

# Bilan de stage – BTS SIO



## Semaine 1 – Audit, environnement de développement, et premiers tests



### Audit technique du site vitrine *SmileRepair.fr*

Dès mon arrivée, j'ai pris l'initiative de réaliser un audit complet du site de l'entreprise, mettant en évidence divers dysfonctionnements (navigation incomplète, éléments manquants, incohérences responsives). J'ai également proposé des **améliorations UX** comme un système de navigation entre étapes pour le formulaire de diagnostic, démontrant ainsi ma capacité à **analyser un site existant** et à formuler des recommandations pertinentes.



### Mise en place d'un environnement WordPress local

J'ai configuré de manière autonome un environnement de développement local via **MAMP** et WordPress. J'ai créé une base de données, installé WordPress manuellement, et validé son bon fonctionnement côté front-end et back-office. Cela m'a permis d'évoluer dans un environnement sécurisé pour mes tests.



### Lancement du projet *ServicePlace* – Site de réservation multiservices

J'ai initié le montage technique d'un site WordPress orienté marketplace. Le projet reposait sur **HivePress** et ses modules Booking & Vendors. J'ai sélectionné et installé des plugins essentiels (WooCommerce, Complianz RGPD, Loco Translate, Rank Math SEO, etc.), tout en suivant les meilleures pratiques d'installation. Chaque extension a été testée avec rigueur.

---



## Semaine 2 – Identité graphique, design UX, et interactions clients



### Création de l'identité visuelle

J'ai conçu un logo professionnel pour la plateforme "ServicePlace", en respectant les contraintes de formats, tailles et intégration dans WordPress. Des ajustements CSS ont été réalisés pour garantir une bonne lisibilité sur mobile comme sur desktop.



### Personnalisation de la page d'accueil

J'ai structuré la page d'accueil en utilisant des **shortcodes HivePress** ([hivepress\_search\_form], [hivepress\_listings]...) et en suivant une logique UX claire : bannière, moteur de recherche, catégories, annonces. Le rendu est à la fois **professionnel, responsive et engageant**.



### Polyvalence : relation client et interventions techniques

En plus du développement, j'ai pris part à des missions de vente : **accueil des clients**, conseils, vente de téléphones, encaissements et impression de factures. Cela m'a permis de développer une posture professionnelle et une **compréhension des attentes utilisateurs**.

---



## Semaine 3 – Projet Dzyli, débogage avancé & personnalisation



### Lancement du site *Dzyli* – Projet réel en cours de production

Après une **étude de marché** réalisée avec ma tutrice, j'ai démarré un site WordPress avec un **thème premium** adapté aux services. J'ai résolu de nombreux bugs critiques (annonces invisibles, pages mal configurées, liens cassés...) via un travail de **débogage WordPress**, en analysant les statuts, shortcodes et réglages.



### Gestion des limitations du thème

Face à l'incompatibilité partielle avec HivePress, j'ai mis en place des solutions manuelles : **champs personnalisés, contenu fictif, traductions complètes, correctifs CSS**, etc. J'ai également effectué une **localisation complète** de l'interface (anglais → français) pour un public francophone.

---



## Semaine 4 – Mise en ligne, scripts avancés & finalisation



### Mise en production (Hostinger)

J'ai réalisé un **déploiement complet** : compression du projet, export/import de la base de données, configuration du `wp-config.php`, et migration des URLs via Search Replace DB. J'ai résolu plusieurs bugs post-mise en ligne (page d'accueil erronée, Google Maps non fonctionnel...).

## Développement JavaScript & PHP personnalisé

Pour améliorer le **calendrier de réservation**, j'ai intégré des scripts en **JavaScript et PHP** permettant d'éviter les doublons et de mieux contrôler les créneaux disponibles. Ces scripts assurent une **validation dynamique des données**, à la fois côté client et côté serveur.

 Grâce à l'utilisation conjointe de **PHP pour la logique serveur** et de **JavaScript pour l'interactivité côté utilisateur**, j'ai rendu le site **plus dynamique, plus fluide et plus réactif**, offrant ainsi une meilleure expérience utilisateur sur les formulaires et modules de réservation.

## Optimisation visuelle & responsive

J'ai corrigé plusieurs éléments d'affichage avec du CSS, restructuré des blocs visuels, et simplifié l'interface pour une meilleure lisibilité sur mobile.

---

## Compétences développées

### Développement WordPress

- Environnement local (MAMP), installation manuelle, gestion de base de données
- Utilisation avancée de **plugins stratégiques** : HivePress, WooCommerce, Rank Math, WPForms...
- Thèmes enfants, structure de templates, hooks et filtres WordPress
- Création de contenus dynamiques avec Elementor
- Debugging (annonces, menus, champs personnalisés...)
- Gestion de projets de la **conception au déploiement**

### UX/UI et design

- Intégration de logos, bannières, mises en page responsives
- Structuration d'une interface claire avec hiérarchie visuelle
- Localisation complète de l'interface WordPress

## Soft Skills & polyvalence

- Accueil client, gestion d'un point de vente, ventes, facturation
- Réparations simples (ex. : remplacement de vitre trempée)
- Prise d'initiative, autonomie dans la recherche de solutions
- Rigueur dans l'organisation des tâches et documentation

## Capacité à résoudre des problèmes

Durant ce stage, j'ai souvent été confronté à des difficultés techniques que je n'ai **pas réussi à surmonter du premier coup**. Que ce soit des erreurs lors de l'installation de plugins, des bugs inattendus dans l'affichage, ou des incompatibilités entre thèmes et extensions, j'ai dû **chercher, tester, ajuster et recommencer**.

Cette expérience m'a appris que **l'essentiel, en tant que développeur web, ce n'est pas de tout réussir du premier coup, mais de savoir persévérer, diagnostiquer et trouver des solutions adaptées**. Grâce à cette approche, j'ai pu résoudre chaque blocage rencontré, ce qui a renforcé mon autonomie et ma rigueur technique.