



Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Índice

	Introducción	3
	Perfil del estudiante	4
	Plan de estudios	5
	Grados y títulos	6

Introducción

El Programa Académico de Administración y Marketing está orientado a formar profesionales capaces de liderar con visión estratégica y creatividad los procesos de gestión empresarial y marketing en un entorno global caracterizado por su dinamismo, competitividad y enfoque centrado en el cliente. En un contexto donde la transformación digital, el análisis de datos y la innovación marcan la pauta del desarrollo organizacional, este programa responde a las demandas contemporáneas con una formación integral, actualizada y alineada a las mejores prácticas internacionales.

La propuesta curricular promueve el desarrollo de competencias en marketing digital, inteligencia de negocios, análisis de mercado, comportamiento del consumidor, branding y gestión estratégica. Estas capacidades permiten al estudiante interpretar las tendencias del entorno, tomar decisiones basadas en evidencia, y diseñar propuestas de valor disruptivas que potencien la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Además, se fomenta la creatividad, el pensamiento innovador y el uso intensivo de tecnologías emergentes como herramientas esenciales para desarrollar campañas efectivas, estrategias comerciales diferenciadas y experiencias memorables para los clientes. Paralelamente, se fortalece el perfil ético del futuro profesional, promoviendo una perspectiva responsable y sostenible del marketing, comprometida con el desarrollo social y la integridad empresarial.

En resumen, el Programa Académico de Administración y Marketing forma profesionales integrales, analíticos, innovadores y orientados a resultados, preparados para enfrentar los desafíos de los mercados globales, impulsar el crecimiento organizacional y generar impacto positivo en la sociedad mediante soluciones estratégicas, éticas y transformadoras.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Perfil específico del ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Marketing:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Marketing es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. El profesional adquiere un amplio entendimiento sobre el comportamiento del consumidor en la nueva era digital, la importancia del marketing en las organizaciones y la aplicación de la tecnología para conseguir el éxito. Además, tienen la capacidad para liderar equipos relacionados a publicidad, gestión de productos, gestión de marcas y marketing digital.

Plan de estudios

I CICLO	II CICLO
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS I	INGLÉS II
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	ESTADÍSTICA
MATEMÁTICA	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
III CICLO	IV CICLO
INGLÉS III	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
CONTABILIDAD GENERAL	INGLÉS IV
GESTIÓN DE STAKEHOLDERS	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
MICROECONOMÍA	MATEMÁTICA FINANCIERA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA
	ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO
V CICLO	VI CICLO
ÉTICA EMPRESARIAL	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COSTOS Y PRESUPUESTOS
MACROECONOMÍA	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB
MARKETING INTERNO	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
FINANZAS	ESTRATEGIAS DE PRECIO
VII CICLO	VIII CICLO
PRÁCTICAS PROFESSIONALES	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
LIDERAZGO	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	MARKETING INTERNACIONAL
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	GESTIÓN COMERCIAL
ESTRATEGIAS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	MARKETING Y MARCA PERSONAL
IX CICLO	X CICLO
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	MARKETING DIRECTO Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
	ELECTIVO

Grados y títulos



Régimen de estudios

-
- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
 - ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
 - ✓ Créditos: 200 Créditos
 - ✓ Modalidad: Semipresencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

✓ Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Marketing

obtendrán:

Grado Académico de Bachiller en Administración y Marketing

Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Marketing

