

Lima, 10 de febrero de 2023

VISTO:

El Oficio N° 09-VRA-2023 de fecha 09 de febrero de 2023, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Ortiz Madrid, mediante el que se solicita incorporar adenda a los planes curriculares de programas de pregrado en modalidad semipresencial 2022, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, mediante Resolución N° 208-2022-R-UPNW se aprobaron los planes curriculares de programas en modalidad semipresencial de pregrado de Farmacia y Bioquímica, Enfermería, Obstetricia, Odontología, Tecnología Médica en Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica, Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación, Psicología, Nutrición Humana, Administración en Turismo y Hotelería, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial, Derecho y Ciencia Política, y Contabilidad y Auditoría, cuyos contenidos mecanismos virtuales aplicables se encuentran acordes con lo previsto en el artículo 3° de la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD.

Que, mediante el documento del visto, el señor Vicerrector Académico solicita incorporar adendas a los planes curriculares antes mencionados, los cuales constan de actualizaciones, acorde con la aplicación del porcentaje de créditos virtuales regulados por la SUNEDU.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener.


SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: INCORPORAR las adendas a los planes curriculares aprobados por Resolución N° 208-2022-R-UPNW, de fecha 08 de noviembre de 2022, de acuerdo con lo señalado en los considerandos segundo y tercero de la presente resolución; precisando que estas son aplicables desde el periodo académico 2023-I.

Regístrese, comuníquese y archívese



Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector



Marcos David Isique Morales
Secretario General

Oficio N° 09-VRA-2023

A : **Dr. Andrés Velarde Talleri**
Rector

De : **Dr. Jorge Ortiz Madrid**
Vicerrectorado Académico

Fecha : Jueves 9 de febrero de 2023

Asunto : Justificación de adendas de planes curriculares en modalidad semipresencial aprobados el año 2022

De mi consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo respetuosamente, y a la vez comunicar que en concordancia con lo dispuesto mediante la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD sobre las disposiciones para la prestación del servicio educativo superior universitario bajo la modalidad semipresencial y a distancia y el Modelo de Licenciamiento de programas en la modalidad semipresencial y a distancia, y en la Resolución del Consejo Directivo N° 138- 2022 SUNEDU/CD sobre la modificación de Reglamento del procedimiento de licenciamiento institucional.

Se actualizan los siguientes planes curriculares en modalidad semipresencial aprobados bajo Resolución Rectoral 208-2022-R-UPNW, admitiendo el uso de TIC y/o entornos virtuales de aprendizaje, en más de 20% y hasta un 70% del total de créditos del programa académico, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA	FB5SP	Semipresencial
P64	ENFERMERÍA	EN6SP	Semipresencial
P65	OBSTETRICIA	OB6SP	Semipresencial
P66	ODONTOLOGÍA	OD4SP	Semipresencial
P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4SP	Semipresencial
P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4SP	Semipresencial
P69	PSICOLOGÍA	PS3SP	Semipresencial
P70	NUTRICIÓN HUMANA	NH3SP	Semipresencial
P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5SP	Semipresencial
P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3SP	Semipresencial
P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7SP	Semipresencial
P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5SP	Semipresencial
P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6SP	Semipresencial
P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4SP	Semipresencial
P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4SP	Semipresencial



Universidad
Norbert Wiener



En el plan de estudios, se establecen asignaturas de las siguientes modalidades:

Asignaturas en modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.



Asignaturas en modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.

Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.


- Para la sesión virtual síncrono: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "Remoto Zoom"
- Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "A distancia"

Por lo antes expuesto, se solicita la emisión de la resolución que oficialice las actualizaciones de estos planes curriculares con vigencia a partir del periodo 2022-I

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima.



Dr. Jorge Ortiz Madrid
Vicerrector Académico
Universidad Norbert Wiener

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	61 / 150

ADENDA DE PLAN DE ESTUDIOS AD7SP EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES


El plan de estudios de la carrera de Administración y Negocios Internacionales en modalidad semipresencial se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Preprofesionales, con un total de 202 créditos que comprenden créditos presenciales y virtuales. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo y 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 208 créditos. El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Estudios de Especialidad, Área de actividades extracurriculares- Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos

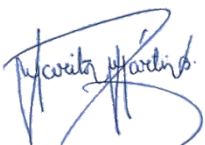
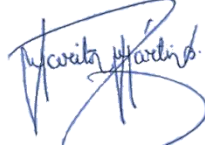

Nº	Código	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
1	AC3011SP	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
2	AC3012SP	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
3	AC3013SP	COMPETENCIAS DIGITALES	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
4	AC3014SP	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2	-	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
5	AD7011SP	MANAGEMENT	EP	O	4	0	3	0	2	-	A distancia	A distancia	A distancia
6	AD7012SP	GLOBAL BUSINESS	ES	O	4	3	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	9	5	8	4				
Nº	Código	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
7	AC3021SP	GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	EG	O	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
8	AC3022SP	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	EG	O	3	2	0	2	0	AC3011SP	Presencial	Presencial	Presencial
9	AC3023SP	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
10	AC3024SP	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC3014SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
11	AD7021SP	TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7011SP	A distancia	A distancia	A distancia
12	AD7022SP	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	4	3	0	2	0	AD7012SP	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	8	4	8	4				
Nº	Código	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
13	AC3031SP	ESTADÍSTICA BÁSICA	EG	O	3	2	0	2	0	AC3023SP	Presencial	Presencial	Presencial


ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



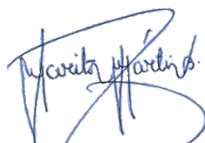
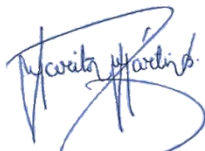
	PROGRAMA									CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES									P74	62 / 150

14	AC3032SP	EMPRENEDURISMO	EG	O	2	0	1	0	2	-	A distancia	A distancia	A distancia
15	AC3033SP	INGLÉS III	EG	O	2	0	1	0	2	AC3024SP	A distancia	A distancia	A distancia
16	AD7031SP	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023SP	Presencial	Presencial	Presencial
17	AD7032SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023SP	Presencial	Presencial	Presencial
18	AD7033SP	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	3	0	2	0	2	AD7021SP	A distancia	A distancia	A distancia
SUB TOTAL					18	8	4	6	6				
Nº	Código	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
19	AC3041SP	ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA	EG	O	2	0	2	0	0	-	A distancia	A distancia	
20	AC3042SP	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	EG	O	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
21	AC3043SP	INGLÉS IV	EG	O	2	0	1	0	2	AC3033SP	A distancia	A distancia	A distancia
22	AD7041SP	MICROECONOMÍA	EP	O	4	3	0	2	0	AD7032SP	Presencial	Presencial	Presencial
23	AD7042SP	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7031SP	Presencial	Presencial	Presencial
24	AD7043SP	ESTADÍSTICA APLICADA	EP	O	4	3	0	2	0	AC3031SP	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	10	3	8	2				
Nº	Código	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
25	AD7051SP	MACROECONOMÍA	EP	O	4	0	3	0	2	AD7041SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
26	AD7052SP	FINANZAS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7032SP	Presencial	Presencial	Presencial
27	AD7053SP	DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	EP	O	3	0	2	0	2	AD7031SP	A distancia	A distancia	A distancia
28	AD7054SP	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7022SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
29	AD7055SP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EP	O	3	2	0	2	0	AD7043SP	Presencial	Presencial	Presencial
30	AD7056SP	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	3	0	2	0	2	AD7022SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
SUB TOTAL					21	5	10	4	8				
Nº	Código	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
31	AD7061SP	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	ES	O	3	2	0	2	0	AD7042SP	Presencial	Presencial	Presencial
32	AD7062SP	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	3	0	2	0	2	AD7033SP	A distancia	A distancia	A distancia
33	AD7063SP	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	3	0	2	0	2	AD7053SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
34	AD7064SP	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	EP	O	4	3	0	2	0	AD7054SP	Presencial	Presencial	Presencial
35	AD7065SP	MARKETING SECTORIAL	EP	O	4	0	3	0	2	AD7055SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
36	AD7066SP	ADUANAS	ES	O	4	0	3	0	2	AD7056SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
SUB TOTAL					21	5	10	4	8				


					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

	PROGRAMA				CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				P74	63 / 150

Nº	Código	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
37	AD7071SP	FINANZAS CORPORATIVAS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7052SP	A distancia	A distancia	A distancia
38	AD7072SP	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	EP	O	4	3	0	2	0	AC3032SP	Presencial	Presencial	Presencial
39	AD7073SP	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	EP	O	4	0	3	0	2	AD7065SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
40	AD7074SP	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	EP	O	3	0	2	0	2	AC3042SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
41	AD7075SP	BUSINESS INTELLIGENCE	EP	O	3	2	0	2	0	AD7055SP	Presencial	Presencial	Presencial
42	AD7076SP	GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE	ES	O	4	3	0	2	0	AD7066SP	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	8	8	6	6				
Nº	Código	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
43	AD7081SP	CONTABILIDAD GERENCIAL	EP	O	4	3	0	2	0	AD7042SP	Presencial	Presencial	Presencial
44	AD7082SP	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7052SP-AD7055SP	A distancia	A distancia	A distancia
45	AD7083SP	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	EP	O	4	0	2	0	4	AD7071SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
46	AD7084SP	MARKETING INTERNACIONAL	EP	O	4	0	3	0	2	AD7075SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
47	AD7085SP	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	EP	O	4	3	0	2	0	AD7043SP	Presencial	Presencial	Presencial
48		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
SUB TOTAL					22	6	9	4	10				
Nº	Código	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
49	AD7091SP	COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	ES	O	3	0	2	0	2	AD7051SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
50	AD7092SP	FINANZAS INTERNACIONALES	ES	O	4	3	0	2	0	AD7071SP	Presencial	Presencial	Presencial
51	AD7093SP	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7054SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
52	AD7094SP	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	EP	O	4	0	3	0	2	AD7082SP	A distancia	A distancia	A distancia
53	AD7095SP	SEMINARIO DE TESIS I	EP	O	4	3	0	2	0	AD7085SP	Presencial	Presencial	Presencial
54		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
SUB TOTAL					21	6	9	4	8				
Nº	Código	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión práctica
55	AD7101SP	DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	3	2	0	2	0	AD7082SP	Presencial	Presencial	Presencial
56	AD7102SP	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7062SP	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
57	AD7103SP	HABILIDADES GLOBALES	EP	O	4	0	3	2	0	-	Semipresencial	Remoto Zoom	Presencial
58	AD7104SP	GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	4	3	0	2	0	AD7084SP	Presencial	Presencial	Presencial


ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA					CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES					P74	64 / 150

59	AD7105SP	SEMINARIO DE TESIS II	EP	O	4	3	0	2	0	AD7095SP	Presencial	Presencial	Presencial
60		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
SUB TOTAL					21	8	7	8	4				
TOTAL					202	73	69	60	60				


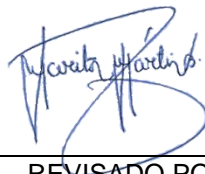


Leyenda:


O: OBLIGATORIO
E: ELECTIVO
EG: ESTUDIOS GENERALES
ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
 - Para la sesión virtual síncrona: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "Remoto Zoom".
 - Para la sesión virtual asíncrona: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión "A distancia".

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	103	50.99%
Créditos virtuales	99	49.01%
Total de créditos	202	100%

		 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

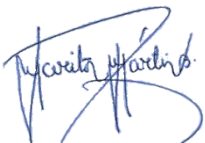
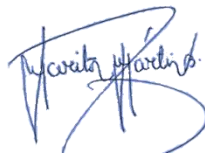

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	65 / 150


Los cursos electivos son:

Ciclo	Codificación	Asignatura	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
VIII	AD7086SP	MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
VIII	AD7086SP	RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
VIII	AD7087SP	FRANQUICIAS COMO ESTRATEGIAS DE MARKETING	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
IX	AD7096SP	PROSPECTIVA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
IX	AD7097SP	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
IX	AD7098SP	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
X	AD7106SP	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
X	AD7107SP	INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA
X	AD7108SP	VALORACIÓN ADUANERA	E	2	0	1	0	2	-	A DISTANCIA

Tabla 7: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

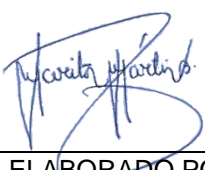
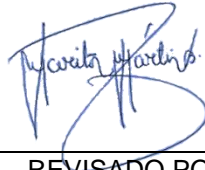


ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	14	23%	22	21%	13	13%	14	8	16	10
Estudios Específicos	30	50%	55	53%	58	59%	40	42	30	32

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA					CODIGO	PÁGINA			
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES					P74	66 / 150			

Estudios de Especialidad	16	27%	26	25%	28	28%	19	19	14	18
Total de Asignaturas	60	100%	103	100%	99	100%	73	69	60	60

Los estudiantes deben acumular seis (6) créditos extracurriculares: tres (3) créditos en habilidades blandas a través de módulos de un (1) crédito cada uno y tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

				 	
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	


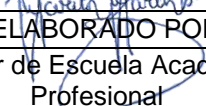
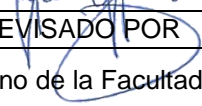


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	66 / 150

Figura 19: Malla curricular

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD SEMIPRESENCIAL 2022									
NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	C TP TV RP PV 1 1 0 2 0 GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 ESTADÍSTICA BÁSICA	C TP TV RP PV 2 0 2 0 0 ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 MACROECONOMÍA	C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 FINANZAS CORPORATIVAS	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 CONTABILIDAD GERENCIAL	C TP TV RP PV 3 0 2 0 2 COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	C TP TV RP PV 1 0 0 2 0 REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	C TP TV RP PV 2 0 1 0 2 EMPREENDEDURISMO	C TP TV RP PV 2 1 0 2 0 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 FINANZAS	C TP TV RP PV 3 0 2 0 2 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 FINANZAS INTERNACIONALES	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 COMPETENCIAS DIGITALES	C TP TV RP PV 0 2 0 2 0 LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	C TP TV RP PV 3 0 1 0 2 INGLÉS II	C TP TV RP PV 3 0 1 0 2 INGLÉS IV	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	C TP TV RP PV 3 0 2 0 2 DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	C TP TV RP PV 4 0 2 0 4 PRÁCTICAS PROFESIONALES	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 HABILIDADES GLOBALES
C TP TV RP PV 3 0 2 0 2 INGLÉS I	C TP TV RP PV 0 0 1 0 2 INGLÉS II	C TP TV RP PV 4 0 0 2 0 CONTABILIDAD GENERAL	C TP TV RP PV 4 0 0 2 0 MICROECONOMÍA	C TP TV RP PV 4 0 0 2 0 LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	C TP TV RP PV 3 0 2 0 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 MARKETING INTERNACIONAL	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	C TP TV RP PV 4 0 0 2 0 GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL
C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 MANAGEMENT	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 MATEMÁTICA FINANCIERA	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 COSTOS Y PRESUPUESTOS	C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 MARKETING SECTORIAL	C TP TV RP PV 3 2 0 2 0 BUSINESS INTELLIGENCE	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 SEMINARIO DE TESIS I	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 SEMINARIO DE TESIS II
C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 GLOBAL BUSINESS	C TP TV RP PV 0 0 1 0 2 NEGOCIOS INTERNACIONALES	C TP TV RP PV 0 0 2 0 2 GESTIÓN DEL TALENTO	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 ESTADÍSTICA APLICADA	C TP TV RP PV 3 0 2 0 2 COMERCIO INTERNACIONAL	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 ADUANAS	C TP TV RP PV 4 0 3 0 2 GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EMPORABLE	C TP TV RP PV 2 0 1 0 2 ELECTIVO	C TP TV RP PV 2 0 1 0 2 ELECTIVO	C TP TV RP PV 2 0 1 0 2 ELECTIVO
C TP TV RP PV 20 9 5 8 4 EEOG	C TP TV RP PV 18 8 4 8 4 ESPECÍFICO	C TP TV RP PV 18 8 4 8 0 ESPECIALIDAD	C TP TV RP PV 18 10 3 8 2 TOTAL	C TP TV RP PV 21 5 10 4 8	C TP TV RP PV 21 5 10 4 8	C TP TV RP PV 22 8 8 0 6	C TP TV RP PV 22 0 9 4 10	C TP TV RP PV 21 6 9 4 8	C TP TV RP PV 21 0 7 8 4
C TP TV RP PV 55 14 8 16 18 CURSOS: 23%	C TP TV RP PV 113 49 42 30 32 CURSOS: 50%	C TP TV RP PV 54 13 18 14 18 CURSOS: 27%	C TP TV RP PV 262 73 58 60 60 CURSOS: 100%						

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	--

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	1/151



UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

CURRÍCULO AD7SP

LIMA-PERÚ

2022




ELABORADO POR
Director de Escuela Académico
Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad






APROBADO POR
Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	2/151



Índice




I.	Marco de Referencia	4
1.1.	Contexto General	4
1.2.	Base Legal	5
1.3.	Modelo Educativo	6
1.4.	Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación	31
II.	Marco Conceptual	44
2.1.	Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional	44
2.2.	Objetivos Educativos	44
2.3.	Líneas de investigación	46
2.4.	Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad	47
2.5.	Tipo de Estudio y Modalidad	50
2.6.	Perfil Docente Wiener	53
III.	Marco Estructural	54
3.1.	Lineamiento general del currículo	54
3.2.	Perfil del egresado y competencias excepcionales	55
3.3.	Perfil del Ingresante	57
3.4.	Plan de Estudios	58
3.5.	Malla Curricular	66
3.6.	Certificación progresiva	67
3.7.	Habilidades globales (blandas)	68
3.8.	Actividades extra-curriculares	69
3.9.	Proyectos integradores	69
IV.	Marco Metodológico	72
4.1.	Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza	72
4.2.	Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje en las modalidades semipresencial y a distancia	79
4.3.	Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje	85


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	3/151



4.4. Características y criterios de evaluación	89
V. Marco Administrativo	92
5.1 Certificación de Grados y Títulos	92
5.1. Prácticas Pre profesionales.....	92
5.2. Gestión de la Calidad Institucional	94
5.3. Soporte Institucional	94
5.4. Referencias	96
Anexos	99
Sumillas	99
Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas	133
Resultados del Estudiante	144
Cuadro de Equivalencias	146
Glosario de Términos	151

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	4/151






I. Marco de Referencia


1.1. Contexto General

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional. La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizadas por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes. (Espinoza y González, 2015)

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	5/151



Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6).




1.2. Base Legal


Ley Universitaria 30220

Artículo 40. Diseño Curricular.

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que, a la conclusión de los estudios de dichos módulos, permita obtener un certificado para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	6/151



competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.




Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. (Ley 30220, 2014, pp. 527218-527219)


1.3. Modelo Educativo

1.3.1. Historia

La UPNW, forma parte del Grupo Educativo Wiener–Carrión y fue fundada por el Dr. Alcibiades Horna Figueroa el 9 de diciembre de 1996.

Inició sus actividades por Resolución 177-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades). El Dr. Horna tuvo la visión de brindar la oportunidad a jóvenes peruanos de transformar sus vidas a través de la educación. Con el nacimiento de la UPNW, se concretan 53 años de experiencia en educación superior iniciada con el Instituto Carrión.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	7/151



El epónimo de la UPNW es del destacado filósofo y matemático estadounidense Norbert Wiener, quien inspiró al Dr. Horna a iniciar el camino de la ciencia y la academia. (UPNW, 2020b, p. 8)

1.3.2. Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión.

“Transformamos vidas a través de una experiencia educativa excepcional, formando profesionales que generan valor en la sociedad.

Visión.

“Ser una universidad reconocida por su liderazgo en la calidad educativa y servicio.

Valores Institucionales.




- **Integridad, libertad y servicio.**


1.3.3. Esencia Wiener

Enfoque centrado en la Persona.

- **El humanismo, base de la Experiencia Educativa Excepcional**

El humanismo considera que la persona debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social, pues el ser humano va creando su personalidad a través de elecciones y decisiones que continuamente asume frente a situaciones y problemas que se le presentan en el transcurso de su

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	8/151



vida. El desempeño humano es integral y complejo porque las emociones, los valores y los sentimientos como el amor, la envidia, el odio, la ética y la bondad influyen en las acciones humanas y en las relaciones que se establecen con sus pares y su contexto.

La UPNW prioriza a la persona, es así que brinda al estudiante condiciones para su bienestar, formación integral y de calidad a través del desarrollo de competencias generales, competencias profesionales y valores que le permitan una actuación sensible y crítica de su entorno (Minedu, 2015), que decida lo que es y lo que quiere llegar a ser.

Desde una mirada humanista, no hay jerarquías marcadas entre los estudiantes y docentes. La relación que se establece es horizontal, necesaria para favorecer la iniciativa, la participación en experiencias vivenciales que les permitirá la aplicación de sus aprendizajes, de su personalidad, de sus valores en la solución de situaciones y problemas con creatividad. Si el estudiante se involucra en su totalidad emotiva y cognitivamente, se producirá el aprendizaje significativo. (UPNW, 2020a, pp. 9-10)

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---


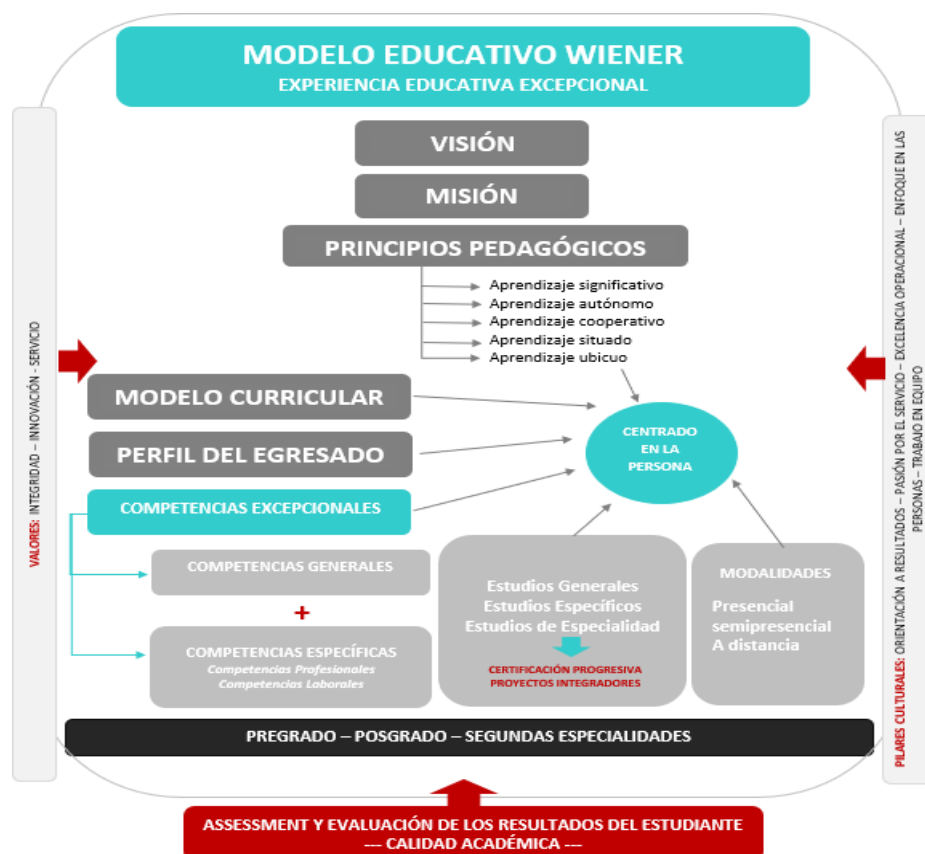



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	9/151




Figura 1: Modelo Educativo Wiener



Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, *Modelo Educativo Wiener 2020*. (p. 11)

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	10/151



1.3.4. Principios Pedagógicos

La didáctica en el Modelo Educativo Wiener toma como referencia los principios del aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza, la construcción de nuevos esquemas mentales en la estructura cognitiva de la persona” (UPNW, 2020a, p. 14).

Figura 2: Principios pedagógicos

5. Aprendizaje Ubicuo

El aprendizaje en cualquier lugar y en cualquier momento se apoya en tecnologías de información y comunicación.

4. Aprendizaje Situado

El aprendizaje situado y experiencial, responde a formar profesionales con una mayor cualificación y dominio de la práctica de su especialidad.



1. Aprendizaje Significativo

Se produce el aprendizaje significativo cuando la nueva información se conecta con los conceptos relevantes existentes y contextualizados.

2. Aprendizaje Autónomo



La autonomía desarrolla habilidades para aprender con responsabilidad y lograr la autorregulación de las experiencias de aprendizaje excepcional.


3. Aprendizaje Cooperativo

Se enfoca en lograr un desempeño grupal para trabajar actividades y estrategias de aprendizaje para el logro de la excelencia.

Nota. Reproducido de *Principios pedagógicos Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 15).

La propuesta educativa semipresencial de la carrera, está en concordancia con el Modelo Educativo de




 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	11/151



la UPNW y en tal sentido, en el enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en el desarrollo de las competencias. Sin embargo y dada la característica de la formación se plantea un modelo innovador sin sacrificar la calidad del mismo, a partir de metodologías de enseñanza y aprendizaje que contemplan los nuevos escenarios sociales. Se sustenta en los siguientes principios:

- a. El proceso de aprendizaje, es autónomo, fuertemente interactivo y colaborativo a partir del estado del arte en la utilización de los medios tecnológicos del caso y basados en el apoyo de la figura de los docentes-tutores.
- b. Las actividades deben promover el trabajo independiente del estudiante en interacción con sus compañeros y docentes-tutores.
- c. Las actividades, deben contemplar los estilos de aprendizaje de los estudiantes, los tiempos involucrados para tal fin.
- d. El conocimiento y aprendizaje, debe ser el resultado del esfuerzo del estudiante en la interacción con sus materiales de estudio.
- e. El docente-tutor, es el facilitador y orientador en el proceso de construcción del conocimiento y aprendizaje del estudiante.
- f. La permanente, revisión de las últimas tecnologías para el aprendizaje y conocimiento (TAC) como un medio para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	12/151



1.3.5. Componentes de Modelo Educativo

El Modelo Educativo comprende 4 componentes:




- Componente Pedagógico
- Componente Curricular
- Componente Didáctico
- Componente Evaluativo


Al respecto trataremos respecto a los componentes Curricular y Evaluativo, según se indica en el Modelo Educativo (UPNW, 2020a):

Componente Curricular.

Enfoque curricular basado en competencias.

El enfoque centrado en la formación por competencias busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante. La formación por competencias como señala Cejas (2006), pretende ser un enfoque integral, que busca vincular el sector productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. Por su parte Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), precisan que “la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos, y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	13/151






emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico, y fundamenta la organización curricular basada en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas. Se considera la competencia como “Un saber actuar complejo que se apoya sobre la movilización y la utilización eficaz de una variedad de recursos y que está orientado a resolver problemas del ámbito profesional, social y ambiental, actuando con compromiso y respeto” (Tardif, 2008; Tobón, 2010).

(...) Perfil del egresado de la UPNW.

La UPNW a través de sus actividades académicas, fomenta el desarrollo integral de los estudiantes, para ello promueve el desarrollo de competencias generales que son aquellas comunes a diversas áreas profesionales y las competencias específicas que son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral.

El perfil de egreso consigna tanto las competencias específicas propias de cada carrera, como competencias generales comunes a toda la UPNW.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---


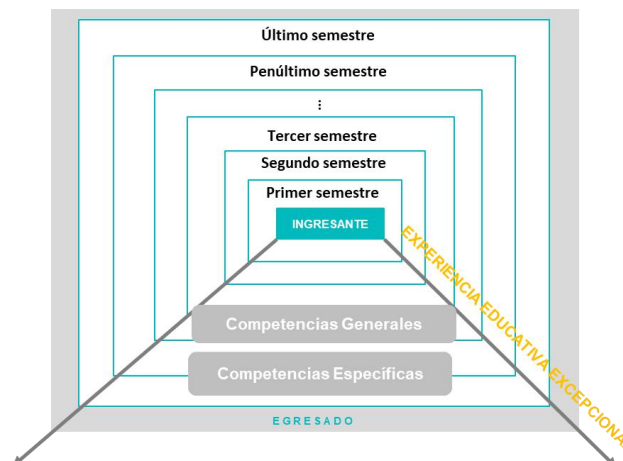
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	14/151



Figura 3: Competencias Excepcionales







Nota. Reproducido de *Competencias Excepcionales* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 18).

Competencias Generales

Los desafíos de la sociedad del conocimiento, las demandas sociales del mundo del trabajo, la filosofía institucional, orientan la determinación de las competencias generales en el proceso formativo. Ante ello, el estudiante que culmina sus estudios de pregrado evidencia haber adquirido las siguientes competencias:

Figura 4: Competencias Generales

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	15/151




Nota. Reproducido de *Competencias Generales Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 19).

Tabla 1: Elementos de las Competencias Generales Wiener




COMPETENCIA GENERAL	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
Generar información Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	Adquiere y procesa información múltiple, variada y original cuando se realizan actividades académicas.
	Crea ideas para resolver problemas, innovar y conseguir metas.
	Comunica información utilizando estrategias adaptadas al entorno y a los fines de la actividad académica.


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	--	--

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	16/151






Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	Demuestra conocimiento de los conceptos y aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación.
	Demuestra principios éticos en relación con la tecnología de la información y comunicación.
	Aplica de manera estratégica y segura los recursos de las tecnologías de la información y comunicación a su práctica personal y académica.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	Demuestra comportamiento consecuente con los valores personales e institucionales.
	Evalúa de forma permanente la consecuencia de sus acciones acorde a los valores éticos y deontológicos.
	Propone acciones sostenibles para minimizar el impacto social y medio ambiental asociadas a la actividad profesional.
Trabajo colaborativo Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo	Planifica, coordina y negocia de manera eficaz con otros.
	Usa habilidades de mediación y resolución de conflictos.
	Lidera procesos y organiza equipos cuando se requiera según el contexto.


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	17/151



conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	
Actitud emprendedora Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	Toma decisiones para iniciar, crear o gestionar proyectos personales y profesionales.
	Asume los riesgos calculados al emprender un proyecto.
	Tolera el fracaso, establece las acciones de mejora y las implementa.
Comunicación efectiva Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	Usa la comunicación verbal y no verbal para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada adaptándose a la audiencia.
	Utiliza los medios audiovisuales necesarios adecuadamente para establecer la comunicación adaptándose a la audiencia.
	Comunica en uno o más idiomas aparte de su lengua materna de manera contextualizada.
Autogestión Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	Asume la responsabilidad para gestionar su aprendizaje y desarrollo personal.
	Auto organiza tareas, establece prioridades y fechas límites.
	Identifica recursos y fuentes de información necesarias para su aprendizaje.
	Ejerce el autocontrol sobre situaciones emocionalmente complejas y de incertidumbre.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	18/151



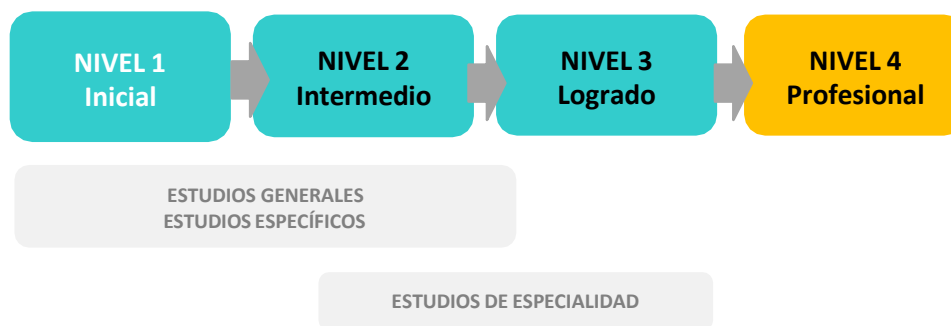
Pensamiento Crítico Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	Identifica, formula problemas; plantea preguntas o explica algún suceso o situación.
	Soluciona, resuelve o explica; fundamentando en supuestos, evaluando puntos de vista, procesando información, infiriendo, llegando a conclusiones.
	Valora las implicaciones personales y sociales de sus decisiones.

Nota. Reproducido de *Elementos de las Competencias Generales Wiener*[Tabla], por Brown, S. (2007); Sans de Acevedo (2019), UNED, Universidad del País Vasco, citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (pp. 20-21)




Competencias Específicas


Las competencias específicas son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral. Las competencias están diseñadas en criterios y niveles de logro, los cuales deberán evidenciarse en la matriz de competencia de la Escuela Académico Profesional.

Figura 6: Niveles de logro de las competencias



Nota. Reproducido de *Niveles de logro de las competencias* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	19/151



Educativo Wiener 2020 (p. 22)



(...) Organización y sistemas de estudios


Modelo de formación

El currículo es la herramienta fundamental para garantizar la equidad y calidad de formación profesional en la UPNW. Organiza los contenidos de la enseñanza desde la perspectiva de todos los actores que participan en su diseño y articula en su implementación las vivencias de los estudiantes y logros académicos.

La propuesta curricular **conecta el para qué y el qué de la educación profesional con el cómo**, a través de un amplio repertorio de estrategias pedagógicas que atienden y respetan la diversidad y a la evaluación entendida como facilitadora de los aprendizajes.

El currículo se concretiza en tres niveles como se muestra a continuación:

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	20/151



Niveles de concreción del currículo

Figura 7: Niveles de concreción del currículo Wiener






Nota. Reproducido de *Niveles de concreción del currículo Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 25)


(...) Estructura Curricular

La estructura curricular de la UPNW es flexible y comprende las secuencias, contenidos, modalidades de enseñanza y temporización de los estudios, considerando la naturaleza disciplinar de cada profesión, su actualización y mejora permanente.

Se considera una estructura curricular integrada por ciclos, a fin de garantizar la progresión en el logro de las competencias.

La estructura curricular por ciclos o integrada, determina etapas sucesivas de progreso para la formación profesional de manera horizontal, con características propias y articuladas entre sí respecto a conocimientos contextualizados y problemas que el estudiante enfrentará en el futuro campo laboral.

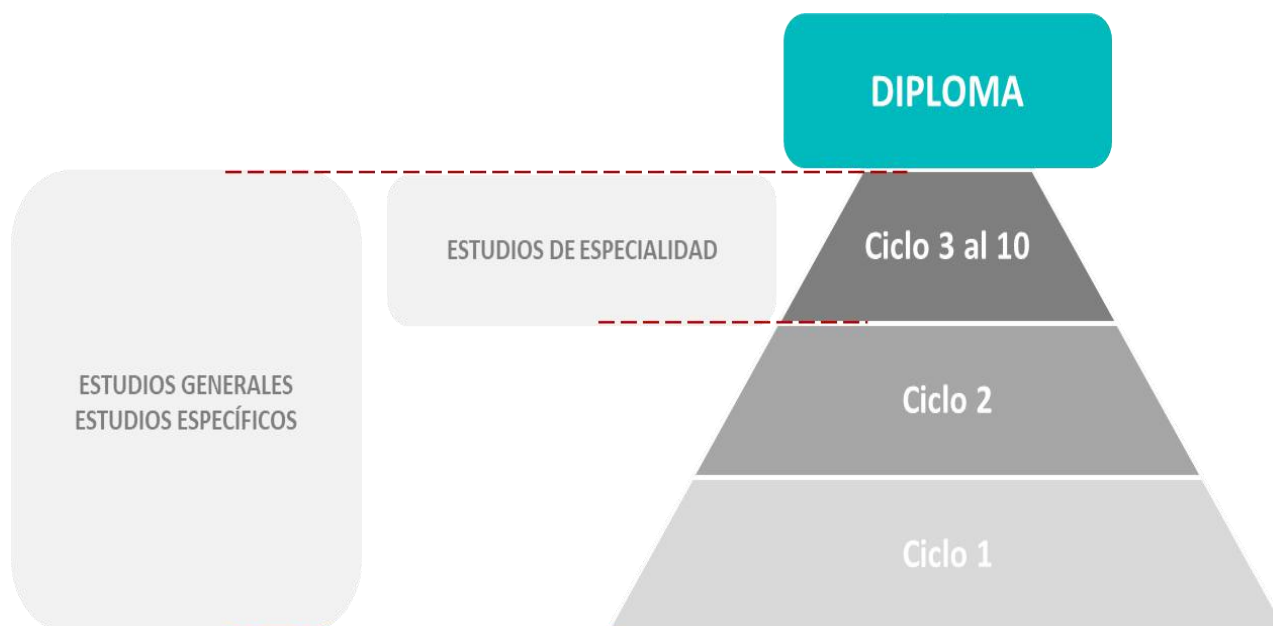
 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	21/151







El currículo por ciclos considera el otorgamiento de certificaciones progresivas por cuanto, en cada ciclo, el estudiante recibe los tres tipos de estudios para su formación: generales, específicos y de especialidad.

Figura 8: Estructura curricular Wiener por ciclos



Nota. Reproducido de *Estructura curricular Wiener por ciclos* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 31).

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	22/151



La estructura curricular permite no solo la progresión trabajada por las estructuras curriculares por ciclos y columnas, sino además que permite revisar de forma periódica contenidos vistos con anterioridad, favoreciendo la integración de los conocimientos de las ciencias básicas con los disciplinares. (pp. 16-31).




Componente Evaluativo.


Enfoque.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico, la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa, y desde el lado social, la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	23/151






- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.


La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

· **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	24/151



· **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.

· **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.




Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema.


Características del proceso de evaluación del aprendizaje

Este proceso se caracteriza por ser:

Sistemático: Implica planificar el proceso de evaluación considerando el alineamiento constructivo de la enseñanza planteado por Biggs (2009).

Al planificar la evaluación se considera las competencias del perfil de egreso y los resultados de aprendizaje de la asignatura y de esta manera se asegura que aquello que hemos planificado sea evaluado. Para ello es importante identificar las estrategias formativas más adecuadas para promover el desarrollo de las competencias.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	25/151






Continuo: Compuesto por varios momentos.

Figura 9: Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 42).

Estos momentos son importantes considerar a la hora de planificar la evaluación. Al inicio del proceso es importante identificar el punto de partida del estudiante con respecto a su aprendizaje. Durante el proceso con fines formativos para comprobar qué desempeños van logrando los estudiantes para retroalimentar y hacer los ajustes necesarios. Al final evalúa los desempeños alcanzados al final de la unidad, módulo o asignatura a través de un desempeño o evidencia de aprendizaje.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---


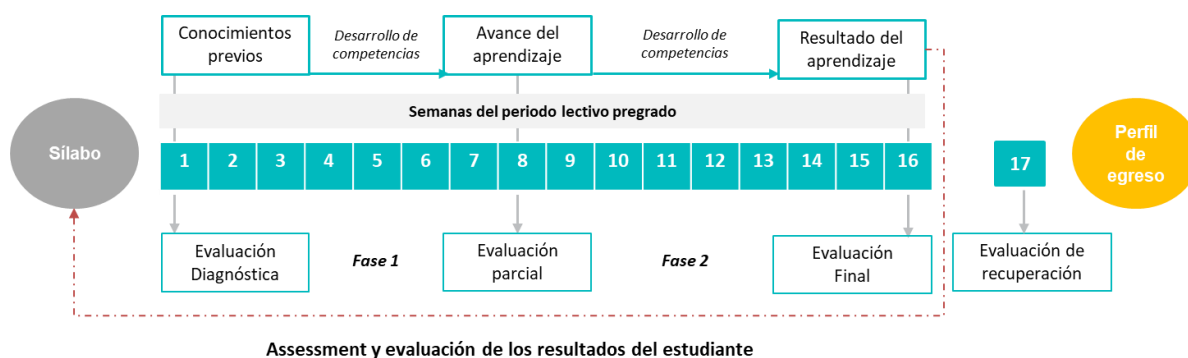
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	26/151



Figura 10: Períodos de evaluación pregrado






Nota. Reproducido de *Períodos de evaluación pregrado* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43).


Integral: Valora diferentes tipos de saberes:

Figura 11: Proceso integral de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso integral de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a,

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	27/151



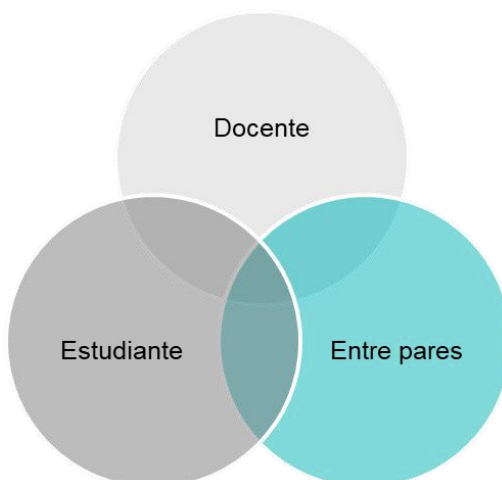
Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43).

Al evaluar es importante considerar:

- La evaluación del conocimiento para conocer el nivel de información adquirido entérminos de datos, hechos, teorías, principios entre otros.
- La evaluación del desempeño para valorar su capacidad de actuar en una situación.
- La evaluación de su capacidad de reflexión para la mejora continua.




Participativo: Diversos agentes evaluadores.


Figura 12: Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 44).

Assessment y evaluación de los resultados del estudiante

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

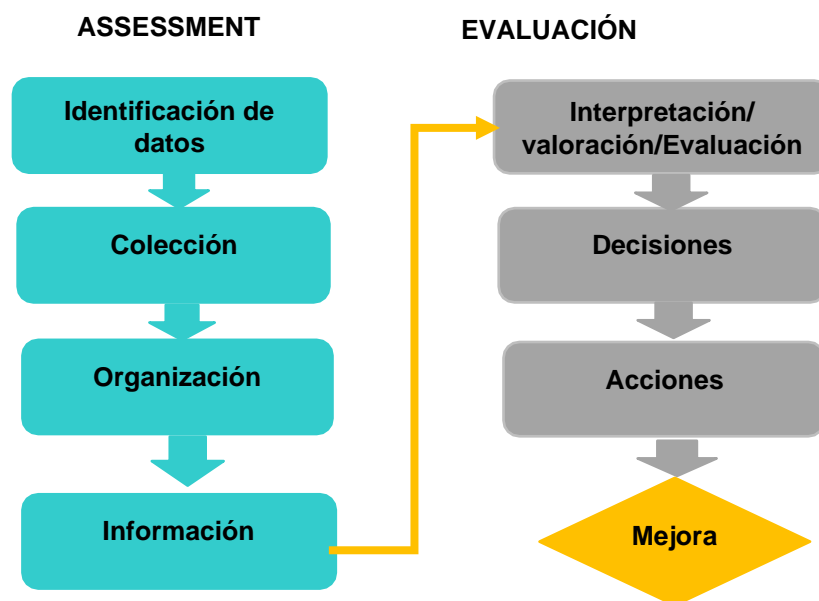
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	28/151






Con la finalidad de la mejora continua, se realizará la medición y evaluación de los resultados del estudiante considerando las siguientes definiciones:


- El **assessment (medición)** está definida como uno o más procesos en los que se identifica, recopila y prepara información necesaria para la evaluación (ICACIT, 2019)
- La **evaluación** está definida como uno o más procesos para interpretar la información adquirida a través de los procesos de medición con el fin de determinar la medida en que los resultados del estudiante están siendo logrados (ICACIT, 2019).

Figura 13: Assessment y evaluación de los resultados del estudiante (ICACIT, 2012)



Nota. Reproducido de *Assessment y evaluación de los resultados del estudiante* [Figura], por ICACIT (2012), citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 46).

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	29/151



1.3.6. Ejes de Formación

Los ejes de formación son campos teóricos o metodológicos que guían y orientan el proceso formativo con el objetivo de promover la intervención del estudiante con la realidad, así como adquirir valores y actitudes positivas en su actuar

Flexibilidad curricular.

Las instituciones de educación superior, como generadoras de procesos dinámicos, proponen estructuras y regímenes académicos flexibles que le permitan organizar rápidamente cambios para fomentar la creación e incorporación de nuevos conocimientos y prácticas educativas.




Interdisciplinariedad.


"La interdisciplinariedad consiste en la integración de varias disciplinas vinculadas a estrategias pedagógicas y así generar nuevos conocimientos y competencias cada vez más complejas.

Internacionalización.

Para la UPNW la Internacionalización es una estrategia que integra la dimensión internacional e intercultural y global en la docencia, la investigación y extensión e involucra a docentes, estudiantes y gestores de la institución. En la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES, 2018) se declara que la internacionalización está basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación y la integración regional.

Promueve el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomenta la organización de redes interuniversitarias y fortalece las capacidades

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	30/151



nacionales e internacionales, mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional.

Investigación.




La universidad incluye la investigación formativa como herramientas del proceso enseñanza-aprendizaje en todas las mallas curriculares a fin de generar competencias en los estudiantes de pre y posgrado. La investigación formativa es una estrategia que promueve la participación activa del estudiante en la resolución de problemas relacionados al ámbito de una disciplina o profesión. Fomenta el trabajo en equipo a través de diversas estrategias como la metodología de proyectos, el aprendizaje basado en problemas o basado en retos, la mentoría desde los diversos paradigmas de investigación que incluyen la cuantitativa y la cualitativa.


Responsabilidad Social.

La responsabilidad social institucional está ligada al desarrollo sostenible y uno de los elementos fundamentales es la protección del medioambiente; en ese sentido la Universidad cuenta con el programa Wiener Ambiental, que contribuye a la formación de profesionales íntegros, comprometidos con el manejo responsable de los recursos naturales.

La Universidad considera tres ODS como prioritarios para alinear sus esfuerzos y responder a la problemática de nuestro país, ODS 3. Salud y bienestar, ODS 13. Acción por el Clima y ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

Se trabajará a través de una metodología de proyectos por áreas, y se incorporará la responsabilidad social en los proyectos integradores por niveles. (UPNW, 2020a, p. 23).

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	31/151



1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación




A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración y Negocios internacionales (UPNW, 2022c):


El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	32/151



Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio.

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top Universities, 2020), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.




Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión. Existen algunas salidas laborales menos conocidas donde un licenciado en Negocios Internacionales puede emplear sus conocimientos y aptitudes: Como fundador y director de su propia empresa. El licenciado en esta carrera tiene todas las habilidades necesarias para emprender en el mundo de los negocios, y hacer crecer su organización en el ámbito de cualquier mercado internacional. En una empresa consultora sobre comercio exterior, puede dar información y asesoría sobre logística de operaciones internacionales, evaluación e interpretación de mercados mundiales, leyes internacionales de comercio, requisitos de aduanas, entre otros aspectos. (ESTUDIA Perú, s.f.)


Demanda del mercado laboral

Perfil de profesionales requeridos

En el estudio de los profesionales requeridos por las empresas, y ante la pregunta de qué carrera serían las personas que contrataría para su empresa, el 33% respondió Administración y Negocios Internacionales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 13: Estudio de Profesionales Requeridos

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	33/151



ESTUDIO DE LOS PROFESIONALES REQUERIDOS



Los profesionales requeridos en las empresas deben tener estudios relacionados con Administración y Negocios, entre otros.

► ¿De qué carrera sería la persona que contrataría en su empresa?



Respuesta Múltiple
Base: Total de Entrevistados (n= 30)




10


Directo
marketing research

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Entre los atributos más importantes que solicitan cuando realizan contrataciones a profesionales, mencionan la experiencia previa, las prácticas realizadas y el manejo de destrezas y herramientas ofimáticas, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 14: Cualidades de los Profesionales Requeridos

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	34/151




Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Entre las habilidades blandas que más se aprecian a la hora de realizar contrataciones a profesionales, destacan el trabajo en equipo con el 47% seguido de comunicativo y responsable, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 15: Habilidades Blandas Apreciadas

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	--	--

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	35/151



HABILIDADES BLANDAS APRECIADAS



Cuando se indaga acerca de las habilidades blandas que más aprecian a la hora de realizar contrataciones destacan principalmente el ser trabajo en equipo, comunicativo, y responsabilidad

► ¿Cuándo realizan contrataciones a profesionales, ¿Cuáles son las habilidades blandas que toma en cuenta para la contratación del personal? (Respuesta Asistida)



Respuesta múltiple
Base: Total de Entrevistados (n= 30)

12




Directo
marketing research


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Demanda futura de profesionales

Cuando se les consultó sobre la demanda futura de profesionales con estudios de Administración y Negocios Internacionales, para los próximos 5 años, el 30% mencionó que sí y probablemente sí contratarán personal de Administración y Negocios Internacionales, y los puestos a contratar serían principalmente de asistentes y practicantes, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 16: Demanda Futura de Profesionales con estudio de: Administración y Negocios Internacionales

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	36/151

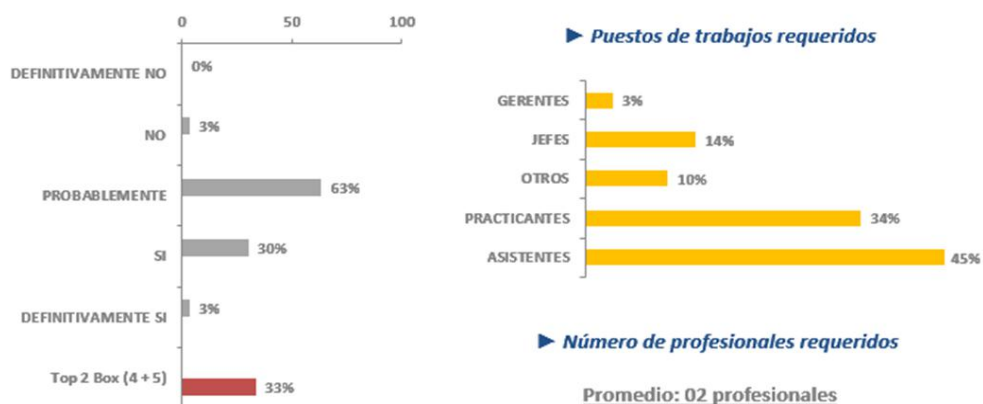


DEMANDA FUTURA DE PROFESIONALES CON ESTUDIO DE: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Para los próximos 5 años el 30% menciona que si y probablemente si contratarían personal de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y los puestos a contratar serían principalmente de asistentes y practicantes.

► ¿Y para los próximos 5 años ha pensado en contratar personal con estudio en: **(CARRERA EVALUADA)**?



18




Directo
marketing research


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Mercado Potencial

Según fuente del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, (Perú Estructura Empresarial 2016, capítulo V), la estructura empresarial en Lima Metropolitana asciende a 9128 grandes y medianas empresas privadas y 927 empresas públicas, haciendo un total de 1% con respecto al total absolutos registrados en La Provincia de Lima, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 17: Dimensionamiento del Mercado

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	37/151



DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO



MERCADO POTENCIAL

- El mercado total esta representado por todos las empresas medianas y grandes de **Lima Metropolitana** que según la publicación del **INEI – Estructura Empresarial** esta conformada por 9,128 Empresas Privadas y 927 instituciones de Administración Pública, según el siguiente cuadro:

Región / Actividad económica	Total		Segmento empresarial							
			Microempresa		Pequeña empresa		Gran y mediana empresa		Administración Pública	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Provincia de Lima	921.922	100,0	858.383	100,0	53.484	100,0	9.128	100,0	927	100,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4.126	0,4	3.100	0,4	830	1,6	195	2,1	1	0,1
Explotación de minas y canteras	2.765	0,3	2.213	0,3	328	0,6	224	2,5	0	0,0
Industrias manufactureras	88.384	9,6	80.323	9,4	6.702	12,5	1.354	14,8	5	0,5
Electricidad, gas y agua	2.214	0,2	1.903	0,2	233	0,4	78	0,9	0	0,0
Construcción	20.457	2,2	16.327	1,9	3.331	6,2	797	8,7	2	0,2
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	415.301	45,0	392.510	45,7	19.588	36,6	3.200	35,1	3	0,3
Transporte y almacenamiento	41.185	4,5	36.563	4,3	4.086	7,6	534	5,9	2	0,2
Actividades de alojamiento	4.851	0,5	4.477	0,5	319	0,6	54	0,6	1	0,1
Actividades de servicio de comidas y bebidas	53.848	5,8	52.141	6,1	1.573	2,9	133	1,5	1	0,1
Información y comunicaciones	25.068	2,7	23.197	2,7	1.575	2,9	292	3,2	4	0,4
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	108.308	11,7	98.603	11,5	8.451	15,8	1.218	13,3	36	3,9
Otros servicios	155.415	16,9	147.026	17,1	6.468	12,1	1.049	11,5	872	94,1




► Fuente: INEI


https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/index.html

Fuente: Directo Marketing Research, 2021

El mercado factible de los sectores, agroindustria, comercio y transporte asciende a 3929 establecimientos, que significa el 43% del mercado potencial, con posibilidades de contratar profesionales de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 18: Dimensionamiento del Mercado

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	38/151



DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO



MERCADO FACTIBLE

- Para el mercado factible se considera el número de empresas por sector que tienen posibilidad de contratar profesionales de la carrera de **Administración y Negocios Internacionales**, según el siguiente cuadro:

SECTOR	Nro de Establecimientos
Agroindustria: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	195
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3,200
Transporte y almacenamiento	534
Total	3,929

► Fuente: [INEI](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/index.html)




https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/index.html


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Análisis de resultados

Respecto al concepto de la carrera. La carrera de Administración y Negocios Internacionales propuesta por la Universidad Norbert Wiener, es valorada de manera positiva, debido a que el concepto integra las competencias técnicas más importantes que un profesional del rubro necesita para un correcto desenvolvimiento en el escenario laboral, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 19: Fortalezas

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	39/151






Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Respecto a las exigencias del mercado laboral

Destacan los atributos diferenciadores: experiencia laboral, dominio del idioma, capacidad de negociación y habilidades digitales, (Directo Marketing Research, 2021).

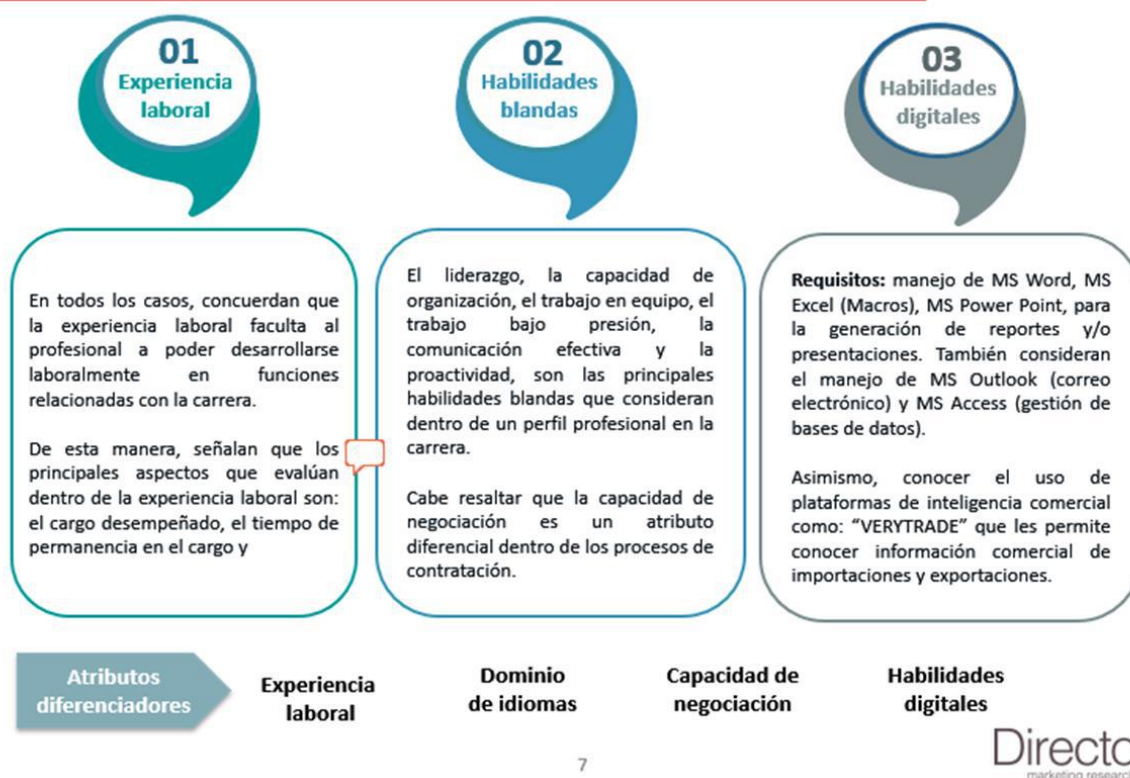
Figura 20: Exigencias del Mercado Laboral

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	40/151







Exigencias del mercado laboral



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Figura 21: Demanda de nuevos Profesionales y perspectivas de crecimiento

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	41/151



Demanda de nuevos profesionales y perspectivas de crecimiento



En términos generales, concuerdan que sí existe demanda por profesionales de la carrera. Sin embargo, es una demanda reducida a comparación de años anteriores a la pandemia actual.

Necesidad de nuevos profesionales

En base a los efectos de la pandemia de la COVID-19, mencionan que la demanda laboral ha disminuido en comparación de otros años. Cabe resaltar que han identificado puestos de trabajo como: asistentes y analistas, con remuneraciones por debajo del promedio salarial.

Panorama en Latinoamérica

En todos los casos, no manejan información sobre la demanda laboral fuera del territorio nacional. Sin embargo, concuerdan que conforme las economías de los países se reactiven, las importaciones y exportaciones aumentarán, incrementando la demanda laboral en otros países de la región.



Requerimientos a futuro

Constante actualización del programa

Desarrollo de nuevas herramientas digitales

Refuerzo en herramientas logísticas

Refuerzo en conocimientos técnicos contables y financieros

Especialización en distribución física internacional

10




Directo
marketing research


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Percepción de carreras

La carrera de Administración y Negocios Internacionales, es la preferida en las carreras de gestión como primera y segunda opción, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 22: Participación de Carrera Preferida

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	42/151



PARTICIPACIÓN DE CARRERA PREFERIDAS



Según el siguiente cuadro la carrera de Administración y Negocios Internacionales es la preferida como primera o segunda opción, pero también se mencionan otras carreras relacionadas.

► ¿Qué carrera estudias / deseas estudiar como primera opción y segunda opción?



Total 100%
Base: Total de Entrevistados (n= 100)
Muestreo Aleatorio.

11




Directo
marketing research


Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Desempeño en el Campo Laboral

El campo laboral para la carrera de Negocios Internacionales se extiende en el sector público y privado. Son variados los puestos de trabajo que puede ocupar un licenciado en esta carrera. Del mismo modo, puede desempeñarse en empresas de toda clase de mercados. Ejemplos:

- Dentro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para evaluar y coordinar todas las actividades relacionadas con las exportaciones e importaciones oficiales del Estado.
- En los Ministerios de Economía y Finanzas y Relaciones Exteriores, encargado de analizar

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	43/151







las posibilidades económicas del país en los mercados internacionales y buscar ideas nuevas para los distintos negocios.

- Como director de logística en cualquier empresa, es responsable de planificar y ejecutar todas las acciones de importaciones y exportaciones. Coordinación de personal, administración del inventario, revisar detalles de envíos.
 - En el Departamento de finanzas de distintas organizaciones, para ofrecer interpretaciones de mercados internacionales, establecer los planes de negocios globales, buscar posibles socios comerciales, diseñar los acuerdos. (ESTUDIA Perú, s.f.)
- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	44/151



II. Marco Conceptual

2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional

Misión del programa

Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales líderes, con competencias y capacidades empresariales adecuadas al entorno global, con responsabilidad en las dimensiones económica, social, ambiental y ética; de manera que se garantice su desempeño de calidad en los sectores público y privado, a nivel nacional e internacional, y con competencias gerenciales para desarrollar sus emprendimientos empresariales. (UPNW, 2019f, p. 4)




Visión del programa


Ser reconocida como una de las mejores carreras en Administración y Negocios Internacionales, líder en la formación de profesionales competitivos en el mercado, con una perspectiva estratégica e innovadora" (UPNW, 2019f, p. 4).

Objetivos de la Carrera

- Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales íntegros y competentes, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Formar emprendedores que contribuyen al bienestar de la sociedad y generación de valor en un mundo globalizado.
- Generar investigación orientada a diversificar productos y mercados a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.




2.2. Objetivos Educativos


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	45/151



- El egresado es un profesional competente que diseña proyectos de inversión estratégicos y sostenibles, demostrando pro actividad e innovación, aplicando inteligencia de negocios, optimización de costos y una efectiva cadena logística, a nivel global, para alcanzar un posicionamiento en el ranking de las empresas líderes del mercado.
- El egresado es un profesional competente que inserta y diversifica productos adaptándose a las necesidades de la demanda, considerando los beneficios derivados de los acuerdos comerciales y condiciones de acceso al mercado internacional, demostrando pertinencia en la negociación comercial.
- El egresado es un profesional competente que implementa innovaciones en la gestión de la infraestructura logística, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros y la administración de operaciones, en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, para minimizar los riesgos y optimizar los resultados.
- El egresado es un profesional competente que integra la planificación, organización, dirección y control con ética empresarial, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados en organizaciones privadas e instituciones públicas, contribuyendo al desarrollo sostenible.
- El egresado es un profesional competente que desarrolla procesos de negociación comercial reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital, en una economía globalizada, para alcanzar acuerdos sociales.
- El egresado es un profesional competente que lidera el talento humano para desarrollar la cultura organizacional y la mejora continua de los procesos, considerando las normas y convenios

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	46/151






internacionales del trabajo, en empresas nacionales e internacionales para cumplir con las expectativas de los stakeholders.


- El egresado es un profesional competente que optimiza el uso de los recursos económicos y financieros, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos, en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales para obtener en la inversión el mayor índice de rentabilidad.

2.3. Líneas de investigación

Todas las líneas de investigación de la UPNW se ofrecen desde el documento: Resolución de directorio N.º 001-2022-D-UPNW del 25 de enero 2022. La Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales, atiende las siguientes líneas de investigación:

Tabla 5: Líneas de investigación

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	47/151






LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEAS
SALUD Y BIENESTAR	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión en salud • Gestión ambiental y desarrollo sostenible • Economía de la salud
EDUCACIÓN DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión en educación • Responsabilidad social universitaria • Educación emprendedora
SOCIEDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> • Economía digital • Gestión pública digital • Propiedad intelectual, marcas y patentes • Identificación de la persona humana • Gobernanza y ética • Gestión, negocios y tecnociencia • Emprendimiento • Tecnología de la información y comunicaciones • Inteligencia artificial


Nota. Elaboración propia

2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad

Flexibilidad

Tal como lo señala Mario Díaz (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas contemporáneas” (p. 29). Esto se da a través de las diversas posibilidades que se tendrá de diversificar, adecuar e incorporar las diversas necesidades e intereses del y la estudiante. La Universidad se encuentra en nuevos escenarios de desarrollo, lo que lleva a este currículo a mirar la flexibilidad como una posibilidad de acceso al conocimiento que responda, realmente, a las demandas sociales, culturales,

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	48/151




económicas actuales y en las que nuestros y nuestras estudiantes se encuentran, por lo tanto, se le dará la oportunidad de crear y poseer nuevas formas de interacción entre el contexto universitario, la empresa y el entorno social.

Responsabilidad Social

La Universidad, y la carrera en particular, tiene un compromiso para el cambio; y este compromiso sólo será posible si desde el currículo se incorporan actividades organizadas, planificadas y con resultados para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos responsables, atentos a ubicar los problemas que los rodean y plantear soluciones, de manera asertiva y respetuosa, tratando además de desarrollar su conciencia crítica para atender a los problemas sociales. Por ello, la Responsabilidad Social, es un eje de formación, que lleva al compromiso de las autoridades y docentes en el acompañamiento al logro de acciones concretas, y contextualizadas.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	49/151



Investigación




Como lo indica Díaz Becerra et al. (2017, como se citó en Restrepo, 2008):


La investigación formativa tiene que ver con la formación para la investigación. Hablar de investigación formativa es hablar de formación investigativa o del uso de la investigación para formar para investigar., pero en la investigación o a través de la investigación, con miras a aprender a investigar investigando, aunque esta actividad no conduzca necesariamente al descubrimiento de conocimiento nuevo y universal.

Para la Universidad y para la carrera, es de vital importancia incorporar el proceso de investigación como un elemento indispensable en las metodologías curriculares y pedagógicas, donde los agentes investigadores son aún sujetos de formación que están acompañados en todo momento por el o la docente a través del desarrollo de una investigación formativa, sujeta al desarrollo de los vínculos tan necesarios con la sociedad.

Internacionalización

Este plan curricular se encuentra organizado y reflexionado tomando en consideración los actuales estándares de globalización a todo nivel, la Sociedad de la Información y del conocimiento. Por lo tanto, está diseñado con el fin de romper todo tipo de barreras, incluyendo la geográfica. Nuestros y nuestras estudiantes, al igual que los y las docentes, estarán preparados y preparadas para asumir y llevar a cabo estudios e intercambios culturales en cualquier parte del mundo, a través del apoyo institucional mediante convenios, convirtiéndose así es un objetivo y en un proceso, con profesionalismo y competitividad en estos contextos transnacionales, como lo resalta Rodríguez Betanzos (2014, como se citó en Beneitone, 2008):

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	50/151



La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes [...] Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter facultades, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización. Adicionalmente, también comprende la internacionalización del currículo como una de las tareas más complejas de estos procesos, dadas las implicaciones institucionales que tiene. (p. 154)




Interdisciplinariedad


Como lo menciona Espinoza Freire (2018) "Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias" (p. 7). Esto lleva a presentar este plan curricular tomando en consideración el diálogo permanente entre los cursos de la malla curricular y los conocimientos disciplinares a través de diversas relaciones en los Cursos integradores donde, como su nombre lo indica, se integran todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del plan de estudios, enriqueciéndose mutuamente.

2.5. Tipo de Estudio y Modalidad

Estudios de Pregrado

Los estudios de pregrado brindan las competencias generales y disciplinares en determinado campo profesional que conducen a un primer título a nivel universitario. Los estudios de pregrado comprenden lo siguiente:

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	51/151



- Estudios generales

Los estudios generales en la UPNW aluden a un proyecto de formación que va más allá de la inserción de asignaturas o actividades en un plan de estudios. La “formación general” incluye experiencias de aprendizaje para la vida para todos los estudiantes, independientemente de la carrera en la que se están formando. De acuerdo con la Ley Universitaria 30220, los estudios generales “deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes”

La formación general en el modelo de formación por competencias tiene como propósito formar personas con los valores inherentes a nuestra institución, con competencias blandas que preparan para la vida, lo que trasciende la formación de su profesión. El Modelo Educativo Wiener, propone un currículo organizado en ciclos, que distribuye la formación de manera vertical sin perder la progresión y articulando a lo largo de la carrera los estudios generales, estudios específicos y estudios de especialidad.




- Actividades extracurriculares


Tienen por finalidad contribuir con el desarrollo de las competencias generales y de las habilidades blandas de los estudiantes. El modelo educativo Wiener incorpora las actividades extracurriculares ya sea dentro del plan de estudio o como complementarias al plan.

Entre las actividades extracurriculares se pueden considerar:

- Participación en actividades organizadas por la Dirección de Bienestar Universitario: servicios psicopedagógicos, servicios médicos, servicio social, empleabilidad, talleres artísticos o deportivos.

- Apoyo en Investigación y/o Voluntariado en Responsabilidad Social.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	52/151



- Estudios específicos y de especialidad

Los estudios específicos consideran los conocimientos fundamentales y comunes a la formación profesional a la que va orientado. El grupo de asignaturas específicas puede variar en número y relevancia en función de la carrera de que se trate y también de la orientación que se le haya dado al perfil profesional. Los estudios de especialidad abordan problemas o espacios generales de la carrera, en ámbitos más restringidos y propios de alguna especialidad concreta.




Los estudios específicos y de especialidad son los estudios que proporcionan las competencias, los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. Un Plan de Estudios equilibrado debe incluir ambos tipos de disciplinas. El porcentaje de asignaturas de tipo de estudios específicos y de especialidad varían según la orientación (generalista vs. especialista) que se le haya dado al perfil profesional.


Por su parte, la “formación básica” brinda los fundamentos necesarios para el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos de una profesión, en este sentido la formación básica corresponde al primer peldaño de los estudios de pregrado de tipo específicos declarados en la Ley Universitaria y como refiere Zabalza (2003), contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27)

Modalidades de estudio

La UPNW considera tres modalidades de formación profesional: presencial, semipresencial y a distancia.

Las **modalidades presencial y semipresencial** consideran la interacción entre estudiantes y los docentes, en el mismo espacio físico y en tiempo real o diferido mediados por recursos tecnológicos y generan espacio de aprendizaje autónomo.

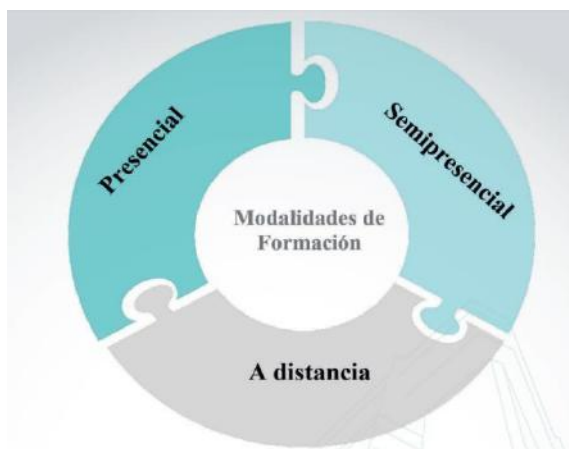
 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	53/151



La **modalidad a distancia** cambia esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto para el docente como para el estudiante. Requiere una propuesta didáctica en la cual el estudiante autorregula su aprendizaje, como un proceso de auto organización, transforma sus aptitudes mentales en competencias académicas, es el docente quien encamina este aprendizaje. Hace uso de medios masivos y las tecnologías de información y comunicación como la radio, televisión, internet, entornos virtuales, aplicaciones de acceso abierto, softwares, entre otros. (UPNW, 2020a, p. 29)




Figura 17: Modalidades de estudio Wiener




Nota. Reproducido de *Modalidades de estudio Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 30).

2.6. Perfil Docente Wiener

El perfil docente de la UPNW, se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener:

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	54/151



III. Marco Estructural

3.1. Lineamiento general del currículo

Currículo con enfoque centrado en la persona. La Experiencia Educativa Excepcional propone desarrollar competencias generales, competencias específicas y un proceso formativo integral de calidad.

Se deben considerar los ejes de formación y su relación con los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad (Estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y la especialidad correspondiente).

El desarrollo de las competencias generales se iniciará en los Estudios Generales, culminando en las asignaturas de especialidad.




Las competencias específicas serán determinadas por el perfil de egreso de cada carrera profesional, considerando un número aproximado de 3 a 5 competencias específicas.


La articulación de las competencias generales y específicas se verá reflejada en la matriz de articulación de asignaturas vs competencias.

Se considerarán tres niveles de logro por competencia: Inicial (1), intermedio (2) y avanzado (3), lo cuales serán desarrollados por los Estudios Generales, Específicos y de Especialidad.

Cada asignatura debe aportar a una competencia general y a una competencia específica. Excepto en el caso de los cursos midstone y capstone, que son integradores en los que se verifica el cumplimiento de varias competencias.

El instrumento principal de evaluación de los logros de competencias será la rúbrica.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	55/151







3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales

El egresado de la UPNW tendrá una formación académica, científica, humanística y ética, que reflejan su perfil de competencias en todas las áreas de su ejercicio profesional, desenvolviéndose con calidad al plantear propuestas innovadoras en el marco de su servicio; con las cuales se pondrá a la vanguardia de las necesidades de su comunidad y del mundo globalizado para resolver los problemas utilizando la mejor evidencia científica propia y de otras profesiones.

Competencias Específicas

- Desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.
- Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.
- Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.
- Diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.
- Formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	56/151




- Valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.
- Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.

Competencias Generales

- Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.
- Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.
- Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.
- Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.
- Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	57/151



adecuadamente, adaptándose a la audiencia.

- Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.
- Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.

3.3. Perfil del Ingresante

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.




Perfil general del ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales:


Figura 18: Perfil del Ingresante

Pregrado
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar procesos autónomos de aprendizaje de forma permanente. • Aplicar responsablemente las tecnologías. • Resolver problemas aplicando las matemáticas. • Comprender textos relacionando a su contexto de producción. • Redactar textos formales. • Aplicar la autoorganización para aprender.

Nota. Reproducido de Modelo Educativo Wiener 2020, por UPNW, 2020a, (p. 22).

Perfil específico del ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	58/151



Internacionales:

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

3.4. Plan de Estudios




El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Pre Profesionales, con un total 202 créditos. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo a 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 208 créditos.


El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad, Área de actividades extracurriculares- Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

El plan de estudios en modalidad semipresencial admite el uso de TIC y/o entornos virtuales de aprendizaje, en más de 20% y hasta un 70% del total de créditos del programa académico, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD.

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos




Nº	Código	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
1	AC3011SP	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA					CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES					P74	59/151



2	AC3012SP	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
3	AC3012SP	COMPETENCIAS DIGITALES	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
4	AC3013SP	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
5	AC3014SP	MANAGEMENT	EP	O	4	0	3	0	2	-	A Distancia
6	AD7011SP	GLOBAL BUSINESS	ES	O	4	0	3	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	14	0	12		
Nº	Código	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
7	AC3021SP	GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	EG	O	2	0	1	0	2	-	A Distancia
8	AC3022SP	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	EG	O	3	0	2	0	2	AC3011SP	A Distancia
9	AC3023SP	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
10	AC3024SP	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC3014SP	A Distancia
11	AD7021SP	TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7011SP	A Distancia
12	AD7022SP	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	4	0	3	0	2	AD7012SP	A Distancia
SUB TOTAL					18	0	12	0	12		
Nº	Código	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
13	AC3031SP	ESTADÍSTICA BÁSICA	EG	O	3	0	2	0	2	AC3023 SP	A Distancia
14	AC3032SP	EMPRENDEDURISMO	EG	O	2	0	1	0	2	-	A Distancia
15	AC3033SP	INGLÉS III	EG	O	2	0	1	0	2	AC3024SP	A Distancia
16	AD7031SP	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023SP	Presencial
17	AD7032SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023SP	Presencial
18	AD7033SP	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	3	0	2	0	2	AD7021SP	A Distancia
SUB TOTAL					18	6	6	4	8		
Nº	Código	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
20	AC3041SP	ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA	EG	O	2	0	2	0	0	-	A Distancia
21	AC3042SP	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	EG	O	2	0	1	0	2	-	A Distancia

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA					CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES					P74	60/151



		SOCIAL UNIVERSITARIA									
22	AC3043SP	INGLÉS IV	EG	O	2	0	1	0	2	AC3033SP	A Distancia
23	AD7041SP	MICROECONOMÍA	EP	O	4	0	3	2	0	AD7032SP	Semipresencial
24	AD7042SP	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7031SP	Presencial
25	AD7043SP	ESTADÍSTICA APLICADA	EP	O	4	3	0	2	0	AC3031SP	Presencial
SUB TOTAL					18	6	7	6	4		
Nº	Código	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
27	AD7051SP	MACROECONOMÍA	EP	O	4	0	3	0	2	AD7041SP	A Distancia
28	AD7052SP	FINANZAS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7032SP	Presencial
29	AD7053SP	DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	EP	O	3	0	2	0	2	AD7031SP	A Distancia
30	AD7054SP	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7022SP	A Distancia
31	AD7055SP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EP	O	3	2	0	2	0	AD7043SP	Presencial
32	AD7056SP	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	3	0	2	0	2	AD7022SP	A Distancia
SUB TOTAL					21	5	10	4	8		
Nº	Código	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
34	AD7061SP	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	ES	O	3	2	0	2	0	AD7042SP	Presencial
35	AD7062SP	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	3	0	2	0	2	AD7033SP	A Distancia
36	AD7063SP	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	3	0	2	0	2	AD7053SP	A Distancia
37	AD7064SP	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	EP	O	4	3	0	2	0	AD7054SP	Presencial
38	AD7065SP	MARKETING SECTORIAL	EP	O	4	0	3	0	2	AD7055SP	A Distancia
39	AD7066SP	ADUANAS	ES	O	4	0	3	0	2	AD7056SP	A Distancia
SUB TOTAL					21	5	10	4	8		
Nº	Código	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
41	AD7071SP	FINANZAS CORPORATIVAS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7052SP	A Distancia
42	AD7072SP	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	EP	O	4	0	3	2	0	AC3032SP	Semipresencial
43	AD7073SP	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	EP	O	4	0	3	0	2	AD7065SP	A Distancia




ELABORADO POR
Director de Escuela Académico
Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad



APROBADO POR
Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA					CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES					P74	61/151



44	AD7074SP	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	EP	O	3	0	2	0	2	AC3042SP	A Distancia
45	AD7075SP	BUSINESS INTELLIGENCE	EP	O	3	2	0	2	0	AD7055SP	Presencial
46	AD7076SP	GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE	ES	O	4	0	3	0	2	AD7066SP	A Distancia
SUB TOTAL					22	2	14	4	8		
Nº	Código	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
48	AD7081SP	CONTABILIDAD GERENCIAL	EP	O	4	3	0	2	0	AD7042SP	Presencial
49	AD7082SP	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7052SP-AD7055SP	A Distancia
50	AD7083SP	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	EP	O	4	0	2	0	4	AD7071SP	A Distancia
51	AD7084SP	MARKETING INTERNACIONAL	EP	O	4	0	3	0	2	AD7075SP	A Distancia
52	AD7085SP	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	EP	O	4	3	0	2	0	AD7043SP	Presencial
53		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					22	6	9	4	10		
Nº	Código	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
55	AD7091SP	COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	ES	O	3	0	2	0	2	AD7051SP	A Distancia
56	AD7092SP	FINANZAS INTERNACIONALES	ES	O	4	3	0	2	0	AD7071SP	Presencial
57	AD7093SP	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7054SP	A Distancia
58	AD7094SP	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	EP	O	4	0	3	0	2	AD7082SP	A Distancia
59	AD7095SP	SEMINARIO DE TESIS I	EP	O	4	3	0	2	0	AD7085SP	Presencial
60		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					21	6	9	4	8		
Nº	Código	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
63	AD7101SP	DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	3	2	0	2	0	AD7082SP	Presencial
64	AD7102SP	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7062SP	A Distancia
65	AD7103SP	HABILIDADES GLOBALES	EP	O	4	0	3	2	0	-	Semipresencial




ELABORADO POR
Director de Escuela Académico
Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad



APROBADO POR
Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				P74	62/151



66	AD7104SP	GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	4	3	0	2	0	AD7084SP	Presencial
67	AD7105SP	SEMINARIO DE TESIS II	EP	O	4	3	0	2	0	AD7095SP	Presencial
68		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					21	8	7	8	4		
TOTAL					202	44	98	38	82		

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	63	31.19%
Créditos virtuales	139	68.81%
Total de créditos	202	100%

Legenda:

O: OBLIGATORIO
E: ELECTIVO
EG: ESTUDIOS GENERALES
ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Nota. Elaboración propia

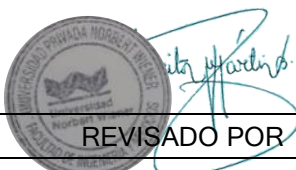
Los cursos electivos son:

N°	CÓDIGO	VIII CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT VIRTUAL	HP VIRTUAL
1	AD7086SP	Métodos de Gestión para la toma de Decisiones	E	2	1	2
2	AD7087SP	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	E	2	1	2
3	AD7088SP	Franquicias como Estrategias de Marketing	E	2	1	2
N°	CÓDIGO	IX CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT VIRTUAL	HP VIRTUAL
4	AD7096SP	Prospectiva y Desarrollo de Negocios	E	2	1	2
5	AD7097SP	Diseño de Productos y Servicios para la Exportación	E	2	1	2
6	AD7098SP	Customer Relationship Management	E	2	1	2
N°	CÓDIGO	X CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT	HP



ELABORADO POR

Director de Escuela Académica
Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad



APROBADO POR

Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	63/151



					VIRTUAL	VIRTUAL
7	AD7106SP	Plan de Negocios Internacionales	E	2	1	2
8	AD7107SP	Industria de Envases y Embalajes	E	2	1	2
9	AD7108SP	Valoración Aduanera	E	2	1	2

Tabla 7: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas




ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	14	23%	0	0%	35	25%	0	22	0	26
Estudios Específicos	30	50%	49	78%	64	46%	34	48	30	32
Estudios de Especialidad	16	27%	14	22%	40	29%	10	28	8	24
Total de Asignaturas	60	100%	63	100%	139	100%	44	98	38	82


Nota. Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular seis (6) créditos extracurriculares: tres (3) créditos en habilidades blandas a través de módulos de un (1) crédito cada uno y tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

Tabla 8: Distribución de asignaturas por áreas de formación




Áreas de Formación	Asignaturas
--------------------	-------------


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	64/151






Estudios Generales	Comunicación Oral y Escrita Estrategias para el Estudio Universitario Competencias Digitales Inglés I Gestión de Emociones y Liderazgo Redacción de Textos Académicos Lógica Matemática y Funciones Inglés II Estadística Básica Emprendedurismo Inglés III Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana Ética y Responsabilidad Social Universitaria Inglés IV
Estudios Específicos	Management Contabilidad General Matemática Financiera Gestión Del Talento Microeconomía Costos y Presupuestos Estadística Aplicada Macroeconomía Finanzas Derecho Empresarial y Tributario Logística de la Cadena de Suministros


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	65/151



	Investigación De Mercados Comercio Internacional Comportamiento Organizacional Administración de Operaciones Marketing Sectorial Finanzas Corporativas Innovación y Design Thinking Sociología del Consumo Responsabilidad Social Empresarial Business Intelligence Contabilidad Gerencial Formulación y Evaluación De Proyectos Practicas Pre Profesionales Marketing Internacional Metodología de Investigación Planeamiento Estratégico Seminario de Tesis I Habilidades Globales Seminario de Tesis II
Estudios de Especialidad	Global Business Tendencias del Management Negocios Internacionales Costos y Cotizaciones Internacionales Derecho Comercial Internacional Aduanas Gestión Sostenible de Oferta Exportable Coyuntura Económica Internacional

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	66/151






	Finanzas Internacionales International Supply Chain Management Desarrollo de Proyectos De Negocios Internacionales International Human Resources Management Gerencia Comercial Internacional Electivo Electivo Electivo
--	--

Nota. Elaboración propia

3.5. Malla Curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 5, 6, y 7:

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	67/151



Figura 19: Malla curricular

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD SEMIPRESENCIAL 2022									
NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	ESTADÍSTICA BÁSICA C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA C TP TV PP PV 2 0 2 0 0	MACROECONOMÍA C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES C TP TV PP PV 3 2 0 2 0	FINANZAS CORPORATIVAS C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	CONTABILIDAD GERENCIAL C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS C TP TV PP PV 3 2 0 2 0
ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	EMPRENDEURISMO C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	FINANZAS C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING C TP TV PP PV 4 0 3 2 0	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	FINANZAS INTERNACIONALES C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT C TP TV PP PV 4 0 3 0 2
COMPETENCIAS DIGITALES C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	INGLÉS II C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	INGLÉS IV C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	PRACTICAS PRE PROFESIONALES C TP TV PP PV 4 0 2 0 4	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	HABILIDADES GLOBALES C TP TV PP PV 4 0 3 2 0
INGLÉS I C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	INGLÉS III C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	CONTABILIDAD GENERAL C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	MICROECONOMÍA C TP TV PP PV 4 0 3 2 0	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	MARKETING INTERNACIONAL C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL C TP TV PP PV 4 3 0 2 0
MANAGEMENT C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	TENDENCIAS DEL MANAGEMENT C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	MATEMÁTICA FINANCIERA C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	COSTOS Y PRESUPUESTOS C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS C TP TV PP PV 3 2 0 2 0	MARKETING SECTORIAL C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	BUSINESS INTELLIGENCE C TP TV PP PV 3 2 0 2 0	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	SEMINARIO DE TESIS I C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	SEMINARIO DE TESIS II C TP TV PP PV 4 3 0 2 0
GLOBAL BUSINESS C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	NEGOCIOS INTERNACIONALES C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	GESTIÓN DEL TALENTO C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	ESTADÍSTICA APLICADA C TP TV PP PV 4 3 0 2 0	COMERCIO INTERNACIONAL C TP TV PP PV 3 0 2 0 2	ADUANAS C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE C TP TV PP PV 4 0 3 0 2	ELECTIVO C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	ELECTIVO C TP TV PP PV 2 0 1 0 2	ELECTIVO C TP TV PP PV 2 0 1 0 2
EEOG C TP TV PP PV 20 8 14 0 12	ESPECÍFICO C TP TV PP PV 18 0 12 0 12	ESPECIALIDAD C TP TV PP PV 18 6 6 4 8	TOTAL C TP TV PP PV 18 6 7 6 4	EEOG C TP TV PP PV 21 5 10 4 8	ESPECÍFICO C TP TV PP PV 21 5 10 4 8	ESPECIALIDAD C TP TV PP PV 22 2 14 4 8	TOTAL C TP TV PP PV 22 6 9 4 10	EEOG C TP TV PP PV 21 6 9 4 8	ESPECÍFICO C TP TV PP PV 21 6 9 4 8
CURSOS: 14 23%	CURSOS: 30 50%	CURSOS: 27 27%	CURSOS: 60 100%	CURSOS: 14 23%	CURSOS: 30 50%	CURSOS: 27 27%	CURSOS: 60 100%	CURSOS: 14 23%	CURSOS: 30 50%




Nota. Elaboración propia


3.6. Certificación progresiva

La Carrera de Administración y Negocios Internacionales permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 9: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Asignaturas
CICLO VI	Asistente de Supply Chain Management	Costos y Cotizaciones Internacionales

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	68/151



CICLO VIII	Analista de Importación y Exportación	Marketing Internacional
CICLO IX	Gestor de Proyectos de Negocios Internacionales	International supply chain management




Nota. Elaboración propia

3.7. Habilidades globales (blandas)

Para promover el desarrollo de las competencias generales, el Modelo Educativo Wiener considera:

- La inclusión en los currículos, asignaturas obligatorias y electivas que involucren el desarrollo de habilidades blandas. (UPNW, 2020b, p. 29).

Además, estas habilidades blandas se desarrollarán en actividades extracurriculares en diferentes módulos, que comprenden: Autoconfianza, autorregulación, autocontrol, comunicación, colaboración, adaptación, relaciones interpersonales, creatividad, pensamiento crítico, emprendimiento, alfabetización digital, empleabilidad, pro actividad, liderazgo, competencia intercultural y ciudadanía, finanzas personales, presentación personal.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	72/150



3.8. Actividades extra-curriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad, en cualquier modalidad: presencial, semipresencial y a distancia.

Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

- a) Mentoría
- b) delegado de clase
- c) Elencos artísticos
- d) Deportistas calificados
- e) Servicio, apoyo y/o voluntariado
- f) Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe.

3.9. Proyectos integradores

En la UPNW, los proyectos integradores son experiencias de aprendizaje en el marco de la responsabilidad social y otras áreas de contenido, para la aplicación de los conocimientos interdisciplinarios que dan cuenta de las competencias adquiridas por los estudiantes. El proyecto integrador se articula con los diferentes ejes o líneas de investigación determinadas por cada carrera profesional.

El proyecto integrador, desarrolla una metodología, estructura y contenidos, que permiten la evidencia de las competencias logradas por los estudiantes, y la retroalimentación sobre los valores y actitudes que trasciende al desempeño académico, aportando con ello soluciones innovadoras que contribuyen a la construcción de una sociedad más solidaria, equitativa y sensible. Una vez inserto en el currículo, se puede definir como “una estrategia didáctica que



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	72/150



consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, desarrollo y final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto”. (López Rodríguez, 2012)

El proyecto integrador es una estrategia metodológica donde se plantea un problema sobre la profesión y la vida en general, que requiere solución con una mirada interdisciplinaria. Para la implementación de un proyecto integrador en un currículo se definen los núcleos integradores de las asignaturas y resultados de aprendizaje que se vinculan al proyecto a desarrollar y el problema a trabajar.

Un proyecto integrador puede ser de tipo formativo o resolutivo. Los proyectos integradores formativos tienen como propósito desarrollar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc. Consideran actividades de planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados. La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Tobón a finales de los años noventa integrando el modelo basado en competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación. (Tobón, 2010)

Los proyectos integradores resolutivos se orientan a resolver problemas del contexto a través de la creación de productos o soluciones que incorporen los resultados de aprendizaje de las diferentes asignaturas del plan de estudios.

La aplicación de los proyectos integradores permite a los estudiantes utilizar conocimientos para la resolución de problemas, desarrollar actividades de investigación y tener



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	72/150



una visión interdisciplinaria. Estos proyectos constituyen experiencias vivenciales para desarrollar las competencias generales y específicas, siendo estas últimas muy deseables para el mundo del trabajo.

El desarrollo de un proyecto integrador en los planes de estudios puede darse en tres niveles: Inicial, intermedio y estratégico. (UPNW, 2020a, pp. 32-33)

Figura 20: Proyectos Integradores



Nota. Reproducido de *Proyectos Integradores* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33).

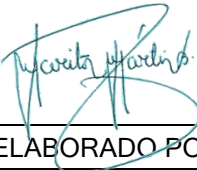
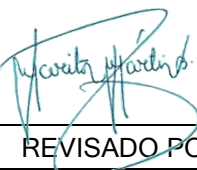

Los proyectos integradores serán aplicables en todas las modalidades: presencial, semipresencial y a distancia.


El proyecto integrador básico es gestionado por la asignatura de Ética y Responsabilidad Social, perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto integrador intermedio es gestionado por una asignatura de especialidad del V al VII ciclo estará gestionado por la asignatura Responsabilidad Social Empresarial del séptimo ciclo de estudios.

Los proyectos integradores estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se propone que los proyectos integradores se apliquen a una sola comunidad por cada periodo.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	72/151



IV. Marco Metodológico

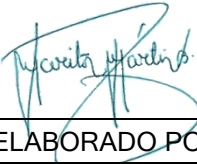



4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza


Siendo la educación humanista base de la ***Experiencia Educativa Excepcional*** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

En los programas semipresenciales se desarrolla el aprendizaje a través de herramientas y recursos que nos ofrece las TIC. Desde un enfoque constructivista y conectivista, se promueve el aprendizaje autónomo, colaborativo y en red. El aprendizaje autónomo, permite desarrollar habilidades para aprender con responsabilidad y autorregulación de las experiencias de aprendizaje. Así, el estudiante es consciente de su autoformación y la asume independiente de su proceso formativo aplicando estrategias para aprender a aprender. El estudiante tiene una alta motivación por aprender por sí mismo y buscar información; el trabajo colaborativo y en red permite convertir situaciones de aprendizaje de co-autoría y co-diseño, donde todos los miembros contribuyen a su construcción para el bien común de todos los integrantes que lo constituyen.

Para el caso de la oferta educativa semipresencial, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- El desarrollo curricular se da a través de los materiales de estudio respectivos especialmente preparados para esta modalidad y las actividades definidas según el tipo de asignatura. En todos los casos, se debe partir por averiguar qué es lo que el estudiante sabe y lo que se va a aprender, a fin de facilitar la orientación de los nuevos saberes con los que ya posee.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	73/151

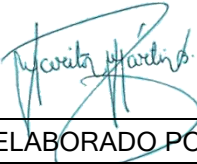





- Se debe buscar que el propio estudiante sea capaz de construir su propio aprendizaje. Esta labor será concretizada con el fundamental papel académico del docente-tutor, quien actuará como mediador del aprendizaje.
 - Los materiales y actividades virtuales son de necesaria utilidad para la formación profesional de los estudiantes puesto que aportan en la calidad del aprendizaje. El uso complementario del chat, el foro virtual, la videoconferencia o correo, son elementos que refuerzan esa formación.
 - Las estrategias didácticas deben ser centradas en el estudiante, y deben propiciar en el desarrollo de las asignaturas una gran motivación e impacto para el proceso de aprendizaje, favoreciendo la atención y la participación de los estudiantes durante este proceso

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

. Por las razones expuestas, se entiende que el estudiante debe tener la responsabilidad y el control sobre su proceso de aprendizaje, siendo capaces de:

- Utilizar sus saberes previos y experiencias como catalizadores del aprendizaje.
- Vincular las actividades con su contexto laboral.
- Aprender a aprender.
- Desarrollar actividades colaborativas
- Aplicar el pensamiento crítico
- Sustentar sus opiniones y tolerar las diferencias.
- Reconocer el valor de la creación del conocimiento, a partir de los aportes y experiencias, de sus pares

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/151

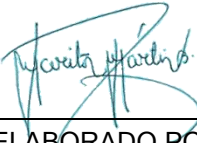
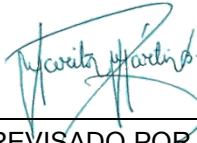




Como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presentan un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:

Figura 1 Estrategias Didácticas Wiener

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	75/151



Nota. Reproducido de *Estrategias Didácticas Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 37)

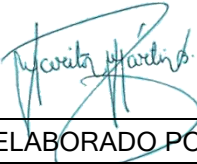


● Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP


Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.

Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

● Aprendizaje Basado en Retos- ABR

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	76/151



se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipan alternativas, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

● Método de casos

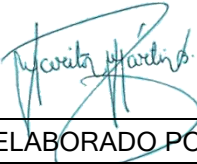


Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.


● Gamificación

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

● Aula invertida

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	77/151



optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

- **Micro aprendizaje**

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

- **Tecnología para el aprendizaje**

- **Recursos Educativos Abiertos**

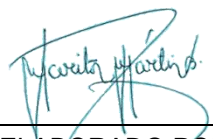
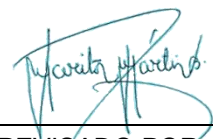

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.


El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interface intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

- **Inteligencia Artificial**

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca para la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

- **Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)**

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	78/151



La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

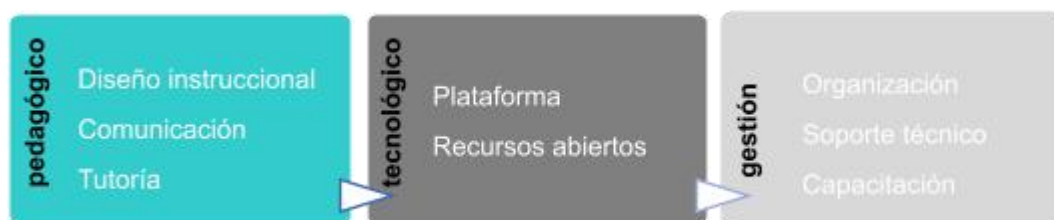
La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

● Educación virtual

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento de este.

Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión

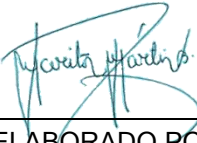
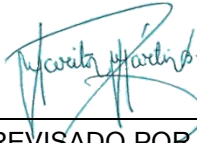

Figura 2 Educación virtual Wiener




Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

También es necesario identificar los tiempos sincrónicos y asincrónicos para establecer las interacciones:

Tabla 1 Tiempos sincrónicos y asincrónicos.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	79/151



INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota. Reproducido de *Tiempos síncronos y asíncronos* [Tabla], por García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

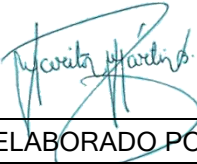


A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)


4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje en las modalidades semipresencial y a distancia

En relación a las técnicas y herramientas para el aprendizaje virtual, se presenta un listado sugerido de técnicas y herramientas para los tiempos síncronos y asíncronos de acuerdo al creditaje asignado a cada asignatura según su naturaleza.

De acuerdo a SUNEDU, el crédito académico es una medida del tiempo formativo exigido a los estudiantes para lograr aprendizajes teóricos y prácticos. En la modalidad semipresencial y a distancia el valor de creditaje se estipula de acuerdo a los Reglamentos vigentes.

Un elemento fundamental, para estos procesos de formación semipresenciales y su aplicación en los procesos de aprendizaje, son los entornos virtuales de aprendizaje. Estas plataformas deben de garantizar su adaptación a las propuestas metodológicas de la institución, es decir a su modelo educativo. En tal sentido, deben de ajustarse a las necesidades académicas, administrativas y tecnológicas, de la misma pues esta va a ser utilizada de una forma general independientemente de la modalidad de estudio, por los estudiantes. Igualmente, y teniendo en cuenta lo anterior, la plataforma tecnológica debe de incorporar un entorno para compartir y administrar contenido adecuadamente teniendo en cuenta la sostenibilidad del mismo. Igualmente, la factibilidad de realizar evaluaciones

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	80/151



en línea, monitoreo y control de alumnos y docentes, así como administrar los trabajos enviados por los estudiantes y sus actividades colaborativas.

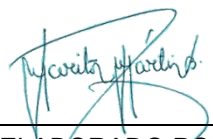
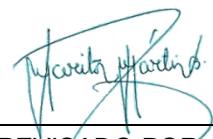

Tabla 17 Técnicas y herramientas para aprendizaje síncrono y asíncrono


Tiempo Síncrono	Tiempo Asíncrono
Videoconferencia en línea	Foros de debate/discusión
Chat en línea	Foro de consulta
Herramientas para formación de equipos	Correo interno en aula virtual
Herramientas para la didáctica de la sesión	Enlaces para material de consultas
	Chatbot de preguntas frecuentes
	Entornos virtuales de aprendizaje

En los procesos de aprendizaje en línea, la comunicación es un elemento clave que va aportar significado y calidad a los distintos procesos de involucrados. En la actualidad, la evolución en los cambios en modelos y medios de comunicación han permitido ir desde modelos unidireccionales de comunicación en los que únicamente existe un emisor que ofrece la información a un receptor, hasta llegar a modelos de comunicación más interactivos y dinámicos que persiguen que el receptor se convierta en emisor de mensajes de manera bidireccional, tanto de forma individual como colectiva. Según Pérez (2004), “los procesos de comunicación mediada por ordenador se caracterizan por los siguientes elementos:

- Flexibilidad en las coordenadas espacio temporales para la comunicación, pudiéndose dar procesos de comunicación ágiles y dinámicos tanto síncronos como asíncronos.
- La comunicación puede ser personal (de uno a uno), en grupo (pequeño o gran grupo) y en forma de comunicación de masas.
- Posibilidad de crear entornos privados o abiertos a otras personas.
- Permiten la combinación de diferentes medios para transmitir mensajes (audio, texto, imagen, ...)

Como docente virtual, se hace necesario incorporar nuevas herramientas de comunicación, tanto sincrónicas

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	81/151



como asincrónicas. En tal sentido, el docente virtual debe tener desarrolladas habilidades en el manejo de herramientas informáticas de manera obligatoria ya que son los medios informáticos los canales en los que se desarrollarán estos nuevos procesos comunicativos, y porque los mensajes deben empezar a estructurarse de una manera menos lineal.

Para realizar esta comunicación, el docente cuenta con dos tipos de herramientas:

- Herramientas síncronas, que requieren la coincidencia temporal de los dos actores del proceso comunicativo.
- Herramientas asíncronas, que prescinden de esta coincidencia temporal para llevar a cabo una comunicación exitosa.

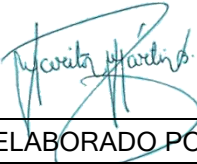


Las herramientas síncronas, permiten al estudiante tener una respuesta inmediata a sus dudas o consultas, pero no le es posible acceder a ellas en un momento posterior o si por algún motivo no pudo asistir a la reunión sincrónica. Mientras que las herramientas asíncronas permiten que el estudiante pueda consultarlas las veces que considere necesarias en otro momento, pero generalmente carecen de la inmediatez en respuesta.


En la Universidad Privada Norbert Wiener contamos con distintas herramientas tanto síncronas como asíncronas disponibles para la comunidad universitaria en general, las cuales vamos a resumir a continuación:

4.2.1. Herramientas asíncronas

Foros:

Espacio que permite a los miembros del aula (docentes y estudiantes) interactuar de acuerdo con un tema central. De acuerdo al tipo de tema que se trate puede tratarse de un foro académico, en el cual el profesor plantea el tema de debate y los estudiantes dan su opinión sustentada y comentan entre ellos y con el docente durante un plazo de tiempo preestablecido; o un foro de consultas académicas, en el cual los estudiantes pueden plantear dudas que tengan con respecto al curso sin necesidad de seguir un orden planteado por el docente, este tipo de

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	82/151



foros está disponible durante toda la duración de la asignatura.

Condiciones para los foros de debate:

- Es importante que el docente plantee las preguntas del foro de manera que éstas propicien la discusión. En este sentido, se debe evitar plantear preguntas que conduzcan a respuestas teóricas.

- Algunos tipos de preguntas que se sugieren para los foros son las siguientes:

Problemas y preocupaciones

– ¿Cuáles son los problemas?

– ¿Cuáles son las consecuencias?

– ¿Quién se ve afectado?

– ¿Hay preocupaciones relacionadas?

– ¿Son éstas, problemas de interés general?

Barreras

– ¿Quién o qué podría oponerse a los esfuerzos de prevenir o resolver los problemas?

– ¿Pueden ser ellos incluidos eficazmente?

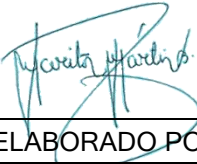


– ¿Cuáles son otros limitantes para una prevención y /o tratamientos efectivos?


– ¿Cómo pueden superarse las barreras y las resistencias?

Recursos para el cambio

– ¿Qué recursos se necesitan?

– ¿Qué personas de la comunidad y grupos pueden contribuir?

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	83/151



– ¿Cuánto dinero y materiales son necesarios?

– ¿De dónde podrían obtenerse?

- Al realizar la discusión, el docente debe orientar a los estudiantes de modo que las participaciones se realicen en diversos niveles tales como: Nivel I: compartir o comparar información; Nivel II: Descubrir inconsistencias entre las ideas de los participantes; Nivel III: Negociar el significado; Nivel IV: Modificar el conocimiento co-construido y Nivel V: expresar acuerdos y aplicaciones en relación a los conocimientos construidos.

- Se utiliza un material de base para la discusión, tal como: noticas, normas legales, artículos, entrevistas, enfoques, problemas, casos, entre otros.

- Los estudiantes deben participar como mínimo 2 veces en cada foro, siendo una de las participaciones en relación al aporte de un compañero de clase.

- La evaluación de los estudiantes en su participación en los foros, se realiza a través de una rúbrica de evaluación.

- El estudiante debe conocer previamente la rúbrica.

- El docente debe evaluar según los indicadores de la rúbrica, sin omitir ni considerar aspectos que no se describan en la misma. Si el docente desea incluir o modificar los indicadores de la rúbrica, puede hacerlo coordinando previamente con su Unidad Académica.

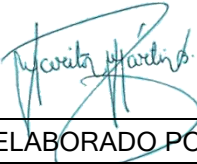


- Es importante tener en cuenta la evaluación del docente durante su participación en los foros es de acuerdo a la rúbrica establecida.


Anuncios:

Se utiliza para que el docente pueda recordar a los estudiantes, actividades importantes o para motivarlos a continuar con el programa de estudios. Esta sección es administrada por cada docente en su aula virtual.

Mail interno:

Sistema de correo electrónico privado que funciona a nivel de aula virtual (por cada curso), al que únicamente

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	84/151



tienen acceso los estudiantes y docentes de dicha asignatura y que les permite estar comunicados de manera efectiva, pudiendo además mandar avisos extensos. Estos mensajes, envían una alerta al correo institucional de los estudiantes.

Productos en línea:

Al finalizar cada unidad de estudio, los estudiantes deben enviar un producto a través de la plataforma virtual Canvas, que consolida los aprendizajes de cada unidad.

El docente envía la retroalimentación de cada producto por la sección correspondiente en el aula virtual adjuntando además la rúbrica de evaluación con los puntajes asignados. Ello permite al estudiante conocer los aspectos de mejora a tomar en cuenta.

Revisión de material obligatorio de aprendizaje: es la sección en donde se alojan los distintos materiales y actividades que están a disposición de los estudiantes durante el tiempo que estén cursando la asignatura, tiene una sección común para archivos generales del curso y luego está dividido en semanas o unidades según el nivel académico que estén cursando. Aquí también pueden consultar el porcentaje de avance del curso tanto el docente como el estudiante.

Sitios Web de consulta:

Es donde se comparten enlaces de internet relacionados con los temas que se estudiarán en la asignatura.

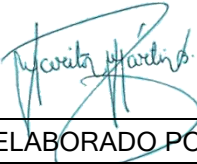


4.2.2. Herramientas síncronas


Videoconferencias:

A través de esta herramienta se puede compartir información, debatir, compartir documentos digitales en tiempo real sin importar la localidad en que se encuentren los participantes o el docente.

Además, la videoconferencia permite que los estudiantes reciban capacitación de especialistas del extranjero para reforzar y actualizar los conocimientos de las asignaturas que desarrollan en sus planes de estudio.

Se accede desde un enlace en la plataforma Canvas que redirige hacia el Zoom para videoconferencia.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	85/151



Aspectos generales que deberán tenerse en cuenta al incorporar éstas diversas herramientas de comunicación:

- Definir metas de la sesión de video conferencia.
- Definir la temática a reforzar.
- Tener en cuenta las estrategias de participación del grupo conectado. Motivar la participación.
- No generar una comunicación que se perciba autoritaria.
- Ser objetivo en los comentarios.
- Considerar los tonos de conversación.
- Cuidar la formalidad en la comunicación, con el maestrando y entre los maestrandos.

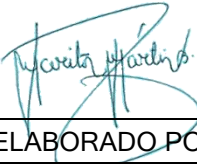


4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje


La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

● **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	86/151



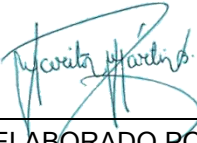
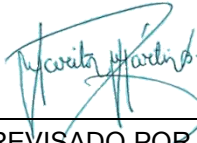

proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).


- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

Tabla 2 Aspectos de la evaluación del desempeño

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	87/151



Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65)

● **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

● **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.

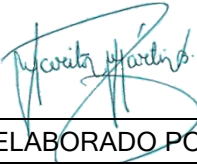


● **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.


● **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

En el modelo de Educativo de la UPNW, la evaluación de competencias se realiza de manera integral. En tal sentido, se debe tomar en consideración que los métodos e instrumentos utilizados deben combinar la posibilidad

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	88/151

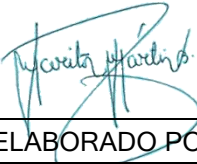






evidenciar el nivel de conocimiento, comprensión, solución de problemas, técnicas, actitudes y principios éticos por parte del evaluado. Se plantea utilizar, los siguientes:

- Proyectos.
- Debates.
- Registros de observación.
- Experimentos tecnológicos.
- Estudio de casos.
- Entrevistas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Juego de roles.
- Portafolio de evidencias.
- Mapas conceptuales.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.

Entre los instrumentos tradicionales que pueden ser pertinentes para la evaluación de aprendizajes específicos, están los siguientes:

- Examen de respuesta simple.
- Examen de identificación de componentes a través de figuras.
- Examen de ordenamiento o jerarquización.
- Examen de asociación de hechos.
- Examen de complementación de frases.
- Examen de opción múltiple.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	89/151



En todos los casos, la evaluación debe significar seleccionar los instrumentos y evidencias que permitan obtener información válida, confiable y transparente del estudiante.

4.4. Características y criterios de evaluación

Los criterios son los parámetros a través de los cuales se valora los logros de aprendizaje, por ello es importante que por asignatura se evidencie:

- Las competencias y elementos de competencias que se esperan desarrollar.
- El nivel de logro del aprendizaje que se pretende que el estudiante alcance. Considerar el grado de autonomía, la adecuación de las acciones o de las elecciones, grado de complejidad de la situación problema a resolver.

- Un aprendizaje mínimo y, a partir de él dejar diferentes niveles para evaluar la diversidad de aprendizajes.

El despliegue en las Escuelas Académico Profesional y en el trabajo de los docentes se basará en lineamientos específicos.

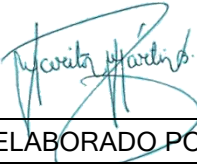


Para cumplir con estos criterios se basa en los siguientes niveles a partir de Kozzanitis (2017):


Nivel 1: Moviliza la competencia con la ayuda y bajo la constante supervisión de un experto. Reconoce situaciones en las que puede ser utilizada y es consciente de sus limitaciones.

Nivel 2: Moviliza la competencia con la ayuda y supervisión frecuente de un experto. Sus acciones deben ser revisadas por un experto para garantizar el cumplimiento y sus elecciones deben ser validadas.

Nivel 3: Moviliza la competencia bajo la supervisión periódica de un experto, pero con ayuda en caso de nuevas situaciones. Debe validar sus elecciones, pero es capaz de discernir los matices o las ramificaciones.

Nivel 4: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones sólo requieren la supervisión ligera por un experto para garantizar su conformidad. Debe validar sus elecciones cuando contingencias hacen que la situación sea inusual.

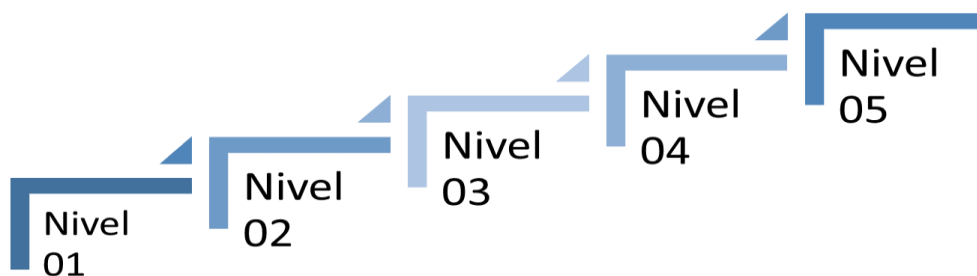
					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	90/151



Nivel 5: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones no requieren supervisión. Puede ejercer su iniciativa en situaciones complejas o de alto riesgo y es capaz

Figura 3 Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación



Nota. Reproducido de *Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación* [Figura], por UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 71)

Métrica para el resultado de aprendizajes

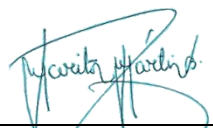
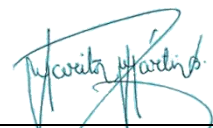
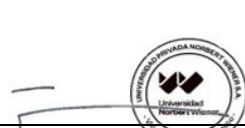
Tabla 3 Métrica para el resultado de aprendizajes


INCIPIENTE (>=00 y <11)	EN PROCESO (>=11 y <14)	ESPERADO (>=14 y <17)	SOBRESALIENTE (>=17 y <=20)
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de aprendizajes* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45)

Métrica para el resultado de competencias

La evaluación de las competencias permite verificar si el estudiante alcanzó el nivel esperado de la competencia. Para el proceso, se seleccionan asignaturas y se abordan aquellas que logren evidenciar el desempeño del alumno. El ámbito de selección de las asignaturas está orientado a Estudios generales, estudios específicos y/o de especialidad. La evaluación es soportada por una rúbrica con los niveles de desempeño. Se

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	91/151

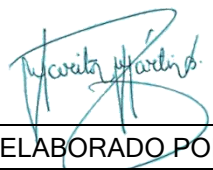





espera como universidad que el 75% de los alumnos de la muestra seleccionada logren la competencia definida tomando como base los siguientes niveles.

Tabla 4 Métrica para el resultado de competencias

INCIPIENTE Nivel 0	EN PROCESO Nivel 1	ESPERADO Nivel 2	SOBRESALIENTE Nivel 3
-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	--

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de competencias* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	92/151



V. Marco Administrativo

5.1. Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el documento UPNW-GRA-PRC-025. V3. "Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional" publicado el 18/11/2020 y la Ley Universitaria.

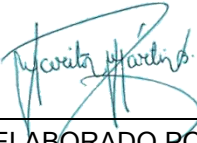
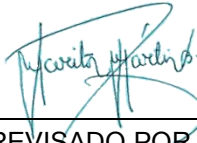

Tabla 5 Certificación de Grados y Títulos


LOS EGRESADOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES OBTENDRÁ:	
Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales.	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales.

Nota. Elaboración propia

5.2. Prácticas Pre profesionales

Cada Escuela Académico profesional deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica pre profesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016)" los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional".

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	93/151



REQUISITOS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Para poder cursar la asignatura el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:

Tabla 15: Pre-requisito por igual

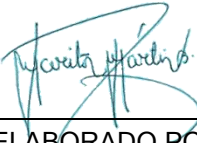
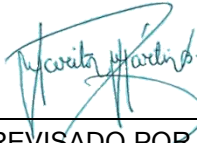

Escuela	Pre-requisito
Administración y Negocios Internacionales	AD7071 Finanzas Corporativas


Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas pre profesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Pre Profesionales.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales.
- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.
- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL_ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO.
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	94/151



5.3. Gestión de la Calidad Institucional

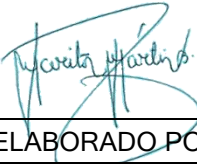


En la UPNW la calidad es un imperativo ético. Por ello hay un compromiso de brindar un servicio educativo universitario con excelencia, a través de la formación académica, la promoción de la investigación, la responsabilidad social, el desarrollo de los docentes y la inserción laboral, que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.


La UPNW establece cuatro ejes que garantizan la calidad del servicio educativo:

- **Licenciamiento y acreditación:** Considera lo señalado por la SUNEDU en relación con las condiciones básicas de calidad y los estándares de acreditación del SINEACE.
- **Gestión educativa:** Entendida como acciones de mejora orientadas a monitorear, supervisar y controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje los contenidos de los planes de estudio y el diseño curricular en el logro de competencias.
- **Normalización:** Orientado a la mejora y la toma de decisiones basada en evidencias con un enfoque de procesos y optimización del uso de metodologías de control de seguimiento y evaluación.
- **Internacionalización:** Orientada a la promoción de actividades académicas que favorecen la movilidad cooperación investigación e innovación con universidades nacionales e internacionales. (UPNW, 2020a, p. 48).

5.4. Soporte Institucional

Para garantizar las condiciones financieras y administrativas, la UPNW se basa en su modelo de gestión y la normatividad vigente, en la Ley Universitaria, en los estatutos, reglamentos entre otros documentos institucionales que brindarán el soporte legal a las

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	95/151



estrategias y acciones para el crecimiento.

Infraestructura y tecnología

Desde el campus y sus servicios se aseguran las facilidades para las actividades académicas, de investigación y administrativas. Se gestiona el bienestar de los integrantes de la UPNW, a través de espacios para el deporte y la cultura.

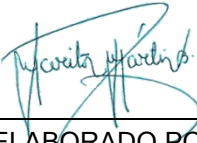
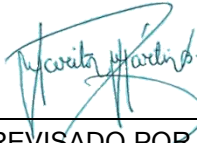

Se proyecta el crecimiento y las tendencias de la educación superior para ser un campus inteligente con una infraestructura tecnológica que facilite la gestión de servicios académicos en línea, ambientes virtuales y diversas tecnologías que aporten a la calidad del servicio educativo y garanticen procesos de enseñanza-aprendizaje eficientes.


Comunicación

La comunidad UPNW se mantiene informada del proceso de implementación y evaluación del modelo. Para ello, desde el lanzamiento y los procesos de cambio se socializan estrategias de comunicación e imagen interna y externa.

Fortalecimiento de la docencia

La capacitación de los docentes es un factor para la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Son necesarias la formación continua en temáticas didácticas centradas en el estudiante, habilidades digitales, tutoría entre otros. Las condiciones para la docencia también se relacionan con una remuneración vinculada con las acreditaciones y experiencia académica del docente. Así también el acceso a recursos, medios y materiales para mejorar su desempeño (UPNW, 2020a, p. 50).

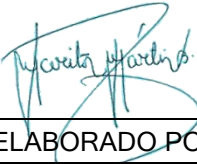


 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	96/151



5.5. Referencias

- Akella, D. (2010). Learning together: Kolb's experimental theory and its application. *Journal of Management and Organization*, 16(1), 100-112.
- Biggs J. (2009). Calidad del Aprendizaje Universitario, Narcea, S.A. de ediciones, 3ª ed. Madrid.
- Cejas, M. (2006) La formación por competencias y su incidencia en el trabajo. *ANUARIO. Volumen 36, Año 2013. ISSN 1316-5852. <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/anuc/n36/art07.pdf>*
- Espinoza Freire, E. (2018). La Interdisciplinariedad en el proceso docente educativo del profesional en Educación. Universidad de Cienfuegos. *Editora Universo Sur*
- Espinoza Gonzales (2015). Acceso al sistema de educación superior en Chile, El tránsito desde un régimen de elite a uno altamente masificado y desregulado. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37354774003.pdf>*
- Díaz Becerra et al. (2017), La Investigación Formativa En El Pregrado: Una Propuesta Desde El Plan De Estudios De La Facultad De Ciencias Contables De La PUCP. *Revista Científica Hermes*, vol. 19, *Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4776/477653850003/html/index.html>*
- Directo Marketing Research, (2021. *URI <http://hdl.handle.net/11531/60448>*
- ESTUDIA Perú. (s.f.). Carrera de Negocios Internacionales. *<https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/negocios-internacionales/>*
- ICACIT, (2019), Criterios de Acreditación Programas de Tecnología en Ingeniería Ciclo de Acreditación 2020. *https://icacit.org.pe/web/archivos/2020_ICACIT_CAT_Criterios.pdf*
- INEI, (2016), Perú Estructura Empresarial 2016, capítulo V, Análisis de la Estructura Empresarial en Lima. Metropolitana. Instituto Nacional de Estadística e Informática. *https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/index.html*
- Kozanitis A. (2017) Las pedagogías activas y el uso de los TICs en contexto universitario: ¿una combinación posible? *Revista Diálogo Educativo* 17(52):479. DOI:10.7213/1981-416X.17.052.DS08.
- Ley N°30220 (2014) Ley Universitaria. 8de julio 2014. *Diario Oficial El Peruano. Pag.527218-527219 <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>*
- López Pastor, 2008; López Pastor, 2009). Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje. *Library.Co <https://1library.co/article/enfoque-de-evaluaci%C3%B3n-de-ense%C3%B1anza-y-aprendizaje.q74lgovq>*
- López Rodríguez, N. (2012). El proyecto Integrador: Estrategia didáctica para la formación de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	97/151



competencias desde la perspectiva del enfoque socioformativo. *México: Gafra Editores.*

MINEDU. (2014). Ley Universitaria Ley N.º 30220 [Archivo PDF].

Monereo (2013) Aprendizaje Estratégico Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación: Una *Revisión Crítica*. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201028055002.pdf>

Pacheco, (2004). Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza. *1Library.Co*. <https://1library.co/article/m%C3%A9todos-estrategias-proceso-aprendizaje-ense%C3%B1anza.qmrr1p7y>

Resolución 17-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (1996).

Rodríguez Betanzos A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior*, 6(8), 154. <https://www.ses.unam.mx/cursos2014/pdf/RodriguezAddy.pdf>

Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), Formación Basada en Competencia

SUNEDU (2020), Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD

SUNEDU. (2015). Modelo de Licenciamiento Institucional y su implementación en el Sistema Universitario Peruano. [Archivo PDF]. <https://www.sunedu.gob.pe/modelo-licenciamiento-institucional/>

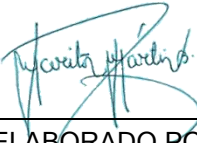
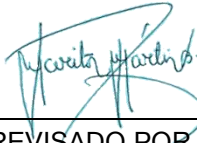

Tardif, (2008); Tobón, (2010). Développer un programme pour compétences: de l'intention à la mise en œuvre», *Pédagogie collégiale*, 16(3), 2003, 36-45. <http://www.ugr.es/~recfpro/rev123ART2.pdf>


Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe.

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). Informe Encuesta a Egresados [Diapositiva PowerPoint]. Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). Plan estratégico 2019-2023 [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). Plan Curricular de Administración y Negocios Internacionales pp4, [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654e3a3d165ef5968f519f_administracion%20y%20negocios%20internacionales%20-%20malla%20curricular.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo pp. 5-6, " [Archivo WORD].

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	98/151



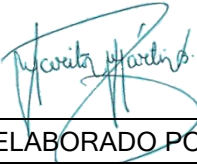


Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo pp. 9-10, 11, 14, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 27, 29, 30, 31, 33, 33, 37, 38, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 50, 71, "Modelo Educativo" [Archivo WORD].


Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). Modelo Educativo UPNW 2020 pp8, 38, 65, [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2022). UPNW. RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 001-2022-D-UPNW

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021). Reglamento Docente UPNW 2021 pp 8-9

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	99/151



Anexos

Sumillas

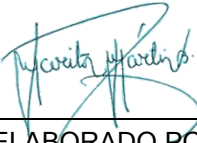
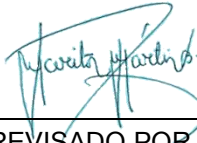

I CICLO


Comunicación Oral y Escrita

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información y la comunicación efectiva. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa — colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Estrategias para el Estudio Universitario

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico — práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	100/151



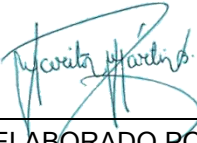
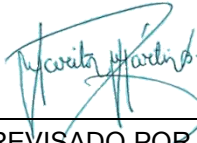

doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.


Competencias Digitales

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación y ciudadanía digital. Comprende: Página Web Institucional y sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, a través de metodologías activas-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Inglés I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico — práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many.* A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	101/151



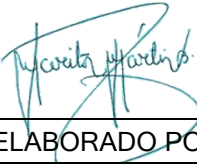


avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.


Global Business

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el manejo de empresas a nivel mundial, aplicar la normativa internacional, utilizar modelos innovadores de negociación funcional y digital reconociendo la diversidad cultural. Desarrolla la competencia genérica de Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: el entorno global de los negocios internacionales, el macro y micro entorno, estrategias de entrada a mercados internacionales y los diferentes departamentos y áreas de una empresa multinacional. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Management

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia genérica de trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. y la competencia específica de Gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Una visión general de la evolución de la

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	102/151



administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

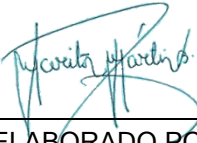
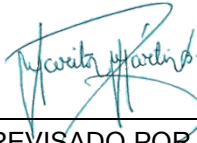

II CICLO


Gestión de Emociones y Liderazgo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Redacción de Textos Académicos

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo de investigación, a través de una metodología activa — colaborativa que vinculen la redacción académica

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	103/151



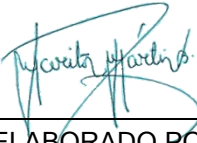
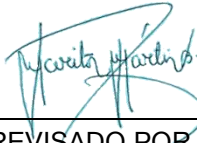

con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).


Lógica Matemática y Funciones

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Inglés II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico — práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *present progressive; past simple; comparative and superlative forms; future going to and the verb should*, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	104/151

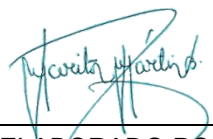
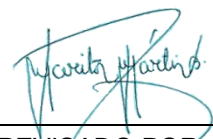




Tendencias del Management

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con las metodologías y herramientas básicas de la administración. Desarrolla la competencia genérica con actitud emprendedora y capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso. y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: elementos para diseñar, desarrollar, decidir metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el dominio del mercado internacional, proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva, al transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Integración Política Comercial Internacional del Perú. Estrategia de Negociación e Incoterms

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	105/151



y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

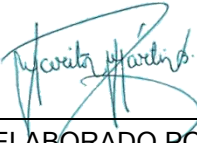
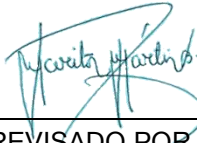

III CICLO


Estadística Básica

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende: Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Emprendedurismo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alienten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	106/151



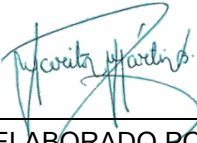
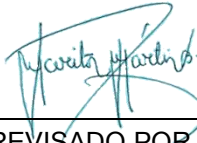

siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La proactividad a través de una metodología activa — colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.


Inglés III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico — práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can*, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Contabilidad General

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

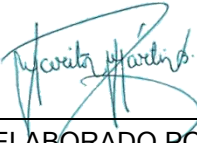
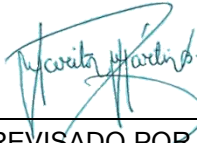

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	107/151




aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Matemática Financiera

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	108/151



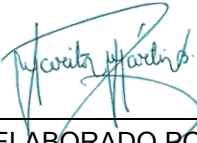
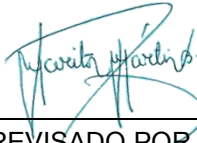

Gestión del Talento


La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: la administración estratégica y operativa del recurso humano en una organización; la admisión, aplicación y designación del recurso humano; la remuneración, compensación y desarrollo del recurso humano; las condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión del recurso humano. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO

Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y La realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	109/151



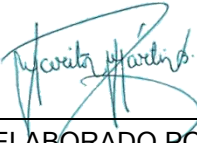
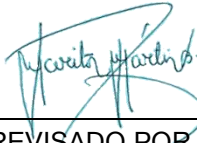


grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.


Ética y Responsabilidad Social Universitaria

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

Inglés IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico — práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma

				 	
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	110/151



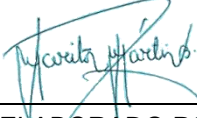
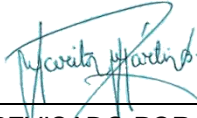

de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Microeconomía


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el análisis económico para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo, para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Costos y Presupuestos

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, determinar y contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elabore presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: Desarrolla las siguientes competencias: Optimiza recursos económicos y financieros. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, costos comerciales y costos de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; los estados financieros proyectados y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	111/151



asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

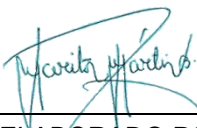
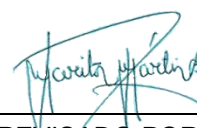

Estadística Aplicada

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de generar información al adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


V CICLO

Macroeconomía

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: La economía de un país, nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional, modelo de determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, el Modelo IS-LM, la demanda agregada, la oferta agregada y mercado laboral.

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	112/151



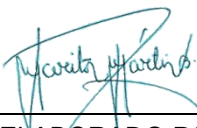
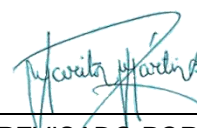

Análisis de equilibrio general, Sector público y deuda Pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Finanzas


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar, decidir y resolver problemas y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho Empresarial y Tributario

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental poniendo en práctica y de manera responsable los valores éticos y deontológicos y la competencia específica de Valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; la constitución de empresas y las modalidades y reglas aplicables a las sociedades; las normas complementarias y los contratos asociativos; el derecho laboral individual y colectivo; los derechos y obligaciones que nacen de

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	113/151



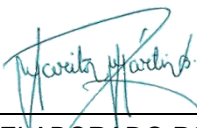
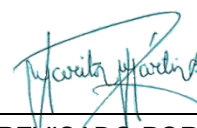

los títulos valores, derecho tributario. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Logística de la Cadena de Suministros


La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar los fundamentos de la logística empresarial bajo el enfoque de la cadena de suministro y orientada a la satisfacción del cliente interno y externo. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión estratégica de la cadena de suministro; la gestión de aprovisionamiento; la gestión de almacenamiento; la gestión de inventarios; la gestión de producción; la gestión de distribución; innovaciones y tendencias en la Supply Chain Management. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Investigación de Mercados

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	114/151



Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

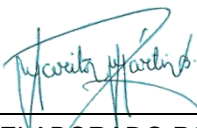
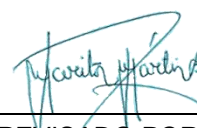
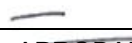
Comercio Internacional

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional; la teoría de los aranceles y otras restricciones al comercio; la evolución y perspectivas del comercio internacional en el siglo XXI; la OMC y la liberalización del comercio mundial; el comercio internacional de servicios; el comercio justo para los países en desarrollo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VI CICLO

Costos y Cotizaciones Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la estructura de los costos de exportación e importación bajo un enfoque de gestión logística integral y pueda definir precios competitivos desde el punto de vista de los mercados internacionales. Desarrolla la competencia genérica de generar información, procesar, crear y comunicar y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis y gestión de

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	115/151



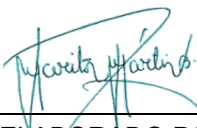
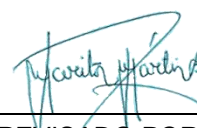

costos en la cadena de suministro y de distribución física internacional; la determinación de precios de exportación; la determinación de precios de importación; las estrategias de cotización internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Comportamiento Organizacional


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental de manera responsable y la competencia específica de Valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho Comercial Internacional

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer los aspectos relacionados a la formalización de acuerdos entre empresas en base a contratos internacionales; y conocer las normas regulatorias de los convenios internacionales. Desarrolla la competencia genérica de Comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente,

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	116/151



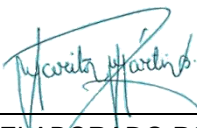
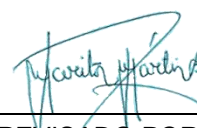

adaptándose a la audiencia y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco regulatorio y los aspectos jurídicos de los contratos internacionales; el contrato de compraventa internacional de mercancías; el contrato de transporte internacional; el contrato de seguro internacional; otros contratos aplicables a negocios internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Administración de Operaciones


La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, promover una visión clara de los modelos que implican el manejo administrativo para la toma de decisiones del área de producción, asimismo explica y formula el proceso de diseño de productos, su proceso y su capacidad y comprende e identifica los problemas de campo y plantea soluciones efectivas en la toma diaria de decisiones. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: marco introductorio a la administración de operaciones en la toma de decisiones empresarial; calidad y productividad; diseño del proceso y su capacidad; diseño de planta y selección de la localización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Marketing Sectorial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y

  		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	117/151



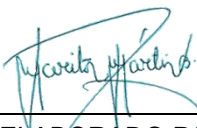
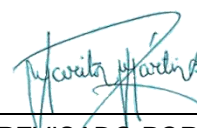


su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


Aduanas

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la legislación aplicable al comercio exterior de nuestro país y aplicar los procedimientos regulados por la autoridad aduanera. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y comunicación y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: las operaciones y procedimientos aduaneros de importación; la nomenclatura, valoración y tributación aduanera; operaciones y procedimientos aduaneros de exportación; los beneficios a los exportadores; las operaciones y procedimientos aduaneros especiales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII CICLO

Finanzas Corporativas

											
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR					
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico					

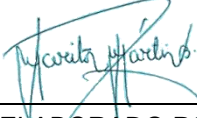
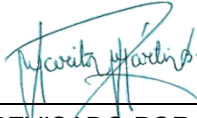


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	118/151




La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo, que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento y Seguros. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: los aspectos teóricos del mercado de capitales; la administración de cartera mixta; el mercado de derivados y Operaciones Financieras. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Innovación y Design Thinking

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Este curso ofrece perspectivas innovadoras para desarrollar nuevos caminos en el proceso de toma de decisiones. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: La importancia de establecer los Factores Claves de Éxito que debe desarrollar cada negocio para elaborar una ventaja competitiva, análisis de los factores que permiten gestionar una organización desde la óptica del pensamiento administrativo y como él mismo a lo largo del tiempo ha ido buscando nuevas formas de ser más eficiente y rentable. Asimismo, identificará como los cambios en el entorno pueden impactar las empresas, siendo la innovación una importante estrategia para alcanzar el éxito en los negocios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética

			
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	119/151







profesional.


Sociología del Consumo

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing, en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor debiendo ser capaces al finalizar la misma, de conocer las principales macro y micro variables que le influyen, así como sus procesos de decisión y consumo. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Responsabilidad Social Empresarial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir al estudiante en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo sostenible económico, ambiental y social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques

			
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	120/151



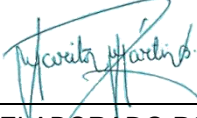
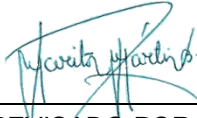


de responsabilidad social en las organizaciones, el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; generando valor en los ámbitos público, empresarial y social. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


Business Intelligence

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, dar una visión conceptual clara de la inteligencia de los negocios, que incluyen los procesos, metodologías, infraestructura y prácticas actuales empleadas para convertir la data empresarial en conocimiento y acción. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende las siguientes unidades temáticas: Planeamiento estratégico con BSC y su relación con Business Intelligence, Sistemas de control de la performance empresarial con BCS, Arquitectura y mercado de proveedores de BI, Big Data, análisis multidimensional OLAP, Master Data Management, Cuadros de mando integral, Análisis de negocios con SAP Crystal Reports / SAP Explorer. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Gestión Sostenible de Oferta Exportable

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer las características geográficas-económicas de nuestro país y analizar las posibilidades de aprovechamiento de su oferta exportable y las características geográfico-económicas del Perú con respecto a los demás países del mundo. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial,

  			
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico	

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	121/151



participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: La Geografía económica del Perú y del mundo; el potencial geoeconómico del Perú y su incidencia en el comercio y los negocios internacionales; la geo-logística mundial y su importancia en el comercio internacional, Estrategias para la Gestión Sostenible. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

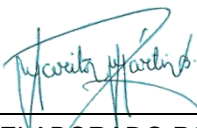
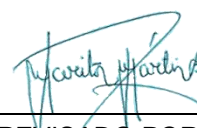

VIII CICLO

Contabilidad Gerencial


La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Formulación y Evaluación de Proyectos

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso. y la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



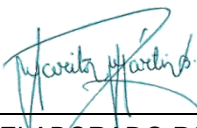
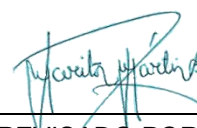

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	122/151




competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones, la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico, el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental, las decisiones de inversión y el uso de indicadores, la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera, el análisis de riesgos e incertidumbre, el análisis de sensibilidad por escenarios y la evaluación social de impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Practicas Pre Profesionales

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Desarrolla las competencias genéricas de Trabajo colaborativo y Autogestión y la competencia específica de Gestionar empresas a nivel nacional e internacional aplicando el planeamiento estratégico con enfoque global, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

					
ELABORADO POR		REVISADO POR		APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	123/151

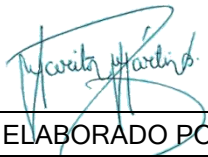




Marketing Internacional


La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito; que el alumno reconozca y aplique las herramientas y técnicas necesarias para comprender lo que significa desarrollar un Plan de Marketing de Internacionalización de Bienes y/o Servicios, así como también, esté en condiciones de diseñar una estrategia para gestar, promover y posicionar el concepto de marcas sectoriales en terceros mercados. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: Principales conceptos, variables del comercio y promoción internacional, Planeamiento estratégico para el marketing internacional, Estrategias de producto y de marca en los mercados internacionales, Estrategia del marketing mix aplicado al ámbito Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Metodología de Investigación

La asignatura pertenece al área Específica, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	124/151



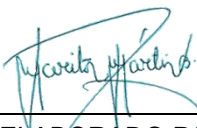
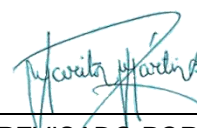

conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Franquicias como Estrategias de Marketing


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer cómo desarrollar e implementar estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento en los mercados externos. Desarrolla la competencia genérica para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la internacionalización de los negocios de franquicias y el marketing de exportación; el planeamiento estratégico del marketing de exportación; la estrategia de mercado; la estrategia de producto; la estrategia de precio; la estrategia de promoción comercial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Métodos de Gestión para la toma de decisiones

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno aplique modelos de gestión para la toma de decisiones en el campo de la administración, siguiendo un proceso lógico de aplicación en las actividades empresariales. Desarrolla la competencia genérica para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende conceptos, aplicaciones y desarrollo de los métodos cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones; desarrollo de técnicas para la toma de decisión en situaciones de riesgo e incertidumbre: árbol de decisiones; desarrollo de herramientas para la toma de decisiones con aplicación de modelos de simulación bajo un sistema de escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	125/151



experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

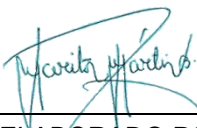
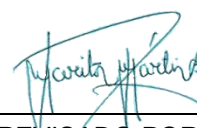

Electivo: Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los riesgos que se presentan en las operaciones comerciales, financieras, logísticas, o de cualquier otra índole relacionada a los negocios internacionales, y aplicar medidas de contingencia adecuadas. Desarrolla la competencia genérica para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la teoría de riesgos; la gestión de riesgos en los negocios internacionales; los riesgos logísticos en el transporte internacional; los riesgos comerciales de exportación e importación; los riesgos financieros y cambiarios; los riesgos políticos y el riesgo-país. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


IX CICLO

Coyuntura Económica Internacional

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la coyuntura Nacional e Internacional como el sistema financiero internacional, la crisis financiera y su repercusión en los países emergentes y las respuestas de la política macroeconómica. El funcionamiento de los mercados de bienes y servicios Internacionales (especialmente el de los commodities). Desbalances globales, los dilemas de política económica, los tratados comerciales y la evolución reciente de las economías emergentes. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	126/151



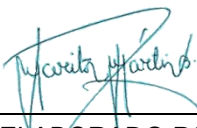
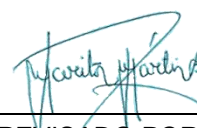

internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: Coyuntura Económica Internacional, funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, desbalances globales y los tratados comerciales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Finanzas Internacionales


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y el mercado emergente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

International Supply Chain Management

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los procesos y procedimientos logísticos que forman parte de una operación de comercio exterior y conocer las funciones de los agentes operativos intervinientes. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión de la distribución física internacional; los operadores del comercio exterior y sus funciones logísticas; la logística del transporte internacional; el transporte internacional de

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	127/151



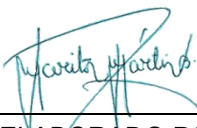
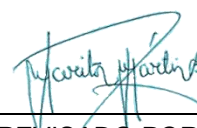

mercancías peligrosas; la matriz de DFI en la toma de decisiones logísticas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Planeamiento Estratégico


La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, análisis estratégico: FODA, formulación estratégica, evaluación y seguimiento del plan. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis I

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	128/151

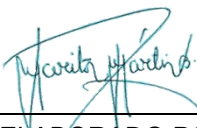
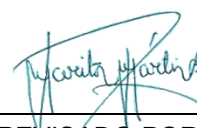



Electivo: Diseño de Productos y Servicios Para la Exportación


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar su capacidad creativa e innovadora para el diseño de productos y servicios orientados a los mercados externos. . Desarrolla la competencia genérica para para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: los aspectos básicos del desarrollo de productos/servicios para la exportación; la adecuación de productos / servicios bajo las condiciones del mercado; la introducción de nuevos productos/servicios y estrategias comerciales; los aspectos normativos en relación a nuevos productos y servicios; aspectos básicos de diseño industrial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Prospectiva y Desarrollo de Negocios

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las variables del entorno general que pueden afectar al futuro de las organizaciones y empresas de diferentes sectores de actividad, y desarrollar habilidades de captación, interpretación y utilización de las tendencias y orígenes de cambio del entorno general a largo plazo. . Desarrolla la competencia genérica para para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. Y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la visión general de la prospectiva y sus aplicaciones; la doctrina de los cambios y la identificación de tendencias; el método de escenarios y la planificación por escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	129/151



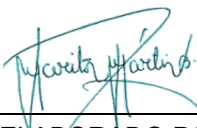
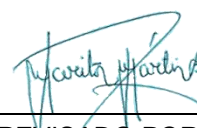

Electivo: Customer Relationship Management

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar los conceptos sobre la gestión de las relaciones con el cliente para alcanzar niveles de satisfacción que fidelicen a los clientes. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación, y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: Los contenidos de la asignatura se desarrollan en las siguientes unidades: Fundamentos de CRM, Análisis y Diseño de una Solución CRM, Desarrollo de una Solución CRM, Inteligencia de Negocios para CRM. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


X CICLO

Desarrollo de Proyectos de Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aprender las técnicas necesarias para liderar, planificar y administrar los proyectos y adquirir habilidades para participar exitosamente en las decisiones estratégicas de las empresas. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco de referencia para la gerencia de proyectos; la norma para la gerencia de proyectos, las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos; código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos PMI. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

								
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR		
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico		



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	130/151

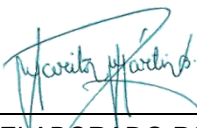
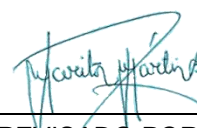



International Human Resources Management


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer la historia y naturaleza de HRM, Los impulsores de la internacionalización empresarial y sus impactos en la gestión de recursos humanos internacional estratégica, el comportamiento organizacional y algunos de sus elementos, como la motivación, el liderazgo y la cultura de los empleados y las tendencias futuras del IHRM. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. Y la competencia específica de valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: Recursos humanos y comportamiento organizacional, Naturaleza básica de los modelos internacionales, Gestión global del talento: actividades de recursos humanos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Habilidades Globales

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico — práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia genérica de autogestión para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional y la competencia específica de valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	131/151



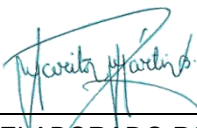
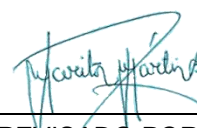

la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Gerencia Comercial Multinacional


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollar las competencias de análisis y diseño de estrategias comerciales sobre la base de planes y acciones de marketing internacional ejecutadas por empresas multinacionales. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. Y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: El Contexto de la Gerencia Comercial, Administración Comercial, Administración de la Fuerza de Ventas, marketing personal, conflicto, pronóstico y territorio, Trabajo de Gerencia y Fidelización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis II

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos,

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	132/151



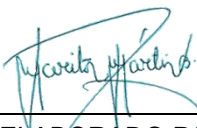
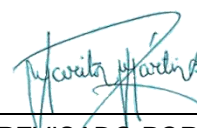


es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


Electivo: Valoración Aduanera

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno conozca los diferentes métodos de valoración aduanera bajo las normas internacionales de la OMC, normatividad regional y nacional para una correcta determinación de la base imponible y por ende el correcto cálculo de los derechos aduaneros. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: el marco teórico y las normativas internacionales y nacionales que regulan el valor en aduanas; aplicación del Primer Método de Valoración; aplicación de manera secuencial los demás métodos de valoración; casos especiales de valoración. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Industria de Envases y Embalajes

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito dar a conocer los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitadores de la distribución física internacional principalmente para la exportación. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la importancia de los diseños de los envases y embalajes, como parte del producto y su seguridad, involucra desarrollo del producto y estrategias de

											
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR					
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la Facultad			Vicerrector Académico					

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	133/151



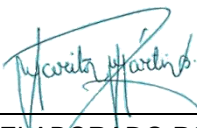
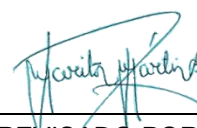

marketing, reglamentaciones internacionales, seguridad medioambiental y ecológica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Plan de Negocios Internacionales


La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culminando poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Participación del Perú Esquemas de Integración Política Comercial Internacional. Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico — prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

Tabla 16: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas

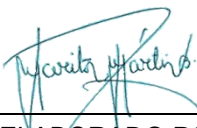
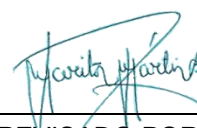

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	134/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	PRIMER CICLO					
	Comunicación Oral y Escrita	Estrategias para el Estudio Universitario	Competencias Digitales	Inglés I	Global Business	Management
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X			X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			X		X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.					X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a partir de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X			X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo un control emocional.						X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.					X	
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						X
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.						

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEGUNDO CICLO					
	Gestión de Emociones y Liderazgo	Redacción de Textos Académicos	Lógica Matemática y Funciones	Inglés II	Tendencias del Management	Negocios Internacionales
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.						
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.						X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.					X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.		X	X	X		X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X					
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X	X			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.					X	
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.					X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						X
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.						

Flavio Harbo

Flavio Harbo

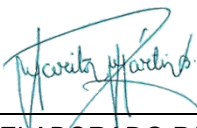
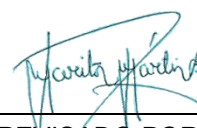



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	136/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	TERCER CICLO					
	Ética Básica	Emprendedurismo	Inglés III	Contabilidad General	Matemática Financiera	Gestión del Talento
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X		
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X				X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X				X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.			X			X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.		X		X	X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.				X	X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.				X		
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						X
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.					X	

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	137/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	CUARTO CICLO					
	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	Inglés IV	Microeconomía	Costos y Presupuestos	Estadística Aplicada
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X				X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.				X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.			X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.					X	X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X	X	X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.				X		X
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.					X	


ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	138/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	QUINTO CICLO					
	Macroeconomía	Finanzas	Derecho Empresarial y Tributario	Logística de la Cadena de Suministros	Investigación De Mercados	Comercio Internacional
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X			X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X		X		X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.			X		X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X		X	X		X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.			X		X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X	X	X		X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X	X				
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X	X			X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversiones estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	X				X	X
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.				X		
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.			X			
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.		X				


ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	139/151



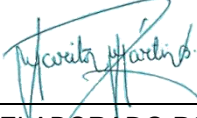
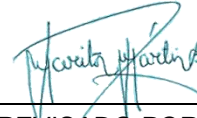
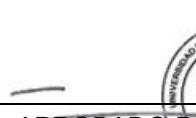
COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEXTO CICLO					
	Costos y Cotizaciones Internacionales	Comportamiento Organizacional	De derecho comercial internacional	Administración de Operaciones	Marketing Sectorial	Aduanas
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X	X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X			
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X	X		X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X			
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a partir de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X	X		X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo el autocontrol emocional.	X			X		
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.				X	X	
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.			X			X
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.		X				
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	X					

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	140/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEPTIMO CICLO					
	Finanzas Corporativas	Innovación y Design Thinking	Sociología del Consumo	Responsabilidad Social Empresarial	Business Intelligence	Gestión Sostenible de Oferta Exportable
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X			X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X					X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.			X	X		
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.			X	X		X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X	X	X	
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X	X	X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X				X	X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X	X			X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.			X			X
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.					X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.		X		X		
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	X					

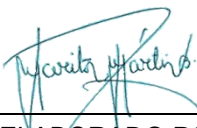
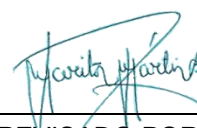

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	141/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	OCTAVO CICLO					
	Contabilidad General	Formulación y Evaluación De Proyectos	Prácticas Pre Profesionales	Marketing Internacional	Metodología de Investigación	Electivo - Franquicias como Estrategias de Marketing
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X	X		X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X	X	X			
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X		X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X	X		X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X			X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a partir de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X		X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.			X		X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X		X			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.		X		X		X
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.			X		X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	X					

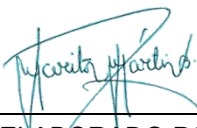
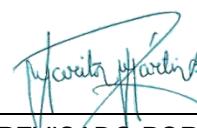

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	142/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	NOVENO CICLO					
	Coyuntura Económica Internacional	Finanzas Internacionales	International Supply Chain Management	Planeamiento Estratégico	Seminario De Tesis I	Electivo - Diseño de Productos y Servicios Para
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X	X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X	X			X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.				X	X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.				X	X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.				X		X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X	X	X		X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X			X	X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X	X		X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						X
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	X					
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.			X			
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.				X	X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.		X				

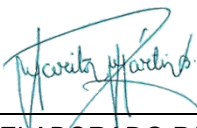
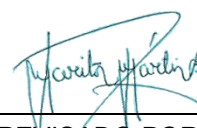

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	143/151



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	DECIMO CICLO					
	Desarrollo de Proyectos De Negocios Internacional Management	International Human Resources	Habilidades Globales	Gerencia Comercial Internacional	Seminario de Tesis II	Electivo Valoración Aduanera
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X				X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X		X		X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X		X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X	X		X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X		X		X	
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X	X	X	X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X	X	X		X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X		X	X	X	X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.	X			X		
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						X
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.					X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.		X	X			
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.						

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	144/151



Leyenda:

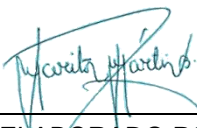
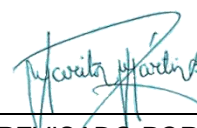

NIVEL 1 DE COMPETENCIA	
NIVEL 2 DE COMPETENCIA	
NIVEL 3 DE COMPETENCIA	

Nota. Elaboración propia


Resultados del Estudiante

Tabla 17: Resultados del Estudiante

COMPETENCIA	RESULTADO DEL ESTUDIANTE
Desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.	Diseña proyectos de inversión estratégicos en el campo de la administración y de los negocios internacionales, aplicando inteligencia de negocios.
Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	Evalúa la oferta y demanda, en el campo de la administración y de los negocios internacionales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales para generar negocios en mercados globales.
Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.	Gestiona la infraestructura logística en el campo de la administración y de los negocios internacionales, mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones en los diversos sectores productivos y de servicios.
Diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas,	Gestiona la planificación, organización, dirección y control en el campo de la administración y de los negocios internacionales, utilizando herramientas

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

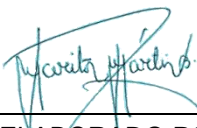
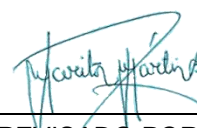



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	145/151




utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.	estratégicas para la gestión por resultados en las organizaciones privadas e instituciones públicas.
Formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.	Diseña procesos de negociación comercial y en el campo de la administración y de los negocios internacionales, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital reconociendo la diversidad cultural.
Valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.	Valora el capital humano y fortalece las habilidades blandas de su equipo de trabajo en el campo de la administración y de los negocios internacionales, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo en las empresas nacionales e internacionales.
Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	Optimiza recursos económicos y financieros en el campo de la administración y de los negocios internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos, en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



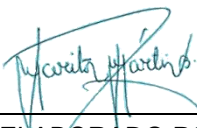
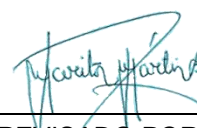

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	146/151




Cuadro de Equivalencias

Tabla 18: Cuadro de Equivalencias

Plan de estudios 2021 AD7			Plan de estudios 2019 AD6		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
I	Comunicación Oral y Escrita	3	I	Comunicación	4
I	Estrategias para el Estudio Universitario	3	I	Estrategias para el Aprendizaje	3
I	Competencias Digitales	3	II	Estrategias Digitales en el manejo de la Información	3
I	Inglés I	3	I	Inglés I	2
I	Global Business	4			
I	Management	4	I	Introducción a los Negocios	4
II	Gestión de Emociones y Liderazgo	2	II	Liderazgo y Desarrollo Personal	2
II	Redacción de Textos Académicos	3	II	Redacción y Argumentación	3
II	Lógica Matemática y Funciones	3	I	Matemática Básica	3
II	Inglés II	2	II	Inglés II	2
II	Tendencias del Management	4	II	Gestión de Empresas	4
II	Negocios Internacionales	4			
III	Estadística Básica	3	III	Estadística	3
III	Emprendedurismo	2	III	Emprendedurismo	2
III	Inglés III	2	III	Inglés III	2
III	Contabilidad General	4	III	Contabilidad básica Empresarial	4

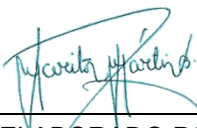
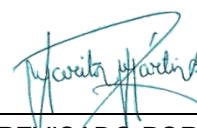
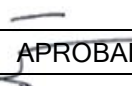
 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	147/151



III	Matemática Financiera	4	IV	Matemática Financiera	4
III	Gestión del Talento	3	VI	Gestión del Talento Humano	3
IV	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	2	IV	Realidad Nacional	2
IV	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	2	IV	Ética y Responsabilidad Social	2
IV	Inglés IV	2	IV	Inglés IV	2
IV	Microeconomía	4	I	Fundamentos de la Economía	4
IV	Costos y Presupuestos	4	IV	Costos y Presupuesto	4
IV	Estadística Aplicada	4	V	Estadística para la Toma de Decisiones	4
V	Macroeconomía	4	IV	Economía para los Negocios	4
V	Finanzas	4	V	Finanzas Básicas Empresariales	4
V	Derecho Empresarial y Tributario	3	VI	Derecho Empresarial	3
V	Logística de la Cadena de Suministros	4	V	Logística de la Cadena de Suministros	4
V	Investigación de Mercados	3	IX	Investigación e Inteligencia Comercial	3
V	Comercio Internacional	3	VI	Comercio Internacional	3
VI	Costos y Cotizaciones Internacionales	3	VII	Estructura de Costos y Precios en las Negociaciones Internacionales	3
VI	Comportamiento Organizacional	3	III	Comportamiento Organizacional	4
VI	Derecho Comercial Internacional	3	VIII	Derecho Comercial Internacional	3

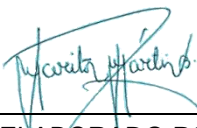
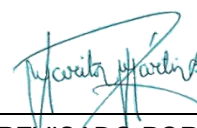

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	148/151



VI	Administración de Operaciones	4	VII	Administración de Operaciones	4
VI	Marketing Sectorial	4	V	Marketing Estratégico	3
VII	Aduanas	4	VII	Gestión de Importación y Exportación	3
VII	Finanzas Corporativas	4	VI	Finanzas Avanzadas Empresariales	4
VII	Innovación y Desing Thinking	4			
VII	Sociología del consumo	4			
VII	Responsabilidad Social Empresarial	3			
VII	Business Intelligence	3			
VII	Gestión Sostenible de Oferta Exportable	4	III	Globalización y Oferta Exportable	4
VIII	Contabilidad Gerencial	4	V	Contabilidad Gerencial	3
VIII	Formulación y Evaluación de proyectos	4	IX	Formulación y Evaluación de proyectos	4
VIII	Prácticas Pre Profesionales	4	VIII	Prácticas Pre Profesionales	4
VIII	Marketing Internacional	4			
VIII	Metodología de Investigación	4			
IX	Coyuntura Económica Internacional	3			
IX	Finanzas Internacionales	4	VII	Gerencia Financiera Internacional	4
IX	International Supply Chain Management	4	VII	Logística de la Distribución Física Internacional	4

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

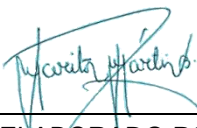
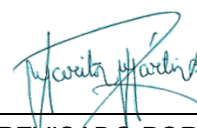
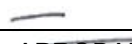


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	149/151



IX	Planeamiento Estratégico	4	VII	Planeamiento Estratégico Empresarial	4
IX	Seminario de Tesis I	4	IX	Seminario de Investigación I	3
X	Desarrollo de Proyectos de Negocios Internacionales	3	X	Gerencia de Proyectos de Negocios Internacionales	3
X	International Human Resources Management	4	IX	Leadership and Coaching	3
X	Habilidades Globales	4			
X	Gerencia Comercial Internacional	4	X	Negociaciones y Estrategias del Brand Management	4
X	Seminario de Tesis II	4	X	Seminario de Investigación II	4

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




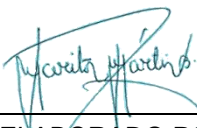
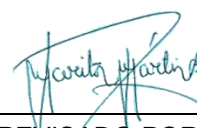

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	150/151




Tabla 19: Asignaturas Electivas

ASIGNATURAS ELECTIVAS					
Plan de estudios 2021 AD7			Plan de estudios 2019 AD6		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
VIII	Métodos de Gestión para la toma de Decisiones	2	VIII	Métodos de Gestión para la toma de Decisiones	3
VIII	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	2	VIII	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	4
VIII	Franquicias como Estrategias de Marketing	2	VIII	Franquicias como Estrategias de Marketing	3
IX	Prospectiva y Desarrollo de Negocios	2	IX	Prospectiva y Desarrollo de Negocios	3
IX	Diseño de Productos y Servicios para la Exportación	2	IX	Diseño de Productos y Servicios para la Exportación	3
IX	Customer Relationship Management	2	IX	Customer Relationship Management	3
X	Plan de Negocios Internacionales	2	X	Plan de Negocios Internacionales	3
X	Industria de Envases y Embalajes	2	X	Industria de Envases y Embalajes	3
X	Valoración Aduanera	2	X	Valoración Aduanera	3

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	151/151



Glosario de Términos

- **Diseño Curricular¹:** Es el proceso que constituye y permite organizar y desarrollar la elaboración y/o actualización de un plan de estudio, en busca de satisfacer las necesidades formativas de los alumnos.
- **Currículo²:** Documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo de un programa de estudios.
- **Plan de Estudios³:** Es el documento que recoge la secuencia formativa, medios, objetivos académicos de un programa de estudios.
- **Malla Curricular⁴:** Conjunto de cursos, ordenados por criterios de secuencialidad y complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo.
- **Perfil del Egreso⁵:** Características (Competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultados de la conclusión del proceso de formación profesional.
- **Objetivos Educativos⁶:** Logros profesionales que se esperan luego de un periodo de tiempo de egreso. Es la descripción de una conducta modificada producto de un aprendizaje logrado y que se evidencia en el desempeño profesional.
- **Certificación Progresiva⁷:** Se otorga a los estudiantes para certificar su formación de manera progresiva, con la adquisición de competencias en áreas profesionales específicas de acuerdo al plan de estudios de la carrera, para facilitar su incorporación al mercado laboral.

¹ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

² Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

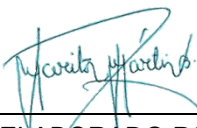
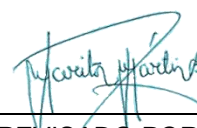
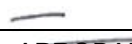
³ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁴ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁵ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁶ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁷ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de Certificación Progresiva.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---





Lima, 08 de noviembre de 2022

VISTO:

El Oficio N° 77-VRA-22 de fecha 08 de noviembre de 2022, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Heber Ortiz Madrid, mediante el cual da cuenta de los planes curriculares de los programas académicos de pregrado en modalidad semipresencial y a distancia, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, de conformidad con lo establecido por el artículo 47° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, modificado por el Decreto Legislativo N° 1496, las modalidades de estudios son presencial, semipresencial y a distancia o no presencial.

Que, según dispone el artículo 62°, inciso 62.2, de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en concordancia con el artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener corresponde al Rector dirigir la actividad académica de la Universidad y en tal virtud tiene la atribución de aprobar creación de programas académicos, modalidades, planes curriculares y planes de estudios de los programas académicos de pregrado, posgrado, segunda especialidad, entre otros.

Que, la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD establece en su artículo 3° que los programas académicos que se brindan bajo modalidad semipresencial son procesos de enseñanza-aprendizaje estructurados, diseñados y desarrollados, a partir de una fuerte integración entre entornos físicos especialmente acondicionados con entornos virtuales de aprendizaje que hacen uso de materiales, recursos y metodologías especialmente diseñados para alcanzar objetivos de aprendizaje; y en su artículo 4° prevé que los programas académicos que se brindan bajo modalidad a distancia o no presencial son los procesos de enseñanza-aprendizaje estructurados, diseñados y desarrollados principalmente en entornos virtuales de aprendizaje que hacen uso de materiales, recursos y metodologías especialmente diseñados para alcanzar los objetivos académicos, donde las interacciones entre los estudiantes y docentes se encuentran separadas en el espacio, durante todo o gran parte del proceso. En estos programas, la gestión académica del proceso se encuentra totalmente adaptada a dichos entornos virtuales.

Que, con el documento del visto, el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, da cuenta de los planes curriculares de diversos programas de pregrado en las modalidades semipresencial y a distancia, por lo que corresponde oficializarlos; sin embargo, de manera previa, este Despacho estima pertinente aprobar la implementación de tales modalidades, de acuerdo con lo dispuesto por las normas legales invocadas en los considerandos precedentes.





RESOLUCIÓN N° 208-2022-R-UPNW

2/3

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria N° 30220, artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener, y en mérito a las atribuciones del Rector conferidas por la Ley.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR la implementación de la **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL** de los programas de pregrado que a continuación se detallan:

N°	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA
2	P64	ENFERMERÍA
3	P65	OBSTETRICIA
4	P66	ODONTOLOGÍA
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN
7	P69	PSICOLOGÍA
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ARTÍCULO SEGUNDO: APROBAR la implementación de la **MODALIDAD A DISTANCIA** de los programas de pregrado que a continuación se detallan:

N°	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P79	PSICOLOGÍA
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ARTÍCULO TERCERO: FORMALIZAR LA APROBACIÓN de los Planes Curriculares de los programas de pregrado en la **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**, como a continuación se detalla:



N°	PROGRAMA		CÓDIGO
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA	FB5SP
2	P64	ENFERMERÍA	EN6SP
3	P65	OBSTETRICIA	OB6SP
4	P66	ODONTOLOGÍA	OD4SP
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA	LC4SP
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN	TF4SP
7	P69	PSICOLOGÍA	PS3SP
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA	NH3SP
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5SP
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3SP
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7SP
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5SP
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6SP
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4SP
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4SP

ARTÍCULO CUARTO: FORMALIZAR LA APROBACIÓN de los Planes Curriculares de los programas de pregrado en la **MODALIDAD A DISTANCIA**, como a continuación se detalla:

N°	PROGRAMA		CÓDIGO
1	P79	PSICOLOGÍA	PS3AD
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5AD
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3AD
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7AD
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5AD
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6AD
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4AD

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector


Marcos David Isique Morales
Secretario General

Lima, 10 de mayo de 2023

VISTO:

El Oficio N° 25-VRA-2023 de fecha 05 de mayo de 2023, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Ortiz Madrid, mediante el que se solicita incorporar adenda a los planes curriculares de programas de pregrado, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.



Que, mediante Resolución N° 208-2022-R-UPNW se aprobaron los planes curriculares de programas en modalidad semipresencial de pregrado de Farmacia y Bioquímica, Enfermería, Obstetricia, Odontología, Tecnología Médica en Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica, Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación, Psicología, Nutrición Humana, Administración en Turismo y Hotelería, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial, Derecho y Ciencia Política, y Contabilidad y Auditoría, cuyos contenidos mecanismos virtuales aplicables se encuentran acordes con lo previsto en el artículo 3° de la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD.



Que, mediante Resolución N° 019-2023-R-UPNW se aprobó incorporar adendas a los planes curriculares aprobados por la resolución citada en el considerando anterior, en los que se adecuó el porcentaje de créditos virtuales, de conformidad con lo establecido en la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD.

Que, mediante el documento del visto, el señor Vicerrector Académico solicita incorporar adendas a los planes curriculares antes mencionados, los cuales constan de actualizaciones, acorde con la aplicación del porcentaje de créditos virtuales regulados por la SUNEDU.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: INCORPORAR las adendas a los planes curriculares aprobados por Resolución N° 208-2022-R-UPNW, modificados por Resolución N° 019-2023-R-UPNW, de acuerdo con lo señalado en el considerando tercero, que se detallan a continuación, y que forman parte integrante de la presente resolución:



RESOLUCIÓN N° 075-2023-R-UPNW


2/2

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P64	ENFERMERÍA	EN6SP	Semipresencial
P65	OBSTETRICIA	OB6SP	Semipresencial
P66	ODONTOLOGÍA	OD4SP	Semipresencial
P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4SP	Semipresencial
P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4SP	Semipresencial
P69	PSICOLOGÍA	PS3SP	Semipresencial
P70	NUTRICIÓN HUMANA	NH3SP	Semipresencial
P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5SP	Semipresencial
P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3SP	Semipresencial
P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7SP	Semipresencial
P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5SP	Semipresencial
P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6SP	Semipresencial
P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4SP	Semipresencial
P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4SP	Semipresencial

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector


Mg. Marcos David Isique Morales
Secretario General

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	99 / 151

ADENDA DE PLAN DE ESTUDIOS AD7SP EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Anexos

Sumillas



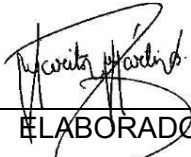
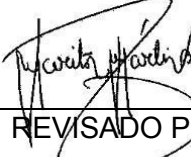

I CICLO


COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	99 / 151

mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.

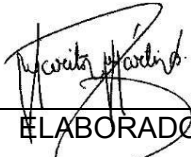
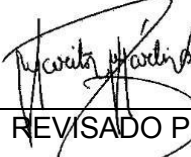

COMPETENCIAS DIGITALES




La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo a la siguiente competencia: Manejo de TICs y Ciudadanía Digital. Comprende: Página Web Institucional y sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, a través de metodologías activa-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

INGLÉS I

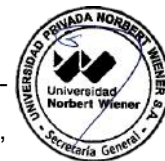
La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many.* A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	99 / 151

GLOBAL BUSINESS

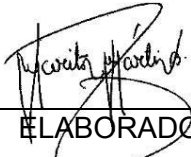
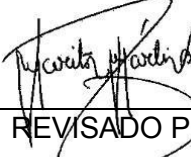

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el manejo de empresas a nivel mundial, aplicar la normativa internacional, utilizar modelos innovadores de negociación funcional y digital reconociendo la diversidad cultural. Desarrolla la competencia general de Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de Desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: el entorno global de los negocios internacionales, el macro y micro entorno, estrategias de entrada a mercados internacionales y los diferentes departamentos y áreas de una empresa multinacional. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia general de trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. y la competencia específica de Gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Una visión general de la evolución de

administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	102 / 151



motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

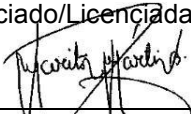
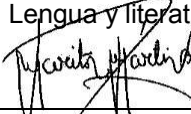
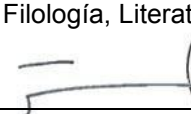
II CICLO


GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo de investigación, a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	103 / 151

de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).




LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *present progressive; past simple; comparative and superlative forms; future going to and the verb should*, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	104 / 151




TENDENCIAS DEL MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con las metodologías y herramientas básicas de la administración. Desarrolla la competencia general con actitud emprendedora y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: elementos para diseñar, desarrollar, decidir metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el dominio del mercado internacional, proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva, al transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y las competencias específicas de: desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales; gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	105 / 151



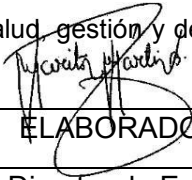
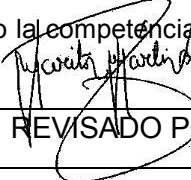

administración de operaciones; diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital; valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo; Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Integración Política Comercial Internacional del Perú. Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


III

CICLO

ESTADÍSTICA BÁSICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	106 / 151



Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).


EMPRendedurismo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alienten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La proactividad a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia:

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	107 / 151



Comunicación Efectiva. Comprende: *verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can*, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

CONTABILIDAD GENERAL


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



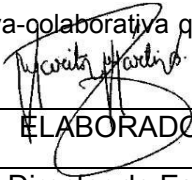
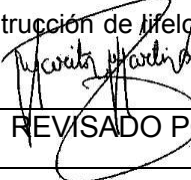
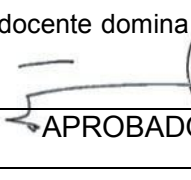
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	108 / 151




comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DEL TALENTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: la administración estratégica y operativa del recurso humano en una organización; la admisión, aplicación y designación del recurso humano; la remuneración, compensación y desarrollo del recurso humano; las condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión del recurso humano. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	109 / 151



con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

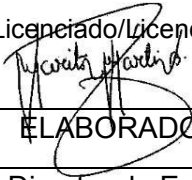
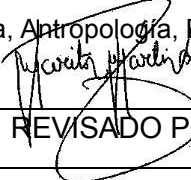
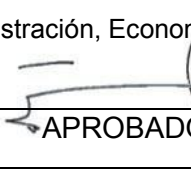
IV CICLO


ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y La realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	110 / 151

Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

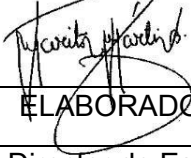
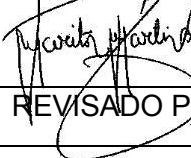




INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

MICROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el análisis económico para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de Trabajo colaborativo, para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado. A través de una metodología activa-

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	111 / 151

colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

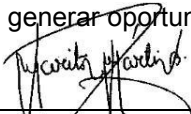
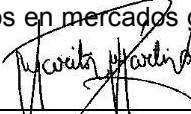




COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, determinar y contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elabore presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, costos comerciales y costos de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; los estados financieros proyectados y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ESTADÍSTICA APLICADA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de generar información al adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	112 / 151

participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

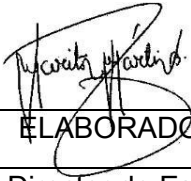

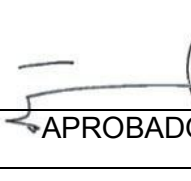


V


CICLO

MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: La economía de un país, nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional, modelo de determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, el Modelo IS-LM, la demanda agregada, la oferta agregada y mercado laboral. Análisis de equilibrio general, Sector público y deuda Pública. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	113 / 151

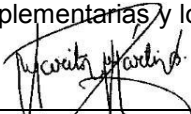
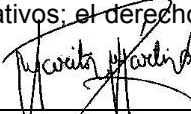
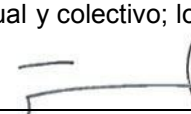



FINANZAS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar, decidir y resolver problemas y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

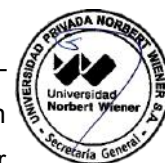
DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental poniendo en práctica y de manera responsable los valores éticos y deontológicos y la competencia específica de valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; la constitución de empresas y las modalidades y reglas aplicables a las sociedades; las normas complementarias y los contratos asociativos; el derecho laboral individual y colectivo; los derechos y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	114 / 151

obligaciones que nacen de los títulos valores, derecho tributario. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS

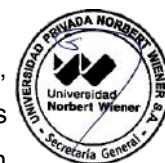
La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar los fundamentos de la logística empresarial bajo el enfoque de la cadena de suministro y orientada a la satisfacción del cliente interno y externo. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión estratégica de la cadena de suministro; la gestión de aprovisionamiento; la gestión de almacenamiento; la gestión de inventarios; la gestión de producción; la gestión de distribución; innovaciones y tendencias en la Supply Chain Management. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia general de general información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	115 / 151



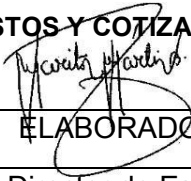
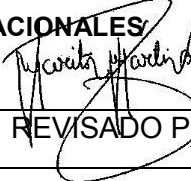
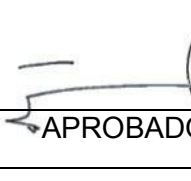
generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMERCIO INTERNACIONAL


La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. Desarrolla la competencia general de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional; la teoría de los aranceles y otras restricciones al comercio; la evolución y perspectivas del comercio internacional en el siglo XXI; la OMC y la liberalización del comercio mundial; el comercio internacional de servicios; el comercio justo para los países en desarrollo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesion

VI CICLO

COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	116 / 151




La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la estructura de los costos de exportación e importación bajo un enfoque de gestión logística integral y pueda definir precios competitivos desde el punto de vista de los mercados internacionales. Desarrolla la competencia general de generar información, procesar, crear y comunicar y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis y gestión de costos en la cadena de suministro y de distribución física internacional; la determinación de precios de exportación; la determinación de precios de importación; las estrategias de cotización internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental de manera responsable y la competencia específica de Valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	117 / 151

motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer los aspectos relacionados a la formalización de acuerdos entre empresas en base a contratos internacionales; y conocer las normas regulatorias de los convenios internacionales. Desarrolla la competencia general de Comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco regulatorio y los aspectos jurídicos de los contratos internacionales; el contrato de compraventa internacional de mercancías; el contrato de transporte internacional; el contrato de seguro internacional; otros contratos aplicables a negocios internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, promover una visión clara de los modelos que implican el manejo administrativo para la toma de decisiones del área de producción, asimismo explica y formula el proceso de diseño de productos, su proceso y su capacidad y comprende e identifica los problemas de campo y plantea soluciones efectivas en la toma diaria de decisiones. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico, capacidad para pensar e interrogarse sobre cualquier problema o contenido,

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

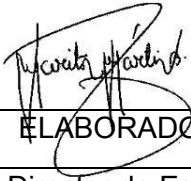

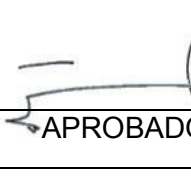
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	118 / 151

cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: marco introductorio a la administración de operaciones en la toma de decisiones empresarial; calidad y productividad; diseño del proceso y su capacidad; diseño de planta y selección de la localización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




MARKETING SECTORIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	119 / 151

ADUANAS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la legislación aplicable al comercio exterior de nuestro país y aplicar los procedimientos regulados por la autoridad aduanera. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y comunicación y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: las operaciones y procedimientos aduaneros de importación; la nomenclatura, valoración y tributación aduanera; operaciones y procedimientos aduaneros de exportación; los beneficios a los exportadores; las operaciones y procedimientos aduaneros especiales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

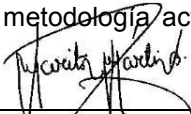
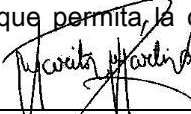
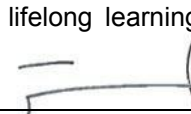


VII


CICLO

FINANZAS CORPORATIVAS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo, que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento y Seguros. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: los aspectos teóricos del mercado de capitales; la administración de cartera mixta; el mercado de derivados y Operaciones Financieras. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	120 / 151

domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Este curso ofrece perspectivas innovadoras para desarrollar nuevos caminos en el proceso de toma de decisiones. Desarrolla la competencia general de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: La importancia de establecer los Factores Claves de Éxito que debe desarrollar cada negocio para elaborar una ventaja competitiva, análisis de los factores que permiten gestionar una organización desde la óptica del pensamiento administrativo y como él mismo a lo largo del tiempo ha ido buscando nuevas formas de ser más eficiente y rentable. Asimismo, identificará como los cambios en el entorno pueden impactar las empresas, siendo la innovación una importante estrategia para alcanzar el éxito en los negocios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing, en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor debiendo ser capaces al finalizar la misma,

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

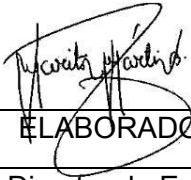

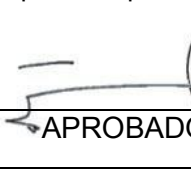
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	121 / 151

de conocer las principales macro y micro variables que le influyen, así como sus procesos de decisión y consumo. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir al estudiante en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo sostenible económico, ambiental y social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones, el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; generando valor en los ámbitos público, empresarial y social. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	122 / 151

y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

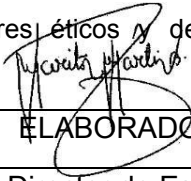
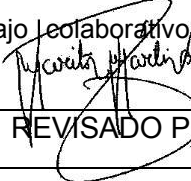
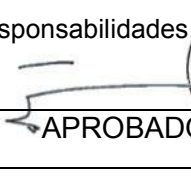



BUSINESS INTELLIGENCE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, dar una visión conceptual clara de la inteligencia de los negocios, que incluyen los procesos, metodologías, infraestructura y prácticas actuales empleadas para convertir la data empresarial en conocimiento y acción. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de Diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende las siguientes unidades temáticas: Planeamiento estratégico con BSC y su relación con Business Intelligence, Sistemas de control de la performance empresarial con BCS, Arquitectura y mercado de proveedores de BI, Big Data, análisis multidimensional OLAP, Master Data Management, Cuadros de mando integral, Análisis de negocios con SAP Crystal Reports / SAP Explorer. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE

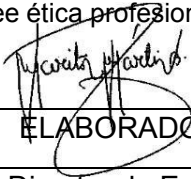
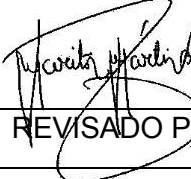
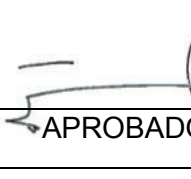
La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer las características geográficas-económicas de nuestro país y analizar las posibilidades de aprovechamiento de su oferta exportable y las características geográfico-económicas del Perú con respecto a los demás países del mundo. Desarrolla las competencias general de: compromiso ético y preocupación por el impacto social y el medioambiente, pone en práctica los valores éticos y deontológicos; trabajo colaborativo, asumiendo responsabilidades, resolviendo


 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	123 / 151



conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones; comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada en uno o más idiomas utilizando adecuadamente los medios audiovisuales necesarios, adaptándose a la audiencia; autogestión, capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional; pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y las competencias específicas de: desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales, gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones; diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital; valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo; Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: La Geografía económica del Perú y del mundo; el potencial geoeconómico del Perú y su incidencia en el comercio y los negocios internacionales; la geo-logística mundial y su importancia en el comercio internacional, Estrategias para la Gestión Sostenible. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	124 / 151

VIII

CICLO

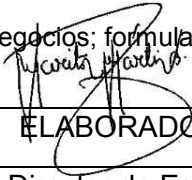
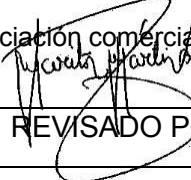
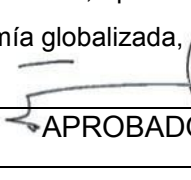



CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios. Desarrolla las competencias general de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso, pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas, pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y las competencias específicas de desarrollar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

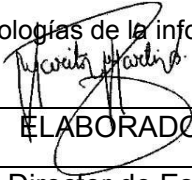
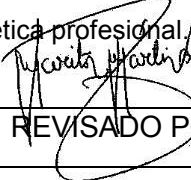
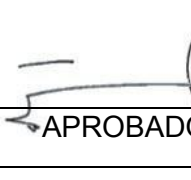
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	125 / 151




la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones, la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico, el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental, las decisiones de inversión y el uso de indicadores, la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera, el análisis de riesgos e incertidumbre, el análisis de sensibilidad por escenarios y la evaluación social de impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico– prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	126 / 151

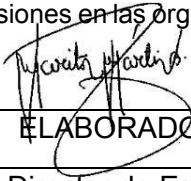
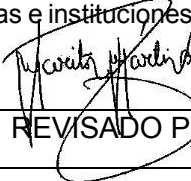
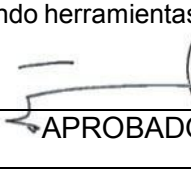



MARKETING INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito; que el alumno reconozca y aplique las herramientas y técnicas necesarias para comprender lo que significa desarrollar un Plan de Marketing de Internacionalización de Bienes y/o Servicios, así como también, esté en condiciones de diseñar una estrategia para gestar, promover y posicionar el concepto de marcas sectoriales en terceros mercados. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: Principales conceptos, variables del comercio y promoción internacional, Planeamiento estratégico para el marketing internacional, Estrategias de producto y de marca en los mercados internacionales, Estrategia del marketing mix aplicado al ámbito Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	127 / 151

para la gestión por resultados. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

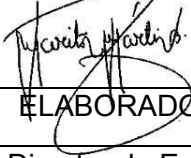
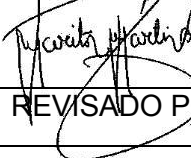




ELECTIVO: FRANQUICIAS COMO ESTRATEGIAS DE MARKETING

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer cómo desarrollar e implementar estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento en los mercados externos. Desarrolla la competencia general para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la internacionalización de los negocios de franquicias y el marketing de exportación; el planeamiento estratégico del marketing de exportación; la estrategia de mercado; la estrategia de producto; la estrategia de precio; la estrategia de promoción comercial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno aplique modelos de gestión para la toma de decisiones en el campo de la administración, siguiendo un proceso lógico de aplicación en las actividades empresariales. Desarrolla la competencia general para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

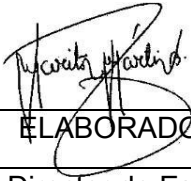

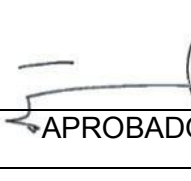
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	128 / 151

calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende conceptos, aplicaciones y desarrollo de los métodos cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones; desarrollo de técnicas para la toma de decisión en situaciones de riesgo e incertidumbre: árbol de decisiones; desarrollo de herramientas para la toma de decisiones con aplicación de modelos de simulación bajo un sistema de escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




ELECTIVO: RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los riesgos que se presentan en las operaciones comerciales, financieras, logísticas, o de cualquier otra índole relacionada a los negocios internacionales, y aplicar medidas de contingencia adecuadas. Desarrolla la competencia general para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la teoría de riesgos; la gestión de riesgos en los negocios internacionales; los riesgos logísticos en el transporte internacional; los riesgos comerciales de exportación e importación; los riesgos financieros y cambiarios; los riesgos políticos y el riesgo-país. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	129 / 151

IX CICLO




COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la coyuntura Nacional e Internacional como el sistema financiero internacional, la crisis financiera y su repercusión en los países emergentes y las respuestas de la política macroeconómica. El funcionamiento de los mercados de bienes y servicios Internacionales (especialmente el de los commodities). Desbalances globales, los dilemas de política económica, los tratados comerciales y la evolución reciente de las economías emergentes. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: Coyuntura Económica Internacional, funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, desbalances globales y los tratados comerciales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	130 / 151



siguientes unidades temáticas: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y el mercado emergente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los procesos y procedimientos logísticos que forman parte de una operación de comercio exterior y conocer las funciones de los agentes operativos intervinientes. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión de la distribución física internacional; los operadores del comercio exterior y sus funciones logísticas; la logística del transporte internacional; el transporte internacional de mercancías peligrosas; la matriz de DFI en la toma de decisiones logísticas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de diseñar la planificación, organización, dirección y control para la toma de

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	131 / 151

decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, análisis estratégico: FODA, formulación estratégica, evaluación y seguimiento del plan. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




SEMINARIO DE TESIS I

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar su capacidad creativa e innovadora para el diseño de productos y servicios orientados a los mercados externos. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	132 / 151

competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: los aspectos básicos del desarrollo de productos/servicios para la exportación; la adecuación de productos / servicios bajo las condiciones del mercado; la introducción de nuevos productos/servicios y estrategias comerciales; los aspectos normativos en relación a nuevos productos y servicios; aspectos básicos de diseño industrial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

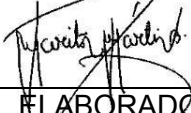
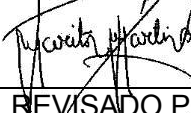




ELECTIVO: PROSPECTIVA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las variables del entorno general que pueden afectar al futuro de las organizaciones y empresas de diferentes sectores de actividad, y desarrollar habilidades de captación, interpretación y utilización de las tendencias y orígenes de cambio del entorno general a largo plazo. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. Y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la visión general de la prospectiva y sus aplicaciones; la doctrina de los cambios y la identificación de tendencias; el método de escenarios y la planificación por escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar los conceptos sobre la gestión de las relaciones con el cliente para alcanzar niveles de satisfacción que fidelicen a los clientes. Desarrolla la competencia general para

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	133 / 151

para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: Los contenidos de la asignatura se desarrollan en las siguientes unidades: Fundamentos de CRM, Análisis y Diseño de una Solución CRM, Desarrollo de una Solución CRM, Inteligencia de Negocios para CRM. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




X CICLO

DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aprender las técnicas necesarias para liderar, planificar y administrar los proyectos y adquirir habilidades para participar exitosamente en las decisiones estratégicas de las empresas. Desarrolla las competencias general de: compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental; actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso; pensamiento crítico para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y las competencias específicas de: desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales; gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones; diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

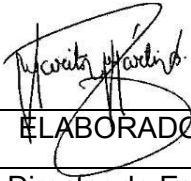

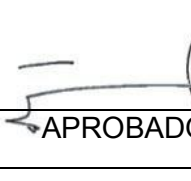
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	134 / 151

innovadores de negociación funcional y digital; valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo; Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco de referencia para la gerencia de proyectos; la norma para la gerencia de proyectos, las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos; código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos PMI. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

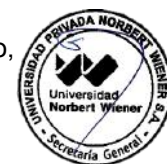
La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer la historia y naturaleza de HRM, Los impulsores de la internacionalización empresarial y sus impactos en la gestión de recursos humanos internacional estratégica, el comportamiento organizacional y algunos de sus elementos, como la motivación, el liderazgo y la cultura de los empleados y las tendencias futuras del IHRM. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. Y la competencia específica de valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: Recursos humanos y comportamiento organizacional, Naturaleza básica de los modelos internacionales, Gestión global del talento: actividades de recursos humanos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	135 / 151

generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

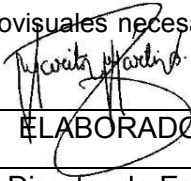
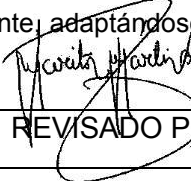
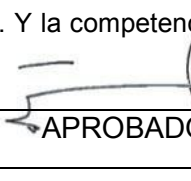



HABILIDADES GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico – práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia general de autogestión para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional y la competencia específica de valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GERENCIA COMERCIAL MULTINACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollar las competencias de análisis y diseño de estrategias comerciales sobre la base de planes y acciones de marketing internacional ejecutadas por empresas multinacionales. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. Y la competencia específica

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	136 / 151



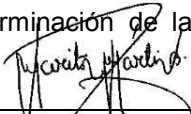
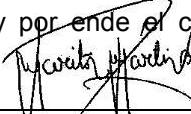
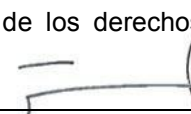
de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: El Contexto de la Gerencia Comercial, Administración Comercial, Administración de la Fuerza de Ventas, marketing personal, conflicto, pronóstico y territorio, Trabajo de Gerencia y Fidelización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


SEMINARIO DE TESIS II

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: VALORACIÓN ADUANERA

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno conozca los diferentes métodos de valoración aduanera bajo las normas internacionales de la OMC, normatividad regional y nacional para una correcta determinación de la base imponible y por ende el correcto cálculo de los derechos aduaneros.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

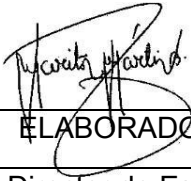

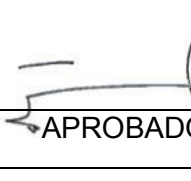
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	137 / 151




Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: el marco teórico y las normativas internacionales y nacionales que regulan el valor en aduanas; aplicación del Primer Método de Valoración; aplicación de manera secuencial los demás métodos de valoración; casos especiales de valoración. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito dar a conocer los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitadores de la distribución física internacional principalmente para la exportación. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la importancia de los diseños de los envases y embalajes, como parte del producto y su seguridad, involucra desarrollo del producto y estrategias de marketing, reglamentaciones internacionales, seguridad medioambiental y ecológica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

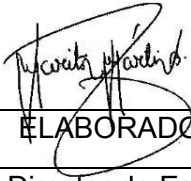




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	138 / 151

ELECTIVO: PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culminando poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Participación del Perú Esquemas de Integración Política Comercial Internacional. Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P74	139/151



Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

Tabla 16: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas

		Unidad: <u>Progrado</u>	Facultad: <u>Ingeniería y Negocios</u>	Director Ejecutivo: <u>Ng Ayika</u>			Creditos	Cursos
				Decano: _____			Creditos Total	60
				Director: <u>Maria Martin Espinoza</u>			Creditos Generales	35
							Creditos Especificos y de Especialidad	25
							Creditos Especificos	115
							Creditos de Especialidad	54

Competencias Generales														Competencias Especificas												Competencias Especificas		Competencias Generales + Especificas	
Código	Nombre	Cred.	Tipo	General Informa	Manejo de TICs y Ciudadanía Digital	Compromiso ético y Profesionalismo Soc	Trabajo colaborativo	Actitud emprendedora	Comunicación Eficaz	Autogestión	Pensamiento Crítico	Competencias Generales	AD.1	AD.2	AD.3	AD.4	AD.5	AD.6	AD.7	AD.8	AD.9	AD.10	AD.11	AD.12	Competencias Especificas	Competencias Generales + Especificas			
Ciclo 1																													
AC001AC01SP	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	General	1					1		1	6													1	5			
AC002AC02SP	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIV.	3	General	1							1	3													0	3			
AC003AC03SP	COMPETENCIAS DIGITALES	3	General		1						1	1													0	1			
AC004AC04SP	INGLES I	3	General					1			1	1													0	1			
AD001AD01SP	MANAGEMENT	4	Especialidad				1				1	1				1									1	2			
AD002AD02SP	GLOBAL BUSINESS	4	Especialidad	1							1	1	1												-	-			
Ciclo 2																													
AC002AC02SP	GESTIÓN DE EMOCIONES Y OPERADO	2	General							1	1	6													2	6			
AC002AC02SP	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	3	General	2					2		2	3													0	3			
AC002AC02SP	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	3	General						2		2	2													0	2			
AC002AC02SP	INGLES II	2	General						1		1	1													0	1			
AD002AD02SP	TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	4	Especialidad				1				1	1				1									1	2			
AD002AD02SP	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	Especialidad						1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	8			
Ciclo 3																													
AC003AC03SP	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	General	2							1	1													0	1			
AC003AC03SP	EMPREENDEURISMO	2	General				1	1		2		3													0	3			
AC003AC03SP	INGLES II	2	General						2		1	1													0	1			
AD003AD03SP	CONTABILIDAD GENERAL	4	Especialidad	1							1	1				1									1	2			
AD003AD03SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	Especialidad		1						1	1							1						1	2			
AD003AD03SP	GESTIÓN DEL TALENTO	3	Especialidad						1		1	1													1	2			
Ciclo 4																													
AC004AC04SP	ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA REAL	2	General							2		1													0	1			
AC004AC04SP	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UN	2	General			1					1	1													0	1			
AC004AC04SP	INGLES IV	2	General						2		1	1													0	1			
AD004AD04SP	NUCLEO COMERCIAL	4	Especialidad				1				1	1				1									1	2			
AD004AD04SP	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	Especialidad			1					1	1							1						1	2			
AD004AD04SP	ESTADÍSTICA APLICADA	4	Especialidad	1							1	1			1										-	-			
Ciclo 5																													
2006AD076SP	MACROECONOMÍA	4	Especialidad						2			1			2										1	2			
2006AD076SP	FINANZAS	4	Especialidad								2	1													1	2			
2006AD076SP	DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	3	Especialidad			2						1								2					1	2			
2006AD076SP	LÓGICA DE LA CADENA DE SUMINIST	4	Especialidad					2				1				2									1	2			
2006AD076SP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	Especialidad		2							1													1	2			
2006AD076SP	COMERCIO INTERNACIONAL	3	Especialidad						2			1				2									1	2			
Ciclo 6																													
2006AD076SP	DONOR Y OPORTUNIDADES INTERNACION	3	Especialidad		2							1									2	2			1	2			
2006AD076SP	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	Especialidad			2						1													1	2			
2006AD076SP	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	3	Especialidad						2			1							2						1	2			
2006AD076SP	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	Especialidad							2		1				2									1	2			
2006AD076SP	MARKETING SECTORIAL	4	Especialidad		2							1													1	2			
2006AD076SP	ADJUNTO	4	Especialidad			2						1								2					1	2			
Ciclo 7																													
2007AD077SP	FINANZAS CORPORATIVAS	4	Especialidad		2							1									2				1	2			
2007AD077SP	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	4	Especialidad				2					1													1	2			
2007AD077SP	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4	Especialidad							2		1				2									1	2			
2007AD077SP	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	Especialidad			2						1								2					1	2			
2007AD077SP	BUSINESS INTELLIGENCE	3	Especialidad		2							1													1	2			
2007AD077SP	GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPR	4	Especialidad			2	2			2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	12			
Ciclo 8																													
2008AD078SP	ELECTIVO	2	Especialidad		3							1													1	2			
2008AD078SP	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	Especialidad		3							1													1	2			
2008AD078SP	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROY	4	Especialidad				3				3	2	3						3						2	4			
2008AD078SP	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	4	Especialidad						3			1													1	2			
2008AD078SP	MARKETING INTERNACIONAL	4	Especialidad						3			1													1	2			
2008AD078SP	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	4	Especialidad		3							1								3					1	2			
Ciclo 9																													
2009AD079SP	ELECTIVO	2	Especialidad			3						1		3											1	2			
2009AD079SP	CONTABILIDAD ECONOMICA INTERNACION	3	Especialidad						3			1				3									1	2			
2009AD079SP	FINANZAS INTERNACIONALES	4	Especialidad							3		1													1	2			
2009AD079SP	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGE	4	Especialidad					3				1													1	2			
2009AD079SP	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4	Especialidad						3			1													1	2			
2009AD079SP	SEMINARIO DE TESIS I	4	Especialidad		3							1													1	2			
Ciclo 10																													
2100AD070SP	ELECTIVO	2	Especialidad			3						1													1	2			
2100AD070SP	DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIO	3	Especialidad				3				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7	10			
2100AD070SP	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES M	4	Especialidad					3				1													1	2			
2100AD070SP	HABILIDADES GLOBALES	4	Especialidad						3			1													1	2			
2100AD070SP	GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4	Especialidad						3			1													1	2			
2100AD070SP	SEMINARIO DE TESIS II	4	Especialidad							3		1													1	2			

Oficio N° 25-VRA-2023

A : **Dr. Andrés Velarde Talleri**
Rector

De : **Dr. Jorge Ortiz Madrid**
Vicerrectorado Académico

Fecha : Viernes 05 de mayo de 2023

Asunto : Justificación de adendas en anexos de planes curriculares en modalidad Semipresencial de nivel Pregrado aprobados el año 2022.

De mi consideración:



Me dirijo a usted para saludarlo respetuosamente, y a la vez comunicar que en concordancia con lo dispuesto mediante el Modelo educativo 2020 donde se expresa que la UPNW busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante y en el marco de la mejora continua.

Se ha realizado la actualización de los siguientes planes curriculares en modalidad semipresencial aprobados bajo Resolución Rectoral N° 208-2022-R-UPNW modificando la matriz de articulación vs. Competencias y las Sumillas respectivamente de las asignaturas para cumplir con el perfil de egreso establecido en los currículos.

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P64	ENFERMERÍA	EN6SP	Semipresencial
P65	OBSTETRICIA	OB6SP	Semipresencial
P66	ODONTOLOGÍA	OD4SP	Semipresencial
P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4SP	Semipresencial
P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4SP	Semipresencial
P69	PSICOLOGÍA	PS3SP	Semipresencial
P70	NUTRICIÓN HUMANA	NH3SP	Semipresencial
P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5SP	Semipresencial
P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3SP	Semipresencial
P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7SP	Semipresencial
P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5SP	Semipresencial
P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6SP	Semipresencial
P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4SP	Semipresencial
P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4SP	Semipresencial

Por lo antes expuesto, se solicita la emisión de la resolución que oficialice las actualizaciones estos planes curriculares con vigencia a partir del periodo 2023-II

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima.



Dr. Jorge Ortiz Madrid
Vicerrector Académico
Universidad Norbert Wiener