不管是买入还是卖出， 都要以合理的缘由为依据，  
  
假如趋势还没有确定， 与其匆忙交易还不如等待时机。  
  
**顺势而为， 牛市满仓赚钱，熊市空仓赚股。**

**顺势而为， 能为之则尽力，不能为之则寻找能为之而为。**  
  
在A股市场交易100次， 每次不亏不赚， 本钱将完全被税收和佣金消耗掉； 在正常的情况下， 如果按照正确的游戏规则，成功率超过50%就能实现不菲的收益。  
  
股票涨跌的游戏归根到底是一种由人心决定的信心游戏。

## 根据基本面选股

看中一只股票时， 首先应该做两件事： 一是看图形进行技术分析，二是看基本面。

一只质量上乘的股票， 应该至少在过去三年中每年每股收益都较上一年度有显著的增长。 (p39)

在选择某只股票的同时， 可以注意观察同行业其他企业的状况。

关注个股不要太过关注其市盈率， 而要关注其是否有业绩的提升， 是否有概念的预期。

道氏理论

1. 量价关系是股票交易中的最重要的信号之一， 一般情况下价涨量增， 价跌量缩
2. 如果一系列涨势的高点不断提高， 回档走势的低点也高于前期的低点， 就意味着市场是多头走势， 反之则为空头走势。
3. 指数必须相互确认

## 股票也是商品，价格需要满足供需关系

要理解什么是炒作概念，什么是主力讲故事。  
1. 概念预期时间一般在一年到两年之内最好，， 或者是在较有预见性的预期中。 太过遥远的预期经不起多番炒作。 当然，预期越近炒作热度越高， 预期兑现炒作基本结束。  
2. 目标股概念性越强越好。 。 如盘面尽量小， 概念获利预期较大。  
3. 整体股价上涨幅度越小越好， 上涨过大说明已经处于概念炒作的中后期，介入风险较大。  
4. 同类概念中表现越强越好。 说明主力介入越深，后续能力也就越强。  
5. 预期越明确越好， 后市的操作节奏越好把握。

**11章 移动平均线指标**  
  
如果选择某时间单位作为移动平均线的参数就可以得到该周期的移动平均线  
  
占豪常用的短线交易移动平均线是3日和7日移动平均线； 中期则较关注20日平均线和60日平均线。  
  
平均线的特性：  
1. 是一个支撑或压力区域。 如果一条平均线被触及的次数越多，其一旦被突破后的意义就越大。  
2. 有滞后性和稳定性，短时间内移动平均线的数值发生较大改变比较困难。 优点是稳定，缺点是当k线组合发生发转信号的时候，移动平均线仍然维持原方向， 所以移动平均线的运用一定要结合k线组合理论以及配合其他技术指标使用。  
3. 一般来讲移动平均线被突破后，无论是向上还是向下，股价都会向突破方向继续运行一段， 运行空间的大小取决于突破移动平均线的参数。 一般来讲， 参数越大的移动平均线被突破后，股价继续运行的距离越长

4. 如果能从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线， 那么，移动平均线的曲线将保持与趋势线方向一致。

5. 一般来说，移动平均线覆盖的时间跨度越长， 价格线穿越后的信号意义就越强。

6. 移动平均线发生背离意味着趋势可能正在发生变化， 如果移动平均线是平坦的或者已经改变了方向。 它的背离就可以充分表明先前的趋势已经反转。

7. **在一般情况下， 移动平均线方向性的反转比股价穿越的信号更可靠。**

对突破均线的认识

要每次都准确判断突破是真还是假是不现实的。 但是