

RotorHub

RotorHub: Social-Media-Webapp für FPV-Piloten mit Spot-Karte

Begriffe:

- **FPV-Drohne:** FPV = „First Person View“, komplett manuell gesteuerte Kameradrohne, gesteuert mithilfe von Videoübertragung in FPV-Brille (ähnlich wie VR), Beispielvideo: <https://youtu.be/wat4SlyJSHs?si=bh3aViFbJLeq1Ouc>
- **Spot:** Ort an dem geflogen werden kann, oft Lost Places, verlassene Gebäude, Schottergruben etc.

Tätigkeiten:

- Gruppen beitreten
- Posts erstellen
- Posts kommentieren, liken etc.
- Spots auf der Karte eintragen

Zielgruppe: FPV-Drohnenpiloten, alle Altersgruppen

USP: Vernetzungsmöglichkeit für FPV-Piloten und Möglichkeit Spots zu teilen

Content, Generierung, Umfang:

- Hauptseite:
 - Posts untereinander aufgelistet, unterschiedlich sortierbar, dynamisch generiert, können angeklickt werden, dann:
 - Große Ansicht des Posts, mit Kommentaren
 - Posts können auch erstellt werden
 - Posts entweder öffentlich oder bestimmter Gruppe zugewiesen
 - Verschiedene Kategorien für Posts (Video, Hilfe, Build etc.)
 - Login-Button oder Link zum eigenen Profil, je nachdem ob User eingeloggt ist oder nicht
 - Suchleiste: Posts und Gruppen können gesucht werden
- Karte:
 - Bewegbare Karte
 - Spots werden auf Karte (klein) angezeigt, können angeklickt werden, dann:

- Größere Ansicht des Spots, mit Bildern, Beispielvideo falls vorhanden, Beschreibung, andere wichtige Informationen (wie gut zugänglich, Öffnungszeiten falls vorhanden usw.)
- Spots können auch erstellt werden, entweder öffentlich oder nur privat für manche Gruppen sichtbar

Interaktion, Customization:

- Profil anpassen
- Light/Dark mode
- User können Posts erstellen, Liken, Kommentieren etc.