

REBUILD OUR MINDSET

協働のためのデザイン思考の再構築

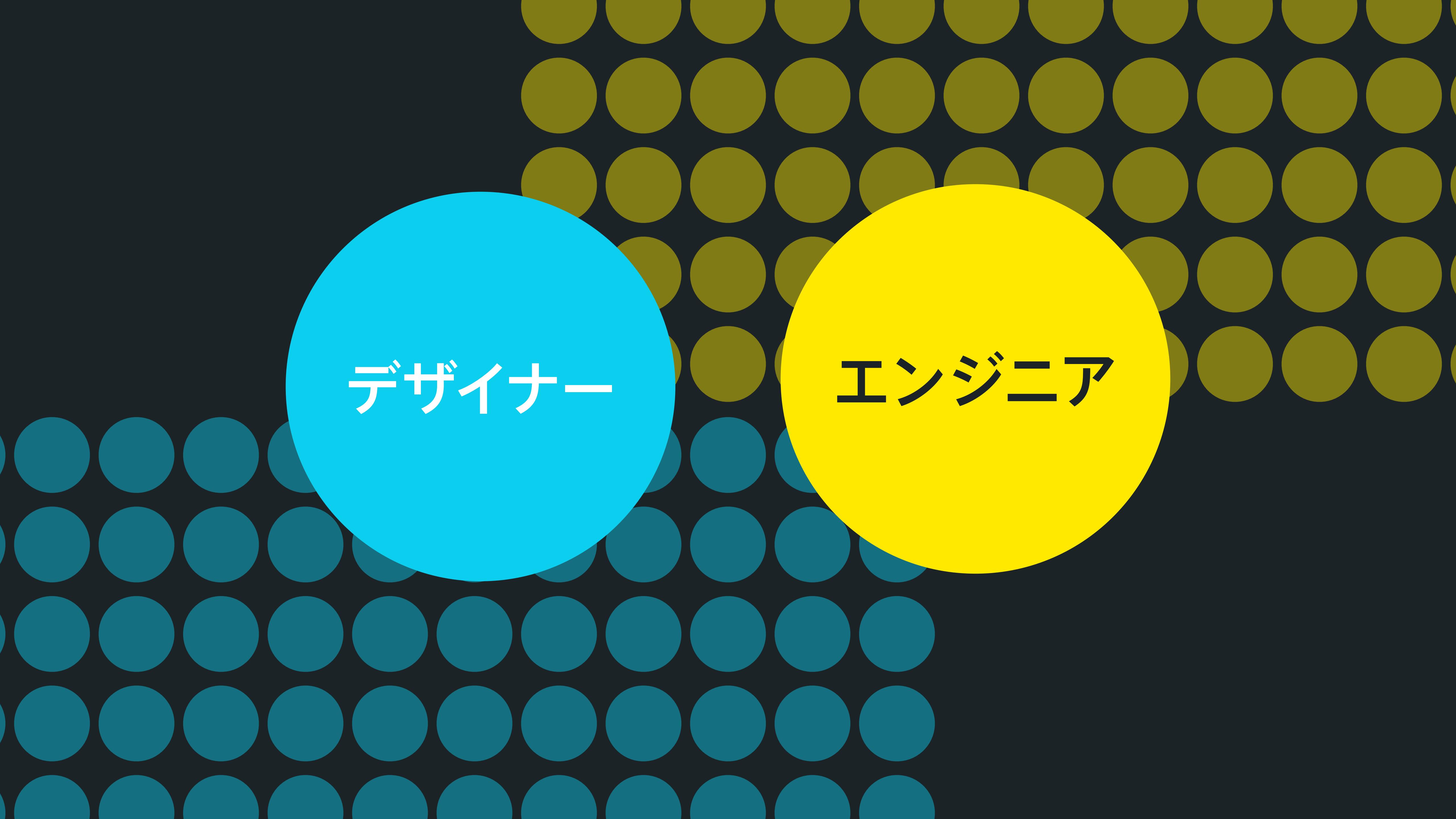
HTML5 CONFERENCE 2016

**YASUHISA HASEGAWA
SEPTEMBER 3**

HELLO

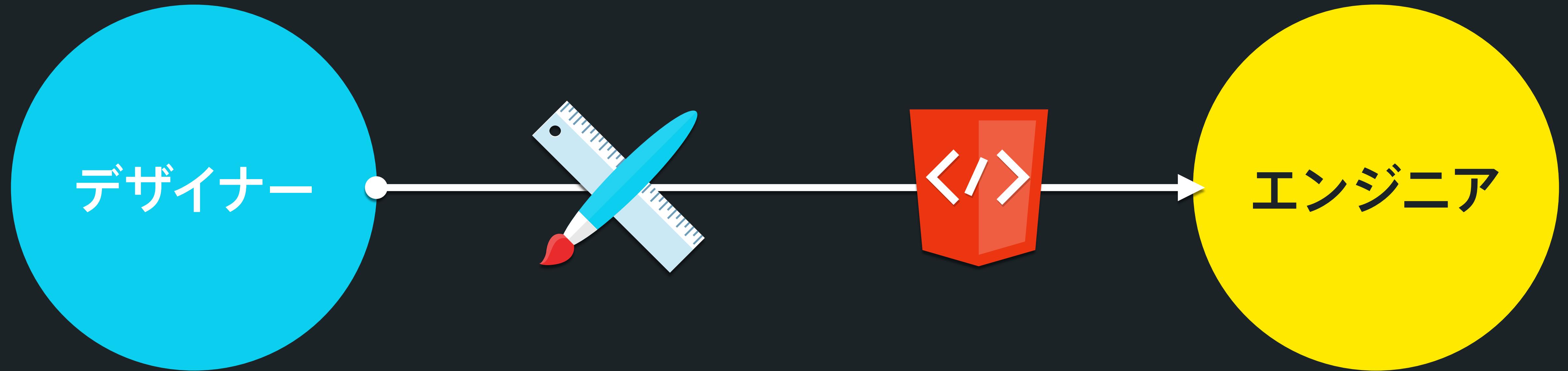
@yhassy

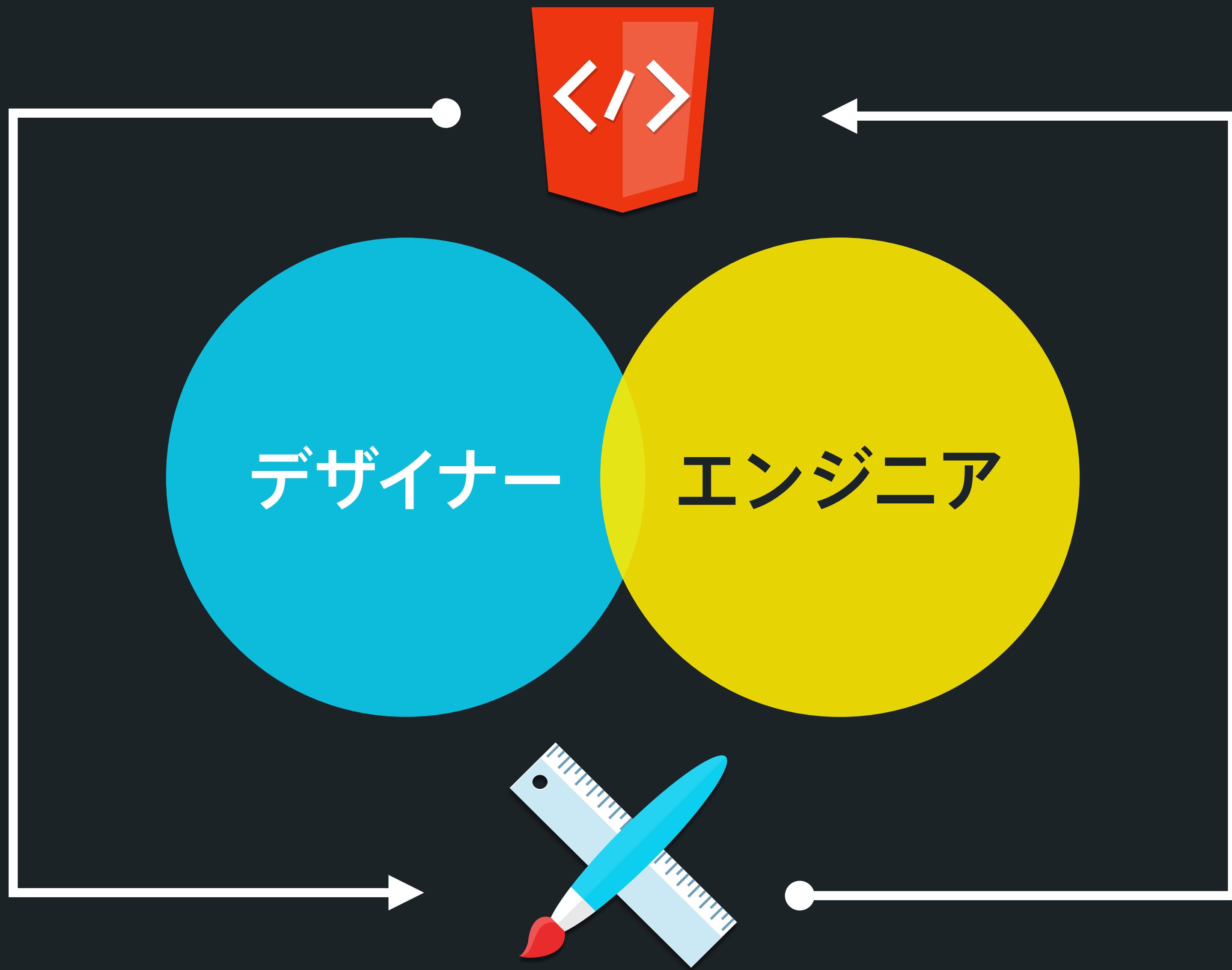




デザイナー

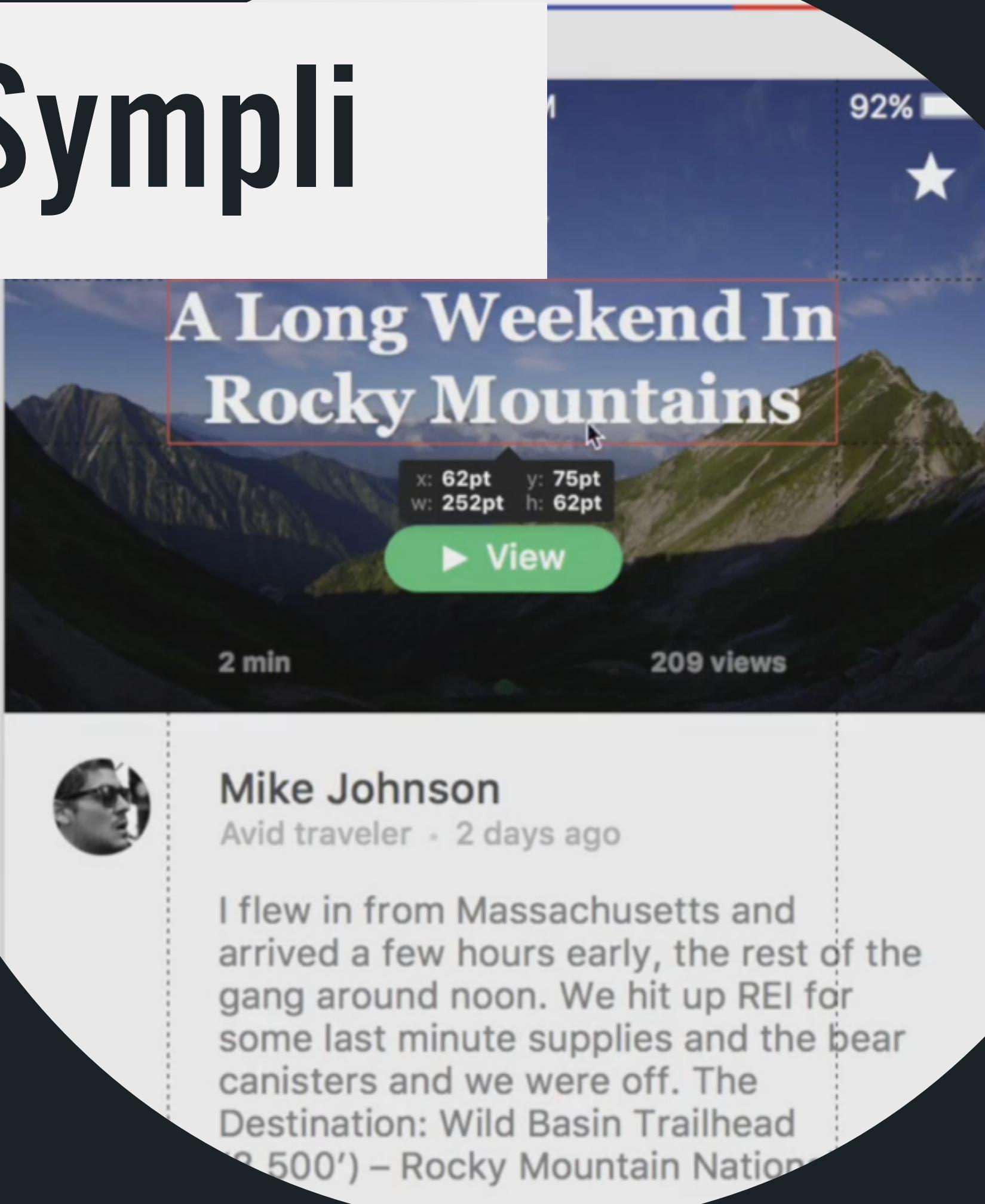
エンジニア





デザイナー

Sympli



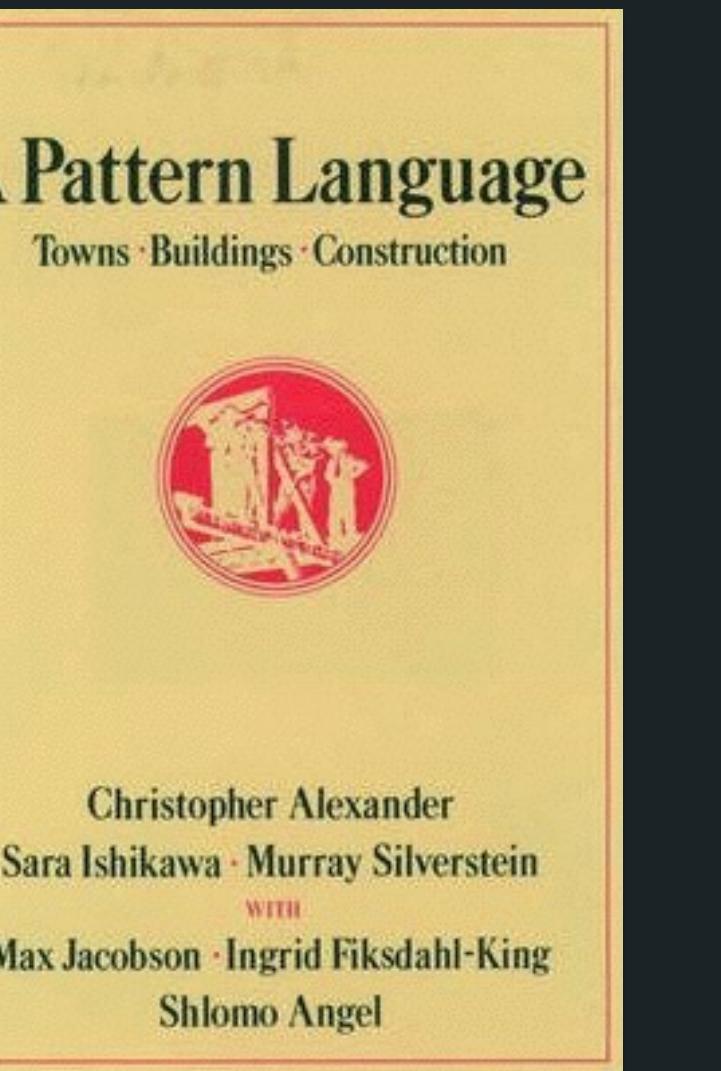
エンジニア

PATTERN

UI構築のスピードアップ

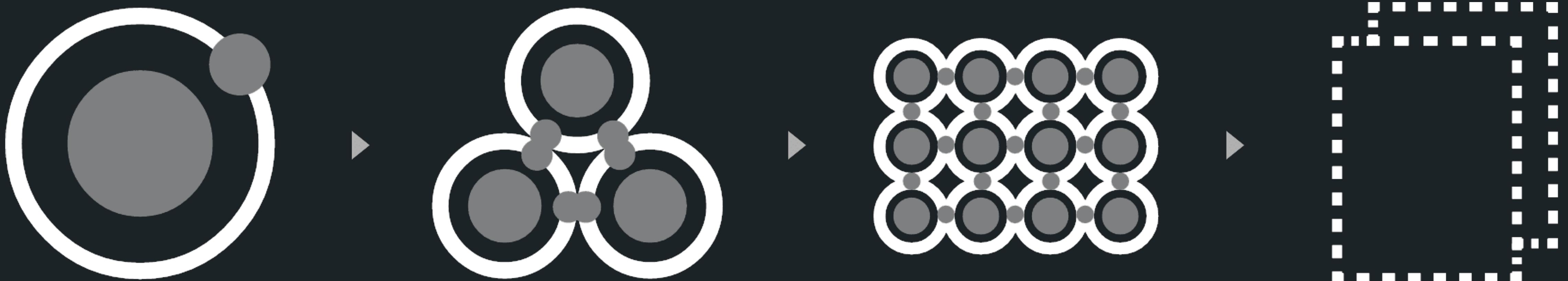
一定以上の品質担保



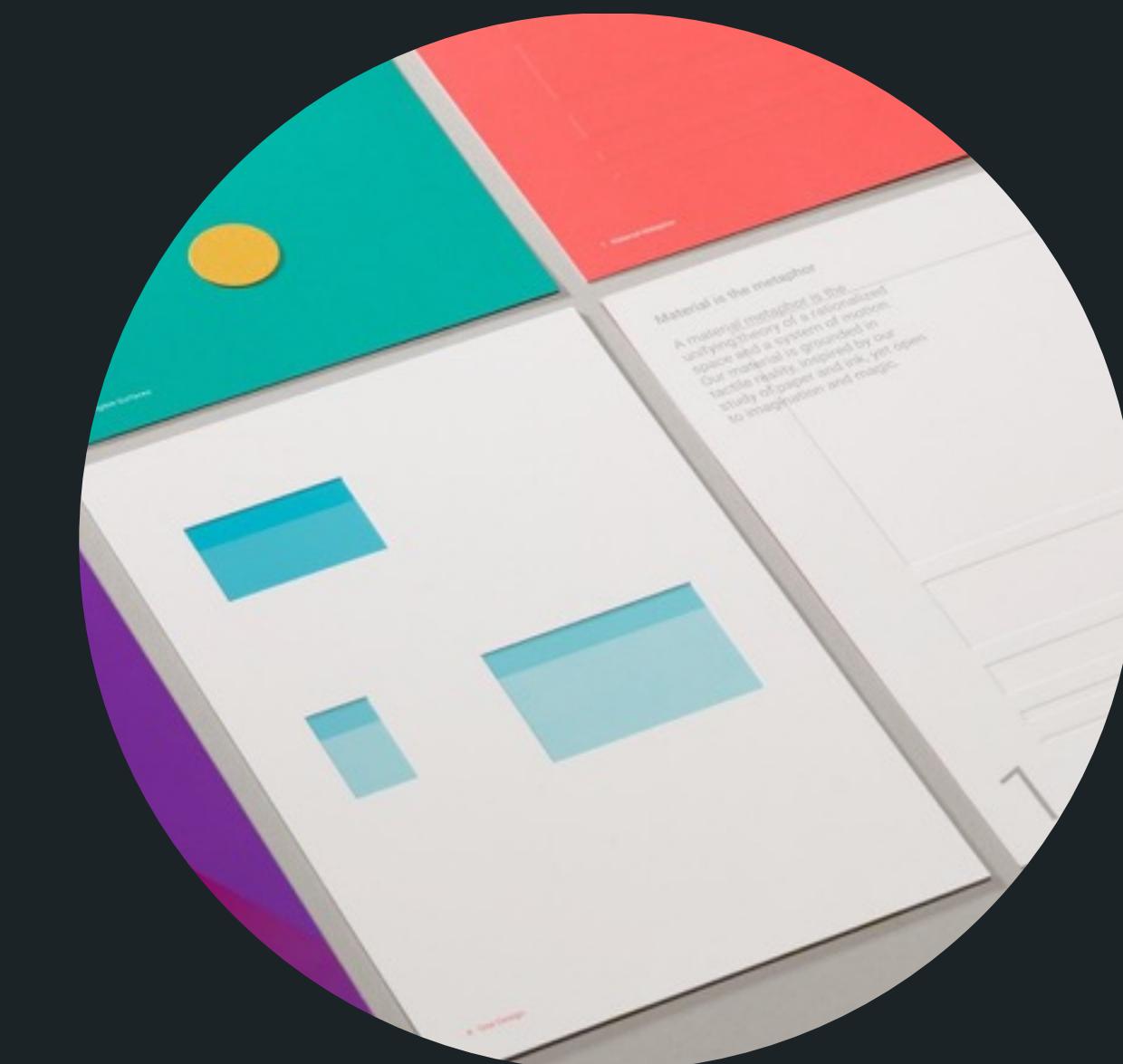


Christopher Alexander





ATOMIC DESIGN



MATERIAL DESIGN



A circular screenshot of the MailChimp design system's typography page. At the top, there's a small icon of the MailChimp monkey logo. Below it, the word "Typography" is prominently displayed in a large, bold, dark font. Underneath "Typography", there are two tabs: "Headings" (which is currently selected, indicated by a blue background) and "Paragraphs". A horizontal line separates this from the main content area. The main content area contains several sections of text and corresponding styling examples. One section discusses the baseline grid and font choice, mentioning the 2015 redesign of the navigation and the use of Open Sans. Another section is titled "Headings" and lists four types of headings with their respective styles: "Main Heading" (30px/48px, Semibold), "Subpage title" (25px/36px, Regular), "Section header" (21px/24px, Regular), and "Sub section heading" (18px/21px, Regular). The entire screenshot is set against a white background.

Typography

Headings Paragraphs

We follow a 6px baseline grid for achieving a vertical rhythm on all block-level elements in the app. With the 2015 [redesign of our navigation](#) we moved the app to the lighter, friendlier, and more legible [Open Sans](#).

Headings

Main Heading 30px/48px • Semibold

Subpage title 25px/36px • Regular

Section header 21px/24px • Regular

Sub section heading 18px/21px • Regular

MailChimp



Bootstrap

MailChimp

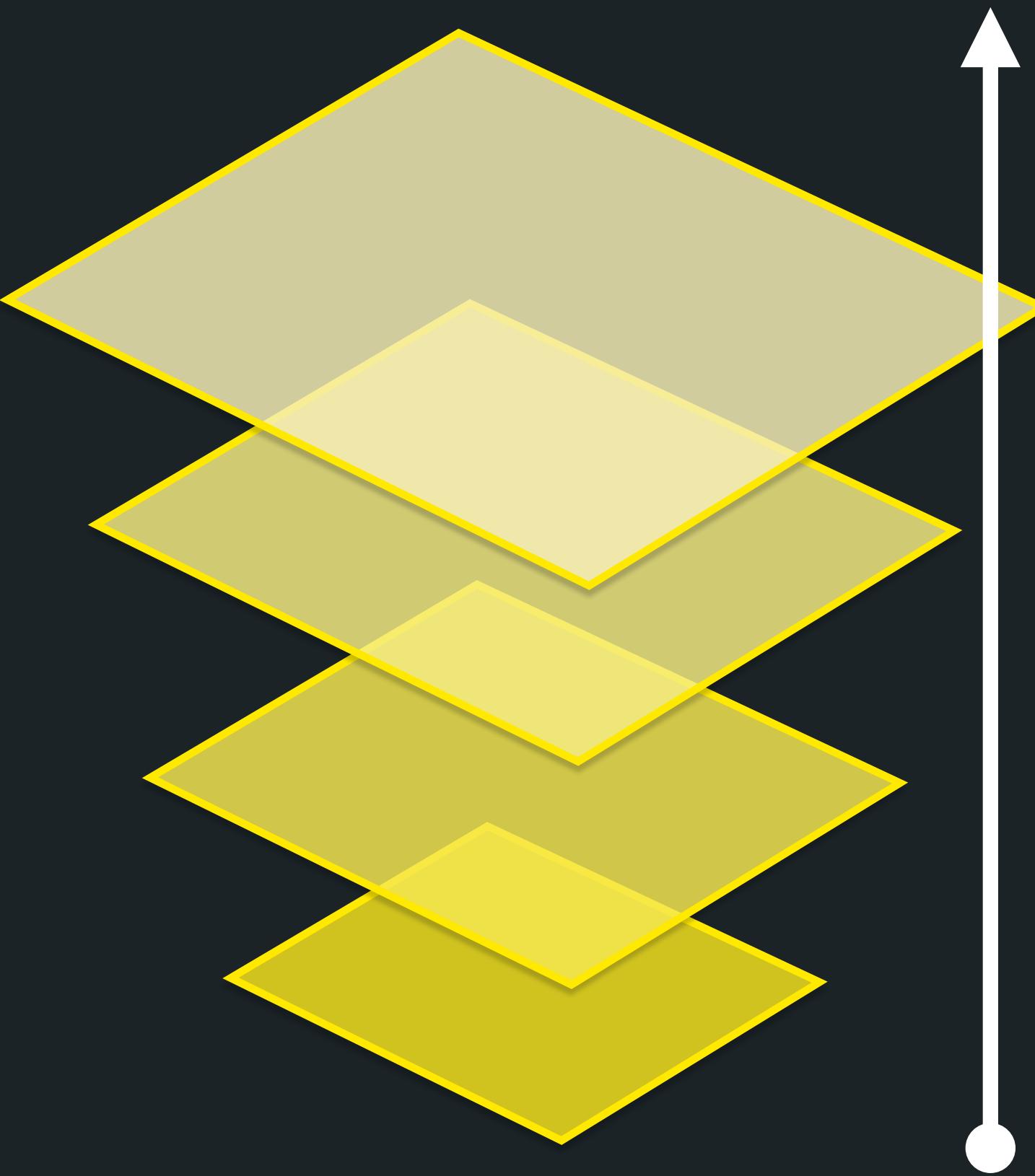
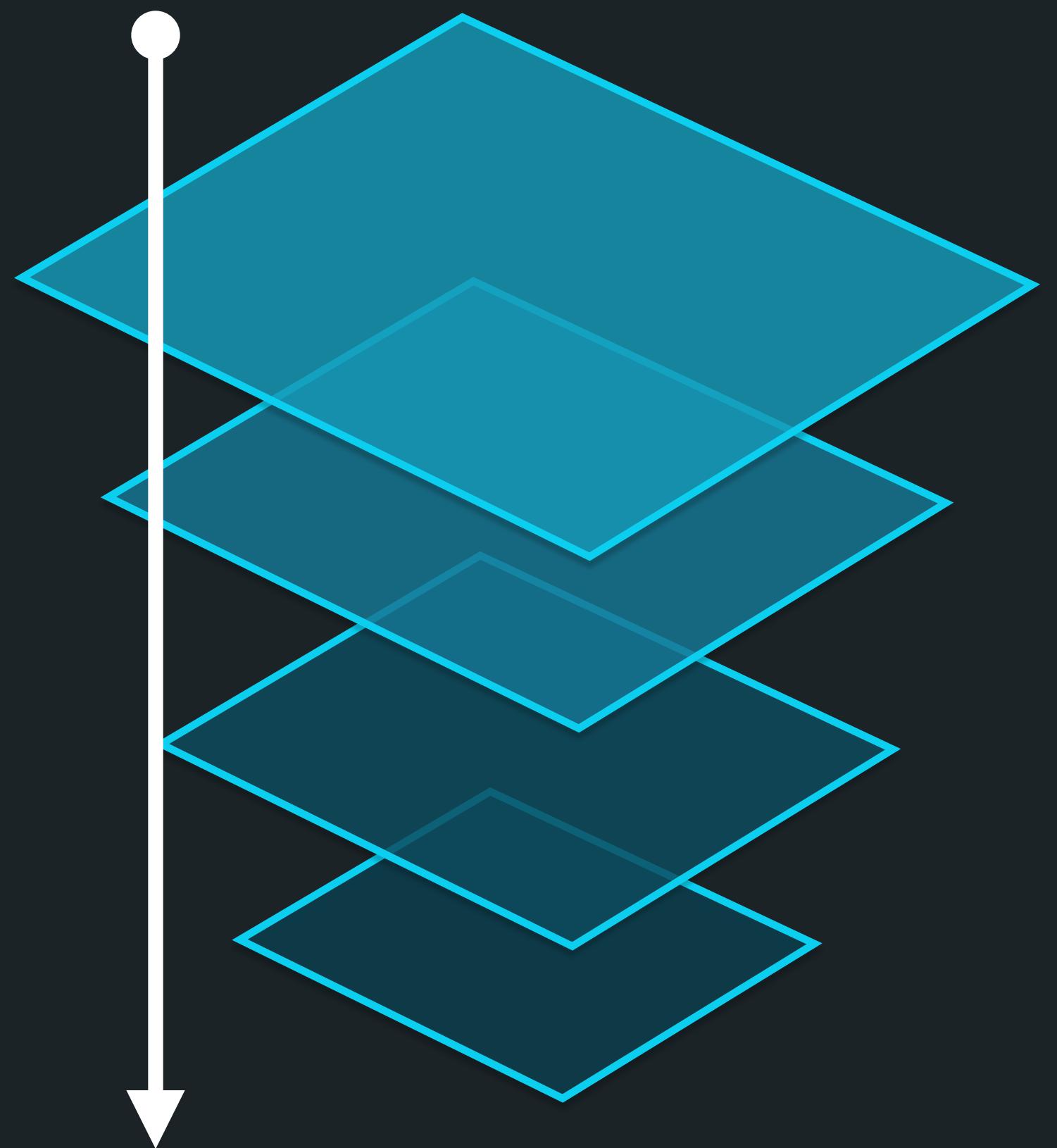


独自ライブラリのメリット

- 利用者ニーズに最適化されたUI
- 製品・サービスに合う名称

デザイナー

エンジニア





レイアウト

部品

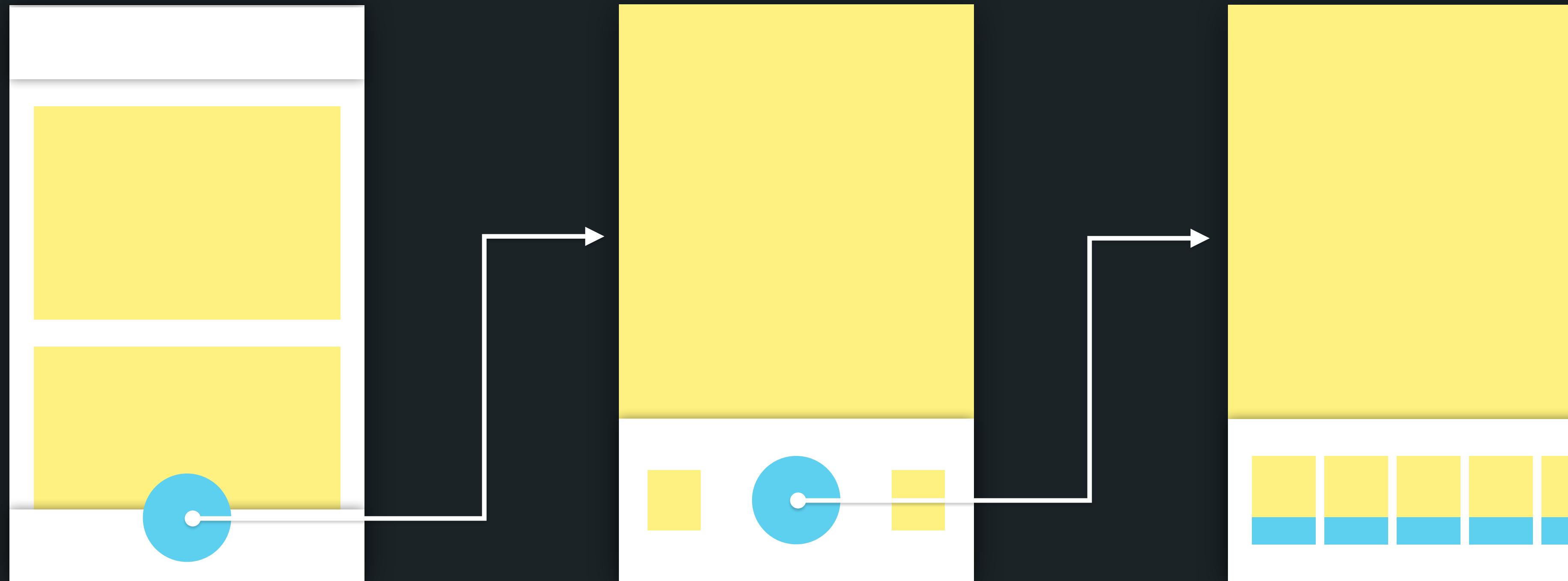
装飾

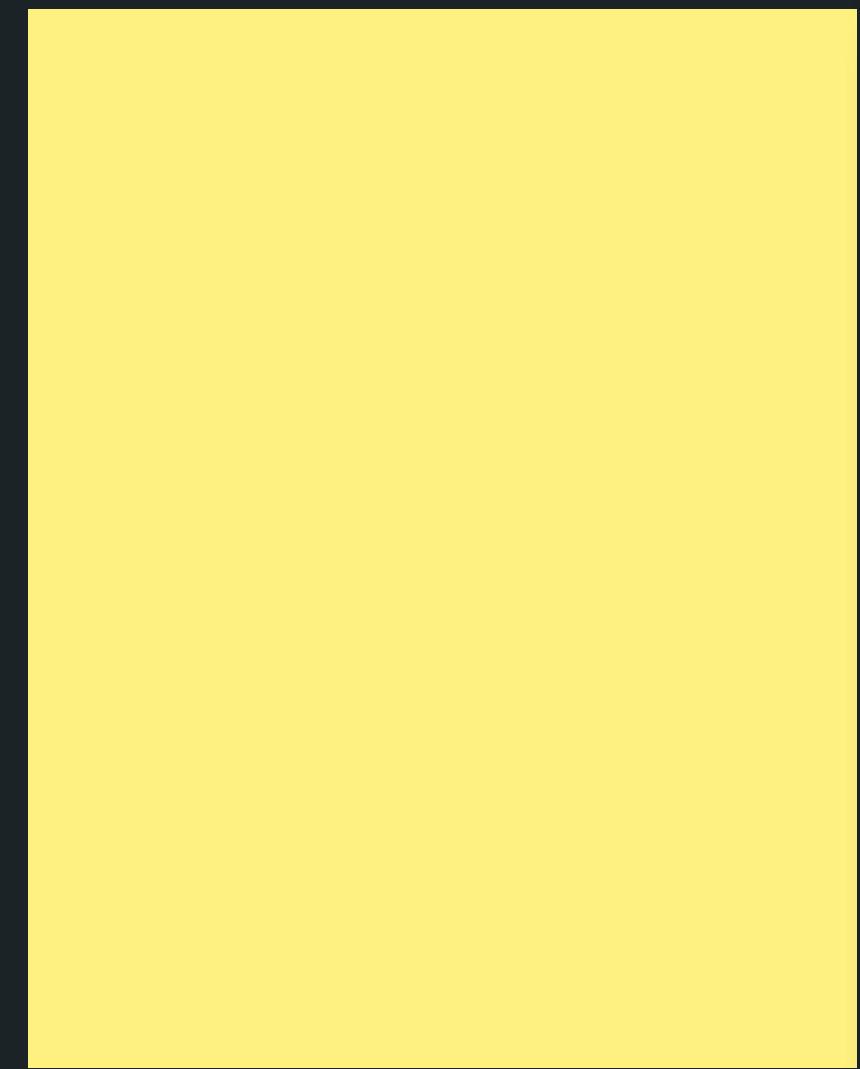
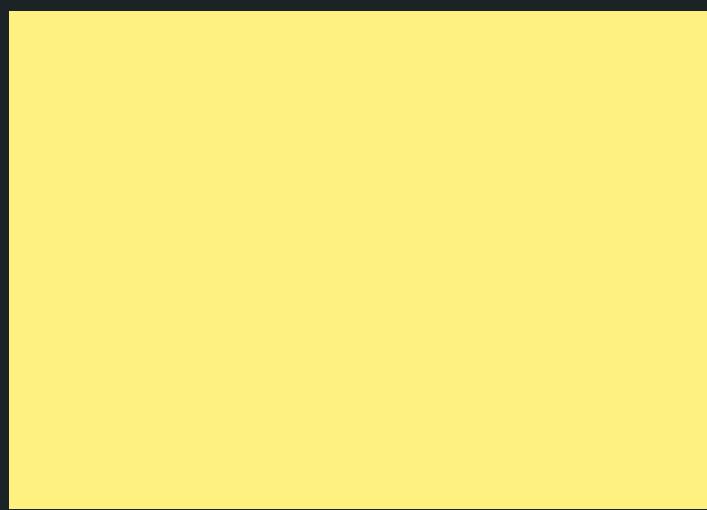
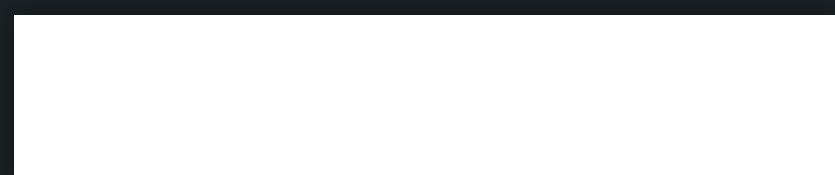
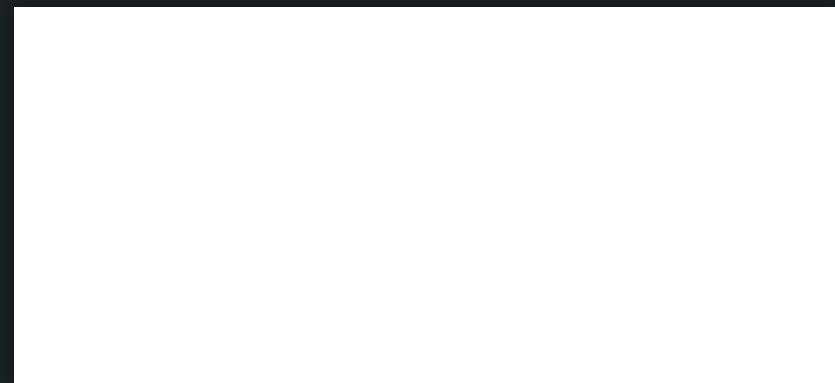
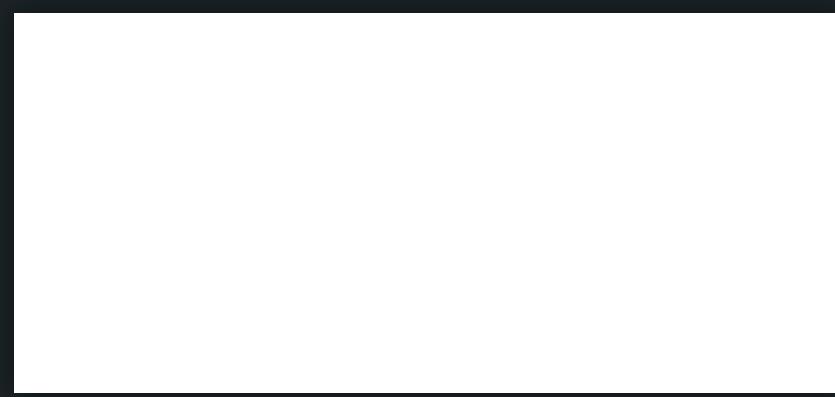
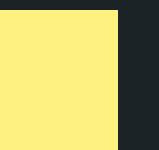
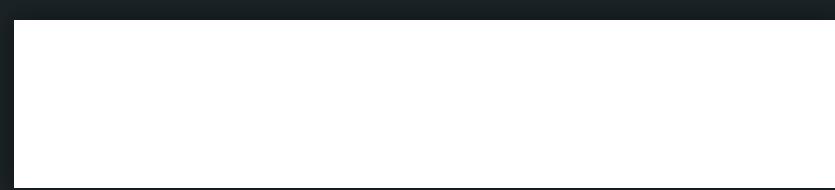
素材

プロトタイプツール



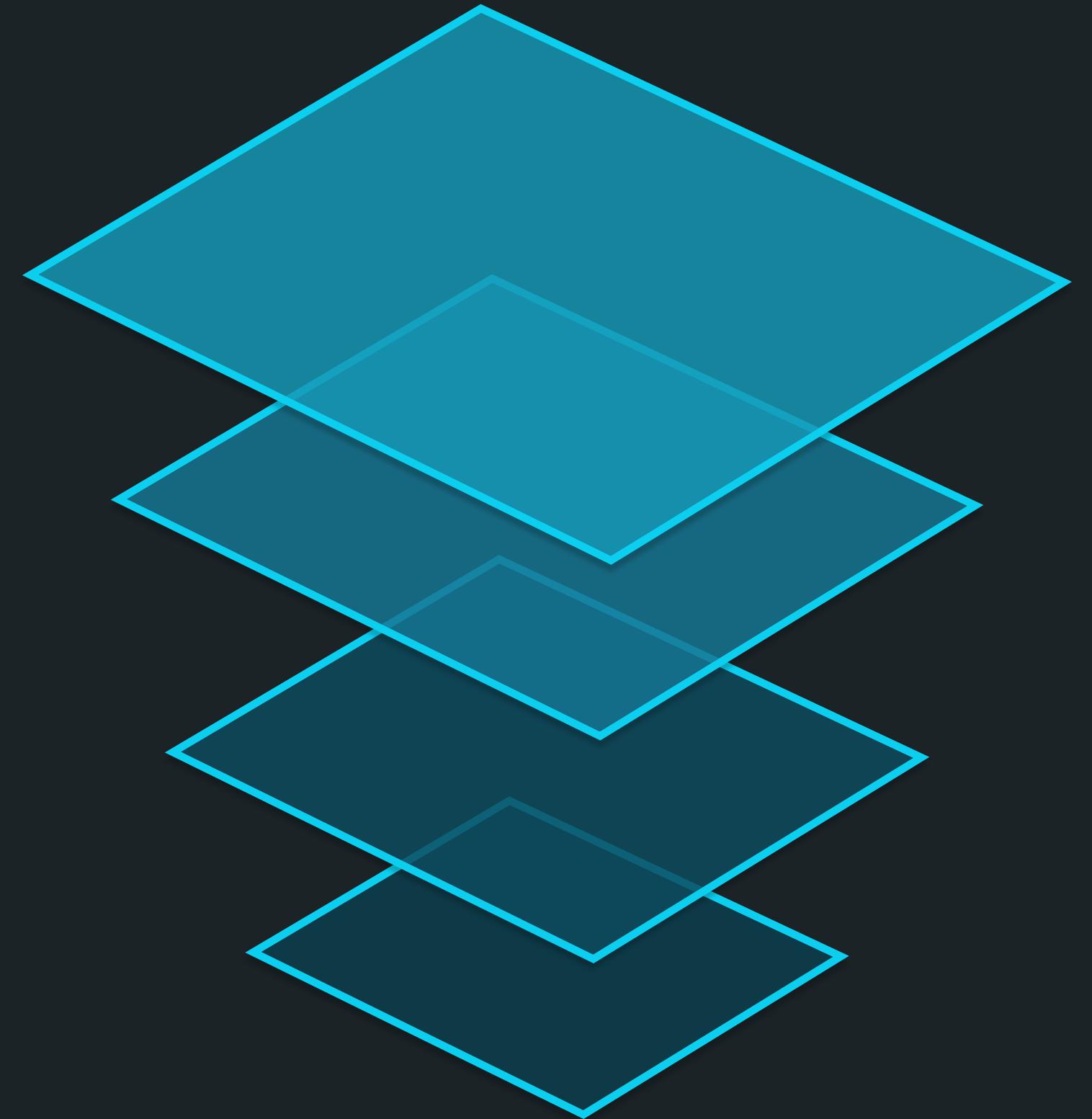
inVision





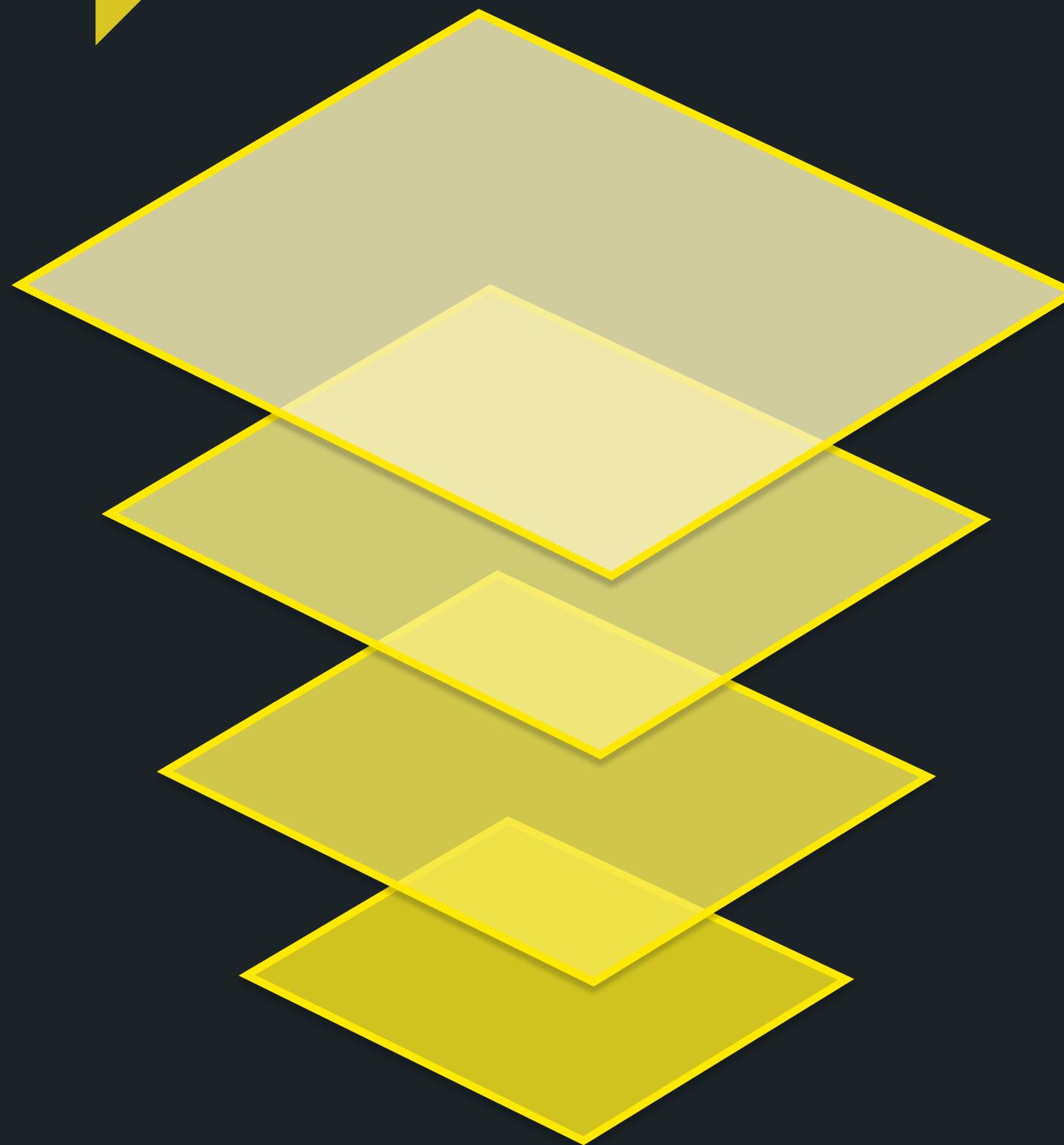
デザイナー

部品からいきなり作れない

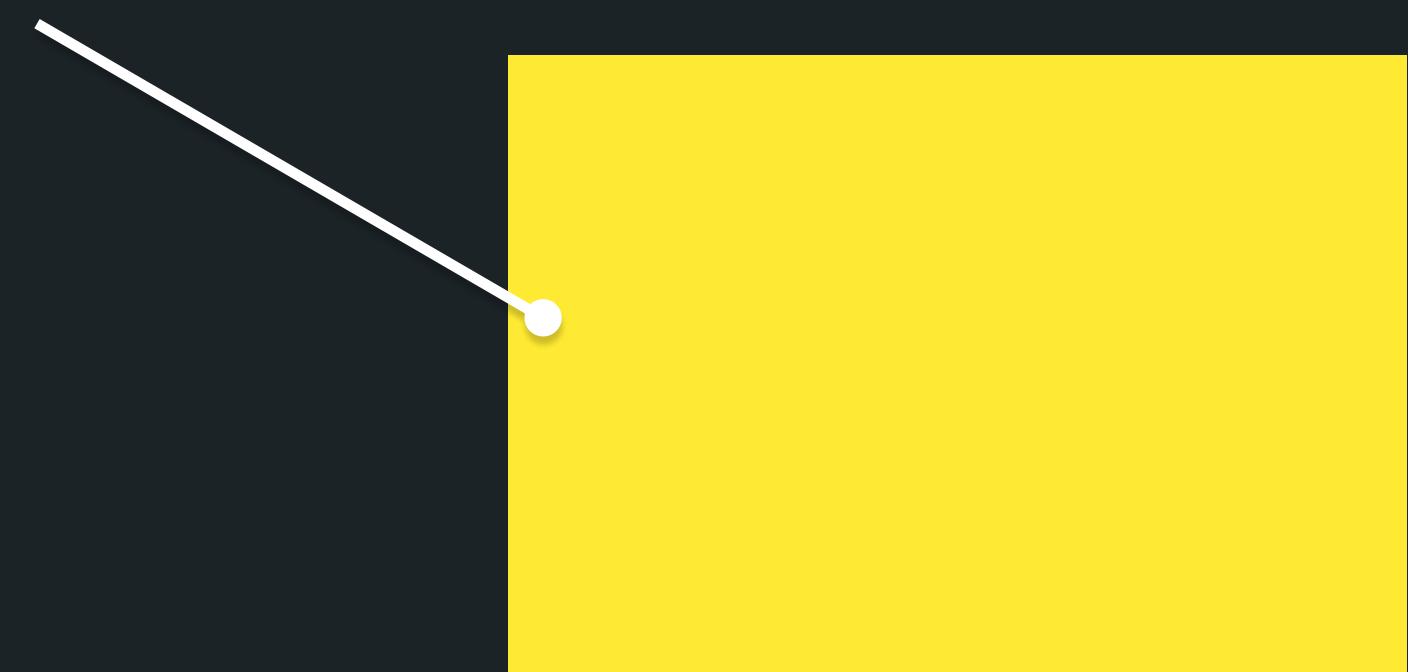


エンジニア

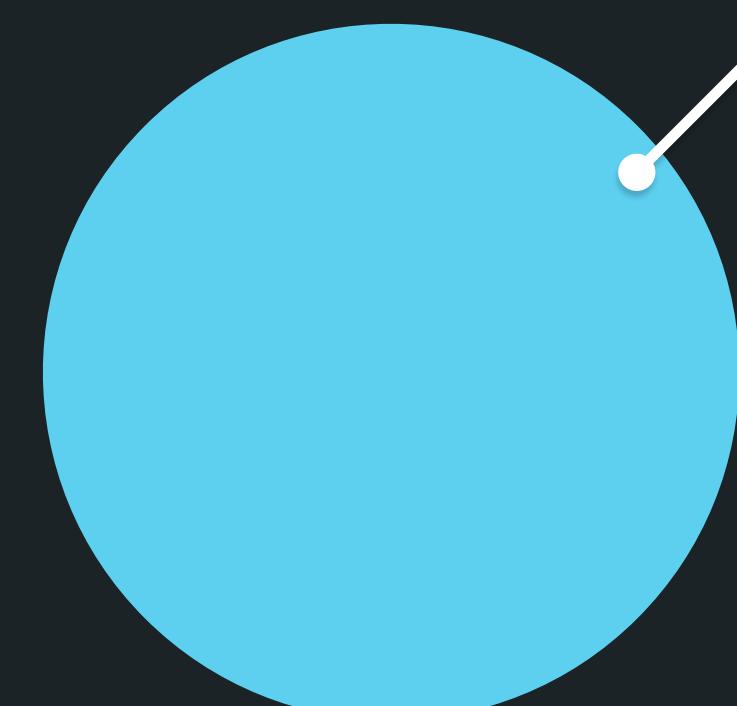
一貫性がないと二度手間



他との関係



フィードバック

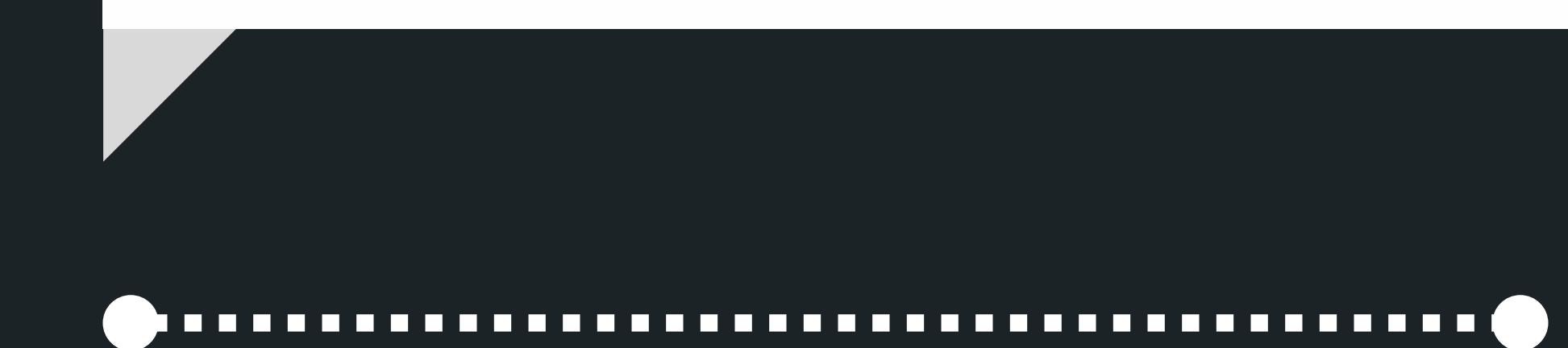


目的・役割





考え方を合わせるアプローチは？



こうすれば良いかもしない！

デザイナー

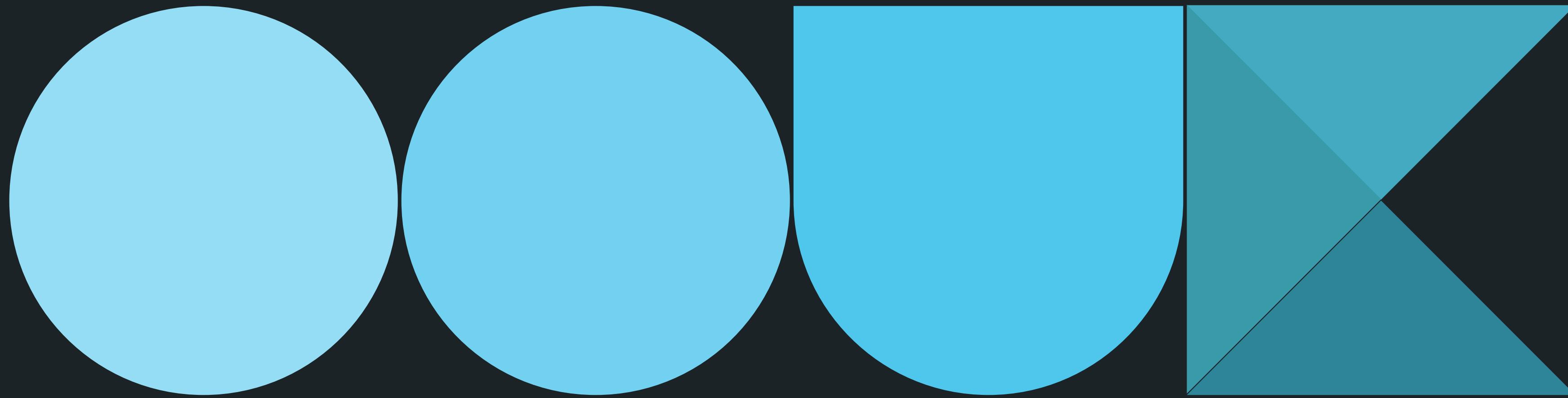
エンジニア



ドメイン駆動設計

DDD

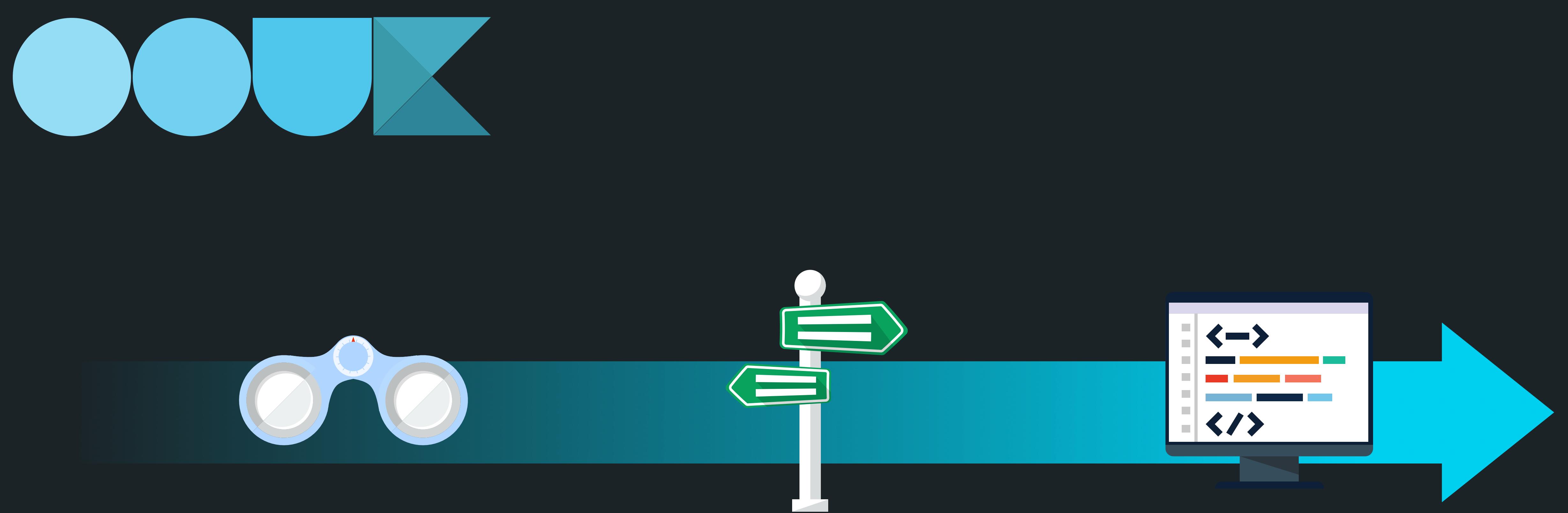




オブジェクト指向UX



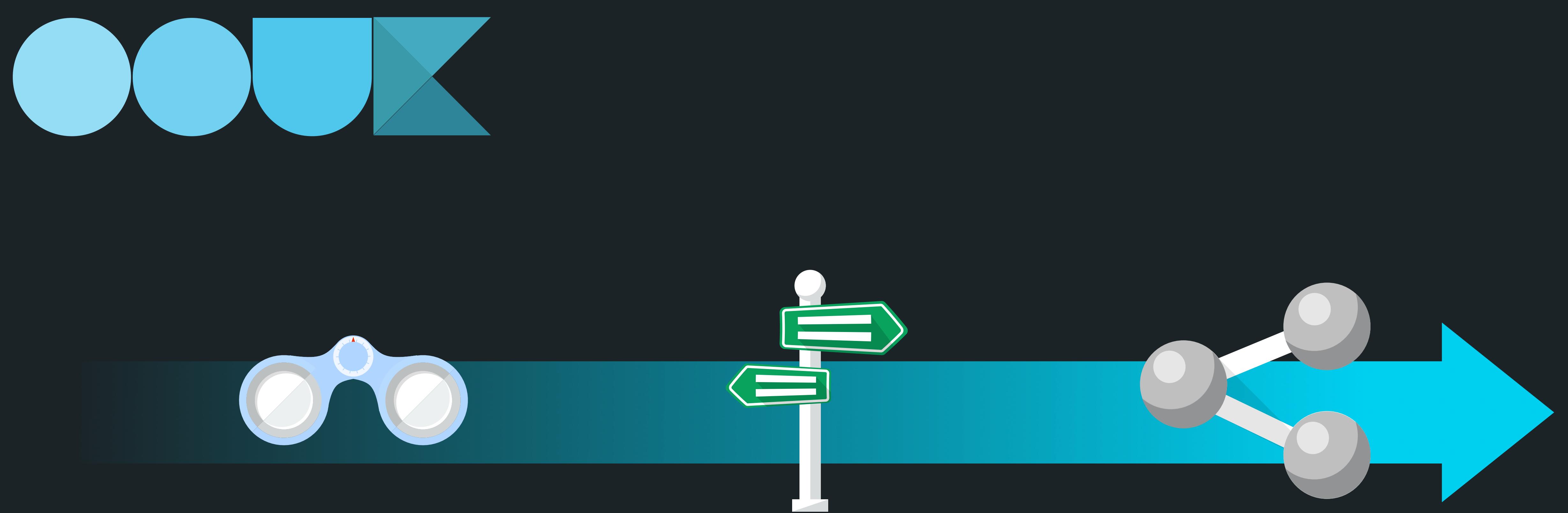
Sophia Voychehovski



ユーザー像

シナリオ

纖維の設計



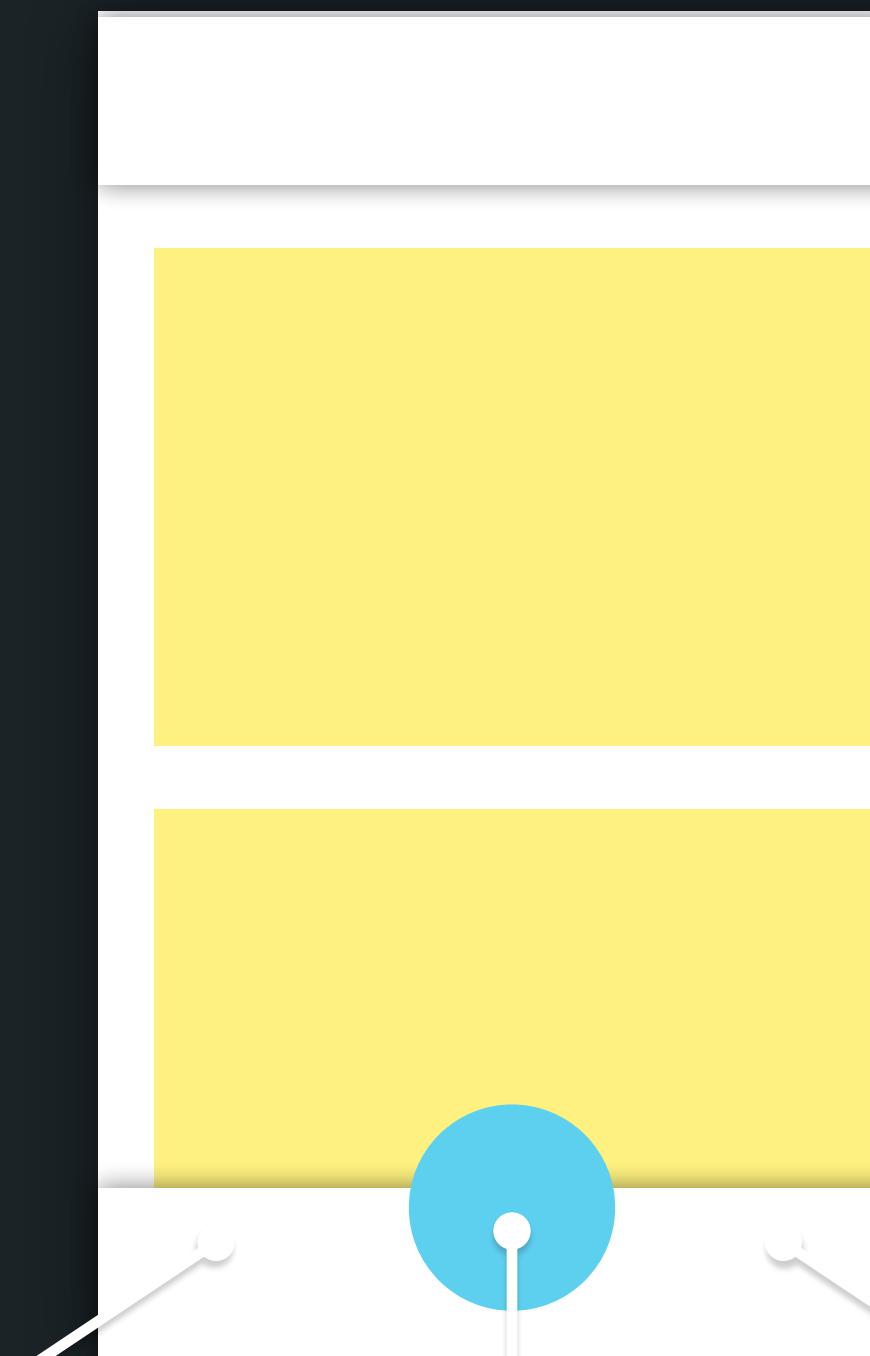
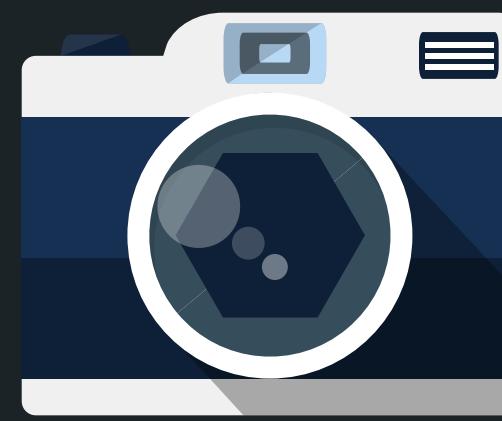
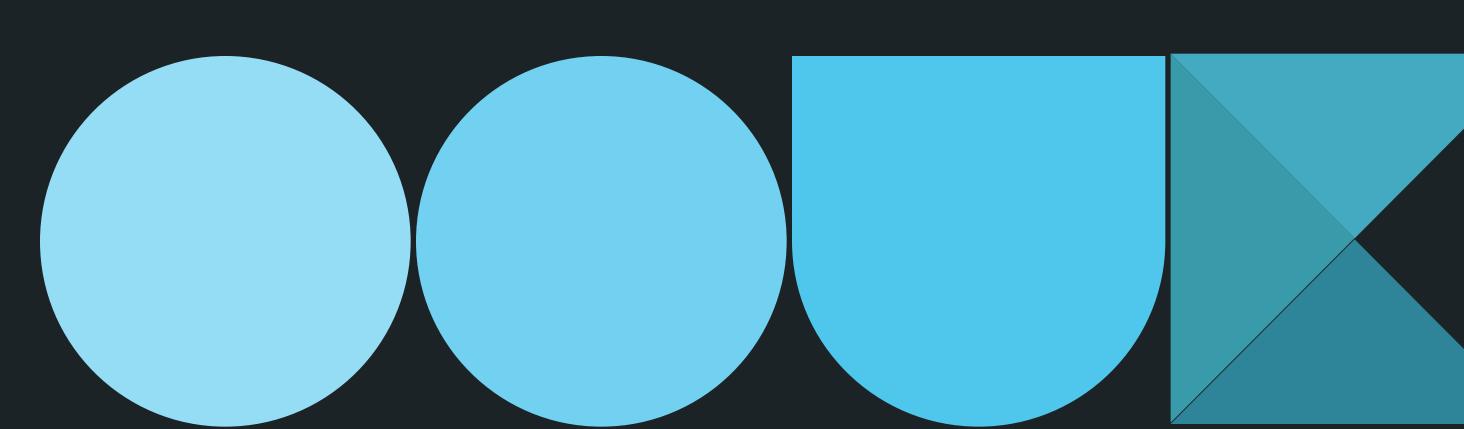
ユーザー像

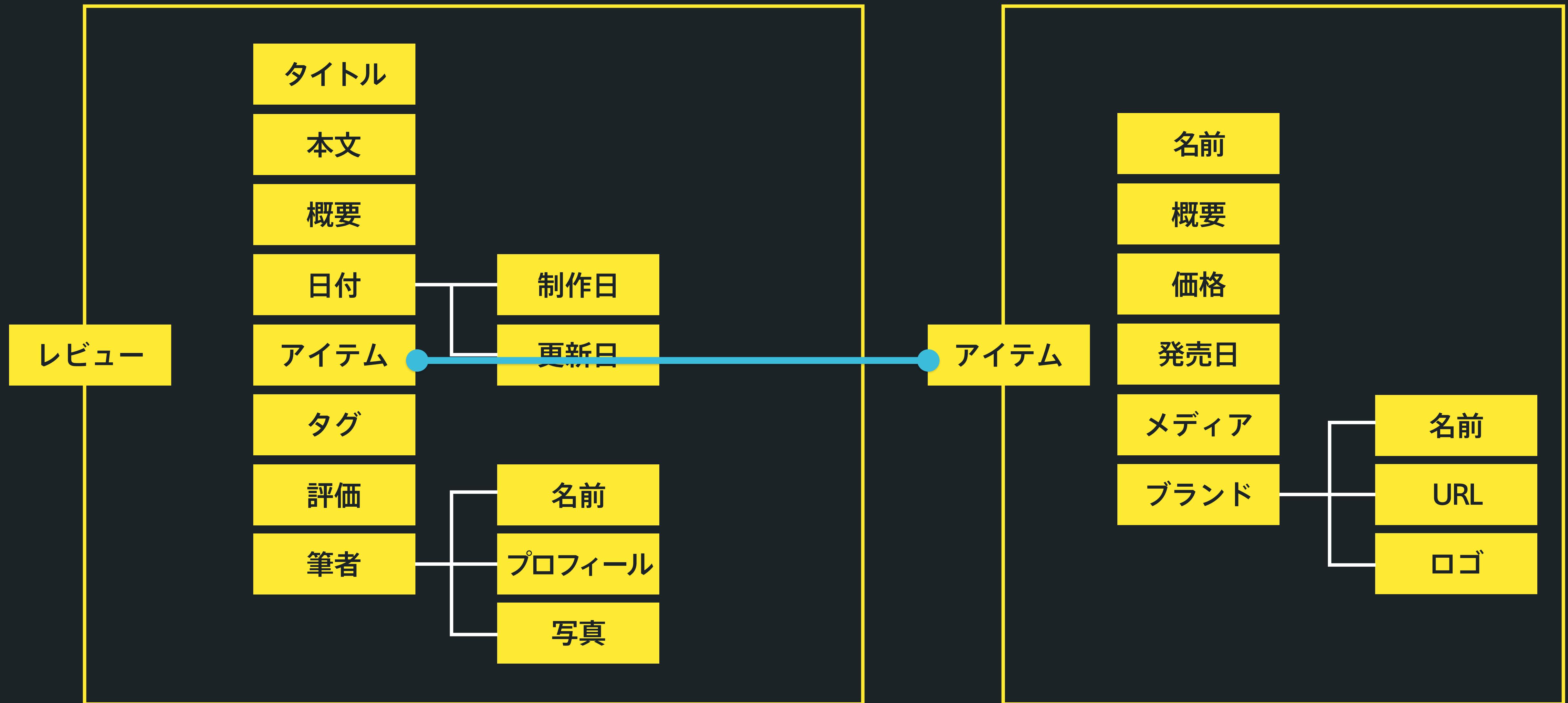
シナリオ

オブジェクト化



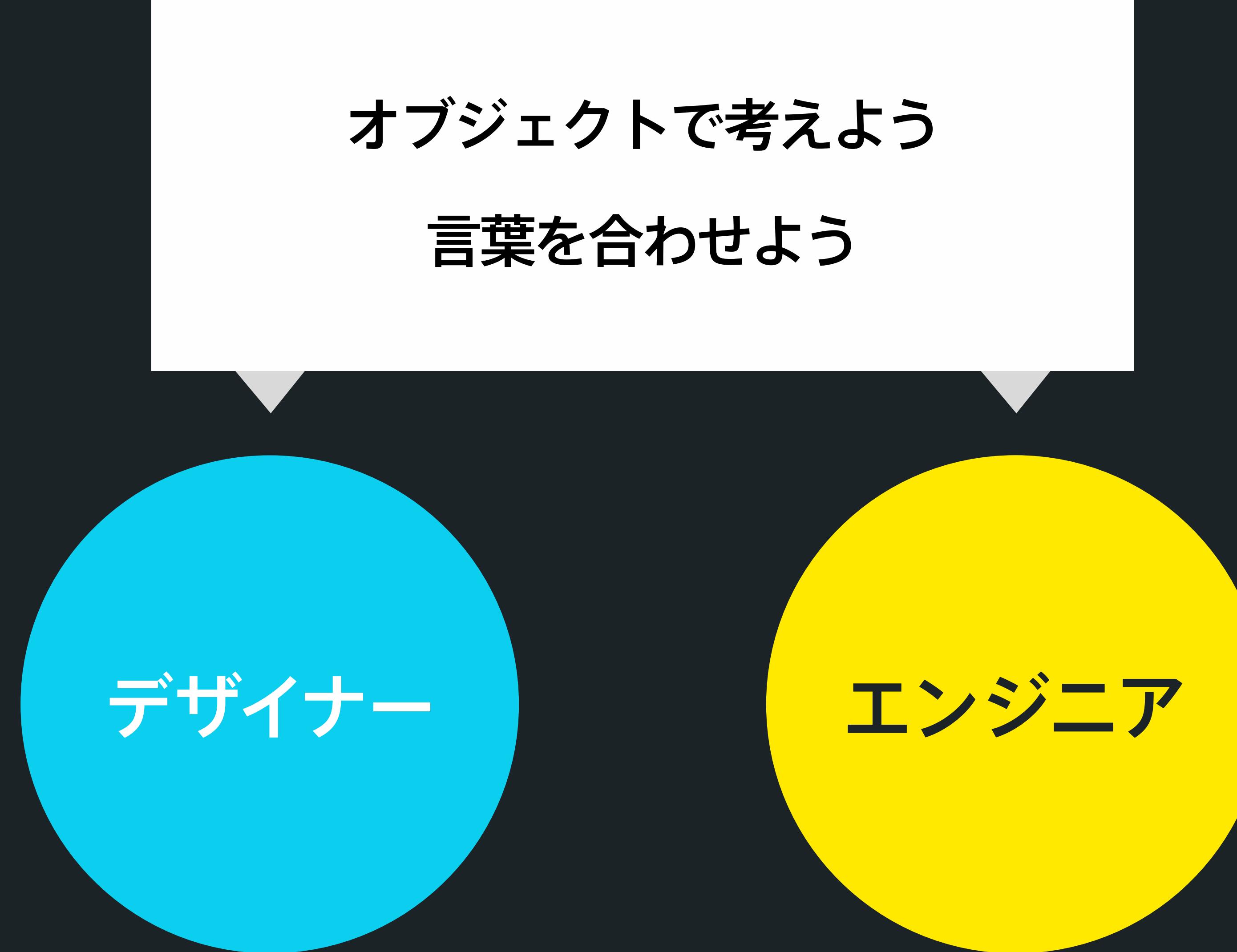
CTA
Call To Action





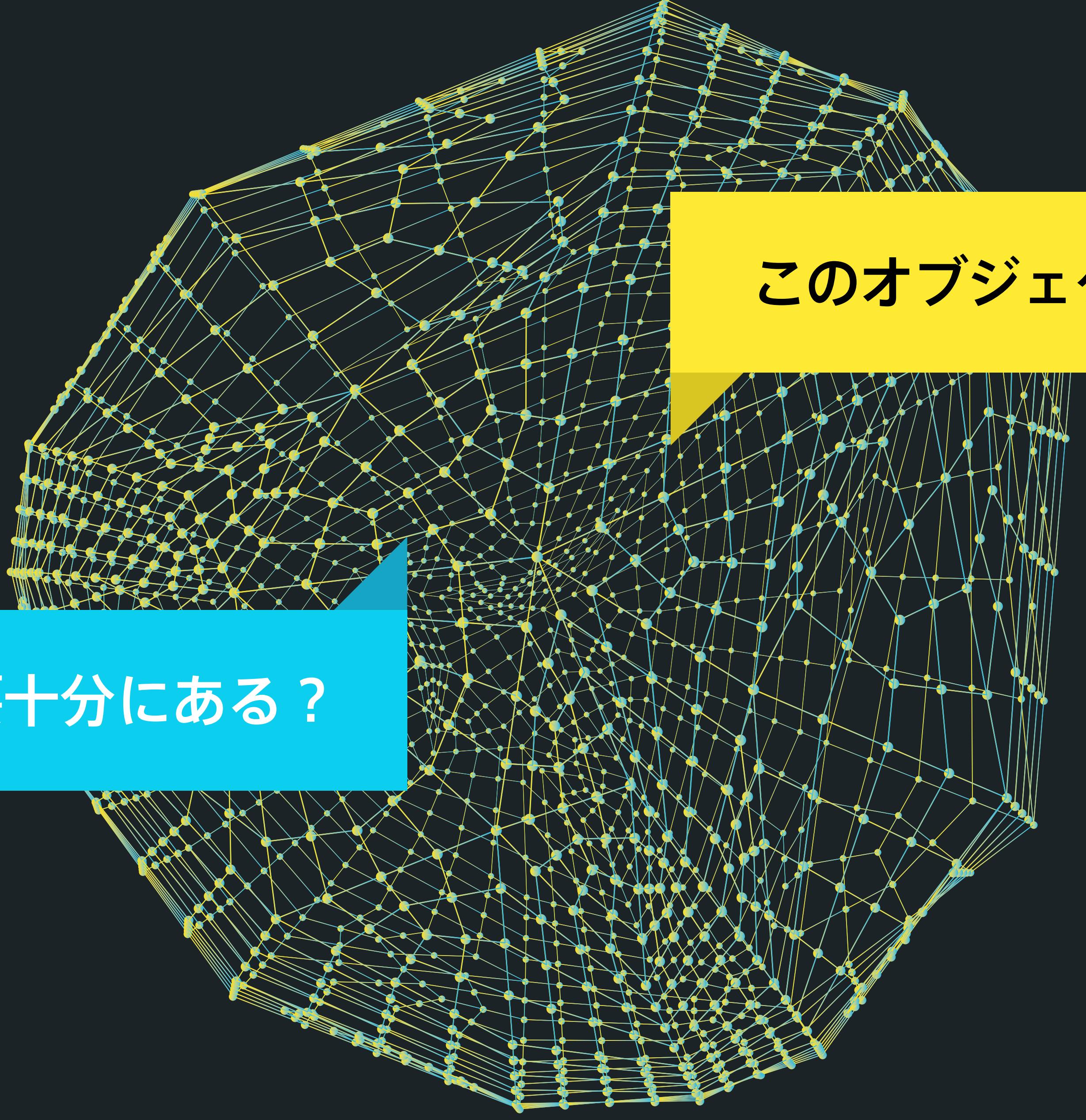
CONTENT MODEL

オブジェクトで考えよう
言葉を合わせよう



デザイナー

エンジニア



このオブジェクトで良いの？

要素は必要十分にある？

JOB TO BE DONE



JOB

雇われている、仕事を与えられている

知人に近状を伝えたい



20代女性



40代男性

Facebookの写真機能

JOB

プロ並みの写真を撮る

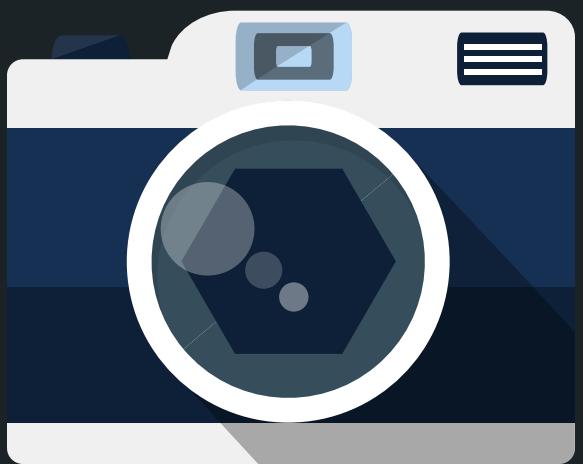
知人と一緒に見て楽しむ

ATTRIBUTES JOB

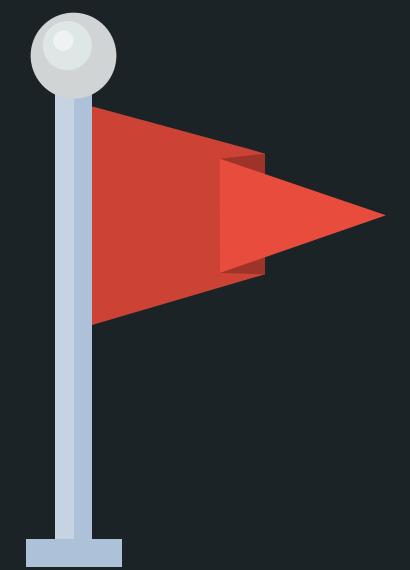
ターゲットユーザーの属性

目的・結果

写真機能使って欲しい



撮ることで何を得るのか



ユーザーの動機
求められる結果

狀況

動機

結果

レストランで食べ物が来たとき

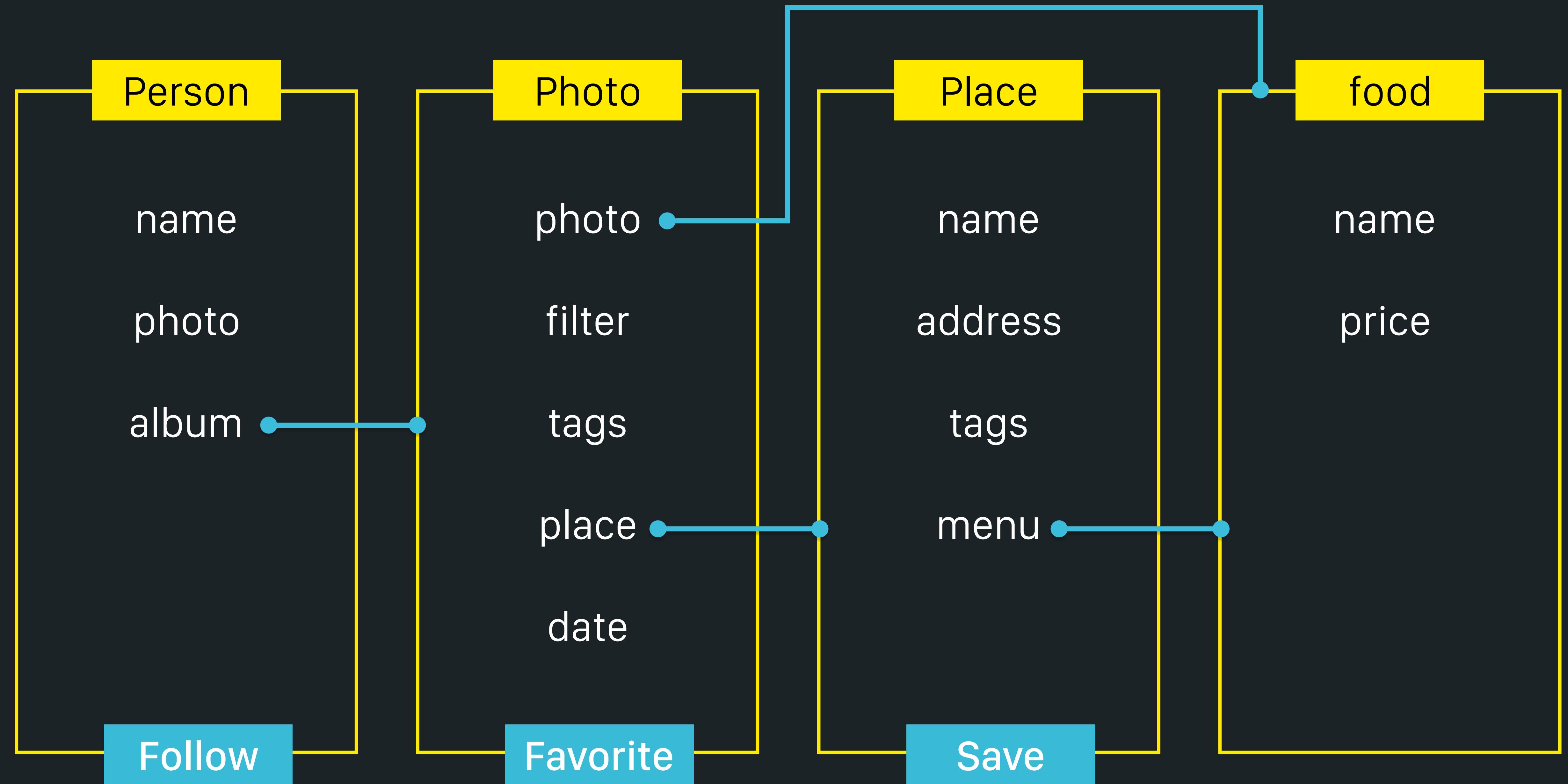
美味しいそうに見える写真が撮りたい

良い場所を知っていると思われたい
お店に来てもらいたい

レストランで食べ物が来たとき

美味しいそうに見える写真が撮りたい

良い場所を知っていると思われたい
お店に来てもらいたい



JOB TO BE DONE

ユーザーインタビュー

仮説検証

こんな機能はどうだろう？

こう使って欲しい





ユーザーに求めている結果に注目

考え方

デザイナー

ことば

エンジニア

JOB TO BE DONE



ユーザーが求める結果に基づいたオブジェクト設計

協働の手段を増やしていこう

デザイナー

エンジニア

ありがとうございました

mail@yasuhisa.com

@yhassy