

創造自己的活動- 辦理活動前的考量因素

許建民



前言

- 「活動產業」早在各國、各城鄉間蔓延，近年來在台灣各縣市更是如火如荼的舉辦
 - 藝文、民俗、產業、**體育**
 - 國外、國內個案
 - 根據預測，活動結合旅遊，在2020年將躍升為世界最大產值之產業。
 - 活動是透過某些「載體」促動參加者到現場，並藉由形式內容的體驗，產生驚奇、感動、理解...以便和活動宣示的目的相結合，形成集體感染，最後引發參加者（現場或事後）的行動（消費、學習...）



活動產值

- 童玩節：8屆超過450萬人次，提高宜蘭知名度，建立尊榮感、讓在地人參與，達到在地培力的目標。
- 歷年帶動500萬人潮，創造50億產值。



我們該舉辦活動嗎？

- 回答這個問題前，必須進行縝密的調查，因為光想辦是不夠的，充其量它只是辦活動的動機

- 竹大盃田徑賽
- 育樂營
- 體表會



指導單位 行政院體育委員會、教育部、大學體育、中華民國田徑協會
主辦單位 新竹市政府、國立新竹教育大學、大專體育組委員會
協辦單位 新竹市政府教育局、康保局、警察局、建設局
協理單位 臺灣新運聯誼會、PUBS
贊助單位 康寧文化園、日安運動休閒公司、小叮噠科學樂園



	竹大盃 田徑賽	體表會	直排輪 育樂營
Why ?	為什麼要辦這場活動？		
Who ?	演出者/籌辦人員是誰？需要人力？		
What ?	活動內容為何？		
When ?	在什麼時候演出/舉辦？		
Where ?	在什麼地方演出/舉辦？		
Whom ?	主要觀眾對象/參與者是誰？		
How Much ?	預算表要多少？		
How ?	如何讓一場節目順利演出？又如何才能吸引觀眾/民眾前來參與呢？		

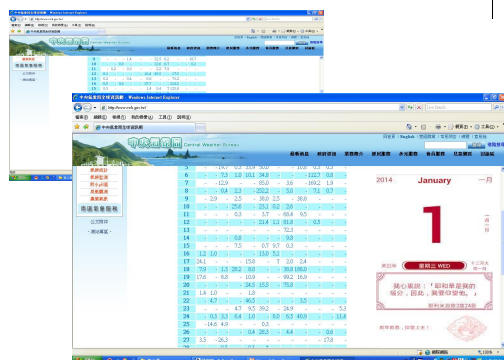
- 活動產業最重要、最常見的問題就是時間的掌握。很多活動策劃者常在尚未準備完善前，就倉促舉辦活動；也些則是拖的太久，而錯失尋找贊助的良機。
 - 目前台灣大多數的活動都是由公部門發起，由民間自行舉辦的案例甚少，因此須仰賴政府經費的補助
 - 自辦、委辦、合辦
- 通常可行性的研究應由有經驗的專家來評估
 - 他們知道應該調查什麼，並且熟知哪裡可以獲得有用的資料
 - 這些「旁觀者」會比較客觀

可行性研究的基本問題

- 何種活動該納入考慮
 - 規模要多大、活動的類型、活動的對象...
- 應該分析哪些決定因素
 - 天氣
 - 競爭性活動
 - 當地人口(該項運動人口)
 - 參與者的態度
 - 設施與服務
 - 社區支援
 - 社區名聲
 - 贊助關係



天氣-降雨機率



世足賽 / 真土豪！卡達將為2022世界盃造降溫系統

NOWnews.com 今日新聞網

2014年 07月 09日 10:54

大陸新聞中心 / 綜合報導

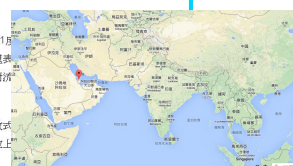
巴西的炎熱，對世界盃的順利進行造成了一些幹擾，裁判在比賽期間實施「補水暫停」，更是世界盃史上的頭一遭。這樣的情況也給2022年世界盃主辦地卡達提了個醒：屆時，比賽如果還是安排在6、7月份，那中東石油之國的熱帶沙漠氣候，無疑將造成更大的麻煩。對此，卡達世界盃組委會昨日透露，他們一直在此問題上動腦筋，並已經在多哈測試開放的造風區，這或許能給球迷們解決「清涼」的問題。

根據成都商報報導，卡達的6月至8月平均氣溫高達攝氏41度「殺死比賽」的溫度。卡達世界盃組委會主席阿爾庫瓦里表示，場地的冷氣機，系統能夠透過大型通風設備實現冷氣氣對流，將能使一些公共的場所保持涼爽的程度。

阿爾庫瓦里所說的這種冷卻系統，是將熱水流過一個吸收式同時輸送到另一個儲水設施，儲水設施負責向每一排座位上



巴西的炎熱，對世界盃的順利進行造成了一些干...
擾。裁判在比賽期間實施「補水暫停」，更是世界...
盃史上的頭一遭。



天氣

- 風波不斷的八十八年全國運動會延辦問題，決議維持十二月二十五日至三十日舉辦。帆船、游泳及排球等項目，則因比賽撞期及天候等因素考慮提前舉辦。
- 八十八年全國運動會在九二一大地震後，輿論一致主張延期，並將心力放在災後重建工作，十二月正是民眾走過悲情時機，若提前在十一月或原先十月底舉辦，日期相差無幾，恐違逆輿情；
- 另十一月正值議會開議期間及約翰走路菁英慈善球賽正在進行，因此在配合上有實質困難。
- 范振寶主祕說明全運會是延辦並不是停辦，要求慎重考量天氣晴雨、冷暖變化、風速大小的『自然因素』，選手表現最佳體能的『科學因素』，以及災區、非災區選手狀況、籌備委員會行政作業的『人文因素』，選擇最適當舉辦日期；
- 但全國體育總會代表指出，左營訓練中心及國內許多優秀選手，都基於天氣因素考量，希望能提前舉行，至少提前一星期。

競爭性活動

- 九月九日續因日本選手比賽
- 仁川亞運倒數8天
- 謝淑薇不打個人賽 團體賽將被除名



當地人口(該項運動人口)

- 人口統計調查對於可行性研究而言相當重要
 - 首先要蒐集活動市場行銷範圍內的居住人口數
 - 節慶活動
 - 俱樂部
 - 體育活動/育樂營
 - 其次考慮人口變項資料
 - 平均收入、年齡、社會階級等
 - 活動所設定吸引的目標市場必須與活動地區的人口特性相符，否則就必須務實的變更活動類型以滿足市場需求，不然就是放棄舉辦活動。



售票資訊

2012富邦LPGA台灣錦標賽門票價格表

日期	票價	票價說明	台幣金額	美金金額	台幣金額	美金金額
10/30	1800元	1800元	1800元	720元	1800元	720元
10/31	1800元	1800元	1800元	720元	1800元	720元
11/1	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/2	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/3	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/4	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/5	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/6	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/7	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/8	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/9	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/10	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/11	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/12	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/13	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/14	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/15	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/16	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/17	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/18	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/19	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/20	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/21	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/22	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/23	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/24	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/25	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/26	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/27	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/28	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/29	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
11/30	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/1	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/2	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/3	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/4	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/5	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/6	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/7	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/8	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/9	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/10	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/11	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/12	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/13	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/14	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/15	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/16	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/17	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/18	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/19	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/20	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/21	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/22	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/23	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/24	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/25	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/26	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/27	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/28	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/29	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/30	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元
12/31	2800元	2800元	2800元	1120元	2800元	1120元

年代新聞網提供

全場銷售額：即日起至2014.11.02

日期	定價	富邦卡 (9折)	優惠券 (5折)	優惠券+富邦卡 (45折)
10/30(M)	500	450	250	225
10/31(Sa)	500	450	250	225
11/1(P)	700	630	350	315
11/2(E)	800	720	400	360
11/3(M)	2000	1800	1000	900

人口數量與結構

- 新竹市至民國96年2月底止人口資料
- 人口數: **394,893**人
- 男**198,090**人 女**196,803**人)
 - 人口結構
 - 收入
 - 生活型態/習慣

(四) 人口年齡結構

本市民國94年底各年齡組別人數，以35-39歲組34,900人最多，占8.93%，40-44歲組33,011人次之，占8.45%。男女年齡組別人口大致呈金字塔型，惟近年來出生率遞減，圖形底層呈向內凹。

民國94年底

年齡組別	人數總數		男	女
	人數(人)	百分比(%)		
總計	390,692	100.00	196,806	193,886
0歲-4歲	24,090	6.17	12,666	11,424
5歲-9歲	29,444	7.54	15,363	14,081
10歲-14歲	28,519	7.56	15,245	14,274
15歲-19歲	26,893	6.88	14,057	12,836
20歲-24歲	29,545	7.56	15,112	14,433
25歲-29歲	32,843	8.41	16,142	16,701
30歲-34歲	32,946	8.43	15,999	16,947
35歲-39歲	34,900	8.93	17,467	17,433
40歲-44歲	33,011	8.45	16,733	16,278
45歲-49歲	29,214	7.48	14,531	14,683
50歲-54歲	25,227	6.46	12,517	12,710
55歲-59歲	16,153	4.13	7,900	8,253
60歲-64歲	11,927	3.05	5,486	6,441
65歲-69歲	10,481	2.68	4,678	5,803
70歲-74歲	8,529	2.18	4,026	4,503
75歲-79歲	7,933	2.03	4,419	3,514
80歲-84歲	5,172	1.32	2,974	2,198
85歲-89歲	2,006	0.51	1,048	958
90歲-94歲	647	0.17	340	307
95歲-99歲	148	0.04	65	83
100歲以上	64	0.02	38	26

消費需求(市場規模)

- 國內參與健身俱樂部的
人口約為2%

資料來源: 2007年
E-ICP

%	全體	男	女	13-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲
瑜珈	1.4	0.1	2.6	0.0	2.0	1.4	1.3	1.7	1.1
有氧舞蹈 / 爵士舞	0.8	0.1	1.4	0.0	0.4	1.1	1.1	1.0	0.0
騎腳踏車	4.3	4.8	3.8	12.3	2.4	3.2	2.7	4.0	3.4
健身器材	1.5	2.1	0.9	0.0	2.2	1.8	2.2	0.7	0.0
游泳	5.5	7.1	3.9	8.2	7.0	5.0	4.0	4.7	1.1

參與者的態度

- 那些被選定為目標市場的人，對於活動抱持什麼樣的意見和看法？
 - 會不會有人已經覺得活動太多，或者沒有必要
- 新竹市設施調查
 - 評量的方法
 - 訪談
 - 問卷
- 竹大盃、直排輪育樂營、體表會要問誰？

設施與服務

- 既有的設施是否足以提供活動需要？
 - 吸引大量群眾,是否可提供安全的服務
 - 新建、改建、租借
- 其他問題
 - 看台
 - 出入口動線
 - 疏散 [1](#) [2](#) [3](#)
 - 相關單位的配合
 - [志工](#)



社區支援

- 社區對於特別活動的支持程度
 - 社區活動不論是免費或者是付費，民眾的參與程度很高嗎？
 - 社區通常對這類型的活動有一定的熱誠嗎？
 - 地方媒體會給予適度的報導嗎？
 - 政府相關單位會協助活動嗎？
 - 地方組織會在背後支持嗎？
- 這些對於節慶活動來說格外重要



社區名聲

- 活動如在居住品質高、食物佳、商品價格合理、環境清潔、犯罪率低、居民友善的都市或社區舉行，成功率較高。
- 世運申辦城市遴選評選作業小組，包括國際大學運動總會FISU前執行委員都肯定高雄市有**四萬人的主場館**、**國際體育訓練中心**、**中油宏南社區選手村**及佔地百公頃的**體育園區**等，週邊還有中正技擊館、陽明網球場、澄清湖棒球場等。他強調，高雄市還行銷**高雄餐旅學校供應兩千人餐飲**，**衛生的供餐及便捷運的交通建設**，也為高雄市取得世運申辦權加分。

贊助關係

- 現在很少活動完全不需要接受其他單位的財務資助。
 - [從同類型活動贊助的歷史中，將贊助名單羅列](#)
- 或者
 - 電話簿或報紙之分類廣告
 - 大眾傳播媒體
 - 專業雜誌
 - 運動賽會報告書或活動報告書
 - 公共關係或其他管道
- 評估他們是否有意願贊助現在的企劃活動

- 職棒消費者在收看球賽電視轉播時遇到廣告往往會轉台觀賞其他節目，但若將企業LOGO置於比賽球員身上的球衣，一年100場（場次會修正）的例行賽，一場3小時的實況轉播，絕對能帶來置入行銷的最佳效果。而只要兄弟象隊球員出現的地方，企業LOGO也隨著球員如影隨形，更是最佳的活廣告。



- 評估結果是否定的
 - 應該將原因讓相關的人員了解
- 評估結果是肯定的
 - 真正的活動才剛開始
- 一項完整的可行性研究結果應該包含
 - 建議活動舉辦的正確日期與時間
 - 建議活動舉辦的地點
 - 審慎進行活動命名
 - 試算整體預算

- 設定目標市場
- 研擬一套合理而完整的市場行銷計畫
- 提出一套相當詳細的贊助尋求計畫
- 羅列各項設備的來源
- 建議最合理的委員會與志工籌組等管理模式

