

REBUILD OUR MINDSET

協働のためのデザイン思考の再構築

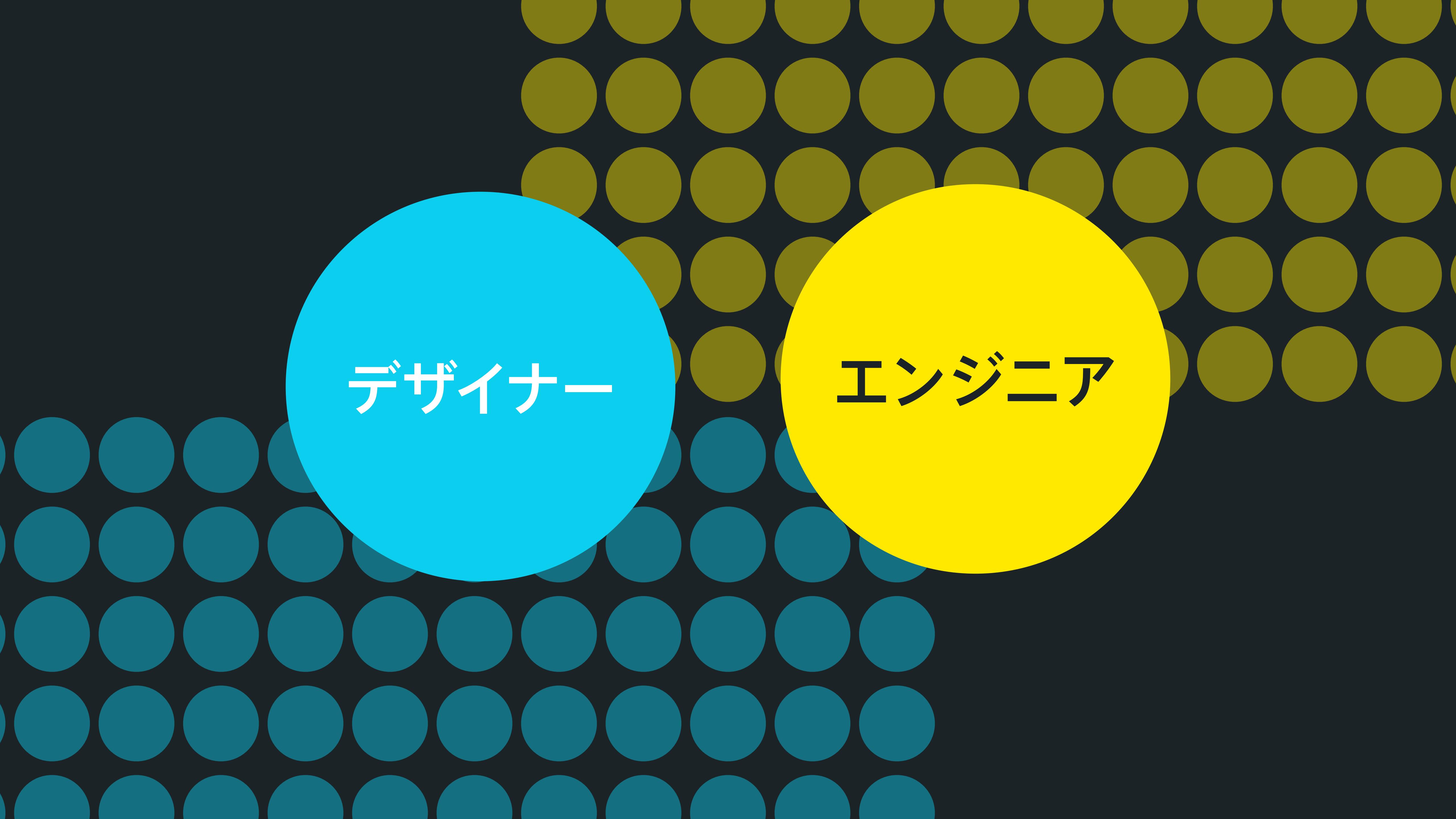
HTML5 CONFERENCE 2016

**YASUHISA HASEGAWA
SEPTEMBER 3**

HELLO

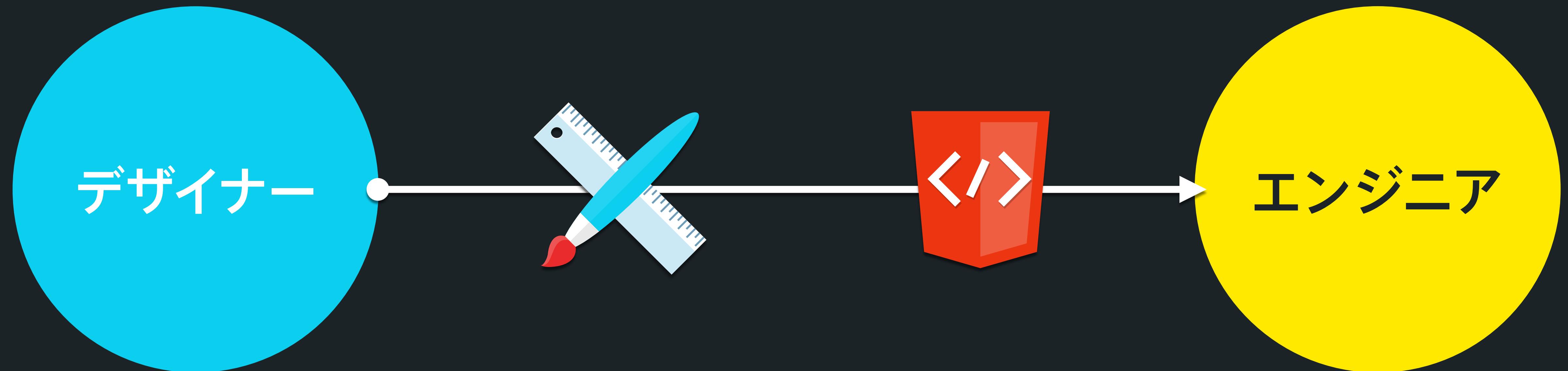
@yhassy

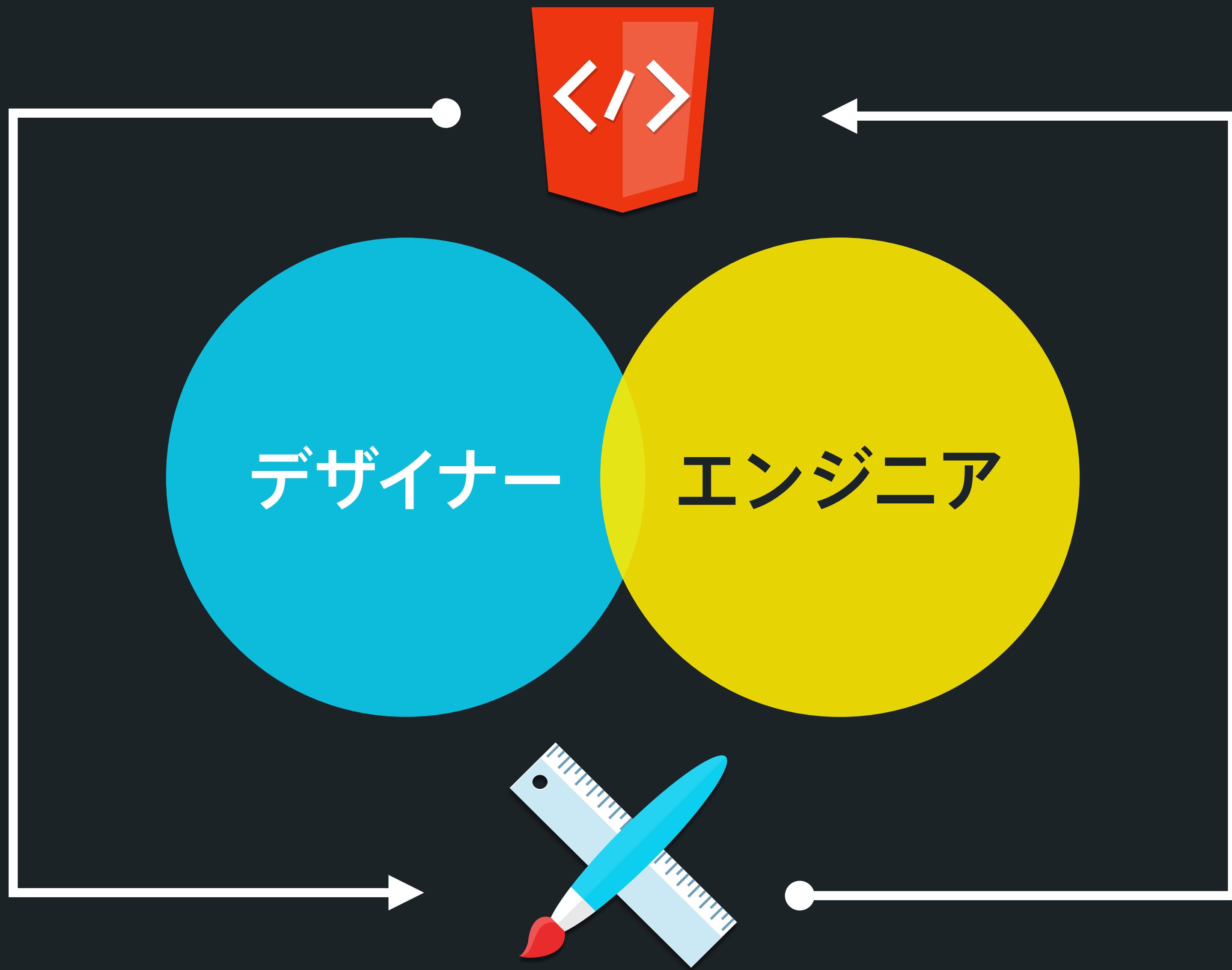




デザイナー

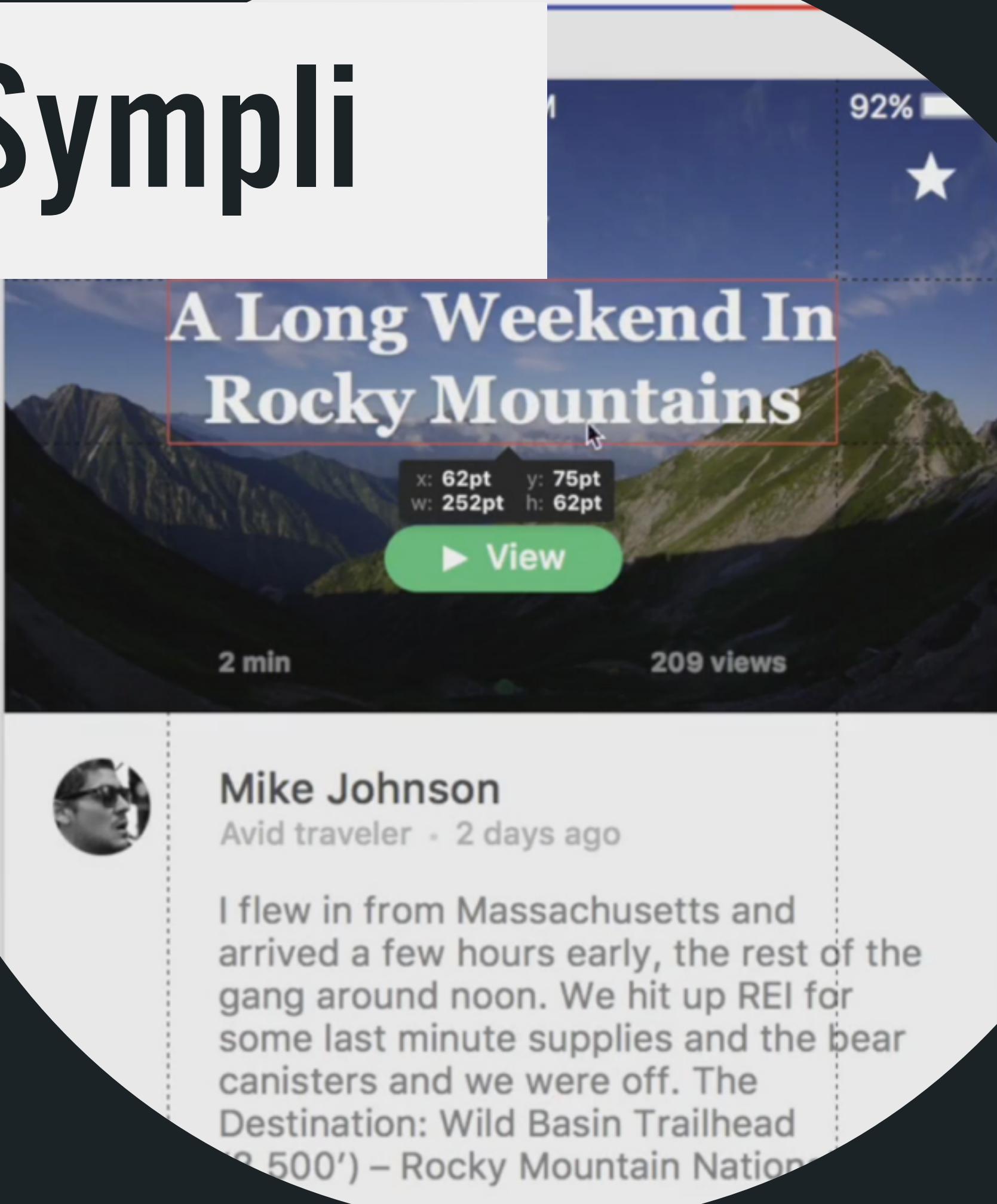
エンジニア





デザイナー

Sympli



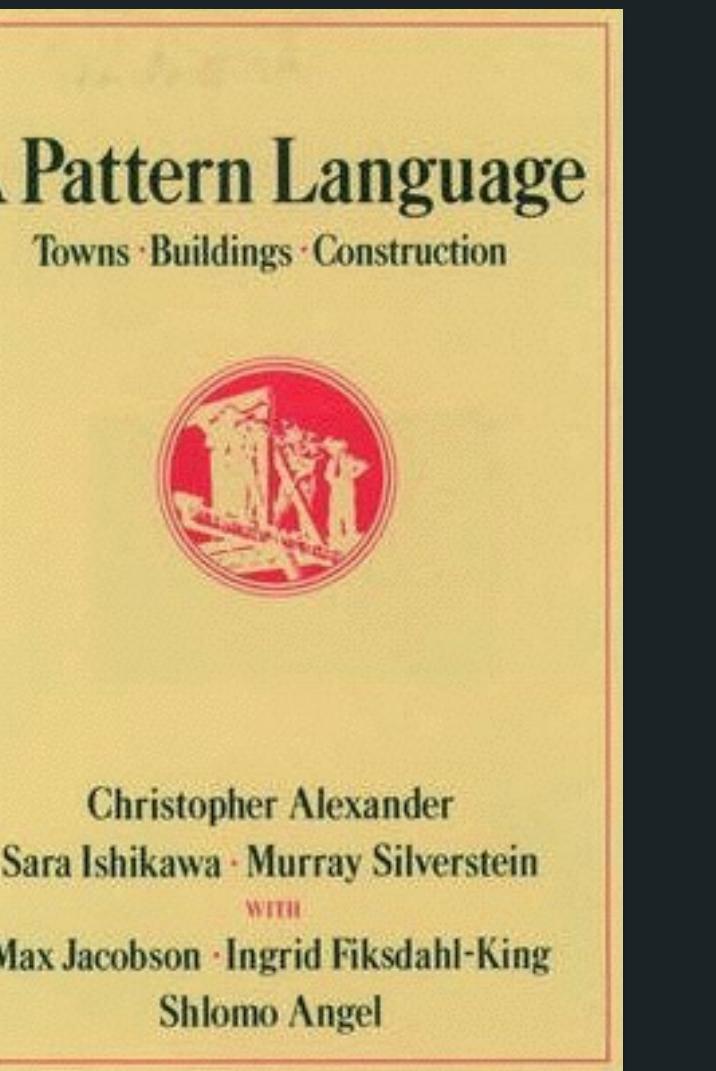
エンジニア

PATTERN

UI構築のスピードアップ

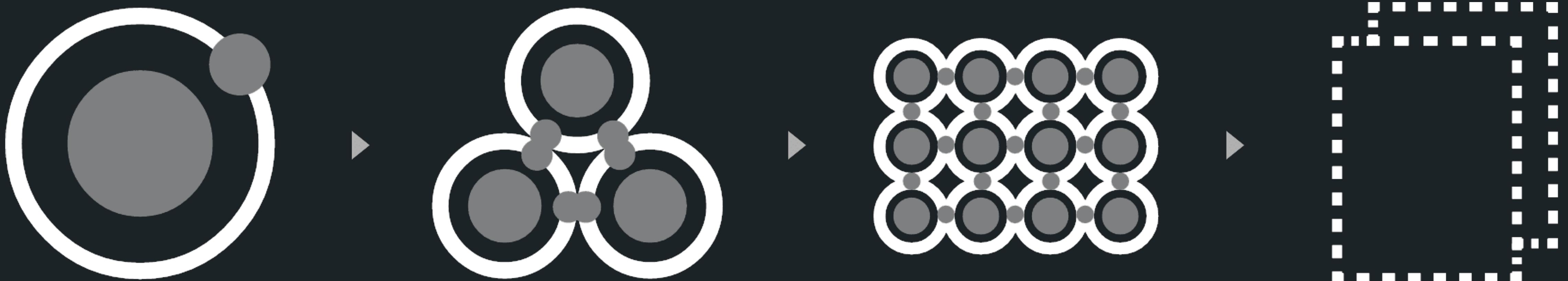
一定以上の品質担保



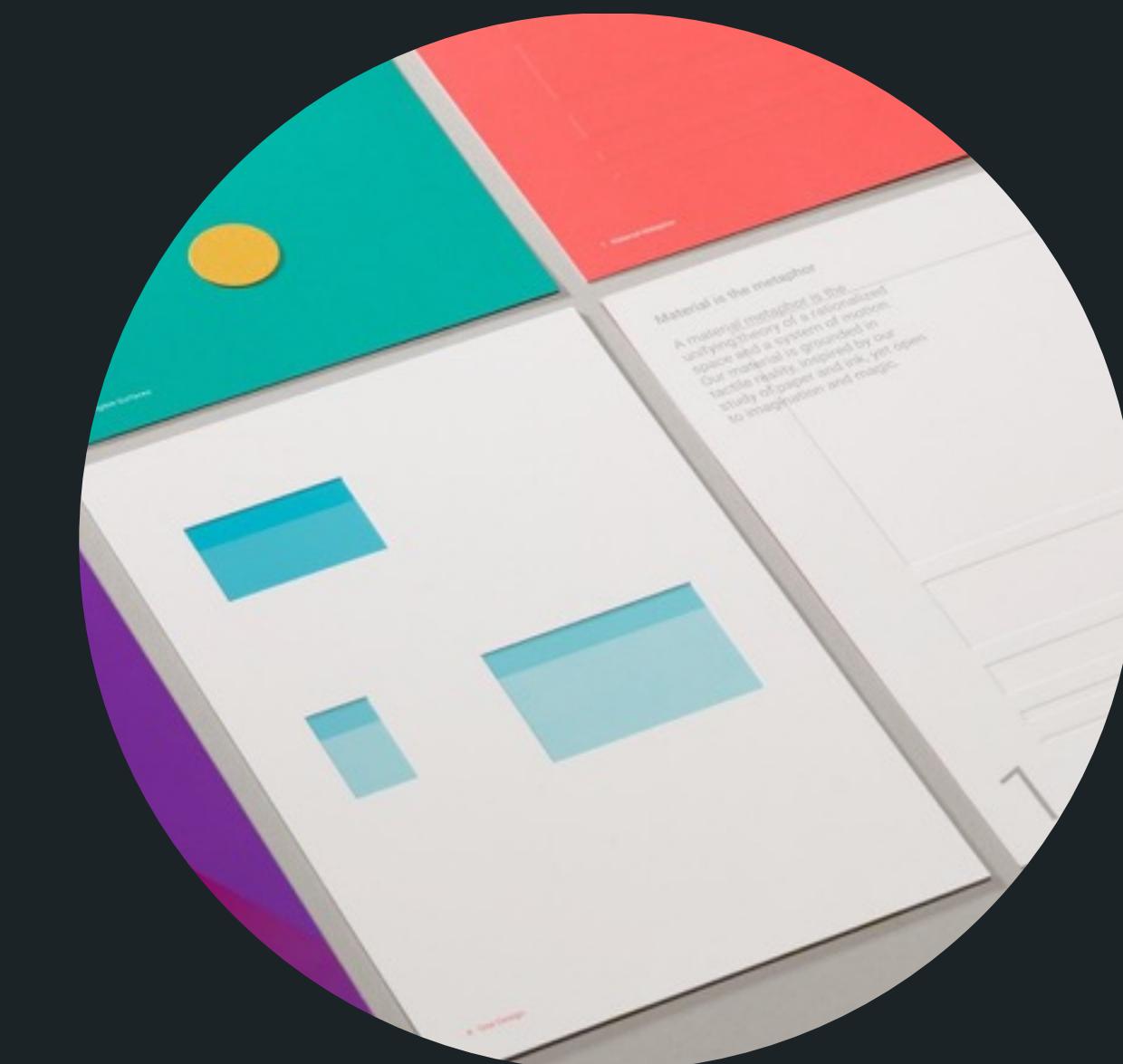


Christopher Alexander





ATOMIC DESIGN



MATERIAL DESIGN



The screenshot shows a circular interface for MailChimp's design guidelines. At the top center is the MailChimp logo, a cartoon monkey wearing a top hat. Below it is the title "Typography". A horizontal navigation bar includes "Typography" (which is highlighted in blue), "Elements", "Components", "Navigation", "Tables", "Grids", "Colors", "Icons", "Forms", "Media", and "Data". Below the navigation is a sub-navigation bar with "Headings" and "Paragraphs". A descriptive paragraph explains the app's baseline grid and font choice: "We follow a 6px baseline grid for achieving a vertical rhythm on all block-level elements in the app. With the 2015 [redesign of our navigation](#) we moved the app to the lighter, friendlier, and more legible [Open Sans](#)". The "Headings" section lists several heading styles with their corresponding font sizes and weights. The "Main Heading" is 30px/48px · Semibold. The "Subpage title" is 25px/36px · Regular. The "Section header" is 21px/28px · Regular. The "Sub section heading" is 18px/24px · Regular. The "Text" is 14px/20px · Regular.

Heading Type	Font Size	Line Height	Weight
Main Heading	30px	48px	Semibold
Subpage title	25px	36px	Regular
Section header	21px	28px	Regular
Sub section heading	18px	24px	Regular
Text	14px	20px	Regular

MailChimp



Bootstrap

MailChimp

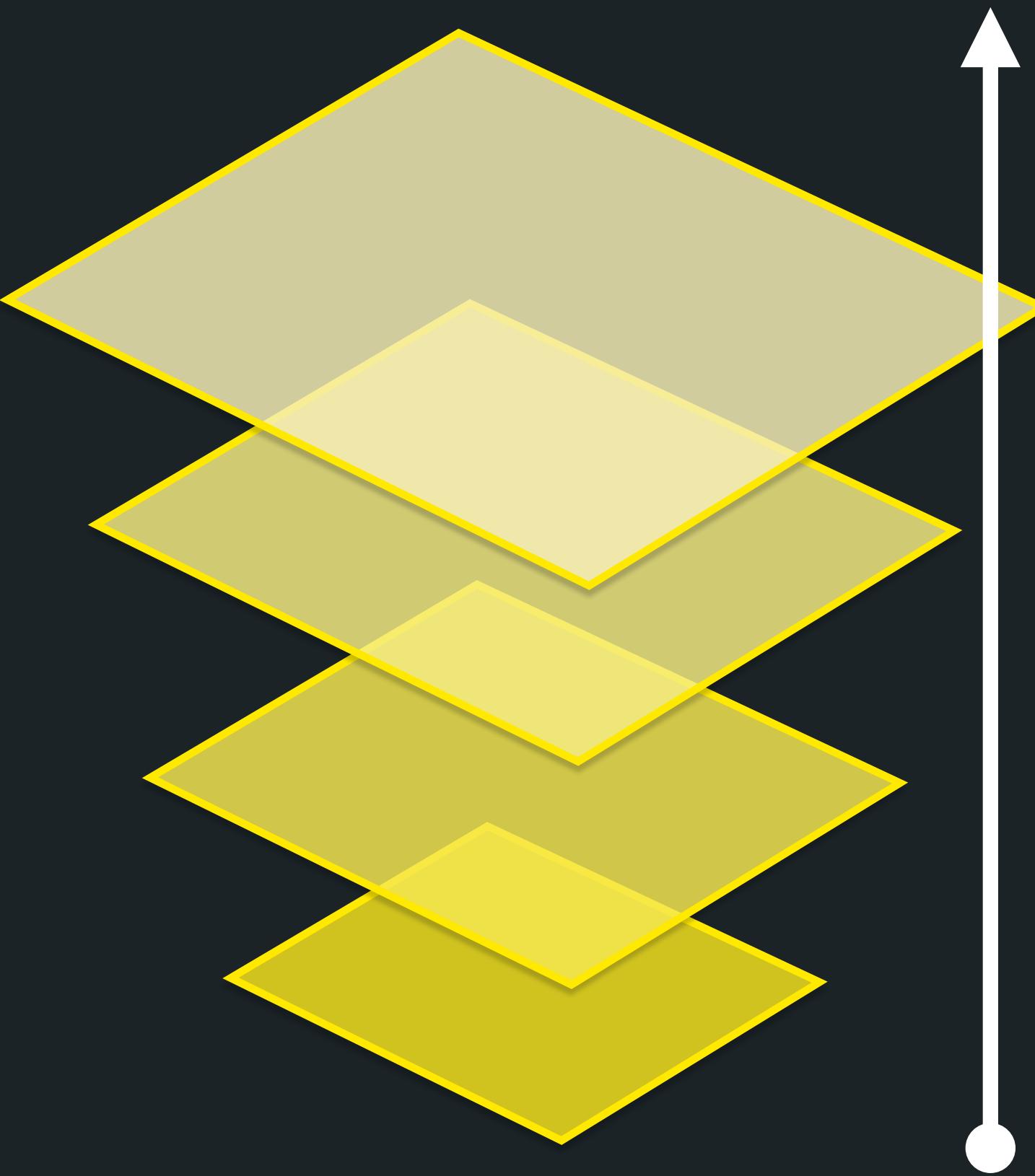
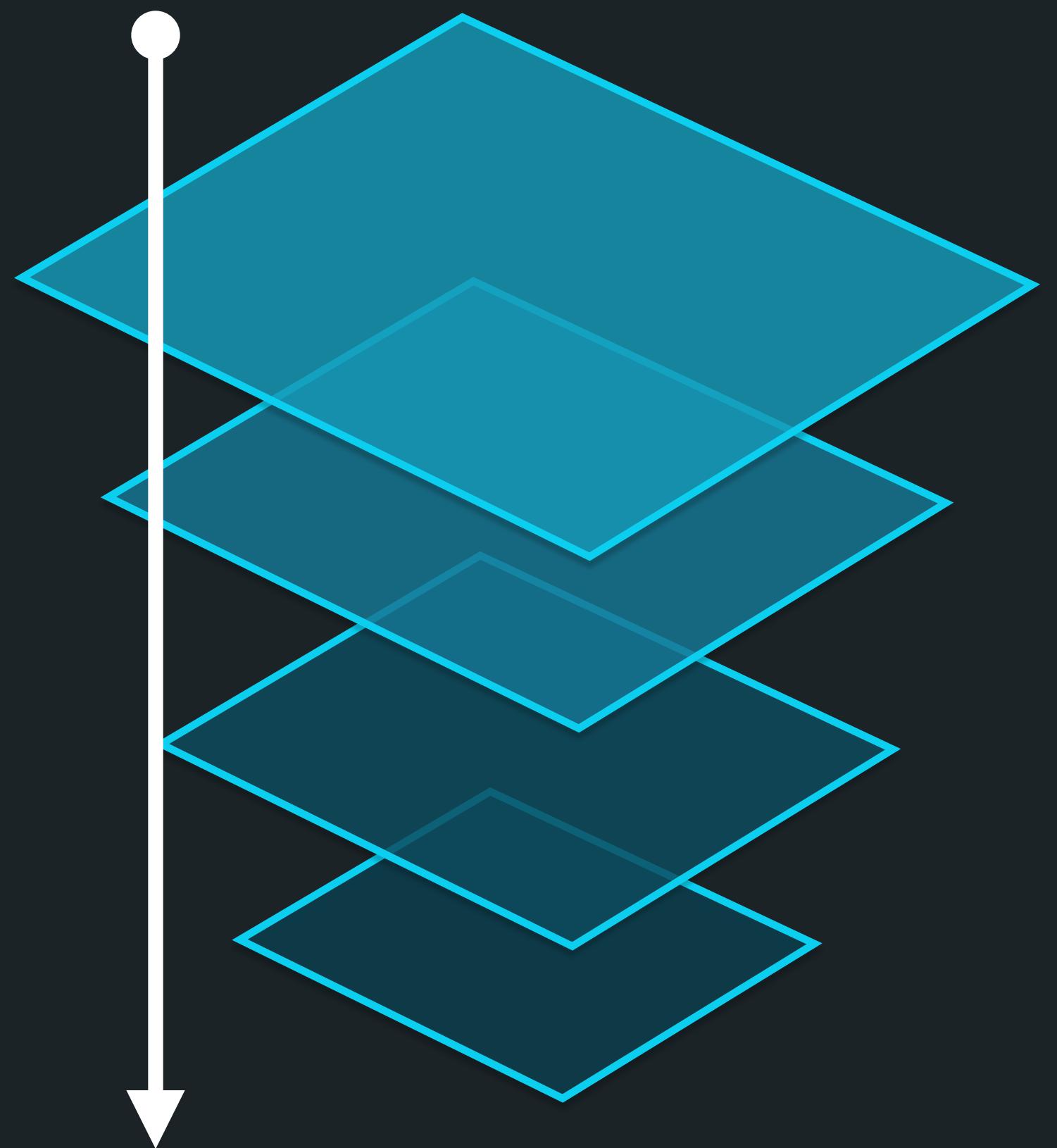


独自ライブラリのメリット

- 利用者ニーズに最適化されたUI
- 製品・サービスに合う名称

デザイナー

エンジニア





レイアウト

部品

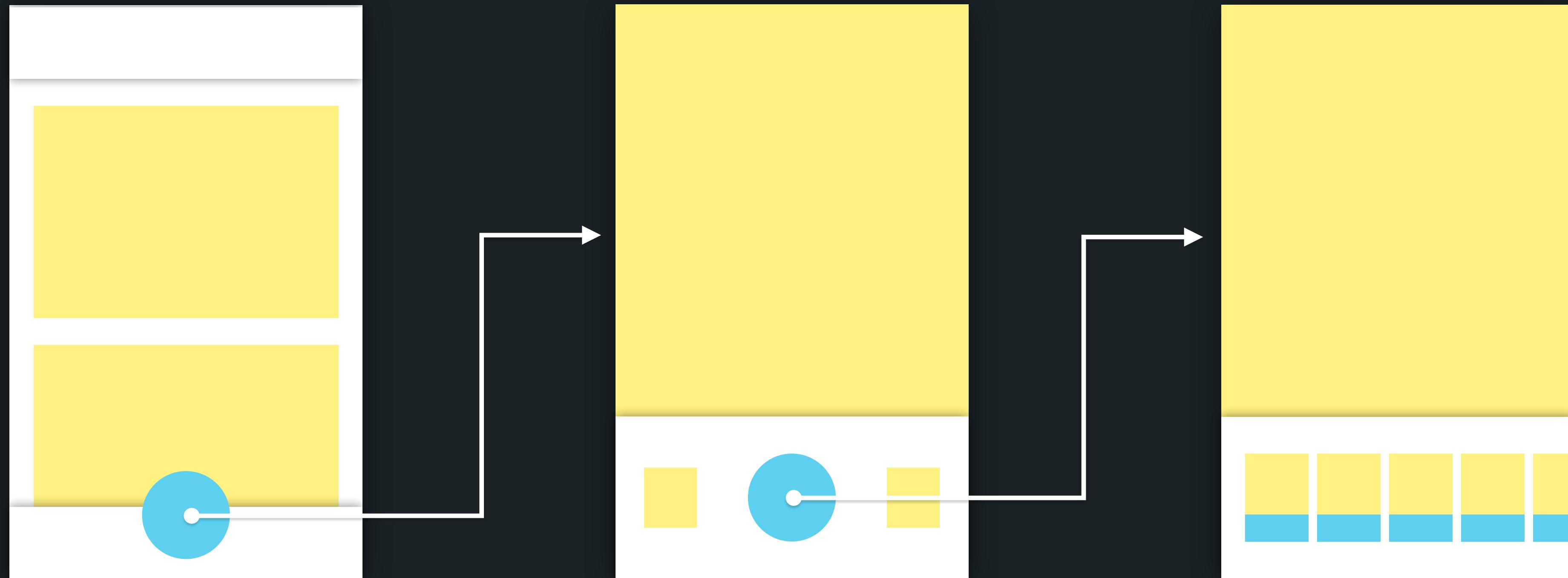
装飾

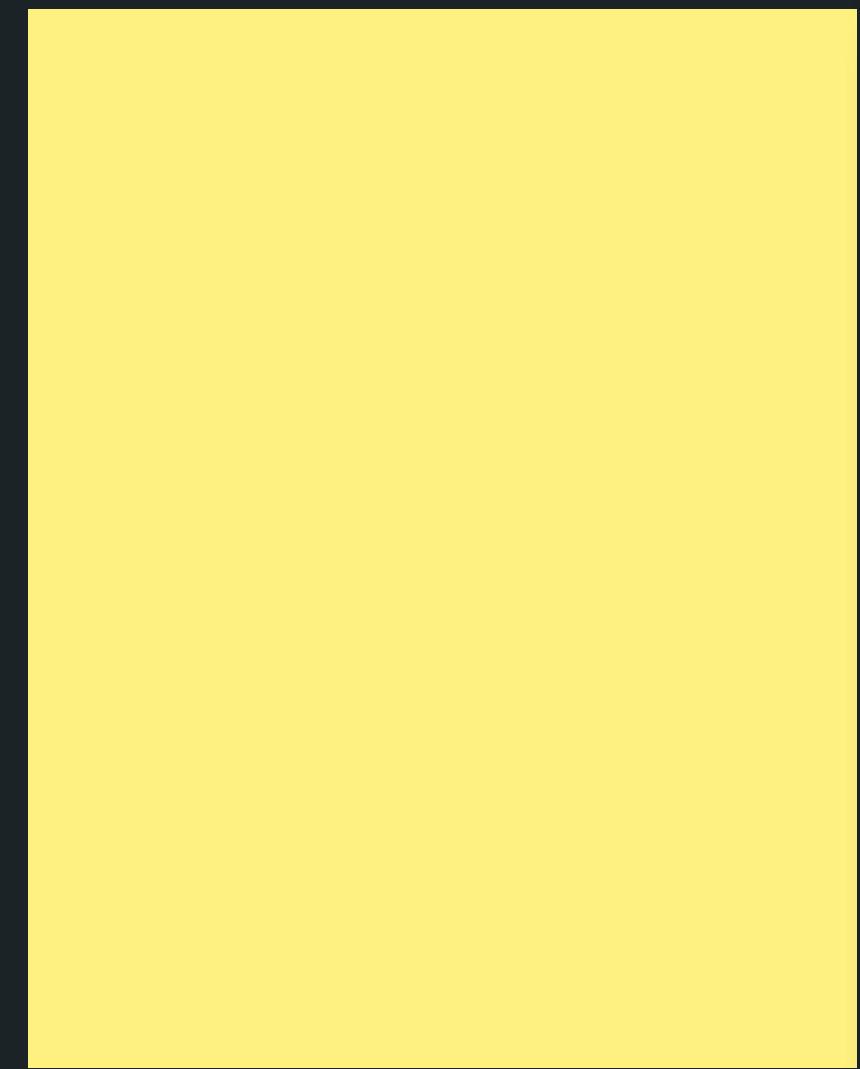
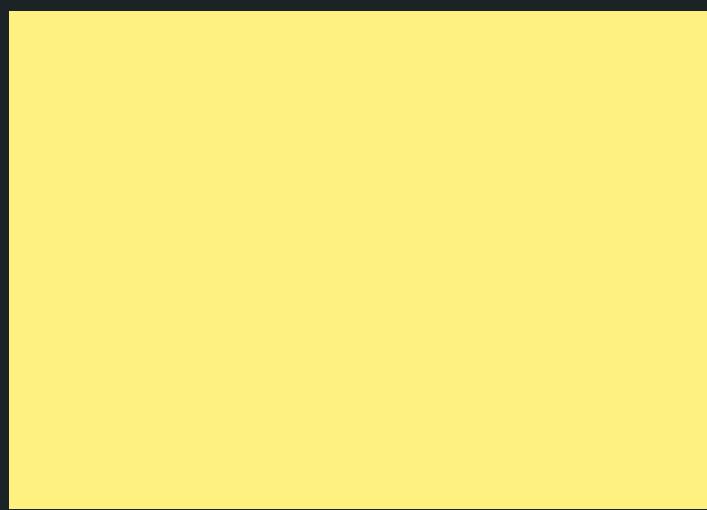
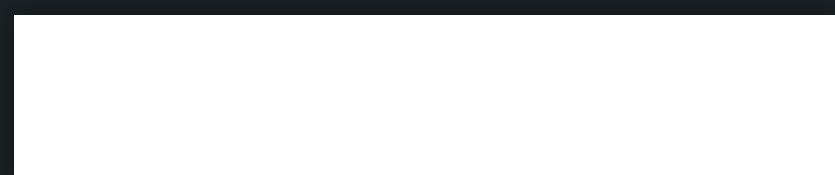
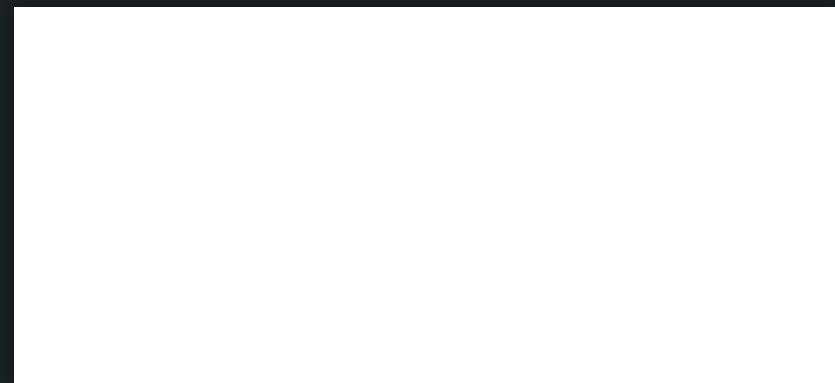
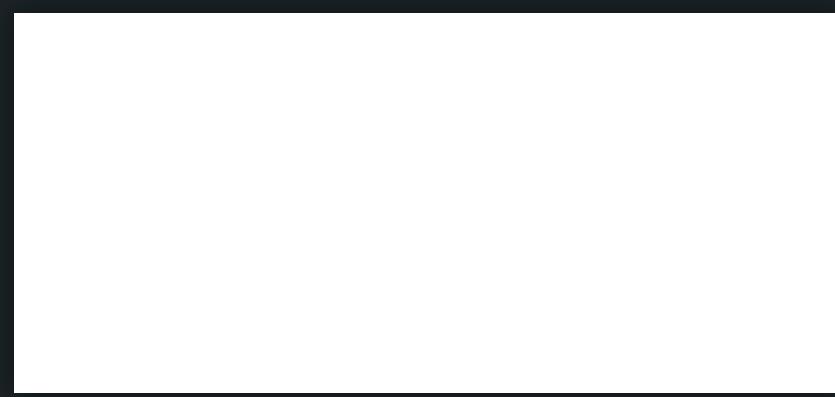
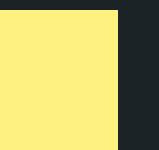
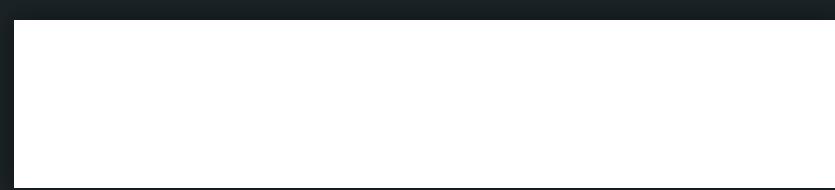
素材

プロトタイプツール



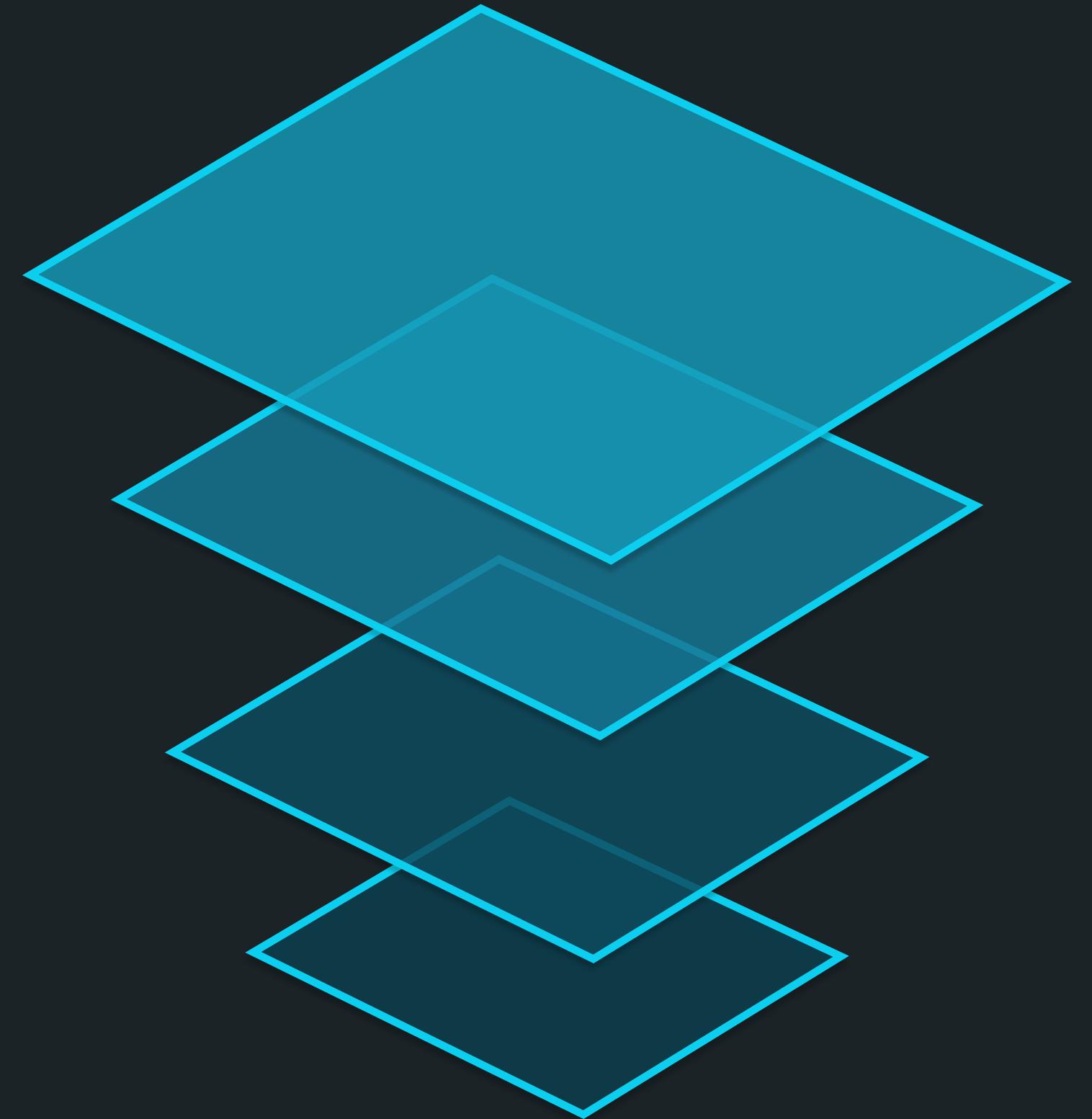
inVision





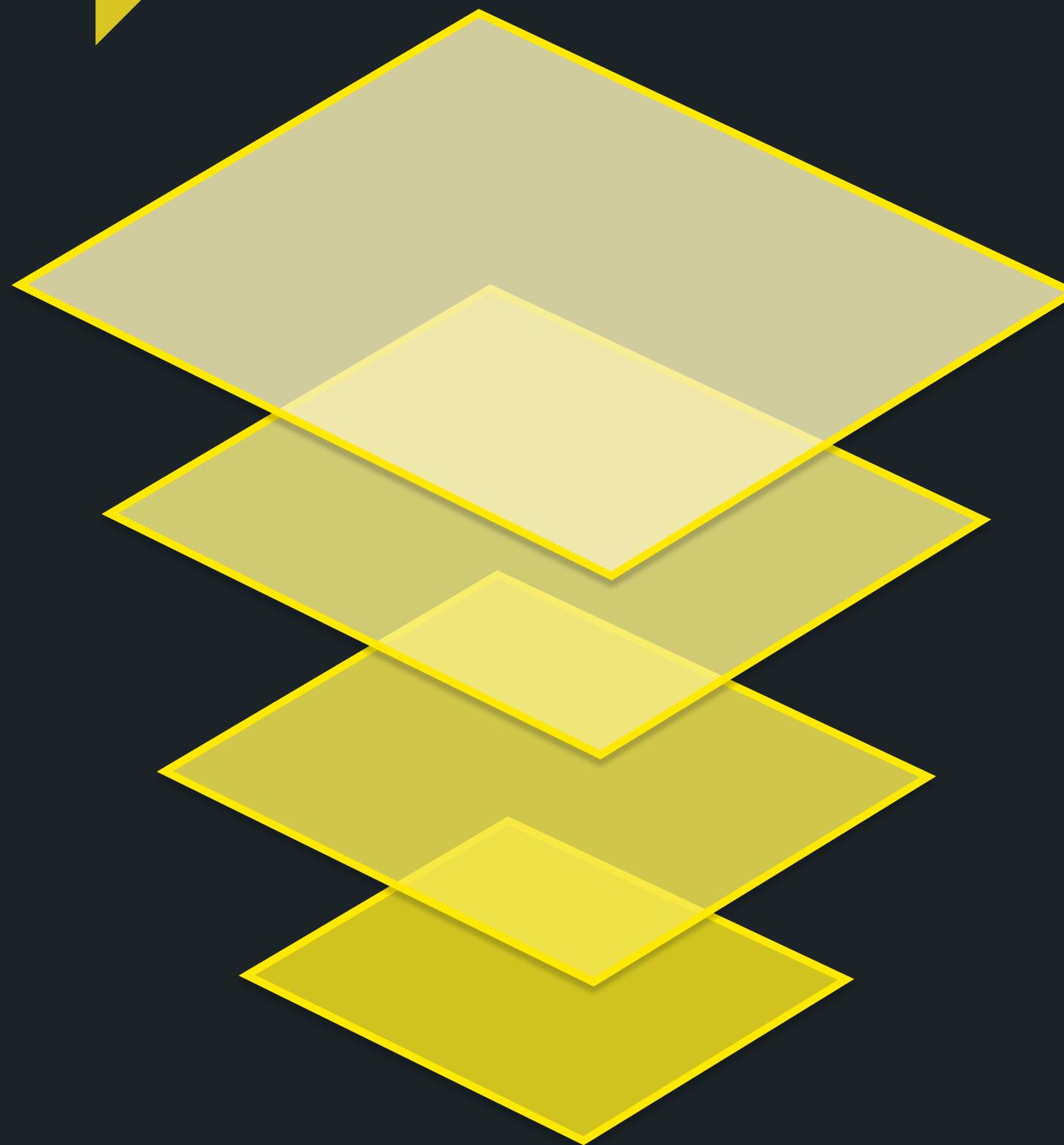
デザイナー

部品からいきなり作れない

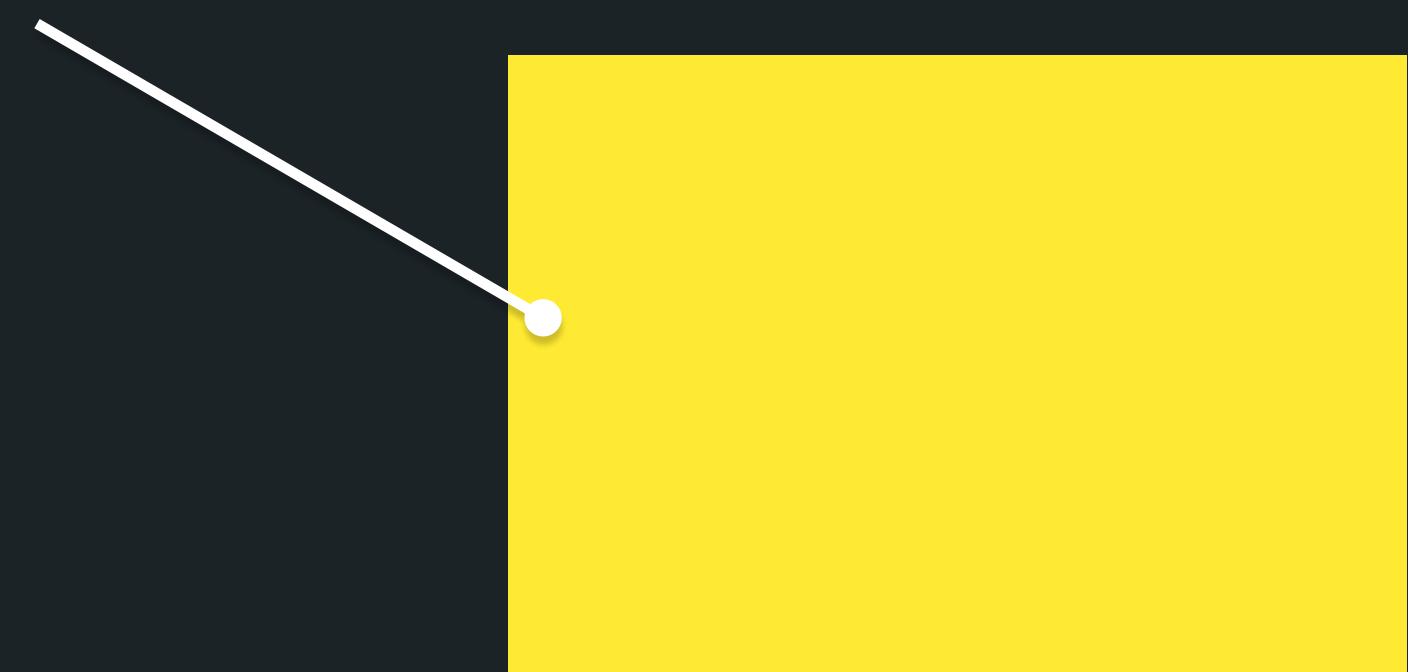


エンジニア

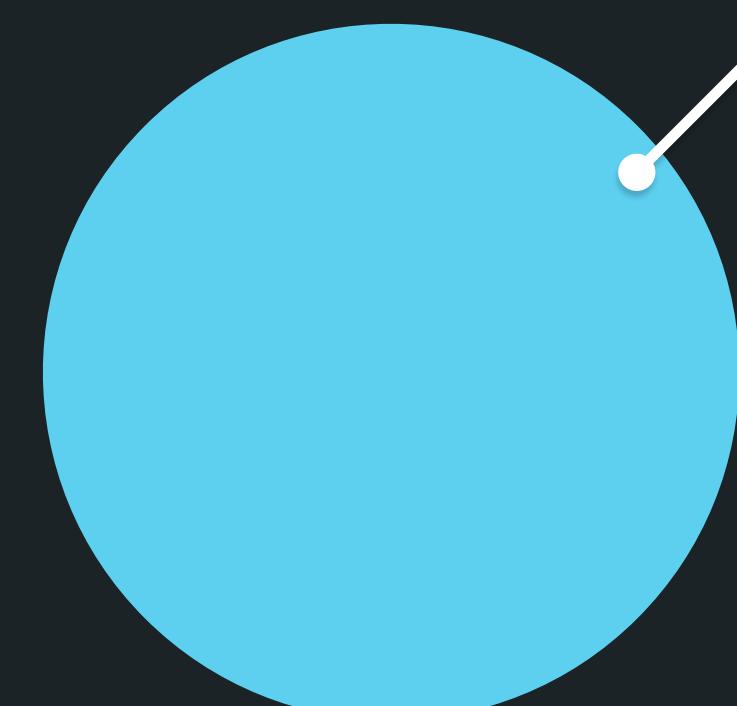
一貫性がないと二度手間



他との関係



フィードバック

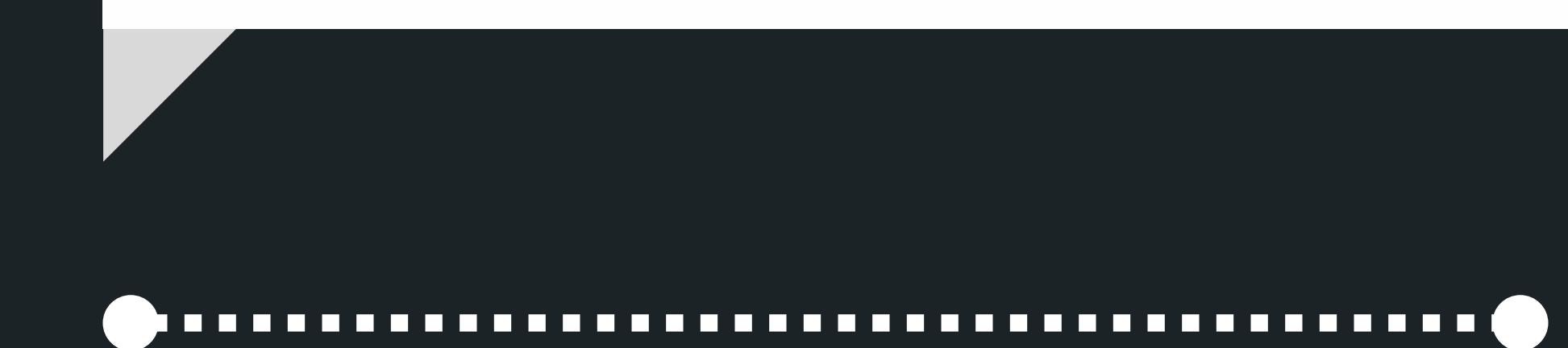


目的・役割





考え方を合わせるアプローチは？



こうすれば良いかもしない！

デザイナー

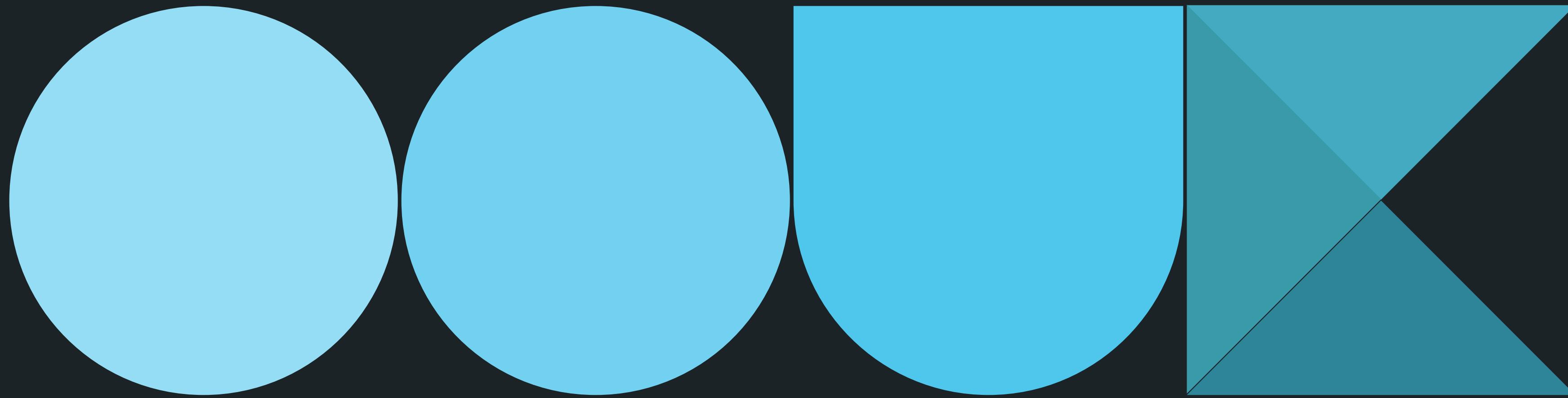
エンジニア



ドメイン駆動設計

DDD

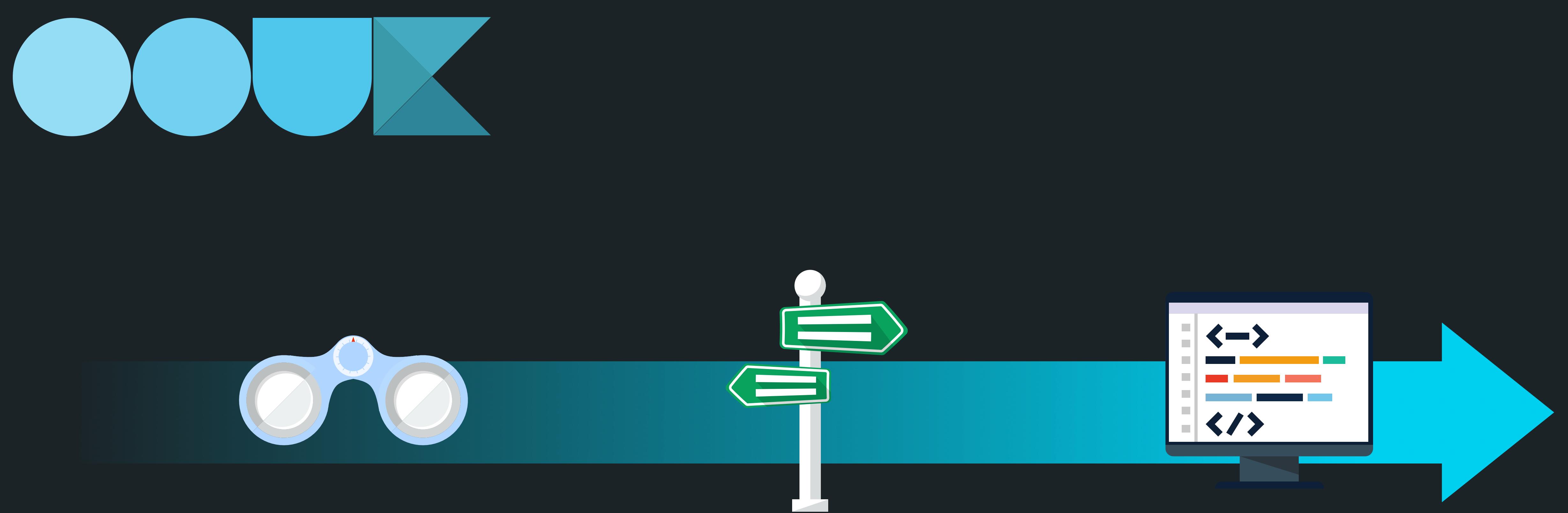




オブジェクト指向UX



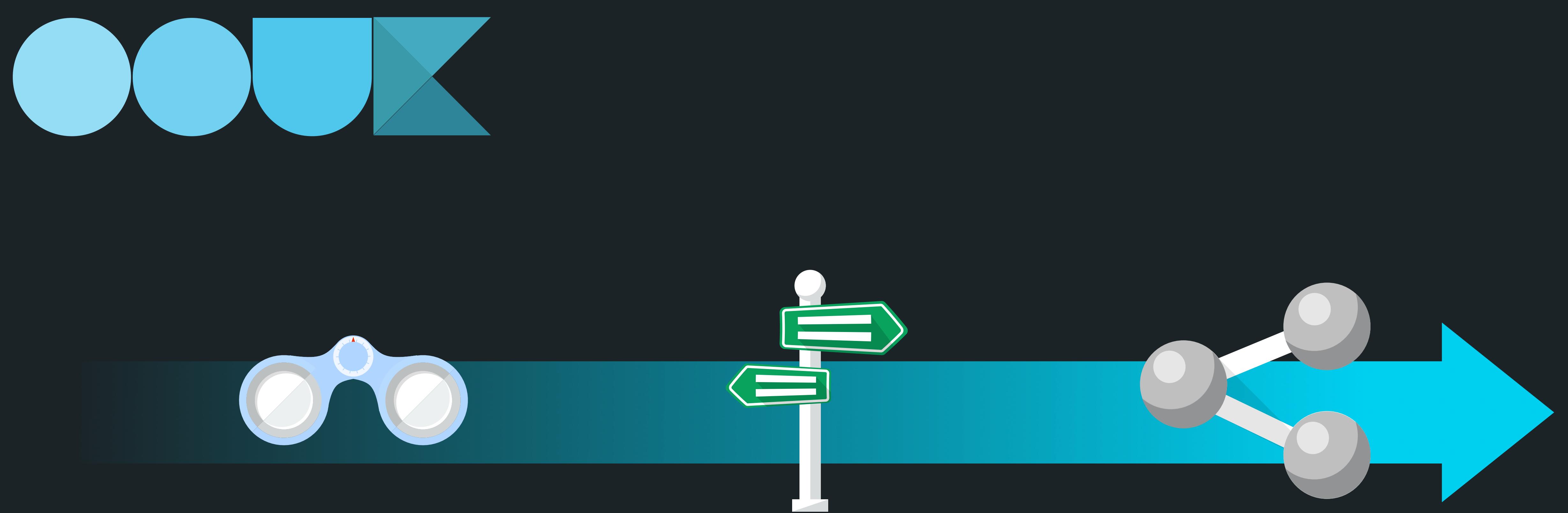
Sophia Voychehovski



ユーザー像

シナリオ

纖維の設計



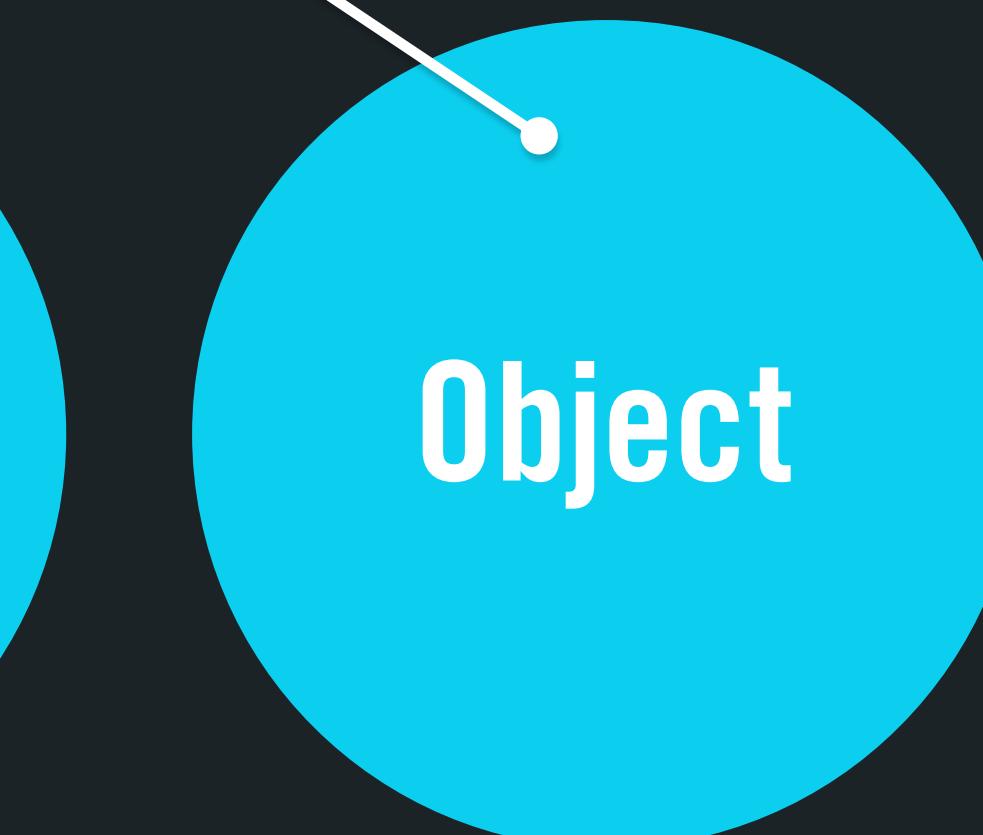
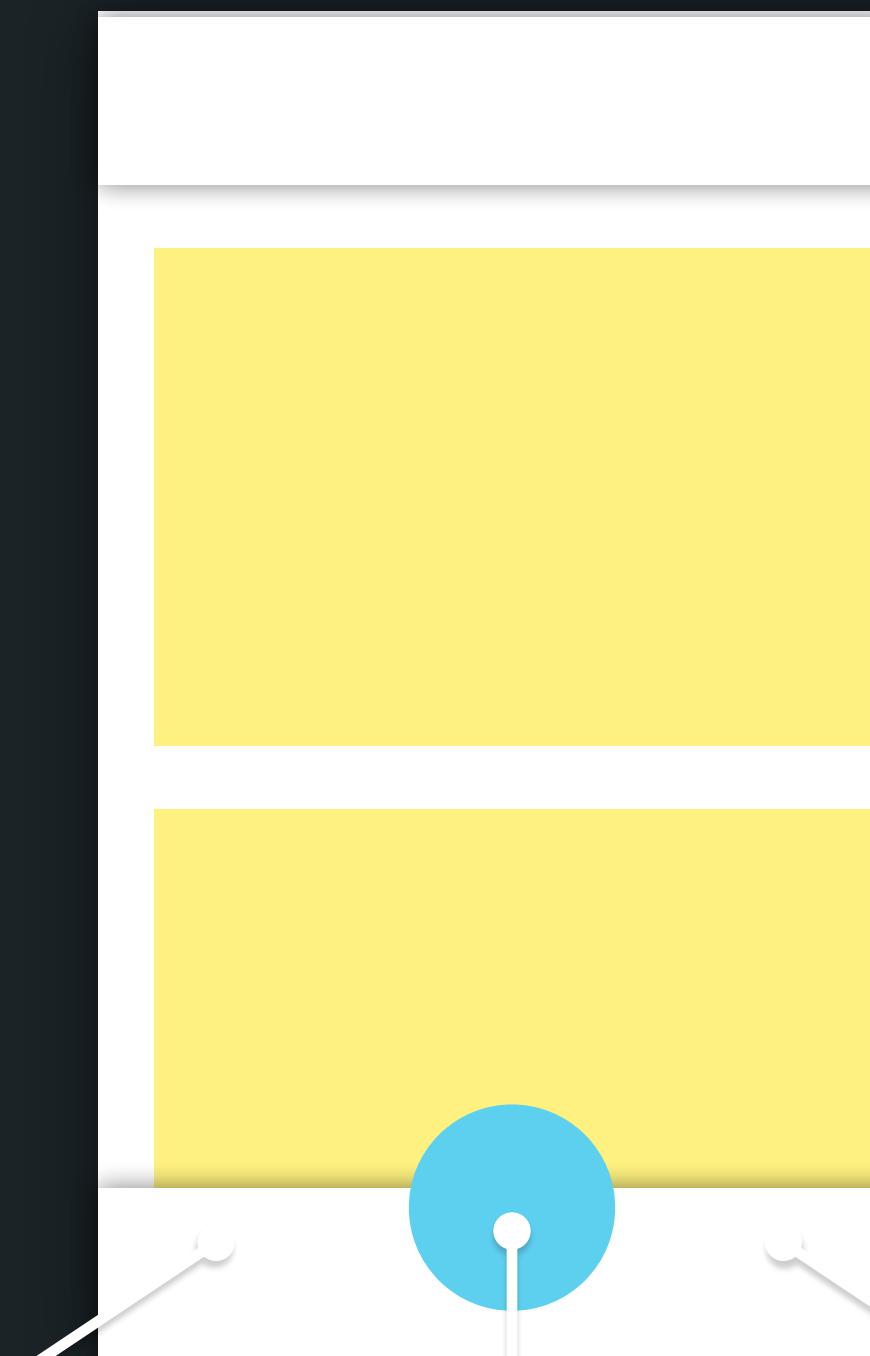
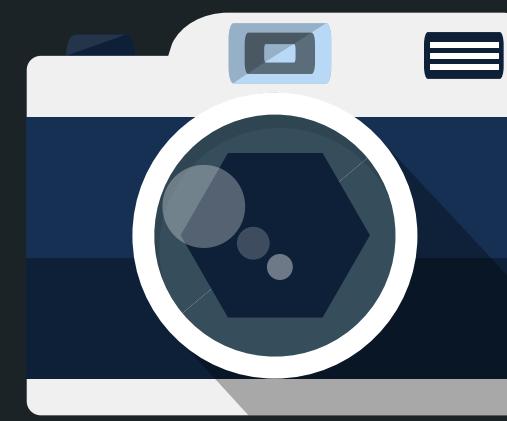
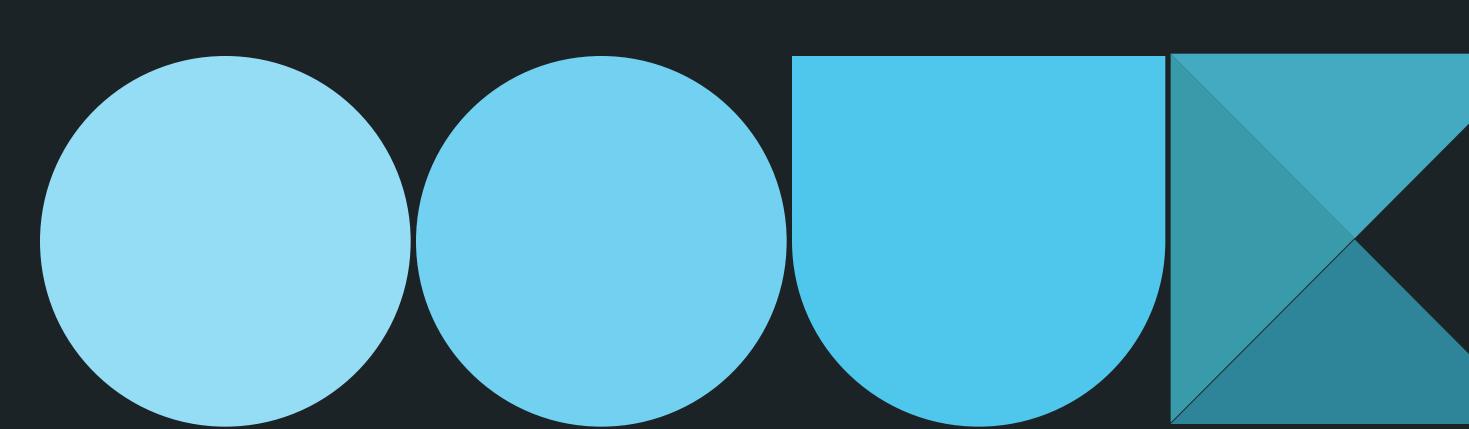
ユーザー像

シナリオ

オブジェクト化



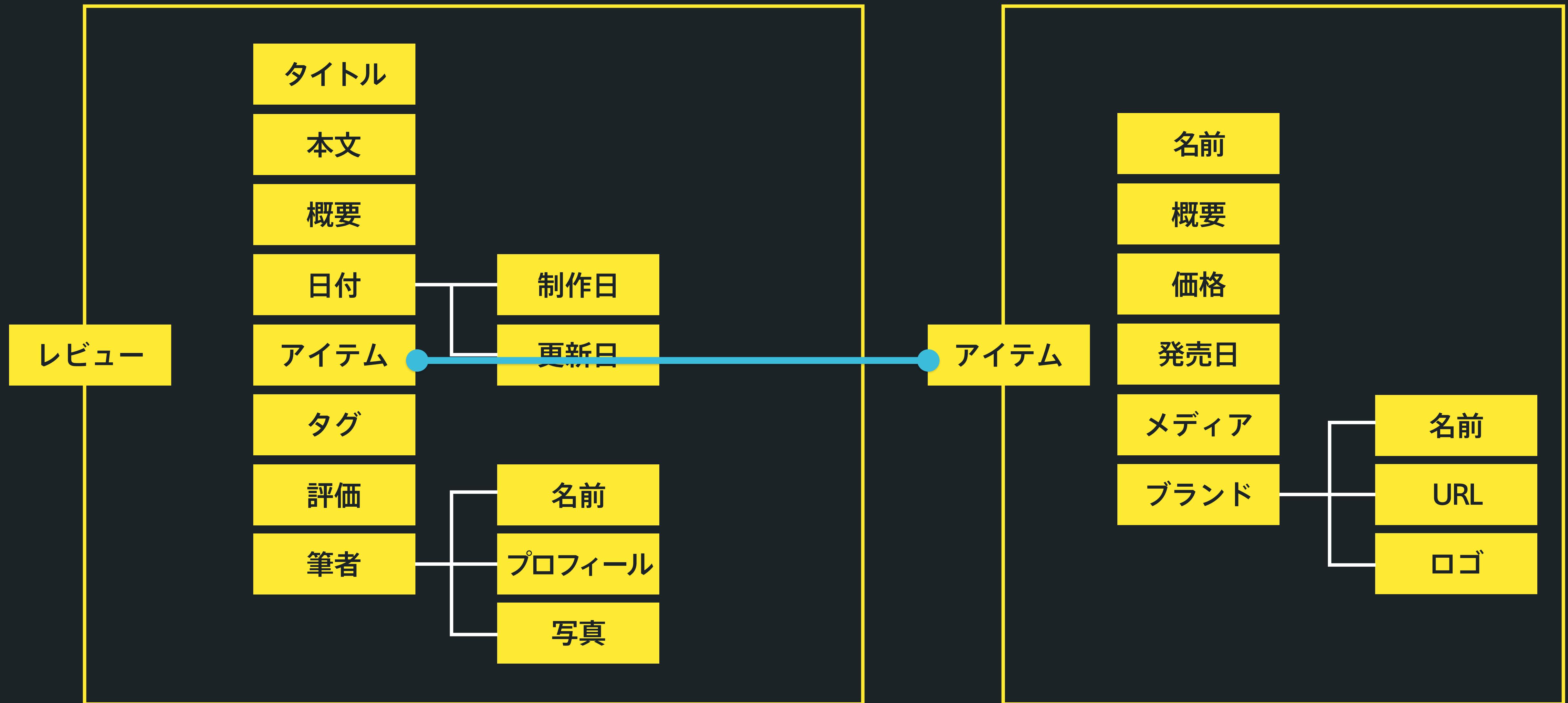
CTA
Call To Action



Object

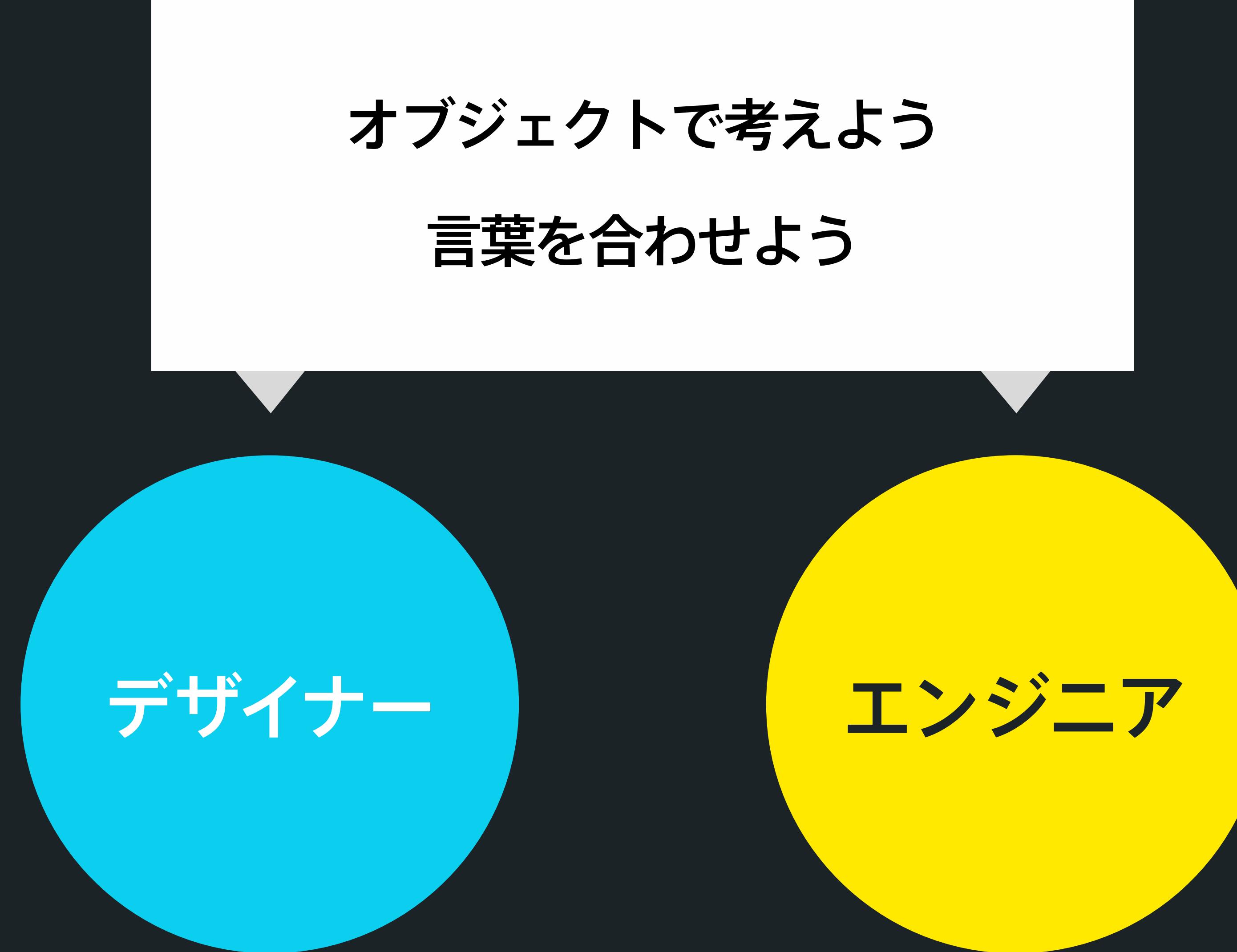
Object

Object



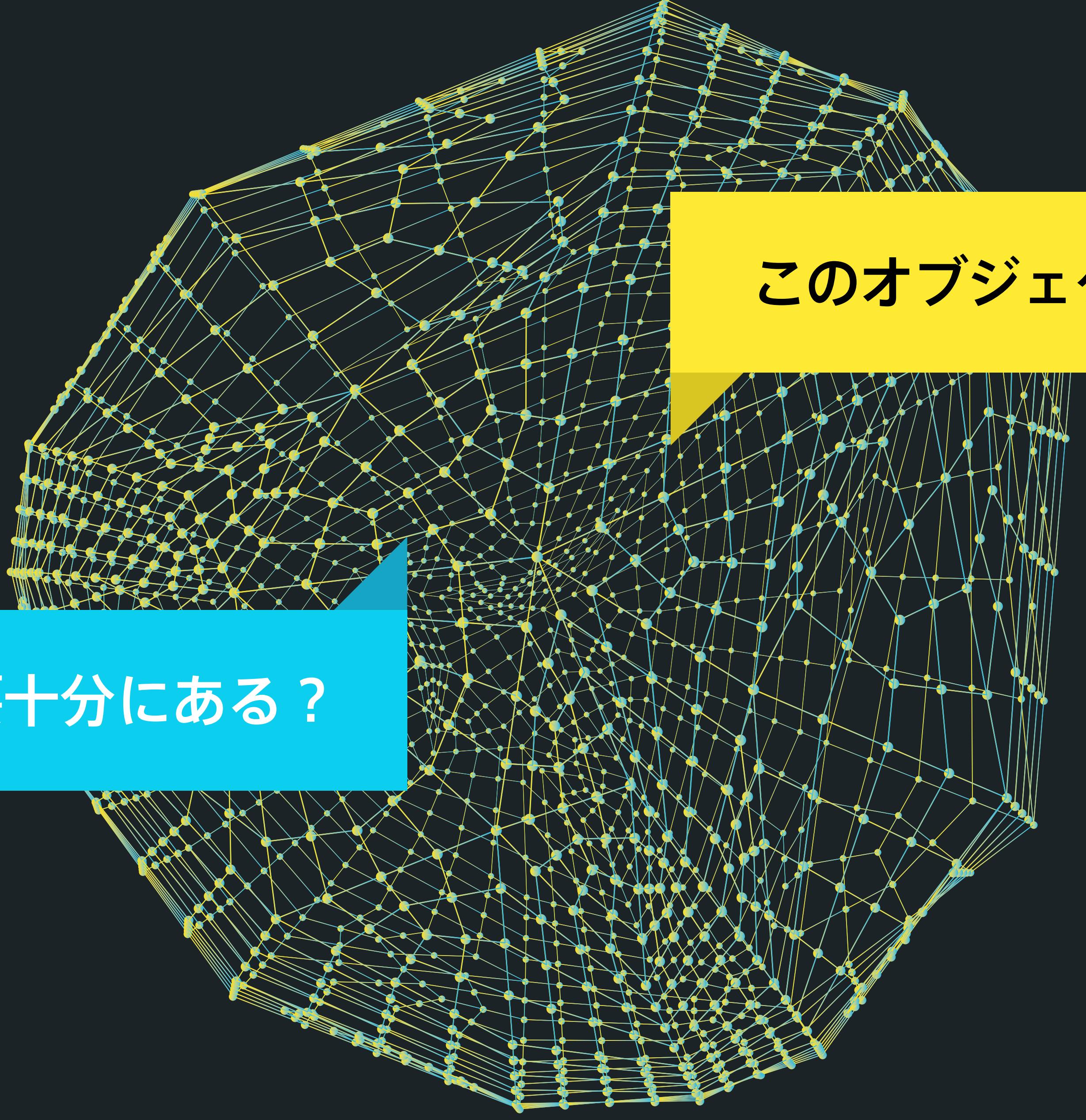
CONTENT MODEL

オブジェクトで考えよう
言葉を合わせよう



デザイナー

エンジニア



このオブジェクトで良いの？

要素は必要十分にある？

JOB TO BE DONE



JOB

雇われている、仕事を与えられている

知人に近状を伝えたい



20代女性



40代男性

Facebookの写真機能

JOB

プロ並みの写真を撮る

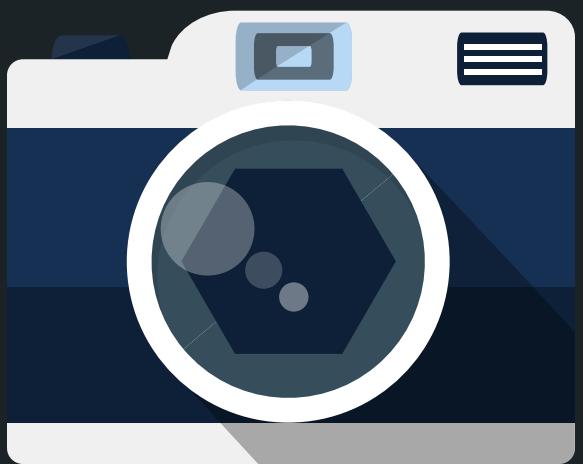
知人と一緒に見て楽しむ

ATTRIBUTES JOB

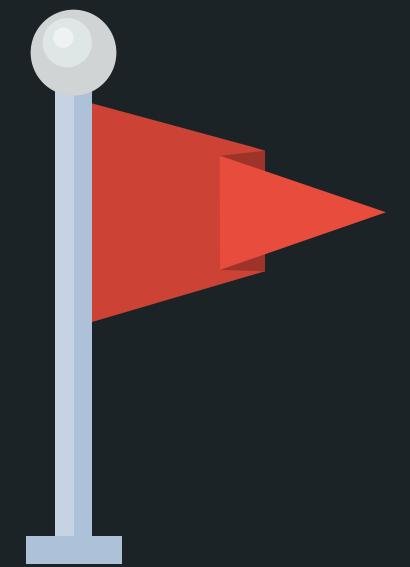
ターゲットユーザーの属性

目的・結果

写真機能使って欲しい



撮ることで何を得るのか



ユーザーの動機
求められる結果

狀況

動機

結果

レストランで食べ物が来たとき

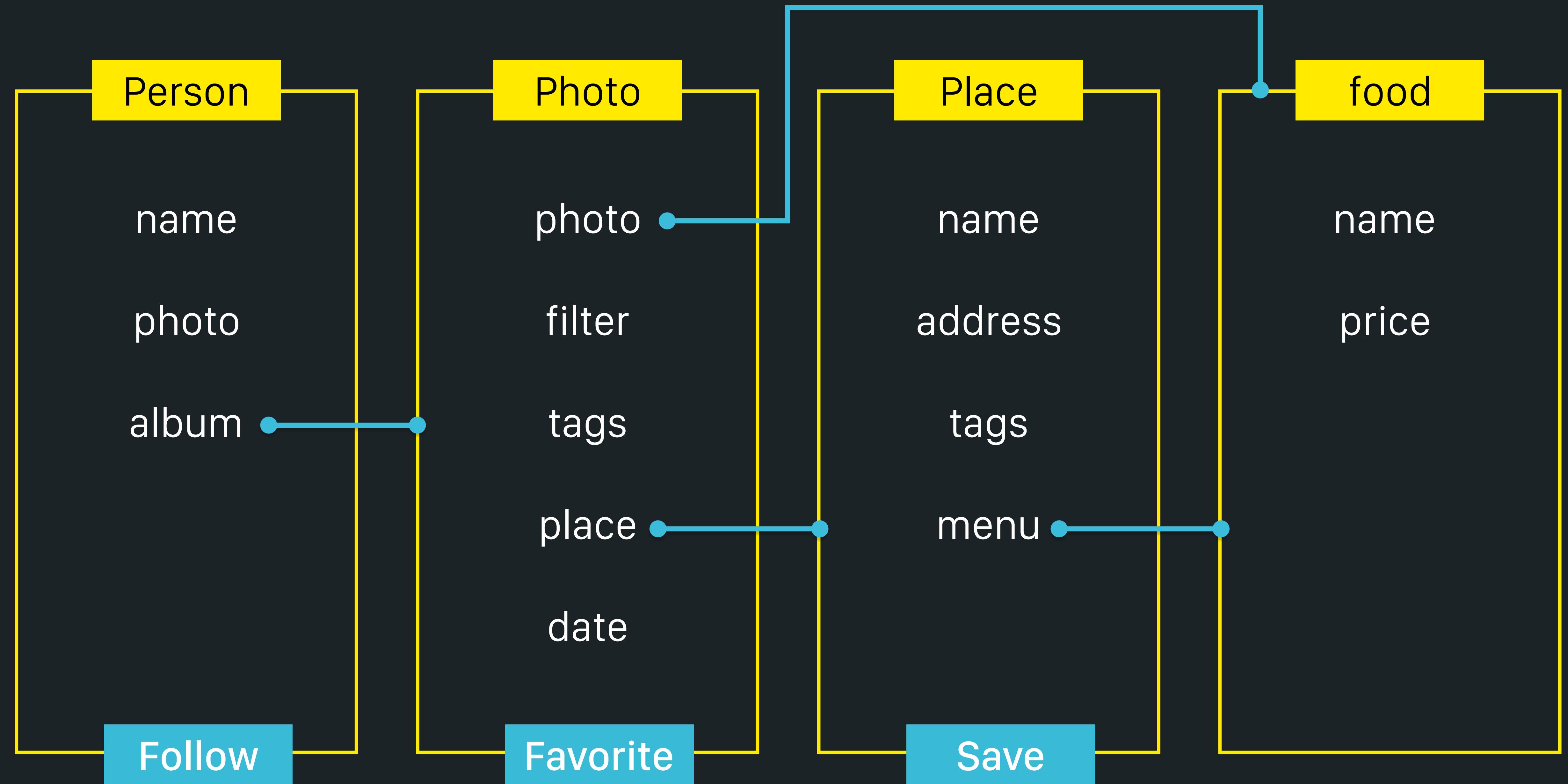
美味しいそうに見える写真が撮りたい

良い場所を知っていると思われたい
お店に来てもらいたい

レストランで食べ物が来たとき

美味しいそうに見える写真が撮りたい

良い場所を知っていると思われたい
お店に来てもらいたい



JOB TO BE DONE

ユーザーインタビュー

仮説検証

こんな機能はどうだろう？

こう使って欲しい





ユーザーに求めている結果に注目

考え方

デザイナー

ことば

エンジニア

JOB TO BE DONE



ユーザーが求める結果に基づいたオブジェクト設計

協働の手段を増やしていこう

デザイナー

エンジニア

ありがとうございました

mail@yasuhisa.com

@yhassy