



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

Programa
METODOLOGÍA CUALITATIVAS II
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

I.- Identificación de la actividad curricular

Carrera en que se dicta: Sociología
Profesor: **KLAUDIO DUARTE QUAPPER** (claudioduarte@u.uchile.cl)
Coordinadora Ayudantía: **MALEN CAYUPI PAIS** (malencp@gmail.com)
Ciclo al que pertenece: Especializado
Semestre: Quinto
Modalidad: Presencial
Carácter: Obligatorio
Pre - requisitos: Metodologías Cualitativas I
Año: 2012
Cupo de estudiantes: 50

II.- Descripción / Justificación de la actividad curricular

Analizar información constituye una de las destrezas vitales en las artes investigativas de quienes ejercen el oficio de la sociología. Desplegar la capacidad de intimar con la información, de conectar el habla de cada sujeto o de los grupos y comunidades con los contextos en que se producen, con los sentidos e imaginarios socialmente producidos y elaborar perspectivas teóricas desde ellos, son el eje central del análisis cualitativo. De qué hablan las y los sujetos sociales y cómo hablan, muestra lo que cada sociedad produce como sus propias versiones de vida.

En el curso Metodologías Cualitativas II se pretende -en continuidad con lo realizado en Metodologías Cualitativas I en que las y los estudiantes diseñaron una investigación y produjeron información en terreno-, mediante un conjunto de estrategias de análisis y técnicas diversas, aprehender el oficio de análisis de información, la vinculación con la elaboración teórica y la confección de informes que comuniquen los hallazgos relevantes para las comunidades y la disciplina.

El análisis de información es parte de todo el proceso de investigación social, sin embargo es en esta fase del estudio en que deben aplicarse un conjunto de procedimientos y enfoques que, si bien no se encuentran del todo unívocamente sistematizados, constituyen ya en la sociología un acervo a conocer y manejar por parte de las y los estudiantes de pregrado.

Para tal efecto la estrategia pedagógica del curso, continúa la lógica inductiva del semestre anterior, avanzando desde la experiencia investigativa hacia la conceptualización de la misma, en relación con perspectivas teóricas que fundamenten lo realizado. La experiencia investigativa en el curso se hará durante el semestre en vínculo directo con la experiencia social con que trabajaron el semestre anterior, para lo cual contarán con la guía del docente

de la asignatura y el apoyo del equipo de ayudantas/es.

III.- Objetivos de la actividad curricular

El propósito central de la asignatura es realizar análisis de información usando técnicas cualitativas para la observación comprensiva de la realidad.

Los propósitos específicos definen las capacidades que las y los estudiantes mostrarán al finalizar la asignatura:

- i. Cerrar el proceso de producción de información iniciado hasta la saturación de la muestra diseñada a través de la redundancia del discurso.
- ii. Preparar la información producida para su análisis pormenorizado.
- iii. Dar cuenta de diversos enfoques y estrategias de análisis cualitativo: análisis de contenidos, teoría fundamentada, análisis estructural del discurso y análisis crítico del discurso.
- iv. Analizar material producido en sus investigaciones de campo.
- v. Definir mecanismos adecuados para la comunicación y presentación de los productos conseguidos a la comunidad con que trabajaron.

IV.- Temáticas o contenidos de la actividad curricular

Las unidades del curso son:

- i. Análisis de información como acción sociológica.
- ii. Estrategias para el análisis cualitativo de información: Análisis de Contenidos, Teoría Fundamentada, Análisis Estructural de Discurso y Análisis crítico del discurso.
- iii. Redacción de informes cualitativos.

V.- Metodología de la actividad curricular

El curso tiene fundamentalmente una metodología de Taller, en que el docente y su equipo de ayudantes aportarán las herramientas teóricas y metodológicas al proceso y el grupo de estudiantes sus experiencias de trabajo en el vínculo con las comunidades, así como en el debate de las lecturas sugeridas en el proceso.

La apuesta metodológica se sostiene desde una concepción pedagógica que pone altos grados de confianza en el grupo de estudiantes, en tanto se les concibe como portadores de una experiencia significativa que requiere ser conocida, debatida y profundizada. Esto a partir de su vinculación con planteamientos que se pueden realizar desde un conjunto de corrientes teóricas y desde otras experiencias de investigación sistemática.

Se mantendrán los grupos de trabajo del semestre anterior. Cada uno de ellos ha de dar continuidad al proceso investigativo ya iniciado y buscarán la manera óptima de darle cierre al proceso.

Como se dijo, se utilizará de preferencia, en las sesiones presenciales, metodología de Taller, partiendo desde las experiencias de las y los estudiantes, el debate en torno a ellas y la posterior síntesis personal y colectiva a la luz de los enfoques y aportes de las teorías

existentes. Esto implica la realización de ejercicios individuales, grupales y también del colectivo que conformará el curso. También se considera la realización de momentos expositivos en todas las sesiones presenciales favoreciendo la elaboración de la síntesis mencionada.

VI.- Evaluación de la actividad curricular

El curso contempla la realización de tres evaluaciones:

1. Estrategias de análisis estudiadas, dos trabajos (30%)
2. Informe final de la investigación (30%)
3. Examen -exposición pública de sus resultados- equivale al 40% restante.

Cada evaluación tendrá un formato propio que se informará durante el desarrollo del curso.

VII.- Bibliografía básica y obligatoria de la actividad curricular

Andreu Jaime, García-Nieto Antonio y Pérez Ana. Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de análisis cualitativo. Cuadernos Metodológicos N° 40. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. 2007.

Andreu Jaime. Análisis de Contenidos. s/e.

Canales Manuel (compilador) Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios. Editorial LOM, Santiago, 2006.

Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan (editores). Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis. Madrid. 1994.

Flores Rodrigo. Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago. 2009.

García Ferrando Manuel y otros. El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Editorial. Madrid. 2003.

Ibáñez Jesús. Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica. Siglo XXI de España editores. Madrid, 2003.

Krippendorff Klaus. Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Paidós Comunicación. Barcelona. 1990.

Martinic Sergio. El Estudio de las Representaciones y el Análisis Estructural de Discurso. CIDE. Santiago. 1992.

Mills Wright. Apéndice: Sobre la artesanía intelectual. En La Imaginación Sociológica. Fondo de Cultura Económica. Nueva York, 1959.

Navarro Pablo y Díaz Capitolina. Análisis de Contenido. En Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (editores). Editorial

Síntesis. Madrid. 1994.

Ruiz Olabuénaga José. Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto. Bilbao. 1999.

Strauss, Anselm y Corbin Juliet. Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Universidad de Antioquia. Colombia. 2002.

Tarrés María Luisa. Lo cualitativo como tradición. En Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. María Luisa Tarrés, coordinadora. FLACSO/Colegio de México. México. 2008.

Trinidad Antonio y otros. Teoría Fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional. Cuadernos Metodológicos Nº 37. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. 2006.

Vallés Miguel. Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid. Editorial Síntesis, Sociología. 1998. (Capítulos 6 al 9).

Van Dijk, Teun. Estructuras y Funciones del Discurso. Siglo XXI editores. 1983.

Van Dijk, Teun. El Análisis Crítico del Discurso. En Revista Anthropos Nº 186. Barcelona, 1999. Páginas 23-26.

VIII.- Bibliografía complementaria

Berger, P. y Luckmann T. La construcción social de la realidad. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1993.

Foucault Michael. El orden del discurso. Tusquets editores. 2004.

Ibáñez Jesús. El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Ediciones Amerinda, Chile, 1991.

Iñiguez Lupicinio. Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales. Editorial UOC. Barcelona. 2003.

Taylor, S. y Bogdan, R. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Argentina. Paidós, 1986.

Calendarización de la actividad curricular		
FECHA	ACTIVIDAD	
Marzo	21	Lo cualitativo como enfoque de observación, problematización y comprensión de las realidades sociales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Síntesis semestre anterior. ✓ Introducción al curso. ✓ Lectura del Programa. ✓ Estrategia pedagógica (expectativas, definición metodología de trabajo, grupos, acercamiento a comunidades, cumplimiento de acuerdos y tareas). ✓ Análisis de información como acción sociológica. Taller grupos: estado de situación, definición de desafíos y cronogramas. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cierre de producción de información. ✓ Preparación de material para el análisis.
	28	Análisis de Contenidos
Abril	04	Análisis de Contenidos Taller grupos: avance análisis de la información.
	11	Análisis de Contenidos.
	18	Análisis Crítico del Discurso
	25	Análisis Crítico del Discurso Taller grupos: avance análisis de la información. PLAZO FINAL para entrega de transcripciones
Mayo	02	Evaluación 1: A de C y ACD.
	09	Análisis Estructural del Discurso
	16	Análisis Estructural del Discurso Taller grupos: avance análisis de la información.
	23	Taller grupos: avance análisis de la información. Confección de Informes Cualitativos
	30	Taller grupos: avance análisis de la información.
Junio	06	Teoría fundamentada
	13	Teoría fundamentada Taller grupos: avance análisis de la información.
	20	Evaluación 2. AED y TF.
	27	Evaluación 4. Entrega Informe Final de Investigación. Evaluación del curso.
Julio	04	Examen. Exposición de resultados de investigación con participación de representantes de comunidades.
	11	Examen. Exposición de resultados de investigación con participación de representantes de comunidades.