



Universidad  
Norbert Wiener

# UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO  
DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES

# Índice

	<b>Introducción</b>	.....	3
	<b>Perfil del estudiante</b>	.....	4
	<b>Plan de estudios</b>	.....	5
	<b>Grados y títulos</b>	.....	6

# Introducción

El Programa Académico de Comunicación en Medios Digitales tiene como finalidad formar profesionales altamente capacitados para investigar, producir, gestionar y difundir contenidos informativos y comunicacionales en formatos innovadores, acordes con las dinámicas de la sociedad digital. En un entorno donde los medios tradicionales convergen con nuevas plataformas tecnológicas, y donde la comunicación impacta directamente en la cultura, la política y la vida social, este programa responde a los retos contemporáneos con una propuesta formativa multidisciplinaria, actualizada y ética.

El plan de estudios promueve el desarrollo de competencias en producción periodística para medios impresos, digitales, radiofónicos y televisivos, integrando habilidades en redacción, edición, fotografía, diseño gráfico, audiovisual y producción multimedia. La formación en periodismo de datos, narrativa transmedia, análisis de audiencias, diseño de estrategias digitales y uso de herramientas emergentes para la generación de contenido multiplataforma.

Asimismo, se fortalece la capacidad de gestionar la comunicación corporativa e institucional en diversos sectores, abarcando áreas como relaciones públicas, comunicación interna, manejo de crisis y reputación digital. Esta formación prepara al estudiante para integrarse en equipos multidisciplinarios y liderar procesos comunicacionales estratégicos, con impacto social y organizacional.

De manera transversal, el programa enfatiza el análisis crítico del ecosistema mediático y la comprensión profunda de los principios éticos, legales y socioculturales que rigen la práctica profesional. Se promueve activamente la alfabetización mediática, la ciudadanía digital y la responsabilidad social, fundamentales para formar comunicadores conscientes del poder transformador del discurso y de su rol en la construcción de sociedades más informadas, democráticas y participativas.

En síntesis, la carrera de Comunicación en Medios Digitales forma profesionales creativos, versátiles y éticos, preparados para liderar la innovación comunicacional en medios tradicionales y emergentes, contribuyendo a la producción de contenidos relevantes, veraces y culturalmente significativos para una sociedad en constante transformación.



# Perfil del estudiante



## Perfil de ingreso

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW al programa de Comunicación de Medios Digitales deberá contar con el siguiente perfil:

1. Desarrolla de saberes matemáticos básicos aplicados a situaciones reales y cotidianas.
2. Aplica conocimientos básicos de las TICS que le permite comprender y actuar en la cultura digital en el contexto de la sociedad del conocimiento, la hiperconectividad y los estudios universitarios.
3. Desarrolla habilidades para el trabajo en equipo al servicio de la comunidad con el objetivo de búsqueda de la verdad.
4. Se comunica en su lengua materna demostrando solvencia para comprender, producir y expresar textos de acuerdo con el contexto académico requerido en los estudios universitarios u otras situaciones comunicativas.



## Perfil de egreso

El egresado del programa de Comunicación de Medios Digitales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Adquiere una profunda comprensión de la creciente importancia, poder e influencia de los medios en todo el mundo. Explora la comunicación global desde todas las dimensiones: social, cultural, histórica, política, económica, tecnológica y legal. El profesional se encuentra preparado para diseñar y ejecutar estrategias digitales de comunicación que conecten a las audiencias con los objetivos definidos.

# Plan de estudios

<table border="1"> <thead> <tr> <th>I CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL</td></tr> <tr><td>INGLÉS I</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA</td></tr> <tr><td>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>III CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>INGLÉS III</td></tr> <tr><td>SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y SOSTENIBLE</td></tr> <tr><td>FOTOGRAFÍA DIGITAL</td></tr> <tr><td>ILUSTRACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDITORIAL</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>V CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>PRODUCCIÓN DE MEDIOS 3D</td></tr> <tr><td>INNOVACIÓN EMPRESARIAL CREATIVA</td></tr> <tr><td>PLANIFICACIÓN DE DISEÑO MULTIMEDIA Y GUIONES GRÁFICOS</td></tr> <tr><td>TÉCNICAS DE VÍDEO DIGITAL</td></tr> <tr><td>FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VII CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>DEPORTES Y MEDIOS</td></tr> <tr><td>ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL</td></tr> <tr><td>ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I</td></tr> <tr><td>COMUNICACIÓN DE MASAS INTERNACIONAL</td></tr> <tr><td>COMUNICACIÓN VISUAL (HU)</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IX CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL</td></tr> <tr><td>DERECHO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</td></tr> <tr><td>COMUNICACIÓN POLÍTICA</td></tr> <tr><td>ELECTIVO</td></tr> </tbody> </table>	I CICLO	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	INGLÉS I	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	III CICLO	INGLÉS III	SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y SOSTENIBLE	FOTOGRAFÍA DIGITAL	ILUSTRACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDITORIAL	MATEMÁTICA	V CICLO	PRODUCCIÓN DE MEDIOS 3D	INNOVACIÓN EMPRESARIAL CREATIVA	PLANIFICACIÓN DE DISEÑO MULTIMEDIA Y GUIONES GRÁFICOS	TÉCNICAS DE VÍDEO DIGITAL	FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES	VII CICLO	DEPORTES Y MEDIOS	ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL	ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I	COMUNICACIÓN DE MASAS INTERNACIONAL	COMUNICACIÓN VISUAL (HU)	IX CICLO	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL	DERECHO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	COMUNICACIÓN POLÍTICA	ELECTIVO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>II CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE</td></tr> <tr><td>INGLÉS II</td></tr> <tr><td>LÓGICA DE PROGRAMACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE EVENTOS ESPECIALES</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IV CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO</td></tr> <tr><td>INGLÉS IV</td></tr> <tr><td>ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL</td></tr> <tr><td>HISTORIA DEL CINE</td></tr> <tr><td>EDICIÓN DE MEDIOS</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VI CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</td></tr> <tr><td>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</td></tr> <tr><td>AUDIENCIA DIGITAL</td></tr> <tr><td>CAMBIO SOCIAL</td></tr> <tr><td>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VIII CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES</td></tr> <tr><td>EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN &amp; ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA</td></tr> <tr><td>ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>X CICLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL</td></tr> <tr><td>MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES</td></tr> <tr><td>IMPACTO EN LA DESINFORMACIÓN</td></tr> <tr><td>ARGUMENTACIÓN AVANZADA</td></tr> </tbody> </table>	II CICLO	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	INGLÉS II	LÓGICA DE PROGRAMACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	GESTIÓN DE EVENTOS ESPECIALES	INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL	IV CICLO	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	INGLÉS IV	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	HISTORIA DEL CINE	EDICIÓN DE MEDIOS	VI CICLO	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	AUDIENCIA DIGITAL	CAMBIO SOCIAL	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS	VIII CICLO	INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES	EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS	INVESTIGACIÓN & ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA	ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	X CICLO	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	IMPACTO EN LA DESINFORMACIÓN	ARGUMENTACIÓN AVANZADA
I CICLO																																																													
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL																																																													
INGLÉS I																																																													
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA																																																													
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA																																																													
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD																																																													
III CICLO																																																													
INGLÉS III																																																													
SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y SOSTENIBLE																																																													
FOTOGRAFÍA DIGITAL																																																													
ILUSTRACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDITORIAL																																																													
MATEMÁTICA																																																													
V CICLO																																																													
PRODUCCIÓN DE MEDIOS 3D																																																													
INNOVACIÓN EMPRESARIAL CREATIVA																																																													
PLANIFICACIÓN DE DISEÑO MULTIMEDIA Y GUIONES GRÁFICOS																																																													
TÉCNICAS DE VÍDEO DIGITAL																																																													
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES																																																													
VII CICLO																																																													
DEPORTES Y MEDIOS																																																													
ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL																																																													
ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I																																																													
COMUNICACIÓN DE MASAS INTERNACIONAL																																																													
COMUNICACIÓN VISUAL (HU)																																																													
IX CICLO																																																													
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN																																																													
DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL																																																													
DERECHO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA																																																													
COMUNICACIÓN POLÍTICA																																																													
ELECTIVO																																																													
II CICLO																																																													
ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE																																																													
INGLÉS II																																																													
LÓGICA DE PROGRAMACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN																																																													
GESTIÓN DE EVENTOS ESPECIALES																																																													
INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL																																																													
IV CICLO																																																													
COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO																																																													
INGLÉS IV																																																													
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL																																																													
HISTORIA DEL CINE																																																													
EDICIÓN DE MEDIOS																																																													
VI CICLO																																																													
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN																																																													
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL																																																													
AUDIENCIA DIGITAL																																																													
CAMBIO SOCIAL																																																													
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS																																																													
VIII CICLO																																																													
INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES																																																													
EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS																																																													
INVESTIGACIÓN & ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA																																																													
ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II																																																													
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES																																																													
X CICLO																																																													
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN																																																													
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL																																																													
MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES																																																													
IMPACTO EN LA DESINFORMACIÓN																																																													
ARGUMENTACIÓN AVANZADA																																																													

# Grados y títulos



## Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Presencial



## Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ Los egresados de la Carrera Profesional de Comunicación en Medios Digitales obtendrán:

Grado Académico de Bachiller de Comunicación en Medios Digitales

Título Profesional de Licenciado (a) de Comunicación en Medios Digitales