

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	1 / 25

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

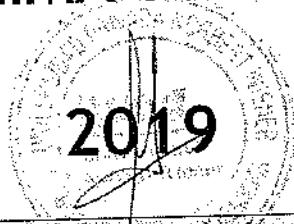
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PLAN CURRICULAR AE2



LIMA-PERÚ



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	2 / 25

ÍNDICE

I. MARCO ESTRATÉGICO

- 1.1 Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbert Wiener
- 1.2. Misión del Programa
- 1.3. Visión del Programa
- 1.4. Objetivos del programa

II. PERFIL DE EGRESO

- 2.1 Competencias genéricas
- 2.2 Competencias profesionales

III. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

IV. PLAN DE ESTUDIOS

- 4.1. Cuadro de asignatura
- 4.2. Malla Curricular
- 4.3. Sumillas

V. GESTIÓN CURRICULAR

- 5.1. Régimen de estudios
- 5.2. Graduación y Titulación
- 5.3. Certificación Progresiva



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	3 / 25

I. MARCO ESTRATÉGICO

1.1 Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbert Wiener

Modelo Experiencia Educativa Excepcional (EEE)

La experiencia educativa hace referencia al conjunto de momentos significativos que vive una persona durante una época de su vida (en nuestro caso: su paso por la universidad). En específico: para nuestra universidad dicha experiencia se encuentra organizada a lo largo de una serie de semestres académicos, y resulta de la articulación de sus componentes. Todos estos componentes del Modelo Educativo por competencias de la UPNW se encuentran centrados, orientados hacia la experiencia del estudiante (Saber Declarativo y Categorial, Saber Procedimental y Saber Actitudinal). Esta experiencia ya no es vista como un simple recuerdo o memoria sino como espacios de construcción de competencias o espacios de libertad: los Planos Personal, Cultural y Global. En el primero de estos Planos (el Plano Personal), el estudiante tiene la posibilidad de edificar su personalidad en términos de integridad, perseverancia, liderazgo y emprendimiento. En el segundo (el Plano Cultural), el estudiante ve reafirmada su vocación social. Se incluyen en este plano las siguientes edificaciones potenciales: enfoque en las personas, trabajo en equipo, excelencia operacional, pasión por el servicio y orientación a resultados. Finalmente, en el tercero de estos Planos (el Plano Global), el estudiante ve la oportunidad de una realización trascendental ligada a la investigación, a la generación de conocimiento original o al aporte innovador de tecnologías. Es en este Plano Global que el educador comprende que las TIC no son ya una herramienta útil sino un fenómeno que ha invadido y trascendido todos los rincones del Sistema Educativo (Silva Quiroz & Maturana Castillo, 2017).

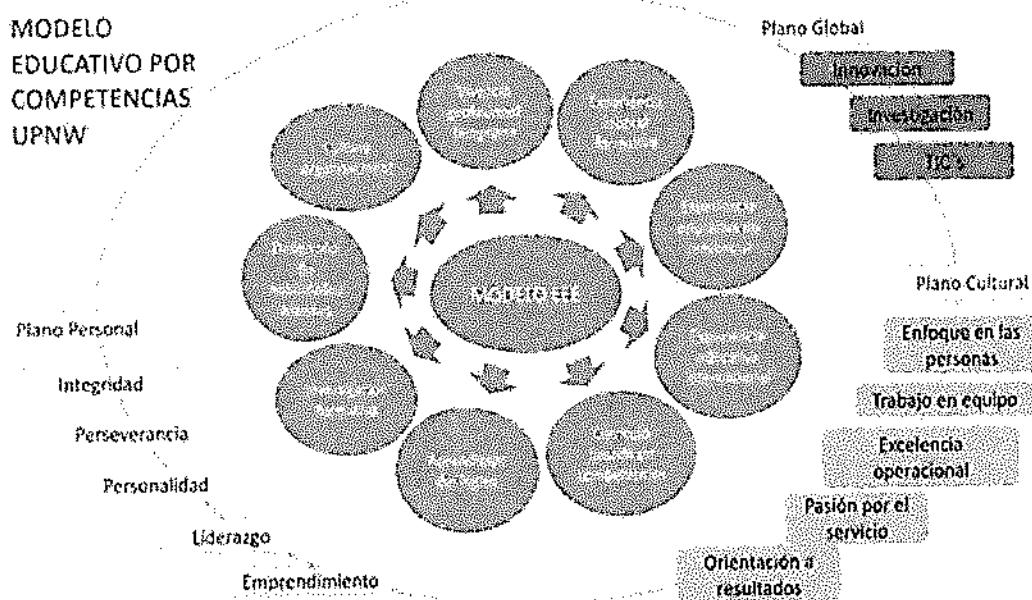
El logro de competencias excepcionales en el estudiante, producto del Modelo Educativo Excepcional (EEE), se dará solo cuando dicho modelo educativo se centre en los tres Planos del desarrollo personal para que finalmente, una vez estructuradas las competencias, estas se desarrolle según su estructura

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	4 / 25

tripartita (Saber Declarativo y Categorial, Saber Procedimental y Saber Actitudinal).



1.2 Misión del programa

Formar profesionales en Administración y Dirección de Empresas competitivos y emprendedores, dotados de una sólida formación empresarial, tecnológica, y ética, de pensamiento crítico, con iniciativa e innovador y que se desempeñe con responsabilidad social ante un entorno globalizado y cambiante; asimismo desarrollar investigación aplicada para el bienestar de la comunidad y el país.

1.3 Visión del programa

Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración y Dirección de Empresas, acreditada nacional e internacionalmente, auto sostenible y líder en la formación de profesionales competitivos, emprendedores, generadores de ideas de negocios, consultores, gestores del talento humano, así como por contribuir técnica y científicamente al desarrollo de la sociedad, desde una perspectiva estratégica y prospectiva empresarial.

1.5 Objetivos Académicos del programa

REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	5 / 25

- Formar profesionales competentes y emprendedores con calidad académica que se incorporen al sector empresarial y sector público, para contribuir al desarrollo económico del país.
- Generar investigación orientada al emprendimiento empresarial en la comunidad.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.

II. PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera de Administración y Dirección de Empresas, será un profesional, innovador, competente y emprendedor. Con enfoque práctico que lo hará un experto en la especialidad, orientado a la gestión y al desarrollo de competencias en el campo de la administración que le facilitarán rápidamente la inserción en el mercado laboral de los sectores públicos y privados, así como liderar el desarrollo de sus propios negocios.

Además, cuenta con la enseñanza del idioma inglés y el sistema de certificación progresiva le brindarán todas las herramientas para que logre desenvolverse con éxito en la administración y dirección de empresas nacionales e internacionales.

Al término del programa, el egresado habrá adquirido y/o desarrollado las competencias que se enuncian a continuación.

2.1 Competencias Genéricas

- a. Evalúa su aprendizaje de manera autónoma y continua (saber aprender).
Logro: Al concluir la carrera profesional el estudiante evalúa su aprendizaje de manera autónoma y continua.
- b. Valora trabajar en equipo, reconociéndose como persona y respetando las diferencias (Saber convivir y trabajar en equipo respetando las diferencias).
Logro: Al concluir la carrera profesional el estudiante valora trabajar en equipo, reconociéndose como persona y respetando las diferencias.
- c. Evalúa sus decisiones para la resolución de problemas, considerando los beneficios para las personas y organizaciones en el marco de su contexto geográfico, social, cultural y normativo (Saber formular y resolver problemas de conocimiento y acción).
Logro: Al concluir la carrera profesional el estudiante evalúa sus decisiones para la resolución de problemas considerando resultados que beneficien a las personas y a las organizaciones en el marco de su contexto geográfico, social, cultural y normativo.
- d. Emprende proyectos innovadores en el campo de su profesión, creando valor para las personas (saber emprender de manera innovadora).
Logro: Al concluir la carrera profesional el estudiante emprende proyectos innovadores en el campo de su profesión creando valor en el ámbito nacional e internacional.

REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	6 / 25

- e. Argumenta su compromiso ético y respeto por la vida, sustentado en principios y valores que contribuyen para preservar la vida y construir una sociedad mejor (Compromiso ético y respeto por la vida).

Logro: Al concluir la carrera profesional el estudiante argumenta su compromiso ético y respeto por la vida, sustentado en principios y valores que contribuyen para preservar la vida y para construir una sociedad mejor.

2.2 Competencias Profesionales

Se enmarcan dentro del esquema del Proceso Administrativo, que se sintetiza en sus cuatro funciones fundamentales:

- a. Planifica el desarrollo de una organización usando un enfoque estratégico y orientado a la dirección y gestión de empresas de manera eficiente.

Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado planifica, emprende y gestiona proyectos innovadores en el campo de su profesión, considerando el proceso administrativo y creando valor en el ámbito empresarial, organizacional nacional e internacional de manera eficiente.

- b. Organiza las actividades de una institución determinando los criterios para la división y la coordinación del trabajo, la agrupación en unidades y cargos administrables, la selección de personal y la ejecución de las funciones de dichas unidades y cargos.

Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado organiza, diseña e implementa cambios en las organizaciones que dirige, creando valor en el ámbito empresarial nacional e internacional.

- c. Dirige una organización siguiendo los lineamientos de su plan estratégico.

Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado aplica herramientas de gestión y dirección para la solución de problemas administrativos, empresariales, analiza el mercado y su ambiente considerando la eficacia, eficiencia y la normatividad vigente.

- d. Controla las actividades administrativas y operativas de una organización, bajo estándares de calidad aceptados y en base a criterios de evaluación definidos en indicadores de gestión en un marco de desarrollo sostenido, de calidad e innovación.

Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado aplica con probidad la gestión de sus recursos y la ejecución de sus proyectos empresariales, con la ética profesional que demanda el mercado actual y globalizado, en el marco de responsabilidad, de calidad y mejora continua que la sociedad global exige.

Las mismas que se alinean con las siguientes sub-funciones que complementan el perfil del egresado.

- e. Gestiona el desarrollo de una organización pública o privada considerando el proceso administrativo, enfoque estratégico y orientado a los negocios internacionales.

- f. Gestiona el recurso humano considerando enfoques por competencias, la ética profesional y la innovación.

Realiza la logística y comercialización de productos y servicios según la demanda del mercado nacional e internacional, considerando los factores: sociales, culturales, políticos, legales y geográficos.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	7 / 25

III. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El Programa de Administración y Dirección de Empresas cuenta con las siguientes líneas de investigación:

- Economía, Empresa y Salud
- Políticas Públicas y Desarrollo Social Sostenible
- Ingenierías de Sistemas e Informática, Industrial y Gestión Empresarial y Ambiental

IV. PLAN DE ESTUDIOS

4.1 Cuadro de asignaturas

11-4

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUADRO DE ASIGNATURAS



Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
I CICLO									
1	AC2001	COMUNICACIÓN	EG	O	2	4	4		PRESENCIAL
2	AC2002	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
3	AC2003	MATEMÁTICA BÁSICA	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
4	AC2004	INGLÉS I	EG	O	2	0	2		PRESENCIAL
5	AE2011	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
6	AE2012	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB - TOTAL					14	12	20		
II CICLO									
7	AC2005	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
8	AC2006	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	EG	O	2	2	3	AC2001	PRESENCIAL
9	AC2007	ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
10	AC2008	INGLÉS II	EG	O	2	0	2	AC2004	PRESENCIAL
11	AE2021	GESTIÓN DE EMPRESAS	EP	O	3	2	4	AE2011	PRESENCIAL
ELABORADO POR			REVISADO POR			APROBADO POR			
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la facultad			Vicerrector Académico			



PROGRAMA				CÓDIGO		PÁGINA	
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				P11		8 / 25	

12	AE2022	TALLER DE NEGOCIOS	EP	O	3	2	4	AE2012	PRESENCIAL
		SUB - TOTAL			13	10	18		

III CICLO

13	AC2009	ESTADÍSTICA	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
14	AC2010	EMPRENDEDURISMO	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
15	AC2011	INGLÉS III	EG	O	1	2	2	AC2008	PRESENCIAL
16	AE2031	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
17	AE2032	CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
18	AE2033	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	3	2	4	AE2021	PRESENCIAL
		SUB - TOTAL			13	12	19		

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
----	--------	-------------------------	------------------	------	----------------	-----------------	----------	---------------	-----------

IV CICLO

19	AC2012	REALIDAD NACIONAL	EG	O	2	0	2		PRESENCIAL
20	AC2013	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
21	AC2014	INGLÉS IV	EG	O	1	2	2	AC2011	PRESENCIAL
22	AE2041	ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	3	2	4	AE2012	PRESENCIAL
23	AE2042	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	3	2	4	AE2032	PRESENCIAL
24	AE2043	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	3	2	4	AC2003	PRESENCIAL
		SUB - TOTAL			13	10	18		

V CICLO

25	AE2051	MARKETING ESTRATÉGICO	ES	O	2	2	3	AE2041	PRESENCIAL
26	AE2052	CONTABILIDAD GERENCIAL	ES	O	2	2	3	AE2042	PRESENCIAL
27	AE2053	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	ES	O	3	2	4	AE2021	PRESENCIAL
28	AE2054	ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES	EP	O	3	2	4	AC2009	PRESENCIAL
29	AE2055	FINANZAS BÁSICAS EMPRESARIALES	EP	O	3	2	4	AE2043	PRESENCIAL
30	AE2056	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS	EP	O	2	2	3	AE2021	PRESENCIAL
		SUB - TOTAL			15	12	21		

VI CICLO

31	AE2061	DERECHO EMPRESARIAL	EP	O	2	2	3		PRESENCIAL
32	AE2062	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	EP	O	2	2	3	AE2033	PRESENCIAL

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA				CÓDIGO		PÁGINA	
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				P11		9 / 25	

33	AE2063	FINANZAS AVANZADAS EMPRESARIALES	EP	O	3	2	4	AE2055	PRESENCIAL
34	AE2064	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4	AE2021	PRESENCIAL
35	AE2065	COMERCIO INTERNACIONAL	ES	O	2	2	3		PRESENCIAL
36	AE2066	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB - TOTAL				15	12	21			

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
VII CICLO									
37	AE2071	MARKETING DIGITAL	ES	O	3	2	4	AE2051	PRESENCIAL
38	AE2072	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	ES	O	3	2	4	AE2065	PRESENCIAL
39	AE2073	RETAILING AND TRADE MARKETING	ES	O	1	2	2		PRESENCIAL
40	AE2074	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ES	O	3	2	4		PRESENCIAL
41	AE2075	BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT	ES	O	3	2	4		PRESENCIAL
42	AE2076	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	EP	O	3	2	4	AE2021	PRESENCIAL
SUB - TOTAL									

VIII CICLO							
43	AE2081	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	EP	O	2	4	4
44	AE2082	GERENCIA FINANCIERA	ES	O	3	2	4
45	AE2083	MERCADOTECNIA	EP	O	2	2	3
46	AE2084	PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS	EP	O	2	2	3
47	AE2085	CRM	EP	O	3	2	4
48		ELECTIVO - OCTAVO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3
SUB - TOTAL					14	14	21

IX CICLO							
49	AE2091	INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL	ES	O	2	2	3
ELABORADO POR:			REVISADO POR:			APROBADO POR:	
Director de Escuela Académico Profesional			Decano de la facultad			Vicerrector Académico	



PROGRAMA				CÓDIGO		PÁGINA	
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				P11		10 / 25	

50	AE2092	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ES	O	3	2	4	AE2082	
51	AE2093	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	EP	O	2	2	3	AE2072	
52	AE2094	LEADERSHIP AND COACHING	EP	O	2	2	3	AE2062	PRESENCIAL
53		ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
54		ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (2)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
SUB - TOTAL					13	12	19		

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
X CICLO									
55	AE2101	GERENCIA ESTRÁTÉGICA	ES	O	3	2	4	AE2076 AE2082	PRESENCIAL
56	AE2102	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	EP	O	3	2	4	AE2093	PRESENCIAL
57	AE2103	PROYECTO EMPRESARIAL INTEGRADOR	ES	O	1	2	2	AE2092	PRESENCIAL
58	AE2104	JUEGO DE NEGOCIOS	ES	O	3	2	4		PRESENCIAL
59	AE2105	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	ES	O	3	2	4		PRESENCIAL
60		ELECTIVO - DECIMO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
SUB - TOTAL					15	12	21		
TOTAL					141	118	200		

CURSOS ELECTIVOS

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
VIII CICLO									
61	AE2086	MARKETING INTERNACIONAL	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
62	AE2087	MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	ES	E	2	2	2		PRESENCIAL
		SUB-TOTAL			4	4	6		

63	AE2095	COMERCIO ELECTRÓNICO	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
		LABORATORIO							
		Director de Escuela Académico Profesional		REVISADO POR				APROBADO POR	
		NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD		Decano de la facultad				Vicecorrector Académico	



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	11 / 25

64	AE2096	LA FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
		SUB-TOTAL			4	4	6	

X CICLO

65	AE2096	GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
		SUB-TOTAL			2	2	3	
		TOTAL			10	10	15	

4.2 Malla curricular

I ciclo	COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE	MATEMÁTICA BÁSICA	INGLÉS I	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS
II ciclo	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	INGLÉS II	GESTIÓN DE EMPRESAS	TALLER DE NEGOCIOS
III ciclo	ESTADÍSTICA	EMPRENDEDURISMO	INGLÉS III	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
IV ciclo	REALIDAD NACIONAL	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	INGLÉS IV	ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	MATEMÁTICA FINANCIERA
V ciclo	MARKETING ESTRÁTICO	CONTABILIDAD GERENCIAL	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO	ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES	FINANZAS BÁSICAS EMPRESARIALES	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS
VI ciclo	DERECHO EMPRESARIAL	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FINANZAS AVANZADAS EMPRESARIALES	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	COMERCIO INTERNACIONAL	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA
VII ciclo	MARKETING DIGITAL	PLANEAMIENTO ESTRÁTICO EMPRESARIAL	RETAILING AND TRADE MARKETING	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
VIII ciclo	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	GERENCIA FINANCIERA	MERCADOTECNIA	PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS	CRM	ELECTIVO - OCTAVO SEMESTRE (1)
IX ciclo	INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	LEADERSHIP AND COACHING	ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)	ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (2)
X ciclo	GERENCIA ESTRÁTÉGICA	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	PROYECTO EMPRESARIAL INTEGRADOR	JUEGO DE NEGOCIOS	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	ELECTIVO - DÉCIMO SEMESTRE (1)

Área de estudios

ESTUDIOS GENERALES

ESPECÍFICO

ESPECIALIDAD

4.3 SUMILLAS

PRIMER CICLO		
COMUNICACIÓN		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	12 / 25

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española. Comprende: la comunicación y la normativa, estrategias de comprensión lectora, redacción de textos académicos y el uso de tecnologías de la información.

ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información. Propicia el trabajo grupal y la aplicación del método científico para la elaboración de tareas académicas de nivel superior. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, registro de fuentes de información y redacción científica, aprendizaje interactivo.

MATEMÁTICA BÁSICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante utilice sus capacidades de razonamiento deductivo y analítico para producir e interpretar información y resolver problemas que implican toma de decisiones. Comprende: el estudio de la lógica matemática, teoría de conjuntos, sistemas numéricos y funciones de variable real.

INGLES I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita, aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende: *Verb to be* y *Simple Present Tense*, los cuales permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fomentar la actitud de emprendimiento, y brindar herramientas de gestión que les permitan a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales en el futuro. Comprende: el emprendimiento, las ideas de negocio, análisis del entorno y plan estratégico de negocios.

FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de conocer y analizar los conceptos fundamentales de la economía. Comprende: el problema económico, análisis y medición del mercado y las actividades de las empresas en una economía moderna, combinando de esta manera la macro y microeconomía en nuestra realidad.

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER		
SEGUNDO CICLO		
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico








PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	13 / 25

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica y vivencial. Tiene como propósito promover y potenciar los conocimientos, las habilidades socioemocionales y actitudes de liderazgo personal que le permitan adaptarse a situaciones diversas y plantear alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, desarrollando capacidades gerenciales de su desarrollo personal. Comprende: Desarrollo de la Programación Neurolingüística, liderazgo, habilidades sociales e intrapersonales y la elaboración y fortalecimiento de su proyecto de vida.

REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar: técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos muestran una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya con los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Comprende: el texto académico y el proceso de redacción, el texto expositivo y las estrategias discursivas, el ensayo y las estrategias argumentativas; el ensayo y la contra argumentación.

ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante un conjunto de herramientas informáticas para emplearlas en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas. Comprende: página web institucional y sus servicios; búsqueda de información y redes sociales, aplicaciones básicas para presentaciones, informes y cálculos.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita; aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende: *Simple Present: frequency adverbs* y *Present Progressive*, los cuales les permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir haciendo uso de los avances tecnológicos de videos y multimedia.

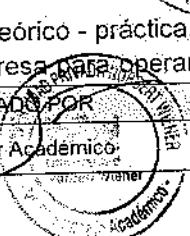
GESTIÓN DE EMPRESAS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito compenetrar al alumno en conceptos y temas gerenciales que se formen y fijen el concepto sistémico de la empresa, de tal manera que al interactuar mecanice y automatice las diferentes aplicaciones y pueda dialogar con los usuarios y ejecutivos, para obtener información que le permita satisfacer las necesidades de información de las áreas administrativas-contables, producción, personal. Comprende: Conceptos básicos de administración de empresas. Procesos Administrativos. Desarrollo de los procesos administrativos. La empresa como enfoque sistémico. Funciones empresariales. Función Logística. Función de Recursos Humanos. Función Contable y financiera.

TALLER DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito constituir, registrar y organizar una empresa para operar

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	14 / 25

a partir del área de formación especializada; asimismo, logra que el estudiante desarrolle el emprendedurismo para su contribución con el desarrollo de la sociedad. Comprende: generalidades de la empresa y su entorno, estudio de los aspectos técnicos de la empresa; aspectos financieros, balance general y costos de constitución empresarial; y gestión y control en las organizaciones.

TERCER CICLO

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento de análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación, hasta la obtención de conclusiones de resultados de un problema en base al método científico, relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Comprende: conceptos básicos de estadística, estadística descriptiva, teoría de la probabilidad, correlación y regresión lineal simple.

EMPRENDEDURISMO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Comprende: la autogestión de recursos y toma de decisiones, la capacidad crítica y proactiva.

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito, fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita, aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende: Modal Can, Can not, y el pasado simple del verbo "To be" y Past tense, estos temas les permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas informáticas que faciliten la toma de decisiones a nivel gerencial y operativo. Comprende: los elementos generales de hojas de cálculo y gestores de bases de datos, el uso de herramientas para la toma de decisiones, el desarrollo de aplicaciones mediante programación de macros y el diseño de sistemas básicos de información para PYMES.

CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer los fundamentos de la contabilidad de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el Estado. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	15 / 25

partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención del comportamiento humano en las organizaciones, para elevar la productividad. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de los siguientes pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional.

CUARTO CICLO

REALIDAD NACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental que el estudiante desarrolle la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente e integradora de la realidad peruana, a fin de entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Comprende: la sociedad peruana en su faceta socioeconómica y política y en su faceta cultural y legal.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano en la sociedad actual; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Comprende: Fundamentos de la ética, moral y deontología; y la ética en relación a los fundamentos de la responsabilidad social.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito, fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita; aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende: Future Be going to, Review Present, Past and Future, los cuales permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, leer, escribir y aplicar una fluida y correcta expresión oral.

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los principales aspectos microeconómicos aplicables a la empresa bajo los fundamentos de una economía de mercado y los aspectos macroeconómicos aplicables a un país, bajo los fundamentos de política de sus gobiernos. Comprende: la teoría del consumidor y la curva de demanda; la teoría del productor y la curva de oferta; la teoría de mercados; la actividad económica y sus principales Indicadores; la política fiscal; la política

COSTOS Y PRESUPUESTOS		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Directorio Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	16 / 25

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa, y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital.

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones comerciales y financieras, y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades y sistemas de amortización, y métodos de depreciación.

QUINTO CICLO

MARKETING ESTRATÉGICO

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante en el enfoque administrativo hacia la satisfacción de las necesidades del consumidor o cliente, identificar la estructura del mercado organizacional y comprender el proceso integral de marketing desde una perspectiva de largo plazo, para garantizar la permanencia en el mercado de las empresas, sus productos y marcas. La asignatura exige del estudiante la presentación de un plan estratégico de marketing. Comprende: direccionamiento estratégico; análisis estratégico, diagnóstico y pronóstico; formulación estratégica, propuesta de valor y posicionamiento estratégico; objetivos y lineamientos estratégicos de largo, mediano y corto plazo.

CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones, y el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor.

LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar modelos, metodologías y herramientas logísticas que le permitan planear, diseñar y tomar decisiones referentes a la ubicación de almacenes y centros de distribución en redes logísticas de alto desempeño. Comprende: principales definiciones de la logística, funciones internas de un almacén y diseño de rutas de distribución, sistemas y tecnologías de almacenaje y diseño y configuración de centros de distribución, y planificación y estrategia de implantación de la logística en las organizaciones.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	17 / 25

ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer las herramientas estadísticas de análisis multivariante, y sus aplicaciones en la toma de decisiones en el campo de los negocios. Comprende: los conceptos generales del análisis multivariante, los métodos de dependencia o explicativos, los métodos de interdependencia, y las aplicaciones del análisis multivariante en la investigación comercial.

FINANZAS BÁSICAS EMPRESARIALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y analizar el entorno, estructura, elementos, procesos, funcionamiento y desempeño del Estado y la Administración Pública Peruana en los niveles central, regional y local, conforme a la normatividad vigente, así como también los avances del proceso de reforma estructural y funcional del Estado Peruano y las tareas pendientes. Comprende: conceptos básicos de administración de empresas públicas; procesos administrativos; desarrollo de los procesos administrativos; la empresa como enfoque sistémico; funciones empresariales, función Logística, de recursos humanos, contable y financiera.

SEXTO CICLO

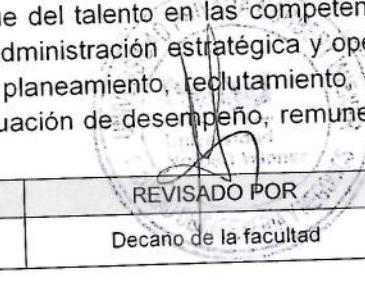
DERECHO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y aplicar las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Comprende: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; constitución de empresas, modalidades y reglas aplicables a las sociedades; normas complementarias y contratos asociativos; derecho laboral y obligaciones que nacen de los títulos valores.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional. Comprende: administración estratégica y operativa del recurso humano en una organización; planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	18 / 25

del recurso humano; y condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión del recurso humano.

FINANZAS AVANZADAS EMPRESARIALES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo, y que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento. Comprende: los aspectos teóricos del mercado de capitales, la administración de cartera mixta y el mercado de derivados.

GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los factores claves de calidad de una organización para desarrollar las estrategias que garanticen el éxito de sus procesos. Comprende: Antecedentes y fundamentos conceptuales de la calidad; el servicio, costos del mal servicio y protección al consumidor; normalización de procesos y control estadístico; gerencia de la calidad y manual de calidad.

COMERCIO INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. Comprende: evolución del comercio internacional, situación actual y perspectivas de desarrollo; la OMC y otros organismos multinacionales del comercio internacional; teorías del comercio internacional, comercio internacional y crecimiento económico; teoría de los aranceles y otras restricciones al comercio internacional; el comercio internacional de servicios: desarrollo actual, perspectivas futuras e incidencia en el desarrollo económico del país.

RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante aprenda los fundamentos de las Relaciones Públicas y la Comunicación Institucional, con el fin de que pueda optimizar la planificación, organización, ejecución y evaluación de programas de relaciones públicas, que permitan posicionar una opinión pública favorable y crear una imagen de prestigio. Comprende: la evolución y contextualización de las relaciones públicas; conceptualización de las relaciones públicas; el papel de las relaciones públicas en las organizaciones; la opinión pública, métodos y técnicas de investigación, recursos y medios de comunicación empleados por las Relaciones Públicas.

SÉTIMO CICLO

MARKETING DIGITAL

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar conocimientos del medio digital, herramientas, técnicas y estrategias especializadas que incorporará a los planes de marketing general para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	19 / 25

Digital alineado a los objetivos del negocio, desarrollando estratégicas y análisis a fin de comprender el nuevo escenario y públicos digitales, y la relación empresa-usuario-cliente en el nuevo sistema económico-digital. Comprende: panorama y gestión de las redes sociales; creación de comunidades de clientes y proveedores; estrategias de posicionamiento en las redes sociales y plan de acción; *community management*.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar planes operativos y los planes estratégicos como pilar fundamental de las funciones administrativas. Comprende: fundamentos del planeamiento estratégico y operativo, evaluación externa e interna de la organización, diseño de estrategias e implementación, e indicadores de gestión y balanced scorecard (BSC).

RETAILING AND TRADE MARKETING

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno conozca el enfoque del fabricante frente a estos negocios y las estrategias a desarrollar a fin de obtener los mayores beneficios para los productos que representa. Comprende: el *retailing*, atención al cliente y *retailing*; *trade marketing* en la industria; gestión de promociones.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing, en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor, debiendo ser capaces al finalizar la misma, de conocer las principales macro y micro variables que le influyen, así como sus procesos de decisión y consumo. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor.

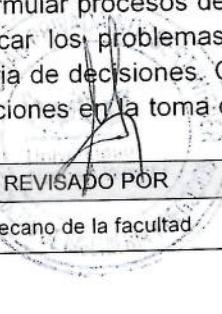
BRAND AND PRODUCT MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito identificar y desarrollar la construcción del valor de una marca. Comprende: conceptos de branding en el contexto mundial; elementos base del concepto de branding; construcción de valor para una marca; la importancia de la identidad de marca; evaluación y auditoría de marca.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito formular procesos de diseño de productos, su capacidad de comprender e identificar los problemas de campo, y plantear soluciones efectivas en la toma diaria de decisiones. Comprende: marco introductorio a la administración de operaciones en la toma de decisiones empresarial, calidad y

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	20 / 25

productividad, diseño del proceso y su capacidad, y diseño de planta y selección de la localización.

OCTAVO CICLO

PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los IX ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo con el Reglamento de Prácticas Preprofesionales de la Escuela Profesional de Administración y Dirección de Empresas.

GERENCIA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área Especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos y las técnicas que le permitan analizar la administración de los recursos financieros en el corto plazo para la una toma de decisiones racional. Comprende: la función financiera; el planeamiento financiero; administración de caja, cuentas por cobrar e inventarios; tipos y horizontes de financiamiento para las decisiones de inversión.

MERCADOTECNIA

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito diseñar y aplicar un plan de marketing con estrategias integrales a largo plazo, para garantizar la permanencia de las empresas en el mercado cambiante, sus productos y marcas. Comprende: direccionamiento estratégico, análisis estratégico (diagnóstico y pronósticos); objetivos y lineamientos estratégicos de largo, mediano y corto plazo; formulación estratégica (macro y microsegmentación, propuesta de valor y posicionamiento estratégico); y mezcla de mercadotecnia.

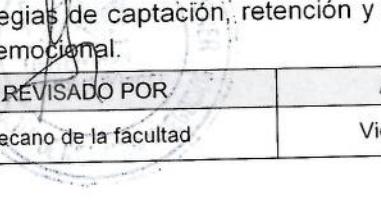
PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las normas sobre propiedad intelectual emitidas por el Estado, las regulaciones sobre propiedad intelectual emitidas por la OMPI y los marcos regulatorios negociados en los tratados de libre comercio firmados por nuestro país. Comprende: la propiedad industrial; los derechos de autor y el copyright; los acuerdos y convenios internacionales sobre propiedad intelectual; los acuerdos negociados sobre propiedad intelectual en los tratados de libre comercio firmados por el Perú.

CRM

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar estrategias de retención y fidelización con respecto a clientes internos y externos, con la finalidad de generar utilidades. Comprende: la evolución y fundamentos de la gestión de los clientes, análisis de la información, estrategias de captación, retención y fidelización de clientes y marketing relacional y emocional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	21 / 25

ELECTIVO - OCTAVO SEMESTRE (1)

NOVENO CICLO

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito identificar oportunidades comerciales y la competitividad internacional de productos nacionales, aplicando herramientas inteligencia comercial internacional. La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de una monografía según líneas de investigación. Comprende: análisis interno de la empresa para aplicar inteligencia comercial; uso de bases de datos comerciales; análisis prospectivo de productos con uso de base de datos y simuladores para identificar oportunidades; interpretación de información, para determinar la competitividad de producto y desarrollo de estrategias.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito formular proyectos de negocios analizando los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones y el estudio de mercado y de producto, el estudio técnico y organizativo, el estudio económico-financiero y el estudio social y de impacto ambiental y la formulación de proyectos con el uso del marco lógico.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de la administración y los negocios. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico y referencias bibliográficas y anexos.

LEADERSHIP AND COACHING

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las variables psicológicas involucradas en los procesos de desarrollo de personal directivo o con potencial. Comprende: antecedentes, desarrollo, tendencias y perspectiva del coaching; implementación de un proceso de coaching empresarial; metodología para trabajar actitudes; el coaching ontológico.

ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)

ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (2)

DÉCIMO CICLO

GERENCIA ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa, además de una visión global

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	22 / 25

de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Comprende: el proceso estratégico; la administración estratégica integral; desarrollo e implantación estratégica; medición del desempeño organizacional e informe gerencial.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo con los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas de RD y AD, resultados, conclusiones y sugerencias, y fusión de la metodología con el plan de negocios.

PROYECTO EMPRESARIAL INTEGRADOR

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito dirigir al estudiante en la formulación de un proyecto de negocio integral, relacionando los diversos conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica. Comprende: innovación y emprendimiento para un proyecto empresarial; plan de marketing y gestión de la calidad total; trámites legales para constitución un proyecto empresarial; análisis y evaluación de la viabilidad del proyecto empresarial e impacto ambiental.

JUEGO DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante maneje los conceptos de gestión y organización relacionados con juego de negocios, establecer adecuadamente las pautas que le permitan optar por un determinado estudio para juego de negocios, identificar y clasificar la investigación a través de las diversas formas de obtener la información, elaborar los medios que le van a permitir obtener información, aplicar técnicas estadísticas para determinar la magnitud del ámbito de juego de negocios y elaborar reportes que demuestren el juego de negocios realizado. Comprende: introducción al juego de negocios; diseño de la investigación; investigación – experiencias exitosas; plan de negocios.

NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar de manera eficaz las herramientas de negociación, a fin de maximizar ganancias, resultados y desarrollar destrezas para negociar en un equipo multidisciplinario en condiciones de alta presión. Comprende: el proceso de la negociación, tácticas y contra tácticas, negociaciones interdisciplinarias y ¿por qué fallan las negociaciones?, ética y negociación.

ELECTIVO - DÉCIMO SEMESTRE (1)

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico

ELECTIVOS

DCTAVO

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

RECTORADO

Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	23 / 25

MARKETING INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las capacidades que les permitan formular planes y estrategias de mercado en un contexto global. Comprende: la internacionalización de la empresa; el entorno del marketing y los sistemas de información en los mercados internacionales; el marketing mix internacional; el plan de marketing en el contexto global.

MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Esta asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito complementar la formación académica del futuro profesional, al brindarle un soporte para el proceso de la toma de decisiones en la solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades en un entorno cambiante y competitivo. Comprende: conceptos del proceso y de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones; la teoría de decisiones y los árboles de decisión; decisiones de inversión mediante indicadores de rentabilidad en escenarios de certeza, riesgo e incertidumbre; modelos de programación lineal, transporte y asignación, control de inventarios y administración de proyectos.

NOVENO

COMERCIO ELECTRÓNICO

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito tomar planificar y gestionar el uso de las tecnologías de la información y comunicación de una organización, a partir del análisis de sus requerimientos, teniendo en cuenta los criterios de calidad, seguridad y ética profesional para implementar servicios de comercio electrónico. Comprende: el comercio electrónico, su evolución, ventajas y riesgos; el aspecto legal y la normatividad para la implementación del comercio electrónico; implantación de un sistema de comercio electrónico; implementación de servicios y transacciones comerciales en aplicaciones, sistemas o plataforma.

LA FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio. La asignatura exige del estudiante la elaboración progresiva, presentación y sustentación del diseño de un modelo de franquicia. Comprende: el sistema de franquicia; la franquicia: elementos integrantes; la gestión empresarial de la franquicia; estrategia internacional de la franquicia.

DECIMO

GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades en el manejo para la

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	24 / 25

aplicación de los conceptos, fundamentos, modelos y criterios de gerencia de riesgo. Comprende: introducción a la gestión de riesgos y su tipología; clasificación de los riesgos empresariales y políticas de gestión; los riesgos financieros; métodos cuantitativos para medición del riesgo financiero.

IV. GESTIÓN CURRICULAR

5.1 Régimen de estudios

Duración del Ciclo:	16 Semanas
Duración de los estudios:	10 Ciclos
Créditos:	200 Créditos
Modalidad:	Presencial

5.2 Graduación y Titulación

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y la Ley Universitaria N°30220. Las denominaciones son las siguientes.

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas obtendrán:

- Grado Académico de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas.
- Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Dirección de Empresas.

5.3 Certificación Progresiva

La Carrera de Administración y Dirección de Empresas permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

CICLOS	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS
V CICLO	Asistente de Gerencia	Marketing estratégico Contabilidad Gerencial Logística de la Cadena de Suministro Estadística para la Toma de Decisiones Finanzas Básicas Empresariales Administración de Empresas Públicas
VII CICLO	Gestor administrativo	Marketing Digital Planeamiento Estratégico Empresarial Retailing and Trade Marketing Análisis del Comportamiento del Consumidor Brand and Product Management Administración de Operaciones
VIII CICLO	Gestor en	Investigación e Inteligencia Comercial Formulación y Evaluación de Proyectos
ELABORADO POR		REVISADO POR
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la facultad
		APROBADO POR
		Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	P11	25 / 25

	Administración Estratégica	Seminario de Investigación I Leadership and Coaching Comercio Electrónico La franquicia como estrategia de Marketing
X CICLO	Gestor de proyectos	Gestión del Riesgo Empresarial Gerencia estratégica Seminario de Investigación II Proyecto Empresarial Integrador Juego de Negocios Negociación y Resolución de Conflictos

Requisitos para la certificación Progresiva:

- Haber concluido satisfactoriamente las asignaturas del periodo establecido en el plan de estudios.
- Haber cancelado el derecho a la certificación.
- No tener compromisos económicos, ni administrativos pendientes con la Universidad.
- Presentar un trabajo de investigación.



CELEBRAZADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la facultad	Vicerrector Académico