



# 2020 ESG Report

Environmental, Social, Governance

雷科股份有限公司  
永續報告書



## **Contents 目錄**

董事長的話 .....	03
關於報告書 .....	04
利害關係人議合 .....	06
<b>Chapter 1 關於雷科 .....</b>	<b>10</b>
<b>Chapter 2 經濟共榮 .....</b>	<b>26</b>
<b>Chapter 3 環境共好 .....</b>	<b>40</b>
<b>Chapter 4 幸福共享 .....</b>	<b>46</b>
<b>Appendix 附錄 .....</b>	<b>64</b>
特別企劃：從中山大學學生角度 看雷科的永續精神 .....	68

雷科股份有限公司

LASER TEK  
TAIWAN CO., LTD.



# 董事長的話



雷科公司總部設於高雄，秉持卓越迅雷、科技興業的追求與信念經營本業，近年來，除追求企業自身的發展外，更關注高雄在地的發展與繁榮，期待透過共好關係創造互惠共享之永續價值；2020 年是雷科決心發展 ESG 的關鍵元年，本書除是本公司第一本發行的 ESG 報告，更是全台首本企業邀集在學學生共同完成的著作，所有參與本書撰寫的學生均受過中山大學 CSR 實務課程的完整專業訓練；透過此舉，雷科能以更客觀、更新鮮的視角檢視我們近年的作為與成績，另一方面，學生亦能透過實務經驗，對永續價值建立起更具體、深層的理解，同時積極呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）目標 4，藉由青年培力建構社會永續意識。

以經濟表現而言，因疫情關係使台灣電子相關供應鏈需求大增，亦讓雷科半導體相關材料設備之市場需求隨之攀升；2020 年營運獲利較前一年成長 10.75%，不僅因為設備產品銷貨增加，也是因為捲裝材料毛利顯著提升；此番成果，除有市場環境因素影響外，也歸功於我們始終致力研發創新技術，能夠提供多樣化、跨產業所需之雷射設備；此外，優化捲裝材料加工製程、提高生產效能與產品品質，帶動營收獲利，並持續投資、擴大產品市占率亦是關鍵因素之一。

在環境面上，本公司不僅透過改善自身的製程實現節能減廢目標，更攜手客戶以更環保的方式運送及回收捲裝材料；同時，關注到氣候變遷議題，我們制定具體可行之減碳政策，汰換耗能設備；並依循 ISO 14001，使各部門透過環境管理方法學，打造專屬雷科的環保文化。

在社會面上，我們透過緊密的產學合作方式、更主動的社區參與模式深耕高雄，公益捐助、藝文教育，都少不了雷科的影子；其中，與中山大學所建立起的良好共學循環，更是讓我們為此感到驕傲的一大亮點；2020 年，董事長及雷科共同捐贈的中山大學「雷科廳」讓中山大學擁有一個具備國際水準的交誼空間，使中山大學師生有更好的資源環境；同年，雷科亦於此廳召開董監事會議，讓董監事們有機會薰陶校園獨特的氣息文化，由上至下地種下終身學習素養，營造雷科為一「學習型組織」。

雷科銘記「取之社會，用之社會」的道理，發心要從所座落的高雄開始帶動高價值的產業發展，因此不僅多角化經營「能源商品」，2020 年更因引進防疫商品加入抗疫行列；我們更推動實習計畫，以提供在地學子更多的就業機會，希望在青年失業率漸增而不得不離鄉北漂的時代，對社會善盡企業綿薄之力；雷科的永續元年，就此展開。

**董事長 鄭再興**

# 關於報告書

## 雷科的使命與願景

雷科股份有限公司以滿足表面黏著技術（Surface Mount Technology，以下簡稱 SMT）客戶之多元化需求、創造員工與公司共同成長的優良環境、為股東追求最大利益以及愛護地球善盡社會責任為使命，期望能聚焦核心光電技術，將雷科品牌佈局全球，並為客戶提供完整服務方案，拓展利基藍海市場。

**全球佈局雷科品牌，聚焦核心光電技術  
拓展利基藍海市場，提供完整服務方案**



## 報告書概況

本報告書為雷科股份有限公司（以下簡稱雷科）首次公開發行的永續報告書（ESG Report），藉此向外界揭露財務績效及 ESG 各面向的營運成果，並公開發表於本公司官網的企業社會責任專區，供利害關係人下載閱覽。本報告書於 2021 年 11 月發行，資訊揭露期間自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，下一期報告書發行時間預計為 2022 年 11 月；未來我們將每年定期發行此報告，並以行動實踐永續經營之企業願景。

## 報告邊界

本報告書揭露邊界包含雷科高雄總公司、高雄分公司、新竹分公司，以及高雄臨廣 5 個廠區，針對上述實體進行 ESG 資訊揭露，揭露範疇占合併財報淨營收 71.7%；惟財務資訊（財務合併報表）包含其他子公司如下：SMD PACKAGING L.L.C.、LASER TEK (SINGAPORE) PTE.,LTD.、節研節能科技（股）公司、六貝發有限公司、SMD INTERNATIONAL CO., LTD.、LASER TEK INTERNATIONAL CO., LTD.、普雷（上海）貿易有限公司、雷科（廈門）電子材料有限公司、威克半導體（股）公司、GAIN INTERNATIONAL CO., LTD.、健威特國際有限公司、LAMDA GROUP L.L.C.、雷育電子塑膠材料（蘇州）有限公司、東莞國創電子有限公司、雷科電子材料（昆山）有限公司、昆山惟中文化創意有限公司、東莞雷育有限公司等。關於更詳盡的關係企業資訊，請參閱雷科 2020 年度之年報。

## 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 2016 年版編撰，其中 GRI 303、GRI 403 則對應 2018 年新版，並依循 GRI 準則核心選項揭露，同時於附錄提供 GRI 準則索引。

## 外部倡議

雷科除依循 GRI 永續性原則發行企業社會責任報告書之外，另倡議聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 推行永續企業經營；遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 與責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 不使用衝突礦產。

## 營業據點

1. 總公司：高雄市前鎮區新生路 248-39 號 (07) 815-9877
2. 高雄分公司：高雄市鹽埕區七賢三路 209 號 (07) 815-9877
3. 新竹分公司：新竹縣竹北市光明六路東二段 29 號 1 樓 (03) 658-6579
4. 工廠：
  - (1) 臨廣一廠：高雄市前鎮區新生路 248~39 號 (07) 815-9877
  - (2) 臨廣二廠：高雄市前鎮區新生路 248~12 號 (07) 951-0828
  - (3) 臨廣三廠：高雄市前鎮區新生路 248~12 號 2 樓 (07) 951-0828
  - (4) 臨廣 ECT 廠：高雄市前鎮區新生路 248~12 號 3 樓 (07) 811-2151
  - (5) 臨廣五廠：高雄市前鎮區新生路 248~12 號 6 樓

## 聯絡資訊

如果您對《雷科 2020 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

### 雷科股份有限公司

地址：高雄市前鎮區新生路 248-39 號  
 官方網站：<http://www.lasertek.com.tw>  
 聯絡人：唐靜玲  
 電話：(07) 815-9877  
 電子郵件信箱：[lasertek@lasertek.com.tw](mailto:lasertek@lasertek.com.tw)



雷科與中山大學及領導力企管簽訂產學合作計畫，透過學校專業知識，鑑別利害關係人之關注議題，並宣示 2020 年為雷科永續發展元年。

# 利害關係人議合

## 利害關係人鑑別

雷科依循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合的五大原則，依照利害關係人對本公司的 (1) 依賴性 (Dependency)、(2) 責任 (Responsibility)、(3) 張力 / 關注 (Tension)、(4) 影響力 (Influence)、(5) 多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別出本年度七大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商、(6) 當地社區 / 非營利組織、(7) 中山大學。

學管理學院黃三益院長、郭瑞坤副院長，以及 25 位具 GRI 準則相關專業背景的中山大學學生說明雷科的企業永續管理議題，並發放《雷科 2020 年利害關係人關注議題問卷》，經中山大學企業社會責任授課教師與專業外部顧問公司 - 領導力企管顧問團隊協助分析問卷統計結果，並審定 GRI 準則指標，再由雷科企業社會責任委員會決議、辨識本年度重大主題後，於此永續報告書中針對各個重大主題一一回應。

同時，雷科亦於公司官網設置「CSR 企業社會責任」專區，並提供利害關係人能有效溝通及聯繫的專屬電子信箱：[whistleblower@lasertek.com.tw](mailto:whistleblower@lasertek.com.tw)，如對於重大主題事項有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉此信箱保持暢通的良好互動。

## 利害關係人溝通

雷科透過與中山大學產學合作，建立緊密且友好的互助關係，本公司於 2020 年 11 月 21 日舉行與中山大學的「策略聯盟簽約儀式」中，向中山大

## 雷科利害關係人關切議題及溝通概況

利害關係人	關切議題	溝通頻率及管道	相關紀錄
員工	尊重人權 員工發展 公平待遇 職業安全衛生 員工福利	每季舉行一次勞資會議	勞資會議紀錄
		每年執行一次員工績效考核	員工績效評核表
		每月舉行一次福委會議	福委會議紀錄
		不定期透過員工服務專線、員工信箱溝通	電子郵件、回饋紀錄
		不定期透過性騷擾申訴專線與信箱溝通	電子郵件、申訴紀錄
		不定期透過內部管道宣達各項公告	電子郵件、海報、溝通會議
投資人	法規遵循 公司治理 股利政策 營運績效	每年舉行一次年度股東大會	股東會年報、議事手冊、會議紀錄
		每月發布一次月營收公告	公開資訊觀測站、公司官網發佈之月營收和新聞稿
		不定期發佈新聞稿或召開記者會	公開資訊觀測站、公司官網發佈之季度財務報告和新聞稿
		即時回覆電話或投資人信箱信件	電子郵件
政府機關	法令遵守 公司治理	不定期公文往返	公文
		不定期重大訊息公告	公開資訊觀測站、公司官網、新聞稿
		不定期配合政府單位臨廠稽核	稽核紀錄
客戶	產品品質 誠信經營 客戶隱私 國際倡議 環境保護	不定期接受查核（包含產品品質、環境、社會責任）	客戶書面稽核、到廠稽核一覽表
		每年執行一次客戶滿意度調查	客戶回覆紀錄
		不定期參與各式技術論壇、研討會演說	會議紀錄
		每年舉行一次客戶供應商大會	會議紀錄、出差報告
		不定期透過電子信箱與聯絡電話聯繫	電子郵件
		不定期舉行溝通會議與電話會議	會議紀錄
供應商	永續供應鏈 衝突礦產 供應商稽核 公平交易 環境安全衛生	供應商加入時須經書面審查	供應商調查評鑑表及品質協定書等 12 份文件
		每年執行一次實地稽核	供應商稽核紀錄
		每年舉行一次客戶供應商大會	會議紀錄、出差報告
		不定期舉行供應商教育訓練	宣導填寫企業社會責任承諾書、 供應商自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) 回填與訪談
當地社區 / 非營利組織	公益參與 知識共享 社區捐贈	不定期參與外部協會活動	會議紀錄、出差報告
		開放公司藝術園地	參訪紀錄
		不定期以信件、電話、新聞稿溝通	電子郵件、新聞稿
中山大學	雷科永續政策 藝文投資 產學合作	每年一次 CSR 課程	CSR 課程教材
		不定期進行 USRXCSR 專案合作會議	會議記錄

# 重大主題分析

雷科透過多元且暢通的溝通管道蒐集利害關係人關注議題，經雷科企業社會責任委員會依據利害關係人的包容性、報告書的重大性、完整性及永續性脈絡進行重大主題鑑別，輔以《雷科 2020 年利害關係人關注議題問卷》調查結果，以確認重大主題的衝擊程度以及利害關係人的關注程度。2020 年雷科共鑑別出 9 項重大主題，包含：營運績效、氣候變遷、經濟績效、員工關係、社區參與、永續供應鏈、性別平等、節能減碳與人才培育。

## 重大主題之衝擊範圍與影響程度

●直接衝擊 ○促成衝擊 ▲商業衝擊

排序	重大主題	對營運的重要性	利害關係人						
			員工	投資人	政府機關	客戶	供應商	當地社區 / 非營利組織	中山大學
1	營運績效	透過多角化商品開發，將雷科品牌拓及趨勢產業，提升公司競爭力	○	●	○	▲	▲		
2	氣候變遷	減緩溫室氣體排放，以淨零排放為策略目標，為未來環境政策提前布局，強化組織在氣候議題上的調適韌性	○	○	●		▲	●	
3	經濟績效	藉由開發高階產品應用性，使經濟績效穩定成長，以擴大投資規模，實現永續營運之願景	○	●	○		▲	○	
4	員工關係	員工始終是公司最為關鍵之資產，重視員工權益、保障意見表達自由、滿足其對於組織環境、文化與職務成就的期待，是組織持續發展進步的原動力	●	○	○				
5	社區參與	與社區建立互賴關係、加深雙方連結程度，有助於減緩營運阻力、促進彼此共榮		○	○			●	●
6	永續供應鏈	攜手供應鏈關心永續議題、追求共同成長，可有效強化產業發展實力，奠定堅實的國際競爭力		●	○	▲	▲		
7	性別平等	促進職場性別平權，確保每位員工之權益平等，是凝聚組織向心力之重要基石	●	○	○			○	
8	節能減碳	透過響應節能政策，為日後之氣候調適與政策趨勢提前布局，將有效減緩未來相關議題所造成之衝擊，體現為環境永續致力的決心		●	●	▲	▲	○	
9	人才培育	以策略聯盟的方式深化產學關係，透過各式合作計畫耕耘組織內外人才實力，並順利未來招募作業	●	○	○			○	●

## 重大主題管理方針要素及其評估

排序	重大主題	管理方針的政策與目標	管理方針的評估與績效	對應 GRI 準則
1	營運績效	強化與終端客戶的互動連結，除將舊有設備升級、優化應用外，更積極開發跨領域營運項目，使雷科品牌觸及高價值之趨勢產業。	致力製程技術研發，擴大智慧化與自動化科技之應用程度，有效提升產品良率與產量；2020 年本公司共計新增 4 件專利。	自訂主題
2	氣候變遷	以太陽光電設備系統為短期致力項目，並嚴謹規劃中長期的碳排減量目標與全面性的淨零排放策略。	2020 年之能源密集度較前一年度減少 8.7%，溫室氣體排放密集度則年減 9.9%；另規劃建置太陽能裝置容量 491.97 kW。	GRI 302-3 能源密集度
3	經濟績效	持續擴大高階產品應用領域與在台投資規模，同時展望將雷科品牌布局全球。	2020 年本公司營業收入為新臺幣 12.21 億元，年增 13.23%；毛利率達 30%，創下近年新高，顯示雷科產品正逐步往高價值導向邁進。	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
4	員工關係	定期舉行勞資會議，建立完善員工申訴制度，重視每位員工的寶貴意見，以推動永續經營願景。	依法每季召開一次勞資會議，確保員工的表達自由、順暢雙向溝通，並藉此評估組織人事政策與成果效益之連結性與一致性；2020 年無相關申訴、投訴事件。	自訂主題
5	社區參與	持續善用企業資源豐富地方教育所需、支持弱勢團體，進而深化與社區的互賴關係與連結程度。	至 2020 年止，雷科已連續 5 年資助徐生明棒球發展協會培育人才；另捐贈麵包給育幼院及兒童之家展現社會責任精神。	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
6	永續供應鏈	積極宣導並攜手供應商支持 RBA 政策，透過供應商大會宣示雷科供應鏈的永續精神。	2020 年開始導入 RBA 制度，並規劃於 2021 年開始要求供應商簽署 RBA 社會責任聲明書，擴大社會責任效益。	GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商 GRI 414-1 使用社會標準篩選之新供應商
7	性別平等	確保性別間之同等工作權，落實同工同酬制度、持續關懷母性健康與權益促進；由內向外地推動弱勢婦女關懷，支持相關公益計畫。	定期宣導性平資訊，捐助高雄市政府所發起之「珍珠計畫」專案，持續關懷參與社區性平相關公益活動與計畫。	GRI 401-3 育嬰假 GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率
8	節能減碳	培養組織節能意識，制定節能政策與具體措施，逐步汰換高耗能或能源使用效率不佳之設備。	實施各項節能措施，減少能源消耗與排碳量；2020 年因汰換傳統燈具與空調設備之節電量達 119,880 度，總排碳量約減少 61.02 噸。	GRI 302-4 減少能源消耗 GRI 305-5 溫室氣體排放減量
9	人才培育	透過與中山大學策略結盟，發展更為緊密的產學合作關係，擴大組織內外的人才培育資源與效益，耕耘未來人才招募資源與競爭優勢。	持續捐助中山大學獎助學金，截至 2020 年總共有 19 位學生受惠（含 11 位女性及 8 位男性）；另 2020 年度與中山大學管理學院簽署實習計畫，預計於 2021 上半年聘僱 2 名實習生；2020 年公司員工之年度人均訓練時數為 14.85 小時。	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

# 1

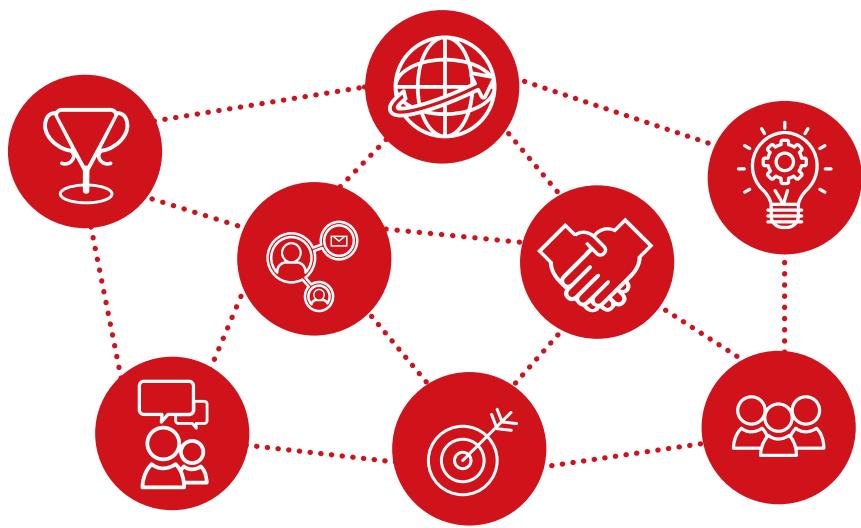
## 關於雷科

- 關於雷科
- 產品與服務
- 研發與創新
- 雷科榮耀

# 關於雷科

雷科股份有限公司 (Laser Tek) 成立於 1988 年，總部位於台灣高雄市加工出口區臨廣園區，並於大陸東莞、昆山設置子公司擴大生產；另在新加坡設立雷射專業研發單位；及成立雷科子公司「威克半導體」，後於 2010 年於台灣新竹設立分公司，提供半導體設備、光電設備檢修維護等專業技術服務。資本額從成立初期的 500 萬擴增到 8 億 3,873 萬元。

雷科在董事長鄭再興先生的帶領下，以「全球布局雷科品牌、聚焦核心光電技術、拓展利基藍海市場、提供完整服務方案」為願景，於 2002 年 12 月 23 日正式掛牌成為上櫃公司。迄今，雷科已成為表面黏著元件（電子包裝材料的一種，Surface Mount Device，以下簡稱 SMD）、SMT 檢測設備、半導體與印刷電路板 (SEMI / PCB) 設備及檢測設備、雷射設備等全球性銷售通路服務及設計製造大廠，並以踏實穩健的腳步，滿足 SMT 客戶多元化需求、創造員工與公司共同成長的優良環境、為股東追求最大利益、愛護地球善盡社會責任，我們持續努力，陸續推出 LED 照明、空氣清淨機及 GERMAGIC 防疫系列應用產品，致力拓展產品多元性。



## 經營理念

專業、誠信、共享、創新

## 公司文化

樸實、和諧

## 營運績效

雷科長期以來致力於提高 SMT 雷射設備之產品應用功能，並提供客戶一系列之解決方案，在整個 SMT 製程中的 SMD 材料、雷射設備及 SMT 檢測儀器，提供一站購足 (One-Stop Shopping) 的服務，加上本公司對產品品質要求嚴格、品質穩定，因此備受市場青睞。

2020 年，雷科持續提升捲裝材料生產加工的產能

與品質，且設備產品出貨量增加，營業總收入為新臺幣 12.21 億元，年增 13.23%，毛利率達 30%，創近年新高；本公司亦關注到下游被動元件產業客戶持續調節庫存，因此預估 2021 年產業的資本支出與需求會陸續提高，SMD 捲裝材料、SMT 設備與雷射設備等出貨量亦將持續增加。未來，本公司將擴展非被動元件產業市場、研發自製設備產品，以減少單一產業需求降低之影響。

## 組織所產生及分配的直接經濟價值

項目	2018	2019	2020
產生的直接經濟價值	收入	2,250,135	1,138,854
分配的經濟價值	營運成本	1,429,587	537,675
	員工薪資和福利	294,114	222,299
	支付出資人的款項（如董事會、股東）	209,886	100,745
	支付政府的款項（營業稅、所得稅、財產稅）	31,913	14,739
	捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施	1,916	2,462
留存的經濟價值		282,719	260,934
		240,505	

註 1：單位為新臺幣仟元

註 2：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 – 分配的經濟價值

註 3：雷科所揭露的財務數據皆通過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告

## 雷科近三年主要產品之營業比重

營業項目	2018		2019		2020	
	金額	占比	金額	占比	金額	占比
捲裝材料	864,877	36.65%	733,409	68.01%	693,207	56.77%
自製雷射設備及代理設備	1,287,127 註	60.89%	343,014	31.81%	487,570	39.93%
能源及其他	59,066	2.46%	1,907	0.18%	40,231	3.30%
合計	2,211,070	100%	1,078,330	100%	1,221,008	100%

註 1：單位為新臺幣仟元

註 2：含自製雷射與光電設備以及代理設備與備品

## 雷科近三年內、外銷售額

年度	2018		2019		2020	
項目	內銷	外銷	內銷	外銷	內銷	外銷
捲裝材料	242,332	623,797	204,864	528,545	229,173	464,034
SMT 與雷射設備	479,988	807,139	208,602	126,126	224,955	262,615
其他	30,245	27,569	9,431	762	31,438	8,793
合計	752,565	1,458,505	422,897	655,433	485,566	735,442

註：單位為新臺幣仟元

## 提供服務的市場

雷科主要從事 SMD 捲裝材料、SMT 設備代理銷售與雷射設備生產製造及銷售等業務，並視市場需求研發適用各產業的雷射應用機型，捲裝材料產品以被動元件產業為主，銷售對象多為台灣、日本與大陸廠商，主要集中在亞洲地區；另有主動元件產業適用之捲裝材料，銷售對象多為台灣、歐洲半導體廠與封測廠。

### 雷科近三年主要產品銷售地區及市場佔有率

年度		2018		2019		2020	
銷售地區		營收淨額	占比	營收淨額	占比	營收淨額	占比
內銷		752,565	34.04%	422,897	39.22%	485,566	39.77%
外銷	亞洲	1,382,577	62.53%	589,012	54.62%	698,135	57.17%
	美洲	38,005	1.72%	35,711	3.31%	6,198	0.51%
	歐洲	37,923	1.71%	30,710	2.85%	31,109	2.55%
銷貨收入淨額		2,211,070	100%	1,078,330	100%	1,221,008	100%

註：單位為新臺幣仟元

## 產品與服務

雷科主要營業項目為 SMT 相關設備、SMD 捲裝材料、LASER 雷射設備、LED 照明、智能控制產品等，故以 SMT 部門、SMD 部門、雷射部門、能源部門為主力單位，負責國內外營業產銷企劃、市場研究、行銷策略擬訂、宣傳廣告、市場開拓、出口業務、客戶信用調查及帳款催收、售後服務、產品加工製造等。

### SMD 部門

SMD 是 SMT 的組成元件，雷科的 SMD 事業部產品涵蓋捲裝材料 (Tape & Reel) 及電子元件測試包裝設備，捲裝材料依材料區分為捲裝載帶 (Emboss Carrier Tape, ECT) 以及捲裝紙帶 (Paper Carrier Tape, PCT) ，兩者皆應用於各式電子元器件，如被動元件電阻、電容、電感；IC 元件；LED 照明；連接器等元件封裝使用。另依其材料特性可提供導電或抗靜電等級之防護，因此，搭配雷科抗靜電上膠帶 (Cover Tape) 即可對元件形成絕佳保護。



分條紙帶



捲裝載帶

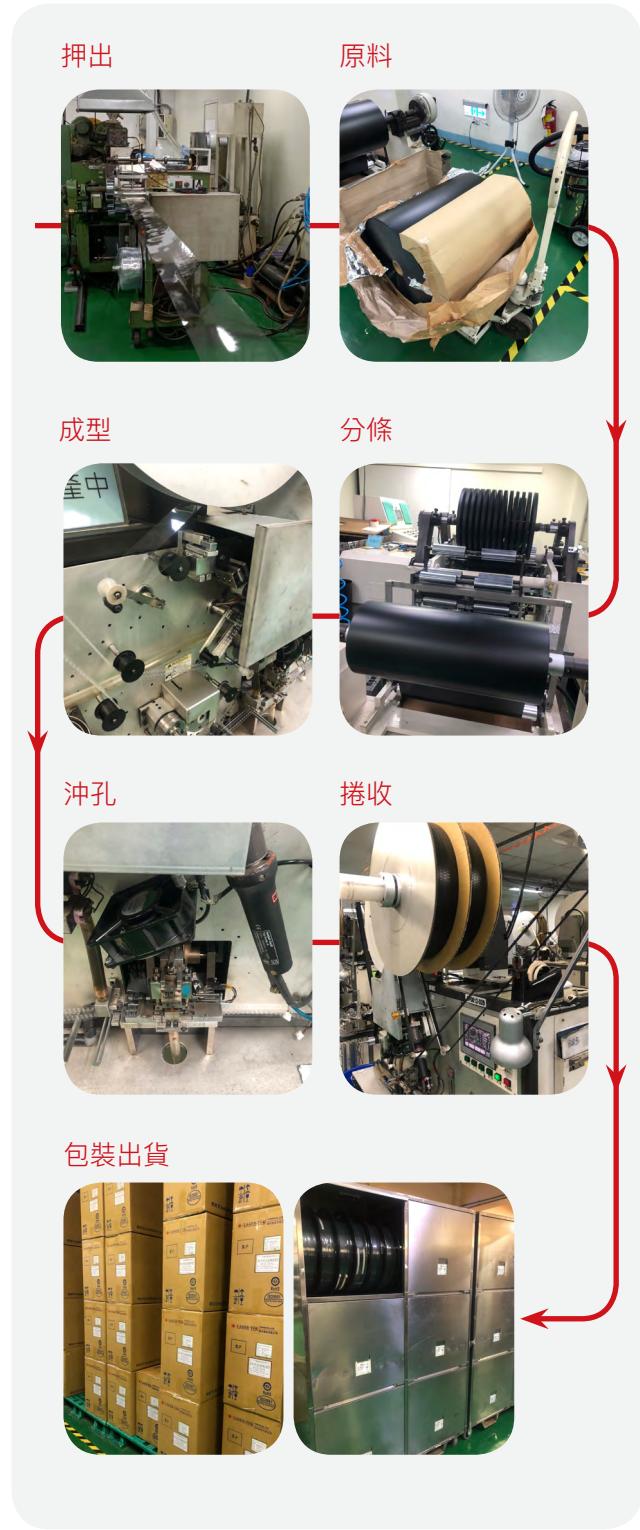
### 嚴格把關產品品質

「產品可靠、品質穩定」是雷科生產的必要使命，針對本公司出廠的捲裝材料，我們秉持高標準品質原則，進行嚴格品管作業，並購置拉力檢測機、阻抗機、3D 量測儀等設備，透過品檢單位之專業辨識技術為產品層層把關；針對製程中各個關鍵環節建置妥適之品質檢查項目、檢查頻率與合格標準，訂定專屬之作業程序書或指導書與表單紀錄，規範品檢作業之一致性；以外觀檢查作業指導書為例，針對產品外觀上的破洞、熱痕跡、折角、偏移、氣泡等問題，均訂定嚴格標準，以確實管控作業並持續展現高穩定度的產品品質，並提供客戶詳實記錄的出貨檢驗報告。

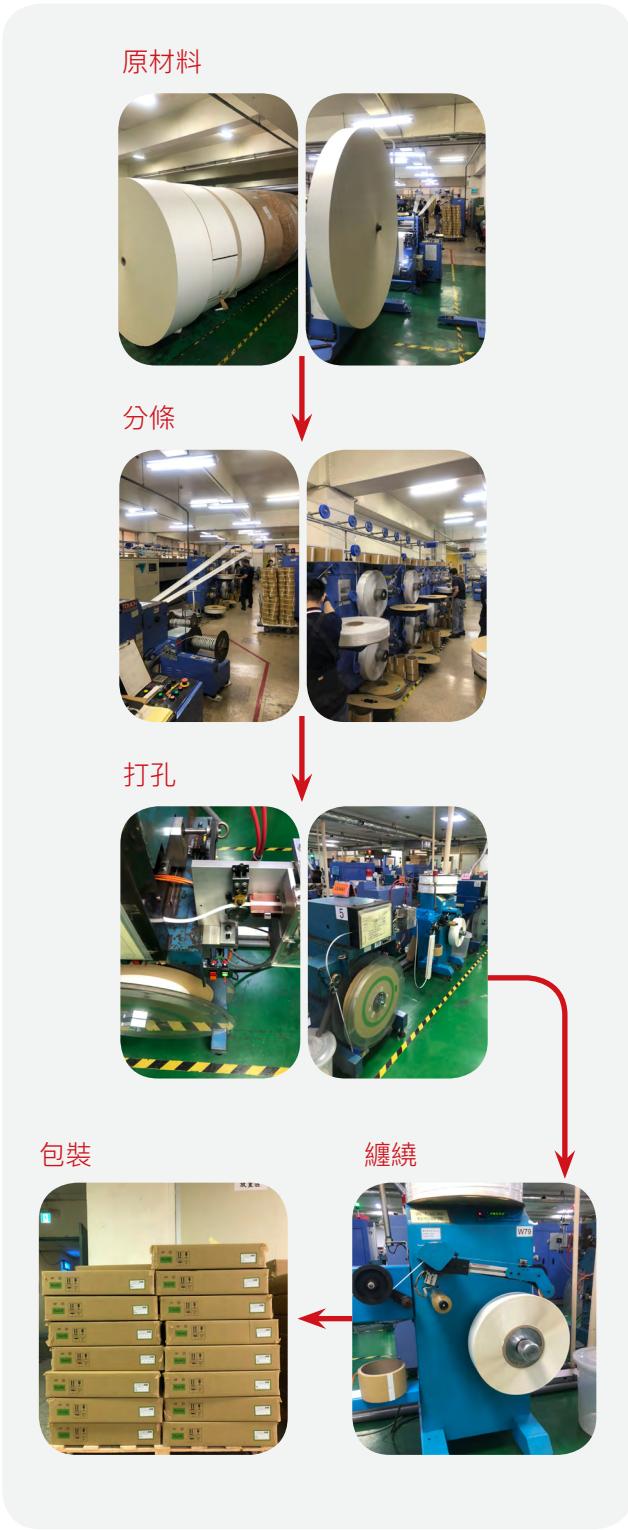
2020 年，本公司亦針對設備工程、生產操作及品保人員之檢驗能力與認知提出整合性品質訓練改善計畫，共含括 7 項行動方案；工程改善部分，我們全面裝設加長汽缸、勻速針輪壓輪機構，並修改電擊固定塊，以利人員清潔、降低機械卡鎖事件之發生頻率，不僅回應客戶針對高規產品的改善要求，更自主堅持把關每個細節，以確保雷科產品品質。

# 捲裝材料製程

## 塑膠捲裝材料



## 紙捲材料



## 塑膠捲裝材料各站點檢查項目

檢查作業		管制項目	作業頻率
進料檢驗		外觀	每批抽檢
		信賴性測試	季度
分條	寬度、外觀、阻抗值		每批全檢
巡迴檢查	寬度、外觀、阻抗值		每班 1 次
PC 烘料	烘烤條件：溫度、時間		全檢
成型	規格、尺寸、外觀		首件檢查
自主檢查	外觀		2 小時 1 次
	尺寸		每班 1 次
巡迴檢查	外觀		2 小時 1 次
	尺寸		每班 1 次
包裝	外觀		每捲 5 公尺抽檢

## 紙捲材料各站點檢查項目

檢查作業		管制項目	作業頻率
進料檢驗		外觀 /+ 厚度 / 含水率	每捲
		紙帶厚度	每片抽檢 6 條
分條自主檢查		分條寬度	每 4 小時抽檢 20 條
		厚度 / 寬度	每片抽檢 3 條
分條 FQC		含水率 / 分層測試	尾每片抽檢 1 條
		尺寸	每 8 捲 1 次
打孔自主檢查		全尺寸	每 12 捲 1 次
		外觀	每捲
出貨檢查		出貨通知單	每次出貨前
		出貨檢查報告	
		整版外觀	

## 每批產品均有出貨檢驗報告

LASER TEK TAIWAN CO., LTD 雷科股份有限公司							
CARRIER TAPE INSPECTION REPORT							
						■ NEW LOT ■ EXCHANGE ■ PM	
Machine No.	ML-01	Work Shift	III	MFG Date	2021/8/1		
Customer		Lot No.	AED2-210729024	Inspector	YI HSIAO-308		
Type	4014-MMMA0204(A05)	Quantity					
Customer 12NC		Drawing No.	DBM109279911B	Confirmed by	SA YAN-A2		
LaserTek15NC							
Material	<input type="checkbox"/> PC <input checked="" type="checkbox"/> PS <input type="checkbox"/> PET <input type="checkbox"/> Others( )	Color	<input checked="" type="checkbox"/> black <input type="checkbox"/> transparency	(Measure value)			
Serial no	(Item)	(Spec)	(Tolerance)	1	2	3	4
1	A0	1.62	± 0.10	1.64	1.66	1.65	1.64
2	B0	3.70	± 0.10	3.74	3.77	3.75	3.77
3	P0	4.00	± 0.10	4.00	3.96	4.01	4.00
4	P1	4.00	± 0.10	4.00	4.00	4.01	4.00
5	P2	2.00	± 0.05	1.97	1.97	1.98	1.96
6	E	1.75	± 0.10	1.75	1.75	1.73	1.75
7	F	3.50	± 0.05	3.51	3.52	3.50	3.50
8	D0	1.50	± 0.10	1.54	1.54	1.53	1.54
9	D1	1.00	± 0.00	1.01	1.01	1.01	1.01
10	W	8.00	± 0.10	8.04	8.04	8.04	8.04
11	10P0	40.00	± 0.20	39.94	39.94	39.95	39.97
12	K0	1.55	± 0.10	1.54	1.54	1.55	1.54
13	T	0.235	± 0.03	0.220	0.210	0.220	0.210
14							
15							
16							
17	Dent	V	V	V	V	V	V
18	Scratch	V	V	V	V	V	V
19	Pocket	V	V	V	V	V	V
20	Broken						
21	Blind hole	V	V	V	V	V	V
22	Double punching	V	V	V	V	V	V
23	Camber	V	V	V	V	V	V
24	Particle	V	V	V	V	V	V
25							
* V = OK • * X = NG				F-3-C0-002-013			

"This raw material meet RoHS requirements."

LASER TEK TAIWAN Co., LTD 雷科股份有限公司							
Outgoing inspection data sheet							
Part description	Part No.	Lot No.	Date				
	221603K22AAC0440	2105130011	2021.05.13				
<b>Appearance</b> <span style="color: green;">Pass</span> <b>Inspection result</b> <span style="color: green;">Accept</span>							
Item	A	B	W	E	F	P <sub>0</sub>	P <sub>1</sub>
Criterion	0.590	1.230	8.000	1.750	3.500	4.000	2.000
Max.	0.620	1.260	8.100	1.800	3.550	4.100	2.050
Min.	0.560	1.200	7.900	1.700	3.450	3.900	1.950
n=1	0.602	1.245	7.977	1.719	3.510	4.017	2.000
n=2	0.601	1.242	7.970	1.724	3.506	3.993	1.997
n=3	0.607	1.243	7.971	1.733	3.507	3.991	1.989
n=4	0.599	1.247	7.973	1.722	3.505	4.000	2.006
n=5	0.609	1.239	7.971	1.724	3.510	4.007	1.993
n=6	0.604	1.243	7.978	1.729	3.507	3.994	2.007
n=7	0.603	1.244	7.971	1.733	3.514	3.985	1.977
n=8	0.609	1.246	7.978	1.740	3.504	4.005	1.992
n=9	0.608	1.241	7.972	1.737	3.497	4.013	2.002
n=10	0.610	1.245	7.975	1.746	3.498	3.997	1.998
Avg.	0.605	1.244	7.974	1.731	3.506	4.001	1.996
Max.	0.610	1.247	7.978	1.746	3.514	4.017	2.007
Min.	0.599	1.238	7.970	1.719	3.497	3.985	1.977
S.D.	0.004	0.002	0.008	0.008	0.010	0.008	0.005
Ca	0.507	0.450	0.264	0.386	0.116	0.012	0.078
Cp	2.716	4.364	11.211	2.027	3.349	3.472	1.974
Cpk	1.340	2.400	8.251	1.245	2.981	3.431	1.820
F-3-C0-010-02-02				Length(m)	Inspected by		
				3200+10/-0			
				3200			

## SMT 部門

電子工業製程致力於功能密度的提升以及體積極小化，因此，為使同樣面積的印刷電路板（Printed Circuit Board，以下簡稱 PCB）可安置更多功能，或使 PCB 的面積縮減但仍維持同樣的功能，故將電子零件縮小之外，同時發展出 SMT 技術；SMT 將傳統電子元件製作成晶片電子零件，以料盤包裝方式，將 PCB 板從傳統通孔插件，改以「波焊」技術快速黏著於 PCB 表面上，達到更輕、薄、短、小的目的。

### HYD 燒成爐 + 高溫乾燥爐



雷科提供台灣研發製造的 SMT、PCB、SEMI 各式迴焊爐，以及被動元件產業使用的各式乾燥爐、高溫燒成爐，並輔以爐溫測試記錄系統，可提供即時爐溫監控、溫度曲線測試紀錄及製程資訊紀錄。另外，亦供應其他相關耗材，如：熱電偶（Thermo Couple）及高溫膠帶、特殊絕熱外盒等。

### 溫度記錄器



雷科亦代理德國 Cyber Technologies GmbH 各式雷射非接觸式 3D 工業級表面掃描儀，除可量測微米等級物件外，亦適用於量測潮濕、易碎、柔軟、平滑等各式物件的表面輪廓與粗糙度，應用領域可涵蓋精密工業製造及電子產業。

### 非接觸式掃描儀 Vantage



## 雷射部門

雷科提供各項專業雷射備品零件銷售、設備專業保養維護，以及各項雷射運用設備的代客設計服務，除銷售精密雷射陶瓷切割設備之外，亦提供雷射機銷售、安裝和樣品試切、維修、訓練等

各式售後服務，同時擴展其他周邊項目如：飛針 (flying probe) 、探針卡 (probe card) 、相關工具等。雷科為配合各區域生產需求量，目前於台灣高雄、美國加州、新加坡等地設置專業雷射調阻機組裝廠，提供快速確實的完善服務。

### 被動元件產業

#### Laser Trimmer-Thick Film Trimmer



### PCB 產業

#### PCB Laser cutting



# 能源部門

## LED 照明（Light-Emitting Diode，發光二極體）

面對全球能、資源逐漸短缺而伴隨的高油價、高電費時代即將來臨，雷科 2009 年成立能源事業部，透過投入節能相關事業，開發 LED 照明，並成功銷售到歐美與日本等地。「節約能源」不僅是工廠與企業低生產與營運成本的重要步驟，亦是減少溫室氣體、對抗全球暖化的關鍵策略。

因此，雷科不斷將節能產品整合，推廣至企業用戶端，更為公司企業及社區整合完整的節能方案。我們透過 ESCO 模式，針對工廠、社區大樓、商家等，從現場免費評估、規劃節能方案及客製化產品，為客戶作一系列完整的服務。另提供資金分期支付服務，以降低客戶資金壓力。未來，雷科將持續提升產品效能，並開發嶄新的節能產品，落實應用在客戶端，達成企業、環境、社會三贏的成果。



各式 LED 燈照明

## RAYCO 8500 空氣清淨機

RAYCO 8500 空氣清淨機搭載七層強化過濾，包含 HEPA 濾網、紫外線抑菌與負離子清淨，能有效去除 PM 2.5，抑制過敏原、各種細菌病毒與有害身體的甲醛。清淨機以低頻率淨化空氣，達成低噪音、低風速，維持消費者良好的睡眠環境。RAYCO 8500 亦具備空氣品質自動偵測系統，四段智能燈號顯示讓消費者隨時掌握空氣品質，且產品低能源消耗、友善環境，一天運轉 24 小時電費只需 5 元。



## GERMAGIC 長效抗菌防護系列

2003 年 SARS 大爆發，香港科技大學開始致力於環境防疫技術，而研發出「GERMAGIC 微膠囊長效緩釋抗菌技術」。2020 年因應全球新冠肺炎疫情衝擊，GERMAGIC 長效緩釋專利抗菌技術更廣泛的被運用於環境防疫抗菌上，持續進行「接觸抗菌」、「釋放抗菌」及「抗菌沾黏」，GERMAGIC 微膠囊長效緩釋抗菌技術可對抗多數「病毒、細菌」；且通過皮膚刺激測試、急性吸入毒性測試、口毒安全測試等多重安全測試，確保防疫安全且無刺激性，對人體和環境無害。



72 小時長效抗菌防護噴劑



90 天長效抗菌防護濾膜

# 抗菌防護產品

## RAYCO 8500 空氣清淨機

根據美國環境保護署 (US Environmental Protection Agency, US EPA) 評估，室內空氣品質可能比室外空氣污染嚴重約 2~5 倍。而環保署資訊顯示，現代人每天在室內時間約佔 80~90%，世界衛生組織 (WHO) 的研究報告中更指出，因室內空氣污染而死於氣喘的人，全球每年有 10 萬人，其中有 35% 為兒童，此外，孕婦、老人和慢性病人，也是容易受到室內空氣污染侵害的族群。

室內環境常見的污染源包含：過敏原、二手菸、揮發性有機物、甲醛、甲苯、臭氧，雷科推出的 RAYCO 8500 空氣清淨機具有對抗空污的高效淨化能力，透過七重高效淨化，可完整過濾髒空氣。



## 七重高效淨化 完整過濾髒空氣



RAYCO 8500 空氣清淨機適用坪數為 12-15 坪，其清淨空氣輸出率 (CADR 值, Clean Air Delivery Rate) 每小時達 300m<sup>3</sup>；PM2.5 去除率 > 99%；甲醛 / TVOC (揮發性有機物, Volatile Organic Compounds) 去除率 98%，只需 20 分鐘即可使空氣煥然一新，連續使用 30 分鐘以上可達到抑菌的效果。

## GERMAGIC 90 天長效抗菌防護濾膜

常見抗菌產品均為固體表面抗菌，病毒細菌易藉由空氣傳播，難以預防。GERMAGIC 90 天長效抗菌防護濾膜能在空氣中發揮抑制細菌效用。

GERMAGIC 90 天長效抗菌防護濾膜具有「微膠囊技術包裹和緩釋抗菌專利」，可達成 90 天持續作用，針對病毒細菌抗菌率 > 99.9%，並有效去除異味、分解甲醛達 90% 以上。GERMAGIC 90 天長效抗菌防護濾膜可自由剪裁尺寸，適用於市面上各式家用及車用空調、通風系統、空氣清淨機等具過濾效能的設備，亦可依據商業客戶需求定製規格。

GERMAGIC 90 天長效抗菌防護濾膜通過多重檢測，可對抗多種流感病毒；財團法人國家研究院實驗證明可有效降解四種類型腸病毒；高雄醫學大學產學合作計畫測試結果 GERMAGIC 濾膜抗菌效率 100%；通過 SGS 測試可去除甲醛達 90% 以上，及針對空氣抗菌達到長效持久、持續防護，守護大眾的健康。



GERMAGIC 90 天長效抗菌防護濾膜  
適用於各種空氣循環設備和系統



財團法人國家衛生研究院  
感染症與疫苗研究所

**產學合作研究報告**

研究計畫：腸病毒噴劑人工製品後病毒存活之穩定性研究

1. 試驗器材：  
 1.1. 微生物：Baculo Bio-量測材料  
 1.2. 病毒：腺病毒 A71 型 (FIV-AZ139 strain)  
 1.3. 病毒稀釋液：磷酸鹽緩衝生理鹽水 (PBS)  
 1.4. 細胞株：人類肺部成纖維細胞 (RD cell)  
 1.5. 細胞培養基：DMEM + 10% FBS

3. 試驗結果  
 蔊種用病毒滅活效價：**-1331** TCID<sub>50</sub>/mL  

時間點	對照組(無處理)	自然 病毒感染	實驗組(有處理)	病毒效價	抑制率 (%)
10 分鐘	51006.7	>62.79	ND	99.99	
20 分鐘	67000.7	<11.97	ND	99.99	
30 分鐘	84551.7	>22.99	ND	99.99	
45 分鐘	84806.3	>170.67	ND	99.99	
60 分鐘	58802.3	>87.68	ND	99.99	
240 分鐘	36160.3	>15.41	ND	99.99	
480 分鐘	47126	>50.41	ND	99.99	

備註：“ND”表示未檢出 CPE

高雄醫學大學  
產學合作委託測試結案報告

「殺菌濾紙之殺菌效率評估」

二、檢驗  
 在接觸 30 分後的結果顯示 HEPA 濾紙、HEPA 濾紙加 GERMAGIC 濾紙的 HEPA 濾紙和裝置 HEPA 濾紙、HEPA 濾紙加 GERMAGIC 濾紙的 HEPA 濾紙和裝置 HEPA 濾紙上產生 100% 菌落數。HEPA 濾紙加 GERMAGIC 濾紙的 HEPA 濾紙產生 0% 菌落數。GERMAGIC 濾紙效果為 100%。

HEPA 濾紙	GERMAGIC HEPA 濾紙 +GERMAGIC 濾紙的 HEPA 濾紙
開始 30 分後 加溫置樣 開始 180 分後 加溫置樣	0 100%

致謝公式：(HEPA filter-HEPA filter 加溫紙的 HEPA filter)/HEPA filter\*100%

財團法人國家衛生研究院研究報告

高雄醫學大學產學合作測試報告

SGS 檢驗報告

## GERMAGIC 72 小時長效抗菌防護噴劑

GERMAGIC 72 小時長效抗菌防護噴劑使用微膠囊技術包裹和緩釋抗菌專利，並含天然百里香精油，72 小時持續作用，針對新冠病毒及多種細菌的抗菌率 > 99.9%，並能有效去除異味。產品推出 200 毫升居家型及 50 毫升隨身瓶兩種規格，可持續預防病毒細菌接觸感染，用於物體表面對抗病毒細菌。且經美國國家環境保護署 (US EPA) 認可實驗室 Microbac 認證，可有效抑制新冠病毒。



**MICROBAC®**  
**CONFIDENTIAL FINAL REPORT**

**SPONSOR:** Chiaphua Industries Limited  
**SPONSOR'S REPRESENTATIVE:** Ian Van Trump  
**STUDY TITLE:** VIRUCIDAL HARD-SURFACE EFFICACY  
 TEST - Severe Acute Respiratory Syndrome-related Coronavirus 2 (SARS-CoV-2) (COVID-19 Virus)  
**STUDY IDENTIFICATION:** Microbac Project No. 1025-101 (refer to signed Protocol No. CHIA.1.05.20)

TEST AGENT NAME	LOT NO.	ACTIVE INGREDIENTS	DATE RECEIVED	DS NO.
GERMAGIC Thyme	GMTP-HKUST202006C01	Thyme Essential Oil, Polyhexamethylene Biscarbonate, Polyhexadecane	06/18/20	K958
	GMTP-HKUST202006G01		06/18/20	K959

**CHALLENGE ORGANISM:** SARS-CoV-2 (COVID-19 Virus), Strain: USA-WA1/2020, Source: BEI Resources, NR-52281

**HOST CELL LINE:** Vero E6 cells, ATCC CRL-1589

**DILUTION MEDIUM:** Minimum Essential Medium (MEM) + 2% Newborn Calf Serum (NCS)

**NEUTRALIZER:** MEM + 10% NCS + 0.5% Lactabin + 1 mM EDTA

**CONTACT TIME:** 9 minutes 55 seconds

**CONTACT TEMPERATURE:** Room Temperature (20±1°C, Actual: 21°C)

**RELATIVE HUMIDITY:** 48-49% RH

**NUMBER OF REPLICATES:** 1 replicate (four wells per dilution)

Page 1 of 6

Microbac Laboratories, Inc.  
 105 Carpenter Drive | Sterling, VA 20164 | 703.925.0100 p | 703.925.9366 f | www.microbac.com

美國國家環境保護署 (US EPA)  
認可實驗室 Microbac 認證



使用 GERMAGIC 72 小時長效抗菌防護噴劑時，需先清潔物體表面以讓塗層可以均勻地依附，在距離 15~20 公分處噴於任何物體表面，使其自然風乾，等待乾燥後即完成，並可恢復日常清潔，且為確保持續抗菌防護，建議須每 72 小時再噴塗一次。

# 研發與創新

全球智慧型通訊電子產業發展迅速，雷科持續投資於被動元件、車用電子、5G 先進技術之研發，開發高階自動化設備、SMD、SMT 設備，培養經驗豐富與技術精湛之工程技術團隊，強化設備產品能力，開發相關製程技術以符合客戶需求。2020 年雷科研發費用達 3,766 萬，成功開發出 3 大技術，包含：雷射十字交叉閃點技術、置板自動補正技術、四點不規則漲縮中心縮放技術。

## 雷科近三年研發費用支出

年度	2018	2019	2020
研究發展費用	42,741	26,300	37,662

註：單位為新臺幣仟元

## 雷科近年投入研發之技術與產品

近年研發計畫	研發內容	完成量產時間
晶圓畫線機	切割品質測試、更新光路架構	預計 2021 年 12 月完成
軟性印刷電路板快速鑽孔機 (FPC) 快速鑽孔	增加區域輔助吹氣，優化速度；開發新版光路系統，完成硬體組裝，並與客戶進行品質驗證	已於 2021 年 8 月完成
晶圓修阻機 (Wafer trim)	開發設備，並至客戶端進行品質測試	已於 2021 年 7 月完成
陶瓷快速鑽孔機	研發新型光路，並驗證品質	已於 2021 年 6 月完成
壞點雷射雕刻機 (Badmark) 雕刻機	開發設備	已於 2021 年 7 月完成

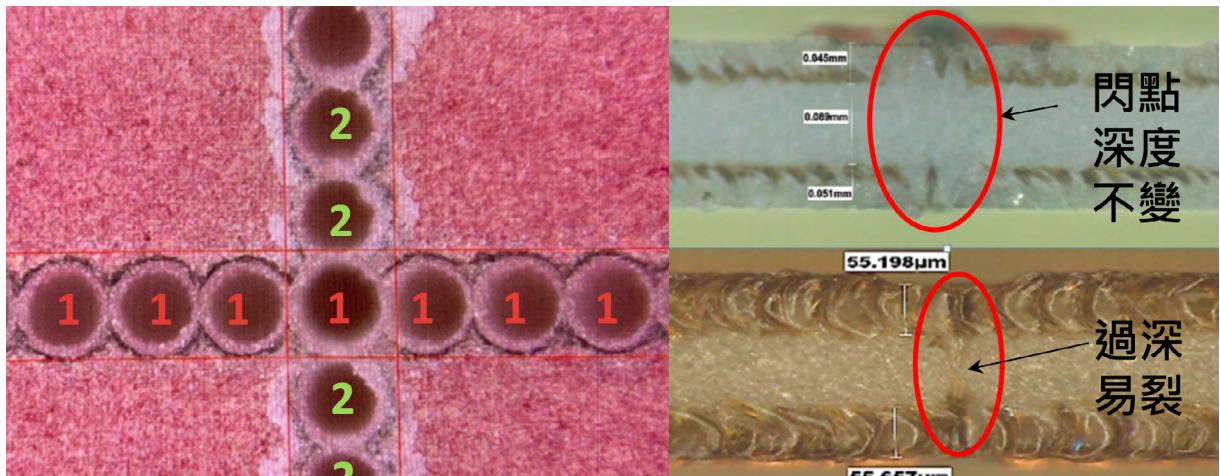
## 雷科近兩年取得專利成果

年分	2019	2020
專利說明	1. 銅線圈的 UV 雷射加工方法及其結構 2. 雷射切割加工設備 3. 雷射切割厚銅之銅線圈結構 4. 利用雷射時脈調變分光的切割加工模組 5. 利用雷射切割方法及其設備 6. 用於切割低介電值材料 (Low-k) 晶圓的快速切割光路架構 7. 雷射功率控制裝置	1. 雷射蝕薄銅線圈的方法 2. 非同軸視覺系統應用於量測物品之上下重合度的方法 3. AOI (自動光學檢測) 應用在雷射蝕薄銅線圈的設備 4. AOI 應用在雷射蝕薄銅線圈的方法及其設備

## 三大創新技術

### 雷射十字交叉閃點技術

雷射加工時，直線與橫線交接點處由於承受了兩次加工，會造成切線深度過深、基板易裂的問題，一直是客戶所困擾的項目。雷科開發出一種新式的雷射控制模式，能自動判斷雷射交接點並瞬間將 500 微秒的雷射光阻斷不出光，讓交叉點維持只有一次雷射切割的深度，此項技術可應用於陶瓷基板雷射畫線加工應用與車用陶瓷基板深切應用之相關設備，進而改善製程技術，提升客戶產品良率。



### 置板自動補正技術

在軟性電路板以及陶瓷基板客戶產品由於尺寸公差、產品放置於放料區上料處角度差異過大的問題，會造成完成上料後設備進行產品影像對位時，高倍率電荷耦合元件 (Charge-coupled Device，以下簡稱 CCD) 影像鏡頭搜尋不到產品標靶的問題，進而使設備停機影響良率與產能。

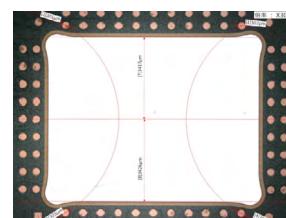
因此，雷科開發出產品放料區在手臂搬運移動過程，經過低倍率影像鏡頭對產品板邊對位求得角度，並在程式自動將切割圖形自動補正角度，進行初始定位之後，上料完成後的產品不須夾持 / 整料，直接可進行大倍率 CCD 影像鏡頭的精密對位，解決鏡頭倍率太大視野不足以及整料沒到位而搜索不到標靶的問題。且因無需等待整料夾持時間，有效降低產製產品之時程 (through put time)，使設備產能提高，提升設備產品附屬價值。



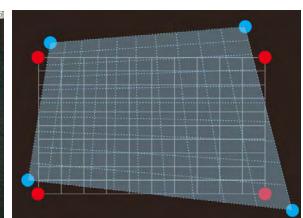
CCD 辨識上料片的角度

### 四點不規則漲縮中心縮放技術

軟硬複合板中，由於產品標靶變形導致成品漲縮一直是客戶所困擾的項目，尤其在後段製程產品完成度已極高，雷射外型切割必須符合變形量，因此在雷科高階設備中皆搭配有四點不規則漲縮中心縮放技術，針對標靶內的物件可選擇中心縮放或端點縮放，而標靶外的物件可以選擇等比例縮放或是線性選擇比例縮放，此技術可以應用於前段雷射保護膠膜切割、後段複合板外型切割，對於客戶對位要求精度高的設備有更高規的設備選擇。



FR4+Cu 的複合材質  
中心縮放



四點不規則漲縮使用 B-spline  
雲型曲線演算法進行補正

# 雷科榮耀 公司沿革

<b>1988-2000</b>	• 雷科於高雄創立
<b>2000-2001</b>	• 東莞雷科電子材料廠成立
<b>2002</b>	• 雷科電子材料昆山有限公司成立 • 正式掛牌上櫃（股票代號：6207）
<b>2003</b>	• 雷科新加坡公司成立 • 榮獲經濟部頒發小巨人獎
<b>2004</b>	• 經濟部核發「雷科全球企業營運總部」設立
<b>2008</b>	• 榮獲第 17 屆國家磐石獎
<b>2009</b>	• 雷科 LED 照明產品部門成立 • 雷科成立捲裝載帶（ECT）包裝材料部門，跨入半導體主動元件封裝材料市場 • 雷科成立冷氣空調部門，與 IS / LED / 冷氣空調部門合併為能源事業部 • 榮獲行政院勞委會頒發「TTQS 品質規範評核 - 金牌」企業機構版
<b>2010</b>	• 通過第五屆公司治理制度評量認證 • 獲頒第十屆文馨獎 - 銅獎
<b>2011</b>	• 雷科合併健威特集團
<b>2012</b>	• 榮獲高雄市「乳妳所願 · 歡迎哺乳」哺（集）乳室競賽 - 最佳貼心獎
<b>2014</b>	• 雷科於高雄臨廣園區增建 ECT 廠
<b>2015</b>	• 取得 ISO14001 環境管理認證
<b>2016</b>	• 雷科於高雄臨廣園區增建五廠 • 獲頒行政院勞工委員會推行無災害工時紀錄，累計 3,407,242 小時
<b>2017</b>	• 獲頒第四屆卓越中堅企業
<b>2018</b>	• 雷科經衛生福利部評定符合「健康職場認證 - 菸害防制標章」
<b>2019</b>	• 榮獲 2019 國家人才發展獎 - 中小企業獎 • 榮獲 2019 高雄典範領航獎
<b>2020</b>	• 雷科永續元年，規劃發行首本《永續報告書》 • 雷科於高雄臨廣園區擴建新生大樓 • 雷科榮獲高雄市工業會 109 年績優會員獎

# 2019 國家人才發展獎



雷科 2019 年榮獲國家人才發展獎

## 獲獎肯定

項次	時間	獎項
1	2003	第 6 屆小巨人獎
2	2004	熱心公益貢獻獎
3	2006	加工出口金楷獎
4	2008	第 17 屆國家磐石獎
5	2012	高雄市「乳妳所願，歡迎哺乳」，哺集乳室競賽
6	2006~2020	無災害工時紀錄
7	2015~2018	通過 ISO 14001 環境管理系統認證
8	2018	第 4 屆卓越中堅企業
9	2019	高雄市典範企業領航獎
10	2019	國家人才發展獎 - 中小企業獎
11	2019	高雄典範企業深耕典範領航獎
12	2019	經濟部 107 年臨廣園區廠區 - 雷科股公司安全防護工作績優
13	2020	雷科榮獲績優會員獎
14	2009~2021	健康職場認證 - 健康啟動標章

## 參與的公協會

項次	公協會	會員資格
1	台灣加工出口區電機電子工業同業公會	會員
2	台灣精品品牌協會	會員
3	社團法人高雄市企業人事代表協會	會員
4	高雄市工業會	會員
5	台灣電路板協會	會員

# 2

# 經濟共榮

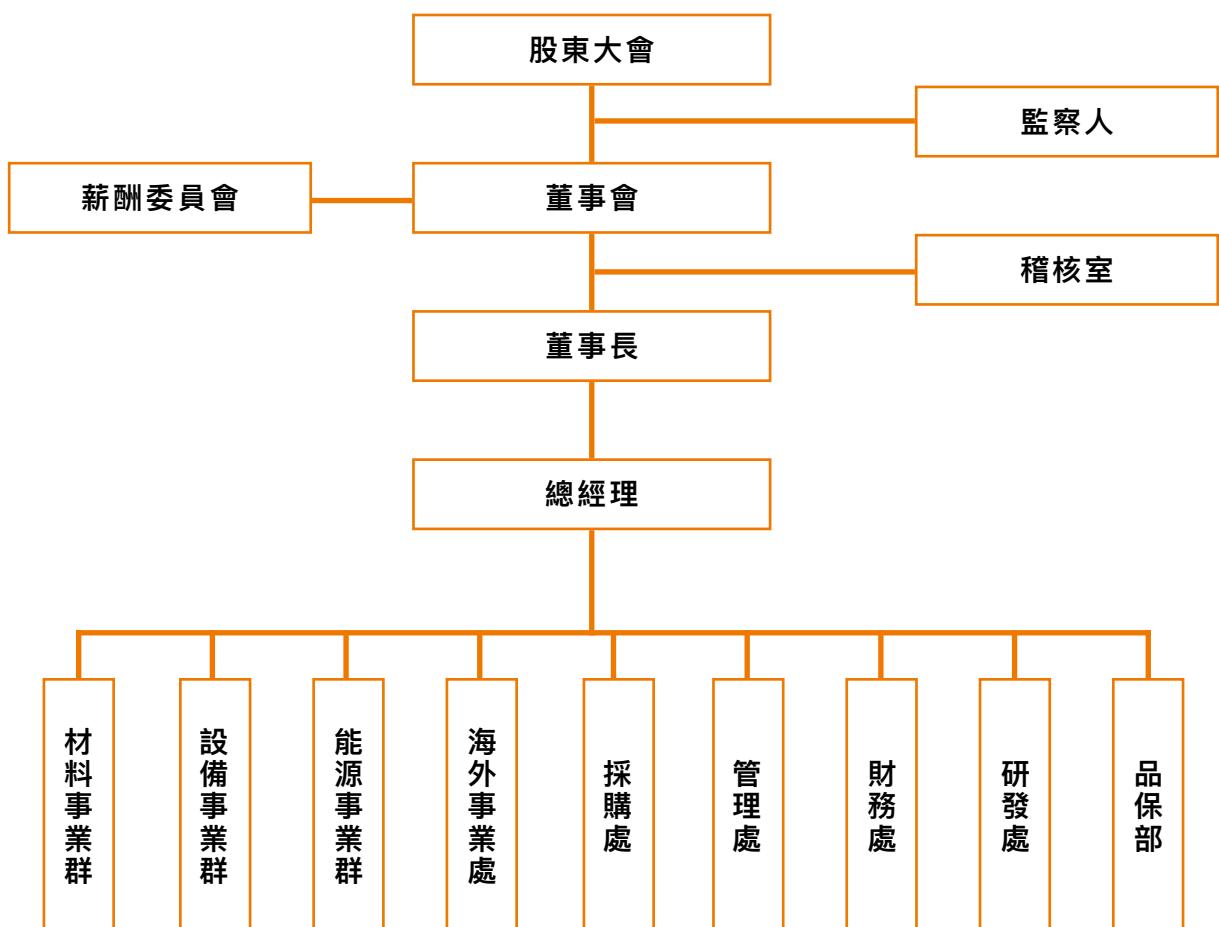
- 公司治理
- 法令遵循
- 風險管理
- 供應鏈共好
- 客戶滿意

# 公司治理

## 政策與方針

雷科為落實保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，依循《上市上櫃公司公司治理實務守則》及相關法令規定，訂定雷科《公司治理實務守則》，並建立六項公司治理原則：（1）建置有效之公司治理架構、（2）遵循法令並健全內部管理、（3）保障股東權益、（4）強化董事會及其轄下各功能性委員會職能、（5）重視員工及利益相關者之權益、（6）提升資訊透明度。另透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。

**雷科結構組織圖**



## 董事會健全發展

為確保董事會與管理階層能以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標、協助企業管理運作，董事會應向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。2020 年雷科董事會共有 7 席董事成員，其中 2 席為獨立董事，占比 29%。獨立董事候選人需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定，以協助妥善規劃企業創新發展策略、落實有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

董事會成員依循公平、公正、公開之董事選任程序，並依公司法之規定採用累積投票制度，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。同時，董事會成員組成考量性別、年齡、國籍及文化等多元化價值，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，2020 年董事會設置女性董事 1 名。本屆董事會於 2019 年 6 月改選，任期 2019 年至 2021 年 6 月屆滿，2020 年董事會共計召開 6 次會議，整體董事出席率為 100%。

職稱	姓名	性別	年齡層	國籍	主要學經歷	出席次數
董事長	鄭再興	男	61~70	中華民國	國立中山大學高階經營管理碩士	6
董事	黃萌義	男	51~60	中華民國	國立中山大學高階經營管理碩士	6
董事	熊學毅	男	51~60	中華民國	國立高雄第一科技大學行銷所碩士	6
董事	楊穎	女	41~50	中華民國	國立中山大學高階經營管理碩士	6
董事	陳永霖	男	61~70	中華民國	國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學研究所碩士	6
監察人	陳志祥	男	71~80	中華民國	祥逢科技有限公司董事長 中山大學管理研究所碩士	6
監察人	蘇朝山	男	71~80	中華民國	實踐大學教授兼商學與資訊學院院長、高雄銀行董事長 日商第一勸業銀行協理 高雄市銀行公會理事長 中山大學管理研究所碩士	6
監察人	莊鈺谷	男	41~50	中華民國	節研節能科技（股）公司總經理 國立中山大學高階經營管理碩士	6
獨立董事	劉德明	男	61~70	中華民國	俄亥俄州立大學財務經濟博士、中山大學財管系教授、財政部證券暨期貨管理委員顧問	6
獨立董事	黃來福	男	71~80	中華民國	國立中山大學高階經營管理碩士	6

## 功能性委員會

為健全董事會監督功能及強化管理機能，並基於雷科的企業社會責任與永續經營理念，本公司設置薪資報酬委員會以及企業社會責任委員會。功能性委員會對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

### 薪資報酬委員會

雷科自 2011 年 12 月 22 日設立薪資報酬委員會，薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行訂定、定期檢討、定期評估董事、監察人及經理人績效與薪酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。薪資報酬委員會成員 3 人，其中 1 人為召集人，由董事會決議委任之，本屆薪酬委員會由獨立董事劉德明擔任召集人，任期自 2019 年至 2021 年 6 月屆滿，2020 年共開會 3 次。

#### 雷科 2020 年薪資報酬委員會成員

身分別	姓名	實際出席次數	實際出席率 (%)
獨立董事	劉德明	3	100
獨立董事	黃來福	3	100
其他	曾逸敦	3	100

### 雷科 2020 年薪資報酬委員會重要決議

開會日期	議案內容及後續處理	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2020.1.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 議案內容：討論經理人 2019 年年終獎金及 2020 年調薪核算事宜</li> <li>● 後續內容：           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 議案通過，提請董事會決議</li> <li>○ 於 2020 年 1 月 22 日 發放</li> </ul> </li> </ul>	經全體出席委員同意通過	提報董事會，屬於經理人之董事因利益迴避未參與討論，經主席徵詢在場董事同意通過
2020.3.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 議案內容：討論 2019 年度經理人酬勞及董監事酬勞分配事宜</li> <li>● 後續內容：           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 議案通過，提請董事會決議</li> <li>○ 股東會報告後，再行開會決議</li> </ul> </li> </ul>	經全體出席委員同意通過	提報董事會，經全體出席董事同意通過
2020.6.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 議案內容：           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 討論 2019 年度董監事酬勞核算事宜</li> <li>○ 討論經理人 2019 年度員工酬勞核算事宜</li> </ul> </li> <li>● 後續內容：           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 議案通過，提請董事會決議</li> <li>○ 於 2020 年 8 月 3 日發放董監事酬勞</li> <li>○ 於 2020 年 9 月 8 日發放員工酬勞</li> </ul> </li> </ul>	董監事酬勞各別委員皆會利益迴避未參與討論，並經主席徵詢在場委員無異議通過董事董監酬勞；經理人員工酬勞經全體出席委員同意通過	提報董事會，董監事酬勞各別董事皆會利益迴避，並經主席徵詢在場董事無異議通過董事董監酬勞；經理人員工酬勞屬於經理人之董事因利益迴避未參與討論，經主席徵詢在場董事同意通過

## 企業社會責任委員會

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會進步、達成永續發展的目標，雷科經董事會通過公布《企業社會責任守則》，並揭露於公司官網，每年均定期檢討執行成效。目前由董事長指派管理處負責推動企業社會責任，企業社會責任委員會積極管理經濟、環境及社會的風險與影響，分別推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露等面向實施，並確實宣導本公司員工共同遵循。雷科為履行企業社會責任，積極注意所有利害關係人之權益，不忘在追求永續經營與獲利的同時，能兼顧環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。

### 雷科企業社會責任實踐四大原則

落實公司治理

發展永續環境

維護社會公益

加強企業社會  
責任資訊揭露

### 雷科企業社會責任組織架構



## 各部門業務職掌

部門名稱	工作職掌
稽核室	執行內部稽核、內部控制規劃、預算績效評估並提供制度改善與建議。
管理處	負責有關國內外採購、人力資源、關務、文書、總務、工安環保、財產管理、MIS (Management Information System) 資訊管理及公關等事項。
財務處	負責擬制、建立及執行有關財務管理、會計管理、股務管理、租稅規劃、資金運用及預算財測等業務。
採購處	負責各部門採購作業、供應商往來與評估及交期跟催等。
品保部	負責產品來料檢驗 (Incoming Quality Control, IQC)、過程檢驗 (Process Quality Control, PQC)、出廠檢驗 (Outgoing Quality Control, OQC)、首件檢驗 (Final Quality Control, FQC)、研發處掌理產品研發送樣、品質管制、儀器模具校正、機器開發及相關產品研發等。
研發處	負責新設備開發、相關產品研發改良，品質管控及儀器摩具校正等業務。
海外事業群	負責公司海外投資設廠、評估與管理、研發、製造、銷售及財會等業務。
材料事業群	負責 SMD 主被動元件包材相關事業之國內外營業產銷企劃、市場研究、行銷策略擬訂、宣傳廣告、市場開拓、出口業務、客戶信用調查及帳款催收、售後服務等。
設備事業群	負責雷射設備及 SMT 設備等相關事業之國內外營業產銷企劃、市場研究、行銷策略擬訂、宣傳廣告、市場開拓、出口業務、客戶信用調查及帳款催收、售後服務、產品加工製造等。
能源事業群	負責相關能源產品之國內外營業產銷企劃、市場研究、行銷策略擬訂、宣傳廣告、市場開拓、出口業務、客戶信用調查及帳款催收、售後服務等。

## 董事進修情形

雷科董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，且為持續提升在環境、社會及經濟面向上的群體智識，並即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，董事會成員積極參與證券主管機關所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等相關進修課程，2020 年董事會成員總計進修時數共 150 小時，並向下鼓勵各階層員工持續進修、加強專業及法律知識。

### 2020 年董事會成員進修情形

課程類別	職稱 / 受訓人	課程名稱	受訓時數
經濟面向 126 小時	法人董事代表 / 鄭再興	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織發展與願景</li> <li>企業經營策略</li> <li>企業文化塑造</li> <li>組織自我更新</li> <li>轉換型領導</li> <li>組織凝聚力</li> <li>人力資本發展</li> <li>持續性企業競爭優勢</li> <li>大數據時代的變遷</li> <li>數位時代的衝擊因應</li> <li>瞬時競爭力</li> <li>國際化與市場機會</li> <li>跨國資源整合機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 小時 / 人</li> </ul>
	董事 / 黃萌義		
	董事 / 熊學毅		
社會面向 21 小時	董事 / 熊學毅	• 2020 年公司治理與企業誠信董監事宣導會	• 3 小時
	獨立董事 / 劉德明	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營權爭奪與案例分析</li> <li>董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 小時</li> <li>• 3 小時</li> </ul>
環境面向 3 小時	法人董事代表 / 鄭再興	• 中山社會實踐課程	• 3 小時
	法人董事代表 / 鄭再興		
	董事 / 黃萌義		
	董事 / 熊學毅	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業永續發展與共好價值</li> <li>社會責任與企業價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 小時 / 人</li> <li>• 3 小時 / 人</li> </ul>
	法人董事代表 / 鄭再興	• GRI 課程	• 3 小時

# 雷科股份有限公司



LASER TEK TAIWAN CO.,LTD.

## 法令遵循

### 誠信經營守則

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，雷科訂定《誠信經營守則》，董事會與管理階層在執行業務時，皆以謹慎態度行使職權。本公司之董事、監察人、經理人、受僱人或受本公司實質控制者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。雷科為確保誠信經營之落實，並建立有效的會計制度及內部控制制度，由稽核室不定期執行查核作業，確認誠信經營守則的遵循情形。

雷科為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，於官方網站「CSR 企業社會責任 – 利害關係人」專區提供檢舉管道，嚴格禁止任何違反從業道德之行為及情事，如有違反各營運所在相關法

令或本公司各項從業道德行為準則，本公司一律秉公處理，絕不寬貸，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節之大小，予以處分或合併處分。另亦提供檢舉獎勵，糾正或檢舉違反廉潔守則情事，凡經查證屬實者，將予適當獎勵。

本公司除對內要求員工遵守誠信經營守則之外，對外也一併要求供應商落實遵循，供應商需簽署《廉潔聲明承諾書》，以之為聲明保證本公司進行貪腐相關風險評估，並針對涉有不誠信行為之供應商、客戶及業務往來交易對象之規範及處理程序進行處分。2020 年，雷科已完成台灣、中國及新加坡共 3 個營運據點的相關風險評估，確認所有營業據點皆屬低度貪腐風險。

### 雷科檢舉管道

檢舉信箱	whistleblower@lasertek.com.tw
LINE 檢舉帳號	lt-whistleblower
微信檢舉帳號	lt-whistleblower

## 誠信經營推動

雷科為由誠信經營部門每年定期向董事會報告運作成果，2020 年反貪腐及誠信政策執行績效如下表：

政策溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>總經理及副總經理等高階管理階層簽署《誠信行為聲明書》</li> <li>以電子郵件通知《誠信經營作業程序及行為指南》予全體員工，並公告於內部員工網站</li> <li>定期由誠信經營推動中心之稽核主管於董事會報告檢舉信箱之檢舉情形，2020 年度無任何檢舉信件，亦無貪腐等不誠信事件</li> </ul>
風險評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對營業範圍內不誠信行為風險較高的單位進行訪談，並評估其營業活動的風險程度，評估結果屬低度貪腐風險</li> </ul>

## 法令遵循成效

法規遵循是雷科提升公司治理績效的重要項目之一，且為進一步形塑良好的企業文化，本公司就相關性高的法規建立內部規範，另由經營團隊持續密切注意及鑑別最新或任何可能影響公司財務及業務的國內外政策與法令，建立法令遵循作業程序，由法務單位統整並檢視遵循情形。

- 治理面法規遵循：**遵守《公平交易法》，2020 年無涉及反競爭行為相關法規；無違反產品與服務的健康安全及資訊標示相關法規；亦無未遵循行銷傳播相關法規的事件；2020 年本公司有一件違反《證券交易法》之裁罰情事，主因本公司 3 月購回庫藏股時發生交易程序疏失，遭裁罰新臺幣 24 萬元，已於事後加強負責人員之相關法規遵循訓練，避免再度違法風險。
- 環境面法規遵循：**2020 年無違反《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》、《毒性及關注化學物質管理法》等環境保護相關法規，亦無因違規而遭處重大裁罰之情事。
- 社會面法規遵循：**2020 年無發生貪腐或歧視事件，亦無在立案、處理和解決階段的人權問題相關申訴；無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴；無發生因違反工安相關法規而遭處重大裁罰之情事。

# 風險管理

為有效降低組織於營運過程中可能面臨的所有風險，本公司於 2021 年設立風險管理部門，並制定《風險管理政策與作業程序》。風險管理部門為執行風險管理之權責單位，負責協調相關部門進行風險辨識、評估、預防、管制及監督，並定期向公司董事會報告風險控管執行情形。

風險類型	風險描述與因應措施
營運風險	<p>大陸封裝材料製造商因自行研發封裝材料所需原材，因此可以提供價格較日本原材低廉的封裝材料，雖品質較日本原材不佳，但已改變 SMD 封裝材料市場產品價格競爭結構，未來封裝材料之產品價格將日趨激烈。</p> <p>為此，本公司除持續使用日本品質較佳之原材外，近年也將部分產品改用價格較低的原材來源，以提供客戶不同的需求。此外，本公司也積極更新自動化生產設備，研發相關生產技術，降低生產成本，以具競爭力的價格及優良的品質取得客戶的信賴、提升市佔比率、持續擴展亞洲區客戶。</p>
	<p>本公司產品所用部份重要原材料「紙帶原材」仍由日本及大陸廠商所掌握，一旦受到匯率影響或市場供應失調，易導致價格劇烈變動與供貨不足等情形。</p> <p>為此，本公司持續與主要供應廠商維持良好及長期合作關係，也維持多家供應商經營往來，以便隨時適度調整採購來源，避免進貨過於集中少數廠商；另，本公司也積極自行開發部分原材料，以降低營運風險，並減少對單一供應商之依賴度。</p>
	<p>為避免受到大陸廠商低價搶市的競爭風險，本公司採取往高附加價值產品發展，本公司自製研發可適用於不同領域產業的雷射設備產品，並持續著重新型技術，協助客戶解決製程上問題，滿足客戶的不同需求，達到提供全產品服務解決方案供應商。</p> <p>另外，雷科亦積極開發尋找替代性原料、持續關注產業的最新材料和製程等相關發展，並引進創新技術與研發，加強與客戶緊密的配合。</p>
財務風險	<p>為避免因市場利率變動而使借款之有效利率變動，進而導致未來現金流量波動之衝擊。本公司持續與各銀行保持密切聯繫，隨時注意利率走勢，運用低利率之融資工具，採用有利之利率條件，以維持低融資成本及適足活絡之融資額度為主，避免營運上可能產生之利率風險。</p>
法律風險	<p>雷科為避免因採購、生產及行銷行為觸犯法律風險，並於公司策略、人力管理、財務管理、投資管理、行政監理、環境管制等各個面向落實法律風險控管，本公司積極配合主管機關針對公司治理、公司法、證交法及 IFRS 等重要政策及相關法律之修訂，並由管理階層隨時觀察注意國內外重要政策及法律之變動，適時主動提出因應措施。</p>
市場風險	<p>為避免半導體產業外移導致產品需求下降的市場風險，雷科積極拓展海外市場，並開啟多角化經營策略。不僅是跨入半導體主動元件產業，更從最初的 SMD 捲裝材料，擴展到雷射設備、SMT 相關設備、能源事業 LED 及智能控制產品，未來，雷科也將緊追科技產業發展趨勢，持續擴張事業版圖。</p>

## 資安風險管理

有鑑於近年產業間層出不窮的資安攻擊事件，雷科為確保客戶隱私與永續營運，訂定明確的資安管理政策，配合嚴謹的系統管理與資安措施、再以「5 不 5 要」原則進行員工資安知識宣導，透過清晰易懂的資安「5 不 5 要」原則，可有效增進員工資安意識，進而降低因人員意識不足而造成的資安風險，全面強化資訊保護力道。

## 雷科對全體員工宣導訓練的資安「5 不 5 要」原則

5 不	5 要
<ul style="list-style-type: none"> <li>不上鉤：不打開陌生、引人標題的郵件與網頁</li> <li>不打開：不打開陌生 Email 與網頁中的附件檔案</li> <li>不點擊：不點擊 Email 中的不明網址與網頁</li> <li>不安裝：不安裝非法或過時軟體與作業系統</li> <li>不連線：不連接到來路不明的免費網路</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要備份：公司重要資料請存放在共用資料夾中，並確實定期備份</li> <li>要確認：打開 Email 或網頁前，一定要確認來源與寄件者身分</li> <li>要更新：MIS 若有重大更新，將即時更新同仁作業系統與相關軟體</li> <li>要掃毒：電子郵件附檔開啟前要先掃毒過濾，收到可疑信件檔案立即主動通報</li> <li>要辨識：要有辨識網路釣魚、攻擊等威脅的能力</li> </ul>

## 具體資安措施

透過以下 4 大資安防護層面，共制定 15 項具體措施，並依攻擊型態的變化與趨勢滾動檢討調整，以持續落實全面資安防護；我們也已擬定後續將深入強化的 3 個方向，包括加強遠端桌面服務認證機制、加強內網端點資安防護與紀錄以即時阻擋並追查來源、深度加強同仁資安意識，要求以最高標準維護供應鏈之資安品質。

### 雷科資安 4 大防護層面

防護 措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>內外網防火牆隔絕，只針對需求 Port 號與固定 IP 開放</li> <li>內網至伺服器網路防火牆隔絕，針對需求 IP 與 Port 號做開放，避免不幸遭木馬感染後，影響到伺服器</li> <li>使用者電腦與伺服器全面配裝防毒軟體，並每天更新病毒碼</li> <li>定期更新電腦作業系統，修補漏洞</li> <li>郵件系統配有前置垃圾郵件過濾系統，阻絕病毒與惡意郵件</li> <li>與 ISP 中華電信廠商，租用過濾惡意 IP 的線路進行前端防護</li> </ul>
資訊 存取	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房除 MIS 資訊人員外，餘均不得任意進入</li> <li>使用者電腦限制隨身碟存取，僅開放使用公司內部配發之隨身碟</li> <li>無線網路限定有登記之設備 MAC 才可連至內網，其餘只能出外網</li> </ul>
人員 訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人訓練課程含資安教育</li> <li>不定期向同仁宣導資安觀念與資安訓練</li> </ul>
營運 持續	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要系統每日本地備份與異地備份各一份，並維持 7 天之版本</li> <li>機房配有不斷電系統避免天災造成的資料損失</li> <li>機房核心系統配有高可用性 (High Availability)，避免硬體故障造成營運損失</li> <li>每日備份同仁電腦重要資料，防止中勒索病毒造成資料損失</li> </ul>

## 工控系統資安管理

為因應資安防護的安控性，雷科自主要求交機客戶前，均應針對客戶指定的掃毒軟體進行資安掃毒驗證，並出具資安檢測報告，同樣，亦要求我們的供應商提供掃毒報告，透過整體供應鏈的資安把關，落實完善的資安風險管理。

### 雷科工業設備之進出貨流程與資安管控內容

電腦廠商來料	由供應商提供電腦並需檢附無毒證明文件，同時列入採購規定確認項目
雷科製作硬碟母碟，與電腦廠商提供之新電腦直接硬碟對烤	雷科之硬碟母碟由雷科 MIS 所安裝之防毒軟體執行掃毒，並禁止再以外部 USB 插入進行資料傳輸，僅有雷科金鑰認證之 USB 可進行資料傳輸
完成硬碟對烤後，將電腦提供給機身組立廠商進行組裝	機身所需軟體都於電腦硬碟對烤中進行複製安裝，因此協力廠商無須、也無法安裝其他程式，外部 USB 亦無法使用
設備電腦連同機身運回雷科進行後續組裝	僅雷科金鑰認證之 USB 可進行資料傳輸，並於個人電腦以及機身設備電腦皆以防毒軟體進行每次存取掃毒
完成設備組裝並出貨給下游客戶	雷科出貨前會進行最終設備掃毒，並移除防毒軟體，完成後將電腦 ghost 備份於設備 D 槽，若客戶後續電腦發生異常可執行還原至原廠出貨狀態；交機時一併出具該設備之掃毒證明文件

# 供應鏈共好

雷科以 SMD 捲裝材料、SMT 設備與雷射設備為主要營業項目，SMD 捲裝材料營業比重 56.77%；自製雷射設備及代理設備營業比重 39.93%。本公司在封裝材料產品部分，主要為 SMD 封裝材料的加工及銷售廠商，位處 3C 電子零組件產業的中游位置，上游為紙帶、膠帶及塑膠材料供應商，下游則為電子零組件製造商；另外在設備產品部分，主要為 SMT 設備銷售代理及雷射設備之研發製造組裝銷售廠商，位處 3C 電子產品產業上、中游之位置，上游為 SMT 設備及雷射設備模組或零組件供應商，下游則為 3C 電子產品及相關零組件製造商。

## SMD 封裝材料供應鏈



## SMT 代理設備供應鏈



SMT 表面黏著技術位於 3C 電子零組件產業鏈的中游，為將 IC 晶片及設備元件安裝至 PCB 板的角色。通訊產品製造商將上游的 IC、被動元件、濾波器各式電子零件用打件的方式焊接到 PCB 板上，再交給下游的模組廠組裝。透過在 PCB 板上需打件的位置印上錫膏，再將電子元件用打件機打至 PCB 板的相對應位置，最後即可透過迴焊作業，將貼片後的 PCB 板通過回流爐加熱錫膏，使電子元件與 PCB 板完整黏合。SMT 表面黏著技術因採用錫膏焊接的方式黏合電子元件與 PCB 板，故相較於傳統的通孔技術而言，不需為元件的針腳預留貫穿孔，可大幅減少電子元件的體積，不僅能使產品製造得更加輕薄，還適合大量生產，是為目前最主流的焊接技術。

近年在電子產品輕薄短小化以及功能要求日益複雜的趨勢下，電子元件變多又變小，在 PCB 板的間距也越趨緊密，導致 SMT 的定位及錫膏塗抹的

精準度要求越來越高，因此 SMT 的品質控管、良率成為設備產品的關鍵，未來，雷科將透過服務人員專業技能的培訓及提升，提供客戶優良的機器維護服務外，也大方分享製程經驗，期許能與客戶公同砥礪成長，持續朝打造「LASER TEK」為全球 SMT 供應鏈最大供應商品牌的願景邁進，以雙核心策略攻勢，佈局材料業務與設備研發製造等兩大面向的發展。

雷科分區循環式 SMD (Air/N2) 回焊爐



## 供應商管理

雷科為將永續發展的理念向上延伸至供應商，定期針對供應商進行稽核作業，雷科稽核供應商的目的並非「抓缺失」，而是期望能與供應商「共同討論」，一同尋找出在產品品質面向持續改進、在環保面向更多貢獻、在社會面向給予更多關懷的方法，透過良性的溝通與互動，讓買賣雙方都能在企業社會責任上做得更好。

雷科為強化供應鏈永續管理，針對雷科供應商擬定《供應商管理程序》、承攬商擬定《承攬人資格認定及考核辦法》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，針對「交易金額排名前十大」之供應商，由評鑑小組進行書面或實地評鑑，2020 年因疫情影響，為減少人流移動、保護供應商及稽核同仁的健康安全，無進行實地稽核，但已完成 9 家供應商書面稽核，達

成率 100%，稽核結果皆無重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依雷科規定回覆缺失矯正改善措施。

另外，雷科透過與供應商訪視溝通並定期進行評鑑，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。雷科依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重，2020 年本公司針對「交易金額排名前十大之供應商」的評鑑項目及比重包括：品質確保 40%、交期穩定 25%、價格 25%、配合度 10%。評鑑結果分為 A 級、B 級、C 級（不合格供應商），若有 C 級不合格廠商將限期要求改善，否則視結果不予以合作。雷科近三年度皆無不合格供應商。

### 雷科近三年供應商評鑑結果

級別	2018	2019	2020
A 級	10	10	10
B 級	0	0	0
C 級	0	0	0

## 供應商風險評估

雷科為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，我們除了與既有供應商合作穩定、關係良好之外，本公司依循 ESG 精神及責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，以下簡稱 RBA) 的 RBA 精神，發佈《永續經營政策》，並將政策於簽約時布達予供應商，期望供應商能一同落實兼顧社會的發展與共好，專注於創造共享價值，達到社會、企業、顧客、員工的和諧發展，從物質層次到精神層次，來改善社會環境與人們的生活。

### 雷科《永續經營政策》

- 1.營運過程應於環境保護議題上，透過定期環境危害源監控和環境管制措施以落實節能減碳、環境污染源減量。
- 2.應善盡社會責任，以健全合法的福利制度照顧公司員工，同時應回饋社會，以各式公益活動方式提供給弱勢團體適當資源協助。
- 3.落實公司經營理念，專業、誠信、共享、創新，力求公司治理方向可更加符合 ESG 精神。

在環境面，雷科 2020 年新增供應商共 29 間，其中 2 間通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，佔比 6.9%。在社會面，本公司除禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘雇歧視，亦要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。雷科針對新增供應商發佈 ESG 問卷，預計共回收 3 間供應商的調查資料，佔比 10.3%，並規劃於 2021 年對要求供應商簽署 RBA 社會責任聲明書。本報告年度雷科及供應商皆無發生使用童工或強迫勞動事件之重大風險或情事。

雷科的商業夥伴如發現有任何違反人權、商業道德、RBA 社會責任準則、賄絡等情事，均可透過檢舉信箱：whistleblower@lasertek.com.tw，以及檢舉電話：(07) 8159877 #509 進行檢舉通報，本公司將對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

### 雷科針對供應商發佈 ESG 調查問卷

主題	題項
公司治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司是否建立緊急事件應變計畫？</li> <li>2. 公司是否有營運復原計畫（BCP 或 BCM）？</li> <li>3. 公司是否有商業道德或誠信經營相關政策及管理辦法？</li> <li>4. 說明當年度公司是否有發生道德相關違規事件以及事發原因、改善措施？</li> <li>5. 公司是否訂定企業社會責任相關政策，並含括公司治理、環境保護及保障勞工安全權益，提供適當福利和商業道德要求？</li> <li>6. 是否有專責人員負責企業社會責任推行？</li> <li>7. 企業社會責任推行是否落實至制度面，並適時與績效考評結合？</li> <li>8. 是否明確訂定企業社會責任推行優先事項，並將此對內溝通布達？</li> </ol>
社會關懷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司是否有聘僱外籍移工、學生工或實習生？</li> <li>2. 若聘僱外籍移工、學生工或實習生，是否有符合當地法規的聘僱政策及作法？</li> <li>3. 公司是否透過派遣公司聘僱員工？</li> <li>4. 公司是否透過仲介引進外籍移工？</li> <li>5. 外籍移工的招聘、交通、證件準備、訓練、健康檢查等相關費用由誰支付？</li> <li>6. 員工最長月加班時數為何？</li> <li>7. 員工最長連續工作幾天？</li> <li>8. 公司支付給員工的薪資、福利以及加班費是否低於法定標準？</li> <li>9. 公司是否允許員工自由結社、和平集會？</li> <li>10. 公司有人權保護相關程序辦法或政策嗎？</li> <li>11. 當年度是否有發生勞工相關違規案件？</li> <li>12. 公司是否提供足夠且合適的個人防護設備？</li> <li>13. 說明當年度職災件數以及事發原因、改善措施？</li> <li>14. 公司是否符合消防安全法規，並定期檢查消防設備及進行消防演練？</li> </ol>
環境保護	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司是否有制定環境保護計畫？</li> <li>2. 公司是否有針對二氧化碳濃度、噪音、綜合溫度熱指數等進行環境監測？</li> <li>3. 公司所產生的廢棄物是否以合規管道處理？</li> <li>4. 公司是否有定期監控廢水排放的合規性？</li> <li>5. 當年度公司的總用電量及溫室氣體排放量為何？</li> <li>6. 當年度公司的總用水量及廢棄物量為何？</li> <li>7. 公司是否有訂定節能、節水、減廢、減碳的具體目標，若有，達成情況為何？</li> <li>8. 說明當年度公司是否有發生環境相關的違規事件以及事發原因、改善措施？</li> </ol>

## 供應鏈交流

2020 年，雷科參與由台灣電路板協會 (Taiwan Printed Circuit Association, TPCA) 舉辦的台灣電路板產業國際展覽會 (以下簡稱 TPCA Show)，本年度 TPCA Show 首度與美國 IPC 共同在會展期間新創 SMT 表面貼裝專區，並邀請多家 SMT 相關知名設備和材料供應商共同展示最新的設備演示和技術交流分享，共有 221 間廠商參展，以全球電子製造產業為範疇，並聚焦電路板、電子零組件、電子組裝、雷射加工與光電產業等前瞻趨勢發展以及最新產業技術發表。雷科亦於 TPCA Show 展出成功開發出的三大技術（雷射十字交叉閃點技術、置板自動補正技術、四點不規則漲縮中心縮放技術），相關技術內容請見「Chapter 1 關於雷科 \_ 研發與創新」。

### 2020 年雷科參與 TPCA Show



## 客戶滿意

雷科將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求；針對這些寶貴的客戶回饋，本公司透過定期檢視、分析並提出適當改善計畫的方式，建構一套完整的客戶需求回應處理程序；2020 年雷科客戶滿意度為 113.54 分（滿分為 130 分），連續 3 年符合本公司設定之客戶滿意度目標。

本公司每年定期辦理滿意度調查作業，由業務人員於每年 11 月時發送客戶滿意度調查問卷，確認本公司在整體品質、業務服務、技術支援、下訂交貨、產品品質等面向的努力成果；一旦接獲客戶抱怨情事，將通報聯絡各部門單位，且於管理審查會議中提出檢討，以作為管理改善之參考。

### 雷科客戶滿意度調查問卷內容

主要面向	具體內容
整體品質與服務的滿意度	整體服務滿意度、服務品質滿意度、整體產品品質滿意度
業務服務與技術支援的滿意度	問題之回覆與反應、問題解決的專業化、對自己產品的專業知識、產品的了解與協助、服務人員素質
訂單與交貨服務滿意度	訂單交期的滿意度、交期正確性與準確性、與其他供應商相較之競爭力
產品滿意度	產品品質穩定性、產品種類多樣化、委託雷科開發新產品之意願

### 雷科近三年客戶滿意度調查結果

目標：客戶滿意度均分高於 97.5 分			
年分	2018	2019	2020
回覆數量	35 家	23 家	30 家
回收率	89%	70%	79%
客戶滿意度均分	113.43 分	113.85 分	113.54 分

註：客戶滿意度調查問卷滿分為 130 分

# 3

## 環境共好



- 氣候變遷的風險與機會
- 綠色製程
- 能源管理
- 空氣品質管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理

# 氣候變遷的風險及機會

雷科為蒐集具前瞻性且有助於決策之財務影響資訊，使組織完整掌握邁向低碳經濟轉型所涉及的風險與機會，本公司參照「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構及其核心要素，擬定一套具整合性之氣候相關財務資訊揭露，並闡述關於氣候變遷之財務風險之機會，協助公司釐清組織重大氣候相關風險，並更加準確評估其中之風險與機會。

## TCFD 核心要素



## 氣候相關風險

風險	說明
轉型風險	政策和法規風險 Policy and Legal Risks 面對氣候變遷這個全球性的議題，因應各國政策及法令帶來變革，紛紛訂定專法加以管制，也研擬了開徵碳稅等，公司除了增加企業溫室氣體排放減量的責任及公告義務外，公司也可能因未符合法規或未充分揭露資訊而受主管機關裁罰或造成訴訟的風險；因此優先盤查範疇二之溫室氣體排放量。
	技術風險 Technology Risk 綠能、永續產品及綠色消費為未來趨勢，具「低碳排、可循環利用」的產品選項將漸漸取代現有產品與服務。科技趨向低碳技術，能源效率及再生能源等新興技術的開發和使用，將逐步改變現有經濟體系，影響研發生產、供應鏈及產銷配置。
	市場風險 Market Risk 各國政府發展扶植綠色產業，找尋經濟發展與環境保護共存的商業模式，制定愈趨嚴格的產品材質與能耗規格。公司正積極投資太陽能設備，與漁電共生設備。
	名譽風險 Reputation Risk 越來越多社群或機構將 ESG 的管理設定指標，將影響予以量化，使得企業得以被評價，因此自發性編制、發表報告書，與利害關係人積極溝通氣候相關風險管理作為。
實體風險	立即性風險 Acute Risk 缺水高溫等極端天氣事件嚴重程度提高，建立新廠時特地保留集水池，可供緊急用水之用。
	長期性風險 Chronic Risk 全球增溫、海平面上升與降雨不穩定，為降低供應鏈因氣候因素而導致的不穩定與受阻情形，在台灣、中國及新加坡均設有生產廠房，以利異地備援，進而降低地區氣候所造成之風險與衝擊。

# 綠色製程

## 在地採購

雷科 SMD 捲裝材料佔營業比重 56.77%，因受限於產業特性，原物料多為海外原廠，但為了透過在地生產採購，實現降低運輸成本與二氧化碳排放，本公司致力於提高設備類廠商在台採購的比例，2020 年雷科設備原物料在地採購金額比例已達到 42.37%。除能有效減少成本，亦能促進在地研發資源與技術的提升，確保技術領先，並增加在地就業機會。

另外，針對原物料廠商，本公司積極要求供應商落實、提出創新環保措施，以降低環境污染及碳足跡。本公司之各項營運活動皆透過縝密規劃節能減排，透過簡化紙帶原材料包裝，改以可回收的牛皮紙裸裝包裝出貨，不僅可減少紙箱體積及資源耗用，還可以減少碳足跡。2020 年，雷科材料及設備在地採購的支出總額比例達到 26%。

### 雷科 2020 年材料及設備在地採購金額比例

類別	原物料採購總金額	原物料在地採購金額	原物料在地採購金額比例
材料	309,359,199	2,811,649	0.91%
設備	474,644,860	201,089,552	42.37%
總計	784,004,059	203,901,201	26.00%

## 物料使用

雷科營運活動之核心為捲裝材料產品製造，因此，雷科亦積極響應能夠發展循環經濟的綠色製程，以採用可再生、可回收的原料為優先選擇，特別是在 SMD 捲裝材料的製程上，大幅提高中心軸（可回收物料）的使用比例，目前回收比例已達 100%；另，捲裝材料之其他物料，如紙帶、塑帶，亦均採用 100% 可回收物料製成。

# 能源管理

身為國內專業的封裝材料供應商，雷科充分意識到氣候變遷帶來的各種議題與風險，因此減少能源消耗、降低碳排進而延緩氣候變化，一直是我們持續努力的課題；同時，我們亦積極思考如何持續增加綠色能源的使用比例。

雷科遵循經濟部能源局訂定的「能源用戶訂定節



減少碳足跡

確保技術領先

創造在地  
就業機會

約能源目標及執行計畫」，於 2020 年達成「契約用電容量超過 800 千瓦 (kW) 的工業用電大戶，需在 5 年內達成年平均節電 1%」的目標；未來，本公司將仍致力提高各營運據點之能源使用效率，並依據 ISO 14001 環境管理標準，做為年度管理方針與各項節能減碳措施的依循規範。

## 能源密集度

雷科外購電力使用情形；2019 年、2020 年的能源使用量分別為 3,107,083 度及 3,173,746 度，略為上升，其中 2020 年的能源密集度為 13.05 MJ / 仟元，年減 8.7%。

### 雷科能源使用量及能源密集度

能源類型	2018 年	2019 年	2020 年
外購電量 (度)	3,774,808	3,107,083	3,173,746
能源消耗 (MJ)	13,589,308.80	11,185,498.80	11,425,485.60
營業收入 (仟元)	1,338,779	782,519	875,551
能源密集度 (MJ / 仟元)	10.15	14.29	13.05

註 1：資料來源為當年度之電費單據，外購電力 1 度電 = 1 kWh (千瓦小時) = 3.6 MJ (兆焦耳)

註 2：能源密集度計算公式：能源消耗量 / 營業收入

為了善盡地球公民的責任，雷科積極清查並揭露溫室氣體排放情形，並以營收作為溫室氣體排放密集度的單位比較基礎；2020 年，雷科的總體溫室氣體排放量微幅上升 2.1%，主因近年捲裝材料之需求熱絡，需延長產線運作時數以提高產能滿足市場而導致；若以溫室氣體排放密集度而言，則實為年減 9.9%，顯見本公司落實多項節能減碳政策之成果。

### 雷科溫室氣體排放量及溫室氣體排放密集度

能源類型	2018 年	2019 年	2020 年
範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2,011.97	1,581.51	1,593.22
營業額 (佰萬元)	1,338.78	782.52	875.55
溫室氣體排放密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 佰萬元)	1.50	2.02	1.82

註：依據 GRI 準則，溫室氣體排量以公噸 CO<sub>2</sub>e 為單位；電力排放係數採經濟部能源局之公告資訊

(2018 年為 0.533 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度；2019 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度；2020 年為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度)

## 減少能源消耗 降低溫室氣體排放

近年來雷科全面推行節能政策，鼓勵各部門將節能概念導入製程及生活中，目前已具體執行 6 項電力節能措施，其中替換 LED 燈具與汰換空調設備等措施於 2020 年共計節省 119,880 度電，相當於減少 61 公噸的二氧化碳排放量。

### 2020 年雷科節能行動方案及節能績效

行動方案	節電量 (度)	節能量 (MJ)	減少排碳量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
採用 LED 燈具	67,200	241,920	34.20
汰換空調設備	52,680	189,648	26.81
總計	119,880	431,568	61.02

註：1. 用電度數 1 度電 = 1 kWh (千瓦小時) = 0.0036 GJ (千兆焦耳)

2. 電力排放係數，採經濟部能源局公告之資訊 (2020 年為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度)

### 雷科節能舉措

- 午休時間熄燈：在不需高度照明的時段關閉主要燈源，改採耗能程度較低的燈源替代
- 辦公室飲水機定時關機：僅在正常上班時間開啟飲水機加熱、保溫等功能，可節省不必要之能源耗用
- 採用 LED 燈具：將傳統燈管替換為 LED 燈管，每年可節省用電 67,200 度，並減少排碳量 34.2 公噸
- 廁所使用感應燈具：透過自動感應偵測，使僅需間歇性照明的區域於必要時再開啟，避免能源浪費
- 公務車改採油電混合車：使用油電混合車替代燃油汽車，可大幅降低燃油量、減少排碳量

# 空氣品質管理

雷科為確保廠區維持良好的空氣品質，分別於 5 個廠區設置共計 22 台空氣清淨機，以降低對流至廠外的空氣污染物，同時確保廠內員工工作環境之空氣品質；本公司 2020 年亦嚴格遵循《空氣污染防治法》之規定，2020 年並無發生違反或受裁罰之情事。

# 水資源管理

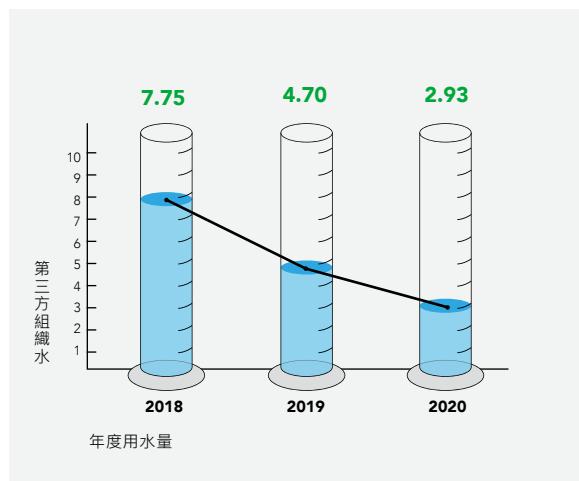
儘管雷科的產品製程不需耗費水源，然而我們仍十分重視水資源的善用與節約，例如 2020 年本公司將水冷式空調設備替換為非水冷式的節能空調產品；此外，本公司 2020 年底新購置之新生大樓亦設有大型蓄水槽與連結之蓄水設備，最大儲水量可達 3,000 公噸，平日可收集雨水回收使用，不僅能為所在廠區應急備援，也將與周遭他廠共享，建立社區共好關係；另一方面，在雨季或有強降雨情形發生時，亦能起到防洪、減緩水災發生風險之作用。

雷科取水來源 100% 為台灣自來水公司所供應之自來水，依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，台灣全區皆為低度風險（Low - Medium），非屬水資源壓力地區。本公司透過執行上述措施致力水資源節約，近三年用水量明顯下降，從 2018 年的 7.753 百萬公升降至 2020 年的 2.931 百萬公升，已節約 62% 的用水量；除了實際的省水效益之外，我們更希望透過水資源政策的落實，向同仁傳遞水資源的珍貴，及如何具體調適已迫在眉睫的氣候變遷，凝聚集體的力量，為我們的環境承擔起應負的責任。

雷科新購廠區之蓄水設備



雷科近三年取水量（單位：百萬公升）



# 廢棄物管理

雷科秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的資源永續經濟精神，作為我們資源使用與廢棄物管制的基礎；本公司所產製產品廢棄後均屬非有害廢棄物，主要大宗為塑膠製品及紙帶，兩者均可再生利用，2020 產生重量分別為 94 公噸及 203 公噸，全數回收再利用；未來，雷科將持續致力減廢，除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，將偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量、減少製程對環境負荷，並持續以創新環保技術，落實循環經濟理念。

我們透過建立嚴格的廠商篩選與管控稽核制度，確保廢棄物流向妥善合法以奠定永續基礎；2020 年雷科無任何污染洩漏造成公司停產或圍廠抗爭事件，亦無任何環保裁罰情事。

## 雷科 2020 年廢棄物處置情形（單位：公噸）

廢棄物類別	廢棄物項目	處理方法	2020 產出量
非有害廢棄物	塑料 (PC+ABS)	再生利用	94
	紙帶	再生利用	203
	生活垃圾	焚化	12

## 責任生產 永續環保

雷科的永續經營不局限落實於公司自身，更進一步體現至外部利害關係人；對內，鼓勵員工參與環保、節能作為，也積極改善產品製造的良率，以減少能資源的損耗與廢棄物的產生；但我們仍不滿足於此，所以雷科亦積極與客戶溝通，將用過就丟的包材改用環保材質或者使用能重複使用的材質替換，以利回收再利用；儘管環保包材成本高昂，投入的成本需超過約一年半左右的時間才能收支平衡，並且對客戶而言，包材回收的程序還需準備額外的倉儲空間與運費，因此推行門檻甚高，但我們仍不放棄能夠貢獻環境的任何機會，努力推動所有技術可行之回收政策。

## 雷科回收再使用與再利用之產品項目

行動方案	改善前	改善後
以台車取代一次性紙箱出貨		
改採可多次使用之塑膠軸心		

註：本公司主要產製產品為 SMD 捲裝材料，防疫產品及 SMT 雷射設備則為經銷代理，並考量機械設備結構繁雜，故主要揭露 SMD 捲裝材料與防疫系列產品之回收項目。

# 4 幸福共享



- 打造幸福職場
- 員工培育與職能發展
- 職業安全衛生
- 社會關懷

# 打造幸福職場

## 職場多元平等

雷科秉著人才是公司珍貴資產的價值觀，致力打造一個能讓員工感到安全幸福的友善職場，讓員工在雷科用心打造的環境中發揮所長，與我們並肩成長，甚至是引領公司持續進步，一起實現我們共同的目標與理念，透過熱忱的工作增添生活滿足感。

截至 2020 年底，雷科員工總數為 184 人，35 位為組長職級以上的主管職、149 位為非主管職，男性佔 61.96%，女性約佔 38.04%；依年齡區分，30 歲以下員工佔 11.96%，31~40 歲員工佔 37.5%，41~50 歲員工佔 40.22%，51 歲以上員工佔 10.32%；擁有碩士以上學歷之同仁佔 13.59%。雷科亦致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用 4 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

另外，雷科積極結合產業資源，加入政府青年就業旗艦計畫，提供 15 至 29 歲缺乏工作經驗或專業技能之青年就業機會。由公司各單位依據聘僱需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，並安排每位錄用的青年一位職場導師，提供務實致用之職業訓練。2020 年申請計畫審核通過後，已透過此計畫累計錄用 6 位青年（2020 年 3 位、2021 年首季 3 位，目前單位持續受訓培養中），目前預計有 8 位青年名額持續進行招募中。

### 雷科 2020 年員工資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	110	59.79%	65	35.32%	175	95.11%
	非本國籍	4	2.17%	5	2.72%	9	4.89%
勞雇類型	全職員工	114	61.96%	70	38.04%	184	100%
	定型化 契約員工	0	0%	0	0%	0	0%
員工類別	主管職	28	15.22%	7	3.80%	35	19.02%
	非主管職	86	46.74%	63	34.24%	149	80.98%
年齡	21~30 歲	14	7.61%	8	4.35%	22	11.96%
	31~40 歲	40	21.74%	29	15.76%	69	37.50%
	41~50 歲	50	27.18%	24	13.04%	74	40.22%
	51 歲以上	10	5.43%	9	4.89%	19	10.32%
學歷	博士	0	0%	0	0%	0	0%
	碩士	18	9.79%	7	3.80%	25	13.59%
	大專	50	27.17%	40	21.74%	90	48.91%
	高中職 (含以下)	46	25.00%	23	12.50%	69	37.50%
小計		114	61.96%	70	38.04%	184	100%

## 就業機會豐富

2020 年雷科共新進 41 位員工，男性 20 人、女性 21 人，新進員工佔全體人數的 22.28%；員工留任方面，本年度離職員工共 45 位，24 位男性、21 位女性，全體人數的 24.46%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	21~30 歲	11	78.57%	8	100%	19	86.36%
	31~40 歲	8	20.00%	8	27.59%	16	23.19%
	41-50 歲	1	2.00%	5	20.83%	6	8.11%
	51 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
新進員工小計		20	17.54%	21	30.00%	41	22.28%
離職員工	21-30 歲	10	71.43%	7	87.50%	17	77.27%
	31-40 歲	10	25.00%	8	27.59%	18	26.09%
	41-50 歲	3	6.00%	5	20.83%	8	10.81%
	51 歲以上	1	10.00%	1	11.11%	2	10.53%
離職員工小計		24	21.05%	21	30.00%	45	24.46%

註：

新進率 = 報告期間新進員工人數 ÷ 該類別期末總人數

離職率 = 報告期間離職員工人數 ÷ 該類別期末總人數

## 薪酬具競爭力

雷科為招募及留用公司營運所需的優秀人才，本公司提供具競爭力的薪酬，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距；此外，雷科訂有績效目標與薪資報酬相關辦法，協理級以上人員的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。

雷科藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度，本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自依營運狀況及工作績效所配發的年終獎金與員工分紅。

雷科 2020 年女性與男性之基本薪資薪酬比率為 0.90 : 1，其些微差異主因職務差距所致；非擔任主管員工總體薪酬總數約為新臺幣 1.02 億元，非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新臺幣 56.7 萬元，年增 9.67%。

### 2020 年雷科員工薪資（單位：仟元）

年度	非擔任主管職務之全時員工		基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資 <sup>註</sup>	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2019 年	548	517	39.07	35.63	1.69	1.54
2020 年	601	567	40.73	36.69	1.71	1.54

註：2019 年當地最低薪資為 23,100 元；2020 年當地最低薪資為 23,800 元。

## 福利制度完善

雷科為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了符合法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如：員工團保、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、婚喪喜慶補助等，並提供員工育嬰假照護子女。

**分紅 / 年終獎金**  
(依營運狀況、工作績效發放)

**婚喪喜慶補助**

**五一 / 生日 / 三節獎金**

**員工團保 / 健康檢查 / 旅遊**

### 雷科員工福利措施

福利措施		福利說明
經濟福利	員工酬勞	獎勵員工對於公司營運績效之貢獻
	年終獎金	獎勵員工對於公司營運績效之貢獻
	生日禮金及四節禮金	為感謝員工辛勞，雷科於同仁生日、五一勞動節、農曆春節、端午節與中秋節發放禮金 / 禮品，讓員工開心、安心過節，期望每位員工能收到公司的祝福
	急難救助及補助	福委會提供喪葬補助、結婚補助、生育補助及住院補助等
	久任員工表彰	凡屆規定年資即頒發紀念金幣
健康促進	辦公環境空氣淨化	辦公室內皆有放置空氣清淨機，並搭配公司產品「90 天長效控菌防護濾膜」給同仁健康安全多一層保護
	舉辦健康促進講座	為促進同仁改善身體健康及多元吸收健康知識，徵詢同仁對健康促進課程的期望調查，並於 2020 年共舉辦 10 堂生活紓壓課程
	運動社團	雷科羽球社每週四下班後租借羽球館
	辦公室定期消毒	使用本公司產品 GERMAGIC 30 天長效環境抗菌防護塗層進行消毒
	廠醫諮詢	每周定期安排駐廠護理師或醫生進廠關懷同仁健康狀況並給予改善建議
完備設施	員工交誼廳	提供氫氧水機、咖啡機以及免費咖啡豆給同仁使用
	藝文空間	鄭再興董事長與西班牙國寶級藝術大師皇·雷普耶斯 (Juan Riolles) 有著友好的密切交流，鄭董事長深受大師作品感動，開始大批收藏，並把公司倉庫改裝成藝廊長期展出，並邀請附近國小師生前來看展，讓同仁及當地居民受美育薰陶。



## 母性健康保護

雷科依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 性別平等，支持員工商養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

### 雷科 2020 年育嬰留停人數統計

	男性	女性	合計
(a) 2020 年符合育嬰留停申請資格人數	9	4	13
(b) 2020 年實際申請育嬰留停人數	0	2	2
育嬰留停申請率 b/a	0%	50.00%	15.38%
(c) 育嬰留停預計於 2020 年復職人數	0	1	1
(d) 2020 年育嬰留停實際復職人數	0	0	0
育嬰留停復職率 d/c	0%	0%	0%
(e) 2019 年申請育嬰留停實際復職人數	0	0	0
(f) 2019 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	0	0
育嬰留停留職率 f/e	0%	0%	0%

註：(a) 以過去 3 年 (2018-2020) 曾申請產假或陪產假之員工數估算  
(b) 實際留停日於 2020 年間  
(c) 預計復職日於 2020 年間  
(d) 預計復職日於 2020 年間且已實際復職人數  
(e) 實際復職日於 2019 年  
(f) 實際復職日於 2019 年且復職後在職滿 1 年 (2020 年仍在職)

## 員工權益保障

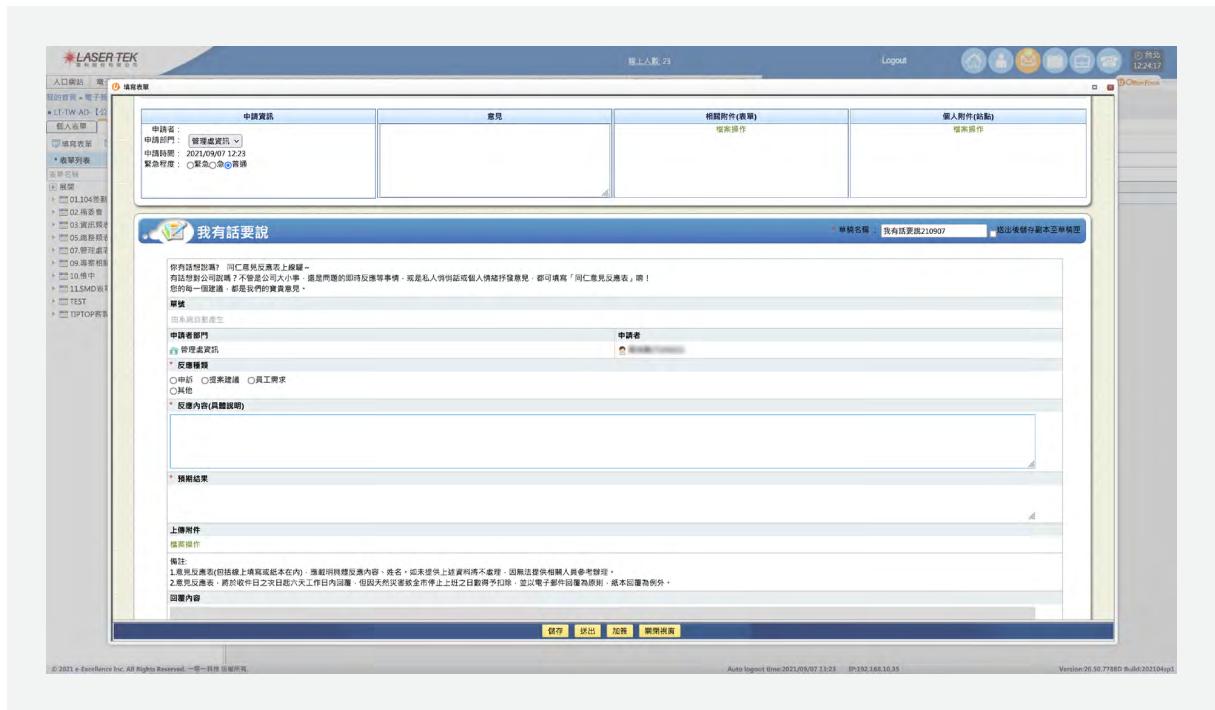
為了保障同仁的權益，雷科依循《勞動基準法》訂定人權政策及對應人權風險架構表，在政策面及執行面設立管理機制以保障員工人權。政策面，雷科制訂《工作規則》、《工作場所性騷擾 / 職場霸凌申訴及懲戒辦法》等內部辦法，針對年齡、工時、假勤、性別等明確宣示保護員工權利，確保同仁獲得妥善照顧；執行面，本公司透過各項措施落實就業自由、人道待遇、禁止不當歧視、不聘用童工等規定，營造尊重、關懷、保護人權的企業環境。

2020 年，雷科確實達成勞工人權的保障目標，包括：(1) 無發生歧視事件及相關投訴、(2) 無違反結社自由及集體協商權利、(3) 無雇用童工、(4) 無發生強迫或強制勞動事件、(5) 無重大勞資糾紛、(6) 無延遲或積累員工意見及申訴事件。未來，本公司將持續竭力打造溝通無礙的勞資關係。

## 溝通管道順暢

為保障勞動人權、促進公司和員工之間達到充分溝通以及勞資關係和諧，本公司依循各服務項目明確揭示公司內部各項員工可反應、申訴或投書的系統，設置 UOF 系統「我有話要說信箱」、「檢舉信箱」、員工申訴信箱：[hr@lasertek.com.tw](mailto:hr@lasertek.com.tw)，以最嚴格的個人資料保護規範，確保同仁投書的自由性和保密性。雷科廣納全體員工寶貴意見，定期召開月會、每季勞資會議、福利委員會議，以確保溝通管道暢通且有效，保障勞工組織與集體談判的權力，促進健康正向的勞資關係。

## 雷科於公司內網設置「我有話要說信箱」，提供同仁暢通且有效的溝通管道



## 退休生活保障

為增進勞工退休生活保障，加強勞雇關係，雷科依據《勞動基準法》之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於民國 94 年 7 月 1 日實施《勞工退休金條例》前（舊制）所有正式員工之服務年資，以及於實施《勞工退休金條例》後選擇繼續適用《勞動基準法》員工之後續服務年資，員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內（含）的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿 1 年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。

自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司及國內子公司依據《勞工退休金條例》，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍員工。本公司及國內之子公司就員工選擇適用《勞工退休金條例》所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退

休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

另，大陸子公司按中華人民共和國規定之養老保險制度每月依當地員工薪資總額之一定比率提撥養老保險金，每月員工之退休金由政府管理統籌安排，本集團除按月提撥外，無進一步義務。

## 勞資關係和諧

雷科依據《勞動基準法》第 83 條規定，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。另，當本公司即將發生重大營運變化、恐影響或改變員工就業權利與各項勞務條件時，本公司將確實遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。報告期間，雷科未發生營運重大變動之情事。

# 員工培育與職能發展

## 訓練承諾

優秀人才是雷科最重要的資產，因此本公司重視員工的學習與職能發展，積極鼓勵員工主動學習，並將所學的知識與技巧應用於工作中。雷科深信，不斷精進與成長的員工是企業永續經營的動能，為提升員工工作品質、增進工作效率，進而達到人力資源發展的目的，我們每年定期辦理員工教育訓練。

### 訓練政策

妥善應用既有資源，配合經營策略，建立系統化之教育訓練體系，持續拓展員工專業知識與管理技能的品質水準，提升員工職場價值，建立員工個人終身受僱的競爭優勢。

### 訓練承諾

所有人員皆能獲得有系統專業的訓練、培育與指導，提供適當的資源，讓所有人員獲得有效執行工作任務的多項化技術與知識，以作為生產力提升的根基。

雷科秉持著鄭再興董事長「用人應提升員工職場價值」的理念，致力於建立員工終身受僱的競爭優勢，並承諾無上限支持人才培育發展的教育訓練費用。本公司透過知識管理流程建構以及知識共享機制，建立了創新人才的培育機制，以及透過雙元能力打造組織創新動態的能力，即使在景氣低迷下仍應持續不斷精進創新教育訓練，以利可及時應對變化萬千的產業速度。因此，雷科 2019 年榮獲國家人才發展獎以及人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 銀牌的肯定，透過「硬實力」與「軟實力」的集結，進而提升雷科的「競爭力」，未來，雷科將持續發展無限可能、不斷蛻變成長。

### 雷科 2019 年榮獲國家人才發展獎



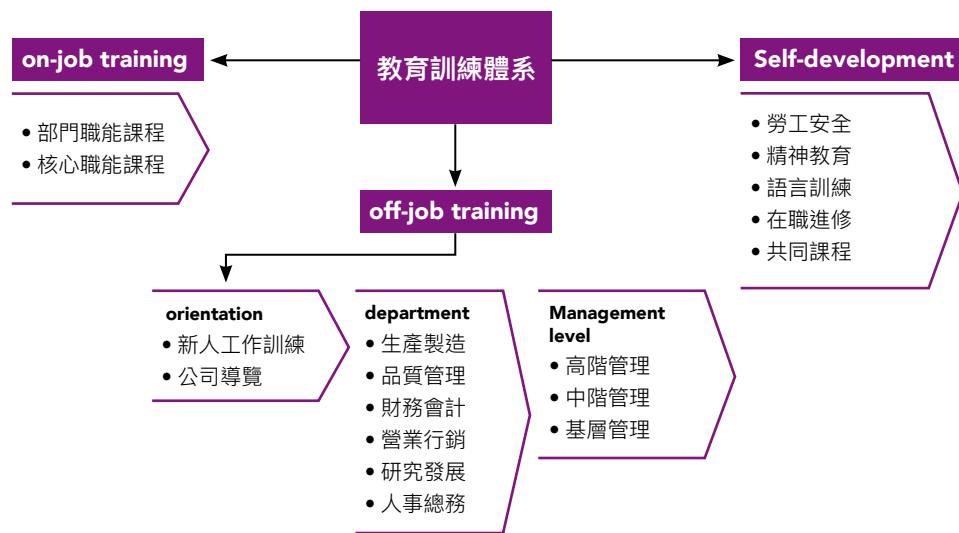
### 雷科 2019 年榮獲 TTQS 銀牌



## 培訓體系

### 雷科 2020 年完整的訓練規劃

- 新進人員訓練：讓新進雷科人瞭解企業文化、融入組織環境，以及學習自我管理技巧。
- 工作外訓練：從新進員工至資深（管理）層級員工，進行核心、管理、專業等職能訓練。
- 自我發展訓練：依據同仁需求，發展其他類訓練課程，以提升同仁知識經歷。
- 工作紓壓課程：協助同仁舒緩工作壓力、在工作與生活間取得平衡，除了開設健康飲食、自然優眠、疾病預防等與同仁生活息息相關的靜態課程外，亦有多堂的運動、筋骨伸展等動態課程。
- 部門專業類課程：依各部門提出所需強化的專業領域及趨勢新知，開辦各式各業的專業訓練課程。
- 中山管理課程：與中山大學合作，針對中高階及基層主管分別開辦兩個系列的管理課程。
  - 中高階主管：願景領導、數據思考、溝通整合、問題解決
  - 基層主管：資源控管、培育部屬、自我更新、學習成長



#### 每名員工每年接受訓練的平均時數

2020 年，雷科每位同仁平均受訓時數達 14.85 小時，其中男性同仁平均受訓時數為 16.38 小時，女性同仁平均受訓時數為 12.34 小時。為提供同仁最佳學習環境，本公司由管理處人資課負責規劃教育訓練課程、推動各項學習、訓練活動與人才發展、職能提升專案。

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	(A1) 報告期間實際受訓人數	24	7	31
	(B1) 報告期間受訓的時數	1,256	354	1,610
	(B1/A1) 報告期間平均受訓的時數	52.33	50.57	51.94
非主管職	(A2) 報告期間實際受訓人數	60	58	118
	(B2) 報告期間受訓的時數	612	510	1,122
	(B2/A2) 報告期間平均受訓的時數	10.20	8.79	9.51
合計	(Q) 報告期末員工總數	114	70	184
	(R=B1+B2) 報告期間受訓總時數	1,868	864	2,732
	(R/Q) 每名員工接受訓練的平均時數	16.38	12.34	14.85

## 績效檢核

為持續培養同仁專業能力、提升工作績效，雷科主管職及非主管職每年定期接受年度績效評核，另，新進員工滿 3 個月需接受新進人員評核。雷科依據績效結果執行公平公正的獎懲制度，除提供績效優秀員工獎勵外，亦為績效不佳之員工提供改善建議及培訓規劃，協助同仁建立目標與成就感，並重新審視或調整工作內容與改善方向，以持續提升本公司的競爭優勢。

#### 每年接受績效及職業發展檢核的員工

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管職	(A1) 報告期末員工總數	28	7	35
	(B1) 定期接受績效檢核的員工人數	26	7	33
	(B1/A1) 占比	92.86%	100%	94.29%
非主管職	(A2) 報告期末員工總數	86	63	149
	(B2) 定期接受績效檢核的員工人數	86	63	149
	(B2/A2) 占比	100%	100%	100%
合計	(Q) 報告期末員工總數	114	70	184
	(R=B1+B2) 定期接受績效檢核的員工人數	112	70	182
	(R/Q) 占比	98.25%	100%	98.91%

註：除董事長及總經理外，所有同仁皆會接受績效考核。

# 職業安全衛生

## 職安衛策略

雷科為維護員工健康安全、預防職業災害情事發生，依據《職業安全衛生法》及相關法令，訂定「職業安全衛生工作守則」與「職業安全衛生管理計畫」，並成立職業安全衛生委員會、由各部門依法設置職業安全衛生單位、管理工作人員及急救人員，且每年辦理安全衛生教育訓練。2020 年，職業安全衛生委員會所訂定的團體協約所涵蓋之工作者群體為 184 人，佔總員工數的百分比為 100%。

雷科以多元策略落實保護員工的健康安全，除了所有工作環境皆符合相關法令規範之外，針對製造部門可能面臨粉塵及噪音的高風險作業環境，提供耳塞及加強抽風系統，以減低員工作業環境風險危害，另定期提供作業員健康檢查、實施勞工工作環境檢測、建物公共安全檢查以及消防安全檢查。同時本年度亦舉辦共 35 小時的勞工安全衛生教育訓練與宣導，共 194 人次完成課程。透過外部法規約束及內部職安衛文化建立，打造能守護同仁的安全工作環境。

## 健康職場認證

世界衛生組織 (WHO) 2010 年建立「職場周全健康促進推動模式」，強調應涵蓋「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」之四大層面，並將「企業的領導承諾」及「員工共同參與」為計畫之核心價值，依循啟動、整合、需求評估、優先順序、計畫、執行、評價及改善等八大步驟持續改善流程，不斷地依步驟循環進行。

考量到雷科同仁每天逾 1/3 時間在職場工作，為建立員工健康的生活型態、促進身心健康，本公司積極取得國民健康署「健康職場認證」，期望能加強推動職場健康促進，並提供同仁完善的健康資源、全面評估改善生理及社會心理工作環境，甚至規劃未來能更擴及員工眷屬、社區居民一同參與，落實雷科的企業社會責任，建立健康的工作環境。

雷科 2018 年、2021 年皆取得「健康職場認證」，有效期間至 2023 年底



## 安全衛生教育訓練

為讓員工能有正確的安全衛生認知，並在安全的環境下工作，雷科定期辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，以使員工能學習於工作上必要之安全知識，2020 年共有 146 人參訓，累計 220 小時；其中，新進員工工安訓練參訓人數 41 人、每人 4 小時，參與率 100%。另外，為提升同仁災害緊急應變能力，雷科於本報告年度針對消防演練進行 3 場共 2.5 小時的教育訓練，共計 107 人參訓，同時，廠內亦備妥消防器材，讓同仁能在發生火災事故時緊急應變，將災害風險降至最低。

### 雷科 2020 年度工安訓練情形

員工類別	2020 年度訓練課程	參訓人數	參訓時數
新進員工	新進人員暨勞工安全衛生講習	41	164
在職員工	2020 上半年度消防教育訓練	13	13
	2020 下半年度消防教育訓練	8	8
	2020 下半年災害緊急應變小組任務	86	43
總計		148	228

### 雷科針對在職同仁定期執行消防教育訓練



# 職業健康服務

為使員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，雷科透過響應高雄市職場健康促進方案，除了提供駐廠醫師、護理師諮詢服務之外，亦調查同仁對健康促進課程的期望後開辦了 10 堂的健康促進課程，同時，輔以雷科委託高雄醫學大學團隊執行每月 2 次、每次 1 小時的健康資訊宣導，期能確實促進同仁改善身體健康、多元吸收健康知識。

## 雷科提供職業健康服務

- 駐廠醫師：王正宗 駐廠護理師：賴巧蓉
- 公司團保人壽諮詢專線：呂淑禎 0932-790-687

### 雷科 2020 年共開辦 10 堂健康促進課程

1. 辦公室瑜伽
2. 壓力大了就想吃～外食族的飲食指南
3. 整個辦公室都是我的健身房
4. 放鬆你的腳～足部的核心運動課程
5. 該休息了～你是個會睡覺的人嗎
6. 體力、腦力、心力：完整的三力休息法
7. 減壓減痛舒緩課～正式認識疼痛
8. 舒緩你的疲憊～下背痛伸展運動
9. 釋放壓力的好選擇～加強肌耐力
10. 舒展筋骨釋放壓力 - 假日運動員

### 「整個辦公室都是我的健身房」

#### 課程照片



### 「舒緩你的疲憊～下背痛伸展運動」

#### 課程照片



### 「舒展筋骨釋放壓力 - 假日運動員」

#### 課程照片

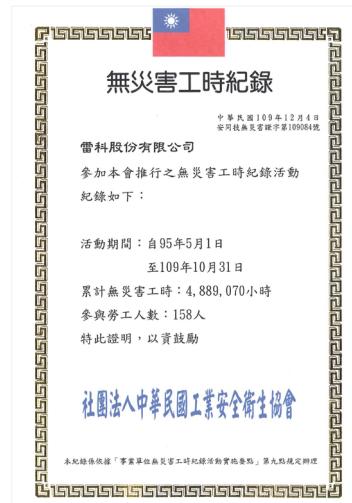


## 連九年取得無災害工時紀錄

雷科積極促進員工健康安全，除辦理健康促進活動外，2020 年雷科共投入約新臺幣 25 萬元定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。2020 年雷科員工並無因特殊作業造成體檢異常項目，亦未發生任何職業傷害或死亡事件，且已連續第 9 次榮獲社團法人中華民國工業安全衛生協會所頒發的無災害工時證明紀錄，為本報告年度推行無災害工時紀錄之績優單位。

另外，雷科每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查並依法實施分級健康管理。屬第三級健康管理，隔年會持續進行健康狀況追蹤；若屬第四級健康管理，則由廠內專任醫護人員主動安排人員面談、指導及現場訪查，後續專任醫護亦會將臨廠醫師訪視結果開立照會單進行追蹤管控。2020 年特別危害健康作業健康檢查人數為 64 人，無屬第四級健康管理者。

### 雷科 2020 年底第 9 度榮獲無災害工時紀錄



### 雷科 2020 年健康管理分級情形

類別	人數
受檢人數	64
第三級健康管理	6
第四級健康管理	0

### 近三年雷科員工之可記錄職業傷害與嚴重職業傷害情形

年度	工作時數	輕度職業傷害件數	輕度職業 傷害率	嚴重職業 傷害件數	嚴重職業 傷害率	死亡人數	死亡率	可記錄 職業傷 害件數	可記錄 職業傷 害率
2018	418,948	1	0.48	1	0.48	0	0	2	0.95
2019	382,848	4	2.09	0	0	0	0	4	2.09
2020	367,048	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 職業災害統計基準不包含上下班「通勤災害」

2. 輕度職業傷害率為每 200,000 工時中發生輕度職業傷害的次數，計算公式為：輕度職業傷害件數 × 200,000 / 總工作時數

3. 嚴重職業傷害率（Disabling Frequency Rate, FR）為每 200,000 工時中發生嚴重職業傷害（不包含死亡）的次數，計算公式為：嚴重職業傷害件數 × 200,000 / 總工作時數；嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。

4. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）指每 200,000 工時中發生可記錄之職業傷害次數，其計算公式為：可記錄之職業傷害件數（含輕度職業傷害件數、嚴重職業傷害件數與死亡人數）× 200,000 / 總工作時數

5. 200,000 工時的比率指一年內每 100 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設

# 社會關懷 雷科社會參與大事記

時間	重點事記
NGO、NPO、政府機構及其他團體捐助	
2020/11/28	雷科持續關懷徐生明棒球發展協會，贊助該協會辦理活動經費
2020/10/14	挺蕉農 做愛心，購買 600 公斤的香蕉發送給全體員工、加工區管理處及警察隊
2020/05/04	雷科鄭再興董事長捐贈麵包給育幼院及兒童之家
2019/08/04	雷科捐助高雄「張老師」協會
2019/06/28	雷科捐助高雄市政府社會局「珍珠計畫」服務方案
2018/09/21	雷科捐助君鴻酒店「月圓滿。愛飛翔」吳淡如畫展之慈善義賣活動
2016/12/31	雷科捐贈台北市私立義光育幼院新臺幣 10 萬元整
2016/11/03	雷科捐贈高雄市弱勢兒童助學生活費用
2016/03/08	雷科率 14 家南部企業公司，到旗山陸軍八軍團進行敬軍活動
2016/02/01	雷科捐資愛樂文化藝術基金會新臺幣 100 萬元整
2015/08/10	雷科捐贈高雄市消防大隊救災指揮車一輛
助學事蹟	
2020/05/01	雷科鄭再興董事長贊助嘉義市國小新風換氣系統
2018/8/2、1/26	雷科贊助前鎮區鎮昌國小暑假、寒假「向日葵活力營」活動經費
2018/02/21	高雄市前鎮區佛公國小教職同仁至雷科參訪
2016/02/01	雷科捐資屏東地磨兒國小新臺幣 80 萬元整
2015/11/06	雷科捐資高雄醫學大學興學基金新臺幣 10 萬元整
2015/10/19	協助偏遠國小屏東縣三地門鄉地磨兒國民小學安裝熱泵熱水器
員工參與公益活動	
2016/12/01	雷科參與 2016 耶誕募集 ~ 舊鞋救命活動
2016/11/26	雷科左營大龜山淨山活動
2016/07/15	臨廣園區熱血一夏，雷科同仁熱心捐血
2016/07/01	雷科鼓勵同仁進修，並提供同仁研究所進修補助
2016/03/28	雷科參加「2016 好天天齊步走」健走活動，支持智能障礙者參與社會

雷科自 2016 年起持續贊助徐生明棒球發展協會，協助該協會活動經費，持續為少棒盡一份棉薄之力



## 雷科鄭再興董事長購買香蕉發送給全體員工、加工區管理處及警察隊，以實際行動一起挺蕉農



## 雷科鄭再興董事長捐贈麵包給育幼院及兒童之家



## 雷科永續行動

GRI 編號與揭露項目	執行績效	SDGs
GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2020 年度雷科投入新臺幣 60 萬元開發行動學習課程，改善高教學用落差困境，至少 20 位中山大學學生獲益。	<b>4 教育品質</b> 
GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	辦理 2020 雷科員工家庭日——「旗山農遊趣・食農教育暨農村體驗主題日」。連結旗山、大樹地區 3 個非營利組織（NPO）於活動現場設攤交流，提升能見度。	<b>2 消除飢餓</b> 
GRI 413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	雷科鼓勵大高雄弱勢、新住民族群實踐生活夢想，與政府機構、NGO 及社區營造專業者催生「翻轉・築夢・高雄」圓夢實踐計畫。	<b>10 減少不平等</b> 
GRI 413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	雷科 2020 年度通過 3 項提案，內容含括「樂齡教育」、「身心障礙培力」以及「新住民微型創業」。	<b>4 教育品質</b> 
GRI 413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	雷科與高雄在地有機稻農「日品·元品有機米」合作，超過百位企業員工及眷屬報名家庭日活動，未來將推出「雷科米」聯名品牌，作為企業同仁、客戶群、供應商贈禮。	<b>2 消除飢餓</b> 

# 產學合作

## 結盟中山 共推永續報告書

為在 ESG 永續議題上超前部署，鄭再興董事長宣示 2020 年為「雷科永續元年」，正式發佈雷科的首本永續報告書，並與國立中山大學策略聯盟，簽署「策略聯盟意向書」與「準畢業生企業實習計畫契約書」，積極佈局產學鏈結、提升公司 ESG 永續績效。

雷科與中山大學於 2020 年 11 月完成策略聯盟簽約儀式，鄭再興董事長表示，自己與很多雷科的同仁都是畢業於中山，因此在中山大學管理學院郭瑞坤副院長積極推動大學社會責任（University Social Responsibility,USR）計畫下，決定串接中山大學產學合作，著手雷科的「在地企業社會責任」。中山大學管理學院院長黃三益亦指出，中山與雷科的合作除了讓業界能激盪出更創新的社會責任行動之外，也讓學生跟在地企業能有更多接觸，在學術與實踐上都能有所提升。

中山大學講師王聖源亦藉此策略聯盟的機會帶領授課學生參訪雷科，以永續報告書、聯合國永續發展目標（SDGs）為主軸，切合公司權責進行分組討論，為雷科首本 ESG 報告書進行籌劃，讓學生實務參與報告書的「採、編、寫」。未來，雷科將持續提供中山大學各式獎助學金以及社會回饋計畫的支持，期盼能與中山持續保持友好合作，將永續經營的治理概念，深根於產、學界，共同站在永續經營的潮流尖端。



鄭再興董事長與中山大學管理學院院長黃三益  
共同簽署「策略聯盟意向書」與「準畢業生企業實習計畫契約書」

## 校友回饋 揭牌雷科會議廳

歷時多年全新打造，中山管院 EMBA 中心「雷科國際會議廳」於 2020 年 3 月正式揭牌啟用。鄭再興董事長為中山大學 EMBA 第 6 屆校友，「雷科廳」為鄭董事長及雷科公司共同捐贈 600 萬進行翻修並以其命名，為中山大學管理學院 EMBA 中心最後一磚。未來「雷科廳」將與「博士廳」、「中信廳」、「添永廳」及多間研討室提供 EMBA 授課與管院內各單位學術活動使用，使師生學習環境全面再升級。

雷科國際會議廳的設計標於 2017 年年底始完成，並於 2020 年 3 月完成驗收。中山大學校長鄭英耀對中山大學校友的向心力與支持表示感謝，管理學院院長黃三益亦特別感謝鄭再興董事長與雷科公司的幫助、以及提供音響設備及家具贊助的各界校友，「大家同心協力才能打造出世界級規格的國際會議廳」。

**揭牌儀式由管院院長黃三益、校長鄭英耀、董事長鄭再興母親、董事長鄭再興共同揭牌**



## 中山管院 EMBA 中心「雷科國際會議廳」



## 中山西灣天使

透過中山大學校長楊弘敦的牽線，身為中山大學校友總會長的鄭再興董事長與舊振南食品的李雄慶董事長，共同籌設了中山西灣天使投資公司，並在短時間內完成了天使投資公司第一階段所需 5,000 萬元的基金募集，並由鄭再興董事長出任西灣天使投資公司的第一任董事長。

鄭董事長回憶起 20 多年前創業時，連一間辦公室都沒有，只能特別請友人挪出廠房的空地，簡單放置租賃貨櫃後，便成了創業辦公室。因此，此次鄭董事長於籌設西灣天使投資公司的過程中，特別將這項計畫取名為「中山貨櫃創業計畫」，期望能將自己的創業經驗傳承給中山大學的學弟妹，同時結合高雄以港口聞名的貨櫃特色，將中山大學的西灣天使投資公司，結合在地特色貨櫃與港灣，進而培育更多的新創事業。



## 社區參與

### 雷科攜手中山挺小農

雷科與中山大學管理學院大學社會責任計畫（USR）合作，於旗山區舉辦企業員工家庭日主題活動，與以往家庭日不同的是，企業與大學一起體驗稻米收割，並呼應聯合國的永續發展目標（SDGs），賦予活動更深遠的意義，希望藉由合作專案培養企業對於永續農業、社會參與的認知，藉由實際走入社區，增進企業的在地認同感及永續發展動能。

雷科福委會長期策辦家庭日，此次由中山以培養永續知能及社會關懷實踐來發想、籌劃雷科員工日——「旗山農遊趣・食農教育暨農村體驗主題日」，透過連結在地有機米型農與旗山糖廠社區，讓同仁與家眷共同體驗食農教育、農事，並了解米食文化，也呼應 SDGs 目標 2 的子項目「促進可持續農業」以及目標 12「採用可持續的消費和生產模式」。透過輕鬆有趣的割稻、打穀到煮椪糖，在日常生活、休閒活動中就能響應全球永續發展目標，也為未來發想企業社會責任奠下永續發展基礎概念。

「日品・元品有機米」為在地小農的有機米品牌，雷科透過此次活動，從實地講解、割稻活動，到米食加工點心的品嚐，讓同仁能全面了解在地有機農業的現況。同時，中山大學更串聯旗山在地社區，邀請旗山糖廠社區發展協會安排農村體驗活動，讓雷科公司同仁與眷屬親身體驗傳統文化。董事長鄭再興表示，這不僅是一次性的活動，更希望同仁有機會實際了解在地的農業、農村發展，並以身體力行支持有機農業的推展。最重要的是將企業力量確實回饋給在地農友及社區，建立善的循環，永續服務在地、促進地方發展。

#### 雷科董事長鄭再興與中山大學管院副院長郭瑞坤協力收割稻穗



#### 雷科員工日以「旗山農遊趣・食農教育暨農村體驗」為主題



## 藝文陶冶 創意激發

皇·雷普耶斯（Juan Ripolles）是國際知名，也是西班牙家喻戶曉的當代藝術大師，出生於 1932 年，曾被譽為「西班牙神奇藝術星空中的一顆瑰麗的星宿」。其作品以豐富的想像力和斑斕的色彩為特點，有充滿童真、使人愉悅的內容，也有深度、魔幻而神秘的題材。皇·雷普耶斯 天馬行空、獨樹一格、自然無拘束的藝術創作靈感以及恣意揮灑活潑的色彩，讓他被公認譽為畢卡索和米羅的繼承者，也是西班牙當代藝術家中最傑出的一位。

皇·雷普耶斯在藝術方面涉略領域極廣，論是油畫、鑄紙版畫、水晶玻璃雕塑、樹酯雕塑與銅雕雕藝等諸多領域皆顯得卓越不凡，過去 50 年來，大師不斷應世界各國邀約，持續在歐洲、美洲及亞洲地區各大國家級展覽館及頂級畫廊、美術館巡迴展覽。

皇·雷普耶斯大師在因緣際會下透過鄭再興董事長的引薦，已在台灣陸續舉辦過兩場藝術個展，並與董事長個人投資專業葡萄酒的惟中股份有限公司合作，推出印有大師作品的獨家限量聯名酒款，此酒款一推出後備受台灣、西班牙各家媒體的關注。鄭再興董事長與西班牙國寶級藝術大師皇·雷普耶斯也因此有著友好的密切交流，鄭董事長深受大師作品感動，開始大批收藏，並把公司倉庫改裝成藝廊長期展出，並邀請附近國小師生前來看展，讓同仁及當地居民受美育薰陶。

### 雷科將公司倉庫改裝成藝廊，長期展出皇·雷普耶斯的作品



# Appendix 附錄

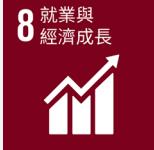
## ● SDGs 索引

## ● GRI Standards 索引

## ● 特別企劃：從中山大學學生角度看雷科的永續精神

## SDGs 紴引

聯合國 SDGs 指標	雷科對細項目標行動績效列表	對應頁碼
 <b>1 消除貧窮</b>	1.4 參與舊鞋救命活動、捐助高雄市政府社會局「珍珠計畫」服務方案，運用企業資源貢獻社會弱勢。	P 58 雷科社會參與大事記
 <b>2 消除飢餓</b>	2.2 贈送麵包予育幼院及兒童之家，確保弱勢孩童能在營養充足的前提下發育成長。 2.4 辦理 2020 雷科員工家庭日——「旗山農遊趣・食農教育暨農村體驗主題日」。連結旗山、大樹地區 3 個非營利組織（NPO）於活動現場設攤交流，提升能見度。 2.4 雷科與高雄在地有機稻農「日品·元品有機米」合作，超過百位企業員工及眷屬報名家庭日活動，未來將推出「雷科米」聯名品牌，作為企業同仁、客戶群、供應商贈禮。	P 58 雷科社會參與大事記 P 62 雷科攜手中山挺小農 P 59 雷科永續行動
 <b>3 健康與福祉</b>	3.3 面臨新冠疫情衝擊，提供每位員工足夠之防疫物資與產品，並定期以防疫抗菌產品清消環境，降低員工染疫風險。 3.4 提供作業員定期健康檢查服務、實施勞工工作環境檢測、建物公共安全檢查以及消防安全檢查；亦舉辦共 35 小時的勞工安全衛生教育訓練與宣導，2020 年共 194 人次完成課程。 3.9 分別於 5 個廠區設置共計 22 台空氣清淨機，以降低對流至廠外的空氣污染物，同時確保廠內員工工作環境之空氣品質。	P 54 職安衛策略 P 44 空氣品質管理
 <b>4 教育品質</b>	4.1 賊助前鎮區鎮昌國小暑假、寒假「向日葵活力營」活動經費。 4.3 2020 年度雷科投入新臺幣 60 萬元開發行動學習課程，改善高教學用落差困境，至少 20 位中山大學學生獲益。 4.4 關懷徐生明棒球發展協會，贊助該協會辦理活動經費。 4.4 雷科鼓勵同仁進修，並提供同仁研究所進修補助。 4.5 雷科 2020 年度通過 3 項提案，內容含括「樂齡教育」、「身心障礙培力」以及「新住民微型創業」。 4.7 將公司倉庫規劃設計為藝廊，長期展出藝術作品，並邀請社區師生前來看展，讓同仁及當地居民共同享受美育薰陶。	P 58 雷科社會參與大事記 P 59 雷科永續行動 P 63 藝文陶冶創意激發
 <b>5 性別平等</b>	5.1 重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，2020 年女性與男性之基本薪資薪酬比率為 0.90 : 1，其些微差異主因職務差距而非性別因素所致。 5.2 制訂《工作規則》、《工作場所性騷擾 / 職場霸凌申訴及懲戒辦法》等內部辦法，針對性別明確宣示保護員工權利，並設置專屬申訴管道；另依法提供生理假、陪產假、育嬰留停等制度，亦設有集哺乳室。	P 48 薪酬具競爭力 P 50 員工權益保障 P 50 母性健康保護

聯合國 SDGs 指標	雷科對細項目標行動績效列表	對應頁碼
 <b>7 可負擔 乾淨能源</b>	7.3 替換 LED 燈具與汰換空調設備等措施於 2020 年共計節省 119,880 度電。 7.b 於新建置廠房頂樓加裝太陽能板、並購置太陽光電設備與系統。	P 43 減少能源消耗降低溫室氣體排放
 <b>8 就業與 經濟成長</b>	8.5 積極結合產業資源，加入政府青年就業旗艦計畫，提供 15 至 29 歲缺乏工作經驗或專業技能之青年就業機會；亦致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用 4 名身心障礙人士。	P 47 職場多元平等
 <b>9 工業、創新與 基礎建設</b>	9.1 雷科捐贈高雄市消防大隊救災指揮車。 9.5 2020 年雷科研發費用達 3,766 萬，成功開發出三大技術，包含：雷射十字交叉閃點技術、置板自動補正技術、四點不規則漲縮中心縮放技術；2020 年亦取得 4 項專利。	P 58 雷科社會參與大事記 P 22 研發與創新
 <b>10 減少不平等</b>	10.2 參加「2016 好天天齊步走」健走活動，支持智能障礙者參與社會。 10.2 雷科鼓勵大高雄弱勢、新住民族群實踐生活夢想，與政府機構、NGO 及社區營造專業者催生「翻轉・築夢・高雄」圓夢實踐計畫。 10.4 本公司透過各項措施落實就業自由、人道待遇、禁止不當歧視、不聘用童工等規定，營造尊重、關懷、保護人權的企業環境。	P 58 雷科社會參與大事記 P 59 雷科永續行動 P 50 員工權益保障
 <b>12 責任消費與 生產</b>	12.5 積極與客戶溝通，將用過就丟的包材改用環保材質或者使用能重複使用的材質替換，以利回收再利用。	P 45 責任生產永續環保
 <b>13 氣候行動</b>	13.3 全面推行節能政策，鼓勵各部門將節能概念導入製程及生活中；雷科規劃並執行 6 項電力節能措施，其中替換 LED 燈具與汰換空調設備，於 2020 年共計減少 61 公噸的二氧化碳排放量。	P 43 減少能源消耗降低溫室氣體排放
 <b>15 陸地生態</b>	15.1 參與左營大龜山淨山活動。 15.2 採購 FSC 認證紙張並重複利用影印廢紙。	P 58 雷科社會參與大事記
 <b>16 和平與正義 制度</b>	16.5 對內要求員工遵守誠信經營守則之外，對外也一併要求供應商落實遵循，供應商需簽署《廉潔聲明承諾書》；2020 年，雷科已完成台灣、中國及新加坡共 3 個營運據點的相關風險評估，確認所有營業據點皆屬低度貪腐風險。 16.7 廣納全體員工寶貴意見，定期召開月會、每季勞資會議、福利委員會議，以確保溝通管道暢通且有效，保障勞工組織與集體談判的權力，促進健康正向的勞資關係。	P 32 誠信經營守則 P 50 溝通管道順暢

# GRI Standards 索引

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
<b>GRI 102 : 2016 一般揭露</b>		
102-1	組織名稱	P 11 關於雷科
102-2	活動、品牌、產品與服務	P 11 關於雷科、P 13 產品與服務
102-3	總部位置	P 5 營業據點
102-4	營運據點	P 5 營業據點
102-5	所有權與法律形式	P 11 關於雷科
102-6	提供服務的市場	P 12 提供服務的市場
102-7	組織規模	P 11 關於雷科、P 11 營運績效、P 47 打造幸福職場
102-8	員工與其他工作者的資訊	P 47 打造幸福職場
102-9	供應鏈	P 36 供應鏈共好
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P 5 報告邊界
102-11	預警原則或方針	P 34 風險管理
102-12	外部倡議	P 5 外部倡議
102-13	公協會的會員資格	P 25 參與的公協會
102-14	決策者的聲明	P 3 董事長的話
102-16	價值、原則、標準及行為規範	P 32 誠信經營守則
102-18	治理結構	P 28 董事會健全發展、P 30 企業社會責任委員會
102-40	利害關係人團體	P 6 利害關係人鑑別
102-41	團體協約	P 54 職安衛策略
102-42	鑑別與選擇利害關係人	P 6 利害關係人鑑別
102-43	與利害關係人溝通的方針	P 6 利害關係人溝通
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P 6 利害關係人溝通
102-45	合併財務報表中所包含的實體	P 11 營運績效
102-46	界定報告書內容與主題邊界	P 8 重大主題分析
102-47	重大主題表列	P 8 重大主題分析
102-48	資訊重編	* 無，此為雷科發布之首本永續報告書
102-49	報導改變	* 無，此為雷科發布之首本永續報告書
102-50	報導期間	P 4 報告書概況
102-51	上一次報告書的日期	* 無，此為雷科發布之首本永續報告書
102-52	報導週期	P 4 報告書概況
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P 5 聯絡資訊
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P 5 編撰指南
102-55	GRI 內容索引	P 66 GRI Standards 索引
102-56	外部保證 / 確信	P 11 營運績效

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
<b>GRI 103 : 2016 管理方針</b>		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P 8 重大主題分析 > 重大主題之衝擊範圍與影響程度
103-2	管理方針及其要素	P 9 重大主題分析 > 重大主題管理方針要素及其評估
103-3	管理方針的評估	P 9 重大主題分析 > 重大主題管理方針要素及其評估

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
<b>GRI 201 : 2016 經濟績效</b>		
★ 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P 11 營運績效
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P 49 福利制度完善、P 51 退休生活保障
<b>GRI 202 : 2016 市場地位</b>		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	P 48 薪酬具競爭力
<b>GRI 203 : 2016 間接經濟衝擊</b>		
★ 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P 58 社會關懷
<b>GRI 205 : 2016 反貪腐</b>		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	P 32 誠信經營守則

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
<b>GRI 302 : 2016 能源</b>		
302-1	組織內部的能源消耗量	P 43 能源管理 > 能源密集度
★ 302-3	能源密集度	P 43 能源管理 > 能源密集度
★ 302-4	減少能源消耗	P 43 能源管理 > 減少能源消耗 降低溫室氣體排放
<b>GRI 303 : 2018 水與放流水</b>		
303-3	取水量	P 44 水資源管理
<b>GRI 305 : 2016 排放</b>		
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P 43 能源管理 > 能源密集度
305-4	溫室氣體排放密集度	P 43 能源管理 > 能源密集度
★ 305-5	溫室氣體排放減量	P 43 能源管理 > 減少能源消耗 降低溫室氣體排放
<b>GRI 306 : 2020 廢棄物</b>		
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	P 45 廢棄物管理
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	P 45 廢棄物管理
306-3	廢棄物的產生	P 45 廢棄物管理
306-5	廢棄物的直接處置	P 45 廢棄物管理
<b>GRI 307 : 2016 有關環境保護的法規遵循</b>		
307-1	違反環保法規	P 33 法令遵循成效
<b>GRI 308 : 2016 供應商環境評估</b>		
★ 308-1	使用環境標準篩選之新供應商	P 37 供應商管理 > 供應商風險評估

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
<b>GRI 401 : 2016 勞雇關係</b>		
401-1	新進員工和離職員工	P 48 就業機會豐富
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P 49 福利制度完善
★ 401-3	育嬰假	P 50 福利制度完善 > 母性健康保護
<b>GRI 402 : 2016 勞 / 資關係</b>		
402-1	關於營運變化的最短預告期	P 51 員工權益保障 > 勞資關係和諧
<b>GRI 403 : 2018 職業安全衛生</b>		
403-9	職業傷害	P 57 職業安全衛生 > 連九年取得無災害工時紀錄
<b>GRI 404 : 2016 訓練與教育</b>		
★ 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P 52 員工培育與職能發展 > 培訓體系
★ 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P 48 員工培育與職能發展 > 績效檢核
<b>GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會</b>		
405-1	治理單位與員工的多元化	P 50 董事會健全發展
★ 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	P 50 薪酬具競爭力
<b>GRI 406 : 2016 不歧視</b>		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P 50 員工權益保障
<b>GRI 407 : 2016 結社自由與團體協商</b>		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	P 50 員工權益保障
<b>GRI 408 : 2016 童工</b>		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P 50 員工權益保障
<b>GRI 409 : 2016 強迫或強制勞動</b>		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P 50 員工權益保障
<b>GRI 414 : 2016 供應商社會評估</b>		
★ 414-1	使用社會準則篩選之新供應商	P 37 供應商管理 > 供應商風險評估
<b>GRI 417 : 2016 行銷與標示</b>		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	P 33 法令遵循成效
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	P 33 法令遵循成效
<b>GRI 418 : 2016 客戶隱私</b>		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P 33 法令遵循成效
<b>GRI 419 : 2016 社會經濟法規遵循</b>		
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	P 33 法令遵循成效

註：

1. 核心選項：GRI 102-1~GRI 102-14、GRI 102-16、GRI 102-18、GRI 102-40~GRI 102-56
2. 標註★號者為重大主題

# 特別企劃

## 從中山大學學生角度看雷科的永續精神

2020 年為「雷科永續元年」，透過中山大學管理學院郭瑞坤副院長 USR 計畫的積極推動，雷科與國立中山大學策略聯盟，並委託中山大學公共事務管理研究所與領導力企業管理顧問公司協助共同編撰公司 2020 年首本永續報告書，同時倡議聯合國永續發展目標 SDGs 目標 4 教育品質、目標 17 全球夥伴。

中山大學 2020 年開設永續報告書實務課程，讓學生一同參與雷科的產學合作計畫。中山大學授課教師暨領導力企管總經理王聖源，亦藉此策略聯盟的機會帶領授課學生參訪雷科，並以永續報告書、聯合國永續發展目標（SDGs）為主軸，切合公司權責，讓師生及雷科同仁分成五組討論，為雷科首本 ESG 報告書進行籌劃，亦讓學生實際參與報告書的「採、編、寫」，並以學界的角度分析雷科公司的永續發展管理策略。

中山大學學生亦十分珍惜此次參訪雷科以及成果發表的機會，透過實際參訪、與企業同仁交流，以 SDGs 及 GRI 永續性報導準則的角度，作為期末成果發表的主題，並摘要精華呈現於雷科的首本永續報告書中（註）。期望能透過中山大學與雷科公司的合作，讓產業界激盪出創新的社會責任行動，同時也促進了學生跟在地企業的交流接觸，將永續經營的治理概念，共同深根於產、學界。



雷科 x 中山大學  
企業參訪影片



註：  
學生完整版報告書請見各組 QR code 連結下載。

## 永續報告書實務課程成果發表

雷科與國立中山大學策略聯盟，並請領導力企業管理顧問公司共同編撰雷科首本永續報告書



協助學生參訪活動之雷科同仁

中山大學管理學院副院長郭瑞坤為 ESG 課程授課老師，於學生參訪雷科當天親臨會場給予學生指導



雷科董事長與中山大學教授親自參與學生參訪活動



雷科同仁與學生共同交流雷科的永續管理模式



雷科同仁及中山大學師生認真聽講學生成果發表



中山大學學生以「雷科的永續管理」為主題分組發表



中山大學學生以「雷科的永續管理」為主題分組發表



# Team 1 組員

黃鈺婷、林渥樺、李雯薪、陳昭穎、陳俊成

第一組完整報告書



## 建構一個永續管理的想像， 你觀察到的雷科公司

### 一、永續管理的重要性

2010 年前，鮮少有投資者關注環境、社會與治理等永續管理的資料。而今日，永續管理廣為投資人所採用，投資人會選擇 ESG 績效指標良好的企業投資，是因為有越來越多證據顯示，擁有良好績效的企業會使得其在面對多元議題衝擊時所受到的影響降低甚至受益。

1. 提供良好勞動環境的企業可提升勞工對公司的向心力，進而增加生產力
2. 顧客會希望選擇的公司能符合社會所期待，落實社會環境的責任
3. 擁有較優良信用評等的企業在貸款或貸款成本皆較有利，企業可透過較低成本的資金去拓展業務，擴大公司規模
4. 企業實施永續管理政策時，在面對氣候變遷等多元議題衝擊時，能有效地減緩衝擊甚至是受惠
5. 永續管理議題之所以為長期策略，即是因為此為未來趨勢，唯有領先趨勢的企業才能實現有效的財務利益

增加員工生產力

提升顧客忠誠度

提升企業價值

保護公司價值

接軌未來趨勢

## 二、雷科的永續精神：

對應 SDGs 指標	
SDG1 消除貧窮	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷科提供學生課輔、飲食資助，包括捐贈物資、提供助學金</li> <li>雷科協助屏東縣三地門國小安裝熱泵熱水器</li> <li>雷科設置「國立中山大學大光明社會參與獎助學金」</li> <li>雷科提供國立中山大學、高雄醫學大學清寒學生獎助資源</li> </ul>
SDG4 良質教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷科成立平台提供南部大學生實務學習機會</li> <li>提供國立中山大學、國立高雄應用科技大學等學生進行企業參訪</li> <li>與國立中山大學合作並組成策略聯盟，捐建「雷科廳」</li> <li>捐資愛樂文化藝術基金會並與西班牙藝術家雷普耶斯 (Juan Riolles) 合作，興辦多場人文藝術教育及活動</li> </ul>
SDG10 減少國內 不平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷科認養旗山農地供員工體驗稻作、不經中盤商直接收購旗山蕉農產品，支持在地及友善農業</li> <li>採購心路基金會商品做為員工生日禮品</li> <li>廣邀職員參加「2016 好天天齊步走」公益健走活動，支持智能障礙者參與社會</li> </ul>

對應 GRI 指標	
GRI 200 治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷科於 1988 年成立至今，在 2002 年正式掛牌上櫃，並於新加坡、東莞、新竹等地設立多個據點，營業以來每年皆未虧損，且相對於部分其他公司，雷科對股東慷慨，將大量盈餘分予股東。</li> <li>近年專注於發展對環境幾乎無污染的雷射科技、客製化各式雷射光學產品，可謂台灣雷射科技領頭羊。</li> <li>近來與香港科技大學合作研發推出美國 FDA 正進行認證、可連續使用 90 天、能在 72HR 內有效消滅 90% 病菌的 GERMAGIC 空氣濾網，不僅開拓一片藍海利基市場，更在新冠疫情爆發期間，持續為台灣經濟成長帶來重大貢獻。</li> <li>雷科往後將著力於開創利基市場、建立完整服務方案、積極開拓國際市場、專注於兩樣利於環境的產品—製造過程皆無污染的 GERMAGIC 材料以及客製化雷射光學產品。</li> </ul>
GRI 300 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO 14001 環境管理系統認證，有助於鑑別與管理環境的衝擊。</li> <li>雷科致力於環境永續性及降低生產營運過程帶來的環境衝擊，在產品製程上無需用水，亦無空氣污染物質排放，且製程廢棄物皆為無害廢棄物、可再生回收利用，為環保署解除列管的企業。 除了製程上恪遵法規，原物料取得皆經由公司管理規章中之綠色供應鏈合格購買、物料回收上也盡可能地達成再生利用。</li> <li>廠區運作上亦落實節能減碳，陸續將各廠區照明設施全部轉換為 LED 燈具約 1200 具，年節電力較舊型省約 60%，並於 2011 年將各廠區空調系統全面改為自售之節能冷氣，與前一年用電量相比節省電力約 9.1%，總體節能改善省約 305,903 度。往後每年皆達成 5% 以上的節能目標，現階段亦在廠區屋頂上設置太陽能板來提升綠能使用占比。</li> </ul>
GRI 400 社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷科重視股東權益的同時，也努力提升公司內部的勞工權益。除勞基法規定之基本員工權益，主要福利措施有國內外旅遊補助、年節禮金或禮品、員工分紅、公傷及普傷住院慰問、喪葬補助、男性同仁陪產假、定期健康檢查、生育補助、員工子女成績優良獎助學金、勞工教育訓練、員工團體壽險及意外險、部門聚餐等，以及不定期舉辦藝文講座與文康活動。</li> <li>在現今防疫期間更是在廠區內定期噴灑 GERMAGIC 長效抗菌防護噴劑，並提供每位員工抗菌噴霧，與員工一同對抗疫情。</li> <li>雷科相當重視職災教育訓練，持續改善機台、加強抽風系統，減低員工暴露於作業環境的風險，且各地區公司之工傷率、職業病率、誤工率皆為 0%，獲得「工業安全衛生協會」連續 8 次頒發無災害工時證明。除照顧現有員工，雷科亦加入政府青年就業旗艦計畫，增加青年就業選擇及機會。</li> </ul>

## Team 2 組員

顧崇德、廖姿婷、劉千毓、廖惠玲、劉皓

第二組完整報告書



# 以身作則深根 CSR， 打造社會永續發展

雷科自 1988 年創立已走過 32 年歷程，以多角化理念經營，據點分布於台灣、中國、新加坡等，是 SMD 電子捲裝材料、SMT 檢測設備、雷射設備等全球性銷售通路服務及設計製造商，憑藉著董事長想留在高雄的決心，想為環境永續盡心力的熱情因而使雷科成為行業的桂冠，跟隨著世界腳步與時俱進求新與變化，使雷科能挺過經濟風暴與新冠肺炎帶來的衝擊，如因應疫情推出的緩釋抗菌技術。

公司內部治理方面，雷科多次獲頒行政院勞工委員會推行無災害工時紀錄，亦需歸功於雷科的團隊夥伴及其對永續發展的共識；在環境永續方面，雷科持續推出改善能源效率的產品；社會服務方面，則贈予交通車至偏鄉地磨兒小學、頒發各類獎助學金以消除貧窮；在藝術與教育方面，雷科舉辦高雄春天藝術節，匯聚國內外傑出表演藝術家與技術團隊，為高雄創造出令人難忘、充滿感動的欣賞體驗。

## 科技藝文共舞

雷科公司為支持高雄藝文教育發展與高雄市政府多次合作，帶動藝文活動與科技企業合作風氣，透過公益捐款方式支持高雄藝文活動舉辦，冀望促進高雄在地人文文化提升，凝聚社會力量參與公共藝文事務，使藝術深根在地居民生活中。

雷科 2010 年與春天藝術節合作，藉由愛樂文化藝術基金會藝術行政團隊與其駐館樂團時常會與表演團隊辦理藝文節目演出。春天藝術節是高雄市政府自 2009 年起開始舉辦，每年二到七月努力以國際化、在地化、創新化、多元化等多面向塑造出城市形象，除了持續邀請國際團隊與在地演出團體之外，更自創品牌 -- 草地音樂會、寶寶音樂會，節目還包含戶外星空草皮音樂會、歷史環境劇場劇作、國際節目、傳統節目等。

如此多元豐富、令人難忘的城市表演藝術欣賞體驗，也讓雷科董事長鄭再興對春天藝術節活動推行的信念充滿印象與感動，為持續支持社會藝文活動永續發展，雷科公司在 2016 年也透過贊助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會的行動，支持高雄市春天藝術節活動舉辦，期許該藝文活動能永續發展，持續在高雄藝文中發光發熱。

## 守護弱勢族群

雷科董事長鄭再興秉持著「熱心社會公益、關懷弱勢族群、協助社會問題改善」的信念，並關注社會弱勢兒少生活照顧與育兒問題的需求。為能在專業單位下準確協助需要幫助的弱勢族群，提供社會弱勢族群資源，雷科於 2018 年透過愛心捐款贊助支持高雄市社會局「珍珠計畫」，冀望藉由此社會公益贊助行為，讓社工等專業人士有更多動力與充裕資源幫助社會上心智尚未成熟、尚未準備好迎接新生命的未成年懷孕少女，並給予其關懷照顧，提供實質的孕期及育兒的資源，例如：提供未成年懷孕的小媽媽們輔導諮詢、醫療資訊、經濟扶助、安全宣導、社會教育，以及懷孕期間營養津貼補助等資源，讓未成年懷孕媽媽可獲得完善照顧，以迎接新生兒的到來。

## 貼近你我生活

除了達成聯合國永續發展多項指標，在社會責任不遺餘力的雷科也在學校扎根，提供國際清寒獎助金於中山大學的學生，使即使出身於貧困但只要擁有上進心且名列前茅就能申請到獎學金，以改善家中環境。除此之外，鄭董事長還會不定期的捐助麵包給育幼院的孩童，以期終止飢餓，同時也為良好健康與社會福利帶來影響。

在良質教育上，雷科公司是高雄在地的優秀企業，培育中山大學的青年，以利將來學生在畢業後可於雷科公司就業，使公司內部增添新生代帶來的活力氣息。鄭再興董事長也和中山大學管理學院共同打造國際級會議空間「雷科國際會議廳（簡稱雷科廳）」並於 2020 年 3 月 24 日正式啟用，此雷科廳可被適用於大型研討會、發表會等活動；而在經濟適用的清潔能源上，雷科所使用的電器是節能的 LED 燈管及有能源效率的產品，並於中

午用餐、午休期間全面實施關燈政策，在頂樓的部分也加裝太陽能板有效地運用。

## 存在你我心中

雷科公司鄭再興董事長對於 ESG 的重視極度濃烈，一間企業對於 ESG 的認知是從企業文化本質開始，必須由企業董事長與內部高層主管共同努力及推動，如此層層連動帶來的影響才能使整體社會得以永續，而董事長帶領公司員工參與永續發展的社會活動也逐漸受到社會大眾的關注，無論是讚賞雷科公司在營利之餘也不忘本回饋社會，幫助社會上較弱勢的族群以消除貧窮，也盼望藉由雷科公司一系列的舉措能觸發民眾內心並起身去改變社會，一齊消除國內及國家間的不平等，彼此也能建立良好健康與社會福利福祉。

## Team 3 組員

李威舉、張晉豪、潘彥君、袁鈺雯、  
徐明華、吳珮瑄

第三組完整報告書



# 雷科 LASER TEK 一家隱身於台灣南部加工區追求 ESG 永續精神的幸福企業

## 雷科外部企業社會責任參與

雷科為專注於雷射技術的知名企業，亦為國內在推行企業社會責任不遺餘力的公司。在被動元件產業中，SMD 封裝材料一直由日商獨佔，而雷科公司董事長鄭再興意識到其中隱含的巨大商機，因此另起爐灶，開始代理材料。在創立初期，為員工人數僅五人的小型公司，但鄭董事長深知材料種類的豐富性，可為公司帶來競爭優勢，因此堅持代理整個封裝產業中所需使用到的上、下膠帶及打孔紙帶等，與其他代理商只擇其一的作法背道而馳。雖然在初期加深了營運難度，卻於未來印證了他的商業遠見。可以**一次性購足服務（ONE STOP SHOPPING）**，成功讓雷科取得國內企業，如國巨、華新科、旺詮、禾昇堂…等龍頭大廠的訂單，進而躍升產業一線。

## 打造優良教育學習環境

在對外的企業社會責任實質行動在教育方面加強產學合作，從 2015 年 3 月至 2020 年 12 月，雷科已多次捐贈了獎助學金鼓勵受教育的學子，使學生們可以安心上學及進行學術研究，並提供產學合作計畫等經費。近三年曾獲贈單位有 2018 年贊助鎮昌國小 107 年寒暑假「向日葵活力營」活動經費、2019 年捐助國立中山大學管學院「農村創新、公益轉型」計畫、2020 年與中山大學簽訂策略聯盟等活動，而這些教育資源的提供，符合聯合國全球永續發展目標 SDGs 第四類良質教育指標，亦符合 GRI 413-2。

## 透過實際行動讓孩子溫飽 也讓蕉農生活得以延續

雷科 2020 年提供精緻麵包給育幼院及兒童之家。同年，也在香蕉產量過剩的時候，為了讓蕉農可以不受產量過剩所產生的價跌影響了生活，發起了挺蕉農做愛心活動，此兩項社會活動也都符合聯合國全球永續發展目標 SDGs 第二類終止飢餓指標。



## 走入社區、增進在地認同感

為培養同仁對於永續農業、社會參與的認知，雷科以培養永續知能及社會關懷實踐來發想，策辦家庭日 - 「旗山農遊趣・食農教育暨農村體驗主題日」。透過連結在地型農有機米與旗山糖廠社區，讓企業員工與眷屬能親身體驗農事教育，並呼應聯合國全球永續發展目標 SDGs 第 2 項指標「消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進可持續農業」與第 12 項指標「確保永續消費和生產模式」。



## 雷科內部永續經營管理

### 提供良好的教育訓練活動提升本職學能

為使公司從業人員能在專業知識與技能上與時俱進、增進工作績效，雷科除不定期舉辦原有專業技術與職能高度相關的教育訓練課程外，同時也鼓勵同仁培養自主學習的意識，不定期推出同仁關切之主題課程，供同仁自主選擇，其年度參訓總時數約有 2,599 小時，平均每人課程訓練時數分別為男性員工 14.7 小時及女性員工 10.71 小時（符合 GRI 404-1 精神）。而在 2020 年首次推出以年度參訓排名，擇優前三名同仁，公司給予公假並招待免費出國旅遊作為獎勵，來鼓勵同仁踴躍參與教育訓練課程，目前平均出席率約有 75%，符合 **GRI404-3**。

### 提供安心的工作環境，重視員工工作的安全防護

為了提供安全的工作環境並降低職災風險與減少健康危害風險，雷科針對不同工作單位之需求，提供各種防護裝備，且每年安排員工身體健康檢查。雷科為員工的工作環境安全把關，提供讓同仁可以安心工作的職場環境，這些成效同時獲頒行政院勞工委員會推行無災害工時紀錄證明，2017 年累積無災害工時達 3,407,242 小時。目前正值疫情嚴峻期間，雷科在防疫上更是盡己之力，不僅研發且生產抗菌液，同時提供給同仁作為防疫使用，且每週於工作環境進行消毒，提供安心的工作場所讓同仁免於疫情之恐慌。

### 不分國籍性別提供相同的待遇與福利

雷科提供給員工的福利及薪酬不分本國籍或外籍移工且不分產線或是行政職皆可獲得一致性之待遇（符合 GRI 405 精神）。提供之各項福利包含了每年調薪的薪酬制度、每年提供 12,000 元旅遊津貼給員工、2 年 1 次員工年度體檢（生產線另提供每年 1 次的特定體檢）以及不定期舉辦家庭日。對於經濟上需要協助的員工，雷科也提供適當協助（如：員工子女獎學金或福委會一次性禮金等），雷科亦提供申請政府補助之資源，協助申辦。

### 追求健康與環境永續

在防疫上盡己之力，推出可濾塵及過濾病毒的空氣清淨機產品，且部分濾材採用可水洗重覆使用的材料避免資源浪費，以符合聯合國全球永續發展目標 SDGs 第 13 類氣候變遷指標。

# Team 4 組員

第四組完整報告書

董琇婷、謝宗翰、楊文茜、  
鄭雋恩、郭家妤、蕭淳勻



## 雷科深植永續 DNA： 取之於社會，用之於社會

### 永續發展之因應

隨著產業轉型及永續議題盛行，跨國企業對於供應鏈之管理要求越趨嚴格及繁雜，對於台灣許多製造業者造成莫大影響，在國際趨勢的快速變化的時代，要跟上永續的步伐，企業需改變其營運模式，才能達到永續經營的目標。SDGs 是當前全球企業推動永續發展的顯學，聯合國於 2015 年鑑定出全球最急迫的 17 項永續議題，此發展趨勢加上新冠疫情之影響力之下，人們重新思考永續發展中經濟、社會與環境之間的關係。雷科，一間高雄在地製造業主動響應此趨勢，與國際供應鏈接軌、回饋台灣。

#### 經營層面

##### 1. 擴大各產品線銷售：

以客戶需求為核心，希望能提供客戶更專業完整的服務。在 SMD 捲裝材料產品類別內，同時提供被動元件產業、半導體及 LED 等產業所需求之元件捲裝材料，並持續擴展亞洲區客戶，以增加市佔率。

##### 2. 持續研發雷射機器設備應用：

公司提供另一大類為適用不同產業的 SMT 與雷射機器設備，並研發各類設備以協助客戶解決製程上問題，滿足客戶的不同需求。

##### 3. 能源節約：

雷科近年陸續將各廠區照明設施全部轉換為 LED 燈具。年節電力較舊型省約 60% (9,960 度 / 年) ，並於 100 年將各廠區空調系統全面改由本公司自售 DOUBLE COOL 節能冷氣，與 99 年用電量相比節省電力約 9.1% ((295,943 度 / 年) )，總體節能改善用電年省約 305,903 度。

##### 4. 污水控制：

雷科生產製程無須用水作業，所使用生活用水（自來水）經由加工出口區廢水處理系統進行處理，且製程所產生廢棄物都為無害廢棄物。同時雷科也鼓勵其供應商與客戶能以優於既有污水控制法規的標準來管理相關的污水排放。

#### 產銷層面

##### 1. 生產政策：

- (1) SMD 捲裝材料：持續改善並提升產品品質與產能，降低生產製造成本。
- (2) 雷射機器設備：持續研發各式應用雷射設備機及新型技術，並與設備供應商建立更緊密的策略聯盟關係。
- (3) SMD 材料供應：確實掌握下游產業的產能擴充，確保客戶 JIT 供應無虞，並持續改善產品與服務品質。
- (4) 機器設備研發製造：積極發展雷射在各電子產業相關應用的普及化，提升設備的功能與市佔率。

## 2. 銷售政策：

- (1) 持續鞏固原有客戶，鎖定主流市場，開發高品質具競爭性產品。
- (2) 整合台灣與海外各廠資源，即時配合客戶大量生產需求，並持續推動全球分工與集團中心制。
- (3) 深植人力培育計畫，以佈局全球行銷為目標，強化公司人力資源，提高產品質量管控與客戶售後服務。

## 三面之影響：

1. 環境面：雷科持續研發新產品、改善品質以強化自身的優勢，提高競爭力以達成客戶需求。
2. 法律面：國內外政策及法律變動對公司財務及業務無重大影響，未來亦即時關注並研擬相關因應措施。
3. 經營面：公司評估未來經營方向及重大決策時，需參考全球總體經濟及公司現狀，審慎評估最佳策略。

## 雷科回饋三大要點

有社會資源的注入才有現在持續茁壯的雷科，因此「感恩與回饋」是雷科公司推動企業社會責任最根本的核心價值，其回饋具體表現在以下三點。

### 1. 資源的提供

貧富差距持續擴大是近年來相當嚴重的社會問題，而造成的主要原因是來自資源分配的不均。作為一間以永續經營為目標的企業，雷科除了追求業務上的持續成長，也積極投入貧窮與分配的不均議題。公司近年來參與了高雄市社會局的「珍珠計畫」服務方案，定期捐贈金錢與物資給高雄市的弱勢家庭及社福機構，並且透過認購農產品的方式來支持小農經濟。這些行動對於消除社會貧窮 (SDG1) 、改善所得分配不均 (SDG2) 皆有相當大的貢獻。

### 2. 持續教育的推動

企業永續經營須以人才之訓育留用為基礎，教育訓練除可培育出符合組織永續經營目標的人才外，亦提供員工生涯發展之方向。雷科重視員工的自我成長，因此除了在組織內部提供多元、自

由的學習管道，也透過補助員工參與外部課程的方式來鼓勵員工在工作之餘仍能持續學習。同時，雷科也持續資助高等教育機構的發展，包括捐助高品質教學設施給中山大學、與學校進行產學合作等計畫。

### 3. 社會責任的承擔

社會能夠持續進步，無法僅靠一己之力，還是需要更多的人共同參與。雷科從以下三個面向來著手，希望能夠作為在地企業推動永續經營的表率：

- 友善環境的塑造：將性別平等原則列為公司各項工作準則，大幅提高女性在中高階管理階層的任職比重、持續投資節能減碳計畫。
- 法治觀念的建立：要求供應商及合作夥伴簽署廉潔條款 (SDG16) 、強化各項公司治理機制 (SDG16) 。
- 永續意識的覺醒：積極導入 RBA 制度並且參與各項永續組織認證工作 (SDG17) 、透過改善產線生產圓心軸及利用台車減少耗材之使用來降低污染 (SDG12) 。

## 朝著永續目標邁進

透過本次參訪實際體驗企業永續實踐，此次活動串連企業與大學，由企業員工向學生們分享業界的實行，擴大永續發展計畫內外部的影響力。從他們的分享中更深體認雷科是間具有永續精神的幸福企業，在永續活動的參與中，藉由董事長的推廣及帶領，員工積極投入相關活動，像是舉辦內外部教育訓練、提供校園參訪，進而形成一個學習型組織，並鼓勵同仁及其家屬共同參與社會公益活動；在生產線上，精進製程技術、使用重複性使用材料，實行責任生產及消費以減少材料耗損及廢棄物的回收利用；在公司治理上，各單位應用 SDGs 的概念，創造一個友善、平等的工作環境。由此可知，雷科從管理階層至員工凝聚著永續發展共識，將永續概念深植成為組織文化。

# Team 5 組員

王珮蓉、利佳穎、吳美儀、陳韋丞

第五組完整報告書



## 幸福企業共伴在地， 打造社區美好生活

### 追求社會參與轉型，落實雷科 Family 精神

企業永續發展為組織所追求的終極目標，隨著國家政策發展與社會需求，企業在追求經濟成長的同時，更是支持社會穩定發展中不可或缺的一環。雷科股份有限公司董事長鄭再興堅信「Family」精神，不僅將員工視為家人，其認為還有「敬天愛人」之意，堅持做良心企業，堅信凡事有取有得。隨著公司長期穩定經營 30 多年來，雷科在社會參與上不遺餘力。

雷科亦期盼以更多元的方式回饋社會，連結過去經驗與公司能量，開始提倡全體企業上下在社會參與模式上的改變轉型。從過往的一次性捐贈，試圖扭轉內部員工對於傳統的企業社會責任認知，進而實際走入在地社區親身體驗，開始將企業資源落實在鄰近周邊環境及生活品質的改善。

### 一、培力企業員工永續發展新實力

雷科於 2021 年發布首本永續報告書，以具體行動落實企業永續的扎實第一步。首本永續報告書，透過產學策略聯盟，結合中山大學公共事務管理研究所與「領導力企業管理公司」開設之課程「企業社會責任報告書寫作」，讓雷科企業 CSR 報告書員工與中山大學修課學生，共同透過課程學習 CSR 新知。

#### (1) 雷科第一本 CSR 報告書，強化員工參與採編訪談

在公司治理方面，雷科企業強化員工內部的培訓以及凝聚共同完成永續報告的動力，透過實際產學合辦的永續報告書採編工作坊以及後續的相關活動，讓員工成為共同完成永續報告書的一員，而不再只是問卷調查的利害關係人反映意見而已，有助於深入瞭解公司永續發展的進程。

此項永續報告書專案，除了讓員工親身參與，更在社會方面發揮貢獻——透過雷科企業投入新臺幣 60 萬元所開發的行動學習課程，改善了高教學用落差困境，提供企業之參訪觀摩，有助於中山大學學生提升實務能力，雷科不僅發展屬於企業的第一本永續報告書，更培育了在地永續發展的人才資源。

#### (2) 響應 SDGs 的企業家庭日，帶領員工回饋在地農友

「員工家庭日」期待同仁攜家帶著聯繫情誼，同時加深員工對企業的向心力。雷科為落實在日常生活、休閒活動中就能響應 SDGs，也為未來發想 CSR 奠下永續發展基礎概念，與中山大學管理學院 USR 計畫《產學合創·在地共融：建構大學合作式培力推廣服務》合作，於 10/31 辦理「旗山農遊趣·食農教育暨農村體驗家庭日」。落實與在地有機米型農、旗山糖廠社區連結，提供同仁與家眷共同參與食農教育、農事體驗與了解米食文化。

雷科企業未來亦將持續辦理此系列活動（例如有意願討論合作明年度的插秧及契作認購等），使同仁有機會實際接觸在地的農業、農村發展，並身體力行支持有機農業的推展。最重要的是將企業的力量確實回饋給在地農友及社區，建立善的循環，永續服務在地，促進地方發展。

## 二、支持在地青創與弱勢個案人生築夢

雷科企業秉持回饋在地發展，樂於協助青年創業的第一階段預算支持，今年更透過與中山大學合作完成圓夢計畫的提案篩選，不只是資金的挹注，更將以一年的時間陪伴個案築夢成長。

### (1) 協助青年創業，西灣天使投資的開始

雷科鄭再興董事長剛創業成立雷科時筆路藍縷，特別能感同身受營運初期資源的窘迫，於 2014 年起籌設中山西灣天使投資公司的事宜（又名「中山貨櫃創業計畫」），與其他企業合作募捐供給師生或校友創業的第一階段所需要的基金 5,000 萬元，並擔任西灣天使投資公司的第一任董事長。

西灣天使投資結合中山大學育成中心、以及中山大學理學院、工學院等校內資源與研發能量，每年投資至少 10 家新創企業，並訂定 2024 年創造至少 100 家新創公司，其中輔導、投資對象，除了中山大學師生和畢業校友新創的公司，也將進駐中山大學育成中心輔導的國內企業，納入投資對象，希冀持續帶動南台灣創新產業的風氣。

### (2) 「翻轉・築夢・高雄」，圓夢不再遙不可及

雷科亦關注新住民在地就學和就業議題，並身體力行地穩定資助獎學金以獎勵新住民二代，希望進一步改變過往一次性捐助，推行更有實質效益的舉措。透過與中山大學USR計畫合作發想專案，由雷科企業與「兩岸合作事務促進會」共同投入資金，辦理高雄弱勢個案的「翻轉・築夢・高雄」圓夢實踐計畫，陪伴提案人成長並培育出翻轉實踐的能力，讓不敢奢求的夢想有具體實踐的可能。於今年年底審查會議通過三位提案分別為：

- 圓夢之房（新住民的自宅工作室）

提案人希望強化本身經營 YouTube 頻道的能力，兼顧謀生及推廣越南文化。

- 與憨兒攜手共創藝術

提案人教保員帶領憨兒共創藝術，讓大眾用不同視野去認識心智障礙者。

- 「動滋動滋・卡拉是 OK」

提案人將設計音樂(老歌)體適能的教案，實際走入社區關懷據點帶動長輩活動、增進長者健康。

## 三、持之以恆的在地社會公益

除了深化公司內部員工的永續發展動力及實踐、連結中山大學之產學合作、投注創業標的鼓勵青年創業、補助及陪伴弱勢 / 新住民個案圓夢，雷科企業更長期贊助周邊國小、NGO、NPO、政府機構及其他團體活動經費及物品捐贈等慈善公益活動。另也鼓勵公司內部員工一起發揮愛心、熱心公益，如辦理舊鞋救命活動等，強化員工參與企業社會責任，落實回饋鄰里周邊社會環境。

### 借力使力，創造社會共好

雷科堅信「利他行善」、「有取有得」的信念，平時即熱心積極參與社會公益。隨企業社會責任風氣漸起，一方面雷科藉由參與大學永續課程進行員工內部培訓，另一方面，也透過積極作為回饋社會，協助青年新創事業，鼓勵弱勢個案勇於在地築夢。雷科欲創造新形態的企業社會參與、協助在地生活轉型，2020 年為雷科的社會參與轉型元年，是一企業上下組織文化改變的開始，此時領導者的決心與認知更顯得重要，其也透過與大學的攜手合作，追求永續發展，並將產業與學術資源之綜效發揮最大，共同落實社會責任。

## **雷科股份有限公司**

地址：高雄市前鎮區新生路 248-39 號  
官方網站：<http://www.lasertek.com.tw>  
聯絡人：唐靜玲  
電話：(07) 815-9877  
電子郵件信箱：[lasertek@lasertek.com.tw](mailto:lasertek@lasertek.com.tw)