



Universidad
Norbert Wiener

**PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL**

2024

2028



Universidad
Norbert Wiener

RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 001-2024-D-UPNW

Lima, 02 de enero de 2024.

VISTO: El Estatuto Social aprobado en junta general de accionistas el 7 de noviembre de 2023 y el Acta de la sesión de Directorio de la Universidad Privada Norbert Wiener de fecha 19 de diciembre del 2023; y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD de fecha 11 de diciembre de 2019, SUNEDU le otorga la Licencia Institucional.

Que, el literal g) del Artículo 38° del Estatuto Social, establece que es atribución del Directorio aprobar el plan estratégico institucional

Que, en sesión de Directorio de fecha 19 de diciembre de 2023; se acordó aprobar el Plan Estratégico Institucional 2024-2028 y realizar la difusión correspondiente.

Estando la Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD, el acuerdo de sesión de Directorio de fecha 19 de diciembre de 2023; de acuerdo con los sustentos detallados en el acta correspondiente y de conformidad a las atribuciones conferidas en el artículo 38° del Estatuto de la sociedad.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – APROBAR el PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2028 de la Universidad Privada Norbert Wiener.

ARTÍCULO SEGUNDO. – DIFUNDIR a las áreas pertinentes para su conocimiento y fines correspondientes.

Regístrese, comuníquese, cúmplase, y archívese.

Jorge Luis Picón Gonzales
Presidente del Directorio

Fiorella Rita Hiyo Romero
Secretario de Actas



Introducción

Como parte de nuestro trabajo de consolidación, a nivel nacional, como una institución que brinda educación de clase mundial desde el Perú, la Universidad Norbert Wiener firmó una alianza con Arizona State University, una de las mejores y más innovadoras universidades del mundo. Potenciamos, así, nuestros planes de estudios con los más altos estándares educativos internacionales y, con ello, nos ubicamos a la vanguardia peruana en investigación, desarrollo y buenas praxis, a la altura de las instituciones más prestigiosas.

Para lograr este objetivo ha sido indispensable la reformulación de nuestro Plan Estratégico Institucional, enfocado en un horizonte de trabajo orientado a cubrir un mínimo de 5 años o el tiempo que tome el proceso de formación de nuestros estudiantes. Nuestro Plan Estratégico Institucional busca ser el pilar para el desarrollo y potenciación de áreas como investigación e innovación tecnológica, mejora continua de nuestros procesos estratégicos, gestión operativa eficiente, entre otros factores que nos harán superar los estándares actuales del sector educación y convertirán a nuestros egresados en profesionales competitivos a nivel nacional e internacional.

El presente Plan Estratégico Institucional 2024-2028 se compone de cuatro (4) secciones. En la primera sección presentamos nuestro nuevo marco estratégico institucional para los próximos cinco años, en el que hemos considerado, de manera medular, reformular nuestra visión, misión y valores institucionales. En la segunda, abordamos el diagnóstico institucional sobre el cual basamos nuestra estrategia de trabajo mediante un análisis FODA. En la tercera, redefinimos nuestros objetivos basados en dos ejes de trabajo: investigación y gestión. Finalmente, en la cuarta sección presentamos los planes de seguimiento de objetivos.

Marco Estratégico Institucional

Como base fundamental para el periodo 2024-2028, la Universidad Norbert Wiener ha redefinido su visión, misión y valores. Su objetivo es actualizar la identidad de la organización y alinearla a las metas propuestas para los próximos años. En ese sentido, los nuevos pilares bajo los cuales marcamos nuestras metas y horizontes de acción son:

Misión



Transformamos vidas formando profesionales innovadores, éticos y con visión global, a través de una educación de clase mundial desde el Perú.

Visión



Ser la primera opción de educación superior para los jóvenes en Lima y provincias. Ser reconocidos por nuestra calidad acreditada con 5 QS Stars, por el éxito de nuestros egresados y por estar potenciados por Arizona State University.

Valores

Integridad



Libertad



Servicio



Diagnóstico Institucional

Para evaluar la situación institucional de nuestra casa educativa, hemos trabajado de manera conjunta con cada una de las áreas pilares de nuestra organización, tanto académicas como administrativas, considerando cada una de sus propuestas, comentarios y sugerencias de manera que enriquezcan el plan de trabajo de los próximos cinco años.

El diagnóstico realizado comprende el análisis FODA, para examinar el entorno de la empresa de forma interna y externa, buscando oportunidades que permitan planificar su crecimiento. A su vez, este análisis ha sido complementado con un cuadro de seguimiento interno para identificar y corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades encontradas, de forma que nos facilite definir estrategias claras para nuestro próximo horizonte de trabajo.

El trabajo colaborativo realizado por distintas áreas, tanto académicas como administrativas, refleja de manera asertiva un diagnóstico coherente y enfocado en las verdaderas necesidades de la institución, con el fin de obtener las máximas ventajas a partir de este análisis.

Formulación de Objetivos

De acuerdo con el análisis realizado, consideramos pertinente reformular los objetivos institucionales de modo que se alineen y sean fiel reflejo de nuestras nuevas estrategias. Como parte de este cambio, separamos nuestros objetivos en dos ejes: el eje de investigación y el eje de gestión.

▶▶ Eje de Investigación



Definimos nuestros objetivos institucionales ubicando al estudiante como punto medular para la propuesta de los objetivos académicos, enfocados en mejorar no solo su experiencia en la institución, sino también tomando en cuenta las nuevas oportunidades académicas generadas a partir de la alianza con Arizona State University.

▶▶ Eje de gestión



Desde este punto, hemos considerado imprescindible reformular nuestros objetivos internos como organización, adoptando buenas praxis que se adapten a las nuevas necesidades y cambios del entorno.

Seguimiento de Objetivos



Para el seguimiento de nuestros objetivos organizacionales, trabajaremos de manera mensual con un tablero de seguimiento de indicadores, el mismo que agrupa el trabajo de todas las áreas, tanto a nivel corporativo como académico. La definición de los indicadores proviene del planteamiento de los objetivos, a los que se les hará revisiones mensuales de manera que se vayan cumpliendo de acuerdo con los planes propuestos.



Universidad
Norbert Wiener