

BUS

3 and 6th feb class

→ Managing strategy and strategy planning :-

বিভাগ-^১ goals and objective আমরা কীভাবে অভিনন্দন করব (অসম কোম্পানি)

কিছি হচ্ছে strategy . like football এখানে আপনি যেমন

A ও B তুইদের মত খেলা কুড়া-বগুড়া— কেবং কেবল দৈনন্দিন goal

হচ্ছে স্বল্প জিট (win) : কেবল এখানে কুড়া-বগুড়া— ০-০ ফুটবল

ওয়ান টেক্স-strategy কেমন রকম? কুই দলই attacking

mood G অবস্থা, কিন্তু কখন A মত ২-০ goal এ আশঙ্কা break

G-জন, তখন টেক্স-strategy আবব চেণ্টে রাখে, A হত

কেবল defensive আব B হত aggressive . ওয়ান G-জেন্ট

টেক্স-strategy change রাখে। আঞ্চলিক strategy কেবব-
change রাখে পাবে—।

→ strategy ৩৮৮ level G রাখ :

① Top level (longer term রাখ) ৩-৫ বছৰের জন্য

strategy রাখ, but mid level management

strategy রাখ, এ কখন জন্য follow-up

যেকুন strategy রাখে— এ কখন জন্য tactics apply

এ কখন কেবল নুরবাব হল tactics apply

করে, modify করে, কেবল front line

এ কখন কেবল everyday strategy change

করে, everyday tactics change করে।

slide 2

②

→ Strategy is a comprehensive plan for accomplishing an organization's goal.

⇒ strategy to 3rd components কি ? -

① Distinctive competence হচ্ছে, it is something that an organization does exceptionally well. যেমন হাতীর বিনিয়োগ, অনেক taste bd-co
আর অস্থি কেট পাইয়নি, apple phone
distinctive competence maintain করে।

② Scope - it specifies a range of market in which an organization will compete. like সুপার ফার্মেট compete
বরব , আবাস হচ্ছে Dhaka , আবাস ২০ মান্ডল
বাংলাদেশ or Asia region compete
বয়ে, unilever, এবং কেমিক্যাল চেমিক্যাল -
some scope না রেখা, unilever ওর বিভিন্ন নির্দ
business রয়ে - আর এতের মধ্যে অনেক scope আছেন
যোগান, কেমিক্যাল কোম্পানি' scope কেবলমাত্র
ওর জোড় BD CO business রয়ে - ,

③ Resource development: how it will distribute the resources across the areas in which it will compete. যেমন, square কোম্পানি, আরও private limited কোম্পানি ফর্ম এবং public limited কোম্পানি তাৰিখ কৰ্মসূচি উদ্দেশ্যে বিভিন্ন business আছে। এবং তাৰা কুইক public কোম্পানি হওয়াৰ মতৰ
কুইক ফর্ম type না বৰ্ত কীভুল ধৰ্য type business ৩
কুইক ফর্ম - like textile and pharma sectors.
অন্যৰ কোম্পানি resource বলৈ নোখৰ কোম্পানি যেটোভৰি বলাব।

⇒ strategy @ 2Gr alternatives mit 2 :-

① Corporate level strategy \Rightarrow square (square) পুরুষ
invest না করে বিভিন্ন জায়গার invest করে

২) Business level strategy \Rightarrow square প্রাথমিক
কাষেটি বিনোদন নির্যাতন - factory স্বয়ংক্রেতৃত্ব; কার্যক প্রযোগ
করে কাষেটি বিনোদন নির্যাতন - factory এর উপর product এর
বের আসা একটি scope হচ্ছে এই উপর product পর্যাপ্ত
প্রযোজন আসতে। এখন BD ও হেফে - product পর্যাপ্ত
প্রযোজন আসতে আসতে। এখন কোর্ট ওয়ার্ক এর নির্যাতন -
কাষেটি মডেল পর্যাপ্ত। কোর্ট ওয়ার্ক এর নির্যাতন -
factory ফিল্ড - ।

slide- 3, 4, 5

→ Formulating business strategies (PORTER) :-

Porter's generic strategies (পর্টার স্যুনেরিক স্ট্র্যাটেজি):

① Differentiation strategy: একটা like

i-phone. আরে- product অন্য স্বত্ত্বের
আলাদা। (Brand image type.)

② Overall cost leadership strategy: ২/৩- ব্যবহার

একটি মানবসম্পদ চৰকণী
product market মডেল হাত
খেচিবে কষ্ট কোথাওঁ। যেমন i-phone স্বত্ত্ব
বিনোদ পাবলে না বিনোদ- মোট আরে phone খোল
৳১ শব্দিবিল কা ৬২ নিউ ইঞ্জিন মাঝুড় বিনোদ
পাবলে (like walton পুঁজি phone).

③ focus strategy: দ্বারা একে particular

market নিয়ে কোটি বান্দু। যেমন Bengal বৃক্ষ,
বেগ ম লাইয়েরী, না coffee shop, না বাণিয়ে
দেশের আবাস স্বত্ত্বিতে বেগ। বান্দু একটা
এই কুব থাক শুণোনি বান্দু কুব। তার strong

slide

brand loyalty build কৰে তাহা customers দ্বাৰা
কৃতি, ~~and different~~ কোৱা কৰে long ধৰণ
আৰম্ভন বৈচিত্ৰ্য দ্বাৰা পুনৰুৎপন্ন, তাৰ
পৰি strategy follow কৰে, particular area
ৰেখা আছে।

slide - 6

⇒ Miles and snow typology: (4fr strategy)

① Prospector: এতুস ফিল্ড-কৰ্ম, Risk ফিল্ড কৰ্ম।
(like amazon)

② Defender: যৰ্মন আছে প্রত্যেক কোষ্ট
হৰেত। অন্তকীৰ্তি কৰাত চাব'লা। (like
jet powder)

③ Analyzer: দৰ্শন current business

- চিৰক্ষণ, new business কৰাত

আগ্রহী or innovative হয়। (like

square ৰেখা strategy apply

কৰে, pharma ফিল্ড কোষ্ট কৰি

কৰাকৰি invest কৰি, new factory কৰি।

④ Reactor: କିମ୍ବା ଚାରାନ୍ତି ଟିପ୍ପଣୀ ବିଷୟ ବାବୁର ବାବୁର
ବିଷୟ ବାବୁର ନାହାର କିମ୍ବା follow ବାବୁର
ଯେମାନ୍ କେବେ କାମାଗାନ୍ତି 15% ଛାପ୍ ଫିଲ୍ ଅବ୍ୟା
କାମାଗାନ୍ତି OR ଦେଖ 16% ଛାପ୍ ଫିଲ୍ ।

slide - 7, 8, 9

⇒ Product life cycle (marketing concept) :-

lifecycle has 4 stages:

① introduction : ଅଧିନ ଏବି ପ୍ରକାଶନ ଆଣି
ଦୂର ଅର୍ଥାତ୍ ମରକେ ପରିବାହି ହେଲାଯାଇଥାଏ
ପ୍ରମାଦବାଜାର । customers ବାବୁର
reaction କିମ୍ବା କିମ୍ବା

② Growth : customers - ରୁବ୍ରା ପରିବାହି କିମ୍ବା କିମ୍ବା
ଏବଂ ସେବା ବୋଲି ଯାହା - କିମ୍ବା କିମ୍ବା
company OR ଦେଖେ କାମା କରିବା
ବାବୁର । କୁଟି କିମ୍ବା କିମ୍ବା ବୋଲି
ପ୍ଲଟ୍ଟର ad ବାବୁର - ଏବି କିମ୍ବା ଯାହାକୁ
ତଣ୍ଟ୍ରୀ - ଏବି improve କରିବା - product

③ Maturity: growth stage ରେ ଅନେକ କିମ୍ବା ହେଲେ । ଯାତା-
କିମ୍ବା ପ୍ରଦୀପ-ଗାନ୍ଧୀ ହେଲେ, ବେଳେ କମା କମାବେଳି
ହେଲେ । କିମ୍ବା maturity level - G ଏବଂ
ଆଜି ଏକାଟି saturation ଚାଲେ ଯୋଗଦାନ,
ଏବଂକିମ୍ବା ଏକାଟି ବିଭିନ୍ନ ବ୍ୟକ୍ତି କିମ୍ବା କମା ଆନନ୍ଦମାନ
ହୁଏ ତାଙ୍କୁ କିମ୍ବା କମା କମା ଆନନ୍ଦମାନ
ହେଲେ income ହେଲେ । (like simcard)
ଏହି level ରେ product long or short
ସୁରକ୍ଷାତ୍ତ୍ଵ କିମ୍ବା କମା କମା କମା କମା
କମା କମା କମା କମା

④ Decline:
କୋମାନି ଏକାଟି product ଯତନି କମାଇବା ଚାଲାନା
କମାଇବା ଚାଲାନା କିମ୍ବା ଏବଂକିମ୍ବା ମତ ବ୍ୟକ୍ତିମାନ କିମ୍ବା
product କିମ୍ବା କମା କମା କମା କମା କମା କମା
ଏଥି decline କମା କମା କମା କମା way

ଏକାଟି ପ୍ରତି ଆହୁ ଦେଇ କିମ୍ବା

slide-9

slide-10, 11, 12, 13

⇒ Formulating corporate level strategies

① single product: ගෝ පුද් තෙක්ස් product

නියමිත වාණි බැංක් -

(like නැගිල් විට්‍රිලෝගිස් පුද්
ඊ ටෝ බුස්නේස් expand
වැන්ත් ඇති -)

② Related diversification: ගෝ තෙක්ස්

product දේ එහිට related product

එනෑම business බැංක් , යොන් computer විසින් -

③ එහිට ගෝ keyboard , printer ,

④ UPS , battery , ලැංඡු related parts

⑤ විවිධ බැංක් -

* Basics of relatedness: (මොන් කිඹුලා පැට්ට් නිස් ,
කිඹුලා මුද්‍රණ අංශය)

* advantage: ගෝ ගෝ යොන් එහිට product දේ

ශීර්ෂ යොලා dependent නා භාජන නියම

ගෝ පැට්ට් මේ පැහැදිලි බැංක් -

cost ඕ තෝ නියම , multiple

business ඕ ගෝ පැහැදිලි ඕ

මැයෙන ප්‍රියාන් බැංක් මෝ-

slide - 14

Unit Unrelated

③ Unrelated diversification: main product ৱৰ্তু-

Business do relate আছে এবং product ৱৰ্তু-

existing oil কোম্পানি নাই।

যদিনা square-এর pharma product ৱৰ্তু

অন্য-কোম্পানি product ৱৰ্তু কোম্পানি নাই, অন্য-

অন্য hospital আছে যা কোম্পানি pharma related.

So, business related and unrelated diversification আছে।

* advantage :- new business-এর শুধু কয়েকটি যোগে

main business-এর ক্ষেত্রে slowdown না

হচ্ছে।

* disadvn: unrelated diversification করতে আপনি

কোথি good management skills

নাইবে, অন্যান্য business সম্বন্ধে-

যোৰ কোথি manage কৰতে হবে

otherwise কোথি management

worst situation হবে।

কোথি main business কৰাটা হবে কৰ

experiment কৰ কৰতে এবং কৰতে

square pharma ৩৬০০০ experiment

কৰতে এবং কৰতে এবং main

business :

slide - 15

⇒ Managing Diversification

BCG matrix: The Boston consulting group's product portfolio matrix (BCG matrix) is designed to help with long term strategic planning, to help a business consider growth opportunities by reviewing its portfolio of products to decide where to invest, to discontinue or develop products, it's also known as the Growth share matrix.

- 4 B.R category (or first quadrant)
- ① market growth dimension
 - ② relative market share.

① Dogs or pets: low growth or market share product

Example : Jet (B.R start)
newspaper

② Question marks or problem child:

products in high growth markets with low market share. മുമ്പ് മാർക്കറ്റ് അനുഭവം ഇല്ല ആനുകൂലിക്കുന്നതും വിവരങ്ങൾ അടിസ്ഥാനമില്ല, ദുരന്തം മാറ്റം അനുഭവം അടിസ്ഥാനമില്ല, ബന്ധങ്ങൾ അടിസ്ഥാനമില്ല എന്നും അനുഭവം അടിസ്ഥാനമില്ല.

③ Stars: high market growth market with high market share product.

മുമ്പ് ഏൽ ടീ. സ്റ്റാർക്ക് -

④ Cash cows: low growth market with high market share. അധിക ശത്രുക്കളുണ്ടെന്നു കിംഗ് മാർക്കറ്റ് അനുഭവം അടിസ്ഥാനമില്ല, ദുരന്തം അനുഭവം അടിസ്ഥാനമില്ല, ബന്ധങ്ങൾ അടിസ്ഥാനമില്ല, അനുഭവം അടിസ്ഥാനമില്ല.

(മുമ്പ് Grameenphone sim)