**Projektantrag Japan**

Inhalt

[KONZEPT 1](#_Toc191732390)

[Projektname 1](#_Toc191732391)

[Art der Webapp: 1](#_Toc191732392)

[Tätigkeiten der User: 1](#_Toc191732393)

[USP (Unique Selling Proposition): 2](#_Toc191732394)

[Zielgruppe: 2](#_Toc191732395)

[Umfang des Projekts: 2](#_Toc191732396)

[GENERIERUNG 2](#_Toc191732397)

[Geplanter Content: 2](#_Toc191732398)

[Dynamisch generierter Content: 2](#_Toc191732399)

[DYNAMISIERUNG UND INTERAKTION 2](#_Toc191732400)

[Interaktionsmöglichkeiten: 2](#_Toc191732401)

[Möglichkeiten zur Veränderung/Customization: 3](#_Toc191732402)

# KONZEPT

Projektname**:** Japan Explorer (Tourguide)

Art der Webapp: Diese Webapp soll als digitaler Reiseführer für Japan agieren. Die Webapp soll den Usern die Möglichkeit bieten, spannende Orte, Sehenswürdigkeiten und Restaurants zu entdecken sowie Grundkenntnisse der japanischen Sprache zu erlernen.

Umsetzung

Will ich umsetzen, sofern ich geeignete Sachen online finde, daweil nichts gefunden

Tätigkeiten der User:

* Sehenswürdigkeiten, inklusiven Bildern, Bewertungen und Beschreibungen.
* Entdecken von traditionellen Restaurants mit Infos zu den beliebtesten Gerichten.
* Nutzung einer interaktiven Karte (möchte das gerne umsetzen, nur ist die Frage ob ich die Orte von Google Maps bekomm)
* Japanisch lernen durch einfache Lektionen, Quizze und interaktive Sprachspiele.

USP (Unique Selling Proposition):

* Einzigartige Kombination aus Reiseführer und Sprachlernplattform (Quiz).
* Interaktive Karten
* Moderne und intuitive Benutzeroberfläche mit ansprechendem Design.

Zielgruppe:

* Reisende das Japan entdecken wollen.
* Fans der japanischen Kultur
* Menschen die japanisch lernen wollen

Umfang des Projekts:

* Hauptseite mit einfacher Navigation und attraktiver Startpräsentation.
* Unterseiten zu verschiedenen Kategorien: Sehenswürdigkeiten, Essen, Sprache.
* Interaktive Karten mit Filteroptionen.
* Responsive Design

# GENERIERUNG

Geplanter Content:

* Detaillierte Infos zu Sehenswürdigkeiten mit Bildergalerien und Bewertungen.
* Restaurant-Empfehlungen mit Spezialitäten, Standorten und Preisklassen.
* Japanisch-Sprachkurse mit Basisvokabeln, Beispielsätzen und interaktiven Aufgaben, wie Quizze oder Sprachbeispiele (von Google Beispiel genommen).

Dynamisch generierter Content:

* Grundsätzlich alles außer Output boxen, z.B Interaktive Karten mit Standortdaten.

# DYNAMISIERUNG UND INTERAKTION

Interaktionsmöglichkeiten:

* Dynamische Suchfunktion, um gezielt Inhalte zu finden.
* Filteroptionen zur Individualisierung der angezeigten Orte und Restaurants.
* Klickbare Kartenpunkte mit Pop-ups zu Detailinformationen.
* Sprachlernspiele mit Drag-and-Drop-Elementen oder Quizzes mit mehreren Antwortmöglichkeiten und Sprachelemente.

Möglichkeiten zur Veränderung/Customization:

* Nutzer können eine Favoritenliste anlegen und speichern (Local Storage).
* Auswahl zwischen verschiedenen Farb- und Darstellungsmodi (Dark Mode, Light Mode).