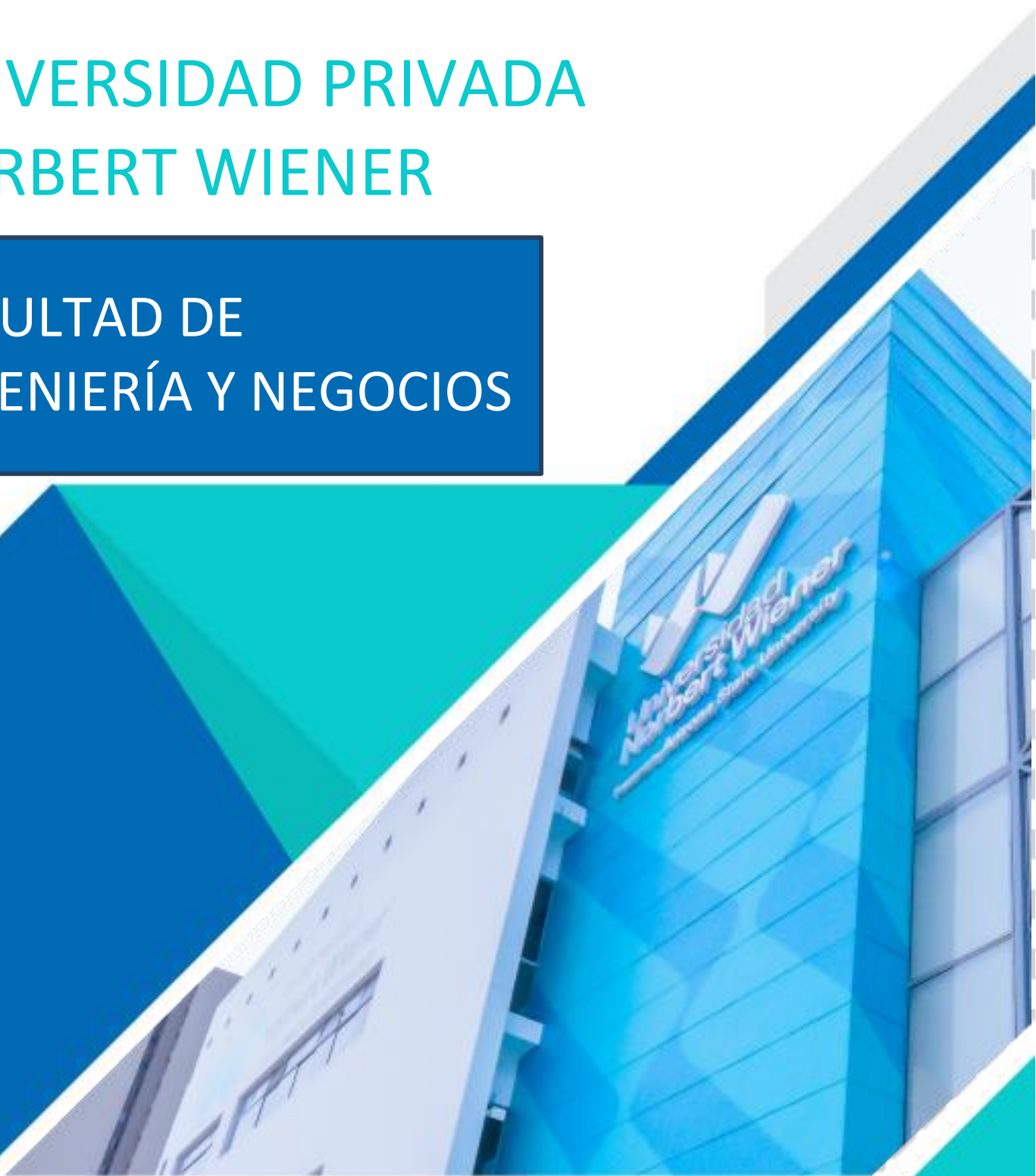




Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Índice



Introducción

.....

3



Perfil del estudiante

.....

4



Plan de estudios

.....

5



Grados y títulos

.....

6

Introducción

El Programa Académico de Administración y Marketing está orientado a formar profesionales capaces de liderar con visión estratégica y creatividad los procesos de gestión empresarial y marketing en un entorno global caracterizado por su dinamismo, competitividad y enfoque centrado en el cliente. En un contexto donde la transformación digital, el análisis de datos y la innovación marcan la pauta del desarrollo organizacional, este programa responde a las demandas contemporáneas con una formación integral, actualizada y alineada a las mejores prácticas internacionales.

La propuesta curricular promueve el desarrollo de competencias en marketing digital, inteligencia de negocios, análisis de mercado, comportamiento del consumidor, branding y gestión estratégica. Estas capacidades permiten al estudiante interpretar las tendencias del entorno, tomar decisiones basadas en evidencia, y diseñar propuestas de valor disruptivas que potencien la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Además, se fomenta la creatividad, el pensamiento innovador y el uso intensivo de tecnologías emergentes como herramientas esenciales para desarrollar campañas efectivas, estrategias comerciales diferenciadas y experiencias memorables para los clientes. Paralelamente, se fortalece el perfil ético del futuro profesional, promoviendo una perspectiva responsable y sostenible del marketing, comprometida con el desarrollo social y la integridad empresarial.

En resumen, el Programa Académico de Administración y Marketing forma profesionales integrales, analíticos, innovadores y orientados a resultados, preparados para enfrentar los desafíos de los mercados globales, impulsar el crecimiento organizacional y generar impacto positivo en la sociedad mediante soluciones estratégicas, éticas y transformadoras.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Marketing deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Marketing es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. El profesional adquiere un amplio entendimiento sobre el comportamiento del consumidor en la nueva era digital, la importancia del marketing en las organizaciones y la aplicación de la tecnología para conseguir el éxito. Además, tienen la capacidad para liderar equipos relacionados a publicidad, gestión de productos, gestión de marcas y marketing digital.

Plan de estudios

| I CICLO |
|----------------------------|
| DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL |
| INGLÉS I |
| INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA |
| MATEMÁTICA |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING |

| II CICLO |
|--|
| ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE |
| INGLÉS II |
| ESTADÍSTICA |
| INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN |

| III CICLO |
|-------------------------------|
| INGLÉS III |
| CONTABILIDAD GENERAL |
| GESTIÓN DE STAKEHOLDERS |
| MICROECONOMÍA |
| COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |

| IV CICLO |
|---|
| COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO |
| INGLÉS IV |
| CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL |
| MATEMÁTICA FINANCIERA |
| ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA |
| ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO |

| V CICLO |
|---------------------------|
| ÉTICA EMPRESARIAL |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| MACROECONOMÍA |
| MARKETING INTERNO |
| FINANZAS |

| VI CICLO |
|-----------------------------------|
| INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN |
| COSTOS Y PRESUPUESTOS |
| MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB |
| ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN |
| ESTRATEGIAS DE PRECIO |

| VII CICLO |
|--|
| PRÁCTICAS PREPROFESIONALES |
| LIDERAZGO |
| INTELIGENCIA DE NEGOCIO |
| PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS |
| ESTRATEGIAS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN |

| VIII CICLO |
|----------------------------------|
| BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL |
| NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES |
| MARKETING INTERNACIONAL |
| GESTIÓN COMERCIAL |
| MARKETING Y MARCA PERSONAL |

| IX CICLO |
|--|
| SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN |
| GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL |
| ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA |

| X CICLO |
|--|
| TRABAJO DE INVESTIGACIÓN |
| LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL |
| MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES |
| MARKETING DIRECTO Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) |
| ELECTIVO |

Grados y títulos



Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Presencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Marketing obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller en Administración y Marketing

Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Marketing