國立新竹教育大學體育學系教學內容及進度計劃表

壹、課程名稱		休閒活動理論與·	實務	授課年級	體一	教師	許建民	
貳、教學目標	1.瞭解休閒活動的基本概念與內涵。							
	2.應用休閒學理基礎,觀察週遭與社會的休閒傾向。							
	3.提升學生的休閒認知與態度,進而喜愛休閒。							
	4.奠定進入休閒產業的相關學理基礎。							
參、教學內容	本課	本課程為接觸休閒行為的基礎入門課程,內容著重於休閒基本概念的觀察與了						
	解。教師根據每週所安排的進度,逐一解說該主題中重要之概念與意涵;同學							
	必須就該週主題進度先行研讀,以便進行課堂中之互動討論。經由本課程的學習,期能使同學對休閒相關學門產生興趣,日後並能進一步的修習相關課程或							
		進階研究。						
肆、教材進度	週次		學		進		度	
	_	課程介紹						
	=	休閒的多樣性(一)						
	Ξ	休閒的多樣性(二)						
	四	創造自己的活動(-	-)					
	五	創造自己的活動(二	<u>-</u>)					
	六	創造自己的活動(三	<u>E</u>)					
	セ	競賽制度分析(一)						
	八	競賽制度分析(二)						
	九	競賽制度分析(三)						
	+	期中評量						
	+-	休閒涉入與休閒阻	舜					
	十二休閒動機、休閒體驗與休閒滿意							
	十三	休閒體驗形成分析						
	十四	承載量分析						
	十五	財務收支分析						
	十六	促銷運用分析						
	十七	期末評量(報告一)					
	十八	期末評量(報告二)					
伍、教學評量	1.上課出缺席與態度 20%							
	1	論與互動 10%。						
	3.期中評量 35%。							
陆、垒 4 争 口	4.期末評量(報告)35%。							
空· 多方 青日	1.葉怡矜等譯(2005): 休閒遊憩概論-探索生命中的休閒。台北:品度。 (原著 Leisure in Your Life)							
	2.陳惠美譯(2001): 特別節慶活動企劃與管理 。台北:品度。							
	(原著 Special Events: Inside and Out)							
	3.自	編講義						