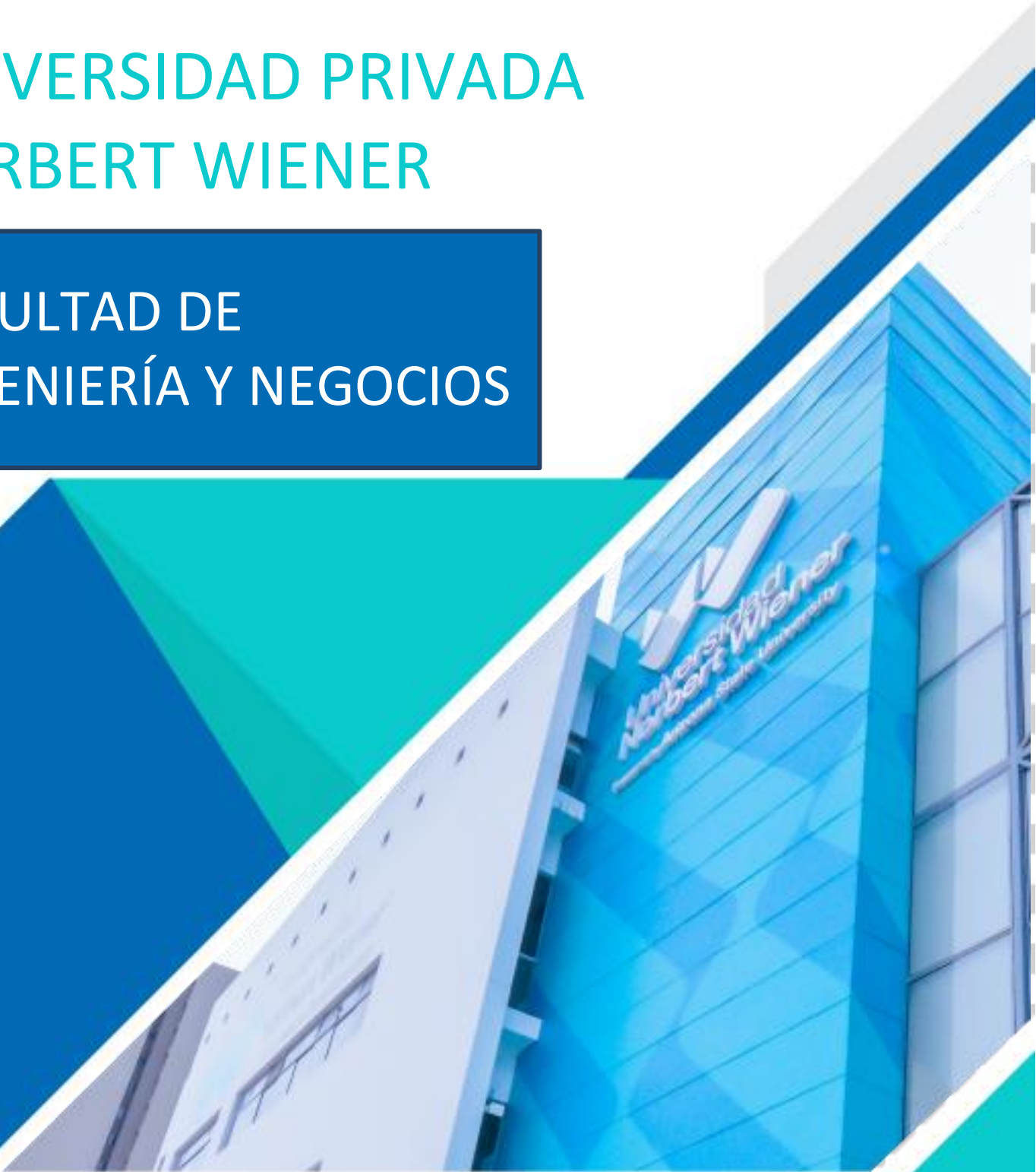




Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Índice



Introducción

.....

3



Perfil del estudiante

.....

4



Plan de estudios

.....

5



Grados y títulos

.....

6

Introducción

El Programa Académico de Administración y Negocios Internacionales está diseñado para formar profesionales capaces de liderar, gestionar y transformar organizaciones en el marco de un entorno económico interconectado, dinámico y altamente competitivo. En un mundo globalizado donde las relaciones comerciales trascienden fronteras y donde la sostenibilidad y la responsabilidad social se han convertido en ejes estratégicos del desarrollo empresarial, este programa constituye una respuesta académica pertinente y proactiva frente a las exigencias del mercado laboral actual.

El plan de estudios integra una sólida formación en comercio exterior, economía internacional, logística, finanzas globales, negociación intercultural y derecho internacional, articuladas con competencias estratégicas en sostenibilidad, innovación y ética corporativa. Estas competencias permiten al estudiante desenvolverse en entornos multiculturales, adaptarse a marcos normativos diversos y liderar procesos de internacionalización empresarial con visión de futuro y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, se promueve el pensamiento analítico, el dominio de herramientas tecnológicas y digitales aplicadas a los negocios, así como el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo colaborativo, la comunicación intercultural y la toma de decisiones estratégicas en contextos de alta incertidumbre. Esta formación integral asegura que el egresado no solo comprenda las dinámicas del comercio global, sino que también pueda intervenir de forma ética, eficiente y sostenible en la generación de valor económico y social.

En síntesis, el programa de Administración y Negocios Internacionales forma profesionales innovadores, comprometidos y globalmente competentes, preparados para enfrentar los retos del comercio internacional, impulsar la competitividad de las organizaciones y contribuir al desarrollo sostenible en un mundo cada vez más interdependiente.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con habilidades interculturales y la mentalidad global necesaria para identificar oportunidades de negocio en mercados globales. Además, su educación bilingüe le permite ocupar roles de liderazgo en cualquier parte del mundo. El egresado tiene la capacidad para desarrollar estrategias efectivas para el comercio internacional y la exportación de bienes y servicios.

Plan de estudios

| I CICLO |
|----------------------------------|
| DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL |
| INGLÉS I |
| INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA |
| MATEMÁTICA |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN |

| II CICLO |
|---|
| ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE |
| INGLÉS II |
| INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS |
| ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL |
| ESTADÍSTICA |

| III CICLO |
|--|
| INGLÉS III |
| COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL |
| CONTABILIDAD GENERAL |
| MICROECONOMÍA |
| PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES |

| IV CICLO |
|--------------------------------------|
| COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO |
| INGLÉS IV |
| CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL |
| MATEMÁTICA FINANCIERA |
| MACROECONOMÍA |

| V CICLO |
|---------------------------------------|
| INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD |
| FILOSOFÍA DE LA CIENCIA |
| INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING |
| ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO |

| VI CICLO |
|--|
| INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN |
| LIDERAZGO |
| FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES |
| INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL |
| MARKETING INTERNACIONAL |

| VII CICLO |
|--|
| PRÁCTICAS PREPROFESIONALES |
| ÉTICA EMPRESARIAL |
| BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL |
| MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL |
| NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL |

| VIII CICLO |
|-------------------------------------|
| GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES |
| NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES |
| COMERCIO INTERNACIONAL |
| GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL |
| GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS |

| IX CICLO |
|--|
| SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN |
| GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL |
| ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL |
| ADUANAS |
| GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS |

| X CICLO |
|--|
| TRABAJO DE INVESTIGACIÓN |
| LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL |
| MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES |
| • TEMAS ESPECIALES |
| ELECTIVO |

Grados y títulos



Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Semipresencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Negocios**

Internacionales obtendrán:

Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Negocios

Internacionales