



2021

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS


ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



Universidad
Norbert Wiener

CURRÍCULO AE3

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	1/174



UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD**

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS


**CURRÍCULO
AE3**

LIMA-PERÚ

2021

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	2/174

Índice

I. Marco de Referencia	4
1.1. Contexto General	4
1.2. Base Legal	5
1.3. Modelo Educativo	6
1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación	33
II. Marco Conceptual	49
2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional	49
2.2. Objetivos Educativos	51
2.3. Líneas de investigación	52
2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad	53
2.5. Tipo de Estudio y Modalidad	56
2.6. Perfil Docente Wiener	60
III. Marco Estructural	61
3.1. Lineamiento general del currículo	61
3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales	62
3.3. Perfil del Ingresante	64
3.4. Plan de Estudios	65
3.5. Malla Curricular	74
3.6. Certificación progresiva	76
3.7. Habilidades globales (blandas)	77
3.8. Actividades extra-curriculares	77
3.9. Proyectos integradores	78

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	3/174

IV. Marco Metodológico	81
4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza	81
4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje	89
4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje	90
4.4. Características y criterios de evaluación	94
V. Marco Administrativo	97
5.1. Certificación de Grados y Títulos	97
5.2. Prácticas Pre profesionales	98
5.3. Gestión de la Calidad Institucional	99
5.4. Soporte Institucional	100
5.5. Referencias	102
Anexos	105
Sumillas	105
Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas	153
Resultados del Estudiante	163
Cuadro de Equivalencias	164
Glosario de Términos	174

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	4/174

I. Marco de Referencia

1.1. Contexto General

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	5/174

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6)

1.2. Base Legal


Ley Universitaria 30220

Artículo 40. Diseño Curricular.

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	6/174

Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que, a la conclusión de los estudios de dichos módulos, permita obtener un certificado para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.

Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. (Ley 30220, 2014, pp. 527218-527219)

1.3. Modelo Educativo

1.3.1. Historia

La UPNW, forma parte del Grupo Educativo Wiener–Carrión y fue fundada por el Dr. Alcibiades Horna Figueroa el 9 de diciembre de 1996.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	7/174

Inició sus actividades por Resolución 177-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades). El Dr. Horna tuvo la visión de brindar la oportunidad a jóvenes peruanos de transformar sus vidas a través de la educación. Con el nacimiento de la UPNW, se concretan 52 años de experiencia en educación superior iniciada con el Instituto Carrión.

El epónimo de la UPNW es del destacado filósofo y matemático estadounidense Norbert Wiener, quien inspiró al Dr. Horna a iniciar el camino de la ciencia y la academia. (UPNW, 2020b, p. 8)

1.3.2. Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión.

“Inspirar personas a través de una experiencia educativa excepcional” (UPNW, 2020a, p. 8).

Visión.

“Ser la universidad líder en la formación de personas al servicio de la sociedad” (UPNW, 2020a, p. 8).

Valores Institucionales.

- **Integridad**

- Somos RESPONSABLES de nuestras decisiones.
- Somos COHERENTES en lo que pensamos, hacemos y decimos.
- Somos RESPETUOSOS de las ideas y creencias de otros.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	8/174


- **Innovación**

- Sabemos INSPIRAR la curiosidad en la vida cotidiana.
- Sabemos DESARROLLAR la creatividad en las empresas.
- Sabemos PROPONER soluciones útiles con pasión y energía.

- **Servicio**

- Queremos SERVIR a la humanidad mediante la educación.
- Queremos BRINDAR lo mejor de nosotros mismos cada día.
- Queremos IMPULSAR la vocación de nuestros estudiantes. (UPNW, 2020a, p. 8)

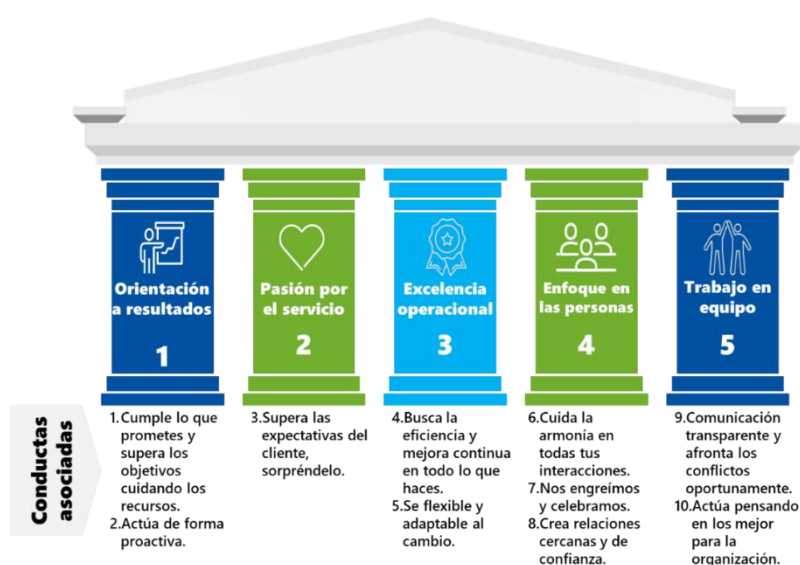
 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	9/174

1.3.3. Esencia Wiener

Pilares Culturales.


Figura 1: Pilares de la Universidad Privada Norbert Wiener



Nota. Reproducido de *Pilares de la Universidad Privada Norbert Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 9)

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	10/174

Enfoque centrado en la Persona.

- El humanismo, base de la *Experiencia Educativa Excepcional*

El humanismo considera que la persona debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social, pues el ser humano va creando su personalidad a través de elecciones y decisiones que continuamente asume frente a situaciones y problemas que se le presentan en el transcurso de su vida. El desempeño humano es integral y complejo porque las emociones, los valores y los sentimientos como el amor, la envidia, el odio, la ética y la bondad influyen en las acciones humanas y en las relaciones que se establecen con sus pares y su contexto.

La UPNW prioriza a la persona, es así que brinda al estudiante condiciones para su bienestar, formación integral y de calidad a través del desarrollo de competencias generales, competencias profesionales y valores que le permitan una actuación sensible y crítica de su entorno (Minedu, 2015), que decida lo que es y lo que quiere llegar a ser.

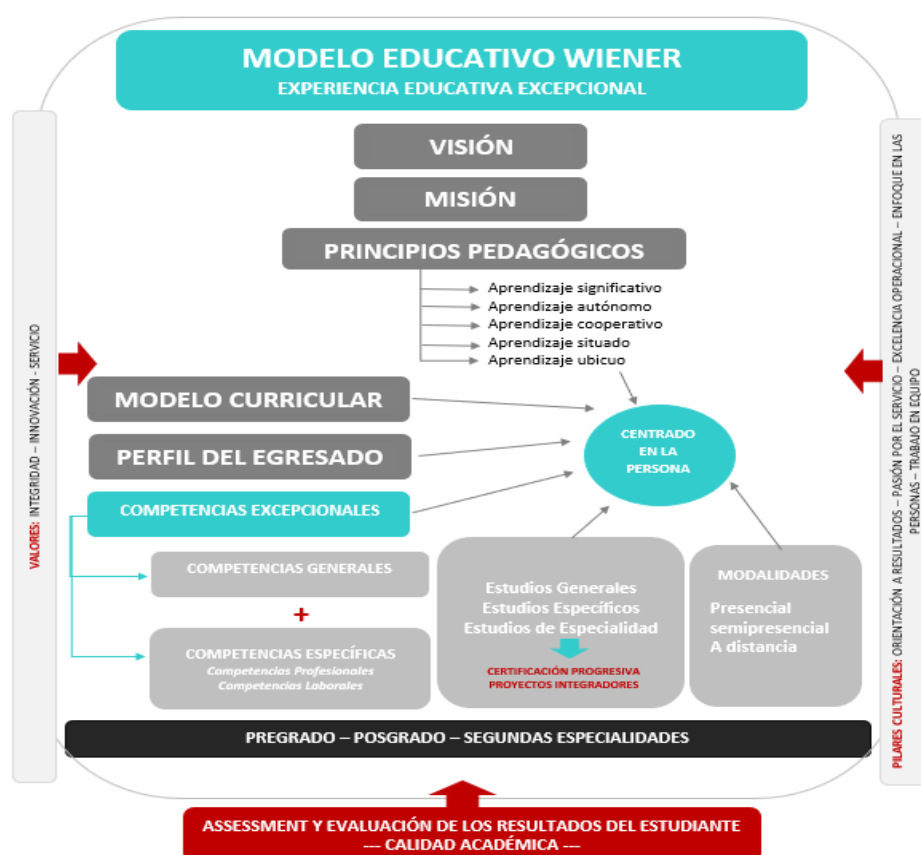
Desde una mirada humanista, no hay jerarquías marcadas entre los estudiantes y docentes. La relación que se establece es horizontal, necesaria para favorecer la iniciativa, la participación en experiencias vivenciales que les permitirá la aplicación de sus aprendizajes, de su personalidad, de sus valores en la solución de situaciones y problemas con creatividad. Si el estudiante se involucra en su totalidad emotiva y cognitivamente, se producirá el aprendizaje significativo. (UPNW, 2020a, pp. 9-10)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	11/174




Figura 2: Modelo Educativo Wiener



Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, *Modelo Educativo Wiener 2020*. (p. 11)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	12/174

1.3.4. Principios Pedagógicos

La didáctica en el Modelo Educativo Wiener toma como referencia los principios del aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza, la construcción de nuevos esquemas mentales en la estructura cognitiva de la persona” (UPNW, 2020a, p. 14).

Figura 3: Principios pedagógicos

5. Aprendizaje Ubicuo

El aprendizaje en cualquier lugar y en cualquier momento se apoya en tecnologías de información y comunicación.

4. Aprendizaje Situado

El aprendizaje situado y experiencial, responde a formar profesionales con una mayor cualificación y dominio de la práctica de su especialidad.



1. Aprendizaje Significativo

Se produce el aprendizaje significativo cuando la nueva información se conecta con los conceptos relevantes existentes y contextualizados.

2. Aprendizaje Autónomo

La autonomía desarrolla habilidades para aprender con responsabilidad y lograr la autorregulación de las experiencias de aprendizaje excepcional.

3. Aprendizaje Cooperativo

Se enfoca en lograr un desempeño grupal para trabajar actividades y estrategias de aprendizaje para el logro de la excelencia.

Nota. Reproducido de *Principios pedagógicos Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 15)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	13/174

1.3.5. Componentes de Modelo Educativo

El Modelo Educativo comprende 4 componentes:

- Componente Pedagógico
- Componente Curricular
- Componente Didáctico
- Componente Evaluativo

Al respecto trataremos respecto a los componentes Curricular y Evaluativo, según se indica en el Modelo Educativo (UPNW, 2020a):


Componente Curricular.

Enfoque curricular basado en competencias.

El enfoque centrado en la formación por competencias busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante. La formación por competencias como señala Cejas (2006), pretende ser un enfoque integral, que busca vincular el sector productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. Por su parte Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), precisan que “la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos, y entre éstos

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	14/174

y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico, y fundamenta la organización curricular basada en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas. Se considera la competencia como “Un saber actuar complejo que se apoya sobre la movilización y la utilización eficaz de una variedad de recursos y que está orientado a resolver problemas del ámbito profesional, social y ambiental, actuando con compromiso y respeto” (Tardif, 2008; Tobón, 2010).

(...) Perfil del egresado de la UPNW.

La UPNW a través de sus actividades académicas, fomenta el desarrollo integral de los estudiantes, para ello promueve el desarrollo de competencias generales que son aquellas comunes a diversas áreas profesionales y las competencias específicas que son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral.

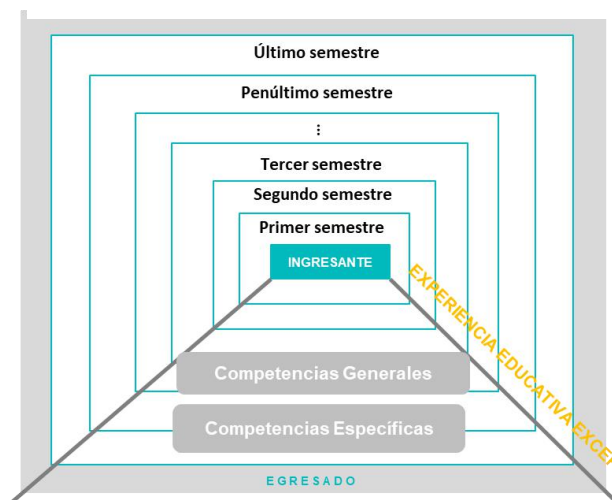
El perfil de egreso consigna tanto las competencias específicas propias de cada carrera, como competencias generales comunes a toda la UPNW.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	15/174



Figura 4: Competencias Excepcionales



Nota. Reproducido de *Competencias Excepcionales* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 18)

Competencias Generales

Los desafíos de la sociedad del conocimiento, las demandas sociales del mundo del trabajo, la filosofía institucional, orientan la determinación de las competencias generales en el proceso formativo. Ante ello, el estudiante que culmina sus estudios de pregrado evidencia haber adquirido las siguientes competencias:

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	16/174



Figura 5: Competencias Generales



Nota. Reproducido de *Competencias Generales Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 19)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	17/174

Tabla 1: Elementos de las Competencias Generales Wiener

COMPETENCIA GENERAL	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
Generar información Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	Adquiere y procesa información múltiple, variada y original cuando se realizan actividades académicas.
	Crea ideas para resolver problemas, innovar y conseguir metas.
	Comunica información utilizando estrategias adaptadas al entorno y a los fines de la actividad académica.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	Demuestra conocimiento de los conceptos y aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación.
	Demuestra principios éticos en relación con la tecnología de la información y comunicación.
	Aplica de manera estratégica y segura los recursos de las tecnologías de la información y comunicación a su práctica personal y académica.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	Demuestra comportamiento consecuente con los valores personales e institucionales.
	Evalúa de forma permanente la consecuencia de sus acciones acorde a los valores éticos y deontológicos.
	Propone acciones sostenibles para minimizar el impacto social y medio ambiental asociadas a la actividad profesional.
Trabajo colaborativo	Planifica, coordina y negocia de manera eficaz con otros.
	Usa habilidades de mediación y resolución de conflictos.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	18/174

Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	Lidera procesos y organiza equipos cuando se requiera según el contexto.
Actitud emprendedora Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	Toma decisiones para iniciar, crear o gestionar proyectos personales y profesionales.
	Asume los riesgos calculados al emprender un proyecto.
	Tolera el fracaso, establece las acciones de mejora y las implementa.
Comunicación efectiva Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	Usa la comunicación verbal y no verbal para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada adaptándose a la audiencia.
	Utiliza los medios audiovisuales necesarios adecuadamente para establecer la comunicación adaptándose a la audiencia.
	Comunica en uno o más idiomas aparte de su lengua materna de manera contextualizada.
Autogestión	Asume la responsabilidad para gestionar su aprendizaje y desarrollo personal.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	19/174

Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	Auto organiza tareas, establece prioridades y fechas límites.
	Identifica recursos y fuentes de información necesarias para su aprendizaje.
	Ejerce el autocontrol sobre situaciones emocionalmente complejas y de incertidumbre.
Pensamiento Crítico Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	Identifica, formula problemas; plantea preguntas o explica algún suceso o situación.
	Soluciona, resuelve o explica; fundamentando en supuestos, evaluando puntos de vista, procesando información, infiriendo, llegando a conclusiones.
	Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones.

Nota. Reproducido de *Elementos de las Competencias Generales Wiener*[Tabla], por Brown, S. (2007); Sans de Acevedo (2019), UNED, Universidad del País Vasco, citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020. (pp. 20-21)

Competencias Específicas

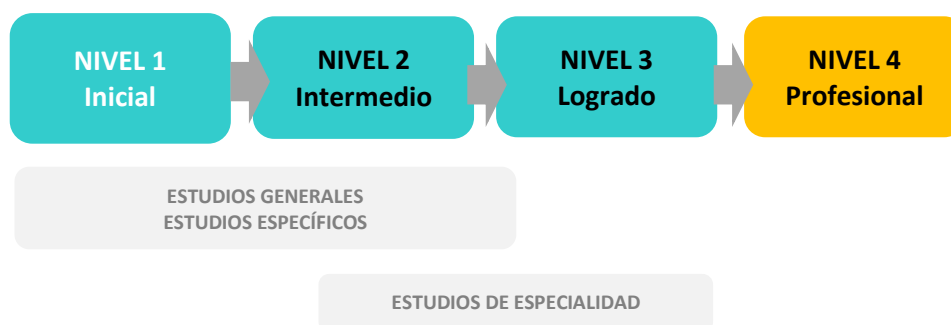
Las competencias específicas son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral. Las competencias están diseñadas en criterios y niveles de logro, los cuales deberán evidenciarse en la matriz de competencia de la Escuela Académico Profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	20/174



Figura 6: Niveles de logro de las competencias



Nota. Reproducido de *Niveles de logro de las competencias* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020. (p. 22)


(...) Organización y sistemas de estudios

Modelo de formación

El currículo es la herramienta fundamental para garantizar la equidad y calidad de formación profesional en la UPNW. Organiza los contenidos de la enseñanza desde la perspectiva de todos los actores que participan en su diseño y articula en su implementación las vivencias de los estudiantes y logros académicos.

La propuesta curricular **conecta el para qué y el qué de la educación profesional con el cómo**, a través de un amplio repertorio de estrategias pedagógicas que atienden y respetan la diversidad y a la evaluación entendida como facilitadora de los aprendizajes.

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	21/174

El currículo se concretiza en tres niveles como se muestra a continuación:

Niveles de concreción del currículo

Figura 7: Niveles de concreción del currículo Wiener



Nota. Reproducido de *Niveles de concreción del currículo Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 25)


(...) Estructura Curricular

La estructura curricular de la UPNW es flexible y comprende las secuencias, contenidos, modalidades de enseñanza y temporización de los estudios, considerando la naturaleza disciplinar de cada profesión, su actualización y mejora permanente.

Se considera una estructura curricular integrada por ciclos, a fin de garantizar la progresión en el logro de las competencias.

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

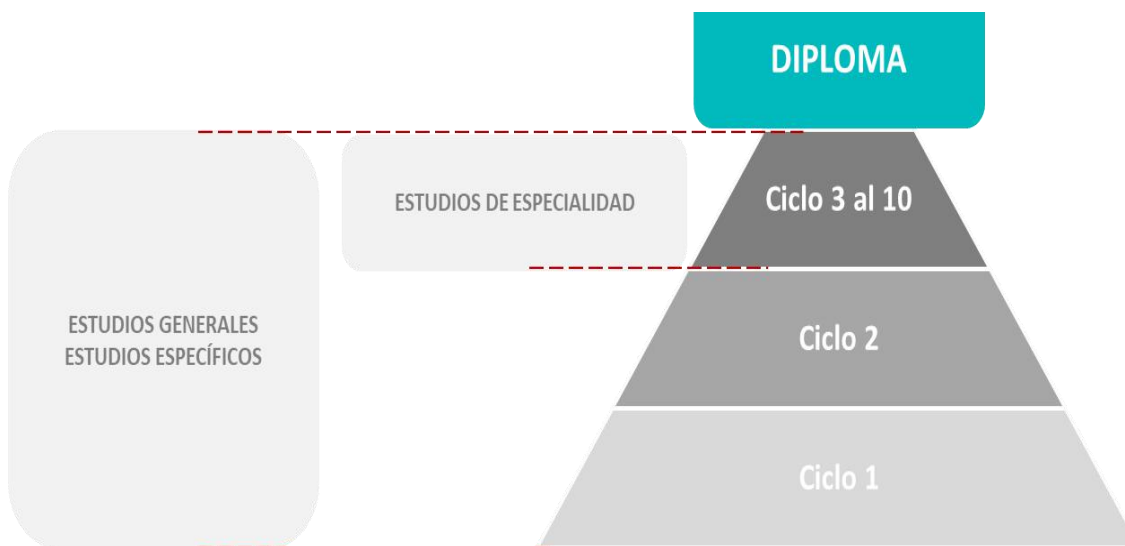


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	22/174

La estructura curricular por ciclos o integrada, determina etapas sucesivas de progreso para la formación profesional de manera horizontal, con características propias y articuladas entre sí respecto a conocimientos contextualizados y problemas que el estudiante enfrentará en el futuro campo laboral.

El currículo por ciclos considera el otorgamiento de certificaciones progresivas por cuanto, en cada ciclo, el estudiante recibe los tres tipos de estudios para su formación: generales, específicos y de especialidad.

Figura 8: Estructura curricular Wiener por ciclos



Nota. Reproducido de *Estructura curricular Wiener por ciclos* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 31)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	23/174

La estructura curricular permite no solo la progresión trabajada por las estructuras curriculares por ciclos y columnas, sino además que permite revisar de forma periódica contenidos vistos con anterioridad, favoreciendo la integración de los conocimientos de las ciencias básicas con los disciplinares. (pp. 16-31)

Componente Evaluativo.

Enfoque.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico, la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa, y desde el lado social, la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	24/174

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	25/174

Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.
- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.
- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema.

Características del proceso de evaluación del aprendizaje

Este proceso se caracteriza por ser:

Sistemático: Implica planificar el proceso de evaluación considerando el alineamiento constructivo de la enseñanza planteado por Biggs (2009).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	26/174

Al planificar la evaluación se considera las competencias del perfil de egreso y los resultados de aprendizaje de la asignatura y de esta manera se asegura que aquello que hemos planificado sea evaluado. Para ello es importante identificar las estrategias formativas más adecuadas para promover el desarrollo de las competencias.

Continuo: Compuesto por varios momentos.

Figura 9: Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 42)

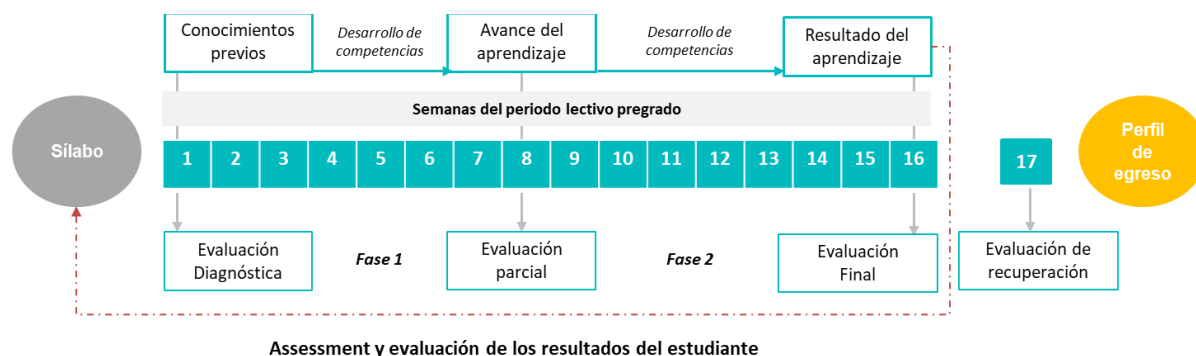
Estos momentos son importantes considerar a la hora de planificar la evaluación. Al inicio del proceso es importante identificar el punto de partida del estudiante con respecto a su aprendizaje. Durante el proceso con fines formativos para comprobar qué desempeños van logrando los estudiantes para retroalimentar y hacer los ajustes necesarios. Al final evalúa los desempeños alcanzados al final de la unidad, módulo o asignatura a través de un desempeño o evidencia de aprendizaje.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	27/174



Figura 10: Períodos de evaluación pregrado



Nota. Reproducido de *Períodos de evaluación pregrado* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43).

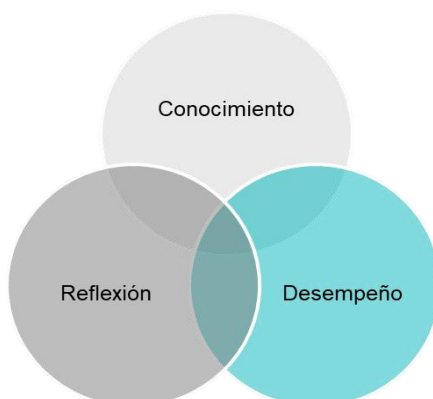
					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	28/174



Integral: Valora diferentes tipos de saberes:

Figura 11: Proceso integral de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso integral de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43)

Al evaluar es importante considerar:

- La evaluación del conocimiento para conocer el nivel de información adquirido en términos de datos, hechos, teorías, principios entre otros.
- La evaluación del desempeño para valorar su capacidad de actuar en una situación.
- La evaluación de su capacidad de reflexión para la mejora continua.

Participativo: Diversos agentes evaluadores.

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	29/174



Figura 12: Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje




Nota. Reproducido de *Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 44).

Assessment y evaluación de los resultados del estudiante

Con la finalidad de la mejora continua, se realizará la medición y evaluación de los resultados del estudiante considerando las siguientes definiciones:

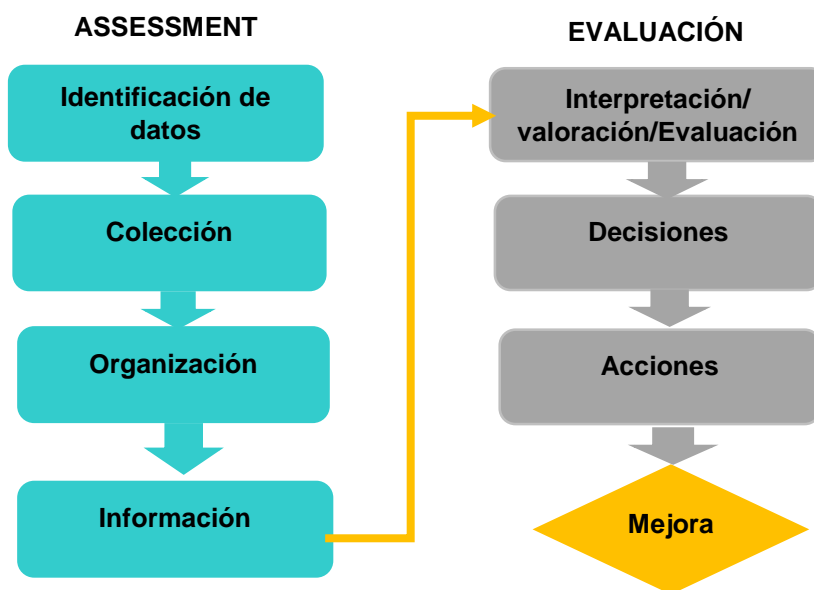
- El **assessment (medición)** está definida como uno o más procesos en los que se identifica, recopila y prepara información necesaria para la evaluación (ICACIT, 2019).

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	30/174

- La **evaluación** está definida como uno o más procesos para interpretar la información adquirida a través de los procesos de medición con el fin de determinar la medida en que los resultados del estudiante están siendo logrados (ICACIT, 2019).

Figura 13: Assessment y evaluación de los resultados del estudiante (ICACIT, 2012)



Nota. Reproducido de *Assessment y evaluación de los resultados del estudiante* [Figura], por ICACIT (2012), citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 46).

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	31/174

1.3.6. Ejes de Formación

Los ejes de formación son campos teóricos o metodológicos que guían y orientan el proceso formativo con el objetivo de promover la intervención del estudiante con la realidad, así como adquirir valores y actitudes positivas en su actuar.

Flexibilidad curricular.

Las instituciones de educación superior, como generadoras de procesos dinámicos, proponen estructuras y regímenes académicos flexibles que le permitan organizar rápidamente cambios para fomentar la creación e incorporación de nuevos conocimientos y prácticas educativas.

Interdisciplinariedad.


“La interdisciplinariedad consiste en la integración de varias disciplinas vinculadas a estrategias pedagógicas y así generar nuevos conocimientos y competencias cada vez más complejas.

Internacionalización.

Para la UPNW la Internacionalización es una estrategia que integra la dimensión internacional e intercultural y global en la docencia, la investigación y extensión e involucra a docentes, estudiantes y gestores de la institución. En la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES, 2018) se declara que la internacionalización está basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación y la integración regional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	32/174

Promueve el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomenta la organización de redes interuniversitarias y fortalece las capacidades nacionales e internacionales, mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional.

Investigación.

La universidad incluye la investigación formativa como herramientas del proceso enseñanza-aprendizaje en todas las mallas curriculares a fin de generar competencias en los estudiantes de pre y posgrado. La investigación formativa es una estrategia que promueve la participación activa del estudiante en la resolución de problemas relacionados al ámbito de una disciplina o profesión. Fomenta el trabajo en equipo a través de diversas estrategias como la metodología de proyectos, el aprendizaje basado en problemas o basado en retos, la mentoría desde los diversos paradigmas de investigación que incluyen la cuantitativa y la cualitativa.

Responsabilidad Social.

La responsabilidad social institucional está ligada al desarrollo sostenible y uno de los elementos fundamentales es la protección del medioambiente; en ese sentido la Universidad cuenta con el programa Wiener Ambiental, que contribuye a la formación de profesionales íntegros, comprometidos con el manejo responsable de los recursos naturales.

La Universidad considera tres ODS como prioritarios para alinear sus esfuerzos y responder a la problemática de nuestro país, ODS 3. Salud y bienestar, ODS 13. Acción por el Clima y ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	33/174

Se trabajará a través de una metodología de proyectos por áreas, y se incorporará la responsabilidad social en los proyectos integradores por niveles. (UPNW, 2020a, p. 23).

1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación

A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de empresas (UPNW, 2020c):

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	34/174

estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque en el Colegio Regional de Licenciados en Administración, no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio, sin embargo, se menciona que para poder inscribirse en el mismo el postulante debe contar con el grado de bachiller y el Título profesional.

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top Universities, 2020), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo lo señalado en el Blog de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, por Morral Sala C. (2019), en su artículo "5 tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta", menciona lo siguiente:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	35/174

La transformación digital, la irrupción de la inteligencia artificial, el uso de las redes sociales y los nuevos estilos de administración y gestión han cambiado la empresa tradicional.

Según la revista TeamWeek, estas son algunas de las actuales tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta:

Gestión empresarial desde casa

El trabajo a distancia o teletrabajo es una tendencia al alza y muchas de las empresas líderes tienen empleados que trabajan desde casa. Esta opción es beneficiosa tanto para las empresas como para las familias, ya que reduce los costos de desplazamiento, ayuda a la conciliación familiar y puede tener un impacto positivo en la huella ecológica de una empresa. Como apuntan las profesoras de los estudios de Economía y Empresa Mar Sabadell y Eva Rimbau en este artículo, “el teletrabajo debe verse «como una oportunidad estratégica para retener talento, para que las personas puedan ser productivas y aportar valor a la empresa”.

Más millennials en roles de liderazgo empresarial

Ha llegado el momento de que la generación millennial comience a asumir más responsabilidad en el mundo de los negocios. Muchas personas nacidas entre 1980 y 2000 están dando sus primeros pasos en su carrera profesional en la administración y dirección de empresas. Esto significa que es hora de desarrollar estrategias de capacitación para garantizar que estos millennials están preparados para hacerse cargo de la gestión empresarial antes que la próxima generación de trabajadores (Generación Z) ingrese en el mercado laboral.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	36/174

Embajadores de la marca

El marketing de influencers se está volviendo más popular y lucrativo cada año. Si bien contratar a un influencer para promocionar una marca o producto tiene sus beneficios, algunas empresas están utilizando los recursos que ya tienen a su disposición: sus empleados. ¿Quién mejor para impulsar y defender una marca que sus propios trabajadores?.

Consultores externos

Una de las tendencias en administración y gestión empresarial es abrir las puertas para que consultores externos entren y compartan sus conocimientos sobre ciertos temas especializados. Estos consultores tienen el encargo de evaluar las necesidades del equipo y desarrollar un plan para mejorar la comunicación, las habilidades de colaboración, la organización y gestión del mismo.

Educación continua

La formación continua se está convirtiendo en una necesidad para casi todas las empresas. Vivimos en un mundo en constante cambio, lo que significa que lo que funciona hoy puede no funcionar tan bien mañana. A medida que la transformación digital se integra en la estructura de la empresa, el mercado laboral necesita profesionales preparados y capacitados para desarrollar sus carreras en un contexto cambiante, donde la formación continua es un elemento clave.

En este escenario, los estudios enfocados al mundo empresarial son ahora más complejos y especializados que nunca, además deben tener la capacidad de adaptarse y ser flexibles a los

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	37/174

cambios.

El Grado en Administración y dirección de empresas (ADE) online de la Universitat Oberta de Catalunya ofrece una formación avanzada de acuerdo con las actuales tendencias en gestión empresarial. Unos estudios que también proporcionan una base sólida y son una buena preparación para los emprendedores que deseen iniciar sus propios negocios.


La capacidad de trabajar e interactuar en equipo y en entornos multidisciplinares y multiculturales así como la iniciativa emprendedora para promover la creatividad, la innovación y el emprendimiento del sector empresarial son algunas de las competencias que también demanda el mercado laboral actual y que el programa académico del Grado en ADE de la UOC tiene en cuenta.

Además, como explica Laura Lamolla, directora del Grado, se ofrece “una amplia oferta de asignaturas optativas para que los estudiantes puedan personalizar su itinerario formativo de acuerdo con sus intereses y al mismo tiempo ofrecer formación específica en cuestiones más actuales como por ejemplo: estrategias en Marketing Digital, Business Intelligence, International Management o cuestiones de economía colaborativa y RSC”. En la metodología, añade Lamolla, “se procura que el aprendizaje sea significativo y aplicado a la práctica real de las profesiones ligadas a la Administración y Dirección de Empresas mediante casos prácticos, elaboración de proyectos o presentaciones”.

Ya sea porque estés interesado en desarrollar tu propio negocio o aplicar tus habilidades

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	38/174

organizativas y administrativas en tu trabajo, una formación adecuada siempre es el primer paso para progresar en la carrera profesional.

Los profesionales de administración se desarrollan y se desempeñan realizando diferentes tipos de gestión en los campos financiero, administrativo, productivo, de recursos humanos, de planeación, de negocios o de mercadeo; realizan asesorías, consultorías y proyectos de investigación, inversión y manejo económico en empresas que ejecutan actividades relacionadas con la industria, la salud, el comercio, la banca, la bolsa, la cultura, la educación, etc. (Ministerio de Educación, 2003, como se citó en Universia, 2012a)


- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de encuestas virtuales (2020-2021), se pudo recabar información importante de los diversos agentes educativos, lo que permitió fortalecer el proceso de actualización curricular. A continuación, se presenta los resultados según el **Análisis de la información obtenida en el estudio cualitativo referente al currículo 2019 (Docentes, estudiantes y empleadores).**

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	39/174

Docentes

Con respecto a la opinión de los docentes de la carrera de Administración y Dirección de Empresas, 7 participantes respondieron las encuestas estructuradas en 7 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio más del 60% de los participantes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones planteadas. Por otro lado, en promedio el 35% de los encuestados tiene una opinión neutral y el 5% en promedio se encuentra en desacuerdo con 3 afirmaciones (Coherencia del plan de estudios con el perfil de egreso, todos los cursos son necesarios para el perfil de egreso y cursos y actividades de la malla contribuyen al logro del perfil de egreso).


Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 2: Percepción de docentes frente al perfil de egreso

Docentes Administración y Dirección de Empresas	Totalmen te en desacuer do	En desacuer do	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmen te de acuerdo
Coherencia plan de estudios con perfil egreso	0%	14%	29%	57%	0%
Suficiencia de cursos para logro del perfil egreso	0%	14%	29%	57%	0%
Cursos de malla contribuyen a competencias en el perfil egreso	0%	14%	29%	57%	0%
Sistema de evaluación es apropiado para medir competencias	0%	0%	43%	57%	0%

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	40/174

El perfil egreso es apropiada para inserción profesional	0%	0%	43%	57%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias genéricas	0%	0%	29%	71%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias profesionales	0%	0%	29%	71%	0%

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


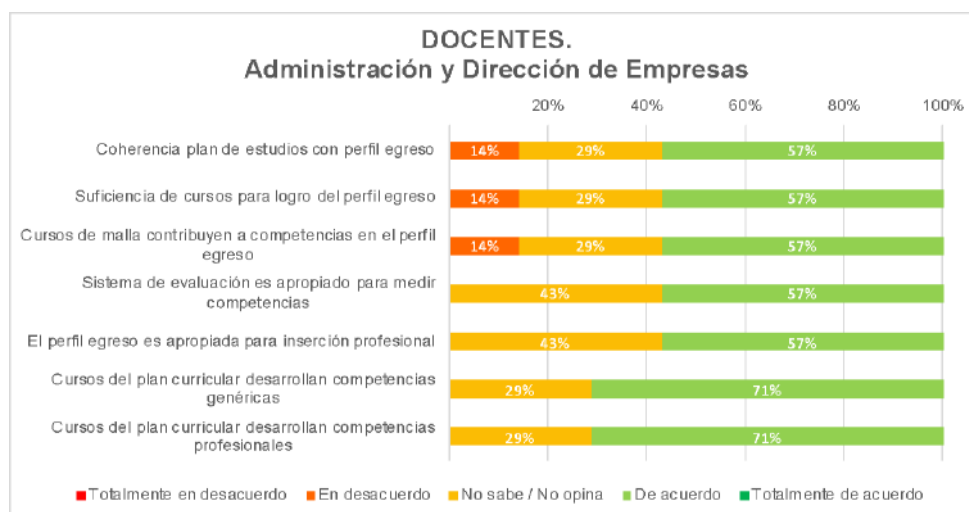
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	41/174



Figura 14: Percepciones de los docentes frente al perfil de egreso



Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para cubrir en el perfil de egreso, se mencionó a realizar talleres de especialidad y conocer más sobre liderazgo, innovación y negociación.

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	42/174

Estudiantes

Con respecto a la opinión de los estudiantes de la carrera de Administración y Dirección de empresas 121 participantes respondieron las encuestas virtuales estructuradas en 9 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio un 39% de los participantes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones planteadas.

Por otro lado, en promedio el 45% de los encuestados tiene una opinión neutral (no sabe/no opina) y el 16% en promedio se encuentra en desacuerdo/muy en desacuerdo con todas las afirmaciones de la encuesta.

Cabe resaltar que ninguno de los estudiantes encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” con los enunciados de la encuesta.

Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 3: Percepción de estudiantes frente al perfil de egreso

Estudiantes Administración y Dirección de empresas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Conocimiento del perfil de egreso	9%	16%	46%	29%	0%
Conocimiento del plan curricular	7%	17%	42%	34%	0%
Coherencia plan de estudios con perfil egreso	5%	13%	48%	35%	0%

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	43/174

Suficiencia de cursos para logro del perfil egreso	6%	6%	38%	50%	0%
Cursos de malla contribuyen a competencias en el perfil egreso	5%	6%	44%	45%	0%
Sistema de evaluación es apropiado para medir competencias	5%	8%	49%	39%	0%
El perfil egreso es apropiada para inserción profesional	5%	8%	48%	38%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias genéricas	4%	10%	45%	41%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias profesionales	4%	10%	45%	41%	0%

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


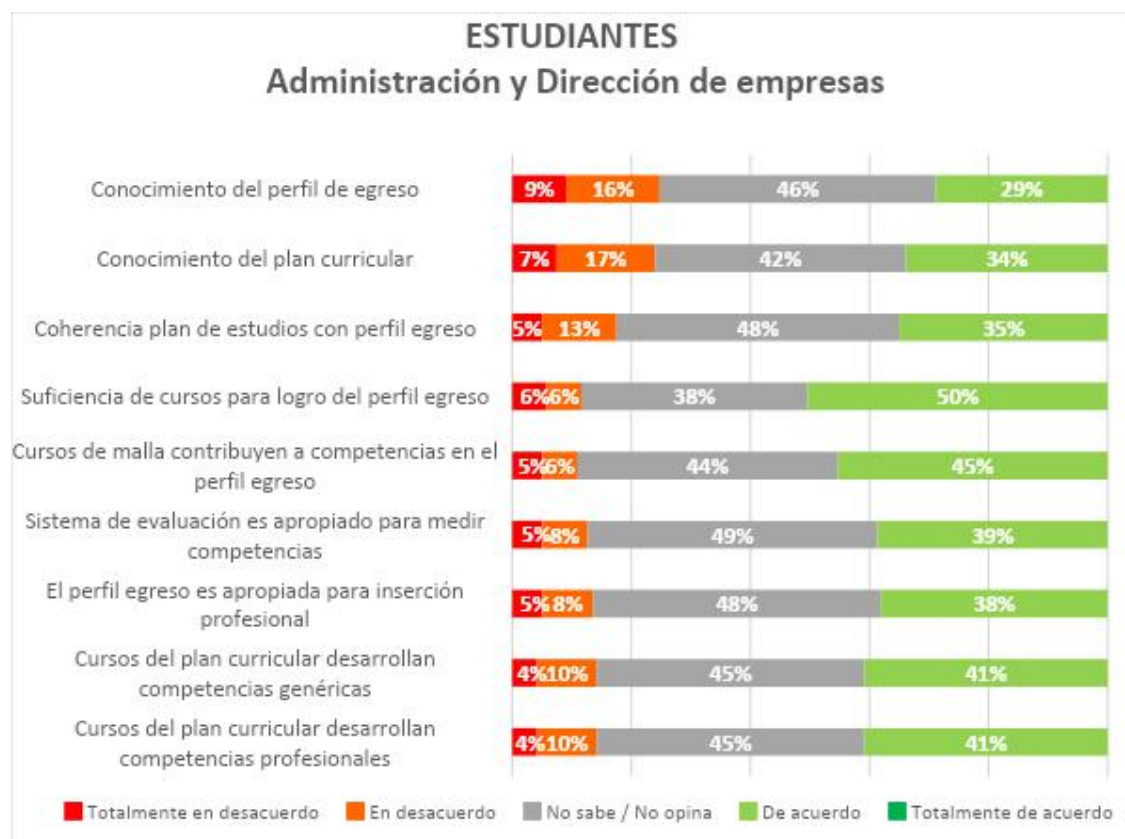
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	44/174



Figura 15: Percepciones de los estudiantes frente al perfil de egreso




Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para cubrir en el perfil de egreso, se mencionó a realizar talleres de especialidad y conocer más sobre liderazgo, innovación y negociación. Se menciona desarrollo de habilidades blandas, introducción de clases espejo y charlas de empleabilidad.

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	45/174

Empleadores

Con respecto a la opinión de los empleadores de la carrera de Administración y Dirección de Empresas 6 participantes respondieron las encuestas estructuradas en 6 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio el 81% de los participantes se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas.


Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 4: Percepción de empleadores frente al perfil de egreso

EMPLEADORES Administración y Dirección de Empresas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El perfil de egreso de la carrera es conocido por usted como empleador/empleadora	0%	0%	17%	33%	50%
Identifica usted el sello distintivo de un o una estudiante de la UPNW	0%	17%	0%	50%	33%
El plan curricular de la carrera es conocido por usted como empleador/empleadora	0%	0%	0%	50%	50%
El perfil de egreso de la carrera está orientado a una apropiada inserción profesional	0%	0%	17%	33%	50%

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	46/174

El perfil de egreso de la carrera está orientado a hacer investigativa en la sociedad.	0%	0%	50%	33%	17%
El o la estudiante de la UPNW posee las competencias profesionales para desempeñarse de manera correcta en el ámbito de su profesión.	0%	0%	17%	17%	67%

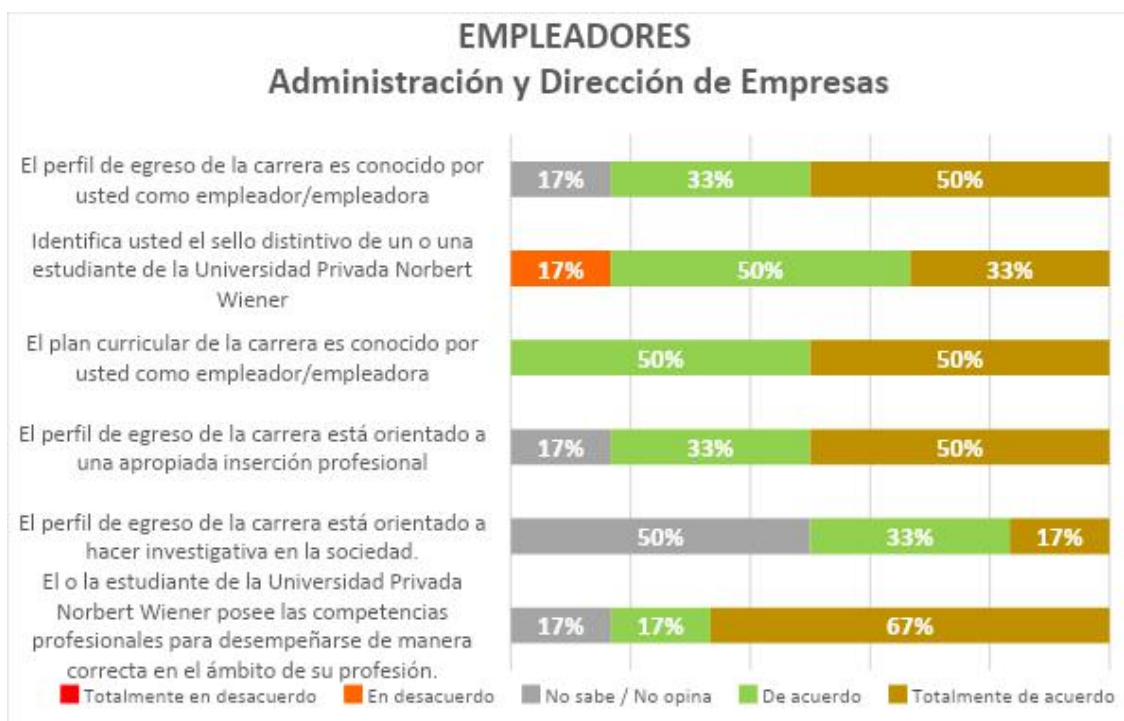
Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	47/174



Figura 16: Percepciones de los empleadores frente al perfil de egreso




Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para que los y las estudiantes de la Universidad Privada Norbert Wiener tengan un alto grado de empleabilidad, se mencionó que deben reforzarse las habilidades blandas, fortalecer y mejorar la aplicación de talleres para la resolución de casos en el ámbito laboral y formarlos con mentalidad empresarial.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	48/174

Con esta información, luego de ser revisada por la instancia correspondiente, se concretó la primera reunión con el Grupo de Interés para que puedan brindar sus opiniones del análisis funcional del perfil de egreso, a través de un taller. Las respuestas vertidas en este taller marcaron el inicio del proceso de actualización del perfil de egreso, ya que se tomaron en consideración las propuestas de modificación, eliminación o continuación brindadas por el grupo de interés. Los miembros del Grupo de Interés brindaron sus aportes resumidos en:

-Adoptar nuevos conocimientos: metodologías ágiles, marketing digital, cultura digital y trabajo colaborativo

-Se debe incorporar herramientas del ecosistema digital, metodologías ágiles, enfoque LEAN.

-No se desarrollan fuertemente las plataformas digitales.

-Debe enfatizarse en gestión estratégica.

-Tomar en cuenta la inteligencia artificial, transformación digital.

-Comisión de seguimiento al egresado.

-Habilidades blandas (toma de decisiones, comunicación).

-Alumnos no saben plantear su posición, no opinan.

-Volver al origen: el administrador debe saber planificar.

-Seguir el PDCA (planificar, dirigir, controlar, actuar).


-Falta de formación en habilidades blandas.

-No se prepara para administración empresas (falta de aplicación práctica).

-Conocer KPI tradicionales y también KPI digitales.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	49/174

-Darle una mirada de procesos.

-Ser experto en firmar planes estratégicos.

- Sobre investigación: La investigación debe enfocarse más, para tener mayor valor, promover innovation hub, motor para generar proyectos, para desarrollar proyectos, fortalecer la gestión de proyectos, la UPNW debe tener rol investigador.

- Sobre la ética: Incorporar los valores como estilo de vida.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

II. Marco Conceptual


2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional

Misión del programa

Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas competitivos y emprendedores, dotados de una sólida formación empresarial, tecnológica, y ética, de pensamiento crítico, con iniciativa e innovador y que se desempeñe con responsabilidad social, ante un entorno globalizado y cambiante; asimismo desarrollar investigación aplicada para el bienestar de la comunidad y el país. (UPNW, 2019f, p. 4).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	50/174

Visión del programa

Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración y Dirección de Empresas, acreditada nacional e internacionalmente, auto sostenible y líder en la formación de profesionales competitivos, emprendedores, generadores de ideas de negocios, consultores, gestores del talento humano, así como por contribuir técnica y científicamente al desarrollo de la sociedad, desde una perspectiva estratégica y prospectiva empresarial. (UPNW, 2019f, p. 4)

Objetivos de la Carrera Profesional

- Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas íntegros y competentes, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Formar emprendedores que contribuyan al desarrollo sostenible económico, social y ambiental.
- Generar investigación aplicada orientada a la resolución de problemas sociales, culturales y económicos.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	51/174

2.2. Objetivos Educativos

- El egresado es un profesional competente que gestiona empresas aplicando herramientas de investigación e innovación en instituciones privadas y públicas con asertividad, valores éticos y morales y tecnología adecuada.
- El egresado es un profesional competente que integra equipos colaborativos a través de métodos y herramientas de liderazgo, dentro de cada una de las áreas de las organizaciones para fortalecer las relaciones interpersonales.
- El egresado es un profesional competente que propone alternativas y mejoras de solución integrales, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios dentro de los diferentes niveles de la organización para optimizar los recursos de la empresa.
- El egresado es un profesional competente que analiza el impacto económico y financiero de las decisiones empresariales, utilizando herramientas tecnológicas y predictivas alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, para optimizar los procesos y asegurar la mejora continua.
- El egresado es un profesional competente que desarrolla una cultura emprendedora como estilo de vida, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online a nivel personal y profesional para su sostenibilidad y escalabilidad.
- El egresado es un profesional competente que implementa con eficiencia el uso de herramientas tecnológicas y digitales, integrando sistemas de gestión empresarial en empresas e instituciones públicas y privadas para potenciar el nivel de competitividad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	52/174

2.3. Líneas de investigación

Las líneas de investigación se ofrecen desde el documento de la UPNW. RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 15-2018-D-UPNWSA. La Escuela Académico Profesional de Administración y Dirección de Empresas atiende a las siguientes líneas de Investigación Generales y Específicas de la Universidad.


Tabla 5: Líneas de investigación de la carrera de Administración y Dirección de Empresas

Líneas de investigación generales	Líneas de investigación específicas
Economía, Empresa y Salud	Gestión empresarial (Marketing, Logística y Recursos Humanos)
	Innovación y Emprendimiento (Proyectos de inversión)
	Contabilidad y Costos (Costos estratégicos, sostenibilidad empresarial y economía)
	Finanzas (nacionales e internacionales, inversiones y financiamiento)
	Responsabilidad Social Empresarial

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	53/174

2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad

Flexibilidad

Tal como lo señala Mario Díaz (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas contemporáneas” (p. 29). Esto se da a través de las diversas posibilidades que se tendrá de diversificar, adecuar e incorporar las diversas necesidades e intereses del y la estudiante. La Universidad se encuentra en nuevos escenarios de desarrollo, lo que lleva a este currículo a mirar la flexibilidad como una posibilidad de acceso al conocimiento que responda, realmente, a las demandas sociales, culturales, económicas actuales y en las que nuestros y nuestras estudiantes se encuentran, por lo tanto, se le dará la oportunidad de crear y poseer nuevas formas de interacción entre el contexto universitario, la empresa y el entorno social.

Responsabilidad Social

La Universidad, y la carrera en particular, tiene un compromiso para el cambio; y este compromiso sólo será posible si desde el currículo se incorporan actividades organizadas, planificadas y con resultados para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos responsables, atentos a ubicar los problemas que los rodean y plantear soluciones, de manera asertiva y respetuosa, tratando además de desarrollar su conciencia crítica para atender a los problemas sociales. Por ello, la Responsabilidad Social, es un eje de formación, que lleva al compromiso de las autoridades y docentes en el acompañamiento al logro de acciones concretas, y contextualizadas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	54/174

Investigación

Como lo indica Díaz Becerra et al. (2017, como se citó en Restrepo, 2008):


La investigación formativa tiene que ver con la formación para la investigación. Hablar de investigación formativa es hablar de formación investigativa o del uso de la investigación para formar para investigar., pero en la investigación o a través de la investigación, con miras a aprender a investigar investigando, aunque esta actividad no conduzca necesariamente al descubrimiento de conocimiento nuevo y universal. Para la Universidad y para la carrera, es de vital importancia incorporar el proceso de investigación como un elemento indispensable en las metodologías curriculares y pedagógicas, donde los agentes investigadores son aún sujetos de formación que están acompañados en todo momento por el o la docente a través del desarrollo de una investigación formativa, sujeta al desarrollo de los vínculos tan necesarios con la sociedad.

Internacionalización

Este plan curricular se encuentra organizado y reflexionado tomando en consideración los actuales estándares de globalización a todo nivel, la Sociedad de la Información y del conocimiento. Por lo tanto, está diseñado con el fin de romper todo tipo de barreras, incluyendo la geográfica. Nuestros y nuestras estudiantes, al igual que los y las docentes, estarán preparados y preparadas para asumir y llevar a cabo estudios e intercambios culturales en cualquier parte del mundo, a través del apoyo institucional mediante convenios, convirtiéndose así es un objetivo y en un proceso, con profesionalismo y competitividad en estos contextos transnacionales, como lo resalta Rodríguez Betanzos (2014, como se citó en Beneitone, 2008):

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	55/174

La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes [...] Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter facultades, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización. Adicionalmente, también comprende la internacionalización del currículo como una de las tareas más complejas de estos procesos, dadas las implicaciones institucionales que tiene. (p. 154)

Interdisciplinariedad

Como lo menciona Espinoza Freire (2018) "Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias" (p. 7). Esto lleva a presentar este plan curricular tomando en consideración el diálogo permanente entre los cursos de la malla curricular y los conocimientos disciplinares a través de diversas relaciones en los Cursos integradores donde, como su nombre lo indica, se integran todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del plan de estudios, enriqueciéndose mutuamente.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	56/174

2.5. Tipo de Estudio y Modalidad

Estudios de Pregrado

Los estudios de pregrado brindan las competencias generales y disciplinares en determinado campo profesional que conducen a un primer título a nivel universitario. Los estudios de pregrado comprenden lo siguiente:

- **Estudios generales**

Los estudios generales en la UPNW aluden a un proyecto de formación que va más allá de la inserción de asignaturas o actividades en un plan de estudios. La “formación general” incluye experiencias de aprendizaje para la vida para todos los estudiantes, independientemente de la carrera en la que se están formando. De acuerdo con la Ley Universitaria 30220, los estudios generales “deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes”.

La formación general en el modelo de formación por competencias tiene como propósito formar personas con los valores inherentes a nuestra institución, con competencias blandas que preparan para la vida, lo que trasciende la formación de su profesión. El Modelo Educativo Wiener, propone un currículo organizado en ciclos, que distribuye la formación de manera vertical sin perder la progresión y articulando a lo largo de la carrera los estudios generales, estudios específicos y estudios de especialidad.

- **Actividades extracurriculares**

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	57/174

Tienen por finalidad contribuir con el desarrollo de las competencias generales y de las habilidades blandas de los estudiantes. El modelo educativo Wiener incorpora las actividades extracurriculares ya sea dentro del plan de estudio o como complementarias al plan.

Entre las actividades extracurriculares se pueden considerar:

- Participación en actividades organizadas por la Dirección de Bienestar Universitario: servicios psicopedagógicos, servicios médicos, servicio social, empleabilidad, talleres artísticos o deportivos.

- Apoyo en Investigación y/o Voluntariado en Responsabilidad Social.

- **Estudios específicos y de especialidad**

Los estudios específicos consideran los conocimientos fundamentales y comunes a la formación profesional a la que va orientado. El grupo de asignaturas específicas puede variar en número y relevancia en función de la carrera de que se trate y también de la orientación que se le haya dado al perfil profesional. Los estudios de especialidad abordan problemas o espacios generales de la carrera, en ámbitos más restringidos y propios de alguna especialidad concreta.

Los estudios específicos y de especialidad son los estudios que proporcionan las competencias, los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. Un Plan de Estudios equilibrado debe incluir ambos tipos de disciplinas. El porcentaje de asignaturas de tipo de estudios específicos y de especialidad varían según la orientación (generalista vs. especialista) que se le haya dado al perfil profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	58/174

Por su parte, la “formación básica” brinda los fundamentos necesarios para el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos de una profesión, en este sentido la formación básica corresponde al primer peldaño de los estudios de pregrado de tipo específicos declarados en la Ley Universitaria y como refiere Zabalza (2003), contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27)

Modalidades de estudio

La UPNW considera tres modalidades de formación profesional: presencial, semipresencial y a distancia.

Las **modalidades presencial y semipresencial** consideran la interacción entre estudiantes y los docentes, en el mismo espacio físico y en tiempo real o diferido mediados por recursos tecnológicos y generan espacio de aprendizaje autónomo.

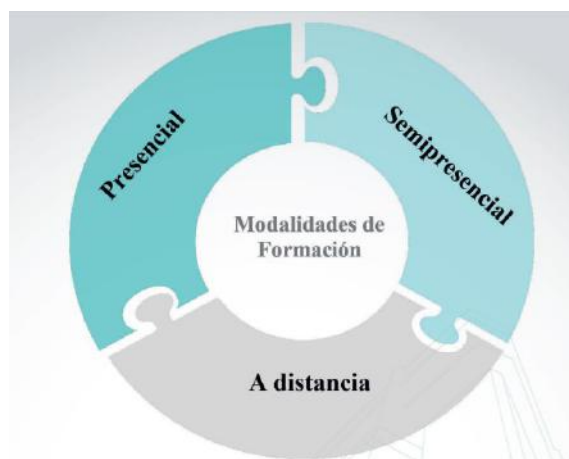
La **modalidad a distancia** cambia esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto para el docente como para el estudiante. Requiere una propuesta didáctica en la cual el estudiante autorregula su aprendizaje, como un proceso de auto organización, transforma sus aptitudes mentales en competencias académicas, es el docente quien encamina este aprendizaje. Hace uso de medios masivos y las tecnologías de información y comunicación como la radio, televisión, internet, entornos virtuales, aplicaciones de acceso abierto, softwares, entre otros. (UPNW, 2020a, p. 29)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	59/174




Figura 17: Modalidades de estudio Wiener



Nota. Reproducido de *Modalidades de estudio Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 30)

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	60/174

2.6. Perfil Docente Wiener


El docente de la UPNW:

- Demuestra compromiso con la política institucional y respeta los valores de la universidad UPNW.
- Aplica principios éticos en todas sus acciones personales y profesionales.
- Ejerce liderazgo efectivo, participativo, trabajo en equipo con compromiso, responsabilidad e integridad.
- Cumple con el desarrollo del sílabo, es puntual en la entrega de evaluaciones y ejecución de las sesiones de aprendizaje.
- Elabora instrumentos de gestión docente (sílabo, guías, evaluaciones, sesiones de aprendizaje, etc.).
- Aplica estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje y de evaluación.
- Realiza actividades de tutoría y nivelación académica que contribuyen al logro de las competencias de los estudiantes.
- Domina las herramientas TIC en el proceso de enseñanza e investigación.
- Demuestra dominio en la investigación formativa y científica.
- Aplica estrategias para desarrollar la capacidad de investigación y motiva a los estudiantes para que participen en programas de proyección social.

(UPNW, 2020a, pp. 17-18)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	61/174

III. Marco Estructural

3.1. Lineamiento general del currículo

Currículo con enfoque centrado en la persona. La Experiencia Educativa Excepcional propone desarrollar competencias generales, competencias específicas y un proceso formativo integral de calidad.

Se deben considerar los ejes de formación y su relación con los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad (Estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y la especialidad correspondiente).

El desarrollo de las competencias generales se iniciará en los Estudios Generales, culminándose en las asignaturas de especialidad.

Las competencias específicas serán determinadas por el perfil de egreso de cada carrera profesional, considerando un número máximo sugerido de 6 competencias específicas.

La articulación de las competencias generales y específicas se verá reflejada en la matriz de articulación de asignaturas vs competencias.

Se considerarán tres niveles de logro por competencia: Inicial (1), intermedio (2) y avanzado (3).

- Nivel 1 y 2 en Estudios Generales.
- Nivel 2 y 3 en Estudios Específicos y de Especialidad.

Cada asignatura debe aportar al menos a una competencia general y a una competencia específica. Excepto los cursos capstone/integradores.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	62/174

La evaluación de los logros de competencia se realizará mediante rúbricas.

3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales


El egresado de la UPNW tendrá una formación académica, científica, humanística y ética, que reflejan su perfil de competencias en todas las áreas de su ejercicio profesional, desenvolviéndose con calidad al plantear propuestas innovadoras en el marco de su servicio; con las cuales se pondrá a la vanguardia de las necesidades de su comunidad y del mundo globalizado para resolver los problemas utilizando la mejor evidencia científica propia y de otras profesiones.

Competencias Específicas

- Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas, aplicando herramientas de investigación e innovación.
- Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.
- Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.
- Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	63/174

- Promueve la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.
- Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.

Competencias Generales

- Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.
- Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.
- Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.
- Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	64/174

- Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.
- Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.
- Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.

3.3. Perfil del Ingresante

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	65/174

Figura 18: Perfil del Ingresante


Pregrado
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar procesos autónomos de aprendizaje de forma permanente. • Aplicar responsablemente las tecnologías. • Resolver problemas aplicando las matemáticas. • Comprender textos relacionando a su contexto de producción. • Redactar textos formales. • Aplicar la autoorganización para aprender.

Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 2020*, por UPNW, 2020a, (p. 22)

3.4. Plan de Estudios

El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Pre Profesionales, con un total de 200 créditos. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo y 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 206 créditos.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	66/174



El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad, Área de actividades extracurriculares- Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos

Nº	Código	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
1	AC3011	Comunicación Oral y Escrita	EG	O	3	2	2	
2	AC3012	Estrategias para el Estudio Universitario	EG	O	3	2	2	
3	AC3013	Competencias Digitales	EG	O	3	2	2	
4	AC3014	Inglés I	EG	O	3	2	2	
5	AE3011	Management	EP	O	4	3	2	
6	AE3012	Emprendimiento de Negocios Sostenibles	EP	O	4	3	2	
	SUB – TOTAL				20	14	12	
Nº	Código	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
7	AC3021	Gestión de Emociones y Liderazgo	EG	O	2	1	2	
8	AC3022	Redacción de Textos Académicos	EG	O	3	2	2	AC3011


					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	67/174



9	AC3023	Lógica Matemática y Funciones	EG	O	3	2	2	
10	AC3024	Inglés II	EG	O	2	1	2	AC3014
11	AE3021	Contabilidad General	EP	O	4	3	2	
12	AE3022	Derecho Civil y Comercial	ES	O	4	3	2	
	SUB - TOTAL				18	12	12	
Nº	Código	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
13	AC3031	Estadística Básica	EG	O	3	2	2	AC3023
14	AC3032	Emprendedurismo	EG	O	2	1	2	
15	AC3033	Inglés III	EG	O	2	1	2	AC3024
16	AE3031	Economía	EP	O	3	2	2	AC3023
17	AE3032	Matemática Financiera	EP	O	4	3	2	AC3023
18	AE3033	Tendencias del Management	EP	O	4	3	2	AE3011
	SUB - TOTAL				18	12	12	
Nº	Código	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
19	AC3041	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	EG	O	2	2	0	
20	AC3042	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	EG	O	2	1	2	


					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	68/174



21	AC3043	Inglés IV	EG	O	2	1	2	AC3033
22	AE3041	Microeconomía	EP	O	4	3	2	AE3031
23	AE3042	Derecho Laboral	EP	O	4	3	2	AE3022
24	AE3043	Estadística Aplicada	EP	O	4	2	4	AC3031
	SUB – TOTAL				18	12	12	
Nº	Código	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
25	AE3051	Diseño Organizacional	EP	O	3	2	2	AE3033
26	AE3052	Finanzas	EP	O	3	2	2	AE3032
27	AE3053	Contabilidad Avanzada	EP	O	4	3	2	AE3021
28	AE3054	Administración de Operaciones	EP	O	4	3	2	AC3023
29	AE3055	Investigación de Mercados	EP	O	4	3	2	AE3043
30	AE3056	Innovación y Design Thinking	EP	O	4	3	2	AC3032
	SUB – TOTAL				22	16	12	
Nº	Código	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
31	AE3061	Costos y Presupuestos	ES	O	4	3	2	AE3053
32	AE3062	Comportamiento Organizacional	EP	O	3	2	2	AE3051
33	AE3063	Derecho Tributario	EP	O	3	2	2	AE3042

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	69/174



34	AE3064	Macroeconomía	EP	O	4	3	2	AE3041
35	AE3065	Marketing Sectorial	EP	O	4	3	2	AE3055
36	AE3066	Finanzas Aplicadas	ES	O	4	3	2	AE3052
	SUB – TOTAL				22	16	12	
Nº	Código	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
37	AE3071	Finanzas Corporativas	EP	O	4	3	2	AE3066
38	AE3072	Gestión del Talento	EP	O	3	2	2	AE3062
39	AE3073	Sociología del Consumo	EP	O	4	3	2	AE3065
40	AE3074	Responsabilidad Social Empresarial	EP	O	3	2	2	AC3042
41	AE3075	Contabilidad Gerencial	ES	O	4	3	2	AE3061
42	AE3076	Gestión de la Cadena de Suministros	EP	O	4	3	2	AE3054
	SUB – TOTAL				22	16	12	
Nº	Código	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
43	AE3081	Liderazgo Organizacional	ES	O	3	2	2	AC3021
44	AE3082	Formulación y Evaluación de Proyectos	EP	O	4	3	2	AE3061 - AE3071
45	AE3083	Practicas Pre Profesionales	EP	O	4	3	2	AE3071

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	70/174



46	AE3084	Finanzas Internacionales	ES	O	4	3	2	AE3071
47	AE3085	Metodología de Investigación	EP	O	4	3	2	AE3043
48		Electivo	ES	E	2	1	2	
	SUB – TOTAL				21	15	12	
Nº	Código	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
49	AE3091	Dirección Estratégica	ES	O	3	2	2	AE3081
50	AE3092	Planeamiento Estratégico	EP	O	4	3	2	AE3082
51	AE3093	Comercio Exterior	ES	O	3	2	2	AE3073
52	AE3094	Mercados Financieros	ES	O	3	2	2	AE3084
53	AE3095	Seminario de Tesis I	EP	O	4	3	2	AE3085
54		Electivo	ES	E	2	1	2	
	SUB – TOTAL				19	13	12	
Nº	Código	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría	H. Práctica	Requisitos
55	AE3101	Proyecto Empresarial	ES	O	4	3	2	AE3092
56	AE3102	Gestión Internacional de Empresas	ES	O	3	2	2	AE3093
57	AE3103	Habilidades Globales	EP	O	4	3	2	AE3081
58	AE3104	Gestión Pública	ES	O	3	2	2	AE3091

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	71/174

59	AE3105	Seminario de Tesis II	EP	O	4	3	2	AE3095
60		Electivo	ES	E	2	1	2	
	SUB – TOTAL				20	14	12	
	TOTAL				200	140	120	

Nota. Elaboración propia

Legenda:


O: OBLIGATORIO
 E: ELECTIVO
 EG: ESTUDIOS GENERALES
 ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
 EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Los cursos electivos son:

		VIII CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT	HP
1	AE3086	Seguridad y Salud Ocupacional	E	2	1	2
2	AE3087	Juego de Negocios	E	2	1	2
3	AE3088	Análisis del Consumidor	E	2	1	2
		IX CICLO				
4	AE3096	Negociación y Resolución de Conflictos	E	2	1	2
5	AE3097	Gestión de la Innovación	E	2	1	2
6	AE3098	Gestión de Riesgos	E	2	1	2
		X CICLO				
7	AE3106	Ciencia Política	E	2	1	2

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	72/174

8	AE3107	Tributación Fiscal y Empresarial	E	2	1	2
---	--------	----------------------------------	---	---	---	---

Nota. Elaboración propia

Tabla 7: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

Áreas de Formación	Asignaturas		Créditos		Horas	
	N°	%	N°	%	T	P
1. Estudios Generales	14	21	35	17	22	26
2. Estudios Específicos	30	45	113	55	82	62
3. Estudios de Especialidad	16	24	52	25	36	32
4. Actividades Extracurriculares – Habilidades Globales	3	5	3	1	0	96
5. Otras Actividades Extracurriculares	3	5	3	1	0	96
Total de asignaturas	66	100	206	100	140	312

Nota. Elaboración propia

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	73/174




Tabla 8: Distribución de asignaturas por áreas de formación

Áreas de Formación	Asignaturas
ESTUDIOS GENERALES	Comunicación Oral y Escrita Estrategias para el Estudio Universitario Competencias Digitales Inglés I Gestión de Emociones y Liderazgo Redacción de Textos Académicos Lógica Matemática y Funciones Inglés II Estadística Básica Emprendedurismo Inglés III Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana Ética y Responsabilidad Social Universitaria Inglés IV
ESPECÍFICO	Emprendimiento de Negocios Sostenibles Derecho Tributario Formulación y Evaluación de Proyectos Proyecto Empresarial Management Contabilidad General Economía Matemática Financiera Tendencias del Management Microeconomía Derecho laboral Estadística Aplicada Diseño Organizacional Finanzas Administración de Operaciones Investigación de Mercados Innovación y Design Thinking Comportamiento Organizacional Macroeconomía Marketing Sectorial Finanzas Corporativas

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	74/174

	Gestión del Talento Sociología del Consumo Responsabilidad Social Empresarial Gestión de la Cadena de Suministros Prácticas Pre Profesionales Metodología de Investigación Seminario de Tesis I Habilidades Globales Seminario de Tesis II
ESPECIALIDAD	Derecho Civil y Comercial Costos y Presupuestos Finanzas Aplicadas Contabilidad Gerencial Liderazgo Organizacional Finanzas Internacionales Dirección Estratégica Comercio Exterior Mercados Financieros Gestión Internacional de Empresas Gestión Pública Contabilidad Avanzada Planeamiento Estratégico Electivo Electivo Electivo

Nota. Elaboración propia

3.5. Malla Curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 5, 6 y 7:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	75/174




Figura 19: Malla curricular



					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	76/174

Leyenda

	Estudios Generales
	Estudios Específicos
	Estudios de Especialidad

Nota. Elaboración propia

3.6. Certificación progresiva


La Carrera de Administración y Dirección de Empresas permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 9: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

MOMENTO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURA
CICLO VI	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	-Comportamiento Organizacional -Finanzas Aplicadas
CICLO VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	-Formulación y Evaluación de Proyectos -Liderazgo Organizacional
CICLO IX	GESTOR DE PROYECTOS CORPORATIVOS	-Planeamiento Estratégico -Dirección Estratégica

  ELABORADO POR	  REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	77/174

--	--	--

Nota. Elaboración propia

3.7. Habilidades globales (blandas)

Para promover el desarrollo de las competencias generales, el Modelo Educativo Wiener considera:

- La inclusión en los currículos, asignaturas obligatorias y electivas que involucren el desarrollo de habilidades blandas tales como toma de decisiones, la gestión del conflicto, la gestión del cambio, la creatividad, la inteligencia emocional, que promuevan el aprendizaje para la vida. (UPNW, 2020b, p. 29).

Además, estas habilidades blandas se desarrollarán en actividades extracurriculares en diferentes módulos, como los siguientes: Autoconfianza, autorregulación, autocontrol, comunicación, colaboración, adaptación, relaciones interpersonales, creatividad, pensamiento crítico, emprendimiento, alfabetización digital, empleabilidad, pro actividad, liderazgo, competencia intercultural y ciudadanía, finanzas personales, presentación personal.

3.8. Actividades extra-curriculares

Se precisa en el numeral 2.5. Tipo de Estudio y Modalidad/Estudios de pregrado/Actividades extracurriculares

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	78/174

3.9. Proyectos integradores

En la UPNW, los proyectos integradores son experiencias de aprendizaje en el marco de la responsabilidad social y otras áreas de contenido, para la aplicación de los conocimientos interdisciplinarios que dan cuenta de las competencias adquiridas por los estudiantes. El proyecto integrador se articula con los diferentes ejes o líneas de investigación determinadas por cada carrera profesional.

El proyecto integrador, desarrolla una metodología, estructura y contenidos, que permiten la evidencia de las competencias logradas por los estudiantes, y la retroalimentación sobre los valores y actitudes que trasciende al desempeño académico, aportando con ello soluciones innovadoras que contribuyen a la construcción de una sociedad más solidaria, equitativa y sensible. Una vez inserto en el currículo, se puede definir como “una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, desarrollo y final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto”. (López Rodríguez, 2012)

El proyecto integrador es una estrategia metodológica donde se plantea un problema sobre la profesión y la vida en general, que requiere solución con una mirada interdisciplinaria. Para la implementación de un proyecto integrador en un currículo se definen los núcleos integradores de las asignaturas y resultados de aprendizaje que se vinculan al proyecto a desarrollar y el problema a trabajar.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	79/174

Un proyecto integrador puede ser de tipo formativo o resolutivo. Los proyectos integradores formativos tienen como propósito desarrollar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc. Consideran actividades de planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados. La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Tobón a finales de los años noventa integrando el modelo basado en competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación. (Tobón, 2010)

Los proyectos integradores resolutivos se orientan a resolver problemas del contexto a través de la creación de productos o soluciones que incorporen los resultados de aprendizaje de las diferentes asignaturas del plan de estudios.

La aplicación de los proyectos integradores permite a los estudiantes utilizar conocimientos para la resolución de problemas, desarrollar actividades de investigación y tener una visión interdisciplinaria. Estos proyectos constituyen experiencias vivenciales para desarrollar las competencias generales y específicas, siendo estas últimas muy deseables para el mundo del trabajo.

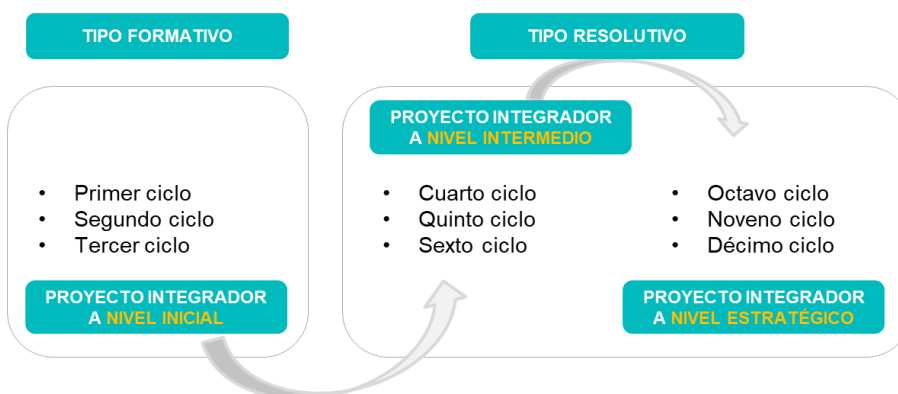
El desarrollo de un proyecto integrador en los planes de estudios puede darse en tres niveles: Inicial, intermedio y estratégico. (UPNW, 2020a, pp. 32-33)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	80/174



Figura 2019: Proyectos Integradores



Nota. Reproducido de *Proyectos Integradores* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33)

El proyecto integrador básico es gestionado por la asignatura de Ética y Responsabilidad Social, perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto integrador intermedio es gestionado por una asignatura de especialidad del V al VII ciclo estará gestionado por la asignatura Responsabilidad Social Empresarial en el ciclo séptimo ciclo.

El proyecto integrador estratégico es gestionado por la asignatura de especialidad Proyecto Empresarial del décimo ciclo. El proyecto integrador básico es gestionado por la asignatura de Ética y Responsabilidad Social, perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	81/174

El proyecto integrador intermedio es gestionado por una asignatura de especialidad del V al VII ciclo estará gestionado por la asignatura Responsabilidad Social Empresarial en el ciclo séptimo ciclo.

El proyecto integrador estratégico es gestionado por la asignatura de especialidad Proyecto Empresarial del décimo ciclo.

Los proyectos integradores estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se propone que los proyectos integradores se apliquen a una sola comunidad por cada periodo.

IV. Marco Metodológico

4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza


Siendo la educación humanista base de la **Experiencia Educativa Excepcional** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

Como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	82/174

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presenta un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	83/174



Figura 21: Estrategias Didácticas Wiener




Nota. Reproducido de *Estrategias Didácticas Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020. (p. 37)

- Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP

Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	84/174

Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

- **Aprendizaje Basado en Retos- ABR**

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipa alternativas, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

- **Método de casos**

Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	85/174



- Gamificación

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

- Aula invertida

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

- Micro aprendizaje

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	86/174

contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

- **Tecnología para el aprendizaje**
- **Recursos Educativos Abiertos**

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.


El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interfaz intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

- **Inteligencia Artificial**

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca por la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	87/174

Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)

La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

- Educación virtual

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento del mismo.

Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, tecnológico y de gestión.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	88/174

Figura 202: Educación virtual Wiener



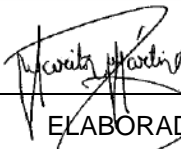
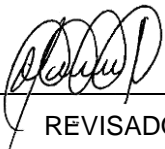
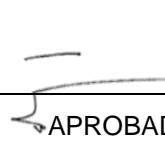
Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

También es necesario identificar los tiempos sincrónicos y asincrónicos para establecer las interacciones:


Tabla 10: Tiempos sincrónicos y asíncronos

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota. Reproducido de *Tiempos sincrónicos y asíncronos* [Tabla], por García Aretio, 2011, citado en

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	89/174

UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)

4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje

Las técnicas son un conjunto de procedimientos lógicos, que efectivizan los propósitos del método. Un determinado método puede aplicar una diversidad de técnicas. A continuación, algunos ejemplos de técnicas:

- De dinámica grupal: conferencia, simposio, panel, mesa redonda, conferencia dialogada, etc.
- De discusión y debate: debate dirigido, técnica del riesgo, foro, plenario, del árbol, de construcción, de la asamblea, del sol, Phillips 66, diálogos simultáneos, tándem, panel-foro, simposio-foro, etc.
- De organización de la información: mapa conceptual, mapa mental, mapa de ideas, cruz categorial, círculos concéntricos, redes semánticas, uve heurística o de Gowin, etc.
- De estudio y profundización de un tema: discusión de gabinete, estudio de casos, comisión, seminario, lluvia de ideas, proyecto de visión futura, juego de gestión, proceso incidente, entrevista colectiva, museo, testimonios, discusión en pequeños grupos, taller, entre otros.
- De dramatización: sociodrama, juego de roles, simulación, entre otros.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	90/174

- Para favorecer la cooperación: aprendizaje en equipo, investigación en equipo, entre otros.
- Para crear un clima aceptable en el aula: la autoimagen, el eco o resonancia, el molino, diagrama de relaciones, de relajación, ¿Nos conocemos ya?, el periodista, calentar motores, conociéndonos, venta de cosas absurdas, calles y avenidas, etc. (UPNW, 2021)

4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	91/174

base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	92/174




Tabla 11: Aspectos de la evaluación del desempeño

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65).

- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	93/174



Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.
- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.
- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	94/174

4.4. Características y criterios de evaluación

Los criterios son los parámetros a través de los cuales se valora los logros de aprendizaje, por ello es importante que por asignatura se evidencie:

- Las competencias y elementos de competencias que se esperan desarrollar.
- El nivel de logro del aprendizaje que se pretende que el estudiante alcance.

Considerar el grado de autonomía, la adecuación de las acciones o de las elecciones, grado de complejidad de la situación problema a resolver.

- Un aprendizaje mínimo y, a partir de esto, dejar diferentes niveles para evaluar la diversidad de aprendizajes.

El despliegue en las Escuelas Académico Profesional y en el trabajo de los docentes se basará en lineamientos específicos.

Para cumplir con estos criterios se basa en los siguientes niveles a partir de Kozzanitis (2017):

Nivel 1: Moviliza la competencia con la ayuda y bajo la constante supervisión de un experto. Reconoce situaciones en las que puede ser utilizada y es consciente de sus limitaciones.

Nivel 2: Moviliza la competencia con la ayuda y supervisión frecuente de un experto. Sus acciones deben ser revisadas por un experto para garantizar el cumplimiento y sus elecciones deben ser validadas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



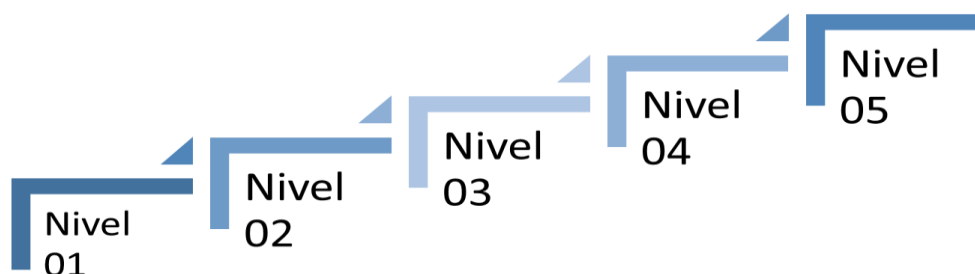
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	95/174

Nivel 3: Moviliza la competencia bajo la supervisión periódica de un experto, pero con ayuda en caso de nuevas situaciones. Debe validar sus elecciones, pero es capaz de discernir los matices o las ramificaciones.

Nivel 4: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones sólo requieren la supervisión ligera por un experto para garantizar su conformidad. Debe validar sus elecciones cuando contingencias hacen que la situación sea inusual.

Nivel 5: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones no requieren supervisión. Puede ejercer su iniciativa en situaciones complejas o de alto riesgo y es capaz.


Figura 23: Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación



Nota. Reproducido de *Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación* [Figura], por UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 71).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	96/174

Métrica para el resultado de aprendizajes

Tabla 12: Métrica para el resultado de aprendizajes

INCIPIENTE (≥ 00 y < 11)	EN PROCESO (≥ 11 y < 14)	ESPERADO (≥ 14 y < 17)	SOBRESALIENTE (≥ 17 y ≤ 20)
---	---	---	---

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de aprendizajes* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45).

Métrica para el resultado de competencias

La evaluación de las competencias permite verificar si el estudiante alcanzó el nivel esperado de la competencia. Para el proceso, se seleccionan asignaturas y se abordan aquellas que logren evidenciar el desempeño del alumno. El ámbito de selección de las asignaturas está orientado a Estudios generales, estudios específicos y/o de especialidad. La evaluación es soportada por una rúbrica con los niveles de desempeño. Se espera como universidad que el 75% de los alumnos de la muestra seleccionada logren la competencia definida tomando como base los siguientes niveles.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	97/174

Tabla 13: Métrica para el resultado de competencias

INCIPIENTE Nivel 0	EN PROCESO Nivel 1	ESPERADO Nivel 2	SOBRESALIENTE Nivel 3
------------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------------

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de competencias* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45).

V. Marco Administrativo

5.1. Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:


Tabla 14: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas obtendrán:	
Grado de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Dirección de Empresas

Nota. Elaboración propia

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	98/174

5.2. Prácticas Pre profesionales

Cada Escuela Académico profesional deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica pre profesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) "los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional".

REQUISITOS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Para poder cursar la asignatura el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:


Tabla 15: Pre-requisito por igual

Escuela	Pre-requisito
Administración y Dirección de Empresas	AE3071 Finanzas Corporativas

Nota: Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	99/174

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas pre profesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Pre Profesionales.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales.
- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.
- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL_ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO.
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

5.3. Gestión de la Calidad Institucional


En la UPNW la calidad es un imperativo ético. Por ello hay un compromiso de brindar un servicio educativo universitario con excelencia, a través de la formación académica, la promoción de la investigación, la responsabilidad social, el desarrollo de los docentes y la inserción laboral, que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.

La UPNW establece cuatro ejes que garantizan la calidad del servicio educativo:

- **Licenciamiento y acreditación:** Considera lo señalado por la SUNEDU en relación con las condiciones básicas de calidad y los estándares de acreditación del SINEACE.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	100/174

- **Gestión educativa:** Entendida como acciones de mejora orientadas a monitorear, supervisar y controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje los contenidos de los planes de estudio y el diseño curricular en el logro de competencias.

- **Normalización:** Orientado a la mejora y la toma de decisiones basada en evidencias con un enfoque de procesos y optimización del uso de metodologías de control de seguimiento y evaluación.

- **Internacionalización:** Orientada a la promoción de actividades académicas que favorecen la movilidad cooperación investigación e innovación con universidades nacionales e internacionales. (UPNW, 2020a, p. 48)

5.4. Soporte Institucional

Para garantizar las condiciones financieras y administrativas, la UPNW se basa en su modelo de gestión y la normatividad vigente, en la Ley Universitaria, en los estatutos, reglamentos entre otros documentos institucionales que brindarán el soporte legal a las estrategias y acciones para el crecimiento.


- **Infraestructura y tecnología**

Desde el campus y sus servicios se aseguren las facilidades para las actividades académicas, de investigación y administrativas. Se gestiona el bienestar de los integrantes de la UPNW, a través de espacios para el deporte y la cultura.

Se proyecta el crecimiento y las tendencias de la educación superior para ser un campus inteligente con una infraestructura tecnológica que facilite la gestión de servicios

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	101/174

académicos en línea, ambientes virtuales y diversas tecnologías que aporten a la calidad del servicio educativo y garanticen procesos de enseñanza-aprendizaje eficientes.

- **Comunicación**

La comunidad UPNW se mantiene informada del proceso de implementación y evaluación del modelo. Para ello, desde el lanzamiento y los procesos de cambio se socializan estrategias de comunicación e imagen interna y externa.

- **Fortalecimiento de la docencia**

La capacitación de los docentes es un factor para la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Son necesarias la formación continua en temáticas didácticas centradas en el estudiante, habilidades digitales, tutoría entre otros. Las condiciones para la docencia también se relacionan con una remuneración vinculada con las acreditaciones y experiencia académica del docente. Así también el acceso a recursos, medios y materiales para mejorar su desempeño. (UPNW, 2020a, p. 50)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	102/174

5.5. Referencias

ESTUDIAPerú. (s.f.). *Carrera de Administración de Empresas*. <https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/administracion-de-empresas/>

Morral Sala Cristina. (10 de octubre de 2019). 5 tendencias en gestión empresarial a tener en cuenta.

Blog de los Estudios de Economía y Empresa. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://economia-empresa.blogs.uoc.edu/es/5-tendencias-en-gestion-empresarial-a-tener-en-cuenta/>

MINEDU. (2014). *Ley Universitaria Ley N.º 30220*[Archivo PDF]. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Universia. (28 de febrero de 2012a). *Campo de Acción – Administración*. https://orientacion.universia.edu.pe/carreras_universitarias-66/campo-de-accion---administracion-2.html

Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). *Estatuto Social*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). *Informe Encuesta a Egresados*[Diapositiva PowerPoint].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). *Plan estratégico 2019-2023*[Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	103/174

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). *Reglamento General*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf


Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). *Plan Curricular de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654e05aa4dbbf75a47839_administracion%20y%20direccion%20de%20empresas%20-%20malla%20curricular.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"*[Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Modelo Educativo UPNW 2020*[Archivo PDF].

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	104/174

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). *Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW*[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). *Política de calidad*. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General*[Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023*[Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"*[Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Modelo Educativo UPNW 2020*[Archivo PDF].


Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). *Informe Final de Evaluación Diagnóstica Situacional de Siete Programas de Estudios de la Universidad Privada Norbert Wiener* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020d). *Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW*[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). *Política de calidad*. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	105/174

Anexos

Sumillas


I CICLO

Comunicación Oral y Escrita

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información y la comunicación efectiva. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	106/174

Estrategias para el Estudio Universitario

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.

Competencias Digitales

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación y ciudadanía digital. Comprende: Página Web Institucional y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	107/174

sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, a través de metodologías activas-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Inglés I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	108/174

Emprendimiento de Negocios Sostenibles

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar la iniciativa e inventiva a través de la utilización de técnicas, que permitan desarrollar competencias que contribuyan a la generación de negocios, que sean sostenibles desde el punto de vista económico y social. Se espera que el estudiante maneje diversas herramientas, técnicas y metodologías que le sirvan para dar una solución empresarial innovadora a diversas situaciones problemáticas. Para plasmar la aplicación del contenido elaborará un proyecto de negocio sostenible aplicando los contenidos tratados en el curso. Comprende: Creatividad, pensamiento creativo y características emprendedoras personales, introducción al pensamiento del diseño – Design Thinking, modelamiento de ideas de negocios y estrategias para el desarrollo empresarial sostenible. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	109/174

Management

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollo de equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: Una visión general de la evolución de la administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	110/174

II CICLO

Gestión de Emociones y Liderazgo


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Redacción de Textos Académicos

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	111/174

de investigación, a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Lógica Matemática y Funciones

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Inglés II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	112/174

habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *present progressive; past simple; comparative and superlative forms; future going to and the verb should*, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

Contabilidad General

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	113/174


de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho Civil y Comercial

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito mostrar el Derecho Civil como una rama del derecho privado que regula las principales relaciones civiles de las personas, las relaciones familiares, la propiedad, los derechos reales, las obligaciones, los contratos y sucesiones. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: El Derecho Comercial como una rama de derecho privado, que regula el ejercicio del comercio, por los distintos operadores económicos en el mercado; dentro de un marco de protección a los consumidores y mantenimiento de la estabilidad económica y financiera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	114/174

motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

III CICLO

Estadística Básica

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende: Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	115/174

Emprendedurismo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alienten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La pro actividad a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.

Inglés III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	116/174


transmitir conocimientos. Comprende: verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Economía

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como objeto de estudio la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos, el comportamiento de los mercados financieros, la ley de la oferta y la demanda y la intervención del estado. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: Evolución del pensamiento económico, teorías económicas, agentes económicos y equilibrio del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	117/174

motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Matemática Financiera


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Tendencias del Management

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con las metodologías y herramientas básicas para diseñar, desarrollar, decidir metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de las organizaciones. Los casos a desarrollar permiten ilustrar al estudiante la manera cómo

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	118/174

distintas organizaciones han planteado de manera estratégica la gestión para aportar a la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad a la empresa. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Tendencias y Panoramas actuales del management, Contexto de las Organizaciones, Gestión del Contexto Organizativo, Tecnologías y desarrollo de vanguardia para una gestión estratégica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


IV CICLO

Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y La realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	119/174

realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

Ética y Responsabilidad Social Universitaria

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	120/174

Inglés IV


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Microeconomía

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el análisis económico para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	121/174


Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho laboral

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito tratar las principales instituciones jurídicas que comprenden a las relaciones individuales y colectivas de trabajo. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Estudio de las modalidades formativas laborales y los diferentes tipos de contratos laborales, el desarrollo de la relación laboral, las relaciones colectivas de trabajo y las relaciones jurídicas que se desprenden de la relación laboral. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	122/174

Estadística Aplicada

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnología de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	123/174


V CICLO

Diseño Organizacional

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. El curso propone que los alumnos conozcan las herramientas necesarias para diseñar estructuras organizacionales, analicen los tipos de estructura organizacional, y los instrumentos necesarios para tomar decisiones de diseño organizacional. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: el análisis de conceptos de organización y estrategia, diferenciación, integración, centralización, descentralización, jerarquía, control, tipos de estructura, manual de organización, manual de procedimientos, configuración estructural, parámetros de diseño, factores de contingencia organizacional, innovación y administración de conflictos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	124/174

Finanzas


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Contabilidad Avanzada

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito la enseñanza de los estados financieros relacionándolo con una visión y su utilidad como herramienta en la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de la comunicación efectiva y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: el análisis detallado de los

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	125/174


rubros de los estados financieros (Cuentas del activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos), relacionándolos con las funciones de diversas unidades de negocio de una empresa. Presenta casos prácticos de diferentes transacciones que permitan aplicar el marco teórico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Administración de Operaciones

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende el desarrollo de conceptos y técnicas aplicadas a la gestión de las operaciones de producción de bienes y/o servicios en el marco de un mercado global competitivo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	126/174

Investigación de Mercados


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Innovación y Design Thinking

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Este curso tiene como propósito ofrecer perspectivas innovadoras para desarrollar nuevos caminos en el proceso de toma de decisiones y emprendimientos globales. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales. Comprende: La importancia de establecer los Factores Claves de Éxito que debe desarrollar cada negocio para elaborar una ventaja competitiva, análisis de los factores que permiten gestionar una organización desde la óptica del

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	127/174

pensamiento administrativo y como él mismo a lo largo del tiempo ha ido buscando nuevas formas de ser más eficiente y rentable. Asimismo, identificará como los cambios en el entorno pueden impactar las empresas, siendo la innovación una importante estrategia para alcanzar el éxito en los negocios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VI CICLO

Costos y Presupuestos

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	128/174

de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Comportamiento Organizacional


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho Tributario

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito el estudio de la doctrina, legislación y jurisprudencia en materia tributaria; propiciando el análisis de los principios rectores de la tributación recogidos en la Constitución Política del Perú; identificando la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	129/174

importancia del tributo como ingreso del Estado. Asimismo, se busca el análisis de los principales aspectos regulados en el Código Tributario, como conjunto orgánico y sistemático de disposiciones que norman la materia tributaria general. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: La actividad financiera del Estado, el tributo y el marco del ejercicio del poder tributario, la relación jurídica tributaria, la administración tributaria y los administrados y los Procedimientos administrativos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Macroeconomía

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: La economía de un país, nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional, modelo de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	130/174


determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, el Modelo IS-LM, la demanda agregada, la oferta agregada y mercado laboral. Análisis de equilibrio general, Sector público y deuda Pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Marketing Sectorial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	131/174

generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Finanzas Aplicadas

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: los aspectos teóricos del mercado de capitales, la administración de cartera mixta y el mercado de derivados. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VII CICLO

Finanzas Corporativas

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar y aplicar estrategias que se ajusten al entorno corporativo para la toma de decisiones acertadas que generan valor en la organización. Desarrolla la competencia genérica de generar

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	132/174


información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: desarrollo de la gestión organizacional y evaluación del entorno de negocios, valuación del dinero en el tiempo, las decisiones de inversión y planificación financiera, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Gestión del Talento

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	133/174

motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Sociología del Consumo


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Responsabilidad Social Empresarial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir al estudiante en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo sostenible económico, ambiental y social. Aborda los lineamientos fundamentales de la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	134/174


responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones, el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; generando valor en los ámbitos público, empresarial y social. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Contabilidad Gerencial

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	135/174


valor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Gestión de la Cadena de Suministros

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar modelos, metodologías y herramientas logísticas que le permitan planear, diseñar y tomar decisiones referentes a la ubicación de almacenes y centros de distribución en redes logísticas de alto desempeño. Desarrolla la competencia genérica de manejar las tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: principales definiciones de la logística, funciones internas de un almacén y diseño de rutas de distribución, sistemas y tecnologías de almacenaje y diseño y configuración de centros de distribución, y planificación y estrategia de implantación de la logística en las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	136/174

VIII CICLO

Liderazgo Organizacional


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico – práctica y vivencial. Tiene como propósito promover y potenciar las habilidades socioemocionales y actitudes de liderazgo transformacional que le permitan adaptarse a situaciones diversas y plantear alternativas de solución eficaz, con mayor seguridad y motivación. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: Autoconocimiento, habilidades socioemocionales, herramientas de coaching y tipos de liderazgo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Formulación y Evaluación de Proyectos

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	137/174


emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones, la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico, el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental, las decisiones de inversión y el uso de indicadores, la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera, el análisis de riesgos e incertidumbre, el análisis de sensibilidad por escenarios y la evaluación social de impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Prácticas Pre Profesionales

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	138/174

organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Desarrolla las competencias genéricas de Trabajo colaborativo y Autogestión y la competencia específica de Gestionar empresas a nivel nacional e internacional aplicando el planeamiento estratégico con enfoque global, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Finanzas Internacionales

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de Especialidad, es teórico- práctica. Tiene como propósito analizar y organizar la toma de decisiones financieras y de inversión considerando las variables claves de los mercados financieros internacionales. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y el mercado emergente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico –

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	139/174

prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Metodología de Investigación

La asignatura pertenece al área Específica, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica para gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Seguridad y Salud Ocupacional

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene el propósito de organizar y elaborar la política de seguridad y salud en el trabajo, orientada a priorizar la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	140/174

previsión. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: Estructura cognoscitiva de la seguridad y salud en el Trabajo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Juego de Negocios

La asignatura, pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito aplicar estrategias y herramientas de gestión para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: El enfoque estratégico, Aplicación del Marketing Estratégico, Aplicación de gestión de producción y operaciones y Aplicación de la gestión financiera. La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe parcial de avance de gestión y un informe final de gestión y de resultados. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	141/174

habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Análisis del Consumidor

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar conceptos del comportamiento del consumidor y servicio al cliente, explicando aspectos fundamentales del consumidor y analizando diversos factores que influyen en las decisiones de compra, preferencias y fidelidad del consumidor en función de las estrategias empresariales que debe utilizar para disponer de un adecuado posicionamiento en el mercado. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: El comportamiento del consumidor y servicio al cliente: concepto, enfoques y características, Factores externos: Influencia de la cultura, la estratificación social y los estilos de vida sobre el consumidor, Influencia de los grupos y la familia sobre el comportamiento del consumidor y Motivación, percepción, aprendizaje y personalidad del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	142/174

IX CICLO

Dirección Estratégica

La asignatura pertenece al área de Especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito identificar los componentes que permitan al gerente dirigir estratégicamente, mediante instrumentos de gestión para desenvolverse en diversos escenarios expuestos a variables exógenas en un mercado global y altamente competitivo. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: El Análisis del contexto global, el estudio de los riesgos como objeto de la labor estratégica gerencial, el uso de los Instrumentos para la gestión de riesgos y su plan de prevención de riesgos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Planeamiento Estratégico

La asignatura pertenece al área de Especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico como un proceso sistemático para proporcionar la dirección general en las organizaciones públicas y privadas. Tomando en cuenta las variables cualitativas y cuantitativas del micro y macro ambiente y las necesidades de la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	143/174


organización para la formulación de planes operativos y tácticos. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, análisis estratégico: FODA, formulación estratégica, evaluación y seguimiento del plan. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Comercio Exterior

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos teóricos básicos del comercio internacional, las razones por las que se comercializa, la incidencia del comercio internacional en la vida económica de los países. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: los aspectos operativos para la práctica del comercio internacional y la política de promoción a las exportaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	144/174


síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Mercados Financieros

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito explicar el mercado de valores y la función económica y financiera de los mercados de capitales, orientados al manejo de la organización y dirección de la bolsa de valores de Lima y el mundo, su participación, mecanismos de negociación, mercado de capitales y la administración de los riesgos que valorizan las empresas. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: los Sistemas Financieros de Capitales y Mercado de Valores, los Instrumentos de Negociación y Rendimientos Instituciones de Supervisión, Control y Regulación, Portafolio de Inversiones, Factores que Influyen en el Mercado y la Bolsa y Mercado de Capitales Internacionales Alternativa de Inversiones y Cartera de Inversiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	145/174

Seminario de Tesis I


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Negociación y Resolución de Conflictos

La asignatura, pertenece al área de especialidad, teórico - práctica y tiene por propósito aplicar estrategias y procedimientos de negociaciones en la solución de conflictos. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo. Comprende: Tipología y gestión de conflictos, Etapas y métodos de negociaciones para solución de conflictos, Estrategia de negociaciones y Formas de solución de conflictos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	146/174

conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Gestión de la Innovación


La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito destacar la necesidad de desarrollar una clara orientación a la creatividad e innovación para conseguir organizaciones exitosas. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: Técnicas de creatividad y de innovación, Estrategias de aprendizajes empresariales y Contexto empresarial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Gestión de Riesgos

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de teórico – práctica y tiene por propósito estudiar la política como campo de reflexión. Proporciona los conceptos y herramientas necesarias para analizar las relaciones de poder, el funcionamiento de las instituciones políticas, así como la conducta de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	147/174

los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el país, en un contexto globalizado. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende el análisis de las relaciones posibles entre la economía, la política y el mundo empresarial, así como el análisis y debate sobre la actualidad política nacional e internacional. Asimismo, aporta a la formación de estudiantes como ciudadanos activos e informados. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral y responsabilidad cívica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

Proyecto Empresarial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito dirigir al estudiante en la formulación de un proyecto de negocio integral, relacionando los diversos conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica. Desarrolla la competencia genérica actitud emprendedora y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: innovación, emprendimiento para

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	148/174


un proyecto empresarial, plan de marketing, gestión de la calidad, trámites legales para constitución un proyecto empresarial, análisis y evaluación de la viabilidad del proyecto empresarial e impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Gestión Internacional de Empresas

La asignatura corresponde al área de Especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer, analizar, comparar y discutir las estrategias gerenciales que se llevan a cabo en una organización empresarial internacional. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: Elaboración de planes comerciales, Proyección de Ventas futuras, estimaciones de la demanda, Propuesta de valor, los costos aplicados a la Gestión Comercial, Actividad Promocional, El plan de ventas, El Shopping, Fundamentos del servicio al cliente, Proceso de Comunicación en el área comercial, Venta personal, Distribución de la carga laboral en vendedores. Impacto de la toma de decisiones en el área comercial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	149/174


síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Habilidades Globales

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico – práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia genérica de Autogestión y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	150/174

Gestión Pública


La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito analizar los sistemas de gestión pública. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Sistemas administrativos desde una perspectiva crítica, sistema de presupuesto, sistema de contabilidad, sistema de tesorería, sistema de endeudamiento; sistema de gestión de recursos humanos, sistema de bienes estatales, sistema de planeamiento estratégico, sistema de inversión pública, sistema de contrataciones del Estado, sistema de control, sistema de modernización de la Gestión Pública, sistema de defensa jurídica del Estado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis II

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Desarrolla las competencias genéricas de Generar información y pensamiento crítico y la competencia específica de investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	151/174

dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Ciencia Política

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de teórico – práctica y tiene por propósito estudiar la política como campo de reflexión. Proporciona los conceptos y herramientas necesarias para analizar las relaciones de poder, el funcionamiento de las instituciones políticas, así como la conducta de los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el Perú y la región, en el contexto de un mundo globalizado. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y las competencias específicas de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales e Investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende el análisis de las relaciones posibles entre la economía, la política y el mundo empresarial, así como el análisis y debate sobre la actualidad política nacional e internacional. Asimismo,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	152/174

aporta a la formación de estudiantes como ciudadanos activos e informados, alertos a los cambios políticos nacionales y al importante contexto internacional. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral y responsabilidad cívica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Tributación Fiscal y Empresarial

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de teórico – práctica y tiene por propósito reconocer el Sistema Tributario Peruano y la gestión de los principales tributos de gobierno central, regionales, locales y otros, para la toma de decisiones. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: El Marco Legal de la tributación empresarial – Código Tributario, Impuesto aplicado a la empresa: Renta e IGV, Tributación Laboral y Tributación Municipal. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	153/174



Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas


Figura 21: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	PRIMER CICLO					
	Comunicación Oral y Escrita	Estrategias para el Estudio Universitario	Competencias Digitales	Inglés I	Emprendimiento de Negocios sostenibles	Management
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X				X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			X		X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.					X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.					X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a partir de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X			X		X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.					X	X
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.					X	X
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.						X
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.						
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineadas a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.					X	X
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.					X	
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.						

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEGUNDO CICLO					
	Gestión de Emociones y Liderazgo	Redacción de Textos Académicos	Lógica Matemática y Funciones	Inglés II	Contabilidad General	Derecho Civil y Comercial
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.					X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.						
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a partir de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios y adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X	X	X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X					X
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X	X		X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.						X
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.						
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.						
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.					X	
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.						X
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.					X	

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	155/174



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	TERCER CICLO					
	Estadística Básica	Emprendedurismo	Inglés III	Economía	Matemática Financiera	Tendencias de Management
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X		X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X		X		X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X		X		X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.			X		X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.		X				X
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.				X	X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.						X
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.						X
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.				X		X
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.					X	
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.				X		
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.					X	

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	156/174

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	CUARTO CICLO					
	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	Inglés IV	Microeconomía	Derecho laboral	Estadística Aplicada
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X		X		X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.				X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.			X			X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.					X	
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X		X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.						
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.					X	
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.						X
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.				X	X	X
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.				X		
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.						X

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	157/174



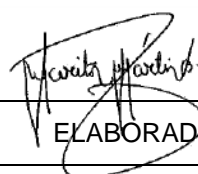
COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	QUINTO CICLO					
	Diseño Organizacional	Finanzas	Contabilidad Avanzada	Administración de Operaciones	Investigación de Mercados	Innovación y Design Thinking
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X	X	X	X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			X	X	X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	X	X			X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X				X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X			X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X		X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X			X		X
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X	X	X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.			X		X	X
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.	X					
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.	X				X	X
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.		X		X	X	
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.		X				X
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.			X	X		X

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

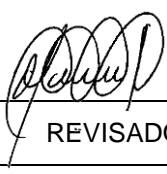
COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEXTO CICLO					
	Costos y Presupuestos	Comportamiento Organizacional	Derecho Tributario	Macroeconomía	Marketing Sectorial	Finanzas Aplicadas
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X		X		X	X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X					X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X			
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X		X	X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X		X	X	
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X	X			X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.		X				
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X		X	X		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.					X	
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.		X				
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.						
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.	X		X	X	X	X
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.	X	X	X	X	X	
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.						X

  ELABORADO POR	  REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

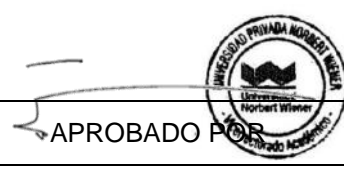
COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SÉTIMO CICLO					
	Finanzas Corporativas	Gestión del Talento	Sociología del Consumidor	Responsabilidad Social Empresarial	Contabilidad Gerencial	Gestión de la Cadena de Suministros
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X		X		X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X				X	X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X	X	X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X	X	X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X	X		
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X	X		X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X	X	X	X		X
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X				X	X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.	X	X		X		
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.		X				
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.			X		X	
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.		X				X
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.				X		
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.	X		X		X	


ELABORADO POR




REVISADO POR




APROBADO POR



Director de Escuela Académico
Profesional

Decano de la Facultad

Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	160/174

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	OCTAVO CICLO							
	Liderazgo Organizacional	Formulación y Evaluación de Proyectos	Prácticas Pre Profesionales	Finanzas Internacionales	Metodología de Investigación	Seguridad y Salud Ocupacional (ELECTIVO)	Juego de Negocios (ELECTIVO)	Análisis del Consumidor (ELECTIVO)
COMPETENCIAS GENÉRICAS								
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X	X		X			
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X	X		X		X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	X	X	X		X	X		
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X		X		X			
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X	X	X	X				
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X		X		X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X							
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X	X	X	X			X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS								
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.		X		X	X	X		
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.	X							
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.			X		X		X	
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.	X	X	X	X	X			X
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.	X	X						
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.		X	X					


  ELABORADO POR	  REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	161/174



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	NOVENO CICLO							
	Dirección Estratégica	Planeamiento Estratégico	Comercio Exterior	Mercados Financieros	Seminario De Tesis I	Negociación y Resolución de Conflictos (ELECTIVO)	Gestión de la Innovación (ELECTIVO)	Gestión de Riesgos (ELECTIVO)
COMPETENCIAS GENÉRICAS								
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X		X	X			
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X		X		X		X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	X	X			X			X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X			X	X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X	X			X			
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X		X	X				
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.			X	X				
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X	X			X			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS								
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.	X	X	X	X	X			
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.	X					X		
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.	X	X			X		X	
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.	X	X		X				X
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplica herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.					X			
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.	X		X					

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	162/174



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	DECIMO CICLO						
	Proyecto Empresarial	Gestión Interdisciplinaria de Empresas	Habilidades Globales	Gestión Pública	Seminario de Test II	Ciencia Política (ELECTIVO)	Tributación Fiscal y Empresarial (ELECTIVO)
COMPETENCIAS GENÉRICAS							
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X				X		
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X			X		X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	X			X	X	X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X		X	X	X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X	X	X		X		
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X		X	X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X	X	X				
8. Pensamiento crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X		X	X	X		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS							
1. Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.	X	X	X	X	X		
2. Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.			X			X	
3. Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.	X	X			X	X	
4. Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.	X			X			
5. Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.			X	X	X		
6. Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial.			X				

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	163/174

Leyenda:

NIVEL 1 DE COMPETENCIA	
NIVEL 2 DE COMPETENCIA	
NIVEL 3 DE COMPETENCIA	

Nota. Elaboración propia

Resultados del Estudiante

Tabla 16: Resultados del Estudiante

COMPETENCIA	RESULTADO DEL ESTUDIANTE
Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas, aplicando herramientas de investigación e innovación.	Gestiona empresas e instituciones privadas nacionales e internacionales, en el campo administrativo dentro de las áreas organizacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación.
Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.	Desarrolla equipos colaborativos, en el campo de la administración dentro de las áreas organizacionales, utilizando métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	164/174

Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.	Desarrolla equipos colaborativos, en el campo administrativo dentro de las áreas organizacionales, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios.
Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas.	Pronostica escenarios y tendencias, en el campo de la economía y finanzas, utilizando herramientas tecnológicas que permitan medir sus recursos para la toma de decisiones estratégicas.
Promueve la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online.	Desarrolla equipos colaborativos, en el ámbito emprendedor como estilo de vida a nivel personal y profesional, en los diferentes campos de la administración, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocio offline y online.
Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial	Aplica herramientas tecnológicas y digitales, en el campo administrativo dentro de las áreas organizacionales, integrando sistemas de gestión empresarial.

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	165/174


Cuadro de Equivalencias

Tabla 17: Cuadro de Equivalencias

Plan de estudios 2021 AE3			Plan de estudios vigente 2019 AE2		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
I	Comunicación Oral y Escrita	3	I	Comunicación	4
I	Estrategias para el Estudio Universitario	3	I	Estrategias para el Aprendizaje	3
I	Competencias Digitales	3	II	Estrategias Digitales en el manejo de la Información	3
I	Inglés I	3	I	Inglés I	2
I	Emprendimiento de Negocios Sostenibles	4	II	Taller de Negocios	4
I	Management	4	I	Introducción a los Negocios	4
II	Gestión de Emociones y	2	II	Liderazgo y Desarrollo Personal	2

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	166/174

	Liderazgo				
II	Redacción de Textos Académicos	3	II	Redacción y Argumentación	3
II	Lógica Matemática y Funciones	3	I	Matemática Básica	3
II	Inglés II	2	II	Inglés II	2
II	Contabilidad General	4	III	Contabilidad Básica Empresarial	4
II	Derecho Civil y Comercial	4	VI	Derecho Empresarial	3
III	Estadística Básica	3	III	Estadística	3
III	Emprendedurismo	2	III	Emprendedurismo	2
III	Inglés III	2	III	Inglés III	2
III	Economía	3	I	Fundamentos de la Economía	4

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	167/174

III	Matemática Financiera	4	IV	Matemática Financiera	4
III	Tendencias del Management	4	II	Gestión de Empresas	4
IV	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	2	IV	Realidad Nacional	2
IV	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	2	IV	Ética y Responsabilidad Social	2
IV	Inglés IV	2	IV	Inglés IV	2
IV	Microeconomía	4	IV	Economía para los Negocios	4
IV	Derecho Laboral	4			
IV	Estadística Aplicada	4	V	Estadística para la toma de decisiones	4
V	Diseño Organizacional	3			

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	168/174

V	Finanzas	3	V	Finanzas Básicas Empresariales	4
V	Contabilidad Avanzada	4			
V	Administración de Operaciones	4	VII	Administración de Operaciones	4
V	Investigación de Mercados	4	IX	Investigación e inteligencia Comercial	3
V	Innovación y Design Thinking	4			
VI	Costos y Presupuestos	4	IV	Costos y Presupuestos	4
VI	Comportamiento Organizacional	3	III	Comportamiento Organizacional	4
VI	Derecho Tributario	3			
VI	Macroeconomía	4			

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	169/174

VI	Marketing Sectorial	4	V	Marketing Estratégico	3
VI	Finanzas Aplicadas	4	VI	Finanzas Avanzadas Empresariales	4
VII	Finanzas Corporativas	4	VIII	Gerencia Financiera	4
VII	Gestión del Talento	3	VI	Gestión del Talento Humano	3
VII	Sociología del Consumo	4			
VII	Responsabilidad Social Empresarial	3			
VII	Contabilidad Gerencial	4	V	Contabilidad Gerencial	3
VII	Gestión de la Cadena de Suministros	4	V	Logística de la cadena de suministros	4
VIII	Liderazgo Organizacional	3	IX	Leadership and Coaching	3

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	170/174

VIII	Formulación y Evaluación de proyectos	4	IX	Formulación y Evaluación de proyectos	4
VIII	Prácticas Pre Profesionales	4	VIII	Prácticas Pre Profesionales	4
VIII	Finanzas Internacionales	4			
VIII	Metodología de Investigación	4			
IX	Dirección Estratégica	3	X	Gerencia Estratégica	4
IX	Planeamiento Estratégico	4	VII	Planeamiento Estratégico Empresarial	4
IX	Comercio Exterior	3	VI	Comercio Internacional	3
IX	Mercados Financieros	3			

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	171/174

IX	Seminario de Tesis I	4	IX	Seminario de Investigación I	3
X	Proyecto Empresarial	4	X	Proyecto Empresarial Integrador	2
X	Gestión Internacional de Empresas	3	VIII	Marketing Internacional	3
X	Habilidades Globales	4			
X	Gestión Pública	3	V	Administración de Empresas Públicas	3
X	Seminario de Tesis II	4	X	Seminario de Investigación II	4

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	172/174



Tabla 18: Asignaturas Electivas

ASIGNATURAS ELECTIVAS					
Plan de estudios 2021 AE3			Plan de estudios vigente 2019 AE2		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
VIII	Seguridad y Salud Ocupacional	2			
VIII	Juego de Negocios	2			
VIII	Análisis del Consumidor	2			
IX	Negociación y Resolución de Conflictos	2	X	Negociación y Resolución de Conflictos	4
IX	Gestión de la Innovación	2			
IX	Gestión de Riesgos	2	X	Gestión del Riesgo Empresarial	3

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	173/174

X	Ciencia Política	2			
X	Tributación Fiscal y Empresarial	2			

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	174/174

Glosario de Términos

- **Diseño Curricular¹:** Es el proceso que constituye y permite organizar y desarrollar la elaboración y/o actualización de un plan de estudio, en busca de satisfacer las necesidades formativas de los alumnos.
- **Currículo²:** Documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo de un programa de estudios.
- **Plan de Estudios³:** Es el documento que recoge la secuencia formativa, medios, objetivos académicos de un programa de estudios.
- **Malla Curricular⁴:** Conjunto de cursos, ordenados por criterios de secuencialidad y complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo.
- **Perfil del Egreso⁵:** Características (Competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultados de la conclusión del proceso de formación profesional.
- **Objetivos Educativos⁶:** Logros profesionales que se esperan luego de un periodo de tiempo de egreso. Es la descripción de una conducta modificada producto de un aprendizaje logrado y que se evidencia en el desempeño profesional.
- **Certificación Progresiva⁷:** Se otorga a los estudiantes para certificar su formación de manera progresiva, con la adquisición de competencias en áreas profesionales específicas de acuerdo al plan de estudios de la carrera, para facilitar su incorporación al mercado laboral.

¹ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

² Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

³ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁴ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁵ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁶ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁷ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de Certificación Progresiva.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



Lima, 20 de mayo de 2021

VISTA:

La Comunicación remitida por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Privada Norbert Wiener, mediante la que solicita se apruebe las actualizaciones de los Planes Curriculares de los programas académicos de pregrado;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, de conformidad con el artículo 62°, inciso 62.2, de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, corresponde al Rector dirigir la actividad académica de la Universidad y en tal virtud tiene la atribución de aprobar los Planes Curriculares y Planes de Estudios de los programas académicos de Pregrado, Posgrado, Segunda Especialidad, entre otros.

Que, de conformidad con el artículo 40° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, corresponde a la Universidad determinar la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

Que, mediante Resolución N° 167-2019-R-UPNW de fecha 18 de octubre de 2019, se formalizó la aprobación la formalización de la actualización de todos los planes de estudios de los programas de pregrado que imparte le Universidad, los que se encuentran debidamente licenciados mediante la Resolución N° 161-2019-SUNEDU/CD de fecha 09 de diciembre de 2019.

Que, los Planes Curriculares del visto se encuentran revisados y suscritos por el Director de la Escuela Académico Profesional y Decano correspondiente, en atención a lo previsto por los artículos 28° y 32° del Reglamento General; y han sido aprobados por el señor Vicerrector Académico, en mérito a lo dispuesto por los artículos 9° y 21° del mismo reglamento.

Que, los citados Planes Curriculares, aprobados en su totalidad resultarán aplicables a partir del presente periodo académico 2021-I, cuyo desarrollo e implementación será de manera progresiva conforme con el avance de las promociones de estudiantes, es decir, la implementación se realiza desde el primer





ciclo en el periodo académico 2021-I, segundo ciclo en el periodo académico 2021-II y así sucesivamente. De esta manera se deja establecido que coexistirán con los planes curriculares en curso.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 7° del Reglamento Académico General de la Universidad Privada Norbert Wiener, y en mérito a las atribuciones del Rector conferidas por la Ley.

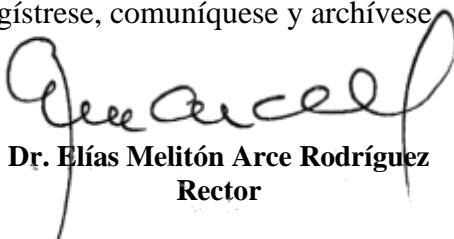
SE RESUELVE:


ARTÍCULO PRIMERO: FORMALIZAR LA APROBACIÓN de los Planes Curriculares de los programas de pregrado vigentes en la Universidad Privada Norbert Wiener, que se dan cuenta en el visto, en vías de regularización, como a continuación se detalla:

PROGRAMA			
1	ENFERMERÍA (P02)	9	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA (P10)
2	OBSTETRICIA (P03)	10	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (P11)
3	ODONTOLOGÍA (P04)	11	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P13)
4	TECNOLOGIA MEDICA EN LABORATORIO CLINICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA (P05)	12	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA (P14)
5	TECNOLOGÍA MEDICA EN TERAPIA FISICA Y REHABILITACIÓN (P06)	13	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL (P15)
6	PSICOLOGÍA (P07)	14	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA (P16)
7	NUTRICIÓN HUMANA (P08)	15	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (P17)
8	MEDICINA HUMANA (P09)		

ARTÍCULO SEGUNDO: PRECISAR que la implementación de los Planes Curriculares mencionados en el artículo primero, será de manera progresiva y sucesiva conforme con el avance de las promociones de estudiantes a partir del periodo académico 2021-I, conforme con lo mencionado en el sexto considerando de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese


Dr. Elías Melitón Arce Rodríguez
Rector


Marcos David Isique Morales
Secretario General

Lima, 09 de febrero de 2023

VISTO:

El Oficio N° 08-VRA-2023 de fecha 09 de febrero de 2023, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Ortiz Madrid, mediante el que se solicita incorporar adenda a los planes curriculares de programas de pregrado, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, mediante Resolución N° 103-2021-R-UPNW se aprobó la actualización de los planes curriculares de los programas de pregrado, modalidad presencial, de Enfermería, Obstetricia, Odontología, Tecnología Médica en Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica, Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación, Psicología, Nutrición Humana, Medicina Humana, Administración en Turismo y Hotelería, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial, Derecho y Ciencia Política, y Contabilidad y Auditoría.

Que, la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD establece en su artículo 2° que los programas académicos que se brindan bajo modalidad presencial admiten el uso de mecanismos virtuales hasta en un máximo de 20% del total de los créditos del programa académico.

Que, mediante los documentos del visto, el señor Vicerrector Académico solicita incorporar adendas a los planes curriculares, los cuales prevén la aplicación del porcentaje de créditos virtuales referidos en el considerando anterior.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener.


SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: INCORPORAR las adendas a los planes curriculares aprobados por Resolución N° 103-2021-R-UPNW, de fecha 20 de mayo de 2021, de acuerdo con lo señalado en los considerandos segundo y tercero de la presente resolución; precisando que estas son aplicables desde el periodo 2023-I.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector



Marcos David Isique Morales
Secretario General

Oficio N° 08-VRA-2023

A : **Dr. Andrés Velarde Talleri**
Rector

De : **Dr. Jorge Ortiz Madrid**
Vicerrectorado Académico

Fecha : Jueves 9 de febrero de 2023

Asunto : Justificación de adendas de planes curriculares en modalidad presencial aprobados el año 2021

De mi consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo respetuosamente, y a la vez comunicar que en concordancia con lo dispuesto mediante la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD sobre las disposiciones para la prestación del servicio educativo superior universitario bajo la modalidad semipresencial y a distancia y el Modelo de Licenciamiento de programas en la modalidad semipresencial y a distancia, y en la Resolución del Consejo Directivo N° 138- 2022 SUNEDU/CD sobre la modificación de Reglamento del procedimiento de licenciamiento institucional.

Se ha realizado la actualización de los siguientes planes curriculares en modalidad presencial aprobados bajo Resolución Rectoral 103-2021-R-UPNW, admitiendo el uso como apoyo o complemento de tecnologías de la información y la comunicación y/o entornos virtuales de aprendizaje hasta un 20% de créditos virtuales.

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P02	ENFERMERÍA	EN6	Presencial
P03	OBSTETRICIA	OB6	Presencial
P04	ODONTOLOGÍA	OD4	Presencial
P05	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4	Presencial
P06	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4	Presencial
P07	PSICOLOGÍA	PS3	Presencial
P08	NUTRICIÓN HUMANA	NH3	Presencial
P09	MEDICINA HUMANA	MH2	Presencial
P10	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5	Presencial
P11	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3	Presencial
P13	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7	Presencial
P14	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5	Presencial
P15	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6	Presencial
P16	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4	Presencial
P17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4	Presencial

En el plan de estudios, se establecen asignaturas de las siguientes modalidades:

Asignaturas en modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.

Asignaturas en modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.

Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.

- Para la sesión virtual síncrona: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”
- Para la sesión virtual asíncrona: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”


Por lo antes expuesto, se solicita la emisión de la resolución que oficialice las actualizaciones estos planes curriculares con vigencia a partir del periodo 2023-I

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima.



UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER S.A.
Universidad
Norbert Wiener
Administración Académica

Dr. Jorge Ortiz Madrid
Vicerrector Académico
Universidad Norbert Wiener

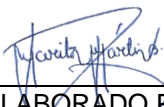
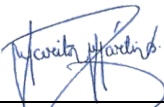


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	65 / 174


ADENDA DE PLAN DE ESTUDIOS AE3 EN MODALIDAD PRESENCIAL DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El plan de estudios de la carrera de Administración y Dirección de empresas en modalidad presencial se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Preprofesionales, con un total de 200 créditos. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo y 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 206 créditos. El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Estudios de Especialidad, Área de actividades extracurriculares-Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

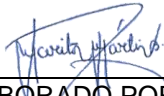
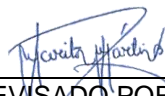

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos

Nº	CÓDIGO	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
1	AC3011	Comunicación Oral y Escrita	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
2	AC3012	Estrategias para el Estudio Universitario	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
3	AC3013	Competencias Digitales	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
4	AC3014	Inglés I	EG	O	3	0	2	0	2	-	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
5	AE3011	Management	EP	O	4	0	3	0	2	-	A distancia	A distancia	A distancia
6	AE3012	Emprendimiento de Negocios Sostenibles	EP	O	4	3	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	9	5	8	4				
Nº	CÓDIGO	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
7	AC3021	Gestión de Emociones y Liderazgo	EG	O	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
8	AC3022	Redacción de Textos Académicos	EG	O	3	2	0	2	0	AC3011	Presencial	Presencial	Presencial
9	AC3023	Lógica Matemática y Funciones	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
10	AC3024	Inglés II	EG	O	2	0	1	0	2	AC3014	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
11	AE3021	Contabilidad General	EP	O	4	3	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
12	AE3022	Derecho Civil y Comercial	ES	O	4	3	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	11	1	10	2				
Nº	CÓDIGO	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
13	AC3031	Estadística Básica	EG	O	3	2	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
14	AC3032	Emprendedurismo	EG	O	2	0	1	0	2	-	A distancia	A distancia	A distancia
15	AC3033	Inglés III	EG	O	2	0	1	0	2	AC3024	A distancia	A distancia	A distancia
16	AE3031	Economía	EP	O	3	2	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
17	AE3032	Matemática Financiera	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
18	AE3033	Tendencias del Management	EP	O	4	0	3	0	2	AE3011	A distancia	A distancia	A distancia


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	  APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA					CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					P11	66 / 174

SUB TOTAL					18	7	5	6	6				
Nº	CÓDIGO	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
19	AC3041	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	EG	O	2	0	2	0	0	-	A distancia	A distancia	
20	AC3042	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	EG	O	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
21	AC3043	Inglés IV	EG	O	2	0	1	0	2	AC3033	A distancia	A distancia	A distancia
22	AE3041	Microeconomía	EP	O	4	3	0	2	0	AE3031	Presencial	Presencial	Presencial
23	AE3042	Derecho Laboral	EP	O	4	3	0	2	0	AE3022	Presencial	Presencial	Presencial
24	AE3043	Estadística Aplicada	EP	O	4	2	0	4	0	AC3031	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	9	3	10	2				
Nº	CÓDIGO	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
25	AE3051	Diseño Organizacional	EP	O	3	2	0	2	0	AE3033	Presencial	Presencial	Presencial
26	AE3052	Finanzas	EP	O	3	2	0	2	0	AE3032	Presencial	Presencial	Presencial
27	AE3053	Contabilidad Avanzada	EP	O	4	3	0	2	0	AE3021	Presencial	Presencial	Presencial
28	AE3054	Administración de Operaciones	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
29	AE3055	Investigación de Mercados	EP	O	4	3	0	2	0	AE3043	Presencial	Presencial	Presencial
30	AE3056	Innovación y Design Thinking	EP	O	4	3	0	2	0	AC3032	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	16	0	12	0				
Nº	CÓDIGO	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
31	AE3061	Costos y Presupuestos	ES	O	4	3	0	2	0	AE3053	Presencial	Presencial	Presencial
32	AE3062	Comportamiento Organizacional	EP	O	3	2	0	2	0	AE3051	Presencial	Presencial	Presencial
33	AE3063	Derecho Tributario	EP	O	3	2	0	2	0	AE3042	Presencial	Presencial	Presencial
34	AE3064	Macroeconomía	EP	O	4	3	0	2	0	AE3041	Presencial	Presencial	Presencial
35	AE3065	Marketing Sectorial	EP	O	4	3	0	2	0	AE3055	Presencial	Presencial	Presencial
36	AE3066	Finanzas Aplicadas	ES	O	4	3	0	2	0	AE3052	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	16	0	12	0				
Nº	CÓDIGO	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
37	AE3071	Finanzas Corporativas	EP	O	4	0	3	0	2	AE3066	A distancia	A distancia	A distancia
38	AE3072	Gestión del Talento	EP	O	3	0	2	0	2	AE3062	A distancia	A distancia	A distancia
39	AE3073	Sociología del Consumo	EP	O	4	3	0	2	0	AE3065	Presencial	Presencial	Presencial
40	AE3074	Responsabilidad Social Empresarial	EP	O	3	2	0	2	0	AC3042	Presencial	Presencial	Presencial
41	AE3075	Contabilidad Gerencial	ES	O	4	3	0	2	0	AE3061	Presencial	Presencial	Presencial
42	AE3076	Gestión de la Cadena de Suministros	EP	O	4	3	0	2	0	AE3054	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	11	5	8	4				
Nº	CÓDIGO	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
43	AE3081	Liderazgo Organizacional	ES	O	3	2	0	2	0	AC3021	Presencial	Presencial	Presencial
44	AE3082	Formulación y Evaluación de Proyectos	EP	O	4	0	3	0	2	AE3061 AE3071	A distancia	A distancia	A distancia

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA					CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS					P11	67 / 174

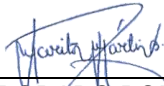
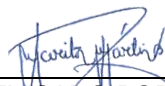

45	AE3083	Practicas Pre Profesionales	EP	O	4	3	0	2	0	AE3071	Presencial	Presencial	Presencial
46	AE3084	Finanzas Internacionales	ES	O	4	3	0	2	0	AE3071	Presencial	Presencial	Presencial
47	AE3085	Metodología de Investigación	EP	O	4	3	0	2	0	AE3043	Presencial	Presencial	Presencial
48		Electivo	ES	E	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	12	3	10	2				
Nº	CÓDIGO	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
49	AE3091	Dirección Estratégica	ES	O	3	2	0	2	0	AE3081	Presencial	Presencial	Presencial
50	AE3092	Planeamiento Estratégico	EP	O	4	0	3	0	2	AE3082	A distancia	A distancia	A distancia
51	AE3093	Comercio Exterior	ES	O	3	2	0	2	0	AE3073	Presencial	Presencial	Presencial
52	AE3094	Mercados Financieros	ES	O	3	2	0	2	0	AE3084	Presencial	Presencial	Presencial
53	AE3095	Seminario de Tesis I	EP	O	4	3	0	2	0	AE3085	Presencial	Presencial	Presencial
54		Electivo	ES	E	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					19	10	3	10	2				
Nº	CÓDIGO	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
55	AE3101	Proyecto Empresarial	ES	O	4	3	0	2	0	AE3092	Presencial	Presencial	Presencial
56	AE3102	Gestión Internacional de Empresas	ES	O	3	2	0	2	0	AE3093	Presencial	Presencial	Presencial
57	AE3103	Habilidades Globales	EP	O	4	3	0	2	0	AE3081	Presencial	Presencial	Presencial
58	AE3104	Gestión Pública	ES	O	3	2	0	2	0	AE3091	Presencial	Presencial	Presencial
59	AE3105	Seminario de Tesis II	EP	O	4	3	0	2	0	AE3095	Presencial	Presencial	Presencial
60		Electivo	ES	E	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	14	0	12	0				
TOTAL					200	115	25	98	22				

Leyenda:


O: OBLIGATORIO
E: ELECTIVO
EG: ESTUDIOS GENERALES
ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico



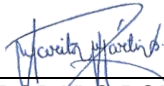
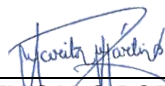

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	68 / 174

- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
 - Para la sesión virtual síncrona: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”.
 - Para la sesión virtual asíncrona: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.


TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	164	82.00%
Créditos virtuales	36	18.00%
Total de créditos	200	100.00%

Los cursos electivos son:

Ciclo	Codificación	Asignatura	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
VIII	AE3086	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
VIII	AE3087	JUEGO DE NEGOCIOS	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
VIII	AE3088	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
IX	AE3096	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
IX	AE3097	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
IX	AE3098	GESTIÓN DE RIESGOS	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	--	--



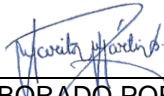
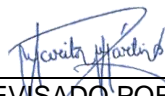

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				P11	69 / 174

X	AE3106	CIENCIA POLÍTICA	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
X	AE3107	TRIBUTACIÓN FISCAL Y EMPRESARIAL	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL

Tabla 7: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	14	23%	22	13%	13	36%	14	8	16	10
Estudios Específicos	31	52%	94	57%	23	64%	68	17	52	12
Estudios de Especialidad	15	25%	48	29%	0	0%	33	0	30	0
Total de Asignaturas	60	100%	164	100%	36	100%	115	25	98	22

Los estudiantes deben acumular seis (6) créditos extracurriculares: tres (3) créditos en habilidades blandas a través de módulos de un (1) crédito cada uno y tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico






 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	70 / 174

Figura 19: Malla curricular

 ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD PRESENCIAL

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10																																																																																																				
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> GESTIÓN DE EMOCIONES Y	C	TP	TV	PP	PV	2	1	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ESTADÍSTICA BÁSICA	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA	C	TP	TV	PP	PV	2	0	2	0	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> DISEÑO ORGANIZACIONAL	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> COSTOS Y PRESUPUESTOS	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> FINANZAS CORPORATIVAS	C	TP	TV	PP	PV	4	0	3	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> PROYECTO EMPRESARIAL	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	1	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	0	2	0	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	0	3	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> EMPRENDEDURISMO	C	TP	TV	PP	PV	2	0	1	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	C	TP	TV	PP	PV	2	1	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> FINANZAS	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> GESTIÓN DEL TALENTO	C	TP	TV	PP	PV	3	0	2	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE	C	TP	TV	PP	PV	4	0	3	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	C	TP	TV	PP	PV	4	0	3	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> GESTIÓN INTERNACIONAL DE	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	0	1	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	1	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	0	2	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	0	3	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	0	3	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> COMPETENCIAS DIGITALES	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> INGLÉS III	C	TP	TV	PP	PV	2	0	1	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> INGLÉS IV	C	TP	TV	PP	PV	2	0	1	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> CONTABILIDAD AVANZADA	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> DERECHO TRIBUTARIO	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> PRACTICAS PRE PROFESIONALES	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> COMERCIO EXTERIOR	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> HABILIDADES GLOBALES	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	0	1	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	0	1	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> INGLÉS I	C	TP	TV	PP	PV	3	0	2	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> INGLÉS II	C	TP	TV	PP	PV	2	0	1	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ECONOMÍA	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> MICROECONOMÍA	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> MACROECONOMÍA	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> FINANZAS INTERNACIONALES	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> MERCADOS FINANCIEROS	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> GESTIÓN PÚBLICA	C	TP	TV	PP	PV	3	2	0	2	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	0	2	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	0	1	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
3	2	0	2	0																																																																																																									
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	C	TP	TV	PP	PV	4	0	3	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> CONTABILIDAD GENERAL	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> MATEMÁTICA FINANCIERA	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> DERECHO LABORAL	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> MARKETING SECTORIAL	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> CONTABILIDAD GERENCIAL	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> SEMINARIO DE TESIS I	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> SEMINARIO DE TESIS II	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	0	3	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> MANAGEMENT	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td></tr></table> TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	C	TP	TV	PP	PV	4	0	3	0	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>2</td><td>0</td><td>4</td><td>0</td></tr></table> ESTADÍSTICA APLICADA	C	TP	TV	PP	PV	4	2	0	4	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> FINANZAS APLICADAS	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> GESTIÓN DE LA CADENA DE	C	TP	TV	PP	PV	4	3	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ELECTIVO	C	TP	TV	PP	PV	2	1	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ELECTIVO	C	TP	TV	PP	PV	2	1	0	2	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr></table> ELECTIVO	C	TP	TV	PP	PV	2	1	0	2	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	0	3	0	2																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	2	0	4	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
4	3	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	1	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	1	0	2	0																																																																																																									
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																									
2	1	0	2	0																																																																																																									

<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>20</td><td>9</td><td>5</td><td>8</td><td>4</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	20	9	5	8	4	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>18</td><td>11</td><td>1</td><td>10</td><td>2</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	18	11	1	10	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>18</td><td>7</td><td>5</td><td>6</td><td>6</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	18	7	5	6	6	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>18</td><td>9</td><td>3</td><td>10</td><td>2</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	18	9	3	10	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>22</td><td>16</td><td>0</td><td>12</td><td>0</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	22	16	0	12	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>22</td><td>16</td><td>0</td><td>12</td><td>0</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	22	16	0	12	0	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>22</td><td>11</td><td>5</td><td>8</td><td>4</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	22	11	5	8	4	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>21</td><td>12</td><td>3</td><td>10</td><td>2</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	21	12	3	10	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>19</td><td>10</td><td>3</td><td>10</td><td>2</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	19	10	3	10	2	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>20</td><td>14</td><td>0</td><td>12</td><td>0</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	20	14	0	12	0
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
20	9	5	8	4																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
18	11	1	10	2																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
18	7	5	6	6																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
18	9	3	10	2																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
22	16	0	12	0																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
22	16	0	12	0																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
22	11	5	8	4																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
21	12	3	10	2																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
19	10	3	10	2																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
20	14	0	12	0																																																																																																																																																	
EEGG					ESPECÍFICO					ESPECIALIDAD					TOTAL																																																																																																																																						
<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>35</td><td>14</td><td>8</td><td>16</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="4">CURSOS:</td><td>14</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	35	14	8	16	10	CURSOS:				14	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>117</td><td>68</td><td>17</td><td>52</td><td>12</td></tr><tr><td colspan="4">CURSOS:</td><td>31</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	117	68	17	52	12	CURSOS:				31	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>48</td><td>33</td><td>0</td><td>30</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="4">CURSOS:</td><td>15</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	48	33	0	30	0	CURSOS:				15	<table><tr><td>C</td><td>TP</td><td>TV</td><td>PP</td><td>PV</td></tr><tr><td>200</td><td>115</td><td>25</td><td>98</td><td>22</td></tr><tr><td colspan="4">CURSOS:</td><td>60</td></tr></table>					C	TP	TV	PP	PV	200	115	25	98	22	CURSOS:				60																																																																						
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
35	14	8	16	10																																																																																																																																																	
CURSOS:				14																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
117	68	17	52	12																																																																																																																																																	
CURSOS:				31																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
48	33	0	30	0																																																																																																																																																	
CURSOS:				15																																																																																																																																																	
C	TP	TV	PP	PV																																																																																																																																																	
200	115	25	98	22																																																																																																																																																	
CURSOS:				60																																																																																																																																																	
23%					52%					25%					100%																																																																																																																																						
																																																																																																																																																					
																																																																																																																																																					

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

Lima, 10 de mayo de 2023

VISTO:

El Oficio N° 24-VRA-2023 de fecha 05 de mayo de 2023, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Ortiz Madrid, mediante el que se solicita incorporar adenda a los planes curriculares de programas de pregrado, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, mediante Resolución N° 103-2021-R-UPNW se aprobó la actualización (nueva versión) de los planes curriculares de los programas de pregrado, modalidad presencial, de Enfermería, Obstetricia, Odontología, Tecnología Médica en Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica, Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación, Psicología, Nutrición Humana, Medicina Humana, Administración en Turismo y Hotelería, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial, Derecho y Ciencia Política, y Contabilidad y Auditoría.

Que, mediante Resolución N° 016-2023-R-UPNW se aprobó incorporar adendas a los planes curriculares aprobados por la resolución citada en el considerando anterior, en los que se adecuó el porcentaje de créditos virtuales, de conformidad con lo establecido en la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD.

Que, mediante los documentos del visto, el señor Vicerrector Académico solicita incorporar adendas a los planes curriculares en mención, con la finalidad de actualizar la matriz de articulación vs. competencias y las sumillas respectivamente de las asignaturas para cumplir con el perfil de egreso establecido en los currículos.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: INCORPORAR las adendas a los planes curriculares aprobados por Resolución N° 103-2021-R-UPNW, modificados por Resolución N° 016-2023-R-UPNW, de acuerdo con lo señalado en el considerando tercero, que se detallan a continuación, y que forman parte integrante de la presente resolución:




RESOLUCIÓN N° 074-2023-R-UPNW

2/2

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P02	ENFERMERÍA	EN6	Presencial
P03	OBSTETRICIA	OB6	Presencial
P04	ODONTOLOGÍA	OD4	Presencial
P05	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4	Presencial
P06	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4	Presencial
P07	PSICOLOGÍA	PS3	Presencial
P08	NUTRICIÓN HUMANA	NH3	Presencial
P09	MEDICINA HUMANA	MH2	Presencial
P10	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5	Presencial
P11	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3	Presencial
P13	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7	Presencial
P14	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5	Presencial
P15	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6	Presencial
P16	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4	Presencial
P17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector


Marcos David Isique Morales
Secretario General

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	105/174

ADENDA DE PLAN DE ESTUDIOS AE3 EN MODALIDAD PRESENCIAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Anexos

Sumillas

I CICLO

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	106/174






colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.

COMPETENCIAS DIGITALES


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo a la siguiente competencia: Manejo de TICs y Ciudadanía Digital. Comprende: Página Web Institucional y sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, través de metodologías activa-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many.* A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	107/174






EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar la iniciativa e inventiva a través de la utilización de técnicas, que permitan desarrollar competencias que contribuyan a la generación de negocios, que sean sostenibles desde el punto de vista económico y social. Se espera que el estudiante maneje diversas herramientas, técnicas y metodologías que le sirvan para dar una solución empresarial innovadora a diversas situaciones problemáticas. Para plasmar la aplicación del contenido elaborará un proyecto de negocio sostenible aplicando los contenidos tratados en el curso. Desarrolla la competencia general de actitud emprendedora y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Creatividad, pensamiento creativo y características emprendedoras personales, introducción al pensamiento del diseño – Design Thinking, modelamiento de ideas de negocios y estrategias para el desarrollo empresarial sostenible. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollo de equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: Una visión general de la evolución de la administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	108/174



la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

II




CICLO

GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico–práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo de investigación, a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	109/174



LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES



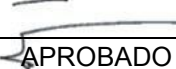
La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

INGLÉS II


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *present progressive; past simple; comparative and superlative forms; future going to and the verb should*, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	110/174



predictivas. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DERECHO CIVIL Y COMERCIAL




La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito mostrar el Derecho Civil como una rama del derecho privado que regula las principales relaciones civiles de las personas, las relaciones familiares, la propiedad, los derechos reales, las obligaciones, los contratos y sucesiones. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: El Derecho Comercial como una rama de derecho privado, que regula el ejercicio del comercio, por los distintos operadores económicos en el mercado; dentro de un marco de protección a los consumidores y mantenimiento de la estabilidad económica y financiera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

III


CICLO

ESTADÍSTICA BÁSICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende: Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	111/174






de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

EMPRENDEDURISMO


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alienten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La pro actividad a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	112/174






formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

ECONOMÍA


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como objeto de estudio la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos, el comportamiento de los mercados financieros, la ley de la oferta y la demanda y la intervención del estado. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: Evolución del pensamiento económico, teorías económicas, agentes económicos y equilibrio del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	113/174





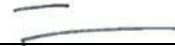
de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

TENDENCIAS DEL MANAGEMENT


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con las metodologías y herramientas básicas para diseñar, desarrollar, decidir metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de las organizaciones. Los casos a desarrollar permiten ilustrar al estudiante la manera cómo distintas organizaciones han planteado de manera estratégica la gestión para aportar a la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad a la empresa. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación, Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales, Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios, Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas, Desarrolla la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online y Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: Tendencias y Panoramas actuales del management, Contexto de las Organizaciones, Gestión del Contexto Organizativo, Tecnologías y desarrollo de vanguardia para una gestión estratégica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO

ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	114/174





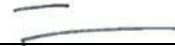
La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo a la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y la realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo a la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	115/174






habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

MICROECONOMÍA


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el análisis económico para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DERECHO LABORAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito tratar las principales instituciones jurídicas que comprenden a las relaciones individuales y colectivas de trabajo. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Estudio de las modalidades formativas laborales y los diferentes tipos de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	116/174



contratos laborales, el desarrollo de la relación laboral, las relaciones colectivas de trabajo y las relaciones jurídicas que se desprenden de la relación laboral. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ESTADÍSTICA APLICADA




La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

V


CICLO

DISEÑO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. El curso propone que los alumnos conozcan las herramientas necesarias para diseñar estructuras organizacionales, analicen los tipos de estructura organizacional, y los instrumentos necesarios para tomar decisiones de diseño organizacional. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: el análisis de conceptos de organización y estrategia, diferenciación,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	117/174






integración, centralización, descentralización, jerarquía, control, tipos de estructura, manual de organización, manual de procedimientos, configuración estructural, parámetros de diseño, factores de contingencia organizacional, innovación y administración de conflictos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD AVANZADA

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito la enseñanza de los estados financieros relacionándolo con una visión y su utilidad como herramienta en la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de la comunicación efectiva y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende el análisis detallado de los rubros de los estados financieros (Cuentas del activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos), relacionándolos con las funciones de diversas unidades de negocio de una empresa. Presenta casos prácticos de diferentes transacciones que permitan aplicar el marco teórico. A través de una

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	118/174






metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende el desarrollo de conceptos y técnicas aplicadas a la gestión de las operaciones de producción de bienes y/o servicios en el marco de un mercado global competitivo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia general de generar información y las competencias específicas de gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación y Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	119/174



INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING



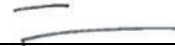
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Este curso tiene como propósito ofrecer perspectivas innovadoras para desarrollar nuevos caminos en el proceso de toma de decisiones y emprendimientos globales. Desarrolla la competencia general de generar información y la autogestión y la competencia específica de Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial Comprende: La importancia de establecer los Factores Claves de Éxito que debe desarrollar cada negocio para elaborar una ventaja competitiva, análisis de los factores que permiten gestionar una organización desde la óptica del pensamiento administrativo y como él mismo a lo largo del tiempo ha ido buscando nuevas formas de ser más eficiente y rentable. Asimismo, identificará como los cambios en el entorno pueden impactar las empresas, siendo la innovación una importante estrategia para alcanzar el éxito en los negocios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VI


CICLO

COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	120/174





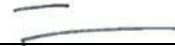
motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Desarrolla las competencias generales de Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y Preoc. por el imp. Soc. y Med. Amb., Trabajo Colaborativo y Actitud Emprendedora y la competencia específica de Gestiona empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación, Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, Desarrolla equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales, Desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online, Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios, Aplica herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DERECHO TRIBUTARIO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito el estudio de la doctrina, legislación y jurisprudencia en materia tributaria; propiciando el análisis de los principios rectores de la tributación recogidos en la Constitución Política

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	121/174






del Perú; identificando la importancia del tributo como ingreso del Estado. Asimismo, se busca el análisis de los principales aspectos regulados en el Código Tributario, como conjunto orgánico y sistemático de disposiciones que norman la materia tributaria general. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: La actividad financiera del Estado, el tributo y el marco del ejercicio del poder tributario, la relación jurídica tributaria, la administración tributaria y los administrados y los Procedimientos administrativos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: La economía de un país, nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional, modelo de determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, el Modelo IS-LM, la demanda agregada, la oferta agregada y mercado laboral. Análisis de equilibrio general, Sector público y deuda Pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING SECTORIAL

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	122/174



La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia general de actitud emprendedora y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS APLICADAS




La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: los aspectos teóricos del mercado de capitales, la administración de cartera mixta y el mercado de derivados. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII


CICLO

FINANZAS CORPORATIVAS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar y aplicar estrategias que se ajusten al entorno corporativo para la toma

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	123/174






de decisiones acertadas que generan valor en la organización. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de Gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: desarrollo de la gestión organizacional y evaluación del entorno de negocios, valuación del dinero en el tiempo, las decisiones de inversión y planificación financiera, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DEL TALENTO


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: introducción al estudio

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	124/174






del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir al estudiante en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo sostenible económico, ambiental y social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones, el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; generando valor en los ámbitos público, empresarial y social. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	125/174



empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS



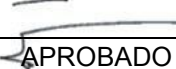
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar modelos, metodologías y herramientas logísticas que le permitan planear, diseñar y tomar decisiones referentes a la ubicación de almacenes y centros de distribución en redes logísticas de alto desempeño. Desarrolla la competencia general de manejar las tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: principales definiciones de la logística, funciones internas de un almacén y diseño de rutas de distribución, sistemas y tecnologías de almacenaje y diseño y configuración de centros de distribución, y planificación y estrategia de implantación de la logística en las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VIII


CICLO

LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico – práctica y vivencial. Tiene como propósito promover y potenciar las habilidades socioemocionales y actitudes de liderazgo transformacional que le permitan adaptarse a situaciones diversas y plantear alternativas de solución eficaz, con mayor seguridad y motivación. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: Autoconocimiento, habilidades socioemocionales,

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	126/174






herramientas de coaching y tipos de liderazgo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y online. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones, la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico, el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental, las decisiones de inversión y el uso de indicadores, la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera, el análisis de riesgos e incertidumbre, el análisis de sensibilidad por escenarios y la evaluación social de impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas, nacionales e

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	127/174






internacionales aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS INTERNACIONALES


La asignatura pertenece al área curricular de estudios de Especialidad, es teórico- práctica. Tiene como propósito analizar y organizar la toma de decisiones financieras y de inversión considerando las variables claves de los mercados financieros internacionales. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y el mercado emergente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia genera de generar información y la competencia específica para gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	128/174



asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




ELECTIVO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene el propósito de organizar y elaborar la política de seguridad y salud en el trabajo, orientada a priorizar la prevención. Desarrolla la competencia general Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: Estructura cognoscitiva de la seguridad y salud en el Trabajo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


ELECTIVO: JUEGO DE NEGOCIOS

La asignatura, pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene por propósito aplicar estrategias y herramientas de gestión para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: El enfoque estratégico, Aplicación del Marketing Estratégico, Aplicación de gestión de producción y operaciones y Aplicación de la gestión financiera. La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe parcial de avance de gestión y un informe final de gestión y de resultados. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	129/174




La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar conceptos del comportamiento del consumidor y servicio al cliente, explicando aspectos fundamentales del consumidor y analizando diversos factores que influyen en las decisiones de compra, preferencias y fidelidad del consumidor en función de las estrategias empresariales que debe utilizar para disponer de un adecuado posicionamiento en el mercado. Desarrolla la competencia genera Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: El comportamiento del consumidor y servicio al cliente: concepto, enfoques y características, Factores externos: Influencia de la cultura, la estratificación social y los estilos de vida sobre el consumidor, Influencia de los grupos y la familia sobre el comportamiento del consumidor y Motivación, percepción, aprendizaje y personalidad del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX


CICLO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de Especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito identificar los componentes que permitan al gerente dirigir estratégicamente, mediante instrumentos de gestión para desenvolverse en diversos escenarios expuestos a variables exógenas en un mercado global y altamente competitivo. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: El Análisis del contexto global, el estudio de los riesgos como objeto de la labor estratégica gerencial, el uso de los Instrumentos para la gestión de riesgos y su plan de prevención de riesgos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	130/174






habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO


La asignatura pertenece al área de Especialidad, es de naturaleza teórico - práctica y tiene como propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico como un proceso sistemático para proporcionar la dirección general en las organizaciones públicas y privadas. Tomando en cuenta las variables cualitativas y cuantitativas del micro y macro ambiente y las necesidades de la organización para la formulación de planes operativos y tácticos. Desarrolla la competencia genera de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, análisis estratégico: FODA, formulación estratégica, evaluación y seguimiento del plan. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMERCIO EXTERIOR

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos teóricos básicos del comercio internacional, las razones por las que se comercializa, la incidencia del comercio internacional en la vida económica de los países. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: los aspectos operativos para la práctica del comercio internacional y la política de promoción a las exportaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	131/174






MERCADOS FINANCIEROS


La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito explicar el mercado de valores y la función económica y financiera de los mercados de capitales, orientados al manejo de la organización y dirección de la bolsa de valores de Lima y el mundo, su participación, mecanismos de negociación, mercado de capitales y la administración de los riesgos que valorizan las empresas. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: los Sistemas Financieros de Capitales y Mercado de Valores, los Instrumentos de Negociación y Rendimientos Instituciones de Supervisión, Control y Regulación, Portafolio de Inversiones, Factores que Influyen en el Mercado y la Bolsa y Mercado de Capitales Internacionales Alternativa de Inversiones y Cartera de Inversiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SEMINARIO DE TESIS I

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	132/174



ELECTIVO: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS




La asignatura, pertenece al área de especialidad, teórico - práctica y tiene por propósito aplicar estrategias y procedimientos de negociaciones en la solución de conflictos. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: Tipología y gestión de conflictos, Etapas y métodos de negociaciones para solución de conflictos, Estrategia de negociaciones y Formas de solución de conflictos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN


La asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito destacar la necesidad de desarrollar una clara orientación a la creatividad e innovación para conseguir organizaciones exitosas. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: Técnicas de creatividad y de innovación, Estrategias de aprendizajes empresariales y Contexto empresarial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: GESTIÓN DE RIESGOS

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de teórico – práctica y tiene por propósito estudiar la política como campo de reflexión. Proporciona los conceptos y herramientas necesarias para analizar las relaciones de poder, el funcionamiento de las instituciones políticas, así como la conducta de los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el país, en un contexto globalizado.

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	133/174






Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende el análisis de las relaciones posibles entre la economía, la política y el mundo empresarial, así como el análisis y debate sobre la actualidad política nacional e internacional. Asimismo, aporta a la formación de estudiantes como ciudadanos activos e informados. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral y responsabilidad cívica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X


CICLO

PROYECTO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito dirigir al estudiante en la formulación de un proyecto de negocio integral, relacionando los diversos conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica. Desarrolla las competencias generales de generar Información; Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información, actitud emprendedora; Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso, Compromiso ético y Preoc. por el imp. Soc. y Med. Ambiente, Manejo de TICs y Ciudadanía Digital; Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación, Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones, Comunicación Efectiva; Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas aparte de su lengua materna, de manera verbal y no, Pensamiento Crítico; Capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional y las competencias específicas de desarrollar la cultura emprendedora como estilo de vida a nivel personal y profesional, aplicando herramientas del ecosistema emprendedor, como metodologías ágiles y modelos de negocios offline y

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	134/174






online, Investiga posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. y Pronostica escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: innovación, emprendimiento para un proyecto empresarial, plan de marketing, gestión de la calidad, trámites legales para constitución un proyecto empresarial, análisis y evaluación de la viabilidad del proyecto empresarial e impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS


La asignatura corresponde al área de Especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer, analizar, comparar y discutir las estrategias gerenciales que se llevan a cabo en una organización empresarial internacional. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva y la competencia específica de gestionar empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales, aplicando herramientas de investigación e innovación. Comprende: Elaboración de planes comerciales, Proyección de Ventas futuras, estimaciones de la demanda, Propuesta de valor, los costos aplicados a la Gestión Comercial, Actividad Promocional, El plan de ventas, El Shopping, Fundamentos del servicio al cliente, Proceso de Comunicación en el área comercial, Venta personal, Distribución de la carga laboral en vendedores. Impacto de la toma de decisiones en el área comercial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

HABILIDADES GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico – práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	135/174






currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia general de Autogestión y la competencia específica de desarrollar equipos colaborativos dentro de cada una de las áreas de las organizaciones, a través de métodos y herramientas de liderazgo, para fortalecer las relaciones interpersonales. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN PÚBLICA


La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico – práctico. Tiene como propósito analizar los sistemas de gestión pública. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y la competencia específica de pronosticar escenarios y tendencias, para la toma de decisiones estratégicas alineada a la sostenibilidad y escalabilidad de la empresa, utilizando herramientas tecnológicas, financieras, económicas y predictivas. Comprende: Sistemas administrativos desde una perspectiva crítica, sistema de presupuesto, sistema de contabilidad, sistema de tesorería, sistema de endeudamiento; sistema de gestión de recursos humanos, sistema de bienes estatales, sistema de planeamiento estratégico, sistema de inversión pública, sistema de contrataciones del Estado, sistema de control, sistema de modernización de la Gestión Pública, sistema de defensa jurídica del Estado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SEMINARIO DE TESIS II

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	136/174






orientados a la administración de negocios. Desarrolla las competencias general de Generar información y la competencia específica de investigar posibles alternativas de solución para gestionar el cambio dentro de los diferentes niveles de la organización, aplicando modelos de gestión y analítica de negocios. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: CIENCIA POLÍTICA


La asignatura pertenece al área de especialidad, es de teórico – práctica y tiene por propósito estudiar la política como campo de reflexión. Proporciona los conceptos y herramientas necesarias para analizar las relaciones de poder, el funcionamiento de las instituciones políticas, así como la conducta de los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el Perú y la región, en el contexto de un mundo globalizado. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende el análisis de las relaciones posibles entre la economía, la política y el mundo empresarial, así como el análisis y debate sobre la actualidad política nacional e internacional. Asimismo, aporta a la formación de estudiantes como ciudadanos activos e informados, alertos a los cambios políticos nacionales y al importante contexto internacional. En este sentido, contribuye a formar profesionales con capacidad analítica, visión integral y responsabilidad cívica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: TRIBUTACIÓN FISCAL Y EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de especialidad, es de teórico – práctica y tiene por propósito reconocer el Sistema Tributario Peruano y la gestión de los principales tributos de gobierno central, regionales, locales y otros, para la toma de decisiones. Desarrolla la competencia general de generar




		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	137/174




información y la competencia específica de aplicar herramientas tecnológicas y digitales en un entorno competitivo integrando sistemas de gestión empresarial. Comprende: El Marco Legal de la tributación empresarial – Código Tributario, Impuesto aplicado a la empresa: Renta e IGV, Tributación Laboral y Tributación Municipal. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	138/174



Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas



Universidad
Norbert Wiener

Unidad: Pregrado

Facultad: Ingeniería y Negocios

Director Ejecutivo: No Aplica

Decano:

Carrera: Administración (Dirección de Empresas)

Director: Maria Martha Bogdanovich

	Creditos	Cursos
Creditos Totales	200	80
Creditos Generales	35	14
Creditos Especiales y de Especialidad	165	66
Creditos Especiales	117	31
Creditos de Especialidad	48	15

11/10/2022

			Competencias Generales										Competencias Especiales												Competencias Generales	
Código	Nombre	Cred.	Tipo	General	Investigación	Trabajo Colaborativo	Adaptación	Comunicación	Autogestión	Pensamiento Crítico	Comprensión	AE1	AE2	AE3	AE4	AE5	AE6	AE7	AE8	AE9	AE10	AE11	AE12	Comprensión	Generales	
Ciclo 1																										
AC3011AC3011SP	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	General	1				1		1	6													1	5	
AC3011AC3012SP	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	3	General	1							3													0	3	
AC3011AC3013SP	COMPTERACIAS DIGITALES	3	General		1						1													0	1	
AC3011AC3014SP	INGLES I	3	General					1			1													0	1	
AE3011AE3011SP	MANEJO DE RECURSOS	4	Especialidad			1					1		1											2	3	
AE3011AE3012SP	MANEJO DE RECURSOS SOSTENIBLES	4	Especialidad				1				1				1									-	-	
											-													-	-	
Ciclo 2											6													2	6	
AC3011AC3021SP	GESTIÓN DE PROYECTOS Y LIBERADO	2	General						1		1													0	1	
AC3011AC3022SP	FORMACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS	3	General	2				2		2	3													0	3	
AC3011AC3023SP	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	3	General					2		2	2													0	2	
AC3011AC3024SP	INGLES II	2	General					1			1													0	1	
AE3011AE3021SP	CONTABILIDAD GENERAL	4	Especialidad	1							1				1									1	2	
AE3011AE3022SP	CONTABILIDAD Y COMERCIO	4	Especialidad			1					1		1											1	2	
											-													-	-	
											-													-	-	
Ciclo 3											6													3	6	
AC3011AC3031SP	ESTADÍSTICA	3	General	2							1													0	1	
AC3011AC3032SP	MANEJO DE RECURSOS	2	General			1	1		2		3													0	3	
AC3011AC3033SP	INGLES III	2	General					2			1													0	1	
AE3011AE3031SP	ECONOMÍA	3	Especialidad							1	1			1										1	2	
AE3011AE3032SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	Especialidad							1	1				1									1	2	
AE3011AE3033SP	TRÁNSITOS DEL MANEJO DE RECURSOS	4	Especialidad							1	1	1	1	1	1	1	1	1						6	7	
											-													-	-	
Ciclo 4											6													3	6	
AC3011AC3041SP	ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD	2	General							2	1													0	1	
AC3011AC3042SP	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	2	General			1					1													0	1	
AC3011AC3043SP	INGLES IV	2	General					2			1													0	1	
AE3011AE3041SP	MANEJO DE RECURSOS	4	Especialidad	1							1				1									1	2	
AE3011AE3042SP	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	Especialidad					1			1				1									1	2	
AE3011AE3043SP	ESTADÍSTICA FINANCIERA	4	Especialidad	1							1					1								2	3	
											-													-	-	
											-													-	-	

		
ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico

Oficio N° 24-VRA-2023

A : **Dr. Andrés Velarde Talleri**
Rector

De : **Dr. Jorge Ortiz Madrid**
Vicerrectorado Académico

Fecha : Viernes 05 de mayo de 2023

Asunto : Justificación de adendas en anexos de planes curriculares en modalidad presencial aprobados el año 2021.


Me dirijo a usted para saludarlo respetuosamente, y a la vez comunicar que en concordancia con lo dispuesto mediante el Modelo educativo 2020 donde se expresa que la UPNW busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante y en el marco de la mejora continua.

Se ha realizado la actualización de los siguientes planes curriculares en modalidad presencial aprobados con Resolución Rectoral 103-2021-R-UPNW y actualizados con Resolución Rectoral N° 016-2023-R-UPNW, modificando la matriz de articulación vs. Competencias y las Sumillas respectivamente de las asignaturas para cumplir con el perfil de egreso establecido en los currículos.

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P02	ENFERMERÍA	EN6	Presencial
P03	OBSTETRICIA	OB6	Presencial
P04	ODONTOLOGÍA	OD4	Presencial
P05	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4	Presencial
P06	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4	Presencial
P07	PSICOLOGÍA	PS3	Presencial
P08	NUTRICIÓN HUMANA	NH3	Presencial
P09	MEDICINA HUMANA	MH2	Presencial
P10	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5	Presencial
P11	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3	Presencial
P13	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7	Presencial
P14	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5	Presencial
P15	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6	Presencial
P16	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4	Presencial
P17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4	Presencial

Por lo antes expuesto, se solicita la emisión de la resolución que oficialice las actualizaciones estos planes curriculares con vigencia a partir del periodo 2023-II

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima.



Dr. Jorge Ortiz Madrid
Vicerrector Académico
Universidad Norbert Wiener