



BRAND  
GUIDELINES

## S O B R E   E L M A N U A L

### I N T R O D U C C I Ó N

Este manual ha sido elaborado como respuesta a la necesidad imperiosa de tener una guía sobre los usos y aplicaciones que la marca creada ha de tener para el óptimo desarrollo visual de la entidad que representa.

Fue armado tras un programa de diseño planificado y enfocado al buen desarrollo de las bases de la empresa hacia la conformación de la imagen corporativa como identidad conceptual, con visión y proyección ambiciosa, para alcanzar así, un fortalecimiento organizacional en constante incremento.

## S O B R E   E L M A N U A L

### U S O   D E L   M A N U A L

Este documento constituye un trabajo de consulta para la empresa que, en determinado caso, habrá de necesitar una guía para el correcto empleo de los elementos constituyentes de la gráfica creada como identidad, ello incluye color y sugerencia de posicionamiento.

Se recomienda tener a la mano el manual de identidad, y tener leídos todos los apartados de información para el fiel cumplimiento del empleo de todas las aplicaciones gráficas del logotipo.

## S O B R E   E L M A N U A L

## T E R M I N O L O G Í A

- **Manual de Identidad corporativa:** conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño, definidas bajo las indicaciones que se deben seguir para imprimir el logotipo en diferentes soportes de acuerdo a los requerimientos de la empresa, en especial aquéllos que se mostrarán al público. El manual describe principalmente al logotipo y lo justifica de acuerdo a principios de diseño y semiótica, tomando en cuenta su forma, color, tamaño, etc.
- **Imagen corporativa:** la percepción que una determinada persona o un colectivo tiene de una empresa o marca. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.

## S O B R E E L M A N U A L

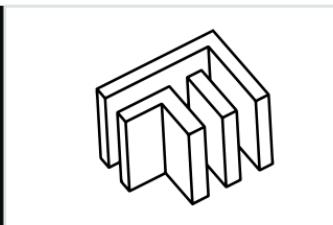
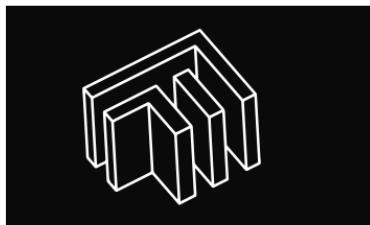
- **Identidad corporativa:** conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. Implica estrictamente todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.
- **Logotipo:** conjunto de elementos gráficos dispuestos de manera que puedan conformar una representación pictográfica y/o un nombre que le sirve a una organización o grupo de personas para personificarse. Es parte básica de la identidad visual de una institución que combina los atributos gráficos y tipográficos. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se demanda el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación.

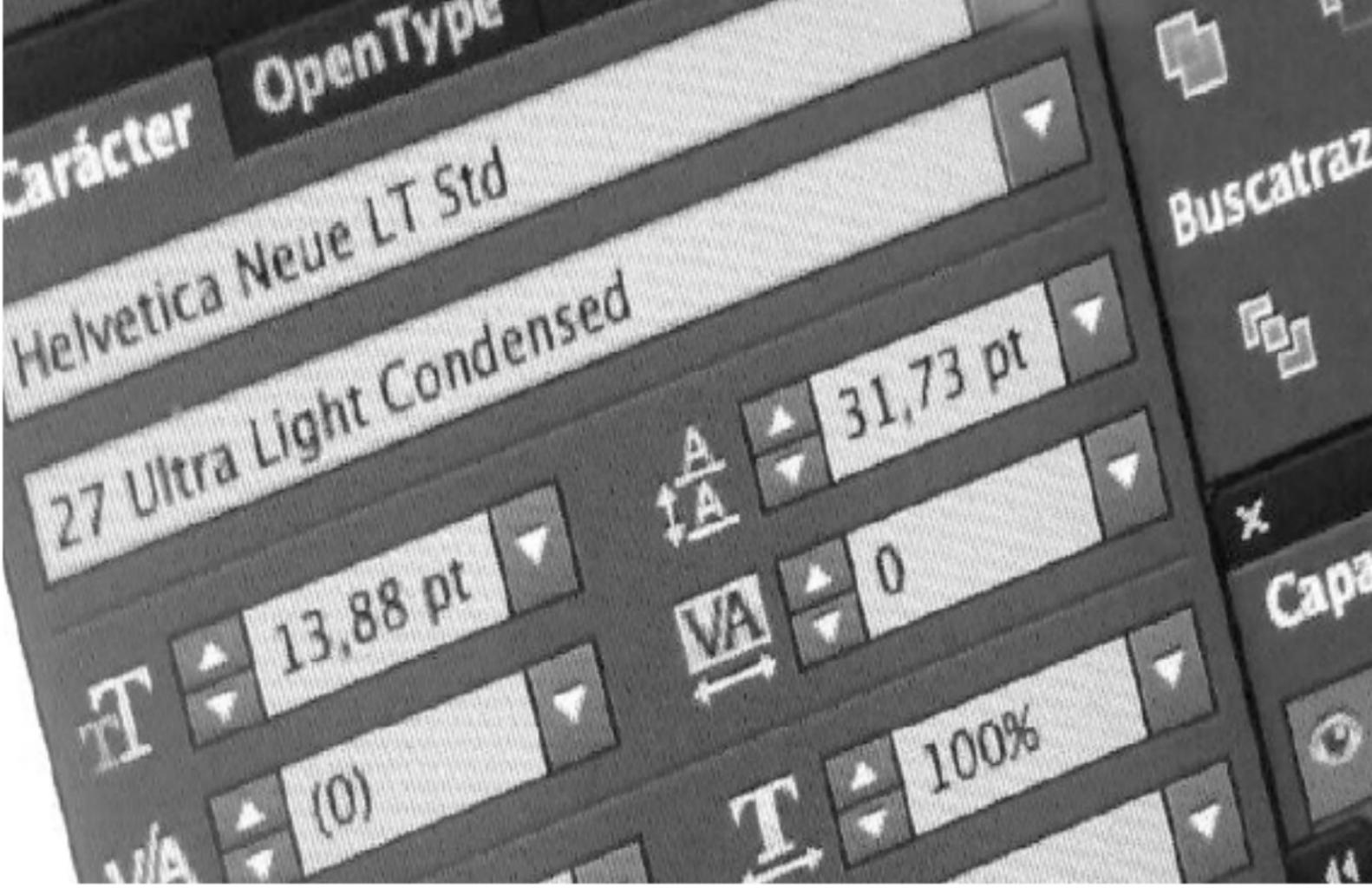
## S O B R E E L M A N U A L

- **Tipografía corporativa:** tipo de fuente que se utiliza para escribir los textos relacionados con la imagen institucional o que aparezcan por el mismo medio de reproducción. La normatividad de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad visual, pues busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.
- **Colores corporativos:** son los colores seleccionados para el concepto de identidad. Se presentan como valores en PANTONE, CMYK, RGB, etc. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción de sus servicios o productos: papelería, publicaciones, uniformes, etc.
- **Formatos básicos para imprimir:** Los formatos de archivos gráficos se diferencian en la manera de representar la información gráfica (como píxeles o vectores), en las técnicas de comprensión de datos y en las características que Photoshop admite.



## USOS CORRECTOS





Carácter

OpenType

Helvetica Neue LT Std

27 Ultra Light Condensed

T

13,88 pt

(0)

A  
A

VA

0

31,73 pt

100%

T

+

Buscatraz

F

\*

Cap

0

F U E N T E

Helvetica Neue Lt Std

A B C D E F G H I  
J K L M N Ñ O P  
Q R S T U V W  
X Y Z

x

Color

Guía de color



Gradaciones

Matices



## C O L O R E S

<b>CMYK:</b>	<b>RGB:</b>	<b>HEXADECIMAL</b>
C:100%	R:0	#000000
M:100%	G:0	
Y:100%	B:0	
K:100%		

<b>CMYK:</b>	<b>RGB:</b>	<b>HEXADECIMAL</b>
C:0%	R:232	#E8BB00
M:32%	B:187	
Y:100%	G:0	
K:0%		



**LA FIRMA**  
Bienes Raíces