



# Portfolio de Services B2B

3 Services à Forte Demande avec Faibles Barrières d'Entrée

1

RECOMMANDÉ

## Conseil en Conformité Cybersécurité

**Demande garantie:** Loi sur la Protection des Données (2021) + notification obligatoire sous 48h

Clients cibles: Banques, assurances, ONG, PME

Revenu moyen: \$3,000-\$10,000 par évaluation

Abonnements: \$500-\$2,000/mois

Cycle de vente: 4-8 semaines (PME)

Investissement: ~\$5,000

Forte demande

Faible investissement

Execution à distance

2

## Formation Digitale & TIC

**Demande garantie:** RDAP \$29.5M alloués + 3M personnes ciblées pour alphabétisation digitale

Clients cibles: RISA, entreprises, ONG, écoles

Revenu moyen: \$5,000-\$20,000 par contrat

Par participant: \$50-\$300

Cycle de vente: 4-12 semaines

Investissement: ~\$3,000

Financement gouvernemental Scalable

3

## Migration Cloud & IT Géré

**Demande garantie:** Marché IT outsourcing \$33.39M + adoption cloud en accélération

Clients cibles: PME croissance, ONG régionales

Migration: \$3,000-\$15,000

Services gérés: \$500-\$2,000/mois

Cycle de vente: 2-4 mois

Investissement: ~\$5,000

Revenus récurrents Contrats long terme



## Tableau Comparatif Détailé

Critères	Cybersécurité Conformité	Formation Digitale	Migration Cloud & IT Géré
Déclencheurs d'achat	Audits réglementaires, incidents cyber, nouveaux contrats gouvernementaux	Programmes RDAP, transformation digitale, exigences des donateurs	Pannes système, croissance, réduction des coûts, nouveaux financements
Barrière d'entrée	<b>Faible</b> Certifications + expertise	<b>Faible</b> Curriculum + matériel	<b>Moyenne</b> Certifications + infrastructure
Temps premier revenu	<b>Rapide</b> 4-8 semaines	<b>Moyen</b> 6-12 semaines	<b>Long</b> 2-4 mois
Prévisibilité demande	<b>Très élevée</b> Obligatoire par loi	<b>Élevée</b> Budget gouvernemental alloué	<b>Moyenne</b> Tendance marché
Modèle revenu	Projet + Abonnement récurrent	Contrats de formation + Volume	Migration unique + Abonnement mensuel
Scalabilité	<b>Moyenne</b> Nécessite expertise	<b>Élevée</b> Formation de formateurs	<b>Moyenne</b> Limité par équipe technique
Compétition	Faible - Marché émergent	Moyenne - Nombreux formateurs mais demande massive	Élevée - MSP établis

# 💰 Répartition Investissement Initial (\$25,000)

Cybersécurité (Service 1)	\$5,000
Formation Digitale (Service 2)	,000
Migration Cloud (Service 3)	\$5,000
Marketing & Ventes	\$6,000
Réserve & Opportunités	\$6,000

## 🛠️ Outils et Technologies Nécessaires par Service

### Service 1: Cybersécurité

#### 📋 Évaluation & Audit:

- Nessus Essentials (gratuit) - Scan vulnérabilités
- OWASP ZAP (gratuit) - Test sécurité web
- Qualys FreeScan - Évaluation SSL/TLS
- CIS Benchmarks (gratuit) - Standards conformité

#### 📝 Documentation & Rapports:

- Notion/Confluence - Base de connaissances
- Dradis Framework (gratuit) - Gestion rapports audit
- Canva Pro - Templates rapports visuels (\$13/mois)

#### 🎓 Certifications Requises:

- ISO 27001 Lead Auditor (\$500-800)
- CompTIA Security+ (\$400)
- CISA ou CISM (optionnel, \$760)

#### 💼 Gestion Projet:

- Monday.com / Asana (gratuit-\$10/mois)
- DocuSign / PandaDoc - Contrats (\$10-25/mois)
- LastPass Teams - Gestion mots de passe (\$8/user)

💰 Coût total estimé: \$2,000-3,000 initial + \$50-100/mois

## Service 2: Formation Digitale

### 💻 Plateforme d'Apprentissage:

- Google Classroom (gratuit) - Gestion cours
- Moodle (gratuit, self-hosted) - LMS complet
- Teachable (\$39/mois) - Cours en ligne
- Kahoot! Pro (\$7/mois) - Quiz interactifs

### 🎥 Création Contenu:

- Canva Education - Supports visuels (gratuit)
- OBS Studio (gratuit) - Enregistrement vidéo
- Loom (\$12.50/mois) - Vidéos tutoriels rapides
- Articulate Rise 360 - Modules e-learning (\$1,299/an)

### 👥 Gestion Participants:

- Google Forms/Typeform - Inscriptions & feedback
- Zoom Pro (\$15/mois) - Sessions virtuelles
- Airtable (gratuit-\$20/mois) - Base données apprenants
- Certificates.io - Génération certificats (\$29/mois)

### 📊 Suivi & Évaluation:

- Google Analytics - Tracking engagement
- SurveyMonkey (gratuit-\$25/mois) - Évaluations
- Excel/Google Sheets - Rapports performance

💰 Coût total estimé: \$500-1,500 initial + \$80-150/mois

## Service 3: Migration Cloud & IT Géré

### ☁️ Plateformes Cloud:

- AWS / Azure / Google Cloud - Infrastructure
- CloudEndure (gratuit AWS) - Migration automatisée
- Terraform (gratuit) - Infrastructure as Code
- Docker & Kubernetes - Conteneurisation

### 📡 Monitoring & Gestion:

- Zabbix (gratuit) - Monitoring infrastructure
- Grafana + Prometheus (gratuit) - Métriques temps réel

- UptimeRobot (gratuit-\$7/mois) - Monitoring uptime
- Datadog (\$15/host/mois) - APM & logs

### Sécurité & Backup:

- Veeam Backup (gratuit pour petits déploiements)
- pfSense/OPNsense (gratuit) - Firewall
- Cloudflare (gratuit-\$20/mois) - Protection DDoS
- 1Password Business (\$8/user) - Gestion accès

### Ticketing & Support:

- osTicket (gratuit) - Système tickets
- Freshdesk (\$15/agent/mois) - Helpdesk complet
- Slack Pro (\$8/user) - Communication équipe
- IT Glue (\$119/mois) - Documentation IT

### Certifications Requises:

- AWS Certified Solutions Architect (\$150)
- Microsoft Azure Administrator (\$165)
- CompTIA Cloud+ (\$370)

 **Coût total estimé: \$2,000-3,000 initial + \$150-300/mois**

## Outils Communs à Tous les Services

### Gestion Business:

- QuickBooks / Wave - Comptabilité
- HubSpot CRM (gratuit) - Gestion clients
- Calendly - Prise rendez-vous

### Marketing & Ventes:

- Mailchimp (gratuit-\$13/mois) - Email marketing
- LinkedIn Sales Navigator (\$80/mois)
- Hootsuite - Réseaux sociaux (\$49/mois)

### Productivité:

- Google Workspace (\$6/user) - Email pro
- Notion - Wiki & documentation
- Grammarly - Rédaction professionnelle

### Présence Web:

- WordPress + Hosting (\$10-20/mois)
- Cloudflare Pages (gratuit) - Site vitrine
- LinkedIn Premium Business (\$60/mois)

 **Stratégie Recommandée**

Lancer avec **Cybersécurité Conformité** (Service 1) comme service phare, puis ajouter **Formation Digitale** (Service 2) au mois 3-4, et finalement intégrer **IT Géré** (Service 3) au mois 5-6