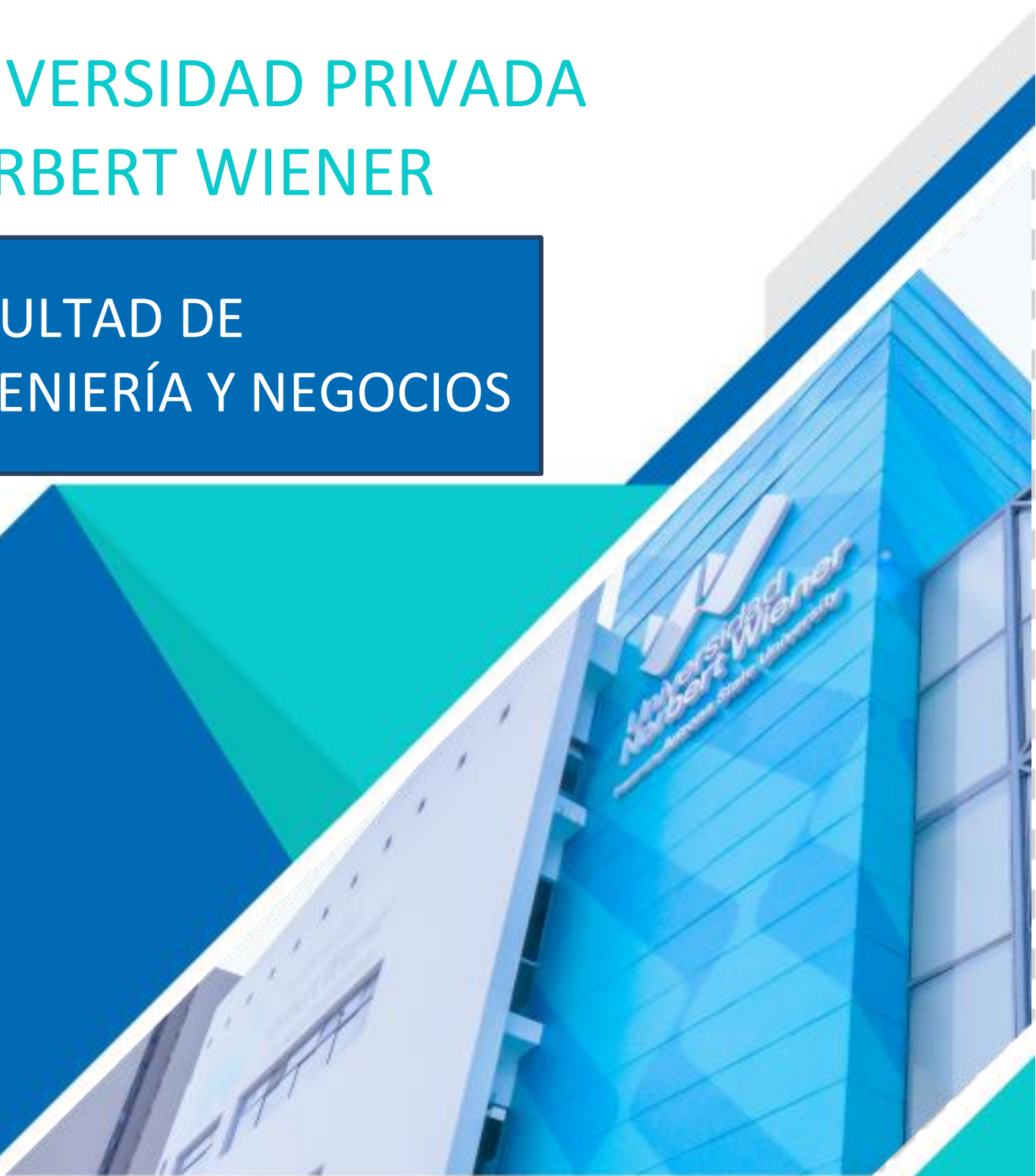




Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES

Índice



Introducción

.....

3



Perfil del estudiante

.....

4



Plan de estudios

.....

5



Grados y títulos

.....

6

Introducción

El Programa Académico de Comunicación en Medios Digitales tiene como finalidad formar profesionales altamente capacitados para investigar, producir, gestionar y difundir contenidos informativos y comunicacionales en formatos innovadores, acordes con las dinámicas de la sociedad digital. En un entorno donde los medios tradicionales convergen con nuevas plataformas tecnológicas, y donde la comunicación impacta directamente en la cultura, la política y la vida social, este programa responde a los retos contemporáneos con una propuesta formativa multidisciplinaria, actualizada y ética.

El plan de estudios promueve el desarrollo de competencias en producción periodística para medios impresos, digitales, radiofónicos y televisivos, integrando habilidades en redacción, edición, fotografía, diseño gráfico, audiovisual y producción multimedia. La formación en periodismo de datos, narrativa transmedia, análisis de audiencias, diseño de estrategias digitales y uso de herramientas emergentes para la generación de contenido multiplataforma.

Asimismo, se fortalece la capacidad de gestionar la comunicación corporativa e institucional en diversos sectores, abarcando áreas como relaciones públicas, comunicación interna, manejo de crisis y reputación digital. Esta formación prepara al estudiante para integrarse en equipos multidisciplinarios y liderar procesos comunicacionales estratégicos, con impacto social y organizacional.

De manera transversal, el programa enfatiza el análisis crítico del ecosistema mediático y la comprensión profunda de los principios éticos, legales y socioculturales que rigen la práctica profesional. Se promueve activamente la alfabetización mediática, la ciudadanía digital y la responsabilidad social, fundamentales para formar comunicadores conscientes del poder transformador del discurso y de su rol en la construcción de sociedades más informadas, democráticas y participativas.

En síntesis, la carrera de Comunicación en Medios Digitales forma profesionales creativos, versátiles y éticos, preparados para liderar la innovación comunicacional en medios tradicionales y emergentes, contribuyendo a la producción de contenidos relevantes, veraces y culturalmente significativos para una sociedad en constante transformación.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW al programa de Comunicación de Medios Digitales deberá contar con el siguiente perfil:

1. Desarrolla de saberes matemáticos básicos aplicados a situaciones reales y cotidianas.
2. Aplica conocimientos básicos de las TICS que le permite comprender y actuar en la cultura digital en el contexto de la sociedad del conocimiento, la hiperconectividad y los estudios universitarios.
3. Desarrolla habilidades para el trabajo en equipo al servicio de la comunidad con el objetivo de búsqueda de la verdad.
4. Se comunica en su lengua materna demostrando solvencia para comprender, producir y expresar textos de acuerdo con el contexto académico requerido en los estudios universitarios u otras situaciones comunicativas.



Perfil de egreso

El egresado del programa de Comunicación de Medios Digitales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Adquiere una profunda comprensión de la creciente importancia, poder e influencia de los medios en todo el mundo. Explora la comunicación global desde todas las dimensiones: social, cultural, histórica, política, económica, tecnológica y legal. El profesional se encuentra preparado para diseñar y ejecutar estrategias digitales de comunicación que conecten a las audiencias con los objetivos definidos.

Plan de estudios

I CICLO
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
INGLÉS I
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

II CICLO
ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS II
LÓGICA DE PROGRAMACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
GESTIÓN DE EVENTOS ESPECIALES
INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL

III CICLO
INGLÉS III
SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y SOSTENIBLE
FOTOGRAFÍA DIGITAL
ILUSTRACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDITORIAL
MATEMÁTICA

IV CICLO
COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
INGLÉS IV
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
HISTORIA DEL CINE
EDICIÓN DE MEDIOS

V CICLO
PRODUCCIÓN DE MEDIOS 3D
INNOVACIÓN EMPRESARIAL CREATIVA
PLANIFICACIÓN DE DISEÑO MULTIMEDIA Y GUIONES GRÁFICOS
TÉCNICAS DE VÍDEO DIGITAL
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES

VI CICLO
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
AUDIENCIA DIGITAL
CAMBIO SOCIAL
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS

VII CICLO
DEPORTES Y MEDIOS
ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL
ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I
COMUNICACIÓN DE MASAS INTERNACIONAL
COMUNICACIÓN VISUAL (HU)

VIII CICLO
INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES
EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS
INVESTIGACIÓN & ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA
ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

IX CICLO
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL
DERECHO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
COMUNICACIÓN POLÍTICA
ELECTIVO

X CICLO
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
IMPACTO EN LA DESINFORMACIÓN
ARGUMENTACIÓN AVANZADA

Grados y títulos



Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Presencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Comunicación en Medios Digitales obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller de Comunicación en Medios Digitales

Título Profesional de Licenciado (a) de Comunicación en Medios Digitales