



Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
NEGOCIOS E INGENIERÍA



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Índice

	Introducción	3
	Perfil del estudiante	4
	Plan de estudios	5
	Grados y títulos	6

Introducción

El Programa Académico de Administración en Turismo y Hotelería está orientado a formar profesionales altamente competentes y versátiles, capaces de liderar y transformar organizaciones del sector turístico, hotelero y gastronómico en contextos dinámicos, competitivos y globalizados. En una economía marcada por la creciente movilidad internacional, la diversificación de la demanda turística y la valorización de las experiencias culturales auténticas, este programa ofrece una propuesta formativa integral, moderna y socialmente responsable.

El plan de estudios se estructura en torno al desarrollo de competencias en planificación estratégica, gestión de servicios, innovación empresarial y sostenibilidad, articuladas con estándares internacionales de calidad y orientadas a la mejora continua del sector. La formación combina el análisis técnico con una visión humanista y ética del turismo, considerando tanto su potencial económico como su impacto social, cultural y ambiental.

Asimismo, el programa promueve el dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión hotelera, el marketing digital, la gestión de eventos y la experiencia del cliente, así como el fortalecimiento de habilidades blandas —como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la adaptabilidad— esenciales para desenvolverse en entornos multiculturales. Se incentiva también el liderazgo transformacional y el emprendimiento turístico como vías para impulsar el desarrollo local, la inclusión social y la revalorización del patrimonio.

En resumen, el programa de Administración en Turismo y Hotelería forma profesionales capaces de asumir con solvencia los desafíos del mercado turístico global, diseñando e implementando estrategias innovadoras y sostenibles que generen valor económico, experiencias memorables y beneficios reales para las comunidades receptoras.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El perfil específico del ingresante de la UPNW del programa Administración en Turismo y Hotelería deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Tiene las competencias para impulsar el valor de nuestro patrimonio cultural a través de una gestión socialmente responsable. Además, adquiere las habilidades para administración y hacer crecer la industria turística y hotelera.

Plan de estudios

I CICLO	II CICLO
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS I	INGLÉS II
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	ESTADÍSTICA
MATEMÁTICA	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ
III CICLO	IV CICLO
INGLÉS III	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
CONTABILIDAD GENERAL	INGLÉS IV
MICROECONOMÍA	MATEMÁTICA FINANCIERA
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO
RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA
GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS	
V CICLO	VI CICLO
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
LIDERAZGO	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
GESTIÓN DEL TALENTO	COSTOS Y PRESUPUESTOS
FINANZAS	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VII CICLO	VIII CICLO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
TRANSPORTES TURÍSTICOS	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD	SISTEMAS DE RESERVAS GDS
TALLER DE BAR Y SOMMELIER	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES
IX CICLO	X CICLO
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	ELECTIVO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	

Grados y títulos



Régimen de estudios

-
- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
 - ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
 - ✓ Créditos: 200 Créditos
 - ✓ Modalidad: Presencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería

Título Profesional de Licenciado(a) en Administración en Turismo y Hotelería