SwissGrooves Meilensteinplanung

# KLASSISCH

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivität / Meilenstein** | **Termin / Zeitraum** | **Bemerkungen** |
| Projektimpuls / Projektstart | 30. April 201X 6 Wochen | Idee, Wunsch, Problem |
| M1: Initialisierungsphase | 11. Juni 201X 3 Wochen | Projektauftrag, Projektplan, Business Case, Anwendungskatalog, Grundkonzept |
| M2: Konzeptionsphase | 25. Juni 201X 4 Wochen | Erstellung eines Prototypen, Definition der Testfälle |
| M3: Realisierungsphase | 23. Juli 201X 10 Wochen | Implementierung des Webshops |
| M4: Testphase | 08. Okt. 201X 3 Wochen | Durchführen von den definierten Tests |
| M5: Einführungsphase | 29. Okt. 201X | Rollout des Webshops mit all seinen Funktionen |

# Hybrid

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aktivität / Meilenstein** | **Termin / Zeitraum** | **Bemerkungen** |
| Projektstart / -impuls | 30. April 201X 6 Wochen | Projekt wird gestartet |
| M1: Webshop + -auftritt beta-testing | 11. Juni 201X 3 Wochen | Ansprechender Webauftritt mit zusätzlichem Webshop ist aufrufbar |
| M2: Shopfunktionen beta-testing | 25. Juni 201X 4 Wochen | Webshop funktioniert mit XX Items |
| M3: gesamter Webshop + Auslieferung | 23. Juli 201X 10 Wochen | Bestellung und Auslieferung |
| M4: Forum | 08. Okt. 201X 3 Wochen | Forum Einträge können erfasst werden und Diskussionen sind möglich |
| M5: Webshop V1.0 | 29. Okt. 201X | Webshop ist nun 24/7 erreichbar. Er läuft stabil und die beim Projektstart definierten Funktionen laufen ohne Fehler. |