

雙贏的活動贊助

一、尋求贊助的準備

- ※客觀的評估

- ※強化優點取代缺點

- ※保持創意

- ※確定贊助者的利益與機會

- ※進行活動定位

二、尋求贊助的研究-目標導向的調查

- ※贊助的類型

- ※羅列贊助名單

- ※設身處地替贊助者著想

- ※尋求贊助也需要創意

- ※贊助廠商資訊來源

三、活動贊助的銷售策略

- ※贊助活動的定價方式

- ※面對面的贊助拜會

- ※完美的企劃書

- ※贊助者的服務

四、贊助者的觀點

- ※評估標準

五、活動評估

- ※為何需要評估

- ※由誰評估

- ※評估什麼

- ※評估方法

- ※何時評估