



# RELAZIONE PROGETTO TECNOLOGIE WEB

A.A. 2020-2021

*Componenti del gruppo:*

Casazza Domenico, matr. 1201136

Mazzucato Marco, matr. 1193113

Pavan Edoardo, matr. 1201117

Zuccolo Giada, matr. 1193485

*Indirizzo sito web:*

[da-inserire](#)

*Email responsabile:*

[edoardo.pavan.3@studenti.unipd.it](mailto:edoardo.pavan.3@studenti.unipd.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
1.1	Abstract . . . . .	2
1.2	Utenti destinatari . . . . .	2
1.3	Possibili sviluppi futuri . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Progettazione</b>	<b>3</b>
2.1	Classificazione degli utenti . . . . .	3
2.2	Database . . . . .	3
2.3	Struttura dei contenuti . . . . .	4
2.3.1	Lato cliente . . . . .	4
2.3.2	Lato admin . . . . .	5
<b>3</b>	<b>Presentazione</b>	<b>7</b>
3.1	Desktop . . . . .	7
3.1.1	Cliente . . . . .	7
3.1.2	Admin . . . . .	7
3.2	Mobile . . . . .	7
3.2.1	Cliente . . . . .	7
3.2.2	Admin . . . . .	7
3.3	Print . . . . .	7
3.3.1	Cliente . . . . .	7
3.3.2	Admin . . . . .	7
<b>4</b>	<b>Test</b>	<b>8</b>
4.1	Accessibilità . . . . .	8
4.2	Validazione del codice . . . . .	8
<b>5</b>	<b>Realizzazione</b>	<b>9</b>



## 1 Introduzione

### 1.1 Abstract

Il progetto sviluppato propone la realizzazione di un sito che mostri le creazioni acquistabili presso la “Fioreria all’Arco”, fioreria della mamma del responsabile del gruppo. In un momento delicato come questo e in un mondo ormai così legato al virtuale, l’idea era di rendere sempre accessibile tutti i prodotti e i dettagli della fioreria, in modo tale da permettere ai clienti interessati di osservare le varie composizioni nelle varie occasioni e di avere la possibilità di vedere come poter contattare direttamente la negoziante o il negozio stesso.

Allo stesso tempo, è stato anche necessario creare un’interfaccia che permetta all’amministratore di inserire, aggiornare ed eliminare i contenuti in continuo aggiornamento dal sito. Di conseguenza è stata creata un’interfaccia che permetta all’amministratore di fare tutto ciò che è a lui necessario, senza aver bisogno di conoscere i linguaggi di programmazione che modellano il sito.

Sia il sito della fioreria che l’interfaccia sono state sviluppate secondo le specifiche direttive del committente.

### 1.2 Utenti destinatari

Il sito “Fioreria all’Arco” è destinato a tutti gli utenti che sono interessati a comprare composizioni floreali per ogni occasione, ma anche per chi vuole solamente soddisfare la sua curiosità e vedere quali tipi di creazioni vengono vendute. Inoltre, all’interno del footer sono presenti i link per collegarsi alle pagine social, dove sarà possibile reperire tutte le ultime novità che essa propone.

L’interfaccia admin dell’omonimo sito è invece destinata agli amministratori (non solo la negoziante ha il suo identificativo, ma anche i suoi figli ed eventuali colleghi che lavorano all’interno della fioreria) che possono gestire il contenuto del sito.

### 1.3 Possibili sviluppi futuri

Per il sito principale “Fioreria all’Arco”, un’idea per uno sviluppo futuro riguarda l’ambito della vendita online, quindi di un sito e-commerce.

L’interfaccia admin, invece, potrebbe svilupparsi ulteriormente aggiungendo maggiori funzionalità, come ad esempio la gestione di diversi utenti-editor da parte di un solo amministratore che possiede più permessi o la creazione di una chat virtuale con la quale poter rispondere alle richieste dei clienti direttamente da questa interfaccia. Attualmente è possibile visualizzare tutte le richieste inoltrate tramite il form “contattaci” del sito per poi contattare il cliente interessato.



## 2 Progettazione

Nella fase iniziale, il gruppo ha deciso come strutturare il sito, e il portale di amministrazione, in base degli obiettivi prefissati e alle linee guida da seguire.

È stata definito lo schema generale del database, pensandolo con un'ottica volta a favorire la scalabilità futura.

Successivamente sono stati definiti i diversi layout per ogni pagina del sito, pensando ai diversi schermi di visualizzazione.

Pianificando gli obiettivi, sono stati suddivisi i compiti tra i membri del gruppo.

### 2.1 Classificazione degli utenti

I tipi di utente sono:

1. **cliente**,

ovvero l'utente interessato ai contenuti del sito, quindi:

- può visualizzare i lavori che la fioreria realizza, divisi per categoria, anche nel dettaglio;
- tramite la pagina contatti, può:
  - visualizzare tutte le informazioni identificative;
  - contattare l'amministratore tramite un apposito form;

2. **admin**,

ovvero l'utente interessato alla gestione dei contenuti del sito:

- può gestire le richieste che i clienti mandano tramite l'apposito form;
- può gestire le categorie di lavori:
  - creare una nuova categoria di lavoro;
  - modificare le immagini di una categoria già inserita;
  - eliminare completamente una categoria di lavoro;
- può gestire gli orari del pubblico da mostrare;
- può gestire gli altri amministratori del sito, e eventualmente aggiungerne uno;

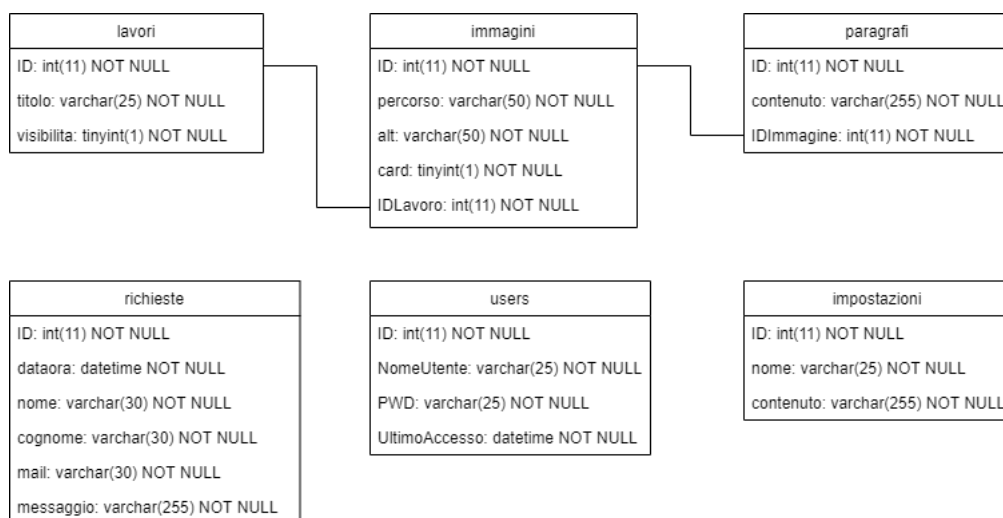
Credenziali degli utenti admin inseriti:

username	password
admin	admin
admin2	admin2
admin3	admin3
prova	prova

### 2.2 Database

Viene ora mostrata la struttura del database del sito, il quale permetterà la gestione degli utenti admin, delle richieste inviate dai clienti, delle impostazioni e dei vari lavori. Ogni lavoro ha più di un'immagine, un'immagine può appartenere ad un solo lavoro e un paragrafo appartiene solo ad un'immagine.

C'è poi una tabella per la gestione delle richieste dei clienti, una per la gestione degli admin e una per le impostazioni, ovvero le informazioni tecniche dell'azienda.



## 2.3 Struttura dei contenuti

Il sito si sviluppa nelle sue due parti, ovvero *lato cliente* per i clienti interessati alla fioreria e ai prodotti che essa offre, e *lato admin* per gli amministratori che si occupano della gestione dei contenuti del sito della fioreria.

### 2.3.1 Lato cliente

Vengono ora descritte e argomentate le pagine che compongono il sito nel *lato cliente*.

#### Pagine

Il layout desktop del lato client si presenta con delle strutture condivise uguali per tutte le pagine e poi in quest'ultime vengono sviluppati i temi a cui fanno riferimento.

- **Home**

In questa pagina di introduzione si può visualizzare una prima selezione dei lavori scelti ad hoc con i corrispondenti link per una visione più approfondita in caso di interesse.

- **Chi siamo**

In questa pagina l'utente trova una descrizione del personale e della storia del negozio. La pagina si presenta con due banner speculari ognuno dei quali formato da una foto e da una descrizione corrispondente.

- **Lavori**

In questa pagina l'utente trova una lista di tutti i lavori al momento realizzabili in negozio. La pagina si presenta con un layout a card, ognuna delle quali per un lavoro differente, che hanno come sfondo una foto raffigurante il lavoro che rappresentano. Clickando su una di queste card si accede alla pagina del lavoro corrispondente specifico; le pagine dei lavori specifici sono strutturate con un sottomenù che permette di navigare velocemente tra i vari lavori, una sezione di 3 card raffiguranti altrettanti



prodotti simbolici per quel determinato lavoro e infine una gallery contenente molti altri prodotti riguardi il lavoro specifico scelto.

- **Contatti**

In questa pagina il cliente trova tutte le informazioni per contattare il negozio, quali email, numero di telefono ed indirizzo, inoltre è disponibile un form per contattare direttamente il negozio.

### **Strutture fondamentali**

In tutte le pagine del lato client sono presenti 3 strutture in comune che facilitano la navigazione tra le varie pagine e riassumono le informazioni più importanti del sito.

- **Header**

Il layout desktop di questa struttura si sviluppa in orizzontale e in esso troviamo il logo del negozio e di fianco ad esso sono presenti i link per raggiungere le altre pagine del sito.

- **Breadcrumb**

In questa struttura si trova il percorso fatto dall'utente per arrivare nella pagina che sta visualizzando, ciò serve per non creare smarrimento agli utenti che navigano all'interno del sito.

- **Footer**

In questa struttura sono riassunti i contatti principali del negozio, che troviamo anche nella pagina dei Contatti, inoltre sono presenti i vari social-media in cui è presente il negozio per rimanere sempre aggiornati sulle offerte e sugli eventi speciali. Il footer è costruito in modo dinamico, infatti prende le informazioni necessarie da database visto che possono variare, come gli orari di apertura.

### **2.3.2 Lato admin**

Come prima cosa è bene precisare che tutti gli admin inseriti hanno tutti gli stessi permessi sulla gestione del sito. Questo è stato fatto perchè attualmente non ci sono esigenze particolari e gli accessi vengono fatti da un numero ristretto di persone fidate.

Ogni amministratore si collega alla pagina di login e si autentica con le credenziali personali. È stata implementata una variabile di SESSION, per poter evitare che terzi possano accedere alle pagine di amministrazione senza essersi autenticati.

Vengono ora descritte e argomentate le pagine che compongono il sito nel *lato cliente*.

### **Pagine**

Il layout desktop per l'amministratore presenta un menù laterale a destra con tutte le pagine dove esso si può muovere. È un'interfaccia molto semplice e intuitiva per favorire l'usabilità anche dell'utente non molto esperto.

- **Dashboard;**

In questa pagina l'amministratore vede le ultime richieste inviate dai clienti e può modificare gli orari di apertura del negozio. Si è deciso di dare la possibilità all'amministratore di modificare solo gli orari, poichè il numero di telefono, l'email e l'indirizzo non sono dati che cambiano spesso, come invece lo sono gli orari di apertura. Uno sviluppo futuro potrebbe essere proprio quello di aggiungere uno spazio per la modifica anche di queste informazioni.



- **Gestione richieste;**

In questa pagina l'amministratore può leggere tutte le richieste che i clienti inviano tramite il form presente nella pagina di contatti del sito principale. La pagina mostra una lista di richieste, dalla più recente alla meno recente, ed ognuna di essere si può cliccare per mostrare il contenuto e poi chiudere, oppure la si può eliminare. Non è pensato per creare un thread di comunicazione all'interno di questa pagina: l'amministratore ricontatterà i clienti tramite i propri servizi di posta elettronica, e in questo viene facilitato, in quanto gli basta cliccare sopra all'indirizzo email, per fare in modo di aprire il proprio servizio di posta elettronica e di inviare un'email con oggetto "Risposta Fioreria all'Arco".

- **Gestione categorie;**

dire le pagine che lo compongono e come funziona il tutto

- Aggiungi categoria;  
qualcosa qualcosa
- Modifica categoria;  
qualcosa qualcosa
- Elimina categoria;  
qualcosa qualcosa

- **Gestione utenti**

In questa pagina l'amministratore autenticato può visionare gli account degli altri amministratori, eliminarne o aggiungerne uno di nuovo.

- **Logout**

Quando l'amministratore clicca su questa voce del menù, effettua il logout dalla piattaforma e viene reindirizzato alla pagina di login. La variabile di SESSION viene quindi chiusa e quindi se l'amministratore prova ad accedere ad una specifica pagina di amministrazione dopo aver fatto il logout, viene reindirizzato alla pagina di login per potersi autenticare.

## Strutture fondamentali

- **Breadcrumb**

È stata inserita una breadcrumb in ogni pagina per aiutare l'utente a capire dove si trova.

- **Funzionamento PHP**

DbConnection ecc.



## 3 Presentazione

Qualche parole riguardo l'estetica che si è deciso di usare (boh tipo il discorso delle variabili per i colori nel CSS), + il discorso del responsive

### 3.1 Desktop

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

#### 3.1.1 Cliente

un piccolo screen

#### 3.1.2 Admin

un piccolo screen

### 3.2 Mobile

Il layout mobile è principalmente improntato su una disposizione verticale dei vari elementi della pagina, distanziando tra loro gli elementi clickabili per evitare che l'user clicki involontariamente sull'elemento sbagliato.

#### 3.2.1 Cliente

Per la parte client l'header raggruppa il menù di navigazione in un menù ad hamburger, mentre il footer contiene solo gli orari di apertura e i social-media visto che le altre informazioni(email, numero di telefono e indirizzo) sono reperibili nella pagina dei Contatti. Per le pagine di esposizione dei lavori, in particolare per la gallery, si è deciso di passare da un layout a 4 immagini per riga ad un layout a 2 immagini per riga per evitare che le foto fossero troppo piccole e troppo vicine tra di loro. un piccolo screen

#### 3.2.2 Admin

Per la parte admin si è semplicemente scelto di posizionare il menù di navigazione in alto al posto di tenerlo fisso a sinistra. un piccolo screen

### 3.3 Print

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

#### 3.3.1 Cliente

un piccolo screen

#### 3.3.2 Admin

un piccolo screen





## 4 Test

### 4.1 Accessibilità

Durante lo sviluppo del sito, è stato posto un occhio di riguardo nei confronti dell'accessibilità di tutto il sistema.

In seguito riportiamo le nostre scelte adottate per perseguire questo obiettivo.

1. separazione tra *struttura* (creata in HTML5), *presentazione* (con i fogli di stile esterni CSS) e *comportamento* (implementazione di script in JavaScript); questo è stato fatto per garantire un migliore risultato nei motori di ricerca e per una maggiore manutenibilità.
2. nonostante l'utilizzo di JavaScript serva per rendere il sito più fluido e praticabile, l'implementazione di script è comunque ridotta al minimo necessario, in quanto nel caso un utente lo abbia disabilitato, non porti il sito a non essere più accessibile.
3. il codice è stato scritto seguendo le regole e le raccomandazioni del W3C.
4. nella pagina di vetrina dei vari lavori sono state appostate delle ancore per far ritornare all'inizio della pagina.
5. il sito presenta molti collegamenti che potrebbero portare l'utente a perdersi. Per questo:
  - è stata inserita una breadcrumb in ogni pagina;
  - si è deciso di non andare troppo in profondità con l'albero delle pagine e di "guidare" l'utente nelle sezioni di sito più profonde, predisponendo una chiara strategia per tornare più a superficie;
  - sono stati eliminati i link ricorsivi all'interno di una stessa pagina;
  - i link sono facilmente riconoscibili e si evidenziano con colori differenti, quelli già visitati da quelli ancora da visitare.
6. sono stati inseriti gli attributi `tabindex` per ordinare la tabulazione, in modo tale da rendere il sito utilizzabile da tastiera.
7. tutte le immagini nel sito presentano il tag `alt` con un'adeguata descrizione dell'immagine stessa. In particolare, è stato studiato a fondo un sistema che permetta all'admin di inserire un tag `alt` nel momento in cui va ad inserire un'immagine o una serie di immagini.
8. tramite l'estensione Accessibility Insights for Web è stato fatto verificato il contrasto dei colori e sistemato qualora ce ne fosse bisogno.

### 4.2 Validazione del codice

Tutte le pagine e il rispettivo loro codice, sono state sottoposte a validazione attraverso i seguenti strumenti:

- Validator w3c: [https://validator.w3.org/#validate\\_by\\_input](https://validator.w3.org/#validate_by_input)
- Validazione colori: [WCAG Color contrast checker](#)



## 5 Realizzazione

Viene riportata ora la suddivisione del lavoro tra i membri del gruppo.

- Casazza Domenico
  - backend client;
  - backend admin;
  - frontend client;
  - frontend admin.
- Mazzucato Marco
  - frontend client;
  - contenuti del sito;
  - validazione del codice;
  - test accessibilità.
- Pavan Edoardo
  - backend client;
  - backend admin;
  - contenuti del sito;
  - relazione.
- Zuccolo Giada
  - frontend admin;
  - backend admin;
  - test accessibilità;
  - relazione.