



2021

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS


ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Universidad
Norbert Wiener**

CURRÍCULO AD7

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	1/150



UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CURRÍCULO


AD7

LIMA-PERÚ

2021

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Índice

I. Marco de Referencia	4
1.1. Contexto General	4
1.2. Base Legal	5
1.3. Modelo Educativo	6
1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación	31
II. Marco Conceptual	44
2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional	44
2.2. Objetivos Educativos	44
2.3. Líneas de investigación	46
2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad	47
2.5. Tipo de Estudio y Modalidad	49
2.6. Perfil Docente Wiener	53
III. Marco Estructural	54
3.1. Lineamiento general del currículo	54
3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales	55
3.3. Perfil del Ingresante	57
3.4. Plan de Estudios	58
3.5. Malla Curricular	67
3.6. Certificación progresiva	68
3.7. Habilidades globales (blandas)	69
3.8. Actividades extra-curriculares	70
3.9. Proyectos integradores	70

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

IV. Marco Metodológico	73
4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza	73
4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje	80
4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje	81
4.4. Características y criterios de evaluación	84
V. Marco Administrativo	87
5.1. Certificación de Grados y Títulos	87
5.2. Prácticas Pre profesionales	87
5.3. Gestión de la Calidad Institucional	89
5.4. Soporte Institucional	90
5.5. Referencias	92
Anexos	95
Sumillas	95
Resultados del Estudiante	143
Cuadro de Equivalencias	145
Glosario de Términos	150

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

I. Marco de Referencia

1.1. Contexto General


La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional. La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes. (Espinoza y González, 2015)

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6).

1.2. Base Legal

Ley Universitaria 30220


Artículo 40. Diseño Curricular.

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que, a la conclusión de los estudios de dichos módulos, permita obtener un certificado para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.

Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. (Ley 30220, 2014, pp. 527218-527219)

1.3. Modelo Educativo


1.3.1. Historia

La UPNW, forma parte del Grupo Educativo Wiener-Carrión y fue fundada por el Dr. Alcibiades Horna Figueroa el 9 de diciembre de 1996.

Inició sus actividades por Resolución 177-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades). El Dr. Horna tuvo la visión de brindar la oportunidad a jóvenes peruanos de transformar sus vidas a través de la educación. Con el nacimiento de la UPNW, se concretan 52 años de experiencia en educación superior iniciada con el Instituto Carrión.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

El epónimo de la UPNW es del destacado filósofo y matemático estadounidense Norbert Wiener, quien inspiró al Dr. Horna a iniciar el camino de la ciencia y la academia. (UPNW, 2020b, p. 8)

1.3.2. Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión.

“Inspirar personas a través de una experiencia educativa excepcional” (UPNW, 2020a, p. 8).

Visión.

“Ser la universidad líder en la formación de personas al servicio de la sociedad” (UPNW, 2020a, p. 8).

Valores Institucionales.


- Integridad

- Somos RESPONSABLES de nuestras decisiones.
- Somos COHERENTES en lo que pensamos, hacemos y decimos.
- Somos RESPETUOSOS de las ideas y creencias de otros.

- Innovación

- Sabemos INSPIRAR la curiosidad en la vida cotidiana.
- Sabemos DESARROLLAR la creatividad en las empresas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

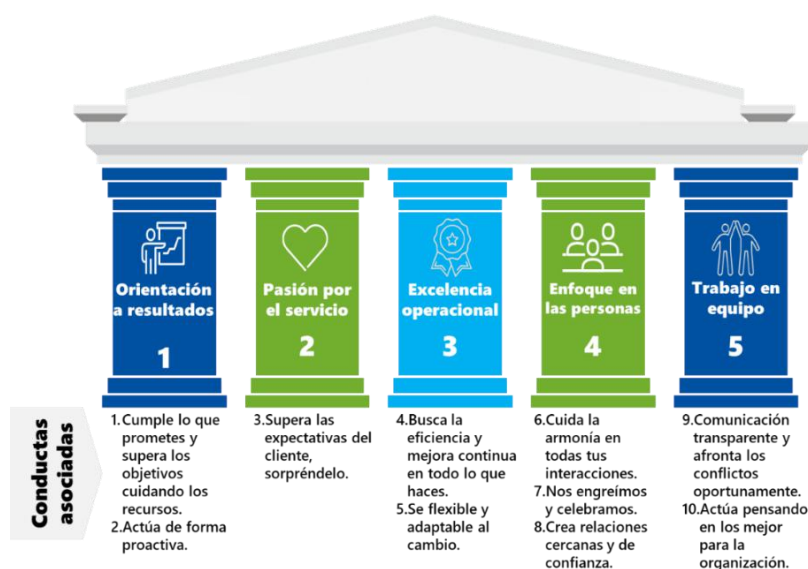
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

- Sabemos PROPONER soluciones útiles con pasión y energía.
- **Servicio**
- Queremos SERVIR a la humanidad mediante la educación.
- Queremos BRINDAR lo mejor de nosotros mismos cada día.
- Queremos IMPULSAR la vocación de nuestros estudiantes. (UPNW, 2020a, p. 8)

1.3.3. Esencia Wiener

Pilares Culturales.


Figura 1: Pilares de la Universidad Privada Norbert Wiener



Nota. Reproducido de *Pilares de la Universidad Privada Norbert Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020. (p. 9)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Enfoque centrado en la Persona.

- El humanismo, base de la *Experiencia Educativa Excepcional*

El humanismo considera que la persona debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social, pues el ser humano va creando su personalidad a través de elecciones y decisiones que continuamente asume frente a situaciones y problemas que se le presentan en el transcurso de su vida. El desempeño humano es integral y complejo porque las emociones, los valores y los sentimientos como el amor, la envidia, el odio, la ética y la bondad influyen en las acciones humanas y en las relaciones que se establecen con sus pares y su contexto.

La UPNW prioriza a la persona, es así que brinda al estudiante condiciones para su bienestar, formación integral y de calidad a través del desarrollo de competencias generales, competencias profesionales y valores que le permitan una actuación sensible y crítica de su entorno (Minedu, 2015), que decida lo que es y lo que quiere llegar a ser.

Desde una mirada humanista, no hay jerarquías marcadas entre los estudiantes y docentes. La relación que se establece es horizontal, necesaria para favorecer la iniciativa, la participación en experiencias vivenciales que les permitirá la aplicación de sus aprendizajes, de su personalidad, de sus valores en la solución de situaciones y problemas con creatividad. Si el estudiante se involucra en su totalidad emotiva y cognitivamente, se producirá el aprendizaje significativo. (UPNW, 2020a, pp. 9-10)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


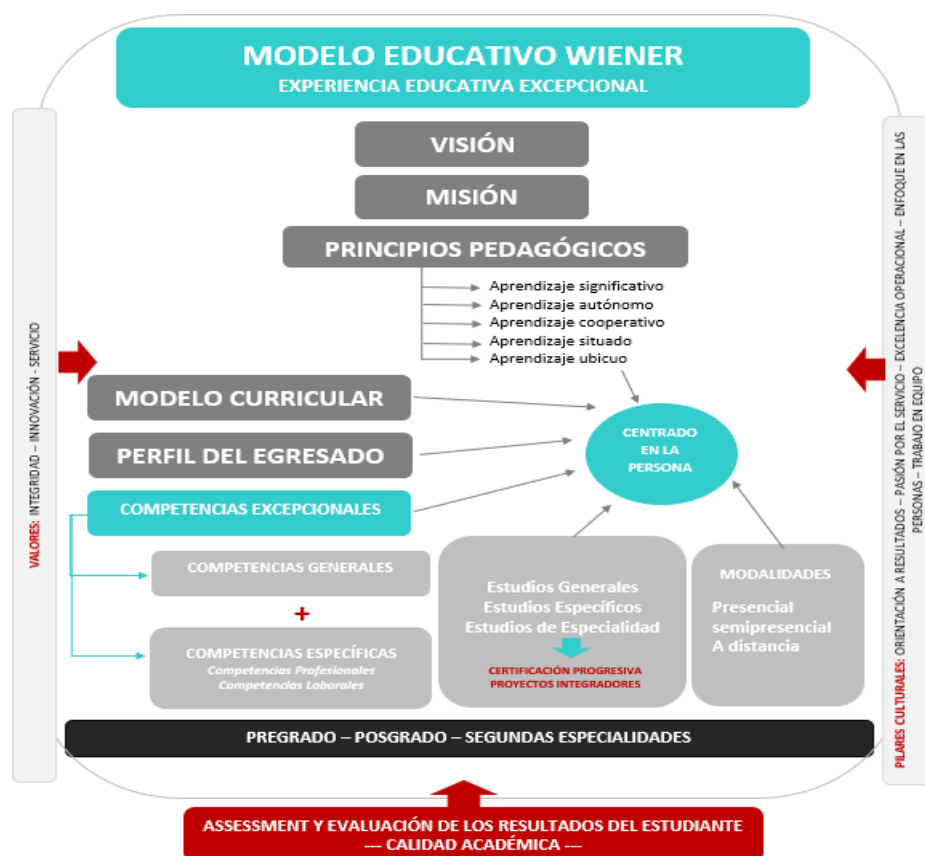
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150




Figura 2: Modelo Educativo Wiener



Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, *Modelo Educativo Wiener* 2020. (p. 11)

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

1.3.4. Principios Pedagógicos

La didáctica en el Modelo Educativo Wiener toma como referencia los principios del aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza, la construcción de nuevos esquemas mentales en la estructura cognitiva de la persona” (UPNW, 2020a, p. 14).

Figura 3: Principios pedagógicos

5. Aprendizaje Ubícuo

El aprendizaje en cualquier lugar y en cualquier momento se apoya en tecnologías de información y comunicación.

4. Aprendizaje Situado

El aprendizaje situado y experiencial, responde a formar profesionales con una mayor cualificación y dominio de la práctica de su especialidad.



1. Aprendizaje Significativo

Se produce el aprendizaje significativo cuando la nueva información se conecta con los conceptos relevantes existentes y contextualizados.

2. Aprendizaje Autónomo

La autonomía desarrolla habilidades para aprender con responsabilidad y lograr la autorregulación de las experiencias de aprendizaje excepcional.


3. Aprendizaje Cooperativo

Se enfoca en lograr un desempeño grupal para trabajar actividades y estrategias de aprendizaje para el logro de la excelencia.

Nota. Reproducido de *Principios pedagógicos Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 15).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

1.3.5. Componentes de Modelo Educativo

El Modelo Educativo comprende 4 componentes:

- Componente Pedagógico
- Componente Curricular
- Componente Didáctico
- Componente Evaluativo

Al respecto trataremos respecto a los componentes Curricular y Evaluativo, según se indica en el Modelo Educativo (UPNW, 2020a):


Componente Curricular.

Enfoque curricular basado en competencias.

El enfoque centrado en la formación por competencias busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante. La formación por competencias como señala Cejas (2006), pretende ser un enfoque integral, que busca vincular el sector productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. Por su parte Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), precisan que “la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos, y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

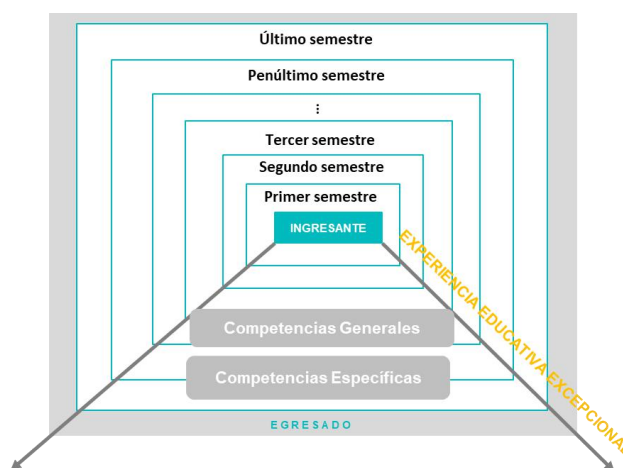
emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico, y fundamenta la organización curricular basada en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas. Se considera la competencia como “Un saber actuar complejo que se apoya sobre la movilización y la utilización eficaz de una variedad de recursos y que está orientado a resolver problemas del ámbito profesional, social y ambiental, actuando con compromiso y respeto” (Tardif, 2008; Tobón, 2010).

(...) Perfil del egresado de la UPNW.

La UPNW a través de sus actividades académicas, fomenta el desarrollo integral de los estudiantes, para ello promueve el desarrollo de competencias generales que son aquellas comunes a diversas áreas profesionales y las competencias específicas que son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral.


El perfil de egreso consigna tanto las competencias específicas propias de cada carrera, como competencias generales comunes a toda la UPNW.

Figura 4: Competencias Excepcionales



 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Nota. Reproducido de *Competencias Excepcionales* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 18).

Competencias Generales


Los desafíos de la sociedad del conocimiento, las demandas sociales del mundo del trabajo, la filosofía institucional, orientan la determinación de las competencias generales en el proceso formativo. Ante ello, el estudiante que culmina sus estudios de pregrado evidencia haber adquirido las siguientes competencias:

Figura 5: Competencias Generales



 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150


Nota. Reproducido de *Competencias Generales Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 19).

Tabla 1: Elementos de las Competencias Generales Wiener

COMPETENCIA GENERAL	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
Generar información Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	Adquiere y procesa información múltiple, variada y original cuando se realizan actividades académicas.
	Crea ideas para resolver problemas, innovar y conseguir metas.
	Comunica información utilizando estrategias adaptadas al entorno y a los fines de la actividad académica.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	Demuestra conocimiento de los conceptos y aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación.
	Demuestra principios éticos en relación con la tecnología de la información y comunicación.
	Aplica de manera estratégica y segura los recursos de las tecnologías de la información y comunicación a su práctica personal y académica.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	Demuestra comportamiento consecuente con los valores personales e institucionales.
	Evalúa de forma permanente la consecuencia de sus acciones acorde a los valores éticos y deontológicos.
	Propone acciones sostenibles para minimizar el impacto social y medio ambiental asociadas a la actividad profesional.
Trabajo colaborativo Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo	Planifica, coordina y negocia de manera eficaz con otros.
	Usa habilidades de mediación y resolución de conflictos.
	Lidera procesos y organiza equipos cuando se requiera según el contexto.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	
Actitud emprendedora Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	Toma decisiones para iniciar, crear o gestionar proyectos personales y profesionales.
	Asume los riesgos calculados al emprender un proyecto.
	Tolera el fracaso, establece las acciones de mejora y las implementa.
Comunicación efectiva Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	Usa la comunicación verbal y no verbal para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada adaptándose a la audiencia.
	Utiliza los medios audiovisuales necesarios adecuadamente para establecer la comunicación adaptándose a la audiencia.
	Comunica en uno o más idiomas aparte de su lengua materna de manera contextualizada.
Autogestión Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	Asume la responsabilidad para gestionar su aprendizaje y desarrollo personal.
	Auto organiza tareas, establece prioridades y fechas límites.
	Identifica recursos y fuentes de información necesarias para su aprendizaje.
	Ejerce el autocontrol sobre situaciones emocionalmente complejas y de incertidumbre.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

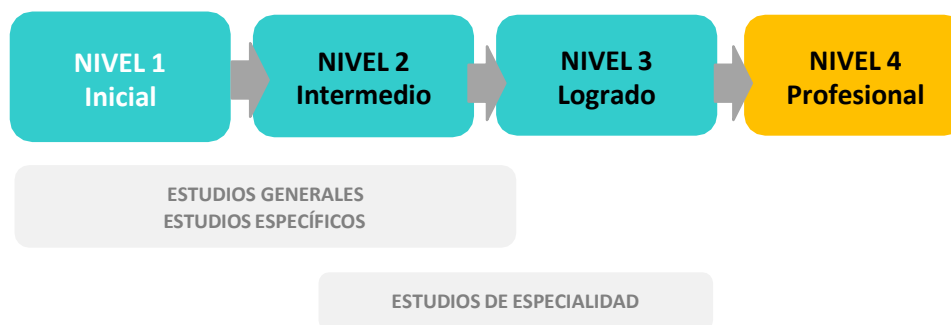
Pensamiento Crítico Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	Identifica, formula problemas; plantea preguntas o explica algún suceso o situación.
	Soluciona, resuelve o explica; fundamentando en supuestos, evaluando puntos de vista, procesando información, infiriendo, llegando a conclusiones.
	Valora las implicaciones personales y sociales de sus decisiones.

Nota. Reproducido de *Elementos de las Competencias Generales Wiener*[Tabla], por Brown, S. (2007); Sans de Acevedo (2019), UNED, Universidad del País Vasco, citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (pp. 20-21)

Competencias Específicas

Las competencias específicas son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral. Las competencias están diseñadas en criterios y niveles de logro, los cuales deberán evidenciarse en la matriz de competencia de la Escuela Académico Profesional.


Figura 6: Niveles de logro de las competencias



Nota. Reproducido de *Niveles de logro de las competencias* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Educativo Wiener 2020 (p. 22)

(...) Organización y sistemas de estudios


Modelo de formación

El currículo es la herramienta fundamental para garantizar la equidad y calidad de formación profesional en la UPNW. Organiza los contenidos de la enseñanza desde la perspectiva de todos los actores que participan en su diseño y articula en su implementación las vivencias de los estudiantes y logros académicos.

La propuesta curricular **conecta el para qué y el qué de la educación profesional con el cómo**, a través de un amplio repertorio de estrategias pedagógicas que atienden y respetan la diversidad y a la evaluación entendida como facilitadora de los aprendizajes.

El currículo se concretiza en tres niveles como se muestra a continuación:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



Niveles de concreción del currículo

Figura 7: Niveles de concreción del currículo Wiener



Nota. Reproducido de *Niveles de concreción del currículo Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 25)


(...) Estructura Curricular

La estructura curricular de la UPNW es flexible y comprende las secuencias, contenidos, modalidades de enseñanza y temporización de los estudios, considerando la naturaleza disciplinar de cada profesión, su actualización y mejora permanente.

Se considera una estructura curricular integrada por ciclos, a fin de garantizar la progresión en el logro de las competencias.

La estructura curricular por ciclos o integrada, determina etapas sucesivas de progreso para la formación profesional de manera horizontal, con características propias y articuladas entre sí respecto a conocimientos contextualizados y problemas que el estudiante enfrentará en el futuro campo laboral.

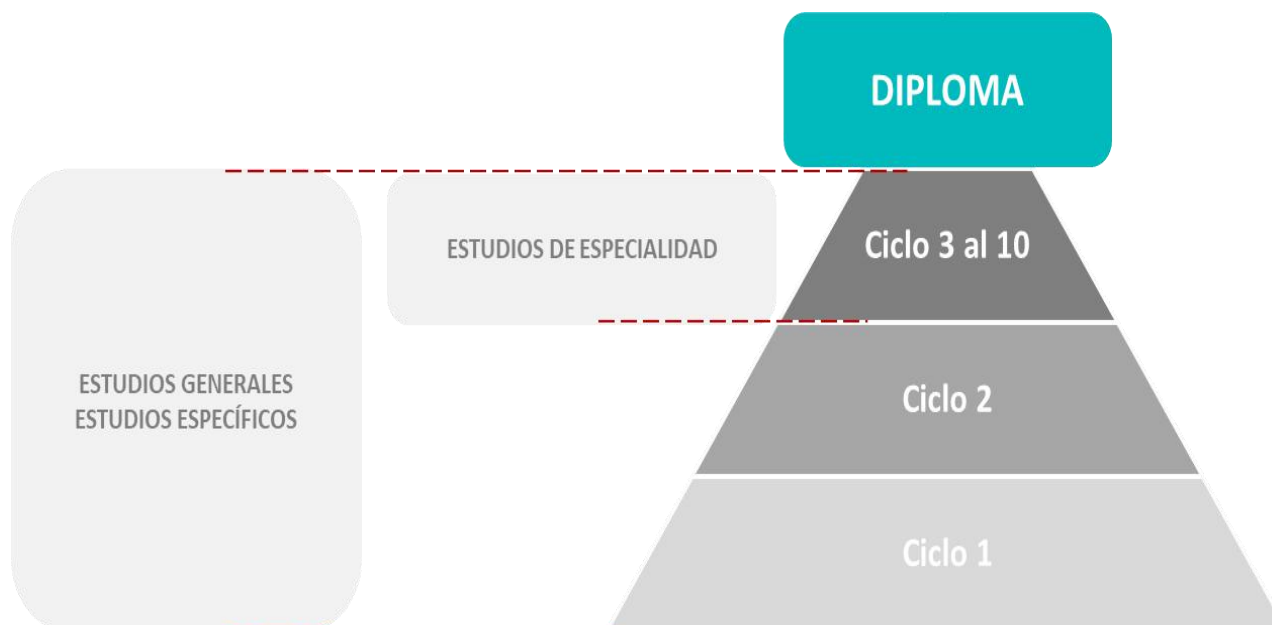
 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



El currículo por ciclos considera el otorgamiento de certificaciones progresivas por cuanto, en cada ciclo, el estudiante recibe los tres tipos de estudios para su formación: generales, específicos y de especialidad.


Figura 8: Estructura curricular Wiener por ciclos



Nota. Reproducido de *Estructura curricular Wiener por ciclos* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 31).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

La estructura curricular permite no solo la progresión trabajada por las estructuras curriculares por ciclos y columnas, sino además que permite revisar de forma periódica contenidos vistos con anterioridad, favoreciendo la integración de los conocimientos de las ciencias básicas con los disciplinares. (pp. 16-31).

Componente Evaluativo.

Enfoque.


Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico, la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa, y desde el lado social, la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.


- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

· **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

· **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.

· **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema.


Características del proceso de evaluación del aprendizaje

Este proceso se caracteriza por ser:

Sistemático: Implica planificar el proceso de evaluación considerando el alineamiento constructivo de la enseñanza planteado por Biggs (2009).

Al planificar la evaluación se considera las competencias del perfil de egreso y los resultados de aprendizaje de la asignatura y de esta manera se asegura que aquello que hemos planificado sea evaluado. Para ello es importante identificar las estrategias formativas más adecuadas para promover el desarrollo de las competencias.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



Continuo: Compuesto por varios momentos.

Figura 9: Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 42).

Estos momentos son importantes considerar a la hora de planificar la evaluación. Al inicio del proceso es importante identificar el punto de partida del estudiante con respecto a su aprendizaje. Durante el proceso con fines formativos para comprobar qué desempeños van logrando los estudiantes para retroalimentar y hacer los ajustes necesarios. Al final evalúa los desempeños alcanzados al final de la unidad, módulo o asignatura a través de un desempeño o evidencia de aprendizaje.

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


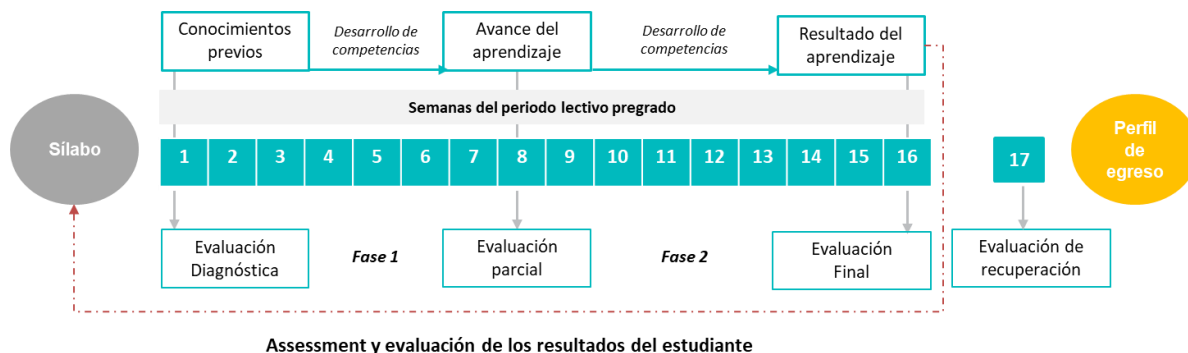
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150




Figura 10: Períodos de evaluación pregrado



Nota. Reproducido de *Períodos de evaluación pregrado* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43).

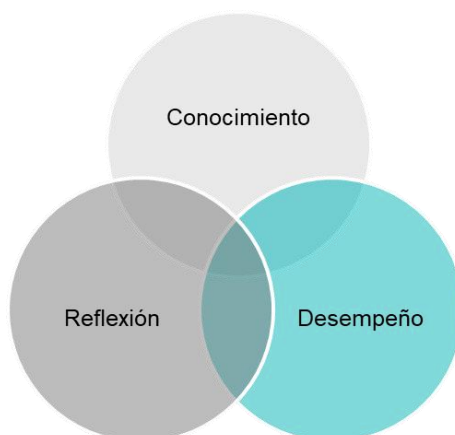
 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



Integral: Valora diferentes tipos de saberes:

Figura 11: Proceso integral de la evaluación del aprendizaje




Nota. Reproducido de *Proceso integral de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43).

Al evaluar es importante considerar:

- La evaluación del conocimiento para conocer el nivel de información adquirido en términos de datos, hechos, teorías, principios entre otros.
- La evaluación del desempeño para valorar su capacidad de actuar en una situación.
- La evaluación de su capacidad de reflexión para la mejora continua.

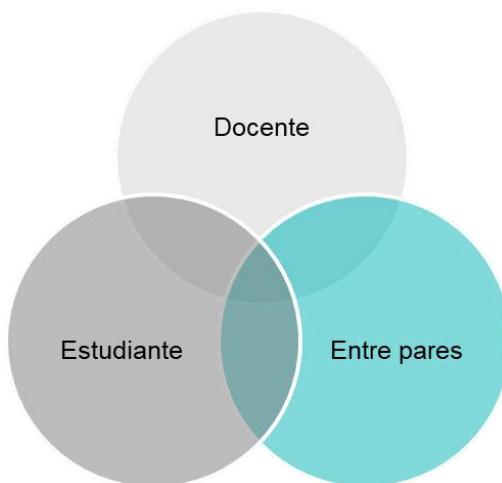
 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



Participativo: Diversos agentes evaluadores.

Figura 12: Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje




Nota. Reproducido de *Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 44).

Assessment y evaluación de los resultados del estudiante

Con la finalidad de la mejora continua, se realizará la medición y evaluación de los resultados del estudiante considerando las siguientes definiciones:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

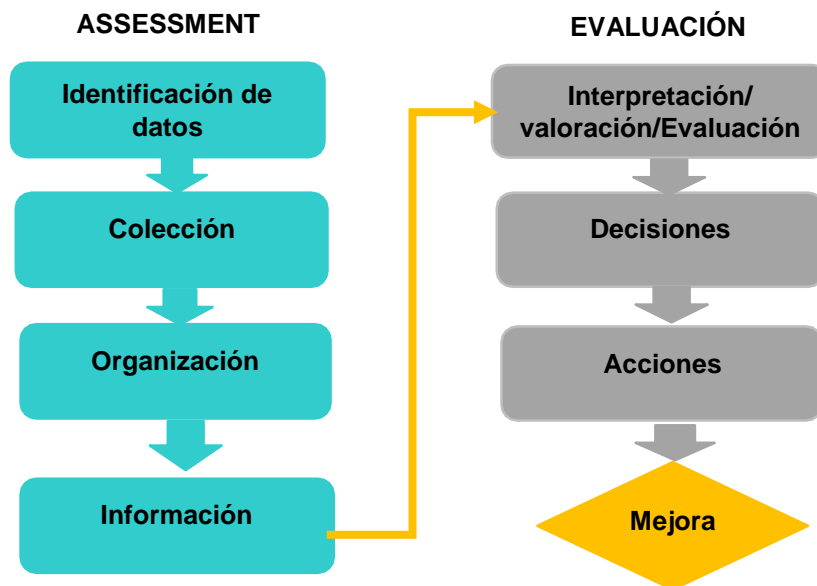


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

- El **assessment (medición)** está definida como uno o más procesos en los que se identifica, recopila y prepara información necesaria para la evaluación (ICACIT, 2019)

- La **evaluación** está definida como uno o más procesos para interpretar la información adquirida a través de los procesos de medición con el fin de determinar la medida en que los resultados del estudiante están siendo logrados (ICACIT, 2019).


Figura 13: Assessment y evaluación de los resultados del estudiante (ICACIT, 2012)



Nota. Reproducido de *Assessment y evaluación de los resultados del estudiante* [Figura], por ICACIT (2012), citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 46).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

1.3.6. Ejes de Formación

Los ejes de formación son campos teóricos o metodológicos que guían y orientan el proceso formativo con el objetivo de promover la intervención del estudiante con la realidad, así como adquirir valores y actitudes positivas en su actuar

Flexibilidad curricular.

Las instituciones de educación superior, como generadoras de procesos dinámicos, proponen estructuras y regímenes académicos flexibles que le permitan organizar rápidamente cambios para fomentar la creación e incorporación de nuevos conocimientos y prácticas educativas.

Interdisciplinariedad.

“La interdisciplinariedad consiste en la integración de varias disciplinas vinculadas a estrategias pedagógicas y así generar nuevos conocimientos y competencias cada vez más complejas.


Internacionalización.

Para la UPNW la Internacionalización es una estrategia que integra la dimensión internacional e intercultural y global en la docencia, la investigación y extensión e involucra a docentes, estudiantes y gestores de la institución. En la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES, 2018) se declara que la internacionalización está basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación y la integración regional.

Promueve el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomenta la organización de redes interuniversitarias y fortalece las capacidades

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

nacionales e internacionales, mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional.

Investigación.

La universidad incluye la investigación formativa como herramientas del proceso enseñanza-aprendizaje en todas las mallas curriculares a fin de generar competencias en los estudiantes de pre y posgrado. La investigación formativa es una estrategia que promueve la participación activa del estudiante en la resolución de problemas relacionados al ámbito de una disciplina o profesión. Fomenta el trabajo en equipo a través de diversas estrategias como la metodología de proyectos, el aprendizaje basado en problemas o basado en retos, la mentoría desde los diversos paradigmas de investigación que incluyen la cuantitativa y la cualitativa.

Responsabilidad Social.


La responsabilidad social institucional está ligada al desarrollo sostenible y uno de los elementos fundamentales es la protección del medioambiente; en ese sentido la Universidad cuenta con el programa Wiener Ambiental, que contribuye a la formación de profesionales integros, comprometidos con el manejo responsable de los recursos naturales.

La Universidad considera tres ODS como prioritarios para alinear sus esfuerzos y responder a la problemática de nuestro país, ODS 3. Salud y bienestar, ODS 13. Acción por el Clima y ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

Se trabajará a través de una metodología de proyectos por áreas, y se incorporará la responsabilidad social en los proyectos integradores por niveles. (UPNW, 2020a, p. 23).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación

A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración y Negocios internacionales (UPNW, 2020c):

El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.


Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio.


Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top Universities, 2020), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.

Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión. Existen algunas salidas laborales menos conocidas donde un licenciado en Negocios Internacionales puede emplear sus conocimientos y aptitudes: Como fundador y director de su propia empresa. El licenciado en esta carrera tiene todas las habilidades necesarias para emprender en el mundo de los negocios, y hacer crecer su organización en el ámbito de cualquier mercado internacional. En una empresa consultora sobre comercio exterior, puede dar información y asesoría sobre logística de operaciones internacionales, evaluación e interpretación de mercados mundiales, leyes internacionales de comercio, requisitos de aduanas, entre otros aspectos. (ESTUDIAPerú, s.f.)

El campo laboral para la carrera de Negocios Internacionales se extiende en el sector público y privado. Son variados los puestos de trabajo que puede ocupar un licenciado en esta carrera. Del mismo

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

modo, puede desempeñarse en empresas de toda clase de mercados. Ejemplos:


- Dentro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para evaluar y coordinar todas las actividades relacionadas con las exportaciones e importaciones oficiales del Estado.
- En los Ministerios de Economía y Finanzas y Relaciones Exteriores, encargado de analizar las posibilidades económicas del país en los mercados internacionales y buscar ideas nuevas para los distintos negocios.
- Como director de logística en cualquier empresa, es responsable de planificar y ejecutar todas las acciones de importaciones y exportaciones. Coordinación de personal, administración del inventario, revisar detalles de envíos.
- En el Departamento de finanzas de distintas organizaciones, para ofrecer interpretaciones de mercados internacionales, establecer los planes de negocios globales, buscar posibles socios comerciales, diseñar los acuerdos. (ESTUDIAPerú, s.f.)

- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

A través de encuestas virtuales (2020-2021), se pudo recabar información importante de los diversos agentes educativos, lo que permitió fortalecer el proceso de actualización curricular. A continuación, se presenta los resultados según el **Análisis de la información obtenida en el estudio cualitativo referente al currículo 2019 (Docentes, estudiantes y empleadores)**.

Docentes

Con respecto a la opinión de los docentes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, 8 participantes respondieron las encuestas virtuales estructuradas en 7 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio un 18% de los participantes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones planteadas. Por otro lado, en promedio el 68% de los encuestados tiene una opinión neutral (no sabe/no opina) y un 14% en promedio se encuentra en desacuerdo con las afirmaciones.

Se observa una posición marcadamente neutral en las respuestas por parte de los encuestados.


Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 2: Percepción de docentes frente al perfil de egreso

Docentes Administración y Negocios Internacionales	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Coherencia plan de estudios con perfil egreso	0%	25%	50%	25%	0%
Suficiencia de cursos para logro del perfil egreso	0%	13%	63%	25%	0%
Cursos de malla contribuyen a competencias en el perfil egreso	0%	0%	75%	25%	0%

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Sistema de evaluación es apropiado para medir competencias	0%	13%	75%	13%	0%
El perfil egreso es apropiada para inserción profesional	0%	25%	63%	13%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias genéricas	0%	13%	75%	13%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias profesionales	0%	13%	75%	13%	0%

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


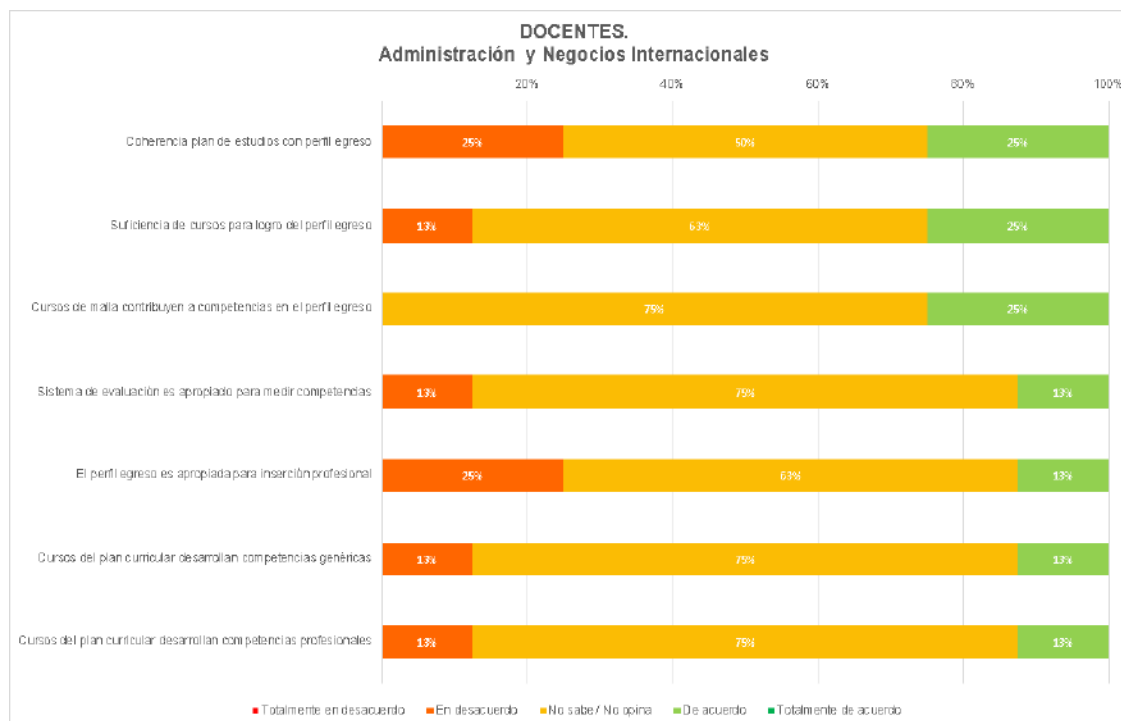
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



Figura 14: Percepciones de los docentes frente al perfil de egreso




Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para cubrir en el perfil de egreso, se menciona que en los cursos de letras ir dando un enfoque jurídico para el cumplimiento de la ley como futuros administradores. También se menciona el uso de los laboratorios, desarrollar investigación, articulación de planes de estudio con las expectativas del mercado laboral.

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Estudiantes

Con respecto a la opinión de los estudiantes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales 117 participantes respondieron las encuestas virtuales estructuradas en 9 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio un 34% de los participantes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones planteadas.

Por otro lado, en promedio el 55% de los encuestados tiene una opinión neutral (no sabe/no opina) y el 12% en promedio se encuentra en desacuerdo/muy en desacuerdo con todas las afirmaciones de la encuesta.

Cabe resaltar que ninguno de los estudiantes encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” con los enunciados de la encuesta.


Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 3: Percepción de estudiantes frente al perfil de egreso

ESTUDIANTES Administración y Negocios Internacionales	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Conocimiento del perfil de egreso	4%	21%	46%	29%	0%
Conocimiento del plan curricular	3%	10%	56%	31%	0%
Coherencia plan de estudios con perfil egreso	0%	15%	57%	29%	0%

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Suficiencia de cursos para logro del perfil egreso	0%	12%	45%	43%	0%
Cursos de malla contribuyen a competencias en el perfil egreso	0%	8%	58%	34%	0%
Sistema de evaluación es apropiado para medir competencias	0%	10%	54%	36%	0%
El perfil egreso es apropiada para inserción profesional	0%	9%	59%	31%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias genéricas	0%	7%	59%	34%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias profesionales	0%	7%	59%	34%	0%

Nota. Elaboración propia

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




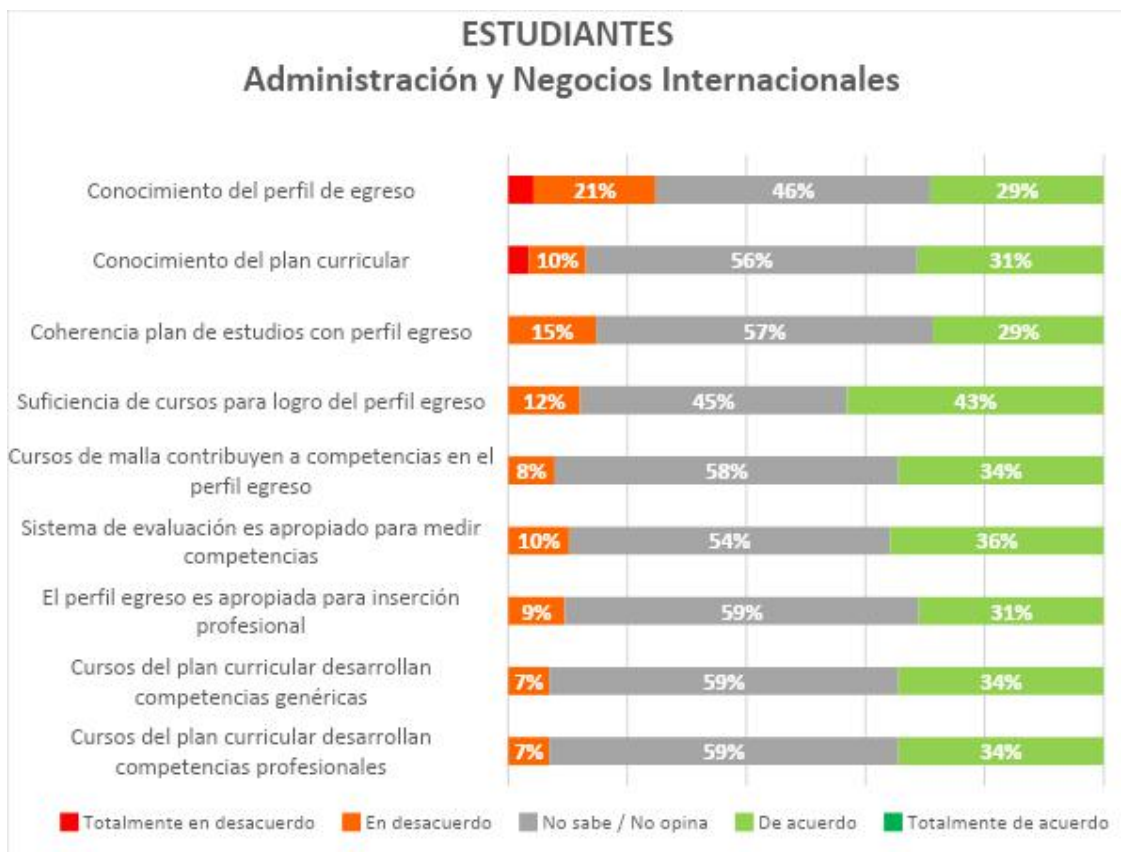
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Figura 15: Percepciones de los estudiantes frente al perfil de egreso




Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para cubrir en el perfil de egreso, se mencionaron cursos habilidades blandas, comunicación y trabajo en equipo y la investigación.

Se menciona que se promueva la inserción laboral y que se promuevan prácticas por medios de convenios con la Universidad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Empleadores

Con respecto a la opinión de los empleadores de la carrera de Administración y Negocios Internacionales 8 participantes respondieron las encuestas estructuradas en 6 preguntas.


Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio el 69% de los participantes se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas.

Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 4: Percepción de empleadores frente al perfil de egreso

EMPLEADORES Administración y Negocios Internacionales	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El perfil de egreso de la carrera es conocido por usted como empleador/empleadora	0%	0%	25%	38%	38%
Identifica usted el sello distintivo de un o una estudiante de la UPNW	0%	13%	13%	13%	50%
El plan curricular de la carrera es conocido por usted como empleador/empleadora	0%	13%	25%	25%	38%
El perfil de egreso de la carrera está orientado a una apropiada inserción profesional	0%	13%	0%	50%	38%
El perfil de egreso de la carrera está orientado a hacer investigativa en la sociedad.	0%	13%	38%	38%	13%

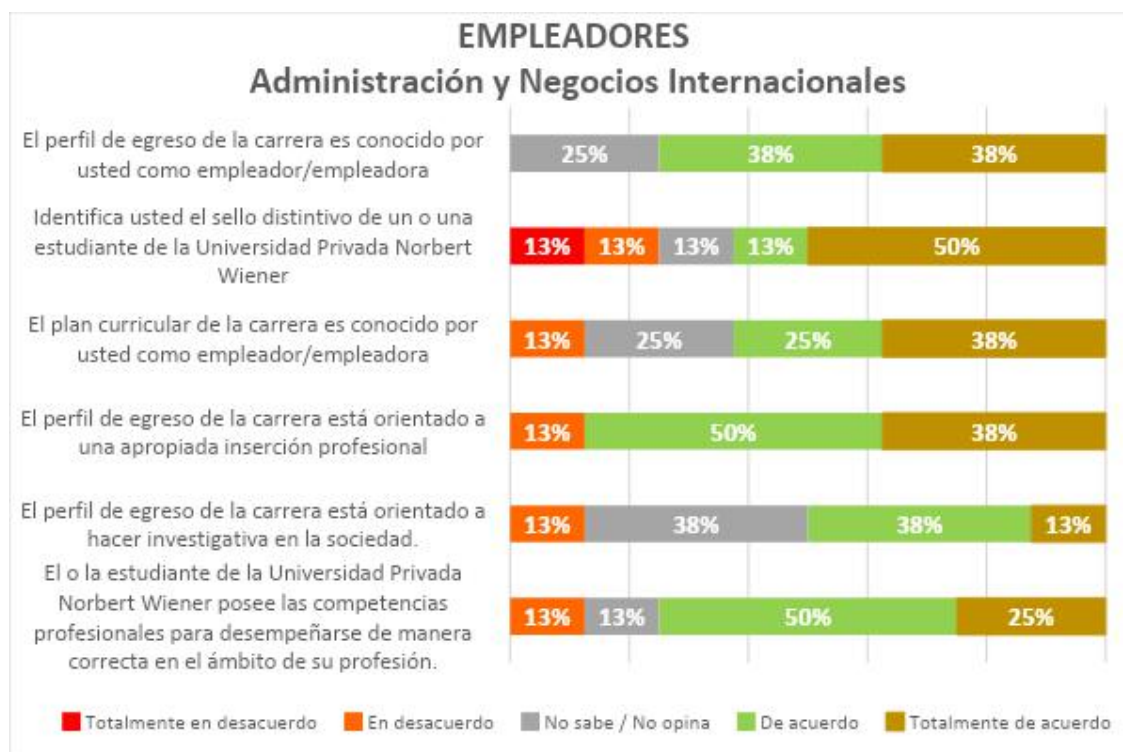
 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

El o la estudiante de la UPNW posee las competencias profesionales para desempeñarse de manera correcta en el ámbito de su profesión.	0%	13%	13%	50%	25%
---	----	-----	-----	-----	-----

Nota. Elaboración propia


Figura 16: Percepciones de los empleadores frente al perfil de egreso



Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para que los y las estudiantes de la UPNW tengan un alto grado de empleabilidad, se mencionó que deben realizar prácticas en diferentes empresas, desarrollar la reflexión y el análisis crítico con tolerancia.


Se mencionó que se debe establecer convenios con diferentes empresas privadas e instituciones públicas y que contar con una asociación de egresados que permitan canalizar diversos apoyos y redes de contacto entre los egresados de la Universidad es un elemento importante.

Con esta información, luego de ser revisada por la instancia correspondiente, se concretó la primera reunión con el Grupo de Interés para que puedan brindar sus opiniones del análisis funcional del perfil de egreso, a través de un taller. Las respuestas vertidas en este taller marcaron el inicio del proceso de actualización del perfil de egreso, ya que se tomaron en consideración las propuestas de modificación, eliminación o continuación brindadas por el grupo de interés. Los miembros del Grupo de Interés brindaron sus aportes resumidos en:

- Negocios de exportación e importación.
- Revisar en el Sello distintivo la frase "el más alto nivel de eficiencia".
- Operatividad: Proceso operativo, cadena logística, flujo físico y documentario.
- Desarrollo de competencias, diseñando ideas, productos y servicios del negocio exterior.
- Diseñar e implementar diseños logísticos.
- Participar en ferias internacionales.
- Diversidad cultural en rubro empresarial.
- Prospectiva.
- Aplicar herramientas, negocios virtuales.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150


- Desarrollarse en empresas y entidades públicas.
- Tendencias de negocios internacionales post pandemia alineados.
- Ampliar importaciones y exportaciones, logística, diseños de procesos de logística.
- Profesional que emprende y gestiona negocios.
- Revisar Plan de negocios como parte de curso electivo. Darle más visibilidad a ello.
- Análisis y comprensión de escenarios internacionales e incorporar al Plan de estudios.
- Falta palabra uso de tecnología en los negocios internacionales.
- Oferta exportable, demanda internacional, infraestructura logística.
- Sobre el uso de TIC: Tics relacionadas con competencias. Implementar softwares al respecto y adaptados a la realidad (Capacidad de usar y conocer), demos que usan las empresas, no considera el Desarrollo de software sino el aprendizaje de ellos en cursos.
- Sobre la capacidad crítica: Desarrollo de criterios, plantear un problema en escenarios diversos.
- Sobre la realidad nacional: Credibilidad de las fuentes de información estratégica.

Transparencia y conocimiento de los pilares y valores de la gestión pública.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

II. Marco Conceptual

2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional

Misión del programa

Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales líderes, con competencias y capacidades empresariales adecuadas al entorno global, con responsabilidad en las dimensiones económica, social, ambiental y ética; de manera que se garantice su desempeño de calidad en los sectores público y privado, a nivel nacional e internacional, y con competencias gerenciales para desarrollar sus emprendimientos empresariales. (UPNW, 2019f, p. 4)

Visión del programa


Ser reconocida como una de las mejores carreras en Administración y Negocios Internacionales, líder en la formación de profesionales competitivos en el mercado, con una perspectiva estratégica e innovadora” (UPNW, 2019f, p. 4).

Objetivos de la Carrera Profesional

- Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales íntegros y competentes, para desempeñarse con calidad e innovación en un mercado laboral complejo.
- Formar emprendedores que contribuyen al bienestar de la sociedad y generación de valor en un mundo globalizado.
- Generar investigación orientada a diversificar productos y mercados a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

2.2. Objetivos Educativos

- El egresado es un profesional competente que diseña proyectos de inversión estratégicos y sostenibles, demostrando pro actividad e innovación, aplicando inteligencia de negocios, optimización de costos y una efectiva cadena logística, a nivel global, para alcanzar un posicionamiento en el ranking de las empresas líderes del mercado.
- El egresado es un profesional competente que inserta y diversifica productos adaptándose a las necesidades de la demanda, considerando los beneficios derivados de los acuerdos comerciales y condiciones de acceso al mercado internacional, demostrando pertinencia en la negociación comercial.
- El egresado es un profesional competente que implementa innovaciones en la gestión de la infraestructura logística, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros y la administración de operaciones, en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, para minimizar los riesgos y optimizar los resultados.
- El egresado es un profesional competente que integra la planificación, organización, dirección y control con ética empresarial, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados en organizaciones privadas e instituciones públicas, contribuyendo al desarrollo sostenible.
- El egresado es un profesional competente que desarrolla procesos de negociación comercial reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital, en una economía globalizada, para alcanzar acuerdos sociales.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

- El egresado es un profesional competente que lidera el talento humano para desarrollar la cultura organizacional y la mejora continua de los procesos, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo, en empresas nacionales e internacionales para cumplir con las expectativas de los stakeholders.
- El egresado es un profesional competente que optimiza el uso de los recursos económicos y financieros, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos, en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales para obtener en la inversión el mayor índice de rentabilidad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

2.3. Líneas de investigación

Las líneas de investigación se ofrecen desde el documento de la UPNW. RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 15-2018-D-UPNWSA. El programa académico de Administración y Negocios Internacionales atiende a las siguientes líneas de Investigación Generales y Específicas de la Universidad.


Tabla 5: Líneas de investigación

Líneas de investigación generales	Líneas de investigación específicas
Economía, Empresa y Salud	Gestión empresarial (Marketing internacional, Logística internacional y Recursos Humanos)
	Finanzas Internacionales, inversiones y financiamiento
	Innovación y Emprendimiento Global (Proyectos de inversión)
	Comercio Exterior
	Franquicias internacionales
	Feria y ruedas de negocios internacionales
	Responsabilidad Social Empresarial

Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad

Flexibilidad


Tal como lo señala Mario Díaz (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas contemporáneas” (p. 29). Esto se da a través de las diversas posibilidades que se tendrá de diversificar, adecuar e incorporar las diversas necesidades e intereses del y la estudiante. La Universidad se encuentra en nuevos escenarios de desarrollo, lo que lleva a este currículo a mirar la flexibilidad como una posibilidad de acceso al conocimiento que responda, realmente, a las demandas sociales, culturales, económicas actuales y en las que nuestros y nuestras estudiantes se encuentran, por lo tanto, se le dará la oportunidad de crear y poseer nuevas formas de interacción entre el contexto universitario, la empresa y el entorno social.

Responsabilidad Social

La Universidad, y la carrera en particular, tiene un compromiso para el cambio; y este compromiso sólo será posible si desde el currículo se incorporan actividades organizadas, planificadas y con resultados para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos responsables, atentos a ubicar los problemas que los rodean y plantear soluciones, de manera asertiva y respetuosa, tratando además de desarrollar su conciencia crítica para atender a los problemas sociales. Por ello, la Responsabilidad Social, es un eje de formación, que lleva al compromiso de las autoridades y docentes en el acompañamiento al logro de acciones concretas, y contextualizadas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Investigación

Como lo indica Díaz Becerra et al. (2017, como se citó en Restrepo, 2008):

La investigación formativa tiene que ver con la formación para la investigación. Hablar de investigación formativa es hablar de formación investigativa o del uso de la investigación para formar para investigar., pero en la investigación o a través de la investigación, con miras a aprender a investigar investigando, aunque esta actividad no conduzca necesariamente al descubrimiento de conocimiento nuevo y universal.


Para la Universidad y para la carrera, es de vital importancia incorporar el proceso de investigación como un elemento indispensable en las metodologías curriculares y pedagógicas, donde los agentes investigadores son aún sujetos de formación que están acompañados en todo momento por el o la docente a través del desarrollo de una investigación formativa, sujeta al desarrollo de los vínculos tan necesarios con la sociedad.

Internacionalización

Este plan curricular se encuentra organizado y reflexionado tomando en consideración los actuales estándares de globalización a todo nivel, la Sociedad de la Información y del conocimiento. Por lo tanto, está diseñado con el fin de romper todo tipo de barreras, incluyendo la geográfica. Nuestros y nuestras estudiantes, al igual que los y las docentes, estarán preparados y preparadas para asumir y llevar a cabo estudios e intercambios culturales en cualquier parte del mundo, a través del apoyo institucional mediante convenios, convirtiéndose así es un objetivo y en un proceso, con profesionalismo y competitividad en estos contextos transnacionales, como lo resalta Rodríguez Betanzos (2014, como se citó en Beneitone, 2008):

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes [...] Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter facultades, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización. Adicionalmente, también comprende la internacionalización del currículo como una de las tareas más complejas de estos procesos, dadas las implicaciones institucionales que tiene. (p. 154)

Interdisciplinariedad

Como lo menciona Espinoza Freire (2018) "Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias" (p. 7). Esto lleva a presentar este plan curricular tomando en consideración el diálogo permanente entre los cursos de la malla curricular y los conocimientos disciplinares a través de diversas relaciones en los Cursos integradores donde, como su nombre lo indica, se integran todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del plan de estudios, enriqueciéndose mutuamente.


2.5. Tipo de Estudio y Modalidad

Estudios de Pregrado

Los estudios de pregrado brindan las competencias generales y disciplinares en determinado campo profesional que conducen a un primer título a nivel universitario. Los estudios de pregrado comprenden lo siguiente:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

- **Estudios generales**

Los estudios generales en la UPNW aluden a un proyecto de formación que va más allá de la inserción de asignaturas o actividades en un plan de estudios. La “formación general” incluye experiencias de aprendizaje para la vida para todos los estudiantes, independientemente de la carrera en la que se están formando. De acuerdo con la Ley Universitaria 30220, los estudios generales “deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes”

La formación general en el modelo de formación por competencias tiene como propósito formar personas con los valores inherentes a nuestra institución, con competencias blandas que preparan para la vida, lo que trasciende la formación de su profesión. El Modelo Educativo Wiener, propone un currículo organizado en ciclos, que distribuye la formación de manera vertical sin perder la progresión y articulando a lo largo de la carrera los estudios generales, estudios específicos y estudios de especialidad.

- **Actividades extracurriculares**

Tienen por finalidad contribuir con el desarrollo de las competencias generales y de las habilidades blandas de los estudiantes. El modelo educativo Wiener incorpora las actividades extracurriculares ya sea dentro del plan de estudio o como complementarias al plan.


Entre las actividades extracurriculares se pueden considerar:

- Participación en actividades organizadas por la Dirección de Bienestar Universitario: servicios psicopedagógicos, servicios médicos, servicio social, empleabilidad, talleres artísticos o deportivos.

- Apoyo en Investigación y/o Voluntariado en Responsabilidad Social.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

- Estudios específicos y de especialidad

Los estudios específicos consideran los conocimientos fundamentales y comunes a la formación profesional a la que va orientado. El grupo de asignaturas específicas puede variar en número y relevancia en función de la carrera de que se trate y también de la orientación que se le haya dado al perfil profesional. Los estudios de especialidad abordan problemas o espacios generales de la carrera, en ámbitos más restringidos y propios de alguna especialidad concreta.


Los estudios específicos y de especialidad son los estudios que proporcionan las competencias, los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. Un Plan de Estudios equilibrado debe incluir ambos tipos de disciplinas. El porcentaje de asignaturas de tipo de estudios específicos y de especialidad varían según la orientación (generalista vs. especialista) que se le haya dado al perfil profesional.

Por su parte, la “formación básica” brinda los fundamentos necesarios para el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos de una profesión, en este sentido la formación básica corresponde al primer peldaño de los estudios de pregrado de tipo específicos declarados en la Ley Universitaria y como refiere Zabalza (2003), contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27)

Modalidades de estudio

La UPNW considera tres modalidades de formación profesional: presencial, semipresencial y a distancia.

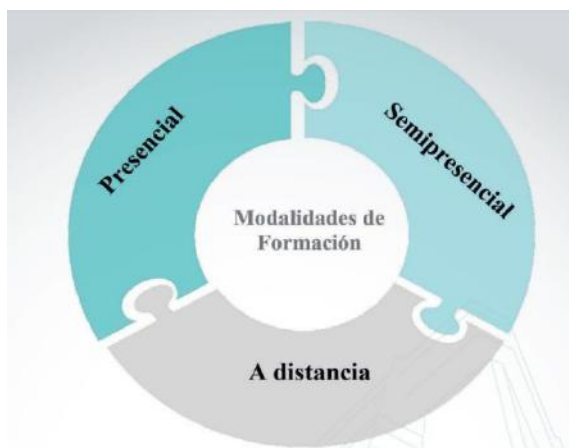
 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Las **modalidades presencial y semipresencial** consideran la interacción entre estudiantes y los docentes, en el mismo espacio físico y en tiempo real o diferido mediados por recursos tecnológicos y generan espacio de aprendizaje autónomo.

La **modalidad a distancia** cambia esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto para el docente como para el estudiante. Requiere una propuesta didáctica en la cual el estudiante autorregula su aprendizaje, como un proceso de auto organización, transforma sus aptitudes mentales en competencias académicas, es el docente quien encamina este aprendizaje. Hace uso de medios masivos y las tecnologías de información y comunicación como la radio, televisión, internet, entornos virtuales, aplicaciones de acceso abierto, softwares, entre otros. (UPNW, 2020a, p. 29)


Figura 17: Modalidades de estudio Wiener



Nota. Reproducido de *Modalidades de estudio Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 30).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

2.6. Perfil Docente Wiener


El docente de la UPNW:

- Demuestra compromiso con la política institucional y respeta los valores de la universidad UPNW.
- Aplica principios éticos en todas sus acciones personales y profesionales.
- Ejerce liderazgo efectivo, participativo, trabajo en equipo con compromiso, responsabilidad e integridad.
- Cumple con el desarrollo del sílabo, es puntual en la entrega de evaluaciones y ejecución de las sesiones de aprendizaje.
- Elabora instrumentos de gestión docente (sílabo, guías, evaluaciones, sesiones de aprendizaje, etc.).
- Aplica estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje y de evaluación.
- Realiza actividades de tutoría y nivelación académica que contribuyen al logro de las competencias de los estudiantes.
- Domina las herramientas TIC en el proceso de enseñanza e investigación.
- Demuestra dominio en la investigación formativa y científica.
- Aplica estrategias para desarrollar la capacidad de investigación y motiva a los estudiantes para que participen en programas de proyección social.

(UPNW, 2020a, pp. 17-18)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

III. Marco Estructural

3.1. Lineamiento general del currículo

Currículo con enfoque centrado en la persona. La Experiencia Educativa Excepcional propone desarrollar competencias generales, competencias específicas y un proceso formativo integral de calidad.

Se deben considerar los ejes de formación y su relación con los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad (Estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y la especialidad correspondiente).

El desarrollo de las competencias generales se iniciará en los Estudios Generales, culminando en las asignaturas de especialidad.

Las competencias específicas serán determinadas por el perfil de egreso de cada carrera profesional, considerando un número máximo sugerido de 6 competencias específicas.

La articulación de las competencias generales y específicas se verá reflejada en la matriz de articulación de asignaturas y competencias.

Se considerarán tres niveles de logro por competencia: Inicial (1), intermedio (2) y avanzado (3).


- Nivel 1 y 2 en Estudios Generales
- Nivel 2 y 3 en Estudios Específicos y de Especialidad

Cada asignatura debe aportar al menos a una competencia general y a una competencia específica. Excepto los cursos capstone/integradores.

La evaluación de los logros de competencia se realizará mediante rúbricas.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales


El egresado de la UPNW tendrá una formación académica, científica, humanística y ética, que reflejan su perfil de competencias en todas las áreas de su ejercicio profesional, desenvolviéndose con calidad al plantear propuestas innovadoras en el marco de su servicio; con las cuales se pondrá a la vanguardia de las necesidades de su comunidad y del mundo globalizado para resolver los problemas utilizando la mejor evidencia científica propia y de otras profesiones.

Competencias Específicas

- Desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.
- Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.
- Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.
- Diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.
- Formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150


- Valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.
- Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.

Competencias Generales

- Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.
- Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.
- Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.
- Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.
- Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.

- Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.
- Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.

3.3. Perfil del Ingresante

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Figura 18: Perfil del Ingresante

Pregrado
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar procesos autónomos de aprendizaje de forma permanente.• Aplicar responsablemente las tecnologías.• Resolver problemas aplicando las matemáticas.• Comprender textos relacionando a su contexto de producción.• Redactar textos formales.• Aplicar la autoorganización para aprender.


Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 2020*, por UPNW, 2020a, (p. 22).

3.4. Plan de Estudios

El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Pre Profesionales, con un total 202 créditos. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo a 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 208 créditos.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150


El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad, Área de actividades extracurriculares- Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos

Nº	Código	I CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
1	AC3011	Comunicación Oral y Escrita	EG	O	3	2	2	
2	AC3012	Estrategias para el Estudio Universitario	EG	O	3	2	2	
3	AC3013	Competencias Digitales	EG	O	3	2	2	
4	AC3014	Inglés I	EG	O	3	2	2	
5	AD7011	Management	EP	O	4	3	2	
6	AD7012	Global Business	ES	O	4	3	2	
SUB – TOTAL					20	14	12	
Nº	Código	II CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
7	AC3021	Gestión de Emociones y Liderazgo	EG	O	2	1	2	
8	AC3022	Redacción de Textos Académicos	EG	O	3	2	2	AC3011
9	AC3023	Lógica Matemática y Funciones	EG	O	3	2	2	
10	AC3024	Inglés II	EG	O	2	1	2	AC3014
11	AD7021	Tendencias del Management	ES	O	4	3	2	AD7011
12	AD7022	Negocios Internacionales	ES	O	4	3	2	AD7012

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA		CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		P13	2/150

SUB - TOTAL					18	12	12	
Nº	Código	III CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
13	AC3031	Estadística Básica	EG	O	3	2	2	AC3023
14	AC3032	Emprendedurismo	EG	O	2	1	2	
15	AC3033	Inglés III	EG	O	2	1	2	AC3024
16	AD7031	Contabilidad General	EP	O	4	3	2	AC3023
17	AD7032	Matemática Financiera	EP	O	4	3	2	AC3023
18	AD7033	Gestión del Talento	EP	O	3	2	2	AD7021
SUB - TOTAL					18	12	12	
Nº	Código	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
19	AC3041	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	EG	O	2	2	0	
20	AC3042	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	EG	O	2	1	2	
21	AC3043	Inglés IV	EG	O	2	1	2	AC3033
22	AD7041	Microeconomía	EP	O	4	3	2	AD7032
23	AD7042	Costos y Presupuestos	EP	O	4	3	2	AD7031
24	AD7043	Estadística Aplicada	EP	O	4	3	2	AC3031
SUB - TOTAL					18	13	10	
Nº	Código	V CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
25	AD7051	Macroeconomía	EP	O	4	3	2	AD7041
26	AD7052	Finanzas	EP	O	4	3	2	AD7032


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

27	AD7053	Derecho Empresarial y Tributario	EP	O	3	2	2	AD7031
28	AD7054	Logística de la Cadena de Suministros	EP	O	4	3	2	AD7022
29	AD7055	Investigación de Mercados	EP	O	3	2	2	AD7043
30	AD7056	Comercio Internacional	EP	O	3	2	2	AD7022
SUB – TOTAL					21	15	12	
Nº	Código	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
31	AD7061	Costos y Cotizaciones Internacionales	ES	O	3	2	2	AD7042
32	AD7062	Comportamiento Organizacional	EP	O	3	2	2	AD7033
33	AD7063	Derecho Comercial Internacional	ES	O	3	2	2	AD7053
34	AD7064	Administración de Operaciones	EP	O	4	3	2	AD7054
35	AD7065	Marketing Sectorial	EP	O	4	3	2	AD7055
36	AD7066	Aduanas	ES	O	4	3	2	AD7056
SUB – TOTAL					21	15	12	
Nº	Código	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
37	AD7071	Finanzas Corporativas	EP	O	4	3	2	AD7052
38	AD7072	Innovación y Design Thinking	EP	O	4	3	2	AC3032
39	AD7073	Sociología del Consumo	EP	O	4	3	2	AD7065
40	AD7074	Responsabilidad Social Empresarial	EP	O	3	2	2	AC3042
41	AD7075	Business Intelligence	EP	O	3	2	2	AD7055
42	AD7076	Gestión Sostenible de Oferta Exportable	ES	O	4	3	2	AD7066

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



SUB – TOTAL					22	16	12	
Nº	Código	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	CREDITOS	HT	HP	Requisitos
43	AD7081	Contabilidad Gerencial	EP	O	4	3	2	AD7042
44	AD7082	Formulación y Evaluación de Proyectos	EP	O	4	3	2	AD7052-AD7055
45	AD7083	Practicas Pre Profesionales	EP	O	4	2	4	AD7071
46	AD7084	Marketing Internacional	EP	O	4	3	2	AD7075
47	AD7085	Metodología de Investigación	EP	O	4	3	2	AD7043
48		Electivo	ES	E	2	1	2	
SUB – TOTAL					22	15	14	
Nº	Código	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
49	AD7091	Coyuntura Económica Internacional	ES	O	3	2	2	AD7051
50	AD7092	Finanzas Internacionales	ES	O	4	3	2	AD7071
51	AD7093	International Supply Chain Management	ES	O	4	3	2	AD7054
52	AD7094	Planeamiento Estratégico	EP	O	4	3	2	AD7082
53	AD7095	Seminario de Tesis I	EP	O	4	3	2	AD7085
54		Electivo	ES	E	2	1	2	
SUB – TOTAL					21	15	12	
Nº	Código	X CICLO	Área de estudios	Tipo	CRÉDITOS	HT	HP	Requisitos
55	AD7101	Desarrollo de Proyectos de Negocios Internacionales	ES	O	3	2	2	AD7082

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

56	AD7102	International Human Resources Management	ES	O	4	3	2	AD7062
57	AD7103	Habilidades Globales	EP	O	4	3	2	
58	AD7104	Gerencia Comercial Internacional	ES	O	4	3	2	AD7084
59	AD7105	Seminario de Tesis II	EP	O	4	3	2	AD7095
60		Electivo	ES	E	2	1	2	
SUB – TOTAL					21	15	12	
TOTAL					202			

Leyenda:


O: OBLIGATORIO
 E: ELECTIVO
 EG: ESTUDIOS GENERALES
 ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
 EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Nota. Elaboración propia

Los cursos electivos son:

		VIII CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT	HP
1	AD7086	Métodos de Gestión para la toma de Decisiones	E	2	1	2
2	AD7087	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	E	2	1	2
3	AD7088	Franquicias como Estrategias de Marketing	E	2	1	2
		IX CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT	HP
4	AD7096	Prospectiva y Desarrollo de Negocios	E	2	1	2
5	AD7097	Diseño de Productos y Servicios para la Exportación	E	2	1	2

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150



6	AD7098	Customer Relationship Management	E	2	1	2
		X CICLO	ÁREA	CRÉDITOS	HT	HP
7	AD7106	Plan de Negocios Internacionales	E	2	1	2
8	AD7107	Industria de Envases y Embalajes	E	2	1	2
9	AD7108	Valoración Aduanera	E	2	1	2

Tabla 7: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

Áreas de Formación	Asignaturas		Créditos		Horas	
	N°	%	N°	%	T	P
1. Estudios Generales	14	21	35	17	22	26
2. Estudios Específicos	30	45	113	54	82	62
3. Estudios de Especialidad	16	24	54	26	38	32
4. Actividades Extracurriculares - Habilidades Globales	3	5	3	1	0	96
5. Otras Actividades Extracurriculares	3	5	3	1	0	96
Total de asignaturas	66	100	208	100	142	312

Nota. Elaboración propia

  ELABORADO POR	  REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico





 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Tabla 8: Distribución de asignaturas por áreas de formación

Áreas de Formación	Asignaturas
Estudios Generales	Comunicación Oral y Escrita Estrategias para el Estudio Universitario Competencias Digitales Inglés I Gestión de Emociones y Liderazgo Redacción de Textos Académicos Lógica Matemática y Funciones Inglés II Estadística Básica Emprendedurismo Inglés III Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana Ética y Responsabilidad Social Universitaria Inglés IV
Estudios Específicos	Management Contabilidad General Matemática Financiera Gestión Del Talento Microeconomía Costos y Presupuestos Estadística Aplicada Macroeconomía Finanzas Derecho Empresarial y Tributario Logística de la Cadena de Suministros

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

	Investigación De Mercados Comercio Internacional Comportamiento Organizacional Administración de Operaciones Marketing Sectorial Finanzas Corporativas Innovación y Design Thinking Sociología del Consumo Responsabilidad Social Empresarial Business Intelligence Contabilidad Gerencial Formulación y Evaluación De Proyectos Practicas Pre Profesionales Marketing Internacional Metodología de Investigación Planeamiento Estratégico Seminario de Tesis I Habilidades Globales Seminario de Tesis II
Estudios de Especialidad	Global Business Tendencias del Management Negocios Internacionales Costos y Cotizaciones Internacionales Derecho Comercial Internacional Aduanas Gestión Sostenible de Oferta Exportable Coyuntura Económica Internacional

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

	Finanzas Internacionales International Supply Chain Management Desarrollo de Proyectos De Negocios Internacionales International Human Resources Management Gerencia Comercial Internacional Electivo Electivo Electivo
--	--

Nota. Elaboración propia

3.5. Malla Curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 5, 6, y 7:

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




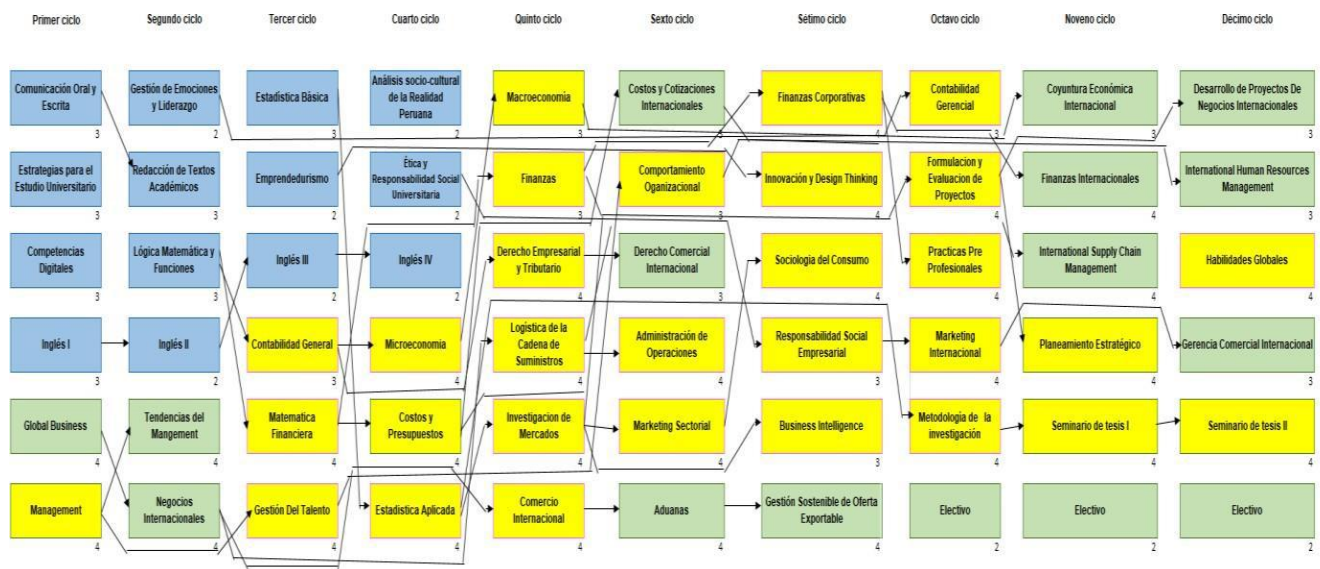
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Figura 19: Malla curricular



Nota. Elaboración propia

3.6. Certificación progresiva

La Carrera de Administración y Negocios Internacionales permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

Tabla 9: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Asignaturas
CICLO VI	Asistente de Supply Chain Management	Costos y Cotizaciones Internacionales
CICLO VIII	Analista de Importación y Exportación	Marketing Internacional
CICLO IX	Gestor de Proyectos de Negocios Internacionales	International supply chain management

Nota. Elaboración propia

3.7. Habilidades globales (blandas)


Para promover el desarrollo de las competencias generales, el Modelo Educativo Wiener considera:

- La inclusión en los currículos, asignaturas obligatorias y electivas que involucren el desarrollo de habilidades blandas tales como toma de decisiones, la gestión del conflicto, la gestión del cambio, la creatividad, la inteligencia emocional, que promuevan el aprendizaje para la vida. (UPNW, 2020b, p. 29).

Además, estas habilidades blandas se desarrollarán en actividades extracurriculares en diferentes módulos, como los siguientes: Autoconfianza, autorregulación, autocontrol, comunicación, colaboración, adaptación, relaciones interpersonales, creatividad, pensamiento crítico, emprendimiento, alfabetización digital, empleabilidad, pro actividad, liderazgo, competencia intercultural y ciudadanía, finanzas personales, presentación personal.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150

3.8. Actividades extra-curriculares

Se precisa en el numeral 2.5. Tipo de Estudio y Modalidad/Estudios de pregrado/Actividades extracurriculares.

3.9. Proyectos integradores


En la UPNW, los proyectos integradores son experiencias de aprendizaje en el marco de la responsabilidad social y otras áreas de contenido, para la aplicación de los conocimientos interdisciplinarios que dan cuenta de las competencias adquiridas por los estudiantes. El proyecto integrador se articula con los diferentes ejes o líneas de investigación determinadas por cada carrera profesional.

El proyecto integrador, desarrolla una metodología, estructura y contenidos, que permiten la evidencia de las competencias logradas por los estudiantes, y la retroalimentación sobre los valores y actitudes que trasciende al desempeño académico, aportando con ello soluciones innovadoras que contribuyen a la construcción de una sociedad más solidaria, equitativa y sensible. Una vez inserto en el currículo, se puede definir como “una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, desarrollo y final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto”. (López Rodríguez, 2012)

El proyecto integrador es una estrategia metodológica donde se plantea un problema sobre la profesión y la vida en general, que requiere solución con una mirada interdisciplinaria. Para la implementación de un proyecto integrador en un currículo se definen los núcleos

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2/150


integradores de las asignaturas y resultados de aprendizaje que se vinculan al proyecto a desarrollar y el problema a trabajar.

Un proyecto integrador puede ser de tipo formativo o resolutivo. Los proyectos integradores formativos tienen como propósito desarrollar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc. Consideran actividades de planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados. La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Tobón a finales de los años noventa integrando el modelo basado en competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación. (Tobón, 2010)

Los proyectos integradores resolutivos se orientan a resolver problemas del contexto a través de la creación de productos o soluciones que incorporen los resultados de aprendizaje de las diferentes asignaturas del plan de estudios.

La aplicación de los proyectos integradores permite a los estudiantes utilizar conocimientos para la resolución de problemas, desarrollar actividades de investigación y tener una visión interdisciplinaria. Estos proyectos constituyen experiencias vivenciales para desarrollar las competencias generales y específicas, siendo estas últimas muy deseables para el mundo del trabajo.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	72/150



El desarrollo de un proyecto integrador en los planes de estudios puede darse en tres niveles: Inicial, intermedio y estratégico. (UPNW, 2020a, pp. 32-33)

Figura 20: Proyectos Integradores



Nota. Reproducido de *Proyectos Integradores* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33).

El proyecto integrador básico es gestionado por la asignatura de Ética y Responsabilidad Social, perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.


El proyecto integrador intermedio es gestionado por una asignatura de especialidad del V al VII ciclo estará gestionado por la asignatura Responsabilidad Social Empresarial del séptimo ciclo de estudios.

Los proyectos integradores estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se propone que los proyectos integradores se apliquen a una sola comunidad por cada periodo.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	72/150

IV. Marco Metodológico

4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza

Siendo la educación humanista base de la **Experiencia Educativa Excepcional** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.


A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

Como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presenta un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:


Figura 21: Estrategias Didácticas Wiener



Nota. Reproducido de *Estrategias Didácticas Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 37).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

- **Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP**

Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.

Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

- **Aprendizaje Basado en Retos- ABR**


El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipa alternativas, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

- **Método de casos**

Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.


- **Gamificación**

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

- **Aula invertida**

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150



- Micro aprendizaje

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

- Tecnología para el aprendizaje

· **Recursos Educativos Abiertos**

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.


El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interfaz intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

· **Inteligencia Artificial**

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca por la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)

La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

- Educación virtual

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento del mismo.

Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




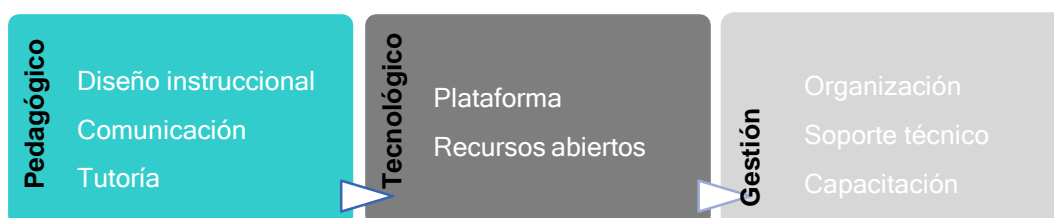
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Figura 22: Educación virtual Wiener



Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

También es necesario identificar los tiempos sincrónicos y asincrónicos para establecer las interacciones:


Tabla 10: Tiempos sincrónicos y asíncronos.

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota. Reproducido de *Tiempos sincrónicos y asíncronos* [Tabla], por García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)


4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje

Las técnicas son un conjunto de procedimientos lógicos, que efectivizan los propósitos del método. Un determinado método puede aplicar una diversidad de técnicas. A continuación, algunos ejemplos de técnicas:

- De dinámica grupal: conferencia, simposio, panel, mesa redonda, conferencia dialogada, etc.
- De discusión y debate: debate dirigido, técnica del riesgo, foro, plenario, del árbol, de construcción, de la asamblea, del sol, Phillips 66, diálogos simultáneos, tándem, panel-foro, simposio-foro, etc.
- De organización de la información: mapa conceptual, mapa mental, mapa de ideas, cruz categorial, círculos concéntricos, redes semánticas, uve heurística o de Gowin, etc.
- De estudio y profundización de un tema: discusión de gabinete, estudio de casos, comisión, seminario, lluvia de ideas, proyecto de visión futura, juego de gestión, proceso incidente, entrevista colectiva, museo, testimonios, discusión en pequeños grupos, taller, etc.
- De dramatización: sociodrama, juego de roles, simulación, entre otros.
 - Para favorecer la cooperación: aprendizaje en equipo, investigación en equipo, entre otros.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

- Para crear un clima aceptable en el aula: la autoimagen, el eco o resonancia, el molino, diagrama de relaciones, de relajación, ¿Nos conocemos ya?, el periodista, calentar motores, conociéndonos, venta de cosas absurdas, calles y avenidas, etc. (UPNW, 2021)

4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.


Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.


La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

Tabla 11: Aspectos de la evaluación del desempeño

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65).

- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.


- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.

- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

4.4. Características y criterios de evaluación

Los criterios son los parámetros a través de los cuales se valora los logros de aprendizaje, por ello es importante que por asignatura se evidencie:

- Las competencias y elementos de competencias que se esperan desarrollar.
- El nivel de logro del aprendizaje que se pretende que el estudiante alcance.

Considerar el grado de autonomía, la adecuación de las acciones o de las elecciones, grado de complejidad de la situación problema a resolver.

- Un aprendizaje mínimo y, a partir de esto, dejar diferentes niveles para evaluar la diversidad de aprendizajes.


El despliegue en las Escuelas Académico Profesional y en el trabajo de los docentes se basará en lineamientos específicos.

Para cumplir con estos criterios se basa en los siguientes niveles a partir de Kozzanitis (2017):

Nivel 1: Moviliza la competencia con la ayuda y bajo la constante supervisión de un experto. Reconoce situaciones en las que puede ser utilizada y es consciente de sus limitaciones.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

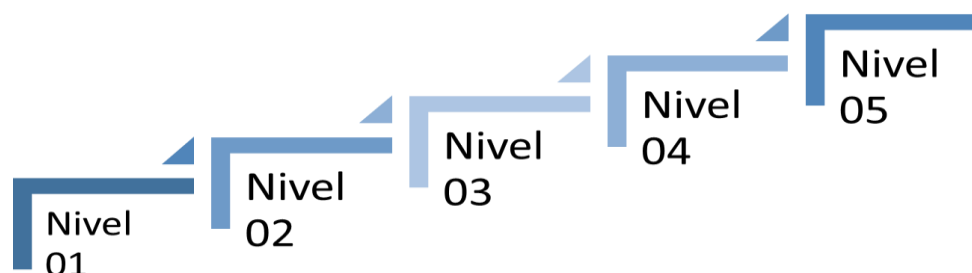
Nivel 2: Moviliza la competencia con la ayuda y supervisión frecuente de un experto. Sus acciones deben ser revisadas por un experto para garantizar el cumplimiento y sus elecciones deben ser validadas.

Nivel 3: Moviliza la competencia bajo la supervisión periódica de un experto, pero con ayuda en caso de nuevas situaciones. Debe validar sus elecciones, pero es capaz de discernir los matices o las ramificaciones.

Nivel 4: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones sólo requieren la supervisión ligera por un experto para garantizar su conformidad. Debe validar sus elecciones cuando contingencias hacen que la situación sea inusual.

Nivel 5: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones no requieren supervisión. Puede ejercer su iniciativa en situaciones complejas o de alto riesgo y es capaz


Figura 23: Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación



Nota. Reproducido de *Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación* [Figura], por UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 71).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Métrica para el resultado de aprendizajes

Tabla 12: Métrica para el resultado de aprendizajes

INCIPIENTE (≥ 00 y < 11)	EN PROCESO (≥ 11 y < 14)	ESPERADO (≥ 14 y < 17)	SOBRESALIENTE (≥ 17 y ≤ 20)
---	---	---	---

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de aprendizajes* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45).

Métrica para el resultado de competencias

La evaluación de las competencias permite verificar si el estudiante alcanzó el nivel esperado de la competencia. Para el proceso, se seleccionan asignaturas y se abordan aquellas que logren evidenciar el desempeño del alumno. El ámbito de selección de las asignaturas está orientado a Estudios generales, estudios específicos y/o de especialidad. La evaluación es soportada por una rúbrica con los niveles de desempeño. Se espera como universidad que el 75% de los alumnos de la muestra seleccionada logren la competencia definida tomando como base los siguientes niveles.


Tabla 13: Métrica para el resultado de competencias

INCIPIENTE Nivel 0	EN PROCESO Nivel 1	ESPERADO Nivel 2	SOBRESALIENTE Nivel 3
------------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------------

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de competencias* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45).

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

V. Marco Administrativo

5.1. Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

Tabla 14: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en y Negocios Internacionales obtendrán:	
Bachiller en Administración y Negocios Internacionales	Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales


Nota. Elaboración propia

5.2. Prácticas Pre profesionales

Cada Escuela Académico profesional deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica pre profesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016)” los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional”.

REQUISITOS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Para poder cursar la asignatura el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:

Tabla 15: Pre-requisito por igual

Escuela	Pre-requisito
Administración y Negocios Internacionales	AD7071 Finanzas Corporativas

Nota: Elaboración propia


El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas pre profesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Pre Profesionales.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales.
- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL_ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO.
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

5.3. Gestión de la Calidad Institucional


En la UPNW la calidad es un imperativo ético. Por ello hay un compromiso de brindar un servicio educativo universitario con excelencia, a través de la formación académica, la promoción de la investigación, la responsabilidad social, el desarrollo de los docentes y la inserción laboral, que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.

La UPNW establece cuatro ejes que garantizan la calidad del servicio educativo:

- **Licenciamiento y acreditación:** Considera lo señalado por la SUNEDU en relación con las condiciones básicas de calidad y los estándares de acreditación del SINEACE.
- **Gestión educativa:** Entendida como acciones de mejora orientadas a monitorear, supervisar y controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje los contenidos de los planes de estudio y el diseño curricular en el logro de competencias.
- **Normalización:** Orientado a la mejora y la toma de decisiones basada en evidencias con un enfoque de procesos y optimización del uso de metodologías de control de seguimiento y evaluación.
- **Internacionalización:** Orientada a la promoción de actividades académicas que favorecen la movilidad cooperación investigación e innovación con universidades nacionales e internacionales. (UPNW, 2020a, p. 48).

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

5.4. Soporte Institucional

Para garantizar las condiciones financieras y administrativas, la UPNW se basa en su modelo de gestión y la normatividad vigente, en la Ley Universitaria, en los estatutos, reglamentos entre otros documentos institucionales que brindarán el soporte legal a las estrategias y acciones para el crecimiento.

- **Infraestructura y tecnología**

Desde el campus y sus servicios se aseguran las facilidades para las actividades académicas, de investigación y administrativas. Se gestiona el bienestar de los integrantes de la UPNW, a través de espacios para el deporte y la cultura.

Se proyecta el crecimiento y las tendencias de la educación superior para ser un campus inteligente con una infraestructura tecnológica que facilite la gestión de servicios académicos en línea, ambientes virtuales y diversas tecnologías que aporten a la calidad del servicio educativo y garanticen procesos de enseñanza-aprendizaje eficientes.

- **Comunicación**


La comunidad UPNW se mantiene informada del proceso de implementación y evaluación del modelo. Para ello, desde el lanzamiento y los procesos de cambio se socializan estrategias de comunicación e imagen interna y externa.

- **Fortalecimiento de la docencia**

La capacitación de los docentes es un factor para la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Son necesarias la formación continua en temáticas didácticas centradas

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

en el estudiante, habilidades digitales, tutoría entre otros. Las condiciones para la docencia también se relacionan con una remuneración vinculada con las acreditaciones y experiencia académica del docente. Así también el acceso a recursos, medios y materiales para mejorar su desempeño. (UPNW, 2020a, p. 50)

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

5.5. Referencias

ESTUDIAPerú. (s.f.). *Carrera de Negocios Internacionales*. <https://estudiaperu.pe/carrera-pregrado/negocios-internacionales/>

SUNEDU. (2015). *Modelo de Licenciamiento Institucional y su implementación en el Sistema Universitario Peruano*. [Archivo PDF]. <https://www.sunedu.gob.pe/modelo-licenciamiento-institucional/>

Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). *Estatuto Social*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). *Informe Encuesta a Egresados*[Diapositiva PowerPoint].


Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). *Plan estratégico 2019-2023*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). *Reglamento General*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023*[Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). *Plan Curricular de Administración y Negocios*

Internacionales[Archivo PDF]. <https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654e3a3d165ef5968f519f_administracion%20y%20negocios%20internacionales%20-%20malla%20curricular.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654e3a3d165ef5968f519f_administracion%20y%20negocios%20internacionales%20-%20malla%20curricular.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). *Política de calidad*. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

MINEDU. (2014). *Ley Universitaria Ley N.º 30220*[Archivo PDF]. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). *Estatuto Social*[Archivo PDF]. <https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). *Informe Encuesta a Egresados*[Diapositiva PowerPoint].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). *Plan estratégico 2019-2023*[Archivo PDF].

<https://assets.website->


[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). *Reglamento General*[Archivo PDF]. <https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf)

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General*[Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023*[Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)


Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"*[Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Modelo Educativo UPNW 2020*[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). *Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW*[Archivo PDF].

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Anexos

Sumillas

I CICLO

Comunicación Oral y Escrita


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información y la comunicación efectiva. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Estrategias para el Estudio Universitario

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.

Competencias Digitales


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación y ciudadanía digital. Comprende: Página Web Institucional y sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, a través de metodologías activas-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Inglés I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many.* A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

Global Business


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el manejo de empresas a nivel mundial, aplicar la normativa internacional, utilizar modelos innovadores de negociación funcional y digital reconociendo la diversidad cultural. Desarrolla la competencia genérica de Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: el entorno global de los negocios internacionales, el macro y micro entorno, estrategias de entrada a mercados internacionales y los diferentes departamentos y áreas de una empresamultinacional. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permitala construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos,es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Management

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia genérica de trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. y la competencia específica de Gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Una visión general de la evolución de la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

II CICLO

Gestión de Emociones y Liderazgo


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Redacción de Textos Académicos

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo de investigación, a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Lógica Matemática y Funciones


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Inglés II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *present progressive; past simple; comparative and superlative forms; future going to and the verb should*, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Tendencias del Management


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con las metodologías y herramientas básicas de la administración. Desarrolla la competencia genérica con actitud emprendedora y capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso. y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: elementos para diseñar, desarrollar, decidir metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el dominio del mercado internacional, proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva, al transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Integración Política Comercial Internacional del Perú. Estrategia de Negociación e Incoterms

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

III CICLO

Estadística Básica


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende: Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Emprendedurismo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alimenten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La proactividad a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.

Inglés III


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can*, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Contabilidad General

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Matemática Financiera

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Gestión del Talento

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: la administración estratégica y operativa del recurso humano en una organización; la admisión, aplicación y designación del recurso humano; la remuneración, compensación y desarrollo del recurso humano; las condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión del recurso humano. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


IV CICLO

Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y La realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

Ética y Responsabilidad Social Universitaria


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

Inglés IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: *modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone.* A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Microeconomía


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el análisis económico para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo, para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Costos y Presupuestos

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, determinar y contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elabore presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: Desarrolla las siguientes competencias: Optimiza recursos económicos y financieros. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, costos comerciales y costos de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; los estados financieros proyectados y el presupuesto de capital. A través de una

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Estadística Aplicada

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de generar información al adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


V CICLO

Macroeconomía

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: La economía de un país,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional, modelo de determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, el Modelo IS-LM, la demanda agregada, la oferta agregada y mercado laboral. Análisis de equilibrio general, Sector público y deuda Pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Finanzas


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar, decidir y resolver problemas y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho Empresarial y Tributario

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental poniendo en práctica y de manera responsable los valores éticos y deontológicos y la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


competencia específica de Valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; la constitución de empresas y las modalidades y reglas aplicables a las sociedades; las normas complementarias y los contratos asociativos; el derecho laboral individual y colectivo; los derechos y obligaciones que nacen de los títulos valores, derecho tributario. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Logística de la Cadena de Suministros

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar los fundamentos de la logística empresarial bajo el enfoque de la cadena de suministro y orientada a la satisfacción del cliente interno y externo. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión estratégica de la cadena de suministro; la gestión de aprovisionamiento; la gestión de almacenamiento; la gestión de inventarios; la gestión de producción; la gestión de distribución; innovaciones y tendencias en la Supply Chain Management. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Investigación de Mercados


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Comercio Internacional

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional; la teoría de los aranceles y otras restricciones al comercio; la evolución y perspectivas del comercio internacional en el siglo XXI; la OMC y la liberalización del comercio mundial; el comercio internacional de servicios; el comercio justo para los países en desarrollo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

VI CICLO

Costos y Cotizaciones Internacionales


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la estructura de los costos de exportación e importación bajo un enfoque de gestión logística integral y pueda definir precios competitivos desde el punto de vista de los mercados internacionales. Desarrolla la competencia genérica de generar información, procesar, crear y comunicar y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis y gestión de costos en la cadena de suministro y de distribución física internacional; la determinación de precios de exportación; la determinación de precios de importación; las estrategias de cotización internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Comportamiento Organizacional

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental de manera responsable y la competencia específica de Valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Derecho Comercial Internacional


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer los aspectos relacionados a la formalización de acuerdos entre empresas en base a contratos internacionales; y conocer las normas regulatorias de los convenios internacionales. Desarrolla la competencia genérica de Comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco regulatorio y los aspectos jurídicos de los contratos internacionales; el contrato de compraventa internacional de mercancías; el contrato de transporte internacional; el contrato de seguro internacional; otros contratos aplicables a negocios internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Administración de Operaciones

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, promover una visión clara de los modelos que implican el manejo administrativo para la toma de decisiones del área de producción, asimismo explica y formula el proceso de diseño de productos, su proceso y su capacidad y comprende e identifica los problemas de campo y plantea soluciones efectivas en la toma diaria de decisiones. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: marco introductorio a la administración de operaciones en la toma de decisiones empresarial; calidad y productividad; diseño del proceso y su capacidad; diseño de planta y selección de la localización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Marketing Sectorial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Aduanas

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la legislación aplicable al comercio exterior de nuestro país y aplicar los procedimientos regulados por la autoridad aduanera. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y comunicación y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: las operaciones y procedimientos aduaneros de importación; la nomenclatura, valoración y tributación aduanera; operaciones y procedimientos aduaneros de exportación; los beneficios a los exportadores; las operaciones y procedimientos aduaneros especiales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VII CICLO

Finanzas Corporativas

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo, que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento y Seguros. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: los aspectos teóricos del mercado de capitales; la administración de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


cartera mixta; el mercado de derivados y Operaciones Financieras. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Innovación y Design Thinking

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Este curso ofrece perspectivas innovadoras para desarrollar nuevos caminos en el proceso de toma de decisiones. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: La importancia de establecer los Factores Claves de Éxito que debe desarrollar cada negocio para elaborar una ventaja competitiva, análisis de los factores que permiten gestionar una organización desde la óptica del pensamiento administrativo y como él mismo a lo largo del tiempo ha ido buscando nuevas formas de ser más eficiente y rentable. Asimismo, identificará como los cambios en el entorno pueden impactar las empresas, siendo la innovación una importante estrategia para alcanzar el éxito en los negocios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Sociología del Consumo


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing, en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor debiendo ser capaces al finalizar la misma, de conocer las principales macro y micro variables que le influyen, así como sus procesos de decisión y consumo. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Responsabilidad Social Empresarial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir al estudiante en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo sostenible económico, ambiental y social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de diseñar procesos de negociación comercial, aplicando

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones, el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; generando valor en los ámbitos público, empresarial y social. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Business Intelligence

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, dar una visión conceptual clara de la inteligencia de los negocios, que incluyen los procesos, metodologías, infraestructura y prácticas actuales empleadas para convertir la data empresarial en conocimiento y acción. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende las siguientes unidades temáticas: Planeamiento estratégico con BSC y su relación con Business Intelligence, Sistemas de control de la performance empresarial con BCS, Arquitectura y mercado de proveedores de BI, Big Data, análisis multidimensional OLAP, Master Data Management, Cuadros de mando integral, Análisis de negocios con SAP Crystal Reports / SAP Explorer. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

Gestión Sostenible de Oferta Exportable

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer las características geográficas-económicas de nuestro país y analizar las posibilidades de aprovechamiento de su oferta exportable y las características geográfico-económicas del Perú con respecto a los demás países del mundo. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: La Geografía económica del Perú y del mundo; el potencial geoeconómico del Perú y su incidencia en el comercio y los negocios internacionales; la geo-logística mundial y su importancia en el comercio internacional, Estrategias para la Gestión Sostenible. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VIII CICLO

Contabilidad Gerencial

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor. A través de una metodología activa-colaborativa que

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Formulación y Evaluación de Proyectos


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso. y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones, la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico, el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental, las decisiones de inversión y el uso de indicadores, la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera, el análisis de riesgos e incertidumbre, el análisis de sensibilidad por escenarios y la evaluación social de impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico - prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Prácticas Pre Profesionales

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Desarrolla las competencias genéricas de Trabajo colaborativo y Autogestión y la competencia específica de Gestionar empresas a nivel nacional e internacional aplicando el planeamiento estratégico con enfoque global, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Marketing Internacional

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito; que el alumno reconozca y aplique las herramientas y técnicas necesarias para comprender lo que significa desarrollar un Plan de Marketing de Internacionalización de Bienes y/o Servicios, así como también, esté en condiciones de diseñar una estrategia para gestar, promover y posicionar el concepto de marcas sectoriales en terceros mercados. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: Principales conceptos, variables del comercio y promoción internacional, Planeamiento estratégico para el marketing internacional, Estrategias de producto y de marca en los mercados internacionales, Estrategia del marketing mix aplicado al ámbito Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Metodología de Investigación


La asignatura pertenece al área Específica, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Franquicias como Estrategias de Marketing

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer cómo desarrollar e implementar estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento en los mercados externos. Desarrolla la competencia genérica para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la internacionalización de los negocios de franquicias y el marketing de exportación; el planeamiento estratégico del marketing de exportación; la estrategia de mercado; la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

estrategia de producto; la estrategia de precio; la estrategia de promoción comercial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Métodos de Gestión para la toma de decisiones


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno aplique modelos de gestión para la toma de decisiones en el campo de la administración, siguiendo un proceso lógico de aplicación en las actividades empresariales. Desarrolla la competencia genérica para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende conceptos, aplicaciones y desarrollo de los métodos cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones; desarrollo de técnicas para la toma de decisión en situaciones de riesgo e incertidumbre: árbol de decisiones; desarrollo de herramientas para la toma de decisiones con aplicación de modelos de simulación bajo un sistema de escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los riesgos que se presentan en las operaciones comerciales, financieras, logísticas, o de cualquier otra índole relacionada a los negocios internacionales, y aplicar medidas de contingencia adecuadas. Desarrolla la competencia genérica para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de Diseñar proyectos de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la teoría de riesgos; la gestión de riesgos en los negocios internacionales; los riesgos logísticos en el transporte internacional; los riesgos comerciales de exportación e importación; los riesgos financieros y cambiarios; los riesgos políticos y el riesgo-país. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


IX CICLO

Coyuntura Económica Internacional

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la coyuntura Nacional e Internacional como el sistema financiero internacional, la crisis financiera y su repercusión en los países emergentes y las respuestas de la política macroeconómica. El funcionamiento de los mercados de bienes y servicios Internacionales (especialmente el de los commodities). Desbalances globales, los dilemas de política económica, los tratados comerciales y la evolución reciente de las economías emergentes. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: Coyuntura Económica Internacional, funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, desbalances globales y los tratados comerciales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Finanzas Internacionales


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de optimizar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y el mercado emergente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

International Supply Chain Management

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los procesos y procedimientos logísticos que forman parte de una operación de comercio exterior y conocer las funciones de los agentes operativos intervinientes. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión de la distribución física internacional; los operadores del comercio exterior y sus funciones logísticas; la logística del transporte internacional; el transporte internacional de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

mercancías peligrosas; la matriz de DFI en la toma de decisiones logísticas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Planeamiento Estratégico


La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla la competencia genérica de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, análisis estratégico: FODA, formulación estratégica, evaluación y seguimiento del plan. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis I

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia genérica de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador,

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Diseño de Productos y Servicios Para la Exportación


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar su capacidad creativa e innovadora para el diseño de productos y servicios orientados a los mercados externos. . Desarrolla la competencia genérica para para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: los aspectos básicos del desarrollo de productos/servicios para la exportación; la adecuación de productos / servicios bajo las condiciones del mercado; la introducción de nuevos productos/servicios y estrategias comerciales; los aspectos normativos en relación a nuevos productos y servicios; aspectos básicos de diseño industrial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Prospectiva y Desarrollo de Negocios

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las variables del entorno general que pueden afectar al futuro de las organizaciones y empresas de diferentes sectores de actividad, y desarrollar habilidades de captación, interpretación y utilización de las tendencias y orígenes de cambio del entorno general a largo plazo. . Desarrolla la competencia genérica para para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. Y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la visión general de la prospectiva y sus aplicaciones; la doctrina de los cambios y la identificación de tendencias; el método de escenarios y la planificación por escenarios. A través de una

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150

metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Customer Relationship Management

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar los conceptos sobre la gestión de las relaciones con el cliente para alcanzar niveles de satisfacción que fidelicen a los clientes. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: Los contenidos de la asignatura se desarrollan en las siguientes unidades: Fundamentos de CRM, Análisis y Diseño de una Solución CRM, Desarrollo de una Solución CRM, Inteligencia de Negocios para CRM. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


X CICLO

Desarrollo de Proyectos de Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aprender las técnicas necesarias para liderar, planificar y administrar los proyectos y adquirir habilidades para participar exitosamente en las decisiones estratégicas de las empresas. Desarrolla la competencia genérica de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco de referencia para la gerencia de proyectos; la

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74/150


norma para la gerencia de proyectos, las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos; código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos PMI. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico - prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

International Human Resources Management

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer la historia y naturaleza de HRM, Los impulsores de la internacionalización empresarial y sus impactos en la gestión de recursos humanos internacional estratégica, el comportamiento organizacional y algunos de sus elementos, como la motivación, el liderazgo y la cultura de los empleados y las tendencias futuras del IHRM. Desarrolla la competencia genérica de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. Y la competencia específica de valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: Recursos humanos y comportamiento organizacional, Naturaleza básica de los modelos internacionales, Gestión global del talento: actividades de recursos humanos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	129/150

Habilidades Globales


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico – práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia genérica de autogestión para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional y la competencia específica de valorar el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Gerencia Comercial Multinacional

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollar las competencias de análisis y diseño de estrategias comerciales sobre la base de planes y acciones de marketing internacional ejecutadas por empresas multinacionales. Desarrolla la competencia genérica de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. Y la competencia específica de diseñar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: El Contexto de la Gerencia Comercial, Administración Comercial, Administración de la Fuerza de Ventas, marketing personal, conflicto, pronóstico y territorio, Trabajo de Gerencia y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	130/150

Fidelización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis II


La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Valoración Aduanera

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno conozca los diferentes métodos de valoración aduanera bajo las normas internacionales de la OMC, normatividad regional y nacional para una correcta determinación de la base imponible y por ende el correcto cálculo de los derechos aduaneros. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: el marco teórico y las normativas internacionales y nacionales que regulan el valor en

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	131/150

aduanas; aplicación del Primer Método de Valoración; aplicación de manera secuencial los demás métodos de valoración; casos especiales de valoración. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Industria de Envases y Embalajes


La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito dar a conocer los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitadores de la distribución física internacional principalmente para la exportación. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la importancia de los diseños de los envases y embalajes, como parte del producto y su seguridad, involucra desarrollo del producto y estrategias de marketing, reglamentaciones internacionales, seguridad medioambiental y ecológica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Plan de Negocios Internacionales

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	132/150

culminando poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia genérica para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Participación del Perú Esquemas de Integración Política Comercial Internacional. Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	133/150


Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

Tabla 16: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas

COMPETENCIAS GÉNERICAS Y ESPECÍFICAS	PRIMER CICLO					
	Comunicación Oral y Escrita	Estrategias para el Estudio Universitario	Competencias Digitales	Inglés I	Global Business	Management
COMPETENCIAS GÉNERICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X			X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			X		X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.					X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a par de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X			X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.						X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.					X	
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						X
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normatividad internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.						

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	134/150

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEGUNDO CICLO					
	Gestión de Emociones y Liderazgo	Redacción de Textos Académicos	Lógica Matemática y Funciones	Inglés II	Tendencias del Management	Negocios Internacionales
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.						
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.						X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.					X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.		X	X	X		X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X					
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X	X			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.					X	
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.					X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						X
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.						


 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	135/150

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	TERCER CICLO					
	Estadística Básica	Emprendedurismo	Inglés III	Contabilidad General	Matemática Financiera	Gestión Del Talento
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X		
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X				X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X				X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.			X			X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.		X		X	X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.				X	X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.				X		
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						X
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.					X	

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	136/150



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	CUARTO CICLO					
	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	Inglés IV	Microeconomía	Costos y Presupuestos	Estadística Aplicada
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X				X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.					X	
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.				X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.			X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.					X	X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X	X	X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.				X		X
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.					X	

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	137/150


COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	QUINTO CICLO					
	Macroeconomía	Finanzas	Derecho Empresarial y Tributario	Logística de la Cadena de Suministros	Investigación De Mercados	Comercio Internacional
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X			X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X		X		X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.			X		X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X		X	X		X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.			X		X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X	X	X		X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X	X				
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X	X			X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversiones estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	X				X	X
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.				X		
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.			X			
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.		X				

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEXTO CICLO					
	Costos y Cotizaciones Internacionales	Comportamiento Organizacional	Derecho Comercial Internacional	Administración de Operaciones	Marketing Sectorial	Aduanas
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X	X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X			
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X	X		X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X			
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a partir de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X	X		X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X			X		
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversiones estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.				X	X	
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.						
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.			X			X
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.		X				
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	X					

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	139/150


COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEPTIMO CICLO					
	Finanzas Corporativas	Innovación y Design Thinking	Sociología del Consumo	Responsabilidad Social Empresarial	Business Intelligence	Gestión Sostenible de Oferta Exportable
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X			X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X					X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.			X	X		
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.			X	X		X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X	X	X	
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X	X	X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X				X	X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X	X			X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.			X			X
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.					X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.		X		X		
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	X					

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	OCTAVO CICLO					
	Contabilidad General	Formulación y Evaluación De Proyectos	Practicas Pre Profesionales	Marketing Internacional	Metodología de Investigación	Electivo - Franquicias como Estrategias de Marketing
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X	X		X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X	X	X			
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental : Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos .		X	X		X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades , resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones .		X	X		X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X	X			X
6. Comunicación efectiva : Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X		X			
7. Autogestión : Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.			X		X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X		X			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios .		X		X		X
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales .						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones .						
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas , utiliza herramientas estratégicas para la gestión por resultados .			X		X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos .	X					

  ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	  REVISADO POR Decano de la Facultad	  APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	141/150

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	NOVENO CICLO					
	Coyuntura Económica Internacional	Finanzas Internacionales	International Supply Chain Management	Planeamiento Estratégico	Seminario De Tesis I	Electivo - Diseño de Productos y Servicios Para
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X	X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X	X			X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.				X	X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.				X	X	
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.				X		X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X	X	X		X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X			X	X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X	X		X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.						X
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	X					
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.			X			
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.				X	X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.						
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.		X				

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	142/150

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	DECIMO CICLO					
	Desarrollo de Proyectos De Negocios Internacionales	International Human Resources Management	Habilidades Globales	Gerencia Comercial Internacional	Seminario de Tesis II	Electivo Valoración Aduanera
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X				X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.		X		X		X
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.		X	X		X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X	X		X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X		X		X	
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente adaptándose a la audiencia.	X	X	X	X	X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X	X	X		X	
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X		X	X	X	X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
1. Diseña proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.	X			X		
2. Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.						
3. Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.						X
4. Gestiona la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.					X	
5. Diseña procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.						
6. Valora el capital humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.		X	X			
7. Optimiza recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.						

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---	---



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	143/150

Leyenda:

NIVEL 1 DE COMPETENCIA	
NIVEL 2 DE COMPETENCIA	
NIVEL 3 DE COMPETENCIA	

Nota. Elaboración propia


Resultados del Estudiante

Tabla 17: Resultados del Estudiante

COMPETENCIA	RESULTADO DEL ESTUDIANTE
Desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios.	Diseña proyectos de inversión estratégicos en el campo de la administración y de los negocios internacionales, aplicando inteligencia de negocios.
Evalúa la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales.	Evalúa la oferta y demanda, en el campo de la administración y de los negocios internacionales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales para generar negocios en mercados globales.
Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones.	Gestiona la infraestructura logística en el campo de la administración y de los negocios internacionales, mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones en los diversos sectores productivos y de servicios.
Diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas,	Gestiona la planificación, organización, dirección y control en el campo de la administración y de los negocios internacionales, utilizando herramientas

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	144/150

utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados.	estratégicas para la gestión por resultados en las organizaciones privadas e instituciones públicas.
Formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital.	Diseña procesos de negociación comercial y en el campo de la administración y de los negocios internacionales, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital reconociendo la diversidad cultural.
Valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo.	Valora el capital humano y fortalece las habilidades blandas de su equipo de trabajo en el campo de la administración y de los negocios internacionales, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo en las empresas nacionales e internacionales.
Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos.	Optimiza recursos económicos y financieros en el campo de la administración y de los negocios internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos, en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.

Nota. Elaboración propia

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	145/150




Cuadro de Equivalencias

Tabla 18: Cuadro de Equivalencias

Plan de estudios 2021 AD7			Plan de estudios 2019 AD6		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
I	Comunicación Oral y Escrita	3	I	Comunicación	4
I	Estrategias para el Estudio Universitario	3	I	Estrategias para el Aprendizaje	3
I	Competencias Digitales	3	II	Estrategias Digitales en el manejo de la Información	3
I	Inglés I	3	I	Inglés I	2
I	Global Business	4			
I	Management	4	I	Introducción a los Negocios	4
II	Gestión de Emociones y Liderazgo	2	II	Liderazgo y Desarrollo Personal	2
II	Redacción de Textos Académicos	3	II	Redacción y Argumentación	3
II	Lógica Matemática y Funciones	3	I	Matemática Básica	3
II	Inglés II	2	II	Inglés II	2
II	Tendencias del Management	4	II	Gestión de Empresas	4
II	Negocios Internacionales	4			
III	Estadística Básica	3	III	Estadística	3
III	Emprendedurismo	2	III	Emprendedurismo	2
III	Inglés III	2	III	Inglés III	2
III	Contabilidad General	4	III	Contabilidad básica Empresarial	4

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	146/150

III	Matemática Financiera	4	IV	Matemática Financiera	4
III	Gestión del Talento	3	VI	Gestión del Talento Humano	3
IV	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	2	IV	Realidad Nacional	2
IV	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	2	IV	Ética y Responsabilidad Social	2
IV	Inglés IV	2	IV	Inglés IV	2
IV	Microeconomía	4	I	Fundamentos de la Economía	4
IV	Costos y Presupuestos	4	IV	Costos y Presupuesto	4
IV	Estadística Aplicada	4	V	Estadística para la Toma de Decisiones	4
V	Macroeconomía	4	IV	Economía para los Negocios	4
V	Finanzas	4	V	Finanzas Básicas Empresariales	4
V	Derecho Empresarial y Tributario	3	VI	Derecho Empresarial	3
V	Logística de la Cadena de Suministros	4	V	Logística de la Cadena de Suministros	4
V	Investigación de Mercados	3	IX	Investigación e Inteligencia Comercial	3
V	Comercio Internacional	3	VI	Comercio Internacional	3
VI	Costos y Cotizaciones Internacionales	3	VII	Estructura de Costos y Precios en las Negociaciones Internacionales	3
VI	Comportamiento Organizacional	3	III	Comportamiento Organizacional	4
VI	Derecho Comercial Internacional	3	VIII	Derecho Comercial Internacional	3

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	147/150

VI	Administración de Operaciones	4	VII	Administración de Operaciones	4
VI	Marketing Sectorial	4	V	Marketing Estratégico	3
VII	Aduanas	4	VII	Gestión de Importación y Exportación	3
VII	Finanzas Corporativas	4	VI	Finanzas Avanzadas Empresariales	4
VII	Innovación y Desing Thinking	4			
VII	Sociología del consumo	4			
VII	Responsabilidad Social Empresarial	3			
VII	Business Intelligence	3			
VII	Gestión Sostenible de Oferta Exportable	4	III	Globalización y Oferta Exportable	4
VIII	Contabilidad Gerencial	4	V	Contabilidad Gerencial	3
VIII	Formulación y Evaluación de proyectos	4	IX	Formulación y Evaluación de proyectos	4
VIII	Prácticas Pre Profesionales	4	VIII	Prácticas Pre Profesionales	4
VIII	Marketing Internacional	4			
VIII	Metodología de Investigación	4			
IX	Coyuntura Económica Internacional	3			
IX	Finanzas Internacionales	4	VII	Gerencia Financiera Internacional	4
IX	International Supply Chain Management	4	VII	Logística de la Distribución Física Internacional	4

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	148/150

IX	Planeamiento Estratégico	4	VII	Planeamiento Estratégico Empresarial	4
IX	Seminario de Tesis I	4	IX	Seminario de Investigación I	3
X	Desarrollo de Proyectos de Negocios Internacionales	3	X	Gerencia de Proyectos de Negocios Internacionales	3
X	International Human Resources Management	4	IX	Leadership and Coaching	3
X	Habilidades Globales	4			
X	Gerencia Comercial Internacional	4	X	Negociaciones y Estrategias del Brand Management	4
X	Seminario de Tesis II	4	X	Seminario de Investigación II	4

Nota. Elaboración propia

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	149/150


Tabla 19: Asignaturas Electivas

ASIGNATURAS ELECTIVAS					
Plan de estudios 2021 AD7			Plan de estudios 2019 AD6		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
VIII	Métodos de Gestión para la toma de Decisiones	2	VIII	Métodos de Gestión para la toma de Decisiones	3
VIII	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	2	VIII	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	4
VIII	Franquicias como Estrategias de Marketing	2	VIII	Franquicias como Estrategias de Marketing	3
IX	Prospectiva y Desarrollo de Negocios	2	IX	Prospectiva y Desarrollo de Negocios	3
IX	Diseño de Productos y Servicios para la Exportación	2	IX	Diseño de Productos y Servicios para la Exportación	3
IX	Customer Relationship Management	2	IX	Customer Relationship Management	3
X	Plan de Negocios Internacionales	2	X	Plan de Negocios Internacionales	3
X	Industria de Envases y Embalajes	2	X	Industria de Envases y Embalajes	3
X	Valoración Aduanera	2	X	Valoración Aduanera	3

Nota. Elaboración propia

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	150/150

Glosario de Términos

- **Diseño Curricular¹:** Es el proceso que constituye y permite organizar y desarrollar la elaboración y/o actualización de un plan de estudio, en busca de satisfacer las necesidades formativas de los alumnos.
- **Currículo²:** Documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo de un programa de estudios.
- **Plan de Estudios³:** Es el documento que recoge la secuencia formativa, medios, objetivos académicos de un programa de estudios.
- **Malla Curricular⁴:** Conjunto de cursos, ordenados por criterios de secuencialidad y complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo.
- **Perfil del Egreso⁵:** Características (Competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultados de la conclusión del proceso de formación profesional.
- **Objetivos Educativos⁶:** Logros profesionales que se esperan luego de un periodo de tiempo de egreso. Es la descripción de una conducta modificada producto de un aprendizaje logrado y que se evidencia en el desempeño profesional.
- **Certificación Progresiva⁷:** Se otorga a los estudiantes para certificar su formación de manera progresiva, con la adquisición de competencias en áreas profesionales específicas de acuerdo al plan de estudios de la carrera, para facilitar su incorporación al mercado laboral.

¹ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular²

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular³

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular⁴

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular⁵

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular⁶

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular⁷

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de Certificación Progresiva.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



Lima, 20 de mayo de 2021

VISTA:

La Comunicación remitida por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Privada Norbert Wiener, mediante la que solicita se apruebe las actualizaciones de los Planes Curriculares de los programas académicos de pregrado;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, de conformidad con el artículo 62°, inciso 62.2, de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, corresponde al Rector dirigir la actividad académica de la Universidad y en tal virtud tiene la atribución de aprobar los Planes Curriculares y Planes de Estudios de los programas académicos de Pregrado, Posgrado, Segunda Especialidad, entre otros.

Que, de conformidad con el artículo 40° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, corresponde a la Universidad determinar la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades. El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

Que, mediante Resolución N° 167-2019-R-UPNW de fecha 18 de octubre de 2019, se formalizó la aprobación la formalización de la actualización de todos los planes de estudios de los programas de pregrado que imparte le Universidad, los que se encuentran debidamente licenciados mediante la Resolución N° 161-2019-SUNEDU/CD de fecha 09 de diciembre de 2019.

Que, los Planes Curriculares del visto se encuentran revisados y suscritos por el Director de la Escuela Académico Profesional y Decano correspondiente, en atención a lo previsto por los artículos 28° y 32° del Reglamento General; y han sido aprobados por el señor Vicerrector Académico, en mérito a lo dispuesto por los artículos 9° y 21° del mismo reglamento.

Que, los citados Planes Curriculares, aprobados en su totalidad resultarán aplicables a partir del presente periodo académico 2021-I, cuyo desarrollo e implementación será de manera progresiva conforme con el avance de las promociones de estudiantes, es decir, la implementación se realiza desde el primer





ciclo en el periodo académico 2021-I, segundo ciclo en el periodo académico 2021-II y así sucesivamente. De esta manera se deja establecido que coexistirán con los planes curriculares en curso.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 7° del Reglamento Académico General de la Universidad Privada Norbert Wiener, y en mérito a las atribuciones del Rector conferidas por la Ley.

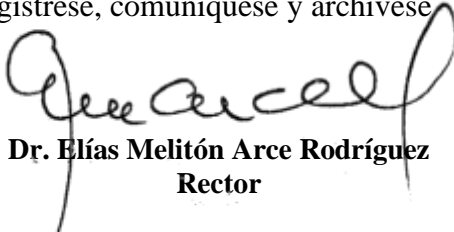
SE RESUELVE:

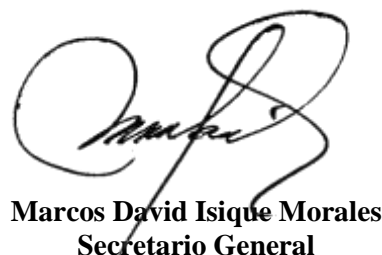
ARTÍCULO PRIMERO: FORMALIZAR LA APROBACIÓN de los Planes Curriculares de los programas de pregrado vigentes en la Universidad Privada Norbert Wiener, que se dan cuenta en el visto, en vías de regularización, como a continuación se detalla:

PROGRAMA			
1	ENFERMERÍA (P02)	9	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA (P10)
2	OBSTETRICIA (P03)	10	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (P11)
3	ODONTOLOGÍA (P04)	11	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P13)
4	TECNOLOGIA MEDICA EN LABORATORIO CLINICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA (P05)	12	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA (P14)
5	TECNOLOGÍA MEDICA EN TERAPIA FISICA Y REHABILITACIÓN (P06)	13	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL (P15)
6	PSICOLOGÍA (P07)	14	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA (P16)
7	NUTRICIÓN HUMANA (P08)	15	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (P17)
8	MEDICINA HUMANA (P09)		

ARTÍCULO SEGUNDO: PRECISAR que la implementación de los Planes Curriculares mencionados en el artículo primero, será de manera progresiva y sucesiva conforme con el avance de las promociones de estudiantes a partir del periodo académico 2021-I, conforme con lo mencionado en el sexto considerando de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese


Dr. Elías Melitón Arce Rodríguez
Rector


Marcos David Isique Morales
Secretario General

Lima, 09 de febrero de 2023

VISTO:

El Oficio N° 08-VRA-2023 de fecha 09 de febrero de 2023, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Ortiz Madrid, mediante el que se solicita incorporar adenda a los planes curriculares de programas de pregrado, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, mediante Resolución N° 103-2021-R-UPNW se aprobó la actualización de los planes curriculares de los programas de pregrado, modalidad presencial, de Enfermería, Obstetricia, Odontología, Tecnología Médica en Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica, Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación, Psicología, Nutrición Humana, Medicina Humana, Administración en Turismo y Hotelería, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial, Derecho y Ciencia Política, y Contabilidad y Auditoría.

Que, la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD establece en su artículo 2° que los programas académicos que se brindan bajo modalidad presencial admiten el uso de mecanismos virtuales hasta en un máximo de 20% del total de los créditos del programa académico.

Que, mediante los documentos del visto, el señor Vicerrector Académico solicita incorporar adendas a los planes curriculares, los cuales prevén la aplicación del porcentaje de créditos virtuales referidos en el considerando anterior.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener.


SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: INCORPORAR las adendas a los planes curriculares aprobados por Resolución N° 103-2021-R-UPNW, de fecha 20 de mayo de 2021, de acuerdo con lo señalado en los considerandos segundo y tercero de la presente resolución; precisando que estas son aplicables desde el periodo 2023-I.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector



Marcos David Isique Morales
Secretario General

Oficio N° 08-VRA-2023

A : **Dr. Andrés Velarde Talleri**
Rector

De : **Dr. Jorge Ortiz Madrid**
Vicerrectorado Académico

Fecha : Jueves 9 de febrero de 2023

Asunto : Justificación de adendas de planes curriculares en modalidad presencial aprobados el año 2021

De mi consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo respetuosamente, y a la vez comunicar que en concordancia con lo dispuesto mediante la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD sobre las disposiciones para la prestación del servicio educativo superior universitario bajo la modalidad semipresencial y a distancia y el Modelo de Licenciamiento de programas en la modalidad semipresencial y a distancia, y en la Resolución del Consejo Directivo N° 138- 2022 SUNEDU/CD sobre la modificación de Reglamento del procedimiento de licenciamiento institucional.

Se ha realizado la actualización de los siguientes planes curriculares en modalidad presencial aprobados bajo Resolución Rectoral 103-2021-R-UPNW, admitiendo el uso como apoyo o complemento de tecnologías de la información y la comunicación y/o entornos virtuales de aprendizaje hasta un 20% de créditos virtuales.

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P02	ENFERMERÍA	EN6	Presencial
P03	OBSTETRICIA	OB6	Presencial
P04	ODONTOLOGÍA	OD4	Presencial
P05	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4	Presencial
P06	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4	Presencial
P07	PSICOLOGÍA	PS3	Presencial
P08	NUTRICIÓN HUMANA	NH3	Presencial
P09	MEDICINA HUMANA	MH2	Presencial
P10	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5	Presencial
P11	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3	Presencial
P13	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7	Presencial
P14	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5	Presencial
P15	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6	Presencial
P16	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4	Presencial
P17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4	Presencial

En el plan de estudios, se establecen asignaturas de las siguientes modalidades:

Asignaturas en modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.

Asignaturas en modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.

Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.


- Para la sesión virtual síncrona: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”
- Para la sesión virtual asíncrona: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”

Por lo antes expuesto, se solicita la emisión de la resolución que oficialice las actualizaciones estos planes curriculares con vigencia a partir del periodo 2023-I

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima.



Dr. Jorge Ortiz Madrid
Vicerrector Académico
Universidad Norbert Wiener

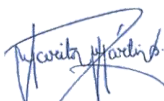
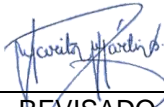

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P11	58 / 150

ADENDA DE PLAN DE ESTUDIOS AD7 EN MODALIDAD PRESENCIAL DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES


El plan de estudios de la carrera de Administración y Negocios Internacionales en modalidad Presencial se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Preprofesionales, con un total de 202 créditos. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo y 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 208 créditos. El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Estudios de Especialidad, Área de actividades extracurriculares- Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos


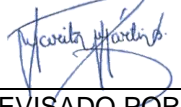

Nº	CÓDIGO	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
1	AC3011	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
2	AC3012	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
3	AC3013	COMPETENCIAS DIGITALES	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
4	AC3014	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2	-	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
5	AD7011	MANAGEMENT	EP	O	4	0	3	0	2	-	A distancia	A distancia	A distancia
6	AD7012	GLOBAL BUSINESS	ES	O	4	3	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	9	5	8	4				
Nº	CÓDIGO	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
7	AC3021	GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	EG	O	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
8	AC3022	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	EG	O	3	2	0	2	0	AC3011	Presencial	Presencial	Presencial
9	AC3023	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	EG	O	3	2	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
10	AC3024	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC3014	A distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
11	AD7021	TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	ES	O	4	0	3	0	2	AD7011	A distancia	A distancia	A distancia
12	AD7022	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	4	3	0	2	0	AD7012	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	8	4	8	4				


 ELABORADO POR		 REVISADO POR		 APROBADO POR	
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad		Vicerrector Académico	



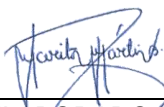
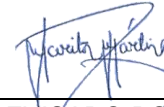

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				P11	59 / 150


Nº	CÓDIGO	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
13	AC3031	ESTADÍSTICA BÁSICA	EG	O	3	2	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
14	AC3032	EMPRENDEDURISMO	EG	O	2	0	1	0	2	-	A distancia	A distancia	A distancia
15	AC3033	INGLÉS III	EG	O	2	0	1	0	2	AC3024	A distancia	A distancia	A distancia
16	AD7031	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
17	AD7032	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	AC3023	Presencial	Presencial	Presencial
18	AD7033	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	3	0	2	0	2	AD7021	A distancia	A distancia	A distancia
SUB TOTAL					18	8	4	6	6				
Nº	CÓDIGO	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requis	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
19	AC3041	ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA	EG	O	2	0	2	0	0	-	A distancia	A distancia	
20	AC3042	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	EG	O	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
21	AC3043	INGLÉS IV	EG	O	2	0	1	0	2	AC3033	A distancia	A distancia	A distancia
22	AD7041	MICROECONOMÍA	EP	O	4	3	0	2	0	AD7032	Presencial	Presencial	Presencial
23	AD7042	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7031	Presencial	Presencial	Presencial
24	AD7043	ESTADÍSTICA APLICADA	EP	O	4	3	0	2	0	AC3031	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	10	3	8	2				
Nº	CÓDIGO	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requis	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
25	AD7051	MACROECONOMÍA	EP	O	4	3	0	2	0	AD7041	Presencial	Presencial	Presencial
26	AD7052	FINANZAS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7032	Presencial	Presencial	Presencial
27	AD7053	DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	EP	O	3	0	2	0	2	AD7031	A distancia	A distancia	A distancia
28	AD7054	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	EP	O	4	3	0	2	0	AD7022	Presencial	Presencial	Presencial
29	AD7055	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EP	O	3	2	0	2	0	AD7043	Presencial	Presencial	Presencial
30	AD7056	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	3	2	0	2	0	AD7022	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	13	2	10	2				

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P11	60 / 150

Nº	CÓDIGO	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requis	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
31	AD7061	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	ES	O	3	2	0	2	0	AD7042	Presencial	Presencial	Presencial
32	AD7062	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	3	2	0	2	0	AD7033	Presencial	Presencial	Presencial
33	AD7063	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	3	2	0	2	0	AD7053	Presencial	Presencial	Presencial
34	AD7064	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	EP	O	4	3	0	2	0	AD7054	Presencial	Presencial	Presencial
35	AD7065	MARKETING SECTORIAL	EP	O	4	3	0	2	0	AD7055	Presencial	Presencial	Presencial
36	AD7066	ADUANAS	ES	O	4	3	0	2	0	AD7056	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	15	0	12	0				
Nº	CÓDIGO	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requis	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
37	AD7071	FINANZAS CORPORATIVAS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7052	A distancia	A distancia	A distancia
38	AD7072	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	EP	O	4	3	0	2	0	AC3032	Presencial	Presencial	Presencial
39	AD7073	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	EP	O	4	3	0	2	0	AD7065	Presencial	Presencial	Presencial
40	AD7074	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	EP	O	3	2	0	2	0	AC3042	Presencial	Presencial	Presencial
41	AD7075	BUSINESS INTELLIGENCE	EP	O	3	2	0	2	0	AD7055	Presencial	Presencial	Presencial
42	AD7076	GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE	ES	O	4	3	0	2	0	AD7066	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	13	3	10	2				
Nº	CÓDIGO	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
43	AD7081	CONTABILIDAD GERENCIAL	EP	O	4	3	0	2	0	AD7042	Presencial	Presencial	Presencial
44	AD7082	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EP	O	4	0	3	0	2	AD7052 AD7055	A distancia	A distancia	A distancia
45	AD7083	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	EP	O	4	2	0	4	0	AD7071	Presencial	Presencial	Presencial
46	AD7084	MARKETING INTERNACIONAL	EP	O	4	3	0	2	0	AD7075	Presencial	Presencial	Presencial
47	AD7085	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	EP	O	4	3	0	2	0	AD7043	Presencial	Presencial	Presencial
48		ELECTIVO	ES	E	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	12	3	12	2				

			ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
			Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P11	61 / 150

Nº	CÓDIGO	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
49	AD7091	COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	ES	O	3	2	0	2	0	AD7051	Presencial	Presencial	Presencial
50	AD7092	FINANZAS INTERNACIONALES	ES	O	4	3	0	2	0	AD7071	Presencial	Presencial	Presencial
51	AD7093	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ES	O	4	3	0	2	0	AD7054	Presencial	Presencial	Presencial
52	AD7094	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	EP	O	4	0	3	0	2	AD7082	A distancia	A distancia	A distancia
53	AD7095	SEMINARIO DE TESIS I	EP	O	4	3	0	2	0	AD7085	Presencial	Presencial	Presencial
54		ELECTIVO	ES	E	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	12	3	10	2				
Nº	CÓDIGO	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de sesión Teórica	Tipo de sesión Práctica
55	AD7101	DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	3	2	0	2	0	AD7082	Presencial	Presencial	Presencial
56	AD7102	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	ES	O	4	3	0	2	0	AD7062	Presencial	Presencial	Presencial
57	AD7103	HABILIDADES GLOBALES	EP	O	4	3	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
58	AD7104	GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	4	3	0	2	0	AD7084	Presencial	Presencial	Presencial
59	AD7105	SEMINARIO DE TESIS II	EP	O	4	3	0	2	0	AD7095	Presencial	Presencial	Presencial
60		ELECTIVO	ES	E	2	1	0	2	0	-	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	15	0	12	0				
TOTAL					202	115	27	96	24				

Leyenda:

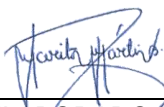
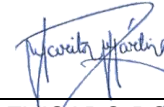

O: OBLIGATORIO

E: ELECTIVO


EG: ESTUDIOS GENERALES

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P11	62 / 150

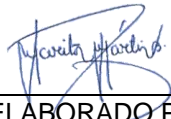
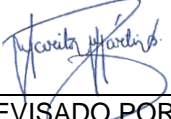


Modalidad de asignatura:


- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
 - Para la sesión virtual síncrona: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”.
 - Para la sesión virtual asíncrona: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	163	80.69%
Créditos virtuales	39	19.31%
Total de créditos	202	100.00%

Los cursos electivos son:

Ciclo	Codificación	Asignatura	Tipo	Créditos	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
VIII	AD7086	MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
VIII	AD7086	RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
VIII	AD7087	FRANQUICIAS COMO ESTRATEGIAS DE MARKETING	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
IX	AD7096	PROSPECTIVA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
IX	AD7097	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	  APROBADO POR Vicerrector Académico
---	--	---


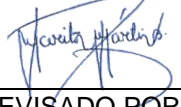


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				P11	63 / 150

IX	AD7098	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
X	AD7106	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
X	AD7107	INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL
X	AD7108	VALORACIÓN ADUANERA	E	2	1	0	2	0	-	PRESENCIAL

Tabla 7: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	13	22%	22	13%	13	33%	14	8	16	10
Estudios Específicos	30	51%	91	56%	22	56%	66	16	50	12
Estudios de Especialidad	16	27%	50	31%	4	10%	35	3	30	2
Total de Asignaturas	59	100%	163	100%	39	100%	115	27	96	24

Los estudiantes deben acumular seis (6) créditos extracurriculares: tres (3) créditos en habilidades blandas a través de módulos de un (1) crédito cada uno y tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	  APROBADO POR Vicerrector Académico



 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA		CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		P11	64 / 150

Figura 19: Malla curricular



Universidad
Norbert Wiener

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD PRESENCIAL

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9	NIVEL 10
C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	C TP TV PP PV 2 1 0 2 0 GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 ESTADÍSTICA BÁSICA	C TP TV PP PV 2 0 2 0 0 ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 MACROECONOMÍA	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	C TP TV PP PV 4 0 3 0 2 FINANZAS CORPORATIVAS	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 CONTABILIDAD GERENCIAL	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS
C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	C TP TV PP PV 2 0 1 0 2 EMPREENDEURISMO	C TP TV PP PV 2 1 0 2 0 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 FINANZAS	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	C TP TV PP PV 4 0 3 0 2 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 FINANZAS INTERNACIONALES	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 COMPETENCIAS DIGITALES	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	C TP TV PP PV 2 0 1 0 2 INGLÉS III	C TP TV PP PV 2 0 1 0 2 INGLÉS IV	C TP TV PP PV 3 0 2 0 2 DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	C TP TV PP PV 4 2 0 4 0 PRACTICAS PRE PROFESIONALES	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 HABILIDADES GLOBALES
C TP TV PP PV 3 0 2 0 2 INGLÉS I	C TP TV PP PV 2 0 1 0 2 INGLÉS II	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 CONTABILIDAD GENERAL	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 MICROECONOMÍA	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 MARKETING INTERNACIONAL	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL
C TP TV PP PV 4 0 3 0 2 MANAGEMENT	C TP TV PP PV 4 0 3 0 2 TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 MATEMÁTICA FINANCIERA	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 COSTOS Y PRESUPUESTOS	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 MARKETING SECTORIAL	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 BUSINESS INTELLIGENCE	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 SEMINARIO DE TESIS I	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 SEMINARIO DE TESIS II
C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 GLOBAL BUSINESS	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 NEGOCIOS INTERNACIONALES	C TP TV PP PV 3 0 2 0 2 GESTIÓN DEL TALENTO	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 ESTADÍSTICA APLICADA	C TP TV PP PV 3 2 0 2 0 COMERCIO INTERNACIONAL	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 ADUANAS	C TP TV PP PV 4 3 0 2 0 GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE	C TP TV PP PV 2 1 0 2 0 ELECTIVO	C TP TV PP PV 2 1 0 2 0 ELECTIVO	C TP TV PP PV 2 1 0 2 0 ELECTIVO
C TP TV PP PV 20 9 5 8 4 EEGG	C TP TV PP PV 18 8 4 8 4 ESPECÍFICO	C TP TV PP PV 18 8 4 6 6 ESPECIALIDAD	C TP TV PP PV 18 10 3 8 2 TOTAL	C TP TV PP PV 21 13 2 10 2	C TP TV PP PV 21 15 0 12 0	C TP TV PP PV 22 13 3 10 2	C TP TV PP PV 22 12 3 12 2	C TP TV PP PV 21 12 3 10 2	C TP TV PP PV 21 15 0 12 0
C TP TV PP PV 35 14 8 16 10 CURSOS: 14 23%	C TP TV PP PV 113 66 16 58 12 CURSOS: 30 50%	C TP TV PP PV 54 35 3 58 2 CURSOS: 16 27%	C TP TV PP PV 202 115 27 96 24 CURSOS: 60 100%						

[Firma]

[Firma]



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

Lima, 10 de mayo de 2023

VISTO:

El Oficio N° 24-VRA-2023 de fecha 05 de mayo de 2023, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Ortiz Madrid, mediante el que se solicita incorporar adenda a los planes curriculares de programas de pregrado, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, mediante Resolución N° 103-2021-R-UPNW se aprobó la actualización (nueva versión) de los planes curriculares de los programas de pregrado, modalidad presencial, de Enfermería, Obstetricia, Odontología, Tecnología Médica en Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica, Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación, Psicología, Nutrición Humana, Medicina Humana, Administración en Turismo y Hotelería, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial, Derecho y Ciencia Política, y Contabilidad y Auditoría.

Que, mediante Resolución N° 016-2023-R-UPNW se aprobó incorporar adendas a los planes curriculares aprobados por la resolución citada en el considerando anterior, en los que se adecuó el porcentaje de créditos virtuales, de conformidad con lo establecido en la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD.

Que, mediante los documentos del visto, el señor Vicerrector Académico solicita incorporar adendas a los planes curriculares en mención, con la finalidad de actualizar la matriz de articulación vs. competencias y las sumillas respectivamente de las asignaturas para cumplir con el perfil de egreso establecido en los currículos.

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, y artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: INCORPORAR las adendas a los planes curriculares aprobados por Resolución N° 103-2021-R-UPNW, modificados por Resolución N° 016-2023-R-UPNW, de acuerdo con lo señalado en el considerando tercero, que se detallan a continuación, y que forman parte integrante de la presente resolución:



RESOLUCIÓN N° 074-2023-R-UPNW


2/2

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P02	ENFERMERÍA	EN6	Presencial
P03	OBSTETRICIA	OB6	Presencial
P04	ODONTOLOGÍA	OD4	Presencial
P05	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4	Presencial
P06	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4	Presencial
P07	PSICOLOGÍA	PS3	Presencial
P08	NUTRICIÓN HUMANA	NH3	Presencial
P09	MEDICINA HUMANA	MH2	Presencial
P10	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5	Presencial
P11	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3	Presencial
P13	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7	Presencial
P14	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5	Presencial
P15	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6	Presencial
P16	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4	Presencial
P17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector


Marcos David Isique Morales
Secretario General

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	74 / 150



ADENDA DE PLAN DE ESTUDIOS AD7 EN MODALIDAD PRESENCIAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Anexos

Sumillas

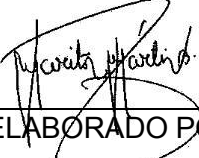


I CICLO

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA


La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento Crítico. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	75 / 150



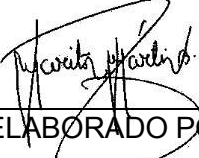



mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.


COMPETENCIAS DIGITALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo a la siguiente competencia: Manejo de TICs y Ciudadanía Digital. Comprende: Página Web Institucional y sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, a través de metodologías activa-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

		 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	76 / 150



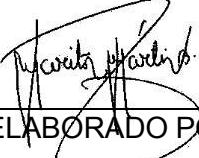



GLOBAL BUSINESS


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el manejo de empresas a nivel mundial, aplicar la normativa internacional, utilizar modelos innovadores de negociación funcional y digital reconociendo la diversidad cultural. Desarrolla la competencia general de Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de Desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: el entorno global de los negocios internacionales, el macro y micro entorno, estrategias de entrada a mercados internacionales y los diferentes departamentos y áreas de una empresa multinacional. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia general de trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. y la competencia específica de Gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Una visión general de la evolución de

administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

		 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	77 / 150

motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

II CICLO

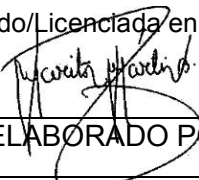
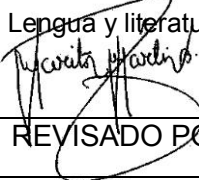
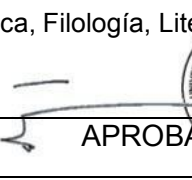
GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO




La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo de investigación, a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	78 / 150

de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).




LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *present progressive; past simple; comparative and superlative forms; future going to and the verb should*, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	79 / 150




TENDENCIAS DEL MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante competencias relacionadas con las metodologías y herramientas básicas de la administración. Desarrolla la competencia general con actitud emprendedora y la competencia específica de gestionar la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: elementos para diseñar, desarrollar, decidir metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de las organizaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, sensibilizar al alumno en el dominio del mercado internacional, proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva, al transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y las competencias específicas de: desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales; gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos, seguros, y la

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	80 / 150



administración de operaciones; diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital; valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo; Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Integración Política Comercial Internacional del Perú. Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


III

CICLO

ESTADÍSTICA BÁSICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende:

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	81 / 150



Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).


EMPRendedurismo

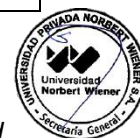
La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alienten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La proactividad a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia:

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	82 / 150



Comunicación Efectiva. Comprende: *verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can*, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).


CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	83 / 150




comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DEL TALENTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: la administración estratégica y operativa del recurso humano en una organización; la admisión, aplicación y designación del recurso humano; la remuneración, compensación y desarrollo del recurso humano; las condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión del recurso humano. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	84 / 150



con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO


ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y La realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía,

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	85 / 150



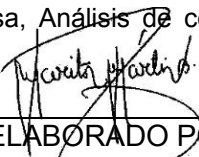
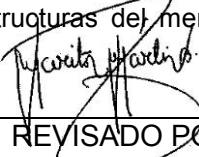

Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.


INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo a la siguiente competencia: Comunicación Efectiva. Comprende: *modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone*. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

MICROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el análisis económico para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de Trabajo colaborativo, para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la Producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las Estructuras del mercado. A través de una metodología activa-

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	86 / 150



colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, determinar y contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elabore presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, costos comerciales y costos de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; los estados financieros proyectados y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ESTADÍSTICA APLICADA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia general de generar información al adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial,

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	87 / 150







participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


V

CICLO

MACROECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: La economía de un país, nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional, modelo de determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, el Modelo IS-LM, la demanda agregada, la oferta agregada y mercado laboral. Análisis de equilibrio general, Sector público y deuda Pública. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	88 / 150

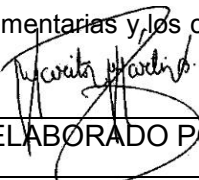
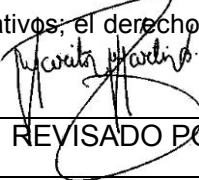
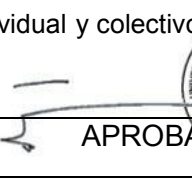



FINANZAS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar, decidir y resolver problemas y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental poniendo en práctica y de manera responsable los valores éticos y deontológicos y la competencia específica de valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; la constitución de empresas y las modalidades y reglas aplicables a las sociedades; las normas complementarias y los contratos asociativos; el derecho laboral individual y colectivo; los derechos y

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	89 / 150



obligaciones que nacen de los títulos valores, derecho tributario. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aplicar los fundamentos de la logística empresarial bajo el enfoque de la cadena de suministro y orientada a la satisfacción del cliente interno y externo. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión estratégica de la cadena de suministro; la gestión de aprovisionamiento; la gestión de almacenamiento; la gestión de inventarios; la gestión de producción; la gestión de distribución; innovaciones y tendencias en la Supply Chain Management. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia general de generar información y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	90 / 150



generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMERCIO INTERNACIONAL


La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. Desarrolla la competencia general de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional; la teoría de los aranceles y otras restricciones al comercio; la evolución y perspectivas del comercio internacional en el siglo XXI; la OMC y la liberalización del comercio mundial; el comercio internacional de servicios; el comercio justo para los países en desarrollo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesion

VI CICLO

COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	91 / 150




La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la estructura de los costos de exportación e importación bajo un enfoque de gestión logística integral y pueda definir precios competitivos desde el punto de vista de los mercados internacionales. Desarrolla la competencia general de generar información, procesar, crear y comunicar y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el análisis y gestión de costos en la cadena de suministro y de distribución física internacional; la determinación de precios de exportación; la determinación de precios de importación; las estrategias de cotización internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental de manera responsable y la competencia específica de Valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	92 / 150

motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer los aspectos relacionados a la formalización de acuerdos entre empresas en base a contratos internacionales; y conocer las normas regulatorias de los convenios internacionales. Desarrolla la competencia general de Comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco regulatorio y los aspectos jurídicos de los contratos internacionales; el contrato de compraventa internacional de mercancías; el contrato de transporte internacional; el contrato de seguro internacional; otros contratos aplicables a negocios internacionales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, promover una visión clara de los modelos que implican el manejo administrativo para la toma de decisiones del área de producción, asimismo explica y formula el proceso de diseño de productos, su proceso y su capacidad y comprende e identifica los problemas de campo y plantea soluciones efectivas en la toma diaria de decisiones. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico y capacidad para pensar e interrogarse sobre cualquier problema o contenido,

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	93 / 150




cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: marco introductorio a la administración de operaciones en la toma de decisiones empresarial; calidad y productividad; diseño del proceso y su capacidad; diseño de planta y selección de la localización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING SECTORIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	94 / 150



ADUANAS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la legislación aplicable al comercio exterior de nuestro país y aplicar los procedimientos regulados por la autoridad aduanera. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y comunicación y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende las siguientes unidades temáticas: las operaciones y procedimientos aduaneros de importación; la nomenclatura, valoración y tributación aduanera; operaciones y procedimientos aduaneros de exportación; los beneficios a los exportadores; las operaciones y procedimientos aduaneros especiales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VII

CICLO

FINANZAS CORPORATIVAS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo, que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento y Seguros. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: los aspectos teóricos del mercado de capitales; la administración de cartera mixta; el mercado de derivados y Operaciones Financieras. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	95 / 150



domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Este curso ofrece perspectivas innovadoras para desarrollar nuevos caminos en el proceso de toma de decisiones. Desarrolla la competencia general de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: La importancia de establecer los Factores Claves de Éxito que debe desarrollar cada negocio para elaborar una ventaja competitiva, análisis de los factores que permiten gestionar una organización desde la óptica del pensamiento administrativo y como él mismo a lo largo del tiempo ha ido buscando nuevas formas de ser más eficiente y rentable. Asimismo, identificará como los cambios en el entorno pueden impactar las empresas, siendo la innovación una importante estrategia para alcanzar el éxito en los negocios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing, en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor debiendo ser capaces al finalizar la misma,

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

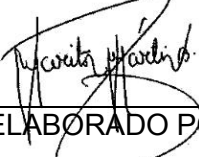
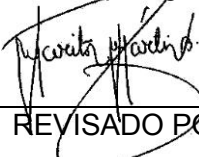
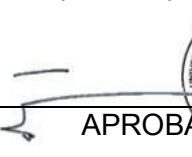
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	96 / 150




de conocer las principales macro y micro variables que le influyen, así como sus procesos de decisión y consumo. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir al estudiante en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo sostenible económico, ambiental y social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de formula procesos de negociación comercial, aplicando estrategias competitivas en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones, el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; generando valor en los ámbitos público, empresarial y social. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	97 / 150

y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




BUSINESS INTELLIGENCE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, dar una visión conceptual clara de la inteligencia de los negocios, que incluyen los procesos, metodologías, infraestructura y prácticas actuales empleadas para convertir la data empresarial en conocimiento y acción. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de Diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende las siguientes unidades temáticas: Planeamiento estratégico con BSC y su relación con Business Intelligence, Sistemas de control de la performance empresarial con BCS, Arquitectura y mercado de proveedores de BI, Big Data, análisis multidimensional OLAP, Master Data Management, Cuadros de mando integral, Análisis de negocios con SAP Crystal Reports / SAP Explorer. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPORTABLE

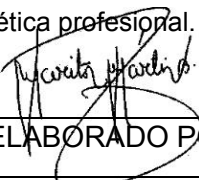
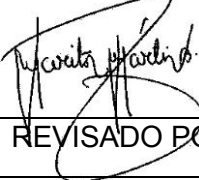


La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer las características geográficas-económicas de nuestro país y analizar las posibilidades de aprovechamiento de su oferta exportable y las características geográfico-económicas del Perú con respecto a los demás países del mundo. Desarrolla las competencias general de: compromiso ético y preocupación por el impacto social y el medioambiente, pone en práctica los valores éticos y deontológicos; trabajo colaborativo, asumiendo responsabilidades, resolviendo


ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	98 / 150



conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones; comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada en uno o más idiomas utilizando adecuadamente los medios audiovisuales necesarios, adaptándose a la audiencia; autogestión, capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional; pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y las competencias específicas de: desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales, gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones; diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital; valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo; Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: La Geografía económica del Perú y del mundo; el potencial geoeconómico del Perú y su incidencia en el comercio y los negocios internacionales; la geo-logística mundial y su importancia en el comercio internacional, Estrategias para la Gestión Sostenible. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	99 / 150



VIII

CICLO


CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de administrar recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios. Desarrolla las competencias general de actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso, pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas, pensamiento crítico, capacidad para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y las competencias específicas de desarrollar proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	100 / 150




la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos innovadores de negociación funcional y digital. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones, la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico, el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental, las decisiones de inversión y el uso de indicadores, la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera, el análisis de riesgos e incertidumbre, el análisis de sensibilidad por escenarios y la evaluación social de impacto ambiental. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico– prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	101 / 150

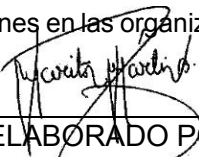
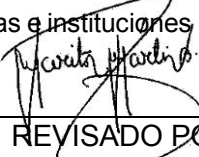




MARKETING INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específico y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito; que el alumno reconozca y aplique las herramientas y técnicas necesarias para comprender lo que significa desarrollar un Plan de Marketing de Internacionalización de Bienes y/o Servicios, así como también, esté en condiciones de diseñar una estrategia para gestar, promover y posicionar el concepto de marcas sectoriales en terceros mercados. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: Principales conceptos, variables del comercio y promoción internacional, Planeamiento estratégico para el marketing internacional, Estrategias de producto y de marca en los mercados internacionales, Estrategia del marketing mix aplicado al ámbito Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	102 / 150



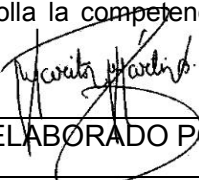
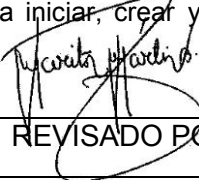
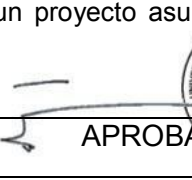
para la gestión por resultados. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


ELECTIVO: FRANQUICIAS COMO ESTRATEGIAS DE MARKETING

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer cómo desarrollar e implementar estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento en los mercados externos. Desarrolla la competencia general para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la internacionalización de los negocios de franquicias y el marketing de exportación; el planeamiento estratégico del marketing de exportación; la estrategia de mercado; la estrategia de producto; la estrategia de precio; la estrategia de promoción comercial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno aplique modelos de gestión para la toma de decisiones en el campo de la administración, siguiendo un proceso lógico de aplicación en las actividades empresariales. Desarrolla la competencia general para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



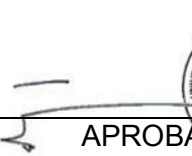
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	103 / 150




calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende conceptos, aplicaciones y desarrollo de los métodos cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones; desarrollo de técnicas para la toma de decisión en situaciones de riesgo e incertidumbre: árbol de decisiones; desarrollo de herramientas para la toma de decisiones con aplicación de modelos de simulación bajo un sistema de escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los riesgos que se presentan en las operaciones comerciales, financieras, logísticas, o de cualquier otra índole relacionada a los negocios internacionales, y aplicar medidas de contingencia adecuadas. Desarrolla la competencia general para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la teoría de riesgos; la gestión de riesgos en los negocios internacionales; los riesgos logísticos en el transporte internacional; los riesgos comerciales de exportación e importación; los riesgos financieros y cambiarios; los riesgos políticos y el riesgo-país. A través de una metodología activa- colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	104 / 150

IX CICLO




COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar la coyuntura Nacional e Internacional como el sistema financiero internacional, la crisis financiera y su repercusión en los países emergentes y las respuestas de la política macroeconómica. El funcionamiento de los mercados de bienes y servicios Internacionales (especialmente el de los commodities). Desbalances globales, los dilemas de política económica, los tratados comerciales y la evolución reciente de las economías emergentes. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. y la competencia específica de evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales. Comprende las siguientes unidades temáticas: Coyuntura Económica Internacional, funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, desbalances globales y los tratados comerciales. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el Sistema financiero internacional, Sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	105 / 150



siguientes unidades temáticas: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos, El Mercado de Divisas, Gestión de Riesgos Financieros, Los Derivados Financieros y el mercado emergente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

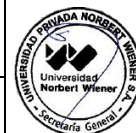
La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, comprender los procesos y procedimientos logísticos que forman parte de una operación de comercio exterior y conocer las funciones de los agentes operativos intervinientes. Desarrolla la competencia general de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de gestionar la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende las siguientes unidades temáticas: la gestión de la distribución física internacional; los operadores del comercio exterior y sus funciones logísticas; la logística del transporte internacional; el transporte internacional de mercancías peligrosas; la matriz de DFI en la toma de decisiones logísticas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla la competencia general de compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de diseñar la planificación, organización, dirección y control para la toma de

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	106 / 150



decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico, análisis estratégico: FODA, formulación estratégica, evaluación y seguimiento del plan. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


SEMINARIO DE TESIS I

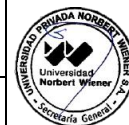
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia general de generar información para adquirir, procesar, crear y comunicar información. y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar su capacidad creativa e innovadora para el diseño de productos y servicios orientados a los mercados externos. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	107 / 150



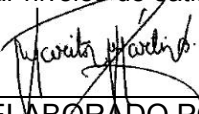
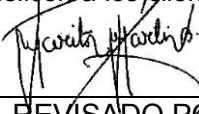

competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: los aspectos básicos del desarrollo de productos/servicios para la exportación; la adecuación de productos / servicios bajo las condiciones del mercado; la introducción de nuevos productos/servicios y estrategias comerciales; los aspectos normativos en relación a nuevos productos y servicios; aspectos básicos de diseño industrial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


ELECTIVO: PROSPECTIVA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las variables del entorno general que pueden afectar al futuro de las organizaciones y empresas de diferentes sectores de actividad, y desarrollar habilidades de captación, interpretación y utilización de las tendencias y orígenes de cambio del entorno general a largo plazo. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. Y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: la visión general de la prospectiva y sus aplicaciones; la doctrina de los cambios y la identificación de tendencias; el método de escenarios y la planificación por escenarios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar los conceptos sobre la gestión de las relaciones con el cliente para alcanzar niveles de satisfacción que fidelicen a los clientes. Desarrolla la competencia general para

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	108 / 150




para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable, las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende: Los contenidos de la asignatura se desarrollan en las siguientes unidades: Fundamentos de CRM, Análisis y Diseño de una Solución CRM, Desarrollo de una Solución CRM, Inteligencia de Negocios para CRM. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, aprender las técnicas necesarias para liderar, planificar y administrar los proyectos y adquirir habilidades para participar exitosamente en las decisiones estratégicas de las empresas. Desarrolla las competencias general de: compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental; actitud emprendedora para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso; pensamiento crítico para pensar o interrogarse sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y las competencias específicas de: desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios; evaluar la oferta y demanda para generar oportunidades de negocios en mercados globales, a través de la inteligencia comercial, participación en ferias y ruedas de negocios internacionales; gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales, mediante la aplicación del supply chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones; diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados; formula procesos de negociación comercial en una economía globalizada, reconociendo la diversidad cultural, aplicando la normativa internacional y utilizando modelos

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

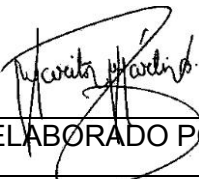
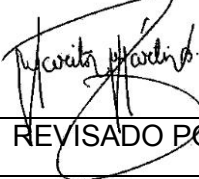
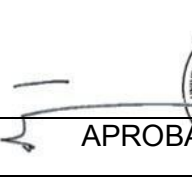
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	109 / 150




innovadores de negociación funcional y digital; valora el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo; Administra recursos económicos y financieros en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales, analizando el sistema financiero internacional, sistema de pagos, divisas y gestión de riesgos. Comprende las siguientes unidades temáticas: el marco de referencia para la gerencia de proyectos; la norma para la gerencia de proyectos, las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos; código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos PMI. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, conocer la historia y naturaleza de HRM, Los impulsores de la internacionalización empresarial y sus impactos en la gestión de recursos humanos internacional estratégica, el comportamiento organizacional y algunos de sus elementos, como la motivación, el liderazgo y la cultura de los empleados y las tendencias futuras del IHRM. Desarrolla la competencia general de trabajo colaborativo asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones. Y la competencia específica de valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende las siguientes unidades temáticas: Recursos humanos y comportamiento organizacional, Naturaleza básica de los modelos internacionales, Gestión global del talento: actividades de recursos humanos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	110 / 150



generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


HABILIDADES GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico – práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia general de autogestión para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional y la competencia específica de valorar el talento humano para mejorar su nivel de competitividad en empresas nacionales e internacionales, diseñando indicadores de desempeño, vinculados a la cultura organizacional y mejora continua, considerando las normas y convenios internacionales del trabajo. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GERENCIA COMERCIAL MULTINACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, desarrollar las competencias de análisis y diseño de estrategias comerciales sobre la base de planes y acciones de marketing internacional ejecutadas por empresas multinacionales. Desarrolla la competencia general de comunicación efectiva para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia. Y la competencia específica

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	111 / 150



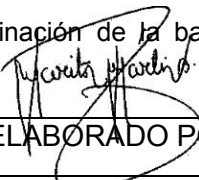
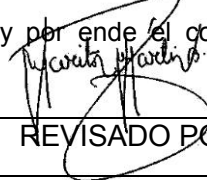
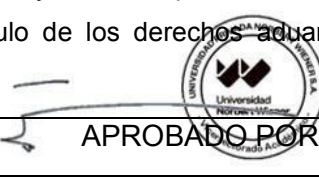
de desarrolla proyectos de inversión estratégicos en mercados nacionales e internacionales, aplicando inteligencia de negocios. Comprende las siguientes unidades temáticas: El Contexto de la Gerencia Comercial, Administración Comercial, Administración de la Fuerza de Ventas, marketing personal, conflicto, pronóstico y territorio, Trabajo de Gerencia y Fidelización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


SEMINARIO DE TESIS II

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Desarrolla la competencia general de pensamiento crítico para cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas y la competencia específica de diseña la planificación, organización, dirección y control para la toma de decisiones en las organizaciones privadas e instituciones públicas, utilizando herramientas estratégicas para la gestión por resultados. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: VALORACIÓN ADUANERA

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno conozca los diferentes métodos de valoración aduanera bajo las normas internacionales de la OMC, normatividad regional y nacional para una correcta determinación de la base imponible y por ende el correcto cálculo de los derechos aduaneros.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

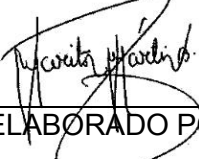
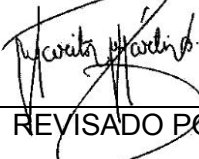


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	112 / 150




Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: el marco teórico y las normativas internacionales y nacionales que regulan el valor en aduanas; aplicación del Primer Método de Valoración; aplicación de manera secuencial los demás métodos de valoración; casos especiales de valoración. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELECTIVO: INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito dar a conocer los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitadores de la distribución física internacional principalmente para la exportación. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: la importancia de los diseños de los envases y embalajes, como parte del producto y su seguridad, involucra desarrollo del producto y estrategias de marketing, reglamentaciones internacionales, seguridad medioambiental y ecológica. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


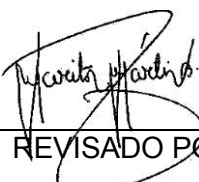


 ELABORADO POR	 REVISADO POR	  APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	113 / 150



ELECTIVO: PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culminando poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Desarrolla la competencia general para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. y la competencia específica de Gestiona la infraestructura logística en los diversos sectores productivos y de servicios, considerando los mercados globales mediante la aplicación del Supply Chain, la distribución física internacional, el nivel de riesgos y seguros, y la administración de operaciones. Comprende: Importancia de los Negocios Internacionales, la Empresa Multinacional y la Inversión Extranjera y la Integración Económica. Participación del Perú Esquemas de Integración Política Comercial Internacional. Estrategia de Negociación e Incoterms y Medios de Pago y Distribución Física Internacional. Gestión Aduanera y Comercio Exterior y Administración Financiera Internacional. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	114/ 150

Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

Tabla 16: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas



Unidad: Grado	Facultad: Ingeniería y Negocios	Director Ejecutivo: No Aplica
	Decano:	
Carrera: Administración y Negocios Internacionales	Director: María Martín Bogdanovich	

	Creditos	Cursos
Creditos Total:	202	69
Creditos Generales:	55	14
Creditos Específicos y de Especialidad:	147	46
Creditos Específicos:	113	30
Creditos de Especialidad:	34	16

11/12/2022


Código	Nombre	Cred.	Tipo	Competencias Generales										Competencias Específicas												Competencias	
				General Informa	Manejo de TIC y Ciudadanía Digital	Compromiso ético y Responsabilidad Social	Trabajo colaborativo	Actitud emprendedora	Comunicación Efectiva	Autogestión	Pensamiento Crítico	Competencias Generales	AD.1	AD.2	AD.3	AD.4	AD.5	AD.6	AD.7	AD.8	AD.9	AD.10	AD.11	AD.12	Competencias Específicas	(Generales + Específicas)	
Ciclo 1													6												1	5	
AC001AC011SP	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	General	1						1		1	3												0	3	
AC002AC012SP	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIV	3	General	1									1												0	1	
AC003AC013SP	COMPETENCIAS DIGITALES	3	General		1								1												0	1	
AC004AC014SP	INGLES I	3	General							1			1												0	1	
AD001AD011SP	MANAGEMENT	4	Especialidad				1					1				1									1	2	
AD001AD011SP	GLOBAL BUSINESS	4	Especialidad	1								1	1														
Ciclo 2													6												2	6	
AC001AC021SP	GESTION DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	2	General							1			1												0	1	
AC002AC022SP	REDACCION DE TEXTOS ACADÉMICOS	3	General	2							2	3													0	3	
AC003AC023SP	LOGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	3	General							2		2	2												0	2	
AC004AC024SP	INGLES II	2	General							1			1												0	1	
AD002AD021SP	TENDENCIAS DEL MANAGEMENT	4	Especialidad					1					1				1								1	2	
AD002AD021SP	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	Especialidad							1			1	1	1	1	1	1	1						7	8	
Ciclo 3													6												3	6	
AC001AC031SP	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	General	2								1													0	1	
AC002AC032SP	EMPRENDIMIENTO	2	General					1	1		2		3												0	3	
AC003AC033SP	INGLES III	2	General							2			1												0	1	
AD003AD031SP	CONTABILIDAD GENERAL	4	Especialidad	1									1			1									1	2	
AD003AD031SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	Especialidad		1								1						1						1	2	
AD003AD031SP	GESTION DEL TALENTO	3	Especialidad							1			1						1						1	2	
Ciclo 4													6												3	6	
AC001AC041SP	ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA REAL	2	General								2	1													0	1	
AC002AC042SP	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UN	2	General			1							1												0	1	
AC003AC043SP	INGLES IV	2	General							2			1												0	1	
AD004AD041SP	MACROECONOMÍA	4	Especialidad					1					1			1									1	2	
AD004AD041SP	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	Especialidad			1							1												1	2	
AD004AD041SP	ESTADÍSTICA APLICADA	4	Especialidad	1									1	1					1						1	2	
Ciclo 5													6												6	6	
206AD0761SP	MACROECONOMÍA	4	Especialidad							2			1			2										1	2
206AD0762SP	FINANZAS	4	Especialidad									2	1						2							1	2
206AD0763SP	DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTARIO	3	Especialidad			2							1						2							1	2
206AD0764SP	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINIS	4	Especialidad					2					1													1	2
206AD0765SP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	Especialidad										1													1	2
206AD0766SP	COMERCIO INTERNACIONAL	3	Especialidad							2			1			2										1	2
Ciclo 6													6													6	6
206AD0767SP	COSTOS Y CITACIONES INTERNACION	3	Especialidad	2									1						2							1	2
206AD0768SP	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	Especialidad				2						1						2							1	2
206AD0769SP	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	3	Especialidad							2			1													1	2
206AD0770SP	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	Especialidad								2					2										1	2
206AD0771SP	MARKETING SECTORIAL	4	Especialidad	2									1				2									1	2
206AD0772SP	ADUANAS	4	Especialidad		2								1						2							1	2
Ciclo 7													6													6	6
207AD0773SP	FINANZAS CORPORATIVAS	4	Especialidad		2								1						2							1	2
207AD0774SP	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	4	Especialidad						2				1													1	2
207AD0775SP	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4	Especialidad								2	1				2										1	2
207AD0776SP	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARI	3	Especialidad				2						1					2								1	2
207AD0777SP	BUSINESS INTELLIGENCE	3	Especialidad	2									1					2								1	2
207AD0778SP	GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFERTA EXPI	4	Especialidad			2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2					7	12	
Ciclo 8													6													6	6
208AD0781SP	ELECTIVO	2	Especialidad	3									1	3												1	2
208AD0782SP	CONTABILIDAD GERENCIAL	4	Especialidad										1						3							1	2
208AD0783SP	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROJ	4	Especialidad						3				2	3					3							2	4
208AD0784SP	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	4	Especialidad							3									3							1	2
208AD0785SP	MARKETING INTERNACIONAL	4	Especialidad										1	3												1	2
208AD0786SP	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	4	Especialidad		3								1						3							1	2
Ciclo 9													6													6	6
208AD0787SP	ELECTIVO	2	Especialidad		3								1	3												1	2
208AD0788SP	CONTABILIDAD ECONÓMICA INTERNACION	3	Especialidad										1			3										1	2
208AD0789SP	FINANZAS INTERNACIONALES	4	Especialidad										1						3							1	2
208AD0790SP	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAG	4	Especialidad										1													1	2
208AD0791SP	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4	Especialidad					3					1													1	2
208AD0792SP	SEMINARIO DE TESIS I	4	Especialidad										1						3							1	2
Ciclo 10													6													6	6
208AD0793SP	ELECTIVO	2	Especialidad		3								1							3						1	2
208AD0794SP	DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIO	3	Especialidad			3							3	3	3	3	3	3	3	3					7	10	
208AD0795SP	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES M	4	Especialidad						3																	1	2
208AD0796SP	HABILIDADES GLOBALES	4	Especialidad								3															1	2
208AD0797SP	GERENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4	Especialidad										1	3												1	2
208AD0798SP	SEMINARIO DE TESIS II	4	Especialidad										1													1	2

[Firma]

[Firma]




ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---------------------------------------	---------------------------------------

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	P17	91/143






Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

Tabla 16: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas

		Unidad: Pregrado	Facultad: Ingeniería y Negocios	Director Ejecutivo: No Aplica	Créditos Totales: 280 Créditos Generales: 75 Créditos Específicos y de Especialidad: 155 Créditos Específicos: 84 Créditos de Especialidad: 101		Cursos: 48 14 46 18 28	11/1/2022
Universidad Norbert Wiener		Decano:			Director: María Martín Bogdanovich			
Centro: Contabilidad y Auditoría								

MALLA ARTICULADA DE LA CARRERA DE Contabilidad y Auditoría																											
Cursos				Competencias Generales										Competencias Específicas												Competencias Generales	
Código	Nombre	Crisp	Tipo	General	Información	Administración	Comercio Exterior	Administración	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Comercio Exterior	
Ciclo 1																											
ACN01AC0101	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	General	1																							
ACN01AC0102	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	3	General	1																							
ACN01AC0103	COMPETENCIAS DIGITALES	3	General	1																							
ACN01AC0104	INGLES I	3	General	1																							
CA01CA0101	DOCTRINA CONTABLE	4	Especialidad	1																							
CA01CA0102	MARCO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	4	Especialidad	1																							
Ciclo 2																											
ACN01AC0201	GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	2	General																								
ACN01AC0202	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	2	General	2																							
ACN01AC0203	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	2	General	2																							
ACN01AC0204	INGLES II	2	General	2																							
CA01CA0201	DINÁMICA DEL PLAN CONTABLE GENERAL	4	Especialidad	1																							
CA01CA0202	DERECHO EMPRESARIAL	4	Especialidad	1																							
Ciclo 3																											
ACN01AC0301	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	General	2																							
ACN01AC0302	EMPRENDEURISMO	2	General																								
ACN01AC0303	INGLES III	2	General																								
CA01CA0301	CONTABILIDAD GENERAL	4	Especialidad	1																							
CA01CA0302	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	Especialidad	1																							
CA01CA0303	ECONOMÍA	4	Especialidad	1																							
Ciclo 4																											
ACN01AC0401	ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA REALIDAD	2	General																								
ACN01AC0402	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	2	General																								
ACN01AC0403	INGLES IV	2	General																								
CA01CA0401	FINANZAS	4	Especialidad	1																							
CA01CA0402	ORUGACIONES TRIBUTARIAS	4	Especialidad	1																							
CA01CA0403	ESTADÍSTICA APLICADA	4	Especialidad	1																							
Ciclo 5																											
CA01CA0501	FINANZAS APLICADAS	4	Especialidad																								
CA01CA0502	NORMALIZACIÓN CONTABLE DE NICs Y NIIF	4	Especialidad																								
CA01CA0503	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	Especialidad																								
CA01CA0504	GESTIÓN DEL TALENTO	3	Especialidad																								
CA01CA0505	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	Especialidad																								
CA01CA0506	SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES	3	Especialidad																								
Ciclo 6																											
CA01CA0601	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS IMPUESTOS	4	Especialidad																								
CA01CA0602	DERECHO LABORAL	3	Especialidad																								
CA01CA0603	EVALUACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA	4	Especialidad																								
CA01CA0604	CRÉDITO Y PRESUPUESTOS	4	Especialidad																								
CA01CA0605	MARKETING SECTORIAL	3	Especialidad																								
CA01CA0606	INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING	3	Especialidad																								
Ciclo 7																											
CA01CA0701	DERECHO TRIBUTARIO	3	Especialidad																								
CA01CA0702	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	Especialidad																								
CA01CA0703	CONTABILIDAD Y GESTIÓN DE INSTITUCIÓN	4	Especialidad																								
CA01CA0704	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	Especialidad																								
CA01CA0705	AUDITORÍA FINANCIERA	4	Especialidad																								
CA01CA0706	CONTABILIDAD AMBIENTAL	3	Especialidad																								
Ciclo 8																											
ELECTIVO		2	Especialidad																								
CA01CA0801	CONTABILIDAD DEPENDIENTE	4	Especialidad																								
CA01CA0802	FINANZAS CORPORATIVAS	3	Especialidad																								
CA01CA0803	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	4	Especialidad																								
CA01CA0804	AUDITORÍA FINANCIERA	4	Especialidad																								
CA01CA0805	INTRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN	4	Especialidad																								
Ciclo 9																											
ELECTIVO		2	Especialidad																								
CA01CA0901	APLICACIÓN INFORMÁTICA TRIBUTARIA	3	Especialidad																								
CA01CA0902	FINANZAS INTERNACIONALES	4	Especialidad																								
CA01CA0903	CONTABILIDAD AVANZADA	4	Especialidad																								
CA01CA0904	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	Especialidad																								
CA01CA0905	SEMINARIO DE TESIS I	4	Especialidad																								
Ciclo 10																											
ELECTIVO		2	Especialidad																								
CA01CA1001	CONTABILIDAD SECTORIAL	4	Especialidad																								
CA01CA1002	GERENCIA ESTRATÉGICA	3	Especialidad																								
CA01CA1003	RECURSOS HUMANOS GLOBALES	4	Especialidad																								
CA01CA1004	AUDITORÍA AMBIENTAL	4	Especialidad																								
CA01CA1005	SEMINARIO DE TESIS II	4	Especialidad																								

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--

Oficio N° 24-VRA-2023

A : **Dr. Andrés Velarde Talleri**
Rector

De : **Dr. Jorge Ortiz Madrid**
Vicerrectorado Académico

Fecha : Viernes 05 de mayo de 2023

Asunto : Justificación de adendas en anexos de planes curriculares en modalidad presencial aprobados el año 2021.

Me dirijo a usted para saludarlo respetuosamente, y a la vez comunicar que en concordancia con lo dispuesto mediante el Modelo educativo 2020 donde se expresa que la UPNW busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante y en el marco de la mejora continua.

Se ha realizado la actualización de los siguientes planes curriculares en modalidad presencial aprobados con Resolución Rectoral 103-2021-R-UPNW y actualizados con Resolución Rectoral N° 016-2023-R-UPNW, modificando la matriz de articulación vs. Competencias y las Sumillas respectivamente de las asignaturas para cumplir con el perfil de egreso establecido en los currículos.

Código de Programa	Programa	Código Plan	Modalidad
P02	ENFERMERÍA	EN6	Presencial
P03	OBSTETRICIA	OB6	Presencial
P04	ODONTOLOGÍA	OD4	Presencial
P05	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LC	LC4	Presencial
P06	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TF	TF4	Presencial
P07	PSICOLOGÍA	PS3	Presencial
P08	NUTRICIÓN HUMANA	NH3	Presencial
P09	MEDICINA HUMANA	MH2	Presencial
P10	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5	Presencial
P11	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3	Presencial
P13	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7	Presencial
P14	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5	Presencial
P15	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6	Presencial
P16	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4	Presencial
P17	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4	Presencial

Por lo antes expuesto, se solicita la emisión de la resolución que oficialice las actualizaciones estos planes curriculares con vigencia a partir del periodo 2023-II

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima.



Dr. Jorge Ortiz Madrid
Vicerrector Académico
Universidad Norbert Wiener