

## 創造自己的活動-

活動設計前先思考的幾個議題

許建民

## 活動創造-

傳承舊有或創造全新活動

- 對於組織來說有些較喜歡支持現有的活動
  - 現有活動成功舉辦，風險低
  - 活動人力安排容易
  - 經費預算易於掌控
  - 內容複製，掌握時效
  - 不用太多的宣傳
- 延續現有活動的缺點
  - 沒有創意，民眾會疲乏
  - 媒體沒有興趣
  - 參加過的民眾可能會預知結果
  - 無法吸引民眾，導致活動人潮益減

## 活動創造-

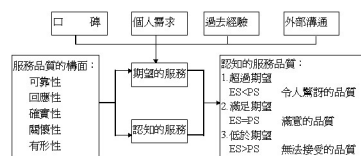
傳承舊有或創造全新活動

- 然而也有組織會創造自己的活動
  - 有新的賣點，可能一些媒體會有興趣
  - 民眾會有好奇心，想要一窺究竟
  - 參與體驗好的民眾會口耳相傳，免費行銷
  - 可以搭配行銷計畫，尋求資源挹注
- 企業創造全新活動的缺點
  - 規模大的活動時，需外聘專業人士負責
  - 創造活動曠日費時，必須審慎評估活動各環節
  - 新活動行銷經費較高
  - 人員需要重新訓練
  - 可能和民眾的需求會有落差

## 活動創造-

活動品質

- 活動品質的重要性



- 大多數的人不會重複參加一項老套乏味的活動，因此高品質有助於再惠顧。

## 白河蓮花節

- 從極盛時期的50萬人次，減至約10萬人次，舉辦經費也從3,000萬，降至40萬。
  - 活動項目龐雜，衍生許多與蓮花主題無關的活動
  - 會場攤販集結、活動動線髒亂、擁擠
  - 假蓮子流入
  - 遊覽車抽傭現象惡質化
  - 蟲害與颱風



## 活動創造-

活動品質

- 活動失敗的原因
  - 墨守成規
  - 缺乏創意
  - 平凡無奇的行銷方式
  - 人員招募與訓練不當
  - 太多、太頻繁
  - 經費不足
  - 時機不當
  - 場地不佳
  - 活動老套

## 活動創造-

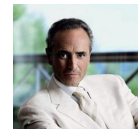
### 免費參加或付費參加

- 經濟學家區分三種不同形式的財貨「公共財」、「半公共財」、「私有財」，在這個概念下，每一種不同類型的活動都有其專屬的特性，自然的誰該付費，付費多少，就會不同。
- 【公共活動】：由稅收支付的活動
- 【半公共活動】：部分由稅金支付，同時向使用者收取費用
- 【私人活動】：完全由參與者支付的活動

## 活動創造-

### 免費參加或付費參加

- 有些人認為免費參加的活動會降低活動品質，因此主張酌收費用。
- 也有人運用售票的方式來掌握出席人數，控制品質。
- 證據顯示，免費活動參加人數較多。
  - 好的贊助者、好的企劃、好的市場行銷
- 世界三大男高音—卡列拉斯2008苗栗演唱會，入場索票已在10月18日起展開，在18日上午九點起，連續十天每天1000張的分送原則下，讓很多索不到票的民眾甚感失望。



### 2015年第1屆世界12強棒球錦標賽 中華隊五場賽事優惠套票 (洲際 Intercontinental)

First Round – Team Chinese Taipei

單場原價	五場套票優惠價(明)
中央A-B區(對號) Central Zone A-B 1800元	8100元
內野C-F區(對號) InField Zone C-F 1800元	8100元
內野G-K區(對號) InField Zone G-K 1200元	5400元
內野上層(對號) InField Upper Deck 1000元	4500元
外野區(不對號) Outfield 500元	2250元

※本套票一次購買5場賽事，5場比賽的座位將為同一區  
排座位置  
※賽程表內註明為先守球隊，使用三壘席休息室  
例：Chinese Taipei vs USA，則中華隊使用三壘席休息室  
The team which comes first of the matchup will play defense  
first and take the third base dugout(s).house)



## 活動籌備 -

### 依序完成每一件事

#### 活動組織

- 活動組織有很多類型，會因活動特性而有所調整，有四個部門是最基本的
  - 行政組、人事組、執行組、行銷組
- 行政組：係由活動總部人員擔任
- 人事組：尋找適當的人來擔負適當的工作
- 執行組：落實活動的人
- 行銷組：將活動推銷給大家

## 活動管理委員會

- 社區型或週期性的活動最好成立管理委員會(籌備會)來主導每一個計畫的決策。
- 委員會的委員
  - 在商業、某種專業或社區服務具有豐富的知識與經驗
  - 人脈廣闊且影響力大
  - 組織能力強且執行能力高
  - 熱心參與社區事務
  - 與社區價值觀相符
  - 對委員會展現高度的熱忱，並願意投入心力與時間

#### 聘僱人員

- 雖然很多成功的活動都由籌辦單位和志工共同完成，但如果經費許可，也可以聘僱支薪的專業人士(贊助經理、行銷經理等)

#### 志工

- 志工的訓練和有效率的溝通是活動管理的重點
- 許多志工是在任務不明、權責不輕、不了解自己的服務價值下，盲目的配合活動單位。
- 2017 外語志工



「首度登台MLB全明星隊 VS史上最豪華中華隊」2011MLB明星賽堪稱臺灣史上規模最大的體壇盛事，因MLB球員的特殊身分，目前有個挑戰性的任務需要志工們的協助。

**報名截止日期：**一般志工：即日起至100年10月23日（日）止。  
專業志工：即日起至100年10月21日（五）止。  
（目前一般志工報名踴躍，故報名將延後至23日截止）

服務地點：台中市洲際棒球場、高雄市立澄清湖棒球場

**一般志工服務項目：**接待服務、一般諮詢、球場周邊（服務時間11/3-11/6）  
**服務內容：**票務處理、場務處理

**專業志工服務項目：**球員貼身翻譯（服務時間：10/29-11/6）  
**服務內容：**

- (1) 陪同MLB專業人士一起協助本賽事進行
- (2) 國內外媒體接待、VIP招待
- (3) 協助MLB球員球具搬運與看管、休息室整理與維護
- (4) MLB明星球員動線指引與維護

**志工們的福利：**

- 期間補助餐食、住宿並提供車馬補助費(600元/天)
- 2011 遠東MLB全明星臺灣大賽紀念商品乙份
- 2011 遠東MLB全明星臺灣大賽服務證書乙份

01  
第一階段  
至11/1止進行  
招募宣傳

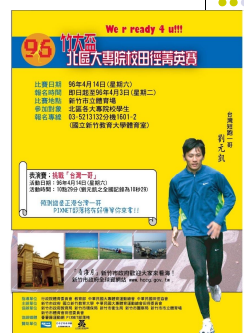
02  
第二階段  
面試心得：對於工作  
的基本態度及能力

03  
第三階段  
面試心得：溝通能力  
與團隊、團隊能力

04  
第四階段  
面試心得：工作  
之熱誠及工作

## 活動行銷－ 散佈消息

- 一個成功活動的三要件
  - 好的計畫內容、好的執行方案、**好的行銷策略**
- 基本宣傳策略
  - 尋找當地人才
  - 鼓勵同好共襄盛舉
  - 邀請弱勢團體參加
  - 登門拜訪媒體



- 當地宣傳
  - 平面媒體
  - 電子媒體
- 區域與國際宣傳
  - 發函給旅遊編輯
  - 提供0800免費諮詢電話
  - 將活動刊登在相關活動雜誌
  - 相關拜會

- 廣告
  - 帳單廣告
  - 公車與計程車廣告
  - 建築空間布置
  - 產品包裝
  - 活動邀請卡
  - 活動指南與宣傳手冊

