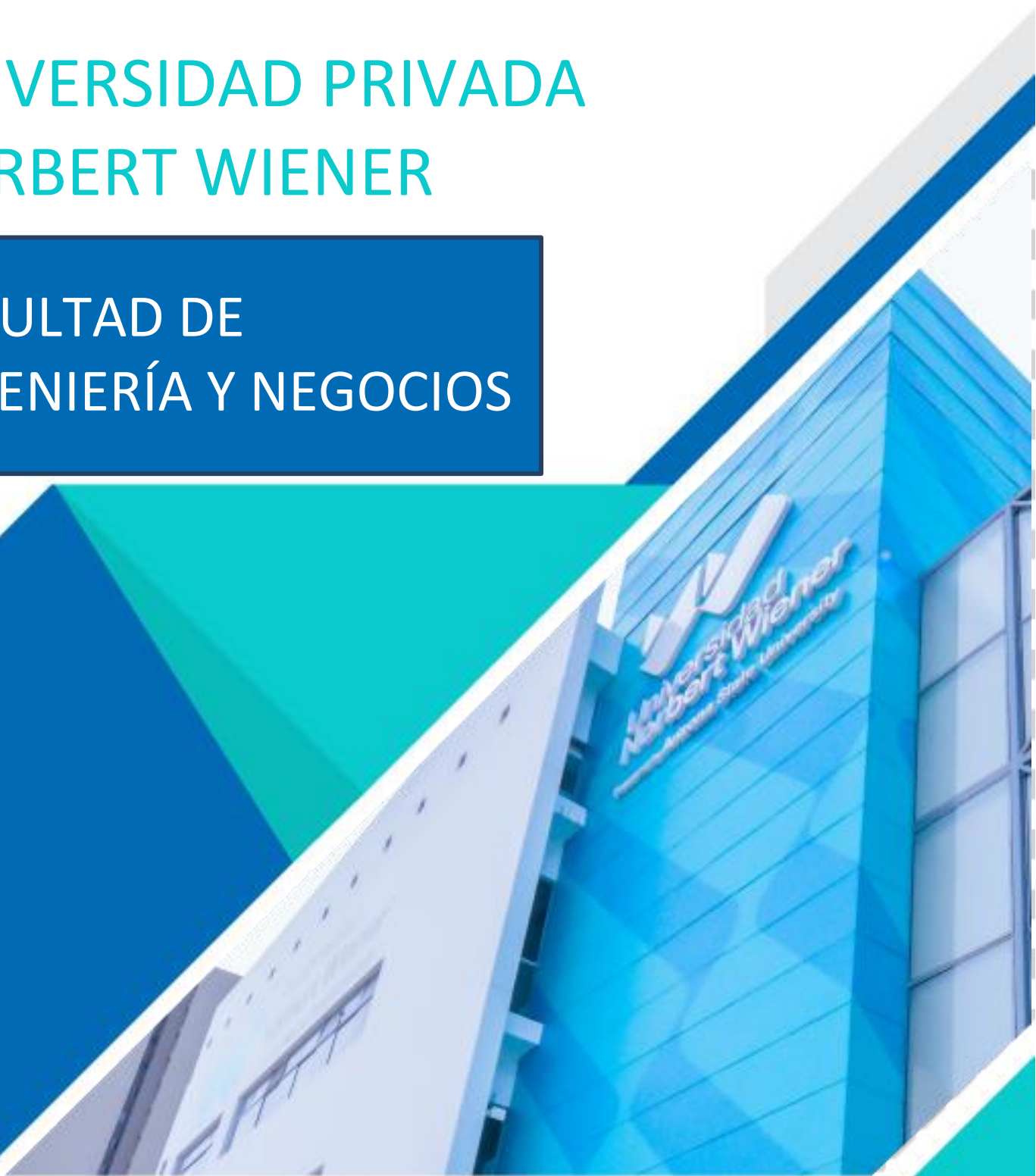




Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Índice



Introducción

.....

3



Perfil del estudiante

.....

4



Plan de estudios

.....

5



Grados y títulos

.....

6

Introducción

El Programa Académico de Administración y Negocios Internacionales está diseñado para formar profesionales capaces de liderar, gestionar y transformar organizaciones en el marco de un entorno económico interconectado, dinámico y altamente competitivo. En un mundo globalizado donde las relaciones comerciales trascienden fronteras y donde la sostenibilidad y la responsabilidad social se han convertido en ejes estratégicos del desarrollo empresarial, este programa constituye una respuesta académica pertinente y proactiva frente a las exigencias del mercado laboral actual.

El plan de estudios integra una sólida formación en comercio exterior, economía internacional, logística, finanzas globales, negociación intercultural y derecho internacional, articuladas con competencias estratégicas en sostenibilidad, innovación y ética corporativa. Estas competencias permiten al estudiante desenvolverse en entornos multiculturales, adaptarse a marcos normativos diversos y liderar procesos de internacionalización empresarial con visión de futuro y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, se promueve el pensamiento analítico, el dominio de herramientas tecnológicas y digitales aplicadas a los negocios, así como el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo colaborativo, la comunicación intercultural y la toma de decisiones estratégicas en contextos de alta incertidumbre. Esta formación integral asegura que el egresado no solo comprenda las dinámicas del comercio global, sino que también pueda intervenir de forma ética, eficiente y sostenible en la generación de valor económico y social.

En síntesis, el programa de Administración y Negocios Internacionales forma profesionales innovadores, comprometidos y globalmente competentes, preparados para enfrentar los retos del comercio internacional, impulsar la competitividad de las organizaciones y contribuir al desarrollo sostenible en un mundo cada vez más interdependiente.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con habilidades interculturales y la mentalidad global necesaria para identificar oportunidades de negocio en mercados globales. Además, su educación bilingüe le permite ocupar roles de liderazgo en cualquier parte del mundo. El egresado tiene la capacidad para desarrollar estrategias efectivas para el comercio internacional y la exportación de bienes y servicios.

Plan de estudios

I CICLO
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
INGLÉS I
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
MATEMÁTICA
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

II CICLO
ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS II
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
ESTADÍSTICA

III CICLO
INGLÉS III
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
CONTABILIDAD GENERAL
MICROECONOMÍA
PRINCIPIOS DE MARKETING PARA ORGANIZACIONES GLOBALES

IV CICLO
COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
INGLÉS IV
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA

V CICLO
INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
FUNDAMENTOS DEL MARKETING
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

VI CICLO
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
LIDERAZGO
FINANZAS PARA ORGANIZACIONES GLOBALES
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
MARKETING INTERNACIONAL

VII CICLO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
ÉTICA EMPRESARIAL
BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
MERCADOS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL
NEGOCIOS GLOBALES Y DESARROLLO PROFESIONAL

VIII CICLO
GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES
NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES
COMERCIO INTERNACIONAL
GESTIÓN DEL ENTORNO GLOBAL
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

IX CICLO
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL
ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
ADUANAS
GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS

X CICLO
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
• TEMAS ESPECIALES
ELECTIVO

Grados y títulos



Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Presencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Negocios**

Internacionales obtendrán:

Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales