	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	1/175



UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS


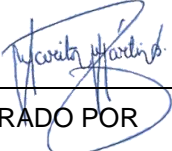

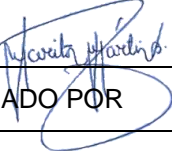


**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**


MODALIDAD A DISTANCIA

**CURRÍCULO
TH5AD**

LIMA-PERÚ

2022




 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	2/175



Índice




I. Marco de Referencia	4
1.1. Contexto General	4
1.2. Base Legal	5
1.3. Modelo Educativo	6
1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación	32
II. Marco Conceptual	46
2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional	46
2.2. Objetivos Educativos	47
2.3. Líneas de investigación	48
2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad	49
2.5. Tipo de Estudio y Modalidad	52
2.6. Perfil Docente Wiener	56
III. Marco Estructural	56
3.1. Lineamiento general del currículo	56
3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales	57
3.3. Perfil del Ingresante	59
3.4. Plan de Estudios	60
3.5. Malla Curricular	69
3.6. Certificación progresiva	71
3.7. Habilidades Globales	71
3.8. Actividades extra-curriculares	72
3.9. Proyectos integradores	72


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	3/175



IV. Marco Metodológico	76
4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza	76
4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje en las modalidades semipresencial y a distancia	85
4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje	93
4.4. Características y criterios de evaluación	98
V. Marco Administrativo	102
5.1 Certificación de Grados y Títulos	102
5.2. Prácticas Pre profesionales	102
5.3. Gestión de la Calidad Institucional	104
5.4. Soporte Institucional	105
5.5. Referencias	107
Anexos	110
Sumillas	110
Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas	154
Resultados del Estudiante	164
Cuadro de Equivalencias	166
Glosario de Términos	175

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	4/175



I. Marco de Referencia




1.1. Contexto General


La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes. (Espinoza y González, 2015)

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	5/175



Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6)




1.2. Base Legal


Ley Universitaria 30220

Artículo 40. Diseño Curricular.

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que, a la conclusión de los estudios de dichos módulos,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	6/175



permita obtener un certificado para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.




Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. (Ley 30220, 2014, pp. 527218-527219)


1.3. Modelo Educativo

1.3.1. Historia

La UPNW, forma parte del Grupo Educativo Wiener–Carrión y fue fundada por el Dr. Alcibiades Horna Figueroa el 9 de diciembre de 1996.

Inició sus actividades por Resolución 177-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades). El Dr. Horna tuvo la visión de brindar la oportunidad a jóvenes peruanos de transformar sus vidas a través de la educación. Con el nacimiento de la UPNW, se concretan 53 años de experiencia en educación superior iniciada con el Instituto Carrión.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	7/175



El epónimo de la UPNW es del destacado filósofo y matemático estadounidense Norbert Wiener, quien inspiró al Dr. Horna a iniciar el camino de la ciencia y la academia. (UPNW, 2020b, p. 8)

1.3.2. Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión.

*“Transformamos vidas a través de una **experiencia educativa excepcional**, formando profesionales que generan valor en la sociedad”.*

Visión.

*“Ser una universidad reconocida por su **liderazgo en calidad educativa y servicio**”.*

Valores Institucionales.




- **Integridad**
- **Libertad**
- **Servicio**


1.3.3. Esencia Wiener

Enfoque centrado en la Persona.

- **El humanismo, base de la Experiencia Educativa Excepcional**

El humanismo considera que la persona debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social, pues el ser humano va creando su personalidad a través de elecciones y decisiones que continuamente asume frente a situaciones y problemas que se le presentan en el transcurso de su

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	8/175



vida. El desempeño humano es integral y complejo porque las emociones, los valores y los sentimientos como el amor, la envidia, el odio, la ética y la bondad influyen en las acciones humanas y en las relaciones que se establecen con sus pares y su contexto.

La UPNW prioriza a la persona, es así que brinda al estudiante condiciones para su bienestar, formación integral y de calidad a través del desarrollo de competencias generales, competencias profesionales y valores que le permitan una actuación sensible y crítica de su entorno (Minedu, 2015), que decida lo que es y lo que quiere llegar a ser.

Desde una mirada humanista, no hay jerarquías marcadas entre los estudiantes y docentes. La relación que se establece es horizontal, necesaria para favorecer la iniciativa, la participación en experiencias vivenciales que les permitirá la aplicación de sus aprendizajes, de su personalidad, de sus valores en la solución de situaciones y problemas con creatividad. Si el estudiante se involucra en su totalidad emotiva y cognitivamente, se producirá el aprendizaje significativo. (UPNW, 2020a, pp. 9-10)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


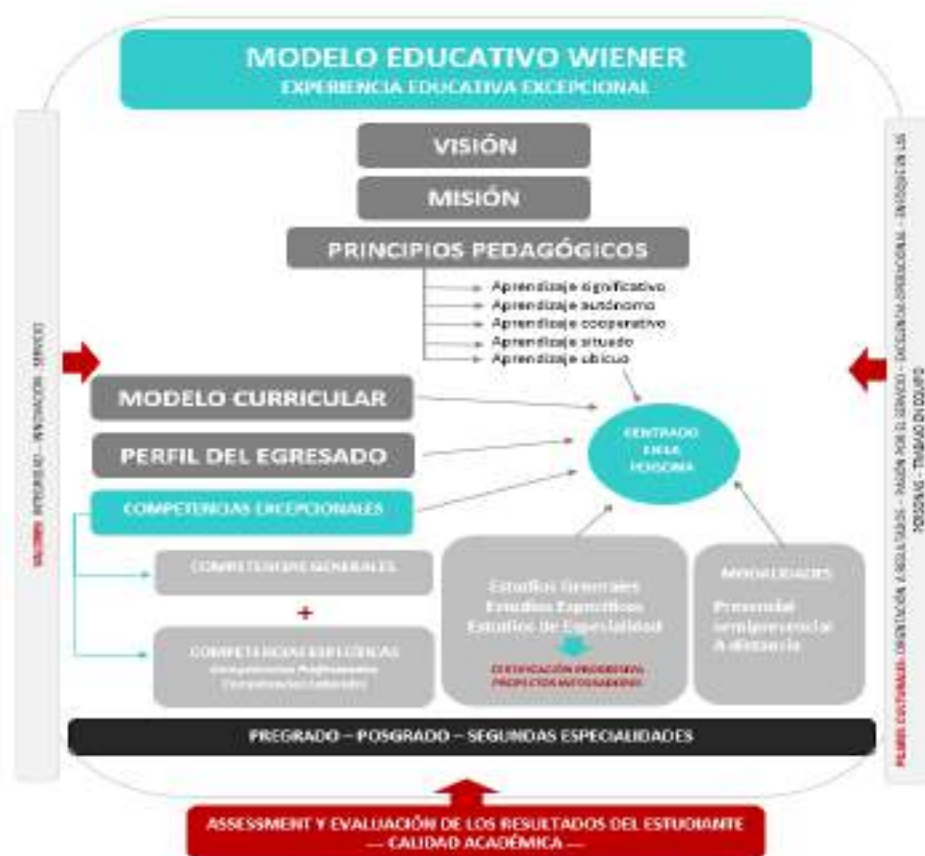



	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	9/175




Figura 1 Modelo Educativo Wiener



Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, *Modelo Educativo Wiener 2020* (p. 11)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	10/175



1.3.4. Principios Pedagógicos




“La didáctica en el Modelo Educativo Wiener toma como referencia los principios del aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza, la construcción de nuevos esquemas mentales en la estructura cognitiva de la persona” (UPNW, 2020a, p. 14).


Figura 2 Principios pedagógicos



Nota. Reproducido de *Principios pedagógicos Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 15)

La propuesta educativa a distancia de la carrera, está en concordancia con el Modelo Educativo de la UPNW y en tal sentido, en el enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en el desarrollo de




		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	11/175



competencias. Sin embargo y dada la característica de la formación se plantea un modelo innovador sin sacrificar la calidad del mismo, a partir de metodologías de enseñanza y aprendizaje que contemplan los nuevos escenarios sociales. Se sustenta en los siguientes principios:

- a. El proceso de aprendizaje, es autónomo, fuertemente interactivo y colaborativo a partir del estado del arte en la utilización de los medios tecnológicos del caso y basados en el apoyo de la figura de los docentes-tutores.
- b. Las actividades deben promover el trabajo independiente del estudiante en interacción con sus compañeros y docentes-tutores.
- c. Las actividades, deben contemplar los estilos de aprendizaje de los estudiantes, los tiempos involucrados para tal fin.
- d. El conocimiento y aprendizaje, debe ser el resultado del esfuerzo del estudiante en la interacción con sus materiales de estudio.
- e. El docente-tutor, es el facilitador y orientador en el proceso de construcción del conocimiento y aprendizaje del estudiante.
- f. La permanente, revisión de las últimas tecnologías para el aprendizaje y conocimiento (TAC) como un medio para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	12/175



1.3.5. Componentes de Modelo Educativo

El Modelo Educativo comprende 4 componentes:




- Componente Pedagógico
- Componente Curricular
- Componente Didáctico
- Componente Evaluativo


Al respecto trataremos respecto a los componentes Curricular y Evaluativo, según se indica en el Modelo Educativo (UPNW, 2020a):

Componente Curricular.

Enfoque curricular basado en competencias.

El enfoque centrado en la formación por competencias busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante. La formación por competencias como señala Cejas (2006), pretende ser un enfoque integral, que busca vincular el sector productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. Por su parte Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), precisan que “la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	13/175






las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos, y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico, y fundamenta la organización curricular basada en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas. Se considera la competencia como “Un saber actuar complejo que se apoya sobre la movilización y la utilización eficaz de una variedad de recursos y que está orientado a resolver problemas del ámbito profesional, social y ambiental, actuando con compromiso y respeto” (Tardif, 2008; Tobón, 2010).

(...) Perfil del egresado de la UPNW.

La UPNW a través de sus actividades académicas, fomenta el desarrollo integral de los estudiantes, para ello promueve el desarrollo de competencias generales que son aquellas comunes a diversas áreas profesionales y las competencias específicas que son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral.

El perfil de egreso consigna tanto las competencias específicas propias de cada carrera, como competencias generales comunes a toda la UPNW.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


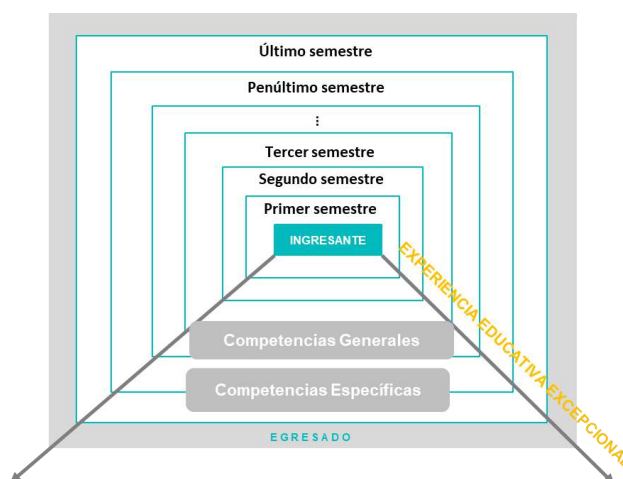
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	14/175






Figura 3: Competencias Excepcionales



Nota. Reproducido de *Competencias Excepcionales* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 18)

Competencias Generales

Los desafíos de la sociedad del conocimiento, las demandas sociales del mundo del trabajo, la filosofía institucional, orientan la determinación de las competencias generales en el proceso formativo. Ante ello, el estudiante que culmina sus estudios de pregrado evidencia haber adquirido las siguientes competencias:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico





	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	15/175



Figura 4: Competencias Generales



Nota. Reproducido de *Competencias Generales Wiener 3E* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 19)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	16/175



Tabla 1: Elementos de las Competencias Generales Wiener

COMPETENCIA GENERAL	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
Generar información Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	Adquiere y procesa información múltiple, variada y original cuando se realizan actividades académicas.
	Crea ideas para resolver problemas, innovar y conseguir metas.
	Comunica información utilizando estrategias adaptadas al entorno y a los fines de la actividad académica.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	Demuestra conocimiento de los conceptos y aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación.
	Demuestra principios éticos en relación con la tecnología de la información y comunicación.
	Aplica de manera estratégica y segura los recursos de las tecnologías de la información y comunicación a su práctica personal y académica.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	Demuestra comportamiento consecuente con los valores personales e institucionales.
	Evalúa de forma permanente la consecuencia de sus acciones acorde a los valores éticos y deontológicos.
	Propone acciones sostenibles para minimizar el impacto social y medio ambiental asociadas a la actividad profesional.
Trabajo colaborativo	Planifica, coordina y negocia de manera eficaz con otros.
	Usa habilidades de mediación y resolución de conflictos.



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad






APROBADO POR


Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	17/175



Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	Lidera procesos y organiza equipos cuando se requiera según el contexto.
Actitud emprendedora Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	Toma decisiones para iniciar, crear o gestionar proyectos personales y profesionales.
	Asume los riesgos calculados al emprender un proyecto.
	Tolera el fracaso, establece las acciones de mejora y las implementa.
Comunicación efectiva Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	Usa la comunicación verbal y no verbal para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada adaptándose a la audiencia.
	Utiliza los medios audiovisuales necesarios adecuadamente para establecer la comunicación adaptándose a la audiencia.
	Comunica en uno o más idiomas aparte de su lengua materna de manera contextualizada.
Autogestión	Asume la responsabilidad para gestionar su aprendizaje y desarrollo personal.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	18/175






Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	Auto organiza tareas, establece prioridades y fechas límites.
	Identifica recursos y fuentes de información necesarias para su aprendizaje.
	Ejerce el autocontrol sobre situaciones emocionalmente complejas y de incertidumbre.
Pensamiento Crítico Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	Identifica, formula problemas; plantea preguntas o explica algún suceso o situación.
	Soluciona, resuelve o explica; fundamentando en supuestos, evaluando puntos de vista, procesando información, infiriendo, llegando a conclusiones.
	Valora las implicaciones personales y sociales de sus decisiones.

Nota. Reproducido de *Elementos de las Competencias Generales Wiener*[Tabla], por Brown, S. (2007); Sans de Acevedo (2019), UNED, Universidad del País Vasco, citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (pp. 20-21)

Competencias Específicas

Las competencias específicas son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral. Las competencias están diseñadas en criterios y niveles de logro, los cuales deberán evidenciarse en la matriz de competencia de la Escuela Académico Profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	19/175



Figura 5: Niveles de logro de las competencias






Nota. Reproducido de *Niveles de logro de las competencias* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 22)


(...) Organización y sistemas de estudios

Modelo de formación

El currículo es la herramienta fundamental para garantizar la equidad y calidad de formación profesional en la UPNW. Organiza los contenidos de la enseñanza desde la perspectiva de todos los actores que participan en su diseño y articula en su implementación las vivencias de los estudiantes y logros académicos.

La propuesta curricular **conecta el para qué y el qué de la educación profesional con el cómo**, a través de un amplio repertorio de estrategias pedagógicas que atienden y respetan la diversidad y a la evaluación entendida como facilitadora de los aprendizajes.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	20/175



El currículo se concretiza en tres niveles como se muestra a continuación:

Niveles de concreción del currículo

Figura 6: Niveles de concreción del currículo Wiener






Nota. Reproducido de *Niveles de concreción del currículo Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 25)


(...) Estructura Curricular

La estructura curricular de la UPNW es flexible y comprende las secuencias, contenidos, modalidades de enseñanza y temporización de los estudios, considerando la naturaleza disciplinar de cada profesión, su actualización y mejora permanente.

Se considera una estructura curricular integrada por ciclos, a fin de garantizar la progresión en el logro de las competencias.

La estructura curricular por ciclos o integrada, determina etapas sucesivas de progreso para la formación profesional de manera horizontal, con características propias y articuladas entre sí

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

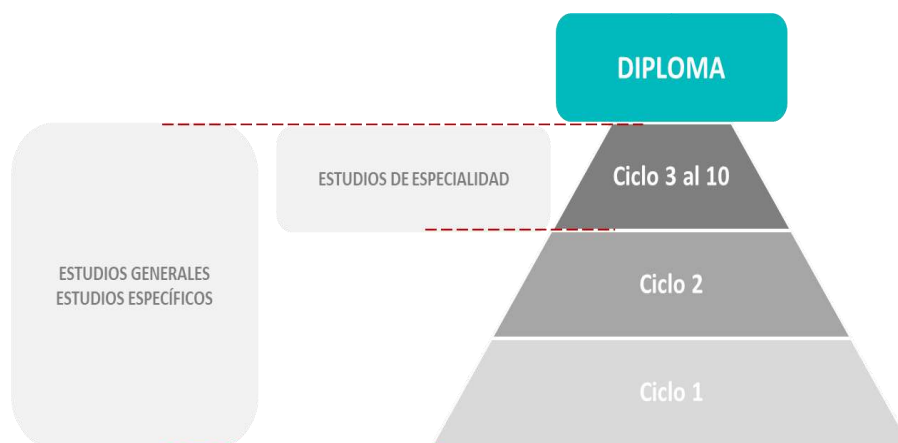
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	21/175



respecto a conocimientos contextualizados y problemas que el estudiante enfrentará en el futuro campo laboral.




El currículo por ciclos considera el otorgamiento de certificaciones progresivas por cuanto, en cada ciclo, el estudiante recibe los tres tipos de estudios para su formación: generales, específicos y de especialidad.


Figura 7: Estructura curricular Wiener por ciclos



Nota. Reproducido de *Estructura curricular Wiener por ciclos* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 31)

La estructura curricular permite no solo la progresión trabajada por las estructuras curriculares por ciclos y columnas, sino además que permite revisar de forma periódica contenidos vistos con

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	22/175



anterioridad, favoreciendo la integración de los conocimientos de las ciencias básicas con los disciplinares. (pp. 16-31)

Componente Evaluativo.




Enfoque.


Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico, la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa, y desde el lado social, la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	23/175



Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.




La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.


- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

· **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.

· **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	24/175



· **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema.




Características del proceso de evaluación del aprendizaje

Este proceso se caracteriza por ser:

Sistemático: Implica planificar el proceso de evaluación considerando el alineamiento constructivo de la enseñanza planteado por Biggs (2009).

Al planificar la evaluación se considera las competencias del perfil de egreso y los resultados de aprendizaje de la asignatura y de esta manera se asegura que aquello que hemos planificado sea evaluado. Para ello es importante identificar las estrategias formativas más adecuadas para promover el desarrollo de las competencias.

Continuo: Compuesto por varios momentos.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	25/175






Figura 8: Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 42)

Estos momentos son importantes considerar a la hora de planificar la evaluación. Al inicio del proceso es importante identificar el punto de partida del estudiante con respecto a su aprendizaje. Durante el proceso con fines formativos para comprobar qué desempeños van logrando los estudiantes para retroalimentar y hacer los ajustes necesarios. Al final evalúa los desempeños alcanzados al final de la unidad, módulo o asignatura a través de un desempeño o evidencia de aprendizaje.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


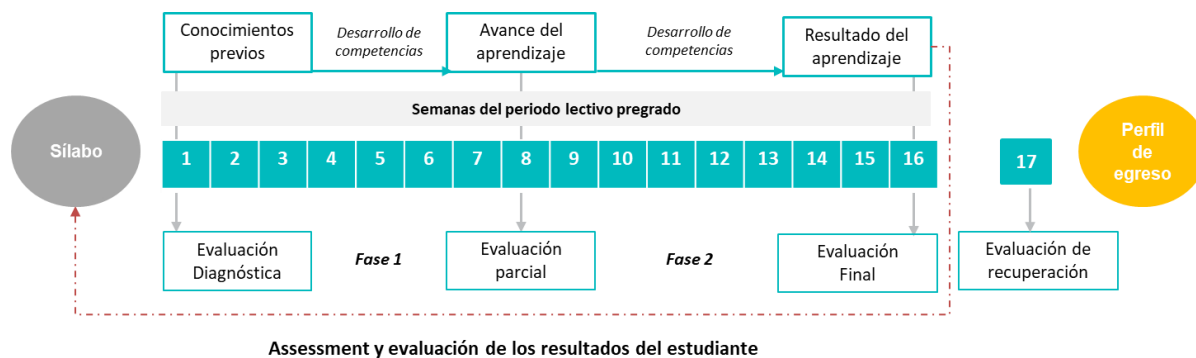
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	26/175






Figura 9: Períodos de evaluación pregrado



Nota. Reproducido de *Períodos de evaluación pregrado* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43)

Integral: Valora diferentes tipos de saberes:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


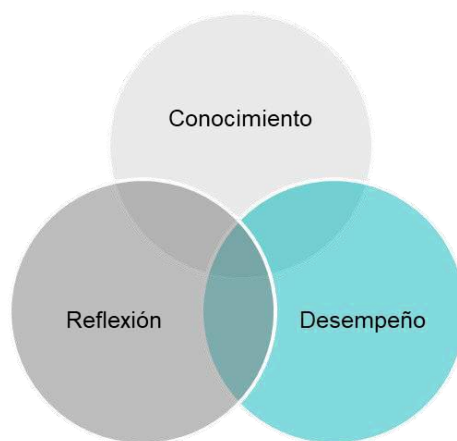
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	27/175






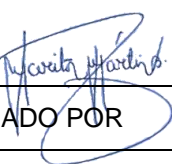

Figura 10: Proceso integral de la evaluación del aprendizaje




Nota. Reproducido de *Proceso integral de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43)

Al evaluar es importante considerar:

- La evaluación del conocimiento para conocer el nivel de información adquirido en términos de datos, hechos, teorías, principios entre otros.
- La evaluación del desempeño para valorar su capacidad de actuar en una situación.
- La evaluación de su capacidad de reflexión para la mejora continua.

 	 	
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	28/175



Participativo: Diversos agentes evaluadores.

Figura 11: Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje







Nota. Reproducido de *Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 44)

Assessment y evaluación de los resultados del estudiante

Con la finalidad de la mejora continua, se realizará la medición y evaluación de los resultados del estudiante considerando las siguientes definiciones:

- El **assessment (medición)** está definida como uno o más procesos en los que se identifica, recopila y prepara información necesaria para la evaluación (ICACIT, 2019).

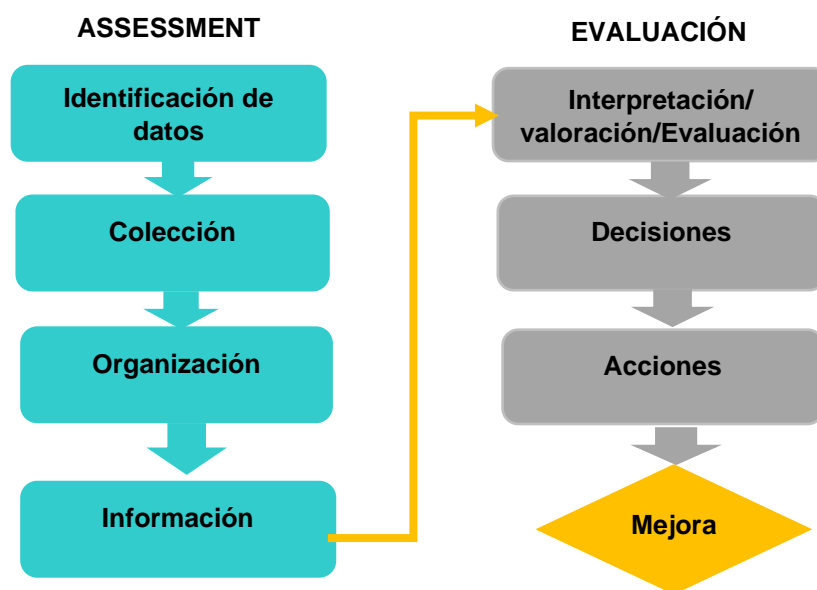
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	29/175







- La **evaluación** está definida como uno o más procesos para interpretar la información adquirida a través de los procesos de medición con el fin de determinar la medida en que los resultados del estudiante están siendo logrados (ICACIT, 2019).

Figura 12: Assessment y evaluación de los resultados del estudiante (ICACIT, 2012)



Nota. Reproducido de *Assessment y evaluación de los resultados del estudiante* [Figura], por ICACIT (2012), citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 46)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	30/175



1.3.6. Ejes de Formación

Los ejes de formación son campos teóricos o metodológicos que guían y orientan el proceso formativo con el objetivo de promover la intervención del estudiante con la realidad, así como adquirir valores y actitudes positivas en su actuar.

Flexibilidad curricular.




Las instituciones de educación superior, como generadoras de procesos dinámicos, proponen estructuras y regímenes académicos flexibles que le permitan organizar rápidamente cambios para fomentar la creación e incorporación de nuevos conocimientos y prácticas educativas.


Interdisciplinariedad.

“La interdisciplinariedad consiste en la integración de varias disciplinas vinculadas a estrategias pedagógicas y así generar nuevos conocimientos y competencias cada vez más complejas.

Internacionalización.

Para la UPNW la Internacionalización es una estrategia que integra la dimensión internacional e intercultural y global en la docencia, la investigación y extensión e involucra a docentes, estudiantes y gestores de la institución. En la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES, 2018) se declara que la internacionalización está basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación y la integración regional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	31/175



Promueve el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomenta la organización de redes interuniversitarias y fortalece las capacidades nacionales e internacionales, mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional.




Investigación.


La universidad incluye la investigación formativa como herramientas del proceso enseñanza-aprendizaje en todas las mallas curriculares a fin de generar competencias en los estudiantes de pre y posgrado. La investigación formativa es una estrategia que promueve la participación activa del estudiante en la resolución de problemas relacionados al ámbito de una disciplina o profesión. Fomenta el trabajo en equipo a través de diversas estrategias como la metodología de proyectos, el aprendizaje basado en problemas o basado en retos, la mentoría desde los diversos paradigmas de investigación que incluyen la cuantitativa y la cualitativa.

Responsabilidad Social.

La responsabilidad social institucional está ligada al desarrollo sostenible y uno de los elementos fundamentales es la protección del medioambiente; en ese sentido la Universidad cuenta con el programa Wiener Ambiental, que contribuye a la formación de profesionales íntegros, comprometidos con el manejo responsable de los recursos naturales.

La Universidad considera tres ODS como prioritarios para alinear sus esfuerzos y responder a la problemática de nuestro país, ODS 3. Salud y bienestar, ODS 13. Acción por el Clima y ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	32/175



Se trabajará a través de una metodología de proyectos por áreas, y se incorporará la responsabilidad social en los proyectos integradores por niveles. (UPNW, 2020a, p. 23).




1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación


A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería (UPNW, 2020c): El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.

Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	33/175



como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales asociaciones profesionales, aunque en el Colegio de Licenciados en Turismo de Lima, no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001) de las NACIONES UNIDAS, ha determinado un Código Ético Mundial para el Turismo, el que menciona lo siguiente:




Artículo 1.


Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades

(...)

3. Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas. (p. 4)

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	34/175



Universities, 2020), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Ricardo Palma.




Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo: "El profesional en Gestión Turística y hotelera tiene la capacidad para desempeñarse en la administración de servicios turísticos y hoteleros, diseños programas, paquetes y planes turísticos, gestión y promoción del desarrollo turístico y hotelero" (Universia, 2012). En el Perú ha crecido el campo del turismo, lo cual otorga muchas opciones para ejercer esta licenciatura, veamos algunos de los trabajos más comunes:


- En el sector hotelero puede desempeñar un cargo de gerente, administrador, jefe o responsable de área de una empresa, como por ejemplo el grupo DM Hoteles, JW Marriot o Casa Andina.

- En una cadena de restaurantes como especialista en comida peruana, manipulación de alimentos o bebidas y certificaciones gourmet.

- En una agencia de viajes, administrando procesos logísticos en transporte, alimentación y guía de personas. También manipular compra y venta de boletos y asesorar directamente a aerolíneas y empresas de transporte.

- En una empresa de recorridos turísticos, dando visitas guiadas a sitios de interés histórico, cultural o natural. También puede dedicarse a planear itinerarios y hacer scoutings hacia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	35/175



los sitios que visitarán los turistas.

Otros campos:

(...)-Planificador de proyectos turísticos para el sector público. Todas las instituciones de gobierno tienen departamentos y secretarías de turismo que elaboran planes de desarrollo turístico para promover el crecimiento económico de este sector. (ESTUDIAPerú, s.f.)




- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:


Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de encuestas virtuales (2020-2021), se pudo recabar información importante de los diversos agentes educativos, lo que permitió fortalecer el proceso de actualización curricular. A continuación, se presenta los resultados según el **Análisis de la información obtenida en el estudio cualitativo referente al currículo 2019 (Docentes, estudiantes y empleadores)**

Docentes

Con respecto a la opinión de los docentes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, 10 participantes respondieron las encuestas virtuales estructuradas en 7 preguntas.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	36/175



Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio un 53% de los participantes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones planteadas. Por otro lado, en promedio el 39% de los encuestados tiene una opinión neutral (no sabe/no opina) y un 9% en promedio se encuentra en desacuerdo con las afirmaciones.

Se observa que un 70% de los encuestados considera que los cursos de la malla contribuyen a las competencias del perfil de egreso.

Por otro lado, un 20% de los docentes expresan su desacuerdo en que el perfil de egreso es apropiado para la reinserción laboral.

Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 2: Percepción de docentes frente al perfil de egreso

Docentes Administración en Turismo y Hotelería	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Coherencia plan de estudios con perfil egreso	0%	10%	60%	30%	0%
Suficiencia de cursos para logro del perfil egreso	0%	10%	30%	60%	0%
Cursos de malla contribuyen a competencias en el perfil egreso	0%	0%	30%	70%	0%
Sistema de evaluación es apropiado para medir competencias	0%	10%	30%	60%	0%
El perfil egreso es apropiada para inserción profesional	0%	20%	40%	40%	0%



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad



APROBADO POR

Vicerrector Académico

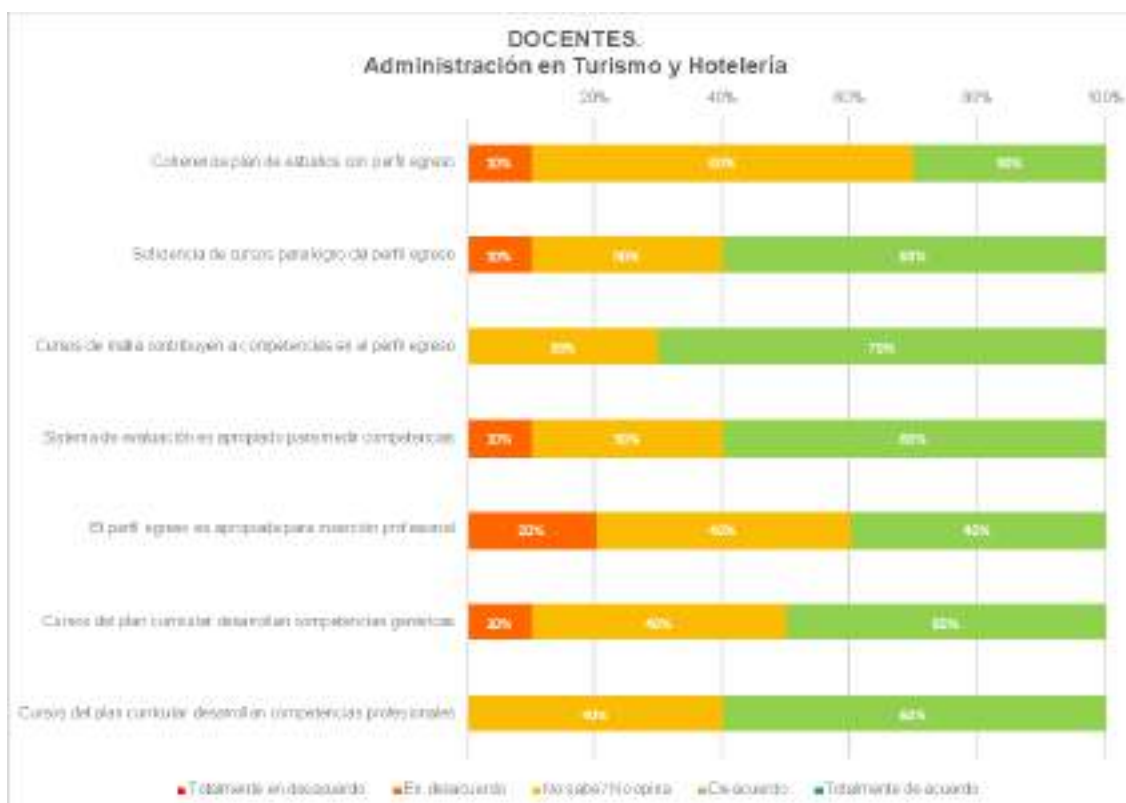
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	37/175






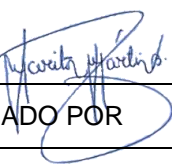


Cursos del plan curricular desarrollan competencias genéricas	0%	10%	40%	50%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias profesionales	0%	0%	40%	60%	0%


Nota. Elaboración propia

Figura 13: Percepciones de los docentes frente al perfil de egreso



Nota. Elaboración propia

 ELABORADO POR 	 REVISADO POR 	 APROBADO POR 
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	38/175



Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para cubrir en el perfil de egreso, se menciona la cobertura de nuevas tendencias, la realización de prácticas desde el tercer ciclo y una marcada actitud de servicio.




Estudiantes

Con respecto a la opinión de los estudiantes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería 181 participantes respondieron las encuestas virtuales estructuradas en 9 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio un 28% de los participantes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones planteadas.

Por otro lado, en promedio el 52% de los encuestados tiene una opinión neutral (no sabe/no opina) y el 19% en promedio se encuentra en desacuerdo/muy en desacuerdo con todas las afirmaciones de la encuesta.

Cabe resaltar que ninguno de los estudiantes encuestados manifiesta estar “totalmente de acuerdo” con los enunciados de la encuesta.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico





	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	39/175



Tabla 3: Percepción de estudiantes frente al perfil de egreso

Estudiantes: Administración en Turismo y Hotelería	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Conocimiento del perfil de egreso	10%	28%	43%	20%	0%
Conocimiento del plan curricular	7%	18%	46%	29%	0%
Coherencia plan de estudios con perfil egreso	8%	17%	54%	21%	0%
Suficiencia de cursos para logro del perfil egreso	4%	10%	44%	42%	0%
Cursos de malla contribuyen a competencias en el perfil egreso	2%	12%	54%	32%	0%
Sistema de evaluación es apropiado para medir competencias	2%	15%	55%	29%	0%
El perfil egreso es apropiada para inserción profesional	2%	12%	60%	26%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias genéricas	2%	12%	58%	28%	0%
Cursos del plan curricular desarrollan competencias profesionales	2%	12%	58%	28%	0%

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


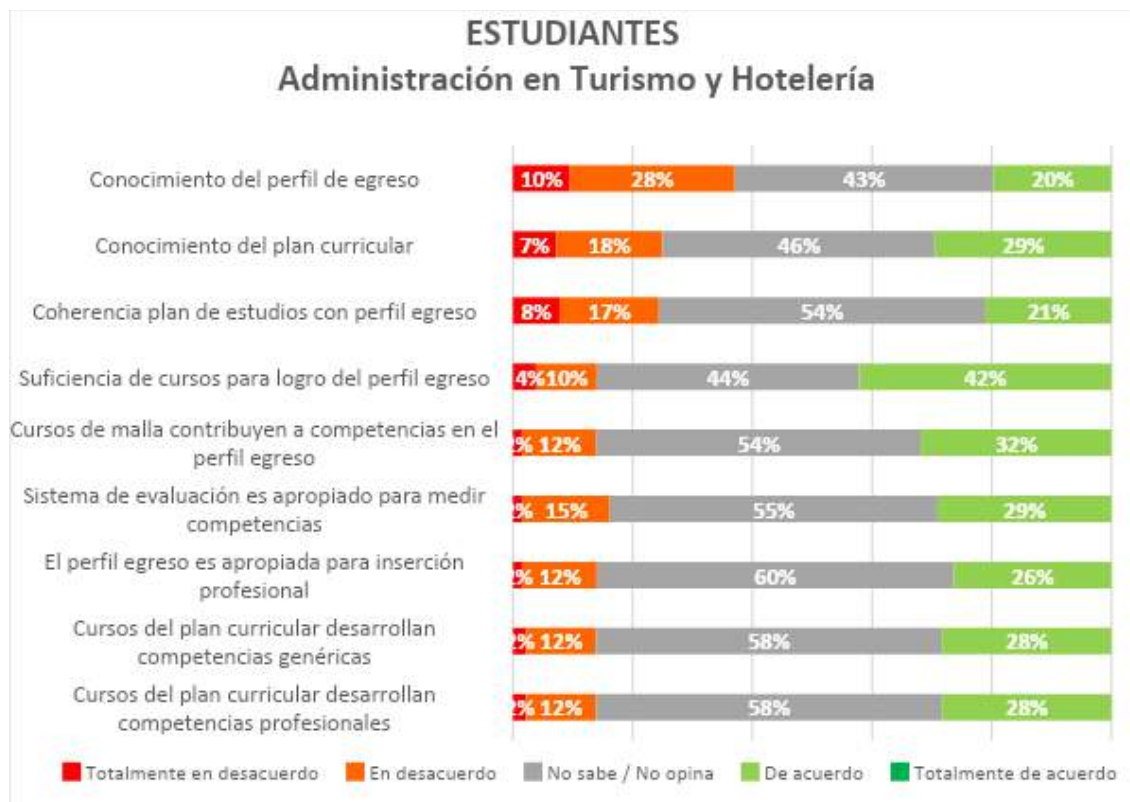
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	40/175






Figura 14: Percepciones de los estudiantes frente al perfil de egreso




Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para cubrir en el perfil de egreso, se menciona la implementación de un taller de recepción.

Se menciona que se promueva la enseñanza y correcta explicación por parte de los docentes, desarrollo de competencias y habilidades como: Liderazgo, responsabilidad, vocación de servicio, trabajo en

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	41/175



equipo, creatividad, perseverancia, comunicación eficaz, óptimo manejo de sistemas operativos.

Se menciona promover mayor cantidad de convenios para la realización de prácticas en empresas del rubro y estrategias para su inserción en el mundo laboral.

Empleadores

Con respecto a la opinión de los empleadores de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, 9 participantes respondieron las encuestas estructuradas en 6 preguntas.

Dentro de los resultados obtenidos para cada elemento de la encuesta, en promedio el 57% de los participantes se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas y el 31% se abstiene a responder las preguntas.

Se adjunta tabla y gráfico con los resultados obtenidos para la carrera:

Tabla 4: Percepción de empleadores frente al perfil de egreso

Empleadores: Administración en Turismo y Hotelería	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe / No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El perfil de egreso de la carrera es conocido por usted como empleador/empleadora	0%	11%	44%	11%	33%
Identifica usted el sello distintivo de un o una estudiante de la UPNW	0%	11%	44%	11%	33%



ELABORADO POR

Director de la Escuela
Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad



APROBADO POR




Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	42/175



El plan curricular de la carrera es conocido por usted como empleador/empleadora	11%	11%	22%	22%	33%
El perfil de egreso de la carrera está orientado a una apropiada inserción profesional	0%	11%	22%	22%	44%
El perfil de egreso de la carrera está orientado a hacer investigativa en la sociedad.	11%	0%	33%	22%	33%
El o la estudiante de la UPNW posee las competencias profesionales para desempeñarse de manera correcta en el ámbito de su profesión.	0%	0%	22%	56%	22%

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


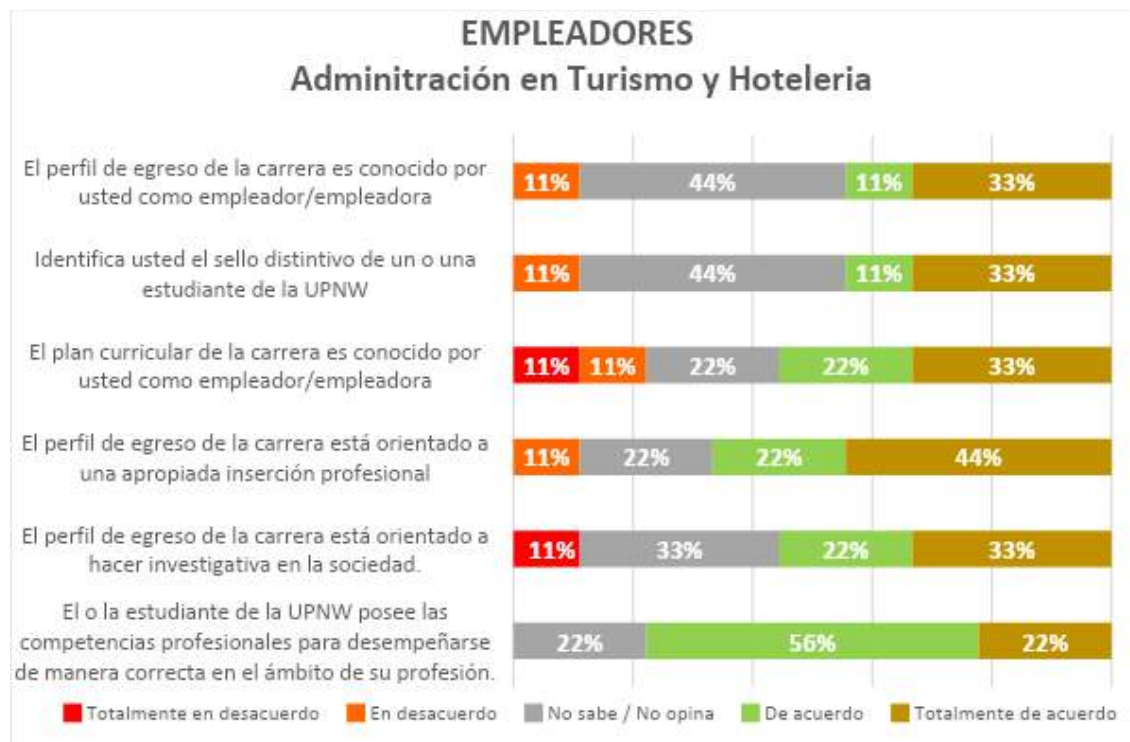
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	43/175







Figura 15 Percepciones de los empleadores frente al perfil de egreso



Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta abierta sobre los aspectos necesarios para que los y las estudiantes de la UPNW tengan un alto grado de empleabilidad, se mencionó que se deben reforzarse los convenios con diferentes empresas, entidades y organismos, impulsar la investigación, mayor desarrollo de competencias en las diversas áreas técnicas y gerenciales, desarrollo de habilidades blandas y conocimiento avanzado del idioma inglés.




		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	44/175



Con esta información, luego de ser revisada por la instancia correspondiente, se concretó la primera reunión con el Grupo de Interés para que puedan brindar sus opiniones del análisis funcional del perfil de egreso, a través de un taller. Las respuestas vertidas en este taller marcaron el inicio del proceso de actualización del perfil de egreso, ya que se tomaron en consideración las propuestas de modificación, eliminación o continuación brindadas por el grupo de interés. Los miembros del Grupo de Interés brindaron sus aportes resumidos en:




- Sobre matemática: Razonamiento, manejo de lógica matemática, ayuda a tomar buena decisión, Importancia de las prácticas, dominio de escena
- Sobre TIC: Manejo de herramientas
- Sobre comunicación: Redacción, comunicación escrita. Manejo adecuado del lenguaje y técnicas de comunicación, comunicación, se trabaja con personas, comprensión lectora (redacción, comunicación), manejo de situaciones, manejo del cliente, enfrentar crisis, confianza, toma de decisiones, identificar con quien dialoga, elaboración de documentos relacionados a la carrera.
- Sobre investigación: Redacción (metodología científica), tema de plagio (Normas APA), comunicar, alineación de ideas. Claridad expositiva oral y escrita, ciencia ciudadana, familiarizar con diversos temas, metodologías innovadoras, la generación que atenderá, investigación desde el inicio, reflexión-acción, investigación en el campo, prácticas profesionales: Bolsa de trabajo
- Sobre autogestión: Sistemas digitales relacionados a la carrera, convenios internacionales.


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	45/175



- Sobre emprendimiento: Laboratorios, juegos de negocios, de turismo, gestor de la empresa, emprendimiento, espíritu emprendedor, es un crecimiento, herramientas para aquellos que tengan habilidades emprendedoras, comunicación, técnicas digitales.
- Sobre la ética: Ética se forman profesionales, personas, gente de bien que aporte a la sociedad. Persona y profesional, valores del respeto, trabajo en equipo, lealtad, liderazgo, compromiso, enfoque de género, respuesta frente al acoso, calidad de ciudadano, RS: comunidades locales deben ser respetadas (cultura, persona)
- Sobre la realidad nacional: Nuestras culturas, importancia del conocimiento, idioma quechua, realidad nacional e internacional, diferencias culturales.
- Sobre otras habilidades profesionales que se deben considerar en el nuevo perfil se menciona lo siguiente
 - Idioma
 - Tecnología
 - Comunicación con diversos agentes
 - Actitud y experiencia
 - Académico
 - Salir de lo establecido, pensar de forma distinta.
 - Disruptivo, romper con lo normal, prospectiva. Creatividad.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	46/175



El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

II. Marco Conceptual

2.1. Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Profesional




Misión del programa


Formar profesionales líderes en Administración en Turismo y Hotelería, capacitados y aptos para desenvolverse en los distintos ámbitos de la carrera, conocedora del proceso de globalización y de la consecuente integración intercultural que determina procesos turísticos innovadores, sobre la base de valores humanísticos, éticos y morales donde la salud y el bienestar son prioridad. (UPNW, 2019f, p. 4)

Visión del programa

Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería, líder a nivel nacional e internacional, de rigor académico, que genere conocimientos y técnicas pertinentes para el sector; cuyos egresados sean creativos e innovadores, además que cuenten con competencias profesionales y personales para asumir los retos de las corrientes contemporáneas del entorno nacional e internacional. (UPNW, 2019f, p. 4)

Objetivos de la Carrera Profesional

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	47/175




- Formar profesionales íntegros, competentes y emprendedores para desempeñarse con calidad e innovación en el rubro del turismo, hotelería y gastronomía.
- Generar investigación aplicada orientada a la resolución de problemas sociales, culturales y económicos.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social en beneficio de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad.

2.2. Objetivos Educativos

- El egresado es un profesional competente que gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente; actuando con pro actividad, criterio y solvencia en la toma decisiones, así como, con adaptabilidad y efectividad en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que Integra equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas mediante el uso de software de gestión especializados, programas de fidelización y de servicio al cliente; actuando con liderazgo, compromiso y valores éticos y morales, así como, con empatía, criterio y efectividad en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que diseña proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible económico, social y ambiental, a nivel nacional e internacional a través de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	48/175






inteligencia de negocios y herramientas financieras, aplicadas al sector turístico, hotelero y gastronómico; actuando con visión estratégica, prospectiva y responsabilidad social empresarial, optimizando con eficiencia recursos financieros, económicos y talento humano.

- El egresado es un profesional competente que conserva y promueve el patrimonio natural y cultural, a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico; actuando con liderazgo consciente, valores e integrando recursos de empresas privadas e instituciones públicas de forma estratégica en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que diseña programas de responsabilidad social en el sector privado y público, a nivel nacional e internacional, integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas, aplicando estrategias de economía circular y sostenibilidad de forma estratégica y competitiva en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que domina el idioma inglés oral y escrito a nivel avanzado en un contexto globalizado para ser competitivo dentro del ecosistema turístico, hotelero y gastronómico; a fin de negociar con un estilo integrativo, entre los diferentes grupos de interés nacionales e internacionales, buscando el beneficio mutuo de las partes involucradas.

2.3. Líneas de investigación

Todas las líneas de investigación de la UPNW se ofrecen desde el documento: Resolución de directorio N.º 001-2022-D-UPNW del 25 de enero 2022. La Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, atiende las siguientes líneas de investigación.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	49/175



Tabla 5: Líneas de investigación de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería




LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEAS
SALUD Y BIENESTAR	<ul style="list-style-type: none"> Gestión en salud Gestión ambiental y desarrollo sostenible Economía de la salud
EDUCACIÓN DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Gestión en educación Responsabilidad social universitaria Educación emprendedora
SOCIEDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> Economía digital Gestión pública digital Propiedad intelectual, marcas y patentes Identificación de la persona humana Gobernanza y ética Gestión, negocios y tecnociencia Emprendimiento Tecnología de la información y comunicaciones Inteligencia artificial


Nota. Elaboración propia

2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad

Flexibilidad

Tal como lo señala Mario Díaz (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas contemporáneas” (p. 29). Esto se da a través de las diversas posibilidades que se tendrá de diversificar, adecuar e incorporar las diversas necesidades e intereses del y la estudiante. La Universidad se encuentra

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	50/175



en nuevos escenarios de desarrollo, lo que lleva a este currículo a mirar la flexibilidad como una posibilidad de acceso al conocimiento que responda, realmente, a las demandas sociales, culturales, económicas actuales y en las que nuestros y nuestras estudiantes se encuentran, por lo tanto, se le dará la oportunidad de crear y poseer nuevas formas de interacción entre el contexto universitario, la empresa y el entorno social.




Responsabilidad Social


La Universidad, y la carrera en particular, tiene un compromiso para el cambio; y este compromiso sólo será posible si desde el currículo se incorporan actividades organizadas, planificadas y con resultados para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos responsables, atentos a ubicar los problemas que los rodean y plantear soluciones, de manera asertiva y respetuosa, tratando además de desarrollar su conciencia crítica para atender a los problemas sociales. Por ello, la Responsabilidad Social, es un eje de formación, que lleva al compromiso de las autoridades y docentes en el acompañamiento al logro de acciones concretas, y contextualizadas.

Investigación

Como lo indica Díaz Becerra et al. (2017, como se citó en Restrepo, 2008):

La investigación formativa tiene que ver con la formación para la investigación. Hablar de investigación formativa es hablar de formación investigativa o del uso de la investigación para formar para investigar., pero en la investigación o a través de la investigación, con miras a aprender a investigar investigando, aunque esta actividad no conduzca necesariamente al descubrimiento de conocimiento nuevo y universal.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	51/175







Para la Universidad y para la carrera, es de vital importancia incorporar el proceso de investigación como un elemento indispensable en las metodologías curriculares y pedagógicas, donde los agentes investigadores son aún sujetos de formación que están acompañados en todo momento por el o la docente a través del desarrollo de una investigación formativa, sujeta al desarrollo de los vínculos tan necesarios con la sociedad.

Internacionalización

Este plan curricular se encuentra organizado y reflexionado tomando en consideración los actuales estándares de globalización a todo nivel, la Sociedad de la Información y del conocimiento. Por lo tanto, está diseñado con el fin de romper todo tipo de barreras, incluyendo la geográfica. Nuestros y nuestras estudiantes, al igual que los y las docentes, estarán preparados y preparadas para asumir y llevar a cabo estudios e intercambios culturales en cualquier parte del mundo, a través del apoyo institucional mediante convenios, convirtiéndose así es un objetivo y en un proceso, con profesionalismo y competitividad en estos contextos transnacionales, como lo resalta Rodríguez Betanzos (2014, como se citó en Beneitone, 2008):

La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes [...] Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter facultades, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización. Adicionalmente, también comprende la internacionalización del currículo

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	52/175



como una de las tareas más complejas de estos procesos, dadas las implicaciones institucionales que tiene. (p. 154)

Interdisciplinariedad

Como lo menciona Espinoza Freire (2018) "Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias" (p. 7). Esto lleva a presentar este plan curricular tomando en consideración el diálogo permanente entre los cursos de la malla curricular y los conocimientos disciplinares a través de diversas relaciones en los Cursos integradores donde, como su nombre lo indica, se integran todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del plan de estudios, enriqueciéndose mutuamente.




2.5. Tipo de Estudio y Modalidad


Estudios de Pregrado

Los estudios de pregrado brindan las competencias generales y disciplinares en determinado campo profesional que conducen a un primer título a nivel universitario. Los estudios de pregrado comprenden lo siguiente:

- Estudios generales

Los estudios generales en la UPNW aluden a un proyecto de formación que va más allá de la inserción de asignaturas o actividades en un plan de estudios. La "formación general" incluye experiencias de aprendizaje para la vida para todos los estudiantes, independientemente de la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	53/175



carrera en la que se están formando. De acuerdo con la Ley Universitaria 30220, los estudios generales “deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes”.

La formación general en el modelo de formación por competencias tiene como propósito formar personas con los valores inherentes a nuestra institución, con competencias blandas que preparan para la vida, lo que trasciende la formación de su profesión. El Modelo Educativo Wiener, propone un currículo organizado en ciclos, que distribuye la formación de manera vertical sin perder la progresión y articulando a lo largo de la carrera los estudios generales, estudios específicos y estudios de especialidad.

- Actividades extracurriculares




Tienen por finalidad contribuir con el desarrollo de las competencias generales y de las habilidades blandas de los estudiantes. El modelo educativo Wiener incorpora las actividades extracurriculares ya sea dentro del plan de estudio o como complementarias al plan.


Entre las actividades extracurriculares se pueden considerar:

- Participación en actividades organizadas por la Dirección de Bienestar Universitario: servicios psicopedagógicos, servicios médicos, servicio social, empleabilidad, talleres artísticos o deportivos.
- Apoyo en Investigación y/o Voluntariado en Responsabilidad Social.

- Estudios específicos y de especialidad

Los estudios específicos consideran los conocimientos fundamentales y comunes a la formación profesional a la que va orientado. El grupo de asignaturas específicas puede variar en número y

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	54/175



relevancia en función de la carrera de que se trate y también de la orientación que se le haya dado al perfil profesional. Los estudios de especialidad abordan problemas o espacios generales de la carrera, en ámbitos más restringidos y propios de alguna especialidad concreta.




Los estudios específicos y de especialidad son los estudios que proporcionan las competencias, los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. Un Plan de Estudios equilibrado debe incluir ambos tipos de disciplinas. El porcentaje de asignaturas de tipo de estudios específicos y de especialidad varían según la orientación (generalista vs. especialista) que se le haya dado al perfil profesional.


Por su parte, la “formación básica” brinda los fundamentos necesarios para el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos de una profesión, en este sentido la formación básica corresponde al primer peldaño de los estudios de pregrado de tipo específicos declarados en la Ley Universitaria y como refiere Zabalza (2003), contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27)

Modalidades de estudio

La UPNW considera tres modalidades de formación profesional: presencial, semipresencial y a distancia.

Las **modalidades presencial y semipresencial** consideran la interacción entre estudiantes y los docentes, en el mismo espacio físico y en tiempo real o diferido mediados por recursos tecnológicos y generan espacio de aprendizaje autónomo

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	55/175







La **modalidad a distancia** cambia esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto para el docente como para el estudiante. Requiere una propuesta didáctica en la cual el estudiante autorregula su aprendizaje, como un proceso de auto organización, transforma sus aptitudes mentales en competencias académicas, es el docente quien encamina este aprendizaje. Hace uso de medios masivos y las tecnologías de información y comunicación como la radio, televisión, internet, entornos virtuales, aplicaciones de acceso abierto, softwares, entre otros. (UPNW, 2020a, p. 29)

Figura 16: Modalidades de estudio Wiener



Nota. Reproducido de *Modalidades de estudio Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 30)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	56/175



2.6. Perfil Docente Wiener

El perfil docente de la UPNW, se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener:

III. Marco Estructural

3.1. Lineamiento general del currículo




Currículo con enfoque centrado en la persona. La Experiencia Educativa Excepcional propone desarrollar competencias generales, competencias específicas y un proceso formativo integral de calidad.


Se deben considerar los ejes de formación y su relación con los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad (Estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y la especialidad correspondiente).

El desarrollo de las competencias generales se iniciará en los Estudios Generales, culminando en las asignaturas de especialidad.

Las competencias específicas serán determinadas por el perfil de egreso de cada carrera profesional, considerando un número aproximado de 3 a 5 competencias específicas.

La articulación de las competencias generales y específicas se verá reflejada en la matriz de articulación de asignaturas vs competencias.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	57/175



Se considerarán tres niveles de logro por competencia: Inicial (1), intermedio (2) y avanzado (3), lo cuales serán desarrollados por los Estudios Generales, Específicos y de Especialidad.

Cada asignatura debe aportar a una competencia general y a una competencia específica. Excepto en el caso de los cursos midstone y capstone, que son integradores en los que se verifica el cumplimiento de varias competencias.




El instrumento principal de evaluación de los logros de competencias será la rúbrica.


3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales

El egresado de la UPNW tendrá una formación académica, científica, humanística y ética, que reflejan su perfil de competencias en todas las áreas de su ejercicio profesional, desenvolviéndose con calidad al plantear propuestas innovadoras en el marco de su servicio; con las cuales se pondrá a la vanguardia de las necesidades de su comunidad y del mundo globalizado para resolver los problemas utilizando la mejor evidencia científica propia y de otras profesiones.

Competencias Específicas

- Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	58/175




- Dirige equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas, mediante el uso de software de gestión especializada, programas de fidelización y de servicio al cliente.
- Diseña proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.
- Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.
- Desarrolla programas de responsabilidad social en el sector privado y público, a nivel nacional e internacional, integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.
- Domina el idioma inglés oral y escrito a nivel avanzado en un contexto globalizado para ser competitivo dentro del ecosistema turístico.

Competencias Generales

- Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.
- Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	59/175







- Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.
- Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.
- Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.
- Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.
- Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.

3.3. Perfil del Ingresante

Los ingresantes de la UPNW en modalidad a distancia deben demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad*.

- Desarrollar procesos autónomos de aprendizaje de forma permanente.
- Aplicar responsablemente las tecnologías.
- Resolver problemas aplicando las matemáticas.
- Comprender textos relacionando a su contexto de producción.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	60/175






- Redactar textos formales.
 - Aplicar la auto organización para aprender.
 - Contar con mínimo 1 año de experiencia laboral.
- *El postulante debe tener cumplidos 24 años de edad.


Adicional, el ingresante de la UPNW de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, deberá contar con el siguiente perfil:

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, turismo, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

3.4. Plan de Estudios

El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 60 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Pre profesionales, con un total 200 créditos. Contiene 3 asignaturas electivas, las que se desarrollan entre 8vo a 10mo ciclo con un valor de 6 créditos y 6 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 206 créditos.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	61/175



El Plan de Estudios está distribuido en 5 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad, Área de actividades extracurriculares- Habilidades globales y Área de otras actividades extracurriculares.

El plan de estudios en modalidad a distancia puede hacer uso, como apoyo o complemento, de entornos físicos, especialmente acondicionados para dicho proceso, hasta menos de un 30% del total de créditos del programa académico, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD.

Tabla 6: Asignaturas según área de estudio, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos

Nº	Código	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
1	AC3011AD	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
2	AC3012AD	ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
3	AC3013AD	COMPETENCIAS DIGITALES	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
4	AC3014AD	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
5	TH5011AD	FUNDAMENTOS DEL TURISMO	EP	O	4	0	2	0	4	-	A Distancia
6	TH5012AD	INTRODUCCIÓN A LA HOTELERÍA	EP	O	4	0	2	0	4	-	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	12	0	16		
Nº	Código	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
7	AC3021AD	GESTIÓN DE EMOCIONES Y LIDERAZGO	EG	O	2	0	1	0	2	-	A Distancia
8	AC3022AD	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	EG	O	3	0	2	0	2	AC3011AD	A Distancia
9	AC3023AD	LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES	EG	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad






APROBADO POR


Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	62/175



10	AC3024AD	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC3014AD	A Distancia
11	TH5021AD	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE PERÚ	EP	O	6	0	3	0	6	TH5011AD	A Distancia
12	TH5022AD	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	0	2	0	4	-	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	11	0	18		
Nº	Código	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
13	AC3031AD	ESTADÍSTICA BÁSICA	EG	O	3	0	2	0	2	AC3023AD	A Distancia
14	AC3032AD	EMPRENDEDURISMO	EG	O	2	0	1	0	2	-	A Distancia
15	AC3033AD	INGLÉS III	EG	O	2	0	1	0	2	AC3024AD	A Distancia
16	TH5031AD	MANAGEMENT	EP	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
17	TH5032AD	RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ	EP	O	6	0	3	0	6	TH5021AD	A Distancia
18	TH5033AD	GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS	ES	O	4	0	2	0	4	TH5012AD	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	11	0	18		
Nº	Código	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
20	AC3041AD	ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA	EG	O	2	0	2	0	0	-	A Distancia
21	AC3042AD	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	EG	O	2	0	1	0	2	-	A Distancia
22	AC3043AD	INGLÉS IV	EG	O	2	0	1	0	2	AC3033AD	A Distancia
23	TH5041AD	ESTADÍSTICA APLICADA	EP	O	4	0	2	0	4	AC3031AD	A Distancia
24	TH5042AD	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO	EP	O	6	0	3	0	6	TH5032AD	A Distancia
25	TH5043AD	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA	EP	O	4	0	2	4	0	-	Semipresencial
SUB TOTAL					20	0	11	4	14		
Nº	Código	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
27	TH5051AD	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	3	0	2	0	2	TH5031AD	A Distancia
28	TH5052AD	ECONOMÍA	EP	O	3	0	2	0	2	AC3023AD	A Distancia
29	TH5053AD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EP	O	3	0	2	0	2	TH5041AD	A Distancia

 ELABORADO POR Director de la Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	63/175



30	TH5054AD	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	EP	O	3	0	2	0	2	TH5021AD	A Distancia
31	TH5055AD	TURISMO DE NATURALEZA Y DE AVENTURA	ES	O	4	0	2	0	4	TH5042AD	A Distancia
32	TH5056AD	TÉCNICAS CULINARIAS Y DE ATENCIÓN Y SERVICIO	ES	O	4	0	2	4	0	TH5043AD	Semipresencial
SUB TOTAL					20	0	12	4	12		
Nº	Código	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
34	TH5061AD	FINANZAS	EP	O	3	0	2	0	2	TH5052AD	A Distancia
35	TH5062AD	MARKETING SECTORIAL	EP	O	3	0	2	0	2	TH5053AD	A Distancia
36	TH5063AD	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	ES	O	4	0	2	0	4	TH5055AD	A Distancia
37	TH5064AD	TRANSPORTES TURÍSTICOS	ES	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
38	TH5065AD	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD	ES	O	3	0	2	2	0	TH5033AD	Semipresencial
39	TH5066AD	TALLER DE COCINA PERUANA	ES	O	4	0	2	4	0	TH5056AD	Semipresencial
SUB TOTAL					20	0	12	6	10		
Nº	Código	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
41	TH5071AD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	3	0	2	0	2	TH5022AD	A Distancia
42	TH5072AD	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	EP	O	3	0	2	0	2	TH5062AD	A Distancia
43	TH5073AD	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	ES	O	4	0	2	0	4	TH5063AD	A Distancia
44	TH5074AD	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO	EP	O	3	0	2	0	2	AC3042AD	A Distancia
45	TH5075AD	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	ES	O	3	0	2	0	2	-	A Distancia
46	TH5076AD	TALLER DE BAR Y SOMMELIER	ES	O	4	0	2	4	0	TH5066AD	Semipresencial
SUB TOTAL					20	0	12	4	12		
Nº	Código	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
48	TH5081AD	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	EP	O	3	0	2	0	2	TH5051AD	A Distancia
49	TH5082AD	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	EP	O	3	0	2	0	2	TH5041AD	A Distancia
50	TH5083AD	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ES	O	4	0	2	0	4	TH5073AD	A Distancia



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad



APROBADO POR

Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	64/175



51	TH5084AD	GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ES	O	4	0	2	0	4	TH5076AD	A Distancia
52	TH5085AD	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	EP	O	4	0	2	0	4	TH5063AD - TH5065AD	A Distancia
53		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	11	0	18		
Nº	Código	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
55	TH5091AD	FINANZAS CORPORATIVAS	EP	O	4	0	2	0	4	TH5061AD	A Distancia
56	TH5092AD	SEMINARIO DE TESIS I	EP	O	3	0	2	0	2	TH5082AD	A Distancia
57	TH5093AD	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	ES	O	4	0	2	0	4	TH5084AD	A Distancia
58	TH5094AD	SISTEMAS DE RESERVAS GDS	ES	O	4	0	2	0	4	TH5064AD	A Distancia
59	TH5095AD	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES	ES	O	3	0	2	0	2	TH5065AD	A Distancia
60		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	11	0	18		
Nº	Código	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría presencial	H. Teoría virtual	H. Práctica presencial	H. Práctica virtual	Requisitos	Modalidad
63	TH5101AD	HABILIDADES GLOBALES	EP	O	3	0	2	0	2	TH5081AD	A Distancia
64	TH5102AD	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	ES	O	4	0	2	0	4	TH5053AD - TH5061AD	A Distancia
65	TH5103AD	SEMINARIO DE TESIS II	EP	O	4	0	2	0	4	TH5092AD	A Distancia
66	TH5104AD	MANAGEMENT TOURISM AND HOTEL COMPANIES	ES	O	4	0	2	0	4	TH5094AD	A Distancia
67	TH5105AD	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	ES	O	3	0	2	0	2	TH5095AD	A Distancia
68		ELECTIVO	ES	E	2	0	1	0	2	-	A Distancia
SUB TOTAL					20	0	11	0	18		
TOTAL					200	0	114	18	154		



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad



APROBADO POR

Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	65/175



TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	9	4.50%
Créditos virtuales	191	95.50%
Total de créditos	200	100%

Nota. Elaboración propia




Leyenda:


O: OBLIGATORIO
E: ELECTIVO
EG: ESTUDIOS GENERALES
ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Los cursos electivos son:

Tabla 7: Tabla de Asignaturas electivas

Ítem.	Código	Asignatura	Tipo	Créditos	H. Teoría Virtual	H. Práctica Virtual
VIII CICLO						
1	TH5086AD	Turismo Social	E	2	1	2
2	TH5087AD	Ecoeficiencia Hotelera	E	2	1	2
3	TH5088AD	Taller de Cocina Internacional	E	2	1	2
IX CICLO						
4	TH5096AD	Gestión Ambiental en Turismo	E	2	1	2
5	TH5097AD	E-Bussines	E	2	1	2
6	TH5098AD	Taller Panadería y Pastelería	E	2	1	2

 ELABORADO POR Director de la Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	66/175



X CICLO						
7	TH5106AD	Gestión Pública en Turismo	E	2	1	2
8	TH5107AD	Conducción de Grupos y Guiado	E	2	1	2

Nota. Elaboración propia




Tabla 8: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-práctico


ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	PP	TV	PV
Estudios Generales	14	23%	0	0%	35	18%	0	0	22	26
Estudios Específicos	25	42%	2	22%	90	47%	0	4	53	74
Estudios de Especialidad	21	35%	7	78%	66	35%	0	14	39	54
Total de Asignaturas	60	100%	9	100%	191	100%	0	18	114	154

Los estudiantes deben acumular seis (6) créditos extracurriculares: tres (3) créditos en habilidades blandas a través de módulos de un (1) crédito cada uno y tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

Tabla 9: Distribución de asignaturas por áreas de formación


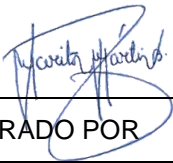

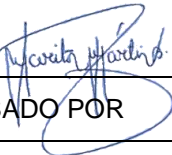


Áreas de Formación	Asignaturas
Estudios Generales	Comunicación Oral y Escrita Estrategias para el Estudio Universitario


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	67/175




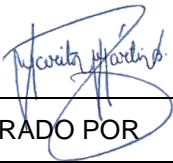

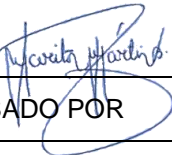


	Competencias Digitales Inglés I Gestión de Emociones y Liderazgo Redacción de Textos Académicos Lógica Matemática y Funciones Inglés II Estadística Básica Emprendedurismo Inglés III Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana Ética y Responsabilidad Social Universitaria Inglés IV
Estudios Específicos	Fundamentos del Turismo Introducción a la Hotelería Patrimonio Natural y Cultural de Perú Contabilidad General Management Recursos Turísticos del Perú Estadística Aplicada Destinos Turísticos del Mundo Fundamentos de Gastronomía Gestión del Talento Economía Investigación de Mercados Turismo y Desarrollo Sostenible


 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	68/175



	Finanzas Marketing Sectorial Costos y Presupuestos en Turismo Sociología del Consumo Responsabilidad Social en Turismo Relaciones Públicas e Imagen Corporativa Metodología de Investigación Prácticas Pre Profesionales Finanzas Corporativas Seminario de Tesis I Habilidades Globales Seminario de Tesis II
3. Estudios de Especialidad	Gestión de Recepción y Reservas Turismo de Naturaleza y de Aventura Técnicas Culinarias y de Atención y Servicio Operación de Agencias de Viaje Transportes Turísticos Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad Taller de Cocina Peruana Calidad de los Servicios Turísticos Legislación Turística y Hotelera Taller de Bar y Sommelier Marketing de Servicios Turísticos Gerencia de Alimentos y Bebidas Planificación Turística y Ordenamiento Territorial

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	69/175




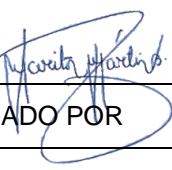

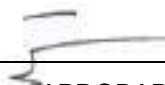


	Sistemas de Reservas GDS Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos Management Tourism and Hotel Companies Gestión y Organización de Eventos Electivo Electivo Electivo
--	--

Nota. Elaboración propia

3.5. Malla Curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 5, 6 y 7:

 	 	 
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	70/175






Figura 17: Malla curricular




ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD A DISTANCIA
2022

NIVEL 1					NIVEL 2					NIVEL 3					NIVEL 4					NIVEL 5					NIVEL 6					NIVEL 7					NIVEL 8					NIVEL 9					NIVEL 10									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
3	0	2	0	2	2	0	1	0	2	3	0	2	0	2	2	0	2	0	0	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	4	0	2	0	4	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2					
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA					GESTIÓN DE EMOCIONES Y ENERGÍA					ESTADÍSTICA BÁSICA					ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE LA REALIDAD PERUANA					GESTIÓN DEL TALENTO					FINANZAS					COSTOS Y PRESUPUESTOS					RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA					FINANZAS CORPORATIVAS					HABILIDADES GLOBALES									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	2	0	1	0	2	2	0	1	0	2	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4					
ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO UNIVERSITARIO					REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS					EMPRENDERISMO					ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA					ECONOMÍA					MARKETING SECTORIAL					SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO					METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA					SEMINARIO DE TESIS I					FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	2	0	1	0	2	2	0	1	0	2	3	0	2	0	2	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4					
COMPETENCIAS DIGITALES					LÓGICA MATEMÁTICA Y FUNCIONES					INGLÉS III					INGLÉS IV					INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE					CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS					MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS					PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL					SEMINARIO DE TESIS II									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
3	0	2	0	2	2	0	1	0	2	3	0	2	0	2	4	0	2	0	4	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4					
INGLÉS I					INGLÉS II					MANAGEMENT					ESTADÍSTICA APLICADA					TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE					TRANSPORTES TURÍSTICOS					RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO					GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					SISTEMAS DE RESERVAS GDS					MANAGEMENT TOURISM AND HOTEL COMPANIES									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
4	0	2	0	4	6	0	3	0	6	6	0	3	0	6	6	0	3	0	6	4	0	2	0	4	3	0	2	2	0	4	0	2	0	4	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2	3	0	2	0	2					
FUNDAMENTOS DEL TURISMO					PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE PERÚ					RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ					DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO					TURISMO DE NATURALEZA Y DE AVENTURA					GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y					LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA					PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES					DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES					GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	0	4	4	0	2	4	0	4	0	2	4	0	4	0	2	4	0	4	0	2	4	0	2	2	0	1	0	2	4	0	2	4	0	2	2	0	1	0	2			
INTRODUCCIÓN A LA HOTELERÍA					CONTABILIDAD GENERAL					GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS					FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA					TÉCNICAS CULINARIAS Y DE ATENCIÓN Y SERVICIO					TALLER DE COCINA PERUANA					TALLER DE BAR Y SOMMELIER					ELECTIVO					ELECTIVO					ELECTIVO									
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
20	0	12	0	16	20	0	11	0	18	20	0	11	0	18	20	0	11	4	14	20	0	12	4	12	20	0	12	6	10	20	0	12	4	12	20	0	11	0	18	20	0	11	0	18	20	0	11	0	18					
EEEG					ESPECÍFICO					ESPECIALIDAD					TOTAL																																							
C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV	C	TP	TV	PP	PV					
35	0	22	0	26	92	0	53	4	74	73	0	39	14	54	200	0	114	18	154																																			
CURSOS: 14					CURSOS: 25					CURSOS: 21					CURSOS: 60																																							
23%					42%					35%					100%																																							

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	71/175



3.6. Certificación progresiva

La Carrera de Administración en Turismo y Hotelería permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 10: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Asignaturas
CICLO VI	ASISTENTE DE OPERACIONES TURÍSTICAS Y HOTELERAS	- Operación de Agencias de Viajes - Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad
CICLO VIII	ANALISTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS, HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS	- Marketing de Servicios Turísticos - Gerencia de Alimentos y bebidas
CICLO IX	GESTOR DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	- Planificación Turística y Ordenamiento Territorial - Finanzas Corporativas




Nota. Elaboración propia


3.7. Habilidades Globales

Para promover el desarrollo de las competencias generales, el Modelo Educativo Wiener considera:

- La inclusión en los currículos, asignaturas obligatorias y electivas que involucren el desarrollo de habilidades blandas. (UPNW, 2020b, p. 29).

Además, estas habilidades blandas se desarrollarán en actividades extracurriculares en diferentes módulos, que comprenden: Autoconfianza, autorregulación, autocontrol, comunicación, colaboración, adaptación, relaciones interpersonales, creatividad, pensamiento crítico, emprendimiento, alfabetización

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	72/175



digital, empleabilidad, proactividad, liderazgo, competencia intercultural y ciudadanía, finanzas personales, presentación personal.

3.8. Actividades extra-curriculares




Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad, en cualquier modalidad: presencial, semipresencial y a distancia.


Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

- Mentoría
- Delegado de clase
- Elencos artísticos
- Deportistas calificados
- Servicio, apoyo y/o voluntariado
- Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe.

3.9. Proyectos integradores

En la UPNW, los proyectos integradores son experiencias de aprendizaje en el marco de la responsabilidad social y otras áreas de contenido, para la aplicación de los conocimientos interdisciplinarios que dan cuenta de las competencias adquiridas por los estudiantes. El proyecto

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	73/175







integrador se articula con los diferentes ejes o líneas de investigación determinadas por cada carrera profesional.

El proyecto integrador, desarrolla una metodología, estructura y contenidos, que permiten la evidencia de las competencias logradas por los estudiantes, y la retroalimentación sobre los valores y actitudes que trasciende al desempeño académico, aportando con ello soluciones innovadoras que contribuyen a la construcción de una sociedad más solidaria, equitativa y sensible. Una vez inserto en el currículo, se puede definir como “una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, desarrollo y final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto”. (López Rodríguez, 2012)

El proyecto integrador es una estrategia metodológica donde se plantea un problema sobre la profesión y la vida en general, que requiere solución con una mirada interdisciplinaria. Para la implementación de un proyecto integrador en un currículo se definen los núcleos integradores de las asignaturas y resultados de aprendizaje que se vinculan al proyecto a desarrollar y el problema a trabajar.

Un proyecto integrador puede ser de tipo formativo o resolutivo. Los proyectos integradores formativos tienen como propósito desarrollar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	74/175






Consideran actividades de planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados. La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Tobón a finales de los años noventa integrando el modelo basado en competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación. (Tobón, 2010)

Los proyectos integradores resolutivos se orientan a resolver problemas del contexto a través de la creación de productos o soluciones que incorporen los resultados de aprendizaje de las diferentes asignaturas del plan de estudios.

La aplicación de los proyectos integradores permite a los estudiantes utilizar conocimientos para la resolución de problemas, desarrollar actividades de investigación y tener una visión interdisciplinaria. Estos proyectos constituyen experiencias vivenciales para desarrollar las competencias generales y específicas, siendo estas últimas muy deseables para el mundo del trabajo.

El desarrollo de un proyecto integrador en los planes de estudios puede darse en tres niveles: Inicial, intermedio y estratégico. (UPNW, 2020a, pp. 32-33)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


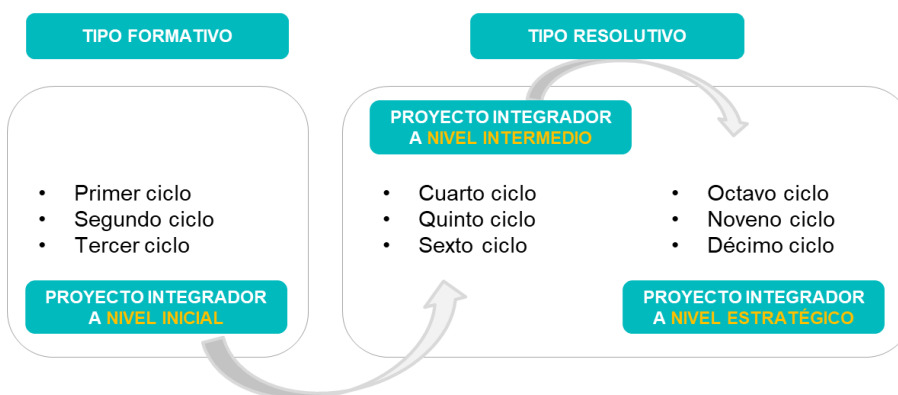
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	75/175



Figura 18 Proyectos Integradores



Nota. Reproducido de *Proyectos Integradores* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33)




Los proyectos integradores serán aplicables en todas las modalidades: presencial, semipresencial y a distancia.


El proyecto integrador básico es gestionado por la asignatura de Ética y Responsabilidad Social, perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto integrador intermedio es gestionado por una asignatura de especialidad del V al VII ciclo estará gestionado por la asignatura Responsabilidad Social en Turismo del séptimo ciclo de estudios.

El proyecto integrador estratégico es gestionado por la asignatura de especialidad Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos del décimo ciclo.

Los proyectos integradores estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	76/175



Se propone que los proyectos integradores se apliquen a una sola comunidad por cada periodo.

IV. Marco Metodológico




4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza


Siendo la educación humanista base de la **Experiencia Educativa Excepcional** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

En los programas en modalidad a distancia, se desarrolla el aprendizaje a través de herramientas y recursos que nos ofrece las TIC. Desde un enfoque constructivista y conectivista, se promueve el aprendizaje autónomo, colaborativo y en red. El aprendizaje autónomo, permite desarrollar habilidades para aprender con responsabilidad y autorregulación de las experiencias de aprendizaje. Así, el estudiante es consciente de su autoformación y la asume independiente de su proceso formativo aplicando estrategias para aprender a aprender. El estudiante tiene una alta motivación por aprender por sí mismo y buscar información; el trabajo colaborativo y en red permite convertir situaciones de aprendizaje de co-autoría y co-diseño, donde todos los miembros contribuyen a su construcción para el bien común de todos los integrantes que lo constituyen.

Para el caso de la oferta educativa a distancia, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- El desarrollo curricular se da a través de los materiales de estudio respectivos especialmente preparados para esta modalidad y las actividades definidas según el tipo de asignatura. En

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	77/175




todos los casos, se debe partir por averiguar qué es lo que el estudiante sabe y lo que se va a aprender, a fin de facilitar la orientación de los nuevos saberes con los que ya posee.

- Se debe buscar que el propio estudiante sea capaz de construir su propio aprendizaje. Esta labor será concretizada con el fundamental papel académico del docente-tutor, quien actuará como mediador del aprendizaje.
- La tutoría constituye un método complementario de formación personalizada. Exige la formalización de una relación entre el docente- tutor, y un grupo de estudiantes, así como reuniones periódicas de forma individual o con muy pocos alumnos.
- Las tutorías académicas virtuales son de necesaria utilidad para la formación profesional de los estudiantes puesto que aportan en la calidad del aprendizaje. El uso complementario del chat, el foro virtual, la videoconferencia o correo, son elementos que refuerzan ese acompañamiento efectivo y eficaz.
- Las estrategias didácticas deben ser centradas en el estudiante, y deben propiciar en el desarrollo de las asignaturas una gran motivación e impacto para el proceso de aprendizaje, favoreciendo la atención y la participación de los estudiantes durante este proceso.

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	78/175






. Por las razones expuestas, se entiende que el estudiante debe tener la responsabilidad y el control sobre su proceso de aprendizaje, siendo capaces de:


- Utilizar sus saberes previos y experiencias como catalizadores del aprendizaje.
- Vincular las actividades con su contexto laboral.
- Aprender a aprender.
- Desarrollar actividades colaborativas
- Aplicar el pensamiento crítico
- Sustentar sus opiniones y tolerar las diferencias.
- Reconocer el valor de la creación del conocimiento, a partir de los aportes y experiencias, de sus pares

Como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	79/175







investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presentan un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:

Figura 19 Estrategias Didácticas Wiener



Nota. Reproducido de *Estrategias Didácticas Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 37)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	80/175



• Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP

Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.




Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.


• Aprendizaje Basado en Retos- ABR

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipan alternativas, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

• Método de casos

Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	81/175






comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.


• Gamificación

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

• Aula invertida

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	82/175



videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

- **Micro aprendizaje**

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.




El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.


- **Tecnología para el aprendizaje**

- **Recursos Educativos Abiertos**

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.

El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interface intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	83/175



● Inteligencia Artificial

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca para la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

● Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)




La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.


En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

● Educación virtual

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento de este.

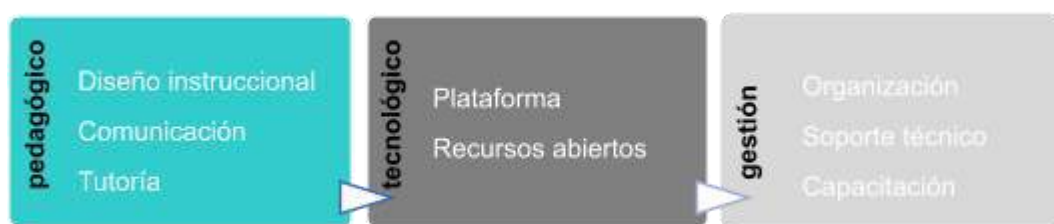
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	84/175



Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión

Figura 20 Educación virtual Wiener







Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

También es necesario identificar los tiempos sincrónicos y asincrónicos para establecer las interacciones:

Tabla 11: Tiempos sincrónicos y asíncronos.

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	85/175



Nota. Reproducido de *Tiempos síncronos y asíncronos* [Tabla], por García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)




A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)


4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje en las modalidades a distancia

En relación a las técnicas y herramientas para el aprendizaje virtual, se presenta un listado sugerido de técnicas y herramientas para los tiempos síncronos y asíncronos de acuerdo al creditaje asignado a cada asignatura según su naturaleza.

De acuerdo a SUNEDU, el crédito académico es una medida del tiempo formativo exigido a los estudiantes para lograr aprendizajes teóricos y prácticos. En la modalidad a distancia el valor del creditaje se estipula de acuerdo a los Reglamentos vigentes.

Un elemento fundamental, para estos procesos de formación a distancia y su aplicación en los procesos de aprendizaje, son los entornos virtuales de aprendizaje. Estas plataformas deben de garantizar su adaptación a las propuestas metodológicas de la institución, es decir a su modelo educativo. En tal sentido, deben de ajustarse a las necesidades académicas, administrativas y tecnológicas, de la misma pues esta va a ser utilizada de una forma general independientemente de la modalidad de estudio, por los estudiantes. Igualmente y teniendo en cuenta lo anterior, la plataforma tecnológica debe de incorporar un

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	86/175







entorno para compartir y administrar contenido adecuadamente teniendo en cuenta la sostenibilidad del mismo. Igualmente, la factibilidad de realizar evaluaciones en línea, monitoreo y control de alumnos y docentes, así como administrar los trabajos enviados por los estudiantes y sus actividades colaborativas.

Tabla 12 Técnicas y herramientas para aprendizaje síncrono y asíncrono

Tiempo Síncrono	Tiempo Asíncrono
Videoconferencia en línea	Foros de debate/discusión
Chat en línea	Foro de consulta
Herramientas para formación de equipos	Correo interno en aula virtual
Herramientas para la didáctica de la sesión	Enlaces para material de consultas
	Chatbot de preguntas frecuentes
	Entornos virtuales de aprendizaje

En los procesos de aprendizaje en línea, la comunicación es un elemento clave que va aportar significado y calidad a los distintos procesos de involucrados. En la actualidad, la evolución en los cambios en modelos y medios de comunicación han permitido ir desde modelos unidireccionales de comunicación en los que únicamente existe un emisor que ofrece la información a un receptor, hasta llegar a modelos de comunicación más interactivos y dinámicos que persiguen que el receptor se convierta en emisor de mensajes de manera bidireccional, tanto de forma individual como colectiva. Según Pérez

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	87/175






(2004), “los procesos de comunicación mediada por ordenador se caracterizan por los siguientes elementos:


- Flexibilidad en las coordenadas espacio temporales para la comunicación, pudiéndose dar procesos de comunicación ágiles y dinámicos tanto síncronos como asíncronos.
- La comunicación puede ser personal (de uno a uno), en grupo (pequeño o gran grupo) y en forma de comunicación de masas.
- Posibilidad de crear entornos privados o abiertos a otras personas.
- Permiten la combinación de diferentes medios para transmitir mensajes (audio, texto, imagen, ...)”

Como docente virtual, se hace necesario incorporar nuevas herramientas de comunicación, tanto sincrónicas como asincrónicas. En tal sentido, el docente virtual debe tener desarrolladas habilidades en el manejo de herramientas informáticas de manera obligatoria ya que son los medios informáticos los canales en los que se desarrollarán estos nuevos procesos comunicativos, y porque los mensajes deben empezar a estructurarse de una manera menos lineal.

Para realizar esta comunicación, el docente cuenta con dos tipos de herramientas:

- Herramientas síncronas, que requieren la coincidencia temporal de los dos actores del proceso comunicativo.
- Herramientas asíncronas, que prescinden de esta coincidencia temporal para llevar a cabo una comunicación exitosa.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	88/175



Las herramientas síncronas, permiten al estudiante tener una respuesta inmediata a sus dudas o consultas, pero no le es posible acceder a ellas en un momento posterior o si por algún motivo no pudo asistir a la reunión sincrónica. Mientras que las herramientas asíncronas permiten que el estudiante pueda consultarlas las veces que considere necesarias en otro momento, pero generalmente carecen de la inmediatez en respuesta.




En la Universidad Privada Norbert Wiener contamos con distintas herramientas tanto síncronas como asíncronas disponibles para la comunidad universitaria en general, las cuales vamos a resumir a continuación:


4.2.1. Herramientas asíncronas

Foros:

Espacio que permite a los miembros del aula (docentes y estudiantes) interactuar de acuerdo con un tema central. De acuerdo al tipo de tema que se trate puede tratarse de un foro académico, en el cual el profesor plantea el tema de debate y los estudiantes dan su opinión sustentada y comentan entre ellos y con el docente durante un plazo de tiempo preestablecido; o un foro de consultas académicas, en el cual los estudiantes pueden plantear dudas que tengan con respecto al curso sin necesidad de seguir un orden planteado por el docente, este tipo de foros está disponible durante toda la duración de la asignatura.

Condiciones para los foros de debate:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	89/175



- Es importante que el docente plantee las preguntas del foro de manera que éstas propicien la discusión. En este sentido, se debe evitar plantear preguntas que conduzcan a respuestas teóricas.

- Algunos tipos de preguntas que se sugieren para los foros son las siguientes:




Problemas y preocupaciones


- ¿Cuáles son los problemas?
- ¿Cuáles son las consecuencias?
- ¿Quién se ve afectado?
- ¿Hay preocupaciones relacionadas?
- ¿Son éstas, problemas de interés general?

Barreras

- ¿Quién o qué podría oponerse a los esfuerzos de prevenir o resolver los problemas?
- ¿Pueden ser ellos incluidos eficazmente?
- ¿Cuáles son otros limitantes para una prevención y /o tratamientos efectivos?
- ¿Cómo pueden superarse las barreras y las resistencias?

Recursos para el cambio

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	90/175



- ¿Qué recursos se necesitan?
- ¿Qué personas de la comunidad y grupos pueden contribuir?
- ¿Cuánto dinero y materiales son necesarios?
- ¿De dónde podrían obtenerse?




- Al realizar la discusión, el docente debe orientar a los estudiantes de modo que las participaciones se realicen en diversos niveles tales como: Nivel I: compartir o comparar información; Nivel II: Descubrir inconsistencias entre las ideas de los participantes; Nivel III: Negociar el significado; Nivel IV: Modificar el conocimiento co- construido y Nivel V: expresar acuerdos y aplicaciones en relación a los conocimientos contruidos.


- Se utiliza un material de base para la discusión, tal como: noticas, normas legales, artículos, entrevistas, enfoques, problemas, casos, entre otros.

- Los estudiantes deben participar como mínimo 2 veces en cada foro, siendo una de las participaciones en relación al aporte de un compañero de clase.

- La evaluación de los estudiantes en su participación en los foros, se realiza a través de una rúbrica de evaluación.

- El estudiante debe conocer previamente la rúbrica.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	91/175



- El docente debe evaluar según los indicadores de la rúbrica, sin omitir ni considerar aspectos que no se describan en la misma. Si el docente desea incluir o modificar los indicadores de la rúbrica, puede hacerlo coordinando previamente con su Unidad Académica.

- Es importante tener en cuenta la evaluación del docente durante su participación en los foros es de acuerdo a la rúbrica establecida.

Anuncios:




Se utiliza para que el docente pueda recordar a los estudiantes, actividades importantes o para motivarlos a continuar con el programa de estudios. Esta sección es administrada por cada docente en su aula virtual.


Mail interno:

Sistema de correo electrónico privado que funciona a nivel de aula virtual (por cada curso), al que únicamente tienen acceso los estudiantes y docentes de dicha asignatura y que les permite estar comunicados de manera efectiva, pudiendo además mandar avisos extensos. Estos mensajes, envían una alerta al correo institucional de los estudiantes.

Productos en línea:

Al finalizar cada unidad de estudio, los estudiantes deben enviar un producto a través de la plataforma virtual Canvas, que consolida los aprendizajes de cada unidad.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	92/175



El docente envía la retroalimentación de cada producto por la sección correspondiente en el aula virtual adjuntando además la rúbrica de evaluación con los puntajes asignados. Ello permite al estudiante conocer los aspectos de mejora a tomar en cuenta.

Revisión de material obligatorio de aprendizaje: es la sección en donde se alojan los distintos materiales y actividades que están a disposición de los estudiantes durante el tiempo que estén cursando la asignatura, tiene una sección común para archivos generales del curso y luego está dividido en semanas o unidades según el nivel académico que estén cursando. Aquí también pueden consultar el porcentaje de avance del curso tanto el docente como el estudiante.

Sitios Web de consulta:




Es donde se comparten enlaces de internet relacionados con los temas que se estudiarán en la asignatura.


1.2.2. Herramientas síncronas

Videoconferencias:

A través de esta herramienta se puede compartir información, debatir, compartir documentos digitales en tiempo real sin importar la localidad en que se encuentren los participantes o el docente.

Además, la videoconferencia permite que los estudiantes reciban capacitación de especialistas del extranjero para reforzar y actualizar los conocimientos de las asignaturas que desarrollan en sus planes de estudio.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	93/175






Se accede desde un enlace en la plataforma Canvas que redirige hacia el Zoom para videoconferencia.


Aspectos generales que deberán tenerse en cuenta al incorporar éstas diversas herramientas de comunicación:

- Definir metas de la sesión de video conferencia.
- Definir la temática a reforzar.
- Tener en cuenta las estrategias de participación del grupo conectado. Motivar la participación.
- No generar una comunicación que se perciba autoritaria.
- Ser objetivo en los comentarios.
- Considerar los tonos de conversación.
- Cuidar la formalidad en la comunicación, con el maestrando y entre los maestrandos.

4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	94/175







Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	95/175






su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.


La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizando recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

Tabla 13: Aspectos de la evaluación del desempeño

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	96/175



• **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:




• **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.


• **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.

• **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	97/175




entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

En el modelo de Educativo de la UPNW, la evaluación de competencias se realiza de manera integral. En tal sentido, se debe tomar en consideración que los métodos e instrumentos utilizados deben combinar la posibilidad evidenciar el nivel de conocimiento, comprensión, solución de problemas, técnicas, actitudes y principios éticos por parte del evaluado. Se plantea utilizar, los siguientes:

- Proyectos.
- Debates.
- Registros de observación.
- Experimentos tecnológicos.
- Estudio de casos.
- Entrevistas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Juego de roles.
- Portafolio de evidencias.
- Mapas conceptuales.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	98/175



- Coevaluación.
- Autoevaluación.




Entre los instrumentos tradicionales que pueden ser pertinentes para la evaluación de aprendizajes específicos, están los siguientes:


- Examen de respuesta simple.
- Examen de identificación de componentes a través de figuras.
- Examen de ordenamiento o jerarquización.
- Examen de asociación de hechos.
- Examen de complementación de frases.
- Examen de opción múltiple.

En todos los casos, la evaluación debe significar seleccionar los instrumentos y evidencias que permitan obtener información válida, confiable y transparente del estudiante.

4.4. Características y criterios de evaluación

Los criterios son los parámetros a través de los cuales se valora los logros de aprendizaje, por ello es importante que por asignatura se evidencie:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	99/175



- Las competencias y elementos de competencias que se esperan desarrollar.
- El nivel de logro del aprendizaje que se pretende que el estudiante alcance. Considerar el grado de autonomía, la adecuación de las acciones o de las elecciones, grado de complejidad de la situación problema a resolver.
- Un aprendizaje mínimo y, a partir de él dejar diferentes niveles para evaluar la diversidad de aprendizajes.




El despliegue en las Escuelas Académico Profesional y en el trabajo de los docentes se basará en lineamientos específicos.


Para cumplir con estos criterios se basa en los siguientes niveles a partir de Kozzanitis (2017):

Nivel 1: Moviliza la competencia con la ayuda y bajo la constante supervisión de un experto. Reconoce situaciones en las que puede ser utilizada y es consciente de sus limitaciones.

Nivel 2: Moviliza la competencia con la ayuda y supervisión frecuente de un experto. Sus acciones deben ser revisadas por un experto para garantizar el cumplimiento y sus elecciones deben ser validadas.

Nivel 3: Moviliza la competencia bajo la supervisión periódica de un experto, pero con ayuda en caso de nuevas situaciones. Debe validar sus elecciones, pero es capaz de discernir los matices o las ramificaciones.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

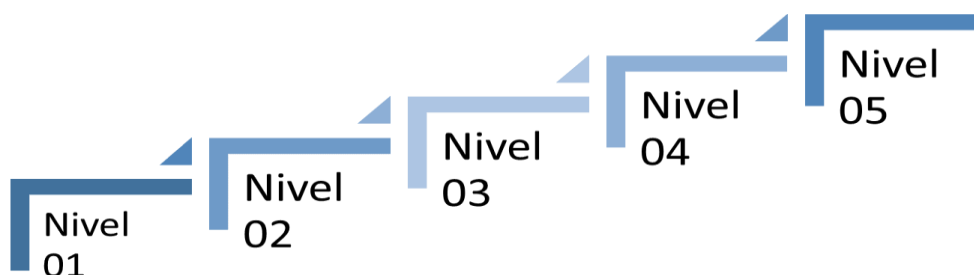
	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	100/175



Nivel 4: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones sólo requieren la supervisión ligera por un experto para garantizar su conformidad. Debe validar sus elecciones cuando contingencias hacen que la situación sea inusual.

Nivel 5: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones no requieren supervisión. Puede ejercer su iniciativa en situaciones complejas o de alto riesgo y es capaz

Figura 21 Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación







Nota. Reproducido de *Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación* [Figura], por UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 71)

Métrica para el resultado de aprendizajes

Tabla 14: Métrica para el resultado de aprendizajes

INCIPIENTE (≥ 00 y < 11)	EN PROCESO (≥ 11 y < 14)	ESPERADO (≥ 14 y < 17)	SOBRESALIENTE (≥ 17 y ≤ 20)
--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	101/175



Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de aprendizajes* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45)




Métrica para el resultado de competencias


La evaluación de las competencias permite verificar si el estudiante alcanzó el nivel esperado de la competencia. Para el proceso, se seleccionan asignaturas y se abordan aquellas que logren evidenciar el desempeño del alumno. El ámbito de selección de las asignaturas está orientado a Estudios generales, estudios específicos y/o de especialidad. La evaluación es soportada por una rúbrica con los niveles de desempeño. Se espera como universidad que el 75% de los alumnos de la muestra seleccionada logren la competencia definida tomando como base los siguientes niveles.

Tabla 15: Métrica para el resultado de competencias

INCIPIENTE Nivel 0	EN PROCESO Nivel 1	ESPERADO Nivel 2	SOBRESALIENTE Nivel 3
------------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------------

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de competencias* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	102/175



V. Marco Administrativo

5.1 Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el documento UPNW-GRA-PRC-025. V3. "Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional" publicado el 18/11/2020 y la Ley Universitaria:




Tabla 16: Certificación de Grados y Títulos


Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración en Turismo y Hotelería

Nota. Elaboración propia

5.2. Prácticas Pre profesionales

Cada Escuela Académico profesional deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica pre profesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	103/175



influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional".

Requisitos Prácticas Pre Profesionales




Para poder cursar la asignatura el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:


Tabla 17: Pre requisito por igual

Escuela	Pre-requisito	
Turismo y Hotelería	TH5063SP	Operación de Agencias de Viaje
	TH5065SP	Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad

Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas pre profesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las Prácticas Pre Profesionales.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	104/175



Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:




- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales
- Ficha de la Empresa
- Carta de Compromiso del Practicante
- Informe Final
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL_ALUMNO
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.


5.3. Gestión de la Calidad Institucional

En la UPNW la calidad es un imperativo ético. Por ello hay un compromiso de brindar un servicio educativo universitario con excelencia, a través de la formación académica, la promoción de la investigación, la responsabilidad social, el desarrollo de los docentes y la inserción laboral, que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.

La UPNW establece cuatro ejes que garantizan la calidad del servicio educativo:

- **Licenciamiento y acreditación:** Considera lo señalado por la SUNEDU en relación con las condiciones básicas de calidad y los estándares de acreditación del SINEACE.
- **Gestión educativa:** Entendida como acciones de mejora orientadas a monitorear, supervisar y controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje los contenidos de los planes de estudio y el diseño curricular en el logro de competencias.
- **Normalización:** Orientado a la mejora y la toma de decisiones basada en evidencias con un enfoque de procesos y optimización del uso de metodologías de control de seguimiento y evaluación.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	105/175



- **Internacionalización:** Orientada a la promoción de actividades académicas que favorecen la movilidad cooperación investigación e innovación con universidades nacionales e internacionales. (UPNW, 2020a, p. 48)

5.4. Soporte Institucional

Para garantizar las condiciones financieras y administrativas, la UPNW se basa en su modelo de gestión y la normatividad vigente, en la Ley Universitaria, en los estatutos, reglamentos entre otros documentos institucionales que brindarán el soporte legal a las estrategias y acciones para el crecimiento.




- **Infraestructura y tecnología**


Desde el campus y sus servicios aseguren las facilidades para las actividades académicas, de investigación y administrativas. Se gestiona el bienestar de los integrantes de la UPNW, a través de espacios para el deporte y la cultura.

Se proyecta el crecimiento y las tendencias de la educación superior para ser un campus inteligente con una infraestructura tecnológica que facilite la gestión de servicios académicos en línea, ambientes virtuales y diversas tecnologías que aporten a la calidad del servicio educativo y garanticen procesos de enseñanza-aprendizaje eficientes.

- **Comunicación**

La comunidad UPNW se mantiene informada del proceso de implementación y evaluación del modelo. Para ello, desde el lanzamiento y los procesos de cambio se socializan estrategias de comunicación e imagen interna y externa.




		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	106/175



- Fortalecimiento de la docencia

La capacitación de los docentes es un factor para la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Son necesarias la formación continua en temáticas didácticas centradas en el estudiante, habilidades digitales, tutoría entre otros. Las condiciones para la docencia también se relacionan con una remuneración vinculada con las acreditaciones y experiencia académica del docente. Así también el acceso a recursos, medios y materiales para mejorar su desempeño. (UPNW, 2020a, p. 50)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	107/175



5.5. Referencias

MINEDU. (2014). *Ley Universitaria Ley N.º 30220*[Archivo PDF]. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo* [Archivo PDF].

Facultades.Usil. https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hoteleria-turismo-gastronomia/wp-content/uploads/2020/04/codigo-etico-mundial-para-el_turismo.pdf

Universia (20 de marzo de 2020). *Carrera de hotelería y turismo: presente y futuro en Perú.*

<https://www.universia.net.pe/actualidad/orientacion-academica/carrera-hoteleria-turismo-presente-futuro-peru-798544.html>




Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). *Estatuto Social* [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf


Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). *Informe Encuesta a Egresados* [Diapositiva PowerPoint].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). *Plan estratégico 2019-2023*[Archivo PDF].

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). *Reglamento General*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	108/175



Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General* [Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023* [Archivo PDF].

<https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf)

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). *Plan Curricular de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería* [Archivo PDF]. <https://assets.website->

[files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654dd8b6be43a97aab06e7_MC_administracion_en_turismo_y_hoteleria.pdf](https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654dd8b6be43a97aab06e7_MC_administracion_en_turismo_y_hoteleria.pdf)




Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"* [Archivo WORD].


Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Modelo Educativo UPNW 2020* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). *Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). *Política de calidad*. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>

Universidad Ricardo Palma. (s.f.-a). *Conoce la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía*.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	109/175



Perfil del egresado 2015-II. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/carrera-de-turismo/>

Universidad Ricardo Palma. (s.f.-b). *Conoce la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía.*




Presentación. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/nosotros/>


Universidad Ricardo Palma. (s.f.-c). *Publicaciones de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y*

Gastronomía. Revistas. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/publicaciones/>

Universidad Ricardo Palma. (s.f.-d). *Actividades Académicas de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Conferencias.*

Webometrics. (2020). *Ranking Web de Universidades.* http://www.webometrics.info/es/latin_america/peru

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	110/175



Anexos

Sumillas




I CICLO


Comunicación Oral y Escrita

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española y la redacción de estrategias discursivas como la definición, la enumeración y la generalización, así como organización de la información. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información y la comunicación efectiva. Comprende las siguientes unidades temáticas: La comunicación y la normativa; Estrategias de comprensión lectora, Redacción de textos académicos expositivos y El uso de tecnologías de la información, a través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Estrategias para el Estudio Universitario

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	111/175




de la información, manejo de estrategias de aprendizaje, así como la Presentación y sustentación del Artículo de Investigación. Atendiendo la siguiente competencia: Generar información. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, Aprendizaje colaborativo, Registro de fuentes de información, Redacción científica y Aprendizaje interactivo, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación, Psicología, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.). Adicionalmente debe acreditar haber llevado capacitaciones sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza.

Competencias Digitales

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir conocimientos de un conjunto de programas informáticos para emplearlos en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas atendiendo el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación y ciudadanía digital. Comprende: Página Web Institucional y sus servicios; Redes Sociales, Aplicaciones para presentaciones, informes y cálculos, a través de metodologías activas-colaborativas y aula invertida. El o la docente que asuma el curso deberá ser Ingeniero informático, Ingeniero de Sistemas o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	112/175







Inglés I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: the verb to be, possessive adjectives, the verb to have (affirmative), possessive case, demonstrative pronouns; present simple, adverbs of frequency, there is/there are; the verb can, imperative, object personal pronouns; countable and uncountable nouns, a(n)/some, some/any, how much/how many. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

Fundamentos del Turismo

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito dominar los fundamentos y la evolución de la actividad turística, así como valorar su naturaleza multidisciplinaria. Desarrolla la competencia genérica de Generar información y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	113/175




sostenible y normatividad vigente. Comprende: Evolución del turismo; Conceptualización, Características y consecuencias; Clasificación y Evolución del turismo en el Perú. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Introducción a la Hotelería

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito dominar los fundamentos de la actividad hotelera, su evolución y nuevas tendencias de servicio. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: Evolución histórica de la actividad hotelera, Operación en alojamiento en el Perú y el mundo, Clasificación de Establecimientos de hospedaje y Organización hotelera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	114/175






II CICLO


Gestión de Emociones y Liderazgo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las competencias sociales, en el ámbito personal, académico y laboral, guiando la formación de actitudes de liderazgo, que le permitan al estudiante adaptarse a situaciones diversas y planteen alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, así como potenciar las capacidades gerenciales atendiendo la siguiente competencia: Autogestión. Comprende: Autoconocimiento, Programación Neurolingüística y Sinergia; Liderazgo, Inteligencia Emocional y Gestión de Emociones, a través del impulso del trabajo en equipo y la metodología de talleres vivenciales con actividades activa-colaborativas. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Redacción de Textos Académicos

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos se muestra una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya en los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la investigación científica. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, El artículo de investigación, Redacción del artículo de investigación y Sustentación del artículo de investigación, a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen la redacción académica

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	115/175






con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Comunicación, Lengua y literatura, Lingüística, Filología, Literatura, Ciencias de la comunicación o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).


Lógica Matemática y Funciones

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito reconocer y aplicar herramientas matemáticas básicas en la resolución de problemas. Atendiendo las competencias como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos; Sistema de números reales y Funciones de variable real, con la aplicación de metodologías activa-colaborativas como son: método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Matemática, Educación con especialidad en Matemática o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor.

Inglés II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: present progressive; past simple; comparative and superlative

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	116/175






forms; future going to and the verb should, a través de una metodología activa-colaborativa que vincula el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en inglés y castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y haber llevado cursos o capacitaciones sobre didáctica y metodología de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.


Patrimonio Natural y Cultural de Perú

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito desarrollar los fundamentos del patrimonio cultural y natural de la nación, su problemática y la gestión del mismo. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de Conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Conceptualización y clasificación del Patrimonio; Conservación del patrimonio, Museología y Patrimonio turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Contabilidad General

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito descubrir los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	117/175







aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el Balance de Comprobación y los Estados Financieros. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

III CICLO

Estadística Básica

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento y análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación y la obtención de conclusiones de resultados relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho. Atendiendo la competencia de Generar información. Comprende: Conceptos básicos y estadística descriptiva; Probabilidades, Prueba de hipótesis y Regresión lineal simple, a través de una metodología activa-colaborativa con el uso de Microsoft Excel para procesamiento de datos y análisis de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	118/175




datos. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Estadística o de carreras afines a la universidad, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Emprendedurismo

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización, a través de herramientas creativas y disruptivas con el importante uso de la tecnología, que al mismo tiempo alienten a los estudiantes a adoptar la concepción emprendedora de vida, con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Atendiendo las siguientes competencias: desarrollo de trabajo colaborativo, autogestión y actitud emprendedora. Comprende el ecosistema emprendedor, La creatividad y la innovación; Las características del comportamiento emprendedor, La autogestión de recursos, La toma de decisiones, La capacidad crítica y La pro actividad a través de una metodología activa – colaborativa que vinculen a la investigación científica con el producto académico. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Psicología, Administración y Gerencia, Administración, Filosofía, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de emprendedor, de creatividad, de responsabilidad social, humanista, autoridad, eficiencia y ejecutividad.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	119/175







Inglés III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: verbs with gerund and infinitive, the verb can, adjectives and adverbs of manner; possessive pronouns, there is/there are; present progressive, object personal pronouns, present simple vs present progressive, stative verbs; past simple, past simple of can, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Management

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica. El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol empresarial en el desarrollo sostenible del país. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	120/175




estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Una visión general de la evolución de la administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Recursos Turísticos del Perú

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito el dominio de la geografía turística del Perú, sus características desde el punto de vista geográfico, histórico, económico, de infraestructura y turístico. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Regiones Costa Norte, Regiones Costa Centro Sur, Regiones Sierra Selva Sur y Regiones Sierra Selva Centro Norte. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	121/175






Gestión de Recepción y Reservas


La asignatura pertenece al área de estudios especialidad y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito la formulación de aspectos básicos de la gestión en el área de recepción y reservas y su relación con las otras áreas del hotel. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: Front desk, reservas y recepción, cargo, caja y cuentas corrientes. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO

Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsablemente, integral y el reconocimiento de la realidad peruana, para entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Atendiendo la siguiente competencia: Pensamiento Crítico. Comprende: La realidad socioeconómica, La realidad política, La realidad jurídica y La realidad cultural del Perú, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y análisis de la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	122/175






realidad peruana. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Derecho, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.


Ética y Responsabilidad Social Universitaria

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Atendiendo la siguiente competencia: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medioambiental. Comprende: Principios deontológicos, éticos y morales; Responsabilidad Social, Relación entre la ética y los fundamentos de la responsabilidad social, y La Responsabilidad Social Universitaria, a través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información en relación a la responsabilidad universitaria. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Sociología, Antropología, Administración, Economía, Filosofía, Educación, o profesional afín y contar con grado de maestro o doctor. Además de acreditar experiencia en proyectos sociales y capacitaciones sobre tecnologías para el Aprendizaje y la comunicación.

Inglés IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	123/175




principales convenciones normativas de la lengua inglesa, las cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Atendiendo la siguiente competencia: Capacidad para transmitir conocimientos. Comprende: modal verbs have to and going to; too/enough, one/ones, compounds of some, any, no, every; the verb should, reported speech; present perfect simple, present perfect simple vs past simple, have been – have gone. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en Educación o Traducción e Interpretación con especialidad en Inglés y Castellano. Contar con el grado de maestro o doctor. Además de acreditar diploma de nivel de inglés avanzado por instituciones de prestigio y la publicación de un artículo en una revista nacional o extranjera o participación como ponente en un evento (congreso, simposio, mesa redonda, etc.).

Estadística Aplicada

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar el tratamiento de datos desde su recolección, procesamiento, reducción, presentación, obtención de conclusiones descriptivas e inferencia de resultados para la toma de decisiones empresariales. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnología de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende el uso de modelos estadísticos alineados a la tecnología vigente. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	124/175






– prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


Destinos Turísticos del Mundo

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito reconocer los principales destinos turísticos del mundo considerando las principales modalidades de turismo y tendencias del mercado. Desarrolla la competencia genérica de Comunicación efectiva y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Destinos turísticos de América; Destinos turísticos de Europa; Destinos turísticos de Asia y Oceanía y Destinos turísticos de África, a través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Fundamentos de Gastronomía

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito reconocer la importancia de la alimentación, cocina y gastronomía en el desarrollo de las sociedades. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	125/175







e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: La gastronomía en la Edad Antigua, Media, Moderna y Contemporánea; Gastronomía peruana; Influencias de la gastronomía peruana y La gastronomía como producto turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

V CICLO

Gestión del Talento

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	126/175







Economía

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como objeto de estudio la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos, el comportamiento de los mercados financieros, la ley de la oferta y la demanda y la intervención del estado. Desarrolla la competencia genérica de pensamiento crítico y la competencia específica Desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Evolución del pensamiento económico, teorías económicas, agentes económicos y equilibrio del mercado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Investigación de Mercados

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Desarrolla la competencia genérica de Genera información y la competencia específica Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	127/175




mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Turismo y Desarrollo Sostenible

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito contrastar el valor de desarrollar conceptos de negocios y uso del patrimonio de manera sostenible. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de desarrollar programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas. Comprende: Fundamentos de sostenibilidad; Los ODS y el decálogo del turismo sostenible de la OMT; criterios y estrategias para el desarrollo sostenible, Modelos de desarrollo sostenible. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	128/175







Turismo de Naturaleza y de Aventura

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito el dominio de conceptos sobre la ecología, problemas ambientales y ecológicos, problemas sociales causados por el hombre a través del desarrollo de un turismo inadecuado y las alternativas de desarrollo de productos turísticos. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Turismo de Naturaleza, Modalidades del turismo de naturaleza, Turismo de Aventura, modalidades del turismo de aventura. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Técnicas Culinarias y de Atención y Servicio

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. La asignatura, está orientada para que los alumnos conozcan las técnicas que se utilizan en la preparación de alimentos, desde una adecuada manipulación; hasta la aplicación de técnicas en la habilitación, cocción y presentación de los platos, así como que se desarrollen de manera conveniente las distintas técnicas de servicio en los establecimientos destinados a la comercialización de alimentos y bebidas. Desarrolla la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	129/175







competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: Organización, funciones y equipamiento de la cocina, terminología gastronómica y mise en place, tipos, normas de conservación y manipulación de alimentos., técnicas de atención y servicio. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VI CICLO

Finanzas

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	130/175






generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


Marketing Sectorial

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para entender esta área funcional y su relevancia en toda la organización, también interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Desarrolla la competencia genérica de Generar información y la competencia específica de Desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: la evolución del marketing, el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Operación de Agencias de Viaje

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito del curso es determinar los componentes de gestión y operación de las agencias de viaje. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	131/175




ciudadanía digital y la competencia específica de Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Origen y clasificación de agencias de viajes, Operaciones de agencias de viaje, Diseño de circuitos turísticos y elaboración de paquetes turísticos, Operaciones digitales de agencias de viaje. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Transportes Turísticos

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es determinar el estudio de las formas de movilización turística individual y grupal y sus características, analizando la utilización de las diversas modalidades de transporte con fines turísticos. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Importancia de los sistemas de transportación en el turismo, Transporte aéreo, Transporte terrestre, Transporte acuático. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	132/175






generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Tiene como propósito gestionar las áreas involucradas con la división de habitaciones, mantenimiento y seguridad de un establecimiento de hospedaje. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: Gestión del área de alojamiento, Operaciones del área de alojamiento, Gestión del área de lavandería y lencería, Gestión del área de mantenimiento y seguridad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Taller de Cocina Peruana

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Está orientado al conocimiento de los orígenes y técnicas de la cocina peruana, donde los participantes aprenderán desde la identificación de los insumos originarios, influencias y las distintas variantes de nuestra cocina y las preparaciones tradicionales contemplando así mismo su historia y tradición que

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	133/175







permitan su inclusión en la programación de cartas y menús en los establecimientos de servicios turísticos destinados a la restauración. Desarrolla la competencia genérica de Actitud emprendedora y la competencia específica de Desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Cocina de la costa, Cocina andina, Cocina amazónica, Cocina de influencias extranjeras y fusiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VII CICLO

Costos y Presupuestos

La asignatura pertenece al área de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	134/175




presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Sociología del Consumo

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar, desde la perspectiva del marketing, en el conocimiento del consumidor y su comportamiento. Desde esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan a analizar y comprender el comportamiento del consumidor debiendo ser capaces al finalizar la misma, de conocer las principales macro y micro variables que le influyen, así como sus procesos de decisión y consumo. Desarrolla la competencia genérica de Generar información y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: introducción al estudio del comportamiento del consumidor; dimensiones sociales del consumidor; análisis de variables psicológicas que afectan y caracterizan al consumidor; el proceso de decisión del consumidor. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	135/175







Calidad de los Servicios Turísticos

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Tiene como propósito gestionar los procesos de las empresas turísticas y hoteleras según los estándares internacionales de servicio y equipamiento aplicados a las normas de calidad nacional e internacional. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: Introducción a la gestión de la calidad, normatividad internacional sobre calidad turística, programas de implementación de la calidad, y auditoría de la calidad turística. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Responsabilidad Social en Turismo

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es lograr que el estudiante evalúe emprendimientos turísticos que aporten a la redistribución de ingresos e invierta en desarrollo y en la sociedad con la finalidad de que las comunidades puedan desarrollarse. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental. Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos y la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	136/175




competencia específica de desarrollar programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas. Comprende: Actividad turística responsable, Rol social de las empresas turísticas, Modelos de aplicación de responsabilidad social, y Ética profesional como responsabilidad social. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Legislación Turística y Hotelera

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos legales relacionados al campo empresarial e interpretar la normativa y leyes que rigen el funcionamiento de la actividad turística en sus diversas disciplinas. Desarrolla la competencia genérica de Comunicación efectiva y la competencia específica de Desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Derechos fundamentales de las personas jurídicas; normas complementarias y contratos asociativos; estudio de la Ley General del Turismo, ley orgánica del MINCETUR, ley orgánica de PROMPERÚ; y reglamentos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo, transportes turísticos, guías oficiales de turismo, etc. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	137/175




innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Taller de Bar y Sommelier

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por propósito profundizar en el sentido conceptual y la familiaridad con los equipos, medios y utensilios del área de bar, y en base a la práctica podrá preparar una serie de peruanos y extranjeros, así como mostrar una visión general de los principales componentes de la enología y del oficio de sommelier, como son la producción de los vinos, la degustación del vino, el maridaje del vino, la producción y degustación y cata de los destilados, los maridajes destilados y la presentación y servicio de vinos y destilados. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: Organización del bar; Métodos de obtención de bebidas alcohólicas y clasificación general, historia y producción del vino, producción vinos especiales y técnicas de maridajes, comida internacional y gestión cava. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	138/175






VIII CICLO


Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar los principales problemas generados por las relaciones económicas contemporáneas y analizar y plantear cursos de acción y alternativas de solución. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: conceptos y tendencias actuales de la responsabilidad social; estándares y modelos de gestión de responsabilidad social; evaluación de la responsabilidad social en el Perú; el estado ante la responsabilidad social empresarial; la responsabilidad social de la universidad; el índice de reputación corporativa; comprensión y medición de la reputación corporativa; emprendimiento social corporativo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Metodología de Investigación

La asignatura pertenece al área Específica, es teórico - práctica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	139/175




aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Paradigmas de la investigación científica y la generación de conocimientos en la vida universitaria, la historia de vida como forma de investigación cualitativa, el estado del arte y la revisión preliminar de información, Estrategias para redactar artículos temáticos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Marketing de Servicios Turísticos

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Proporciona una visión global de los conceptos y de las prácticas básicas del Marketing refiriéndose al sector turismo y aplicado al contexto peruano. Permite al alumno desarrollar aptitudes para tomar decisiones fundamentales del marketing en el ámbito de la actividad turística. Desarrolla la competencia genérica de manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Fundamentos del marketing e investigación; análisis del mercado,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	140/175




segmentación, posicionamiento, comportamiento del consumidor en destinos turísticos; los elementos de la mezcla, y el plan de marketing turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Prácticas Pre Profesionales

La asignatura corresponde al área Específica y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito dirigir y orientar al alumno al desarrollo de sus destrezas a través de la utilización de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante los ciclos de formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado. Desarrolla las competencias genéricas de Trabajo colaborativo y Autogestión y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. La evaluación del desempeño del estudiante y los procedimientos a seguir durante el semestre serán de acuerdo al Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Escuela de Negocios y Competitividad. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	141/175







Gerencia de Alimentos y Bebidas

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Está orientado para que los estudiantes conozcan de manera eficiente y rentable los mecanismos de dirección para los servicios de alimentos y bebidas en restaurantes y establecimientos de alojamiento, utilizando para ello criterios administrativos y empresariales. Desarrolla la competencia genérica de Actitud emprendedora y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Operatividad del departamento de A y B; Desarrollo de técnicas en las áreas de A y B, Costos de A y B, Logística de A y B. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Turismo Social

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica-práctica. Está orientado a reconocer conceptos y conocimientos del turismo social, basados en promover y facilitar el acceso al turismo a los ciudadanos de escasos recursos o con habilidades diferentes. Tiene como propósito mejorar su calidad de vida, aprovechamiento del tiempo libre, valoración cultural, fomento del sentido de identidad nacional y preservación del medio ambiente. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	142/175




conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Antecedentes del turismo social y su legislación, público objetivo del turismo social, modalidades del turismo Social de acuerdo al destino y los servicios y propuestas de proyectos de turismo social de acuerdo al público objetivo. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Eco eficiencia Hotelera

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar al estudiante herramientas necesarias para emplear buenas prácticas ambientales en los establecimientos hoteleros de manera responsable. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Eco eficiencia; buenas prácticas medioambientales; diagnóstico de sostenibilidad hotelera y diseños de programas de sostenibilidad hotelera. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	143/175






Electivo: Taller de Cocina Internacional


La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito la identificación y reconocimiento de los principales platos de la cocina Internacional, enfocando los productos más reconocidos de la cocina de cada país, así como su gastronomía moderna con la finalidad de rescatar los valores culinarios de cada uno de los continentes. Por otra parte, se hace el análisis de nuevos productos en el reconocimiento de insumos tanto de Europa, Asia, así como del Mediterráneo. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Cocina mediterránea, cocina asiática, cocina americana y cocina latinoamericana. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX CICLO

Finanzas Corporativas

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar y aplicar estrategias que se ajusten al entorno corporativo para la toma de decisiones acertadas que generan valor en la organización. Desarrolla la competencia genérica de Generar información y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	144/175




económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: desarrollo de la gestión organizacional y evaluación del entorno de negocios, valuación del dinero en el tiempo, las decisiones de inversión y planificación financiera, a través de una metodología activa-colaborativa que vinculan el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis I

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de contabilidad y auditoría. Desarrolla la competencia genérica de generar información y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico, referencias bibliográficas y anexos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	145/175







Planificación Turística y Ordenamiento Territorial

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar planes turísticos estratégicos y operativos en el sector público y privado y bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social. Desarrolla la competencia genérica de Trabajo colaborativo y la competencia específica de desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: Planificación turística y sus componentes, planificación estratégica y operativa de un destino turístico, clusters turísticos y ordenamiento del territorio turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Sistemas de Reservas GDS

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito dominar los diversos sistemas para la creación de itinerarios y tarifas aéreas en una agencia de viajes. Desarrolla la competencia genérica de Actitud emprendedora y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Entorno de trabajo, formatos básicos de consulta, creación

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	146/175




de reservas aéreas y herramientas de cotización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Comprende conocimiento básico para una adecuada interpretación de planos arquitectónicos para toma de decisiones relativas al diseño interior en diferentes ambientes de hoteles y restaurantes, aplicando los reglamentos pertinentes y la observancia de su cumplimiento con sentido lógico y coherente. Desarrolla la competencia genérica de Actitud emprendedora y la competencia específica de Gestionar empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Teoría de planos y proyectos hoteleros; Estudios de las condiciones tecnológicas de lugar, defensa civil y accesibilidad por discapacidad; Análisis crítico de infraestructuras hoteleras y de restauración, Equipamiento de hoteles y restaurantes. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	147/175







Electivo: Gestión Ambiental en Turismo

La asignatura pertenece al área de estudios especialidad y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito analizar los principales problemas ambientales a nivel mundial y nacional, desarrollando los componentes de la gestión ambiental, hasta las certificaciones, eco negocios y estrategias de responsabilidad social corporativa. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Introducción a la gestión ambiental, Política, legislación e institucionalidad, Análisis del ciclo de vida y certificaciones, Eco negocios, marketing verde y responsabilidad social corporativa. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: E-Business

La asignatura pertenece al área de estudios especialidad y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito aplicar los mecanismos de tecnología de la información, para promover y comercializar productos a nivel global. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	148/175




Marketing en Internet, Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C), Business to Government (B2G); Estrategias de Marketing online; Buzz marketing y Marketing Viral y Email-Marketing. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Taller de Panadería y Pastelería

La asignatura pertenece al área de estudios especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es familiarizar al estudiante con las técnicas básicas de la panadería y la pastelería y sus aplicaciones dentro de la producción gastronómica en establecimientos destinados a la comercialización de alimentos y bebidas, donde los estudiantes pondrán en manifiesto su capacidad en la identificación de los insumos, desarrollo de habilidades y destrezas en la elaboración de productos inherentes, además de demostrar su conocimiento en estructuras fundamentales a un nivel que le permita organizar y supervisar ambas disciplinas. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Preparaciones bases; Panadería preparaciones de masa hojaldradas y masas; Panadería comercial y de restaurantes y pastelería peruana. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	149/175







innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO

Habilidades Globales

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico – práctico. Las habilidades globales se han convertido en la llave para los estudiantes de hoy en día, cuyo futuro, en un contexto de rápidos cambios, requerirá de habilidades que van más allá de lo que establecen los currículos tradicionales. Sugerimos que la enseñanza de las habilidades globales sea accesible para todos y que los estudiantes de todas las edades y contextos puedan desarrollar las habilidades necesarias para la vida del siglo 21. Desarrolla la competencia genérica de Autogestión y la competencia específica de Dirigir equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente. Comprende: la Comunicación y colaboración, la creatividad y pensamiento crítico, la competencia intercultural y ciudadanía, la autorregulación emocional y bienestar y la alfabetización digital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	150/175







Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de aplicar adecuadamente los conceptos, métodos, herramientas y técnicas para la correcta formulación de proyectos de desarrollo turístico en el ámbito de la gestión pública, incorporando criterios de sostenibilidad y cuidado del patrimonio tanto natural como cultural. Desarrolla la competencia genérica de Actitud emprendedora y la competencia específica de Desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: el turismo como concepto de desarrollo y actividad económica sostenible; identificación de proyectos de inversión; formulación de proyectos de desarrollo turístico y evaluación de proyectos de desarrollo turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Seminario de Tesis II

La asignatura pertenece al área Específica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Desarrolla las competencias genéricas de Generar información y pensamiento crítico y la competencia específica de Desarrollar proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	151/175




herramientas financieras aplicadas al sector turismo. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas, resultados, conclusiones, recomendaciones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Management Tourism and Hotel Companies

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Contiene lineamientos fundamentales para dirigir estratégicamente una organización tomando en cuenta la filosofía de la calidad y para formular el planeamiento estratégico corporativo. Desarrolla la competencia genérica de Comunicación efectiva y la competencia específica de Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Pensamiento estratégico, filosofía de la calidad total y el mejoramiento continuo, proceso para la formulación del planeamiento estratégico y la formulación e implementación de las estrategias generales, técnicas de la calidad total para lograr la excelencia empresarial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	152/175







Gestión y Organización de Eventos

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito organizar, dirigir y coordinar cualquier tipo de evento, reuniones, banquetes y congresos a nivel nacional e internacional. Desarrolla la competencia genérica de Actitud emprendedora y la competencia específica de Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente. Comprende: Planificación de eventos, organización de eventos, dirección y control de eventos, y auditoría e informe de resultados de eventos. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Gestión Pública en Turismo

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es identificar la importancia y desempeño del sector público en el desarrollo del turismo sostenible. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Introducción a la gestión pública del turismo, Instituciones públicas orientadas al turismo, Planificación turística nacional e Instrumentos de la gestión pública nacional. A través de una metodología activa-

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	153/175




colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

Electivo: Conducción de Grupos y Guiado

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es brindar herramientas al estudiante sobre técnicas de manejo y conducción de grupos, así como la utilización de técnicas y adaptaciones sobre las diferentes modalidades de guiado adaptado al medio social, económico y político del país. Desarrolla la competencia genérica de Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica de conservar el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico. Comprende: Técnicas de Guiado y conducción de grupos. Guión del guiado, Técnicas para un buen desarrollo de la actividad y Proyecto de Guiado. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	154/175



Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

Tabla 18: Matriz de Articulación de Competencias/Niveles y Asignaturas

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	PRIMER CICLO					
	Comunicación Oral y Escrita	Estrategias para el Estudio Universitario	Competencias Digitales	Inglés I	FUNDAMENTOS DEL TURISMO	INTRODUCCIÓN A LA HOTELERÍA
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X			X	X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			X			
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.						
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación intercultural: Capacidad para transformar conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	X			X	X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.						
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.					X	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.					X	X
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.						X
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.						
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.					X	X
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.					X	



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad






APROBADO POR


Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	155/175






COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEGUNDO CICLO					
	Gestión de Emociones y Liderazgo	Redacción de Textos Académicos	Lógica Matemática y Funciones	Inglés II	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ	CONTABILIDAD GENERAL
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.					x	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						x
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					x	x
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.						
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		x	x	x	x	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	x					
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		x	x		x	x
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	x	x	x	x	x	x
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.	x	x	x	x		
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.						x
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.	x	x	x	x	x	
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.					x	


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	156/175






COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	TERCER CICLO					
	Estadística Básica	Emprendedurismo	Ingles III	MANAGEMENT	RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERU	GESTIÓN DE RESERVAS
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X			X	X	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.					X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.		X		X		X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X		X		X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.			X		X	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.		X				X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.				X	X	X
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.				X		X
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.						
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.					X	
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.				X	X	


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	157/175






COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	CUARTO CICLO					
	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	Inglés IV	ESTADÍSTICA APLICADA	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X			X	X
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.				X		
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.						
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.						
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.			X	X	X	X
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.						
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	X			X		X
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.				X	X	X
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.						
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.				X		
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.					X	X
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.				X	X	X


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	158/175






COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	QUINTO CICLO					
	GESTIÓN DEL TALENTO	ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	TURISMO DE NATURALEZA Y DE AVENTURA	TÉCNICAS CULINARIAS Y DE ATENCIÓN Y SERVICIO
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X	X	X		
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.						
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.	X			X	X	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X	X	X	X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.			X		X	X
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.						
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X					X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X		X		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	X	X	X	X		
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.	X		X			X
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.	X	X	X	X	X	
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.				X	X	X
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.		X		X	X	X


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	159/175



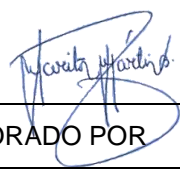
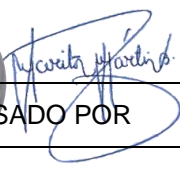

COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS	SEXTO CICLO					
	FINANZAS	MARKETING SECTORIAL	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	TRANSPORTES TURÍSTICOS	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD	TALLER DE COCINA PELUQUERIA
COMPETENCIAS GENERICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X	X			
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			X	X		
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental : Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X	X	X	X	X
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X	X	X		X	X
6. Comunicación efectiva : Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.						
7. Autogestión : Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.				X	X	X
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.						
COMPETENCIAS ESPECIFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	X	X	X	X	X	
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.		X		X	X	X
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.	X	X				X
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.			X		X	X
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.	X		X	X		


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	160/175






COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	SEPTIMO CICLO					
	COSTOS Y PRESUPUESTOS EN TURISMO	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	TALLER DE BAR Y SOMMELIER
COMPETENCIAS GENÉRICAS						
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	x	x	x	x	x	
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			x			
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.				x	x	
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	x	x	x	x		x
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	x	x				x
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.					x	
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.						x
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.			x	x	x	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	x	x	x	x	x	x
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.			x		x	x
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.	x	x	x		x	x
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.				x		
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.	x	x		x		


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	161/175






COMPETENCIAS GEMÉRICAS Y ESPECÍFICAS	OCTAVO CICLO							
	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS	GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	TURISMO SOCIAL (EL)	ECOFICIENCIA HOTELERA (EL)	TALLER DE COCINA INTERNACIONAL (EL)
COMPETENCIAS GEMÉRICAS								
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	x	x	x					
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.			x	x				
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						x	x	x
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	x		x	x	x			
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.				x				
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	x							
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.		x			x			
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		x	x		x			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS								
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	x		x	x	x			
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.	x		x	x	x			
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.		x	x	x	x			
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.		x				x	x	x
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.	x	x						


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	162/175






COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	NOVENO CICLO							
	FINANZAS CORPORATIVAS	SEMINARIO DE TESIS	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	SISTEMAS DE RESERVAS GDS	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELS Y RESTAURANTES	GESTIÓN AMBIENTAL EN TURISMO (EL)	E-BUSINESS (EL)	TALLER DE PANADERÍA Y PASTELERÍA (EL)
COMPETENCIAS GENÉRICAS								
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.	X	X	X	X				
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.								
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.						X	X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X		X	X				
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.	X		X	X	X			
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.		X			X			
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.								
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.		X						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS								
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	X		X	X	X			
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.				X				
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.	X	X	X	X	X			
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.		X	X		X	X	X	X
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.	X	X						


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	163/175



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	DECIMO CICLO						
	HABILIDADES GLOBALES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	SEMINARIO DE TESIS II	MANAGEMENT TOURISM AND HOTEL COMPANIES	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO (EL)	CONDUCCIÓN DE GRUPOS Y GUIADO (EL)
COMPETENCIAS GENÉRICAS							
1. Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.		X	X	X			
2. Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.	X				X		
3. Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.				X		X	X
4. Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.	X	X		X	X		
5. Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.		X			X		
6. Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.			X				
7. Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	X			X			
8. Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.			X	X			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS							
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	X			X	X		
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicios en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas mediante el uso de software de gestión especializados, programa de fidelización y de servicios al cliente.	X	X		X	X		
Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental al nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo.		X	X	X	X		
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.			X			X	X
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.	X	X	X				

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	164/175



Leyenda:




NIVEL 1 DE COMPETENCIA	
NIVEL 2 DE COMPETENCIA	
NIVEL 3 DE COMPETENCIA	


Nota. Elaboración propia

Resultados del Estudiante

Tabla 79: Resultados del Estudiante

COMPETENCIA	RESULTADO DEL ESTUDIANTE
Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.	Gestiona empresas de servicios, en el campo turístico alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico.
Dirige equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas, mediante el uso de software de gestión especializada, programas de fidelización y de servicio al cliente.	Dirige equipos de trabajo, mediante el uso de software de gestión especializados, programas de fidelización y de servicio al cliente en el área de finanzas, comercialización y operación de empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas.




		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	165/175



Desarrolla proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible económico, social y ambiental a nivel nacional e internacional, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turístico, hotelero y gastronómico.	Diseña proyectos de inversión, en el campo de la gestión social y ambiental, a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turístico, hotelero y gastronómico alineado al desarrollo sostenible económico, en los sectores privados y públicos.
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico.	Conserva el patrimonio natural y cultural tomando en cuenta las normativas para su protección y uso turístico a nivel nacional e internacional.
Desarrolla programas de responsabilidad social del sector privado y público, a nivel nacional e internacional, integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas.	Desarrolla programas de responsabilidad social integrando las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas a nivel nacional e internacional.
Domina el idioma inglés oral y escrito a nivel avanzado en un contexto globalizado para ser competitivo dentro del ecosistema turístico, hotelero y gastronómico.	Domina el idioma inglés oral y escrito en un contexto globalizado para ser competitivo dentro del ecosistema turístico, hotelero y gastronómico a nivel avanzado en un contexto globalizado; de esta manera, logrando una comunicación efectiva con todos los miembros del equipo y demás personas que se interrelacionan.

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	166/175



Cuadro de Equivalencias

Tabla 20: Cuadro de Equivalencias

Plan de estudios 2021			Plan de estudios 2019		
TH5			TH4		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
I	Comunicación Oral y Escrita	3	I	Comunicación	4
I	Estrategias para el Estudio Universitario	3	I	Estrategias para el Aprendizaje	3
I	Competencias Digitales	3	II	Estrategias Digitales en el manejo de la Información	3
I	Inglés I	3	I	Inglés I	2
I	Fundamentos del Turismo	4	II	Introducción al Turismo y Hotelería	6
I	Introducción a la Hotelería	4			




[Firma]



[Firma]







ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	167/175






II	Gestión de Emociones y Liderazgo	2	II	Liderazgo y Desarrollo Personal	2
II	Redacción de Textos Académicos	3	II	Redacción y Argumentación	3
II	Lógica Matemática y Funciones	3	I	Matemática Básica	3
II	Inglés II	2	II	Inglés II	2
II	Patrimonio Natural y Cultural de Perú	6	III	Patrimonio Cultural de Perú	5
II	Contabilidad General	4	III	Contabilidad Básica Empresarial	4
III	Estadística Básica	3	III	Estadística	3
III	Emprendedurismo	2	III	Emprendedurismo	2
III	Inglés III	2	III	Inglés III	2
III	Management	3	II	Gestión de Empresas	4


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	168/175






III	Recursos Turísticos del Perú	6	V	Geografía Turística I	2
III	Gestión de Recepción y Reservas	4	VII	Laboratorio de Recepción y Pisos	3
IV	Análisis socio-cultural de la Realidad Peruana	2	IV	Realidad Nacional	2
IV	Ética y Responsabilidad Social Universitaria	2	IV	Ética y Responsabilidad Social	2
IV	Inglés IV	2	IV	Inglés IV	2
IV	Estadística Aplicada	4	V	Estadística para la Toma de Decisiones	4
IV	Destinos Turísticos del Mundo	6	VII	Geografía Turística II	3
IV	Fundamentos de Gastronomía	4	III	Historia y Geografía Gastronómica	4


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	169/175






V	Gestión del Talento	3	VI	Gestión del Talento Humano	3
V	Economía	3	I	Fundamentos de la Economía	4
V	Investigación de Mercados	3			
V	Turismo y Desarrollo Sostenible	3	VIII	Sostenibilidad del Destino Turístico y Hotelero	4
V	Turismo de Naturaleza y de Aventura	4	IV	Ecoturismo	5
V	Técnicas Culinarias y de Atención y Servicio	4	VI	Laboratorio de Restaurant	3
VI	Finanzas	3			
VI	Marketing Sectorial	3	V	Marketing Estratégico	3
VI	Operación de Agencias de Viaje	4	IV	Comercialización Turística y Hotelera	4


		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	170/175



VI	Transportes Turísticos	3			
VI	Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad	3	VI	Gestión de Servicio de Alojamiento	3
VI	Taller de Cocina Peruana	4	IV	Laboratorio de Cocina I	5
VII	Costos y Presupuestos	3	V	Costos y Presupuestos de Empresas Turísticas y Hoteleras	3
VII	Sociología del Consumo	3	X	Sociología del Consumo Turístico y Hotelero	2
VII	Calidad de los Servicios Turísticos	4	VI	Gestión de la Calidad Empresarial	4
VII	Responsabilidad Social en Turismo	3	IX	Desarrollo de Hotelería Sostenible	3
VII	Legislación Turística y Hotelera	3	VII	Legislación Turística y Hotelera	3

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	171/175



VII	Taller de Bar y Sommelier	4	V	Laboratorio de Bebidas I	3
VIII	Relaciones Públicas e imagen Corporativa	3	VI	Relaciones Públicas e imagen Corporativa	3
VIII	Metodología de Investigación Científica	3			
VIII	Marketing de Servicios Turísticos	4	VII	Marketing Digital	4
VIII	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	VIII	Gestión de Alimentos y Bebidas	4
VIII	Prácticas Pre Profesionales	4	VIII	Prácticas Pre Profesionales	4
IX	Finanzas Corporativas	4			
IX	Seminario de Tesis I	3	IX	Seminario de Investigación I	3



ELABORADO POR

Director de la Escuela Académico Profesional




REVISADO POR

Decano de la Facultad






APROBADO POR


Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	172/175



IX	Planificación Turística y Ordenamiento Territorial	4	VIII	Planificación Turística y Hotelera	4
IX	Sistemas de Reservas GDS	4	VII	Sistemas de Reservas GDS	3
IX	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	3	IX	Arquitectura y Equipamiento Hotelero	4
X	Habilidades Globales	3	IX	Leadership and Coaching	3
X	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	IX	Formulación y Evaluación de Proyectos	4
X	Seminario de Tesis II	4	X	Seminario de Investigación II	5
X	Management Tourism and Hotel Companies	4	VI	Gestión de Empresas Turísticas	2

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	173/175




X	Gestión y Organización de Eventos	3	X	Organización de Congresos y Eventos	5
---	-----------------------------------	---	---	-------------------------------------	---

Tabla 21: Asignaturas Electivas

ASIGNATURAS ELECTIVAS					
Plan de estudios 2021 TH5			Plan de estudios 2019 TH4		
Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos	Ciclo	Nombre de la asignatura	Créditos
VIII	Turismo Social	2	V	Turismo no convencional	2
VIII	Eco eficiencia Hotelera	2	IX	Eco inteligencia Aplicada a la Infraestructura Turística y Hotelera	3
VIII	Taller de Cocina Empresarial	2			




 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	174/175



IX	Gestión Ambiental en Turismo	2	IX	Gestión de Procesos Sostenibles en Turismo y Hotelería	3
IX	E-Business	2			
IX	Taller de Panadería y Pastelería	2			
X	Gestión Pública en Turismo	2	X	Gestión de Innovación Aplicada al Producto Turístico y Hotelero	3
X	Conducción de Grupos y Guiado	2			

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P80	175/175



Glosario de Términos

- **Diseño Curricular¹:** Es el proceso que constituye y permite organizar y desarrollar la elaboración y/o actualización de un plan de estudio, en busca de satisfacer las necesidades formativas de los alumnos.
- **Currículo²:** Documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo de un programa de estudios.
- **Plan de Estudios³:** Es el documento que recoge la secuencia formativa, medios, objetivos académicos de un programa de estudios.
- **Malla Curricular⁴:** Conjunto de cursos, ordenados por criterios de secuencialidad y complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo.
- **Perfil del Egreso⁵:** Características (Competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultados de la conclusión del proceso de formación profesional.
- **Objetivos Educativos⁶:** Logros profesionales que se esperan luego de un periodo de tiempo de egreso. Es la descripción de una conducta modificada producto de un aprendizaje logrado y que se evidencia en el desempeño profesional.
- **Certificación Progresiva⁷:** Se otorga a los estudiantes para certificar su formación de manera progresiva, con la adquisición de competencias en áreas profesionales específicas de acuerdo al plan de estudios de la carrera, para facilitar su incorporación al mercado laboral.

¹ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

² Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular




³ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁴ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁵ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁶ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁷ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de Certificación Progresiva.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de la Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



Lima, 08 de noviembre de 2022

VISTO:

El Oficio N° 77-VRA-22 de fecha 08 de noviembre de 2022, remitido por el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, Dr. Jorge Heber Ortiz Madrid, mediante el cual da cuenta de los planes curriculares de los programas académicos de pregrado en modalidad semipresencial y a distancia, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 3° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, de conformidad con lo establecido por el artículo 47° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, modificado por el Decreto Legislativo N° 1496, las modalidades de estudios son presencial, semipresencial y a distancia o no presencial.

Que, según dispone el artículo 62°, inciso 62.2, de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, en concordancia con el artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener corresponde al Rector dirigir la actividad académica de la Universidad y en tal virtud tiene la atribución de aprobar creación de programas académicos, modalidades, planes curriculares y planes de estudios de los programas académicos de pregrado, posgrado, segunda especialidad, entre otros.

Que, la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD establece en su artículo 3° que los programas académicos que se brindan bajo modalidad semipresencial son procesos de enseñanza-aprendizaje estructurados, diseñados y desarrollados, a partir de una fuerte integración entre entornos físicos especialmente acondicionados con entornos virtuales de aprendizaje que hacen uso de materiales, recursos y metodologías especialmente diseñados para alcanzar objetivos de aprendizaje; y en su artículo 4° prevé que los programas académicos que se brindan bajo modalidad a distancia o no presencial son los procesos de enseñanza-aprendizaje estructurados, diseñados y desarrollados principalmente en entornos virtuales de aprendizaje que hacen uso de materiales, recursos y metodologías especialmente diseñados para alcanzar los objetivos académicos, donde las interacciones entre los estudiantes y docentes se encuentran separadas en el espacio, durante todo o gran parte del proceso. En estos programas, la gestión académica del proceso se encuentra totalmente adaptada a dichos entornos virtuales.

Que, con el documento del visto, el señor Vicerrector Académico de la Universidad Norbert Wiener, da cuenta de los planes curriculares de diversos programas de pregrado en las modalidades semipresencial y a distancia, por lo que corresponde oficializarlos; sin embargo, de manera previa, este Despacho estima pertinente aprobar la implementación de tales modalidades, de acuerdo con lo dispuesto por las normas legales invocadas en los considerandos precedentes.



RESOLUCIÓN N° 208-2022-R-UPNW

2/3

Estando de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60° de la Ley Universitaria N° 30220, artículo 18° del Reglamento General de la Universidad Norbert Wiener, y en mérito a las atribuciones del Rector conferidas por la Ley.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR la implementación de la **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL** de los programas de pregrado que a continuación se detallan:

N°	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA
2	P64	ENFERMERÍA
3	P65	OBSTETRICIA
4	P66	ODONTOLOGÍA
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN
7	P69	PSICOLOGÍA
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ARTÍCULO SEGUNDO: APROBAR la implementación de la **MODALIDAD A DISTANCIA** de los programas de pregrado que a continuación se detallan:

N°	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P79	PSICOLOGÍA
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ARTÍCULO TERCERO: FORMALIZAR LA APROBACIÓN de los Planes Curriculares de los programas de pregrado en la **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**, como a continuación se detalla:



N°	PROGRAMA		CÓDIGO
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA	FB5SP
2	P64	ENFERMERÍA	EN6SP
3	P65	OBSTETRICIA	OB6SP
4	P66	ODONTOLOGÍA	OD4SP
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA	LC4SP
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN	TF4SP
7	P69	PSICOLOGÍA	PS3SP
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA	NH3SP
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5SP
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3SP
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7SP
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5SP
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6SP
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	DE4SP
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4SP

ARTÍCULO CUARTO: FORMALIZAR LA APROBACIÓN de los Planes Curriculares de los programas de pregrado en la **MODALIDAD A DISTANCIA**, como a continuación se detalla:

N°	PROGRAMA		CÓDIGO
1	P79	PSICOLOGÍA	PS3AD
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	TH5AD
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	AE3AD
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	AD7AD
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	IS5AD
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL	IG6AD
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	CA4AD

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Andrés René José Velarde Talleri
Rector


Marcos David Isique Morales
Secretario General

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N° 120-2022-GG-UPNW

Lima, 11 de noviembre de 2022.

VISTO: El Oficio N° 039-2022-R-UPNW de fecha 08 de noviembre de 2022, elevado por el Rectorado de la universidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 085-2004-CONAFU de fecha 14 de abril de 2014, el CONAFU autorizó el funcionamiento definitivo de la Universidad Privada Norbert Wiener, y mediante Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD de fecha 11 de diciembre de 2019, SUNEDU le otorga la Licencia Institucional.

Que, el inciso 18) del Artículo 37° del Estatuto Social de la Universidad, señala que son facultades del Gerente General aprobar el reglamento general y reglamento académico general de la Universidad; así como cualquier normativa académica y/o administrativa interna que implique la organización de la universidad.

Que, el inciso 14) del Artículo 37° de Estatuto Social de la Universidad, señala que son facultades del Gerente General aprobar todo tipo de reglamentos organizacionales y académicos de la universidad; suscribir todo tipo de convenios académicos con instituciones públicas y privadas pudiendo delegar tal función en el Rector de la universidad.

Que, el Artículo 13° del Reglamento General de la Universidad, aprobado mediante Resolución Gerencial N° 82-2019-RG-UPNWSA de fecha 18 de setiembre de 2019 y con última modificación mediante Resolución de Gerencia General N° 039-2022-GG-UPNW de fecha 30 de marzo de 2022, señala que la Gerencia está a cargo del Gerente General, quien es designado según lo estipulado por el Estatuto Social, realiza la supervisión general de los asuntos académicos, administrativos y de la actividad empresarial de la universidad”.

Que, mediante el Oficio N° 039-2022-R-UPNW de fecha 08 de noviembre de 2022, el rectorado de la universidad en el marco de las acciones para la solicitud de Modificación de Licencia Institucional a la SUNEDU sobre cambio a las Modalidades Semipresencial y a Distancia, manifiesta que resulta necesario la implementación de dichas modalidades, así como aprobar los planes curriculares de dichos programas, razón por la cual, eleva a la Gerencia General la solicitud de emisión de la resolución que oficialice la aprobación de la “Creación de Programas en Modalidades Semipresencial y a Distancia”, que a continuación se detallan:



OH



PROGRAMAS EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA
2	P64	ENFERMERÍA
3	P65	OBSTETRICIA
4	P66	ODONTOLOGÍA
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN
7	P69	PSICOLOGÍA
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MODALIDAD A DISTANCIA:

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P79	PSICOLOGÍA
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

La Gerencia General luego de revisada la solicitud por parte del rectorado de la universidad, resuelve aprobar la “Creación de Programas en Modalidades Semipresencial y a Distancia”, detallados en el párrafo anterior.

Estando a Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD, el Oficio N° 039-2022-R-UPNW de fecha 08 de noviembre de 2022, y a la normatividad complementaria;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR la “**CREACIÓN DE PROGRAMAS EN MODALIDADES SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA**”, detallados a continuación y que como **ANEXO** forman parte integrante de la presente resolución.



PROGRAMAS EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA
2	P64	ENFERMERÍA
3	P65	OBSTETRICIA
4	P66	ODONTOLOGÍA
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN
7	P69	PSICOLOGÍA
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA




MODALIDAD A DISTANCIA:

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P79	PSICOLOGÍA
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ARTÍCULO SEGUNDO: COMUNÍQUESE a las áreas pertinentes para su conocimiento y fines correspondientes.

Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.-


Mg. Olga Flor Horna Horna
Gerente General

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL N° 120-2022-GG-UPNW

Lima, 11 de noviembre de 2022.

VISTO: El Oficio N° 039-2022-R-UPNW de fecha 08 de noviembre de 2022, elevado por el Rectorado de la universidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución N° 085-2004-CONAFU de fecha 14 de abril de 2014, el CONAFU autorizó el funcionamiento definitivo de la Universidad Privada Norbert Wiener, y mediante Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD de fecha 11 de diciembre de 2019, SUNEDU le otorga la Licencia Institucional.

Que, el inciso 18) del Artículo 37° del Estatuto Social de la Universidad, señala que son facultades del Gerente General aprobar el reglamento general y reglamento académico general de la Universidad; así como cualquier normativa académica y/o administrativa interna que implique la organización de la universidad.

Que, el inciso 14) del Artículo 37° de Estatuto Social de la Universidad, señala que son facultades del Gerente General aprobar todo tipo de reglamentos organizacionales y académicos de la universidad; suscribir todo tipo de convenios académicos con instituciones públicas y privadas pudiendo delegar tal función en el Rector de la universidad.

Que, el Artículo 13° del Reglamento General de la Universidad, aprobado mediante Resolución Gerencial N° 82-2019-RG-UPNWSA de fecha 18 de setiembre de 2019 y con última modificación mediante Resolución de Gerencia General N° 039-2022-GG-UPNW de fecha 30 de marzo de 2022, señala que la Gerencia está a cargo del Gerente General, quien es designado según lo estipulado por el Estatuto Social, realiza la supervisión general de los asuntos académicos, administrativos y de la actividad empresarial de la universidad”.

Que, mediante el Oficio N° 039-2022-R-UPNW de fecha 08 de noviembre de 2022, el rectorado de la universidad en el marco de las acciones para la solicitud de Modificación de Licencia Institucional a la SUNEDU sobre cambio a las Modalidades Semipresencial y a Distancia, manifiesta que resulta necesario la implementación de dichas modalidades, así como aprobar los planes curriculares de dichos programas, razón por la cual, eleva a la Gerencia General la solicitud de emisión de la resolución que oficialice la aprobación de la “Creación de Programas en Modalidades Semipresencial y a Distancia”, que a continuación se detallan:



OH



PROGRAMAS EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA
2	P64	ENFERMERÍA
3	P65	OBSTETRICIA
4	P66	ODONTOLOGÍA
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN
7	P69	PSICOLOGÍA
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MODALIDAD A DISTANCIA:

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P79	PSICOLOGÍA
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

La Gerencia General luego de revisada la solicitud por parte del rectorado de la universidad, resuelve aprobar la “Creación de Programas en Modalidades Semipresencial y a Distancia”, detallados en el párrafo anterior.

Estando a Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD, el Oficio N° 039-2022-R-UPNW de fecha 08 de noviembre de 2022, y a la normatividad complementaria;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR la “**CREACIÓN DE PROGRAMAS EN MODALIDADES SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA**”, detallados a continuación y que como **ANEXO** forman parte integrante de la presente resolución.



PROGRAMAS EN MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P63	FARMACIA Y BIOQUÍMICA
2	P64	ENFERMERÍA
3	P65	OBSTETRICIA
4	P66	ODONTOLOGÍA
5	P67	TECNOLOGÍA MÉDICA EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA
6	P68	TECNOLOGÍA MÉDICA EN TERAPIA FÍSICA REHABILITACIÓN
7	P69	PSICOLOGÍA
8	P70	NUTRICIÓN HUMANA
9	P71	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
10	P72	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
11	P74	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	P75	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
13	P76	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
14	P77	DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
15	P78	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA




MODALIDAD A DISTANCIA:

Nº	CÓDIGO	PROGRAMA
1	P79	PSICOLOGÍA
2	P80	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
3	P81	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
4	P83	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
5	P84	INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
6	P85	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
7	P86	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ARTÍCULO SEGUNDO: COMUNÍQUESE a las áreas pertinentes para su conocimiento y fines correspondientes.

Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.-


Mg. Olga Flor Horna Horna
Gerente General