
distancia entre el
lenguaje común y el
leguaje técnico.



Evaluar cada
término y generar
una revisión
bibliográfica que
permita dilucidar
dudas.



Consejos prácticos: definir conceptos

- Si una palabra no satisface tal requerimiento es preciso sustituirla por un término más específico, de modo que se relacione de manera directa con un suceso observable, o bien,
- Si decide conservar la palabra original, agregue una definición que ayude al lector a comprender el significado que le está atribuyendo.
- La definición de uno o más términos debe incluirse al redactar el informe en la investigación al igual que el enunciado del problema.



Precisar el alcance conceptual.



Ayudar al lector a comprender.







Iniciar el marco teórico con las definiciones de distintos autores.

Consejos prácticos: generar un trampolín

- Una investigación le exigirá invertir un tiempo considerable. → Alta inversión en tiempo.
- Tras su desarrollo, aprenderá mucho acerca del tema en estudio. → Fuerte aprendizaje disciplinar.
- Por tanto, procure que ese tema le sirva en su próxima etapa profesional. → Que sea un puente entre sus actividades actuales y futuras.

Consejos prácticos: pregúntese a si mismo...

- En lo que estoy haciendo, ¿estoy poniendo en juego lo medular de lo que he aprendido en la disciplina?  Lo que propongo realizar:
- En concreto, ¿posee sustancia?  En la balanza disciplinar, ¿pesa, realmente?
- Desde la perspectiva disciplinar, ¿vale la pena?  ¿Lo valoro?
- Desde la perspectiva disciplinar, ¿vale la pena?  ¿Lo valoran mis pares disciplinares?

Referencias

Cazau, P. (2011) *Estadística y metodología de la investigación*. Buenos Aires:

Biblioteca psicología

Elgueta, M. F., Sepúlveda, C., & Gajardo, M. (2003). *El arte de preguntar: Coherencia y Reflexión*. Santiago: Ediciones Universidad Cardenal Raúl Silva Henríquez.

Dewey, J. (1989): *Cómo pensamos*. Barcelona: Editorial Paidós.

Elliot, J. (1990): *La investigación acción en educación*. Madrid: Editorial Morata

Latorre, A; Delruicon, D; Arnal, J. (1996): *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Gráficas 92.