

# HOUSSAM BOUSETTA

Alternance Communication Marketing Digital

## INFORMATIONS

29 mars 2000

Disponible à partir du 01/11/2020

Permis B



## CONTACT

place de verdun  
Blagnac, 31700  
0609394332

houssam.bst@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/houssam-bousetta/>

## SAVOIRS

Négociation commerciale  
Techniques de vente  
Business to Business (B2B)  
Adobe Photoshop  
Technique de communication  
Marketing opérationnel  
Stratégie commerciale  
Connaissance et maîtrise de différents réseaux sociaux

## SAVOIR-FAIRE

Construire un argumentaire de vente  
Evaluer la satisfaction d'une clientèle  
Définir une stratégie de marketing relationnel  
Recueillir l'avis et les remarques d'un client  
Proposer des solutions techniques à un client  
Bon rédacteur  
Bon communiquant

## SAVOIR-ÊTRE

Fait preuve de créativité  
Autonome  
Sait contrôler ses émotions  
Curieux et à l'écoute  
Modérateur  
Sait prendre du recul  
Sait gérer la pression  
Bon relationnel

## EXPERIENCES

### 2019-2020. CSD31

Commercial dans les systèmes d'encaissements;  
Création de documents marketing;  
Vente BTOB ( démarchage clients par le biais du porte-à-porte );  
Service après-vente.

### 2018-2018. UTC aerospace

Mécanicien aéronautique dans les nacelles d'avions ( support moteur et détecteurs incendie ).

### 2018. Rexel

Vendeur comptoir;  
Préparation de commandes  
Conseil client sur le produit répondant au mieux à son besoin.

### 2017-2017. Aiss Aircraft

Mécanicien aéronautique dans les cabines d'aéronef.

## FORMATION

### 2020-2021. WIS- Bachelor Chef de projet digital.

Missions: Concevoir et développer des solutions applicatives web et mobile.  
Gérer un projet digital : de la conception du cahier des charges aux mesures de la performance.  
Gérer des contenus en ligne pour assurer la relation client  
Exploiter et utiliser les bases de données digitales pour développer le marketing digital.

### 2018-2020. BTS technico-commercial

Missions: vente de solutions technico-commerciales, développement de clientèle, gestion de l'information technique et commerciale, management commercial, mise en œuvre de la politique commerciale.

### 2016-2018. Baccalaureat professionnel msc

Missions: Savoir intervenir sur les systèmes mécaniques, électriques, hydrauliques, pneumatiques embarqués dans l'aéronef

Langue: Anglais-B2

Intérêt: Piano, voyage, musique

Logiciels: Adobe Photoshop; Adobe Premier Pro, Sony Vegas Pro