

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----|---|---|
| 1 | Konzept..... | 1 |
| 1.1 | Name | 1 |
| 1.2 | Art der Webapp..... | 1 |
| 1.3 | Tätigkeiten für den User | 1 |
| 1.4 | USP | 2 |
| 1.5 | Zielgruppe | 2 |
| 2 | Generierung | 2 |
| 2.1 | Grundsätzlicher Content | 2 |
| 2.2 | Dynamisch generierter Content..... | 2 |
| 2.3 | Umfang des Projekts | 2 |
| 3 | Dynamisierung und Interaktion..... | 3 |
| 3.1 | Interaktionsmöglichkeiten | 3 |
| 3.2 | Möglichkeiten zur Veränderung/Customization | 3 |

1 Konzept

1.1 Name

Landgärtnerei Ehmeier

1.2 Art der Webapp

Die Webapp ist eine interaktive Plattform, die alles bietet, was du über die Landgärtnerei Ehmeier wissen musst. Sie vereint praktische Funktionen wie einen Saisonkalender, eine anpassbare Einkaufsliste und einen Blog mit hilfreichen Gartentipps, Fotos und Videos. Das Ziel ist, den Nutzern eine Möglichkeit zu bieten, ihre Gartenerlebnisse zu planen und mehr über die Gärtnerei zu erfahren.

1.3 Tätigkeiten für den User

- Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Öffnungszeiten abrufen.
- Einen Saisonkalender nutzen, um sich über saisonale Pflanzen zu informieren.
- Eine Einkaufsliste erstellen und speichern.
- Den Blog mit aktuellen Informationen, Fotos, Videos und Gartentipps lesen und kommentieren.

1.4 USP

- Alles an einem Ort: Eine Kombination aus nützlichen Informationen, interaktiven Funktionen und praktischer Einkaufshilfe.
- Personalisierte Inhalte: Individuelle Einkaufsliste und einen Saisonkalender.
- Möglichkeit, Blogartikel zu kommentieren und sich mit anderen Gartenliebhabern auszutauschen.

1.5 Zielgruppe

Die Zielgruppe der Webapp sind Hobbygärtner aller Erfahrungsstufen, von Anfängern bis zu erfahrenen Gartenliebhabern. Besonders angesprochen werden Hausbesitzer mit eigenem Garten und Menschen, die sich für nachhaltige Pflanzenpflege interessieren. Zudem richtet sich die Webapp an bestehende Kunden der Landgärtnerei Ehmeier, die sich bequem online über Produkte und saisonale Angebote informieren möchten.

2 Generierung

2.1 Grundsätzlicher Content

- Allgemeine Inhalte wie Über Uns, Öffnungszeiten, Produktübersicht, Kontaktinformationen und Märkte.
- Blogartikel mit aktuellen Infos, Fotos, Videos und Tipps.
- Saisonkalender mit monatlichen Informationen zu Pflanzen und Pflege.
- Einkaufsliste, die Nutzer bearbeiten können und mit QR Code um die Liste zu teilen.

2.2 Dynamisch generierter Content

- Saisonkalender passt sich je nach Jahreszeit an und zeigt die passenden Pflanzen und Tipps an.
- Einkaufslisten, die sich je nach Interaktion verändert.
- Blog mit aktuellen Beiträgen, der regelmäßig aktualisiert wird.
- Kommentarfunktion für den Blog, basierend auf localStorage, sodass Nutzer ihre eigenen Kommentare speichern und wieder abrufen können.

2.3 Umfang des Projekts

- Saisonkalender
- Allgemeine Elemente wie Produkte, Öffnungszeiten und Informationen zur Gärtnerei, um einen Überblick zu bekommen
- Blog mit Informationen
- localStorage-Anbindung für die Einkaufsliste und Kommentarfunktion

- Responsive Design

3 Dynamisierung und Interaktion

3.1 Interaktionsmöglichkeiten

- Einkaufsliste erstellen, speichern und bearbeiten.
- Saisonkalender durchsuchen und nach Monaten filtern.
- Blogartikel lesen, liken und kommentieren.

3.2 Möglichkeiten zur Veränderung/Customization

- Einkaufsliste anpassen und nach Kategorien sortieren.
- Blogbeiträge mit Kommentaren und Feedback versehen.
- Saisonkalender nach Monaten und Art der Pflanze filtern.