

REPORT

MBC 아카데미 —
컴퓨터학원

텀프로젝트 제안서 : **TrendScope** (경제 트렌드 분석 플랫폼)

디지털미디어 / 데이터 기반 서비스 개발

“믿을 수 있는 경제 이슈만 선별해주는
트렌드 분석 플랫폼”

참여인원

2팀 | 한승수 | 김지영 | 변상일 | 오예진 | 이시우 | 정성훈 | 최민서

목차

1. 프로젝트 개요	3
2. 프로젝트 배경	3
2.1 경제 뉴스 이해의 어려움	
2.2 뉴스 신뢰도 하락 및 정보 피로	
3. 기존 서비스 분석	4
3.1 벤치마킹(기존 서비스 장점)	
3.2 기존 서비스 한계	
3.3 핵심 목표 도출	
4. 본 프로젝트의 차별점	5
4.1 핵심 키워드 기반 이슈 자동 탐지	
4.2 신뢰도+감성+요약 통합 분석	
4.3 원스톱 경제 뉴스 해석 환경	
5. 서비스 주요 기능	5
5.1 데이터 수집 및 키워드 분석	
5.2 품질 분석(신뢰도/감성)	
5.3 기사 요약 및 이슈 탐색	
5.4 대시보드 제공	
5.5 맞춤형 정보 추천(확장)	
6. 타겟 및 기대효과	6,7
6.1 사용자 가치	
6.2 서비스 가치	
6.3 산업/사회적 효과	
7. 서비스 프로세스	8
(데이터 수집 → 분석 → UI 제공 과정 정리)	

1. 프로젝트 개요

하루 수천 건 이상 쓰아지는 경제 뉴스는 정보 접근성을 높였지만, 핵심 이슈를 선별하고 그 흐름을 이해하는 데는 여전히 한계가 존재한다.

루머성 기사, 과도한 정보량, 편향된 노출 구조는 경제 뉴스 해석 능력의 차이를 더 크게 만들고 있으며, 특히 비전문가에게는 중요한 이슈를 정확히 파악하기 어려운 환경을 초래하고 있다.

본 프로젝트 TrendScope는 단순한 뉴스 나열을 넘어서, 급등 키워드를 기반으로 핵심 경제 이슈를 선별하고, 관련 기사들의 감성·요약 분석과 신뢰 지표를 함께 제공함으로써 각 이슈가 왜 중요한지, 믿을만한 정보인지 명확히 이해할 수 있도록 돕는다.

2. 프로젝트 배경

2.1. 경제 지식 및 뉴스 이해의 장벽

현대 사회에서 경제 뉴스는 일상생활·재테크·정책 등 여러 측면에 직간접적 영향을 미치지만, 많은 이들은 복잡한 경제 용어와 배경으로 인해 전문적인 뉴스 속에서 핵심 이슈를 가려내는 것은 쉽지 않다. “경제 = 어렵다”는 선입견으로 인해 뉴스를 탐색 자체를 꺼리거나, 내용을 보아도 맥락을 놓치기 쉽다.

“2023년 전 국민 경제이해력 조사’ 결과, 응답자의 33.1%가 스스로 “경제를 모른다”고 답했으며, 단 17.1%만이 “경제를 안다”고 응답했다. 또한 지난 3년 내 학교 밖 경제교육을 받은 적 있다고 한 응답자는 전체의 4%에 불과했고, 82.3%는 ‘경제교육이 필요하다’고 답했다. 이러한 결과는 많은 국민이 경제 지식과 경제 뉴스 해석에 어려움을 느끼고 있음을 보여준다. 따라서 누구나 이슈가 되는 경제 흐름을 쉽고 빠르게 파악할 수 있도록 돕는 서비스가 필요하다.

2.2. 뉴스에 대한 신뢰도 하락 및 정보 피로

최근 조사에 따르면, 옥스퍼드대학교(University of Oxford) 부설 로이터저널리즘연구소(Reuters Institute for the Study of Journalism)가 수행한 <디지털 뉴스 리포트 2024(Digital News Report 2024)>에서 한국 응답자의 약 31%만이 “뉴스를 일반적으로 신뢰한다”고 응답하였다.

이는 조사 대상 국가 평균보다 낮은 수치이며, 한국은 지속적으로 하위권을 유지하고 있다.

속보 경쟁 속에서 클릭베이트성 제목과 과도한 헤드라인 중심 보도가 늘어나며, 독자는 어떤 기사를 읽고, 어떤 정보를 믿고, 어떤 이슈를 주목해야 할지 스스로 판단하기 점점 더 어려워지고 있다. 따라서 단순한 ‘뉴스 공급’이 아니라, 신뢰도 + 요약을 함께 제공하는 보조 도구가 요구된다.

3. 기존 서비스 분석

3.1. 기존 서비스의 장점 (벤치마킹)

- 플랫폼 단일화로 편리한 접근성 제공(예: 네이버)
→ 다양한 언론사 뉴스가 한 데 모여 있어, 여러 매체를 일일이 방문하지 않아도 됨
- 키워드 기반 뉴스 탐색 기능 제공 (예: BIGKinds)
→ BIGKinds는 분야별 트렌드 키워드를 제공하고, 각 키워드별로 관련 기사를 둘러 보여줌
→ 특정 이슈나 관심 분야 기사를 쉽게 탐색 가능
- 산업·기업 중심 리포트 및 전문 정보 제공
→ 증권사·연구기관에서 자료 기반의 분석형 콘텐츠를 제공
→ 자극적 기사보다 근거와 데이터에 기반한 신뢰도 높은 시각 확보가 가능

3.2. 기존 서비스의 한계

- 단순 기사 나열 또는 키워드 검색 중심
→ 이슈의 원인과 흐름을 해석하기 어려움
- 감성 분석 / 신뢰도 판단 / 자동 요약 기능 부족
→ 정보의 질 평가 불가
- 여러 기능을 위해 다양한 사이트를 돌아다녀야 함
→ 탐색 비용 및 피로 증가
- 경제 비전문가는 핵심 이해에 여전히 어려움
- 정보 과잉 속에서 “무엇이 중요한가”를 스스로 판단해야 하는 부담 존재

3.3. 기존 서비스 분석에 따른 프로젝트 핵심 목표

- 경제 뉴스의 핵심 이슈를 자동 선별하여 정보 과잉 속 피로도를 최소화
 - 급등 원인 분석·요약·신뢰 지표 제공으로 경제 흐름을 쉽게 이해하도록 지원
 - 누구나 접근 가능한 통합 분석 환경을 통해 균형 잡힌 경제 정보 소비 촉진
-

4. 본 프로젝트 만의 차별점

4.1. 뉴스 데이터 기반 핵심 이슈 키워드 자동 탐지

- 기사 제목·본문 분석을 통해 주요 키워드 추출
- 등장 빈도 기반으로 이슈 트렌드 선별
→ 지금 주목해야 할 경제 이슈를 자동으로 제시

4.2. 기사 품질 분석(신뢰도 + 감성 + 요약) 통합 제공

- 제목-본문 일치도 분석으로 신뢰도 판단
- 감성 분석을 통해 톤(긍정/부정/중립) 파악
- 관련 기사 둘째 요약으로 맥락 한눈에 제공
→ 이슈의 중요성과 신뢰 수준을 함께 이해할 수 있는 분석 환경 제공

4.3. 원스톱 경제 뉴스 해석 플랫폼

- 키워드 탐지 → 품질 분석 → 맥락 요약까지 단일 서비스 제공
 - 여러 사이트를 이동할 필요 없이 피로도 최소화
→ 비전문가도 쉽게 접근 가능한 종합 분석 경험 구현
-

5. 서비스 특징

5.1. 경제 뉴스 데이터 수집 및 키워드 분석

- 다양한 언론사의 경제 뉴스 제목·본문을 자동 수집
- 형태소 분석 기반 주요 키워드 추출
- 오늘의 경제 뉴스 핵심 키워드 제공
→ 실시간 경제 이슈 파악 가능

5.2. 기사 품질 분석(신뢰도 + 감성)

- 제목과 본문 내용을 비교하여 정보 불일치 여부 분석
(과장된 제목 여부 판별 기능)
- 긍·부정 감성 분석으로 기사 톤 제공

5.3. 키워드 기반 기사 탐색 및 요약 제공

- 트렌드 키워드와 관련된 기사들을 묶어서 제공
- 관련 기사 자동 요약으로 맥락 이해 지원
→ 정보의 신뢰도와 의미를 함께 판단할 수 있는 근거 제공

5.4. 경제 뉴스 해석을 위한 통합 대시보드 제공

- 주요 키워드 / 감성 / 신뢰 지표를 한 화면에서 제공
- 기사별 핵심 정보(요약·분석 결과)를 통합 제공
→ 핵심 정보만 빠르게 파악 가능

5.5. 맞춤형 정보 제공(추가 기능 / 확장 가능)

- 관심 키워드 기반 맞춤 뉴스 피드 제공
- 주요 이슈 발생 시 알림 기능 제공
→ 재방문을 유도하고 뉴스 소비 효율 향상

6. 타겟

타겟	니즈
경제 입문자	빠른 이슈 이해 / 경제 읽기 능력 강화
언론사	트렌드 선제 포착 및 기사 기획 효율화
금융기관/기업	시장 변화 및 리스크 조기 감지 가능

7. 기대 효과

7.1. 사용자 경험 개선

- 핵심 이슈 빠른 파악 → 정보 소화 시간 단축
- 혼란 없는 뉴스 소비 → 이해도 및 만족도 증가
- 트렌드 중심 탐색으로 탐색 편의성 강화
- 낚시성·루머성 기사 회피 가능 → 뉴스 피로감 감소

7.2. 서비스 가치 상승

- 사용자 체류시간 증가 / 재방문률 증가
- 트래픽 기반 광고/제휴 등 수익성 확대
- 경제 정보 플랫폼으로서 브랜드 신뢰도 향상
- 언론 및 데이터 기관과 협업 가능성 확대(신뢰도 지표 활용)

7.3. 산업/사회적 효과

- 언론사는 트렌드 기반 기사 기획 가능 → 조회수 및 영향력 확대
- 금융기관 및 기업은 위험 요소 조기 감지 → 전략 수립 지원
- 정보 격차 해소 → 공공적 가치 구현

8. 서비스 프로세스

8.1. 서비스 시나리오

8.1.1. 경제 뉴스 수집

- 주요 포털 및 언론사 RSS/API/크롤링을 통해 경제 섹션 기사(제목·본문·언론사·발행일 등)를 주기적으로 수집
- 수집 데이터는 원시 데이터 레이크(DB/Elastic)에 저장

8.1.2. 전처리 및 형태소 분석

- 중복 기사, 광고성 기사 1차 필터링
- 한글 정규화, 불용어 제거, 형태소 분석(명사·고유명사 추출) 수행

8.1.3. 핵심 키워드 추출 및 트렌드 산출

- KeyBERT 기반으로 기사별 핵심 키워드(1~2어절) 추출
- 일정 기간(하루/일주일)마다 키워드 빈도, 언급 언론사 수, 공시/지표 연관 여부 등을 종합하여 트렌드 랭킹 산출
- 급등 키워드(평균 대비 급격히 증가한 키워드)를 “오늘의 이슈 키워드”로 선정

8.1.4. 기사 품질·신뢰도 분석

- AI-Hub 낚시성 기사 탐지 데이터로 학습한 **KoELECTRA** 기반 분류 모델을 사용하여 과도한 자극성(낚시성 제목) 여부, 신뢰도 점수(예: 0~100) 산출

8.1.5. 이슈 단위 요약 및 맥락 제공 (확장 기능)

- LLM을 이용하여 이슈 키워드 급등 원인을 분석

8.1.6. 대시보드 및 사용자 인터페이스

- 메인 화면: 오늘의 경제 이슈 키워드 TOP N 및 트렌드 변화 그래프 제공
- 이슈 상세: 키워드 관련 기사 목록 + 신뢰도 점수 + 감성 분포 + 이슈 요약 제공

8.2. 사용 모델

- KeyBERT : 핵심 키워드 추출 모델
- KoELECTRA : 가짜 뉴스 판별 모델

8.3. 사용할 데이터

- 뉴스 제목 및 본문 라벨링 데이터
- AI-hub 낚시성 기사 탐지 데이터

<https://www.aihub.or.kr/aihubdata/data/view.do?srchOptnCnd=OPTNCND001&currMenu=115&topMenu=100&searchKeyword=%EB%82%9A%EC%8B%9C&aihubDataSe=data&dataSetSn=71338>

[자료 출처]

- ❖ 2023년 전 국민 경제이해력 조사, 기획재정부
- ❖ Reuters Institute for the Study of Journalism 의 “Digital News Report 2024”
(옥스퍼드대학교 부설 연구소)