



Universidad  
Norbert Wiener

# UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO  
DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

# Índice

	<b>Introducción</b>	3
	<b>Perfil del estudiante</b>	4
	<b>Plan de estudios</b>	5
	<b>Grados y títulos</b>	6

# Introducción

El Programa Académico de Administración y Negocios Internacionales está diseñado para formar profesionales capaces de liderar, gestionar y transformar organizaciones en el marco de un entorno económico interconectado, dinámico y altamente competitivo. En un mundo globalizado donde las relaciones comerciales trascienden fronteras y donde la sostenibilidad y la responsabilidad social se han convertido en ejes estratégicos del desarrollo empresarial, este programa constituye una respuesta académica pertinente y proactiva frente a las exigencias del mercado laboral actual.

El plan de estudios integra una sólida formación en comercio exterior, economía internacional, logística, finanzas globales, negociación intercultural y derecho internacional, articuladas con competencias estratégicas en sostenibilidad, innovación y ética corporativa. Estas competencias permiten al estudiante desenvolverse en entornos multiculturales, adaptarse a marcos normativos diversos y liderar procesos de internacionalización empresarial con visión de futuro y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, se promueve el pensamiento analítico, el dominio de herramientas tecnológicas y digitales aplicadas a los negocios, así como el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo colaborativo, la comunicación intercultural y la toma de decisiones estratégicas en contextos de alta incertidumbre. Esta formación integral asegura que el egresado no solo comprenda las dinámicas del comercio global, sino que también pueda intervenir de forma ética, eficiente y sostenible en la generación de valor económico y social.

En síntesis, el programa de Administración y Negocios Internacionales forma profesionales innovadores, comprometidos y globalmente competentes, preparados para enfrentar los retos del comercio internacional, impulsar la competitividad de las organizaciones y contribuir al desarrollo sostenible en un mundo cada vez más interdependiente.

# Perfil del estudiante



## Perfil de ingreso

El ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



## Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con habilidades interculturales y la mentalidad global necesaria para identificar oportunidades de negocio en mercados globales. Además, su educación bilingüe le permite ocupar roles de liderazgo en cualquier parte del mundo. El egresado tiene la capacidad para desarrollar estrategias efectivas para el comercio internacional y la exportación de bienes y servicios.

# Plan de estudios

<b>I CICLO</b>	<b>II CICLO</b>
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS I	INGLÉS II
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
MATEMÁTICA	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTERCULTURAL
ESTADÍSTICA	
<b>III CICLO</b>	<b>IV CICLO</b>
INGLÉS III	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	INGLÉS IV
CONTABILIDAD GENERAL	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
MICROECONOMÍA	MATEMÁTICA FINANCIERA
PRINCIPIOS DE MARKETING PARA	MACROECONOMÍA
ORGANIZACIONES GLOBALES	
<b>V CICLO</b>	<b>VI CICLO</b>
INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	LIDERAZGO
INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO	MARKETING INTERNACIONAL
<b>VII CICLO</b>	<b>VIII CICLO</b>
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES
ÉTICA EMPRESARIAL	NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES
BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	COMERCIO INTERNACIONAL
MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL	GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL
NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
PROFESIONAL	
<b>IX CICLO</b>	<b>X CICLO</b>
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS
DIGITAL	GLOBALES
ADUANAS	* TEMAS ESPECIALES
GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	ELECTIVO

# Grados y títulos



## Régimen de estudios

- 
- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
  - ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
  - ✓ Créditos: 200 Créditos
  - ✓ Modalidad: Semipresencial



## Certificación de Grados y Títulos

---

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

**✓ Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Negocios**

**Internacionales obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales