



NĂNG LỰC NGƯỜI TỐT NGHIỆP

CHƯƠNG TRÌNH: TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI (BUSINESS ENGLISH)

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh chuyên ngành Tiếng Anh thương mại đào tạo các cá nhân có đủ kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp để có thể làm việc hiệu quả trong lĩnh vực thương mại dịch vụ, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế.

Song song đó, chương trình cũng chú trọng đến hình thành cho người học phẩm chất đạo đức, tác phong nghề nghiệp; có năng lực tự học, tự nghiên cứu và tham gia học tập ở bậc học cao hơn theo phương châm “thành nhân trước khi thành danh” của trường Đại học Văn Hiến.

Chương trình hướng đến đào tạo cử nhân ngành Ngôn ngữ Anh có năng lực Tiếng Anh đạt trình độ năng lực C1 theo khung tham chiếu Châu Âu (CEFR); sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tham gia công tác tại các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài có sử dụng tiếng Anh, hoặc làm việc tại các công ty dịch thuật.

NĂNG LỰC CHUNG (GENERAL COMPETENCE - GC)

- GC1: Năng lực hiểu biết về hệ thống chính trị, pháp luật và quốc phòng – an ninh của nhà nước Việt Nam.
- GC2: Năng lực sử dụng công nghệ thông tin trình độ B và khả năng sử dụng ngoại ngữ 2 là tiếng Nhật, Trung, Hàn ở trình độ sơ trung cấp.
- GC3: Năng lực hiểu biết cơ bản về khoa học tự nhiên như thống kê ứng dụng, các vấn đề về môi trường và phát triển bền vững.
- GC4: Năng lực hiểu biết về các quy luật kinh tế, các kiến thức về quản trị và kỹ thuật marketing cơ bản, đồng thời khơi dậy tinh thần khởi nghiệp.
- GC5: Năng lực hiểu biết về các giá trị văn hóa truyền thống của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế - văn hóa – xã hội với các quốc gia ASEAN, nhận biết các vấn đề xã hội đương đại, đa văn hóa và tôn giáo.
- GC6: Các năng lực và tố chất cá nhân chung để học tập tốt ở bậc đại học và hỗ trợ cho quá trình phát triển cá nhân cũng như hội nhập nhanh với thế giới việc làm sau khi tốt nghiệp.

NĂNG LỰC VỀ KỸ THUẬT (COMPETENCE FOR TECHNOWARE - CT)

Là kiến thức và năng lực chuyên môn nghề nghiệp, kiến thức học thuật cốt lõi nói chung liên quan đến ngành ngành Ngôn ngữ Anh. Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh, chuyên ngành tiếng Anh thương mại tạo cho sinh viên có các năng lực như sau:

- CT1. Nắm vững kiến thức cơ sở của ngành Ngôn ngữ Anh: Đạt trình độ tiếng Anh năng lực C1 theo khung tham chiếu Châu Âu (CEFR), có năng lực biểu đạt ngôn ngữ ở cấp độ cao cấp, có kiến thức về văn hóa Anh-Mỹ, có kỹ năng biên phiên dịch, có thể làm việc ở các doanh nghiệp trong và ngoài nước có sử dụng tiếng Anh.
- CT2. Ứng dụng tiếng Anh vào các chuyên ngành: Nắm bắt toàn diện kiến thức cơ bản về Ngôn ngữ học tiếng Anh (âm vị, ngữ âm, các nguyên tắc phát âm cơ bản, hình vị, cú pháp), từ nền tảng tiếng Anh cơ sở có thể ứng dụng vào chuyên ngành thương mại, biên-phiên dịch.

NĂNG LỰC VỀ CON NGƯỜI (COMPETENCE FOR HUMANWARE - CH):

Là năng lực về con người khi tham gia hành nghề: an toàn lao động và môi trường; tính kỷ luật, đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp; tác phong làm việc, giao tiếp và làm việc nhóm trong nghề nghiệp. Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh, chuyên ngành tiếng Anh thương mại tạo cho sinh viên các năng lực về con người như sau:

- CH1. Hoàn thiện các năng lực cá nhân: Có năng lực hoàn thành công việc độc lập; có trách nhiệm với công việc được giao, tuân thủ kỷ luật của đơn vị công tác, tác phong làm việc nghiêm túc, nhanh nhẹn, chuyên nghiệp.
- CH2. Năng lực làm việc theo nhóm trong nghề nghiệp: Có khả năng giao tiếp tốt bằng văn bản, có kỹ năng trao đổi, thuyết trình trước đám đông, có khả năng truyền đạt thông tin rõ ràng, thuyết phục, tinh tế trong từng hoàn cảnh. Có đạo đức nghề nghiệp; có năng lực hình thành và quản lý nhóm, phối hợp các thành viên trong nhóm hiệu quả; có khả năng làm việc trong các nhóm khác nhau.

NĂNG LỰC VỀ THÔNG TIN (COMPETENCE FOR INFORWARE - CI):

Là năng lực giao tiếp và sử dụng thông tin; khả năng tiếp tục học hỏi, nhận thức và vận dụng các kiến thức có tổ chức, được tư liệu hoá như các lý thuyết, khái niệm, các phương pháp, các quy trình của ngành Ngôn ngữ Anh. Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh, chuyên ngành tiếng Anh thương mại tạo cho sinh viên các năng lực thông tin như sau:

- CI1. Năng lực giao tiếp bằng tiếng Anh: Năng lực giao tiếp khẩu ngữ và văn bản với đồng nghiệp, khách hàng và các bên liên quan bằng tiếng Anh.
- CI2. Năng lực trao đổi thông tin hiệu quả: Năng lực truyền đạt nội dung hiệu quả cao trong hoạt động biên phiên dịch.

NĂNG LỰC VỀ TỔ CHỨC (COMPETENCE FOR ORGAWARE - CO):

Là năng lực nhận thức và áp dụng các kiến thức, kỹ năng về hệ thống và cơ cấu tổ chức, các quy định, quy chế, qui trình quản lý, quản trị bên ngoài và bên trong tổ chức liên quan ngành/ngành và có tác động trực tiếp đến lao động nghề nghiệp sau này. Chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh, chuyên ngành tiếng Anh thương mại tạo cho sinh viên các năng lực về tổ chức như sau:

- CO1. Nắm bắt hệ thống chính trị, kinh tế các nước Anh-Mỹ: Được trang bị các kiến thức về hệ thống chính trị, đời sống, kinh tế của các nước Anh-Mỹ, so sánh với tình hình của Việt Nam. Đây là những kiến thức vĩ mô ảnh hưởng trực tiếp tới quá trình công tác của sinh viên sau khi tốt nghiệp dù làm việc trong cơ quan nhà nước hay doanh nghiệp.
- CO2. Nắm bắt kiến thức về doanh nghiệp, tổ chức: Được trang bị các kiến thức cơ bản về cơ cấu tổ chức, quản lý của một số loại hình doanh nghiệp, cũng như sự tương tác giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp và với cơ quan nhà nước, giúp sinh viên bồi dưỡng nên tác phong nghề nghiệp khi làm việc trong doanh nghiệp và khi giao tiếp với các cơ quan ban ngành.