

Dashboard com Python

Projeto Data Vikings

Marianna Ferreira Silva

Contexto

A análise a seguir tem como principal objetivo tecer uma investigação sobre os dados da Enefit, uma empresa de energia, como pauta para analisar os hábitos de consumo dos contratantes da empresa.

Metodologia

Para fazer essa análise utilizamos a linguagem Python e bibliotecas específicas dessa linguagem como:

- Pandas = Para realizar análises da base de dados
- Plotly = Para montagem de gráficos
- Streamlit = Para a montagem do dashboard em um front end em um servidor local

Agradecimentos

Agradeço ao Odemir que realizou todo esse evento riquíssimo de maneira gratuita em um conjunto de lives no youtube. Vou deixá-las em anexo. Por favor, deem crédito para ele.

<https://www.youtube.com/live/MMVRRRTBSj7M?si=Ap3ezOFcWDZn4IDj>

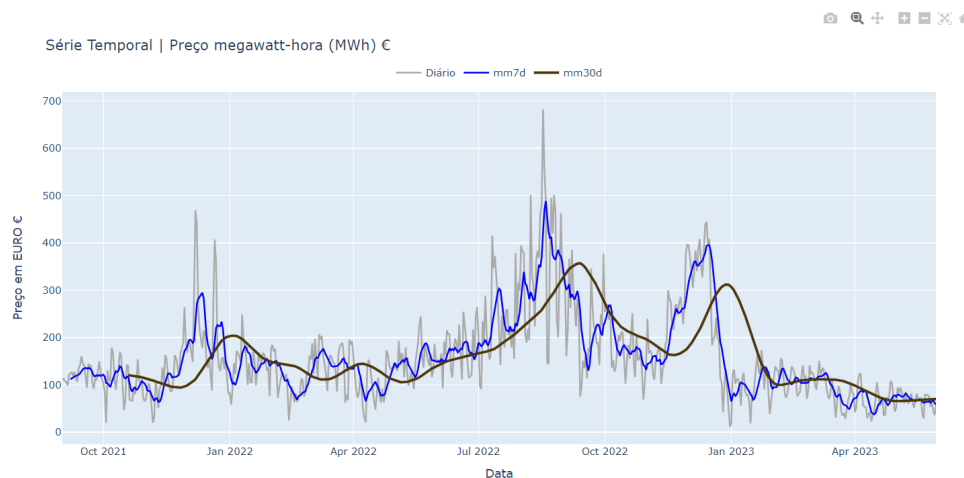
<https://www.youtube.com/live/nCterxup4mk?si=dSaspAh72dQArv-z>

<https://www.youtube.com/live/qmJYwpl9-WA?si=VltZfXkDJR7-hGCE>

https://www.youtube.com/live/airo0IR6KM0?si=eWs4x_n-dJ-yc5E2

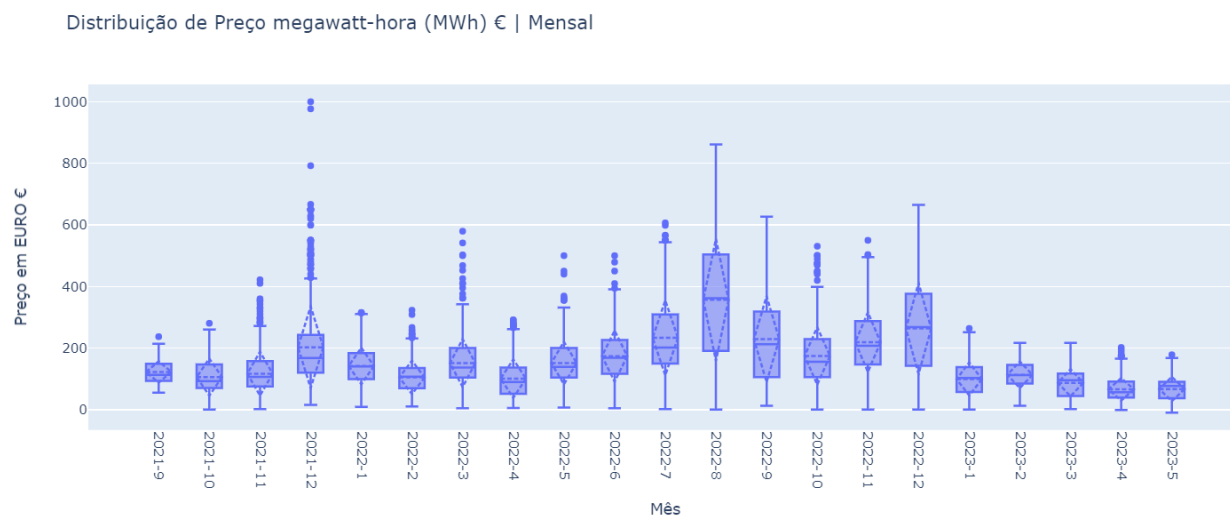
Análise Série Temporal

Após fazer o tratamento inicial dos dados, elaboramos um gráfico de série temporal para analisarmos a variância do preço em Megawatt/hora. Separamos a análise em diário, 7 dias e 30 dias.



Análise de distribuição de preço

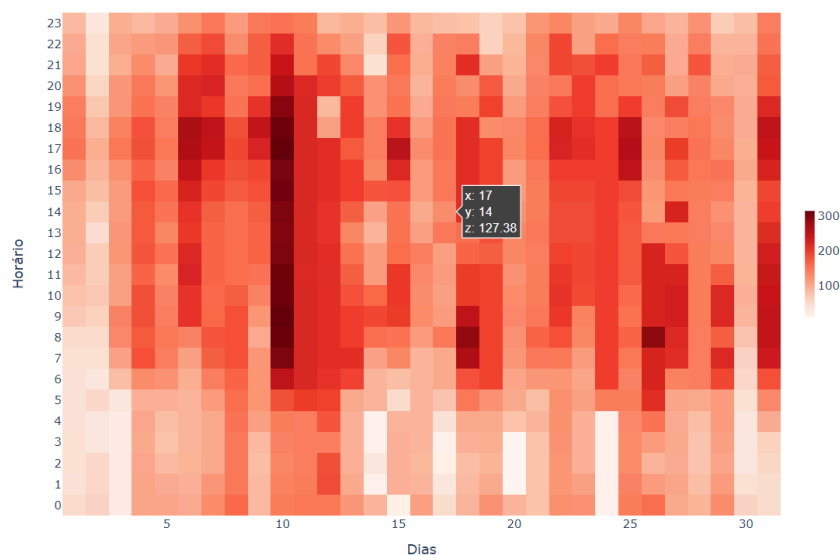
Com a análise por tempo e custo feito, agora será realizado uma análise através de um boxplot para verificar quais foram os meses que tivemos maior variabilidade.



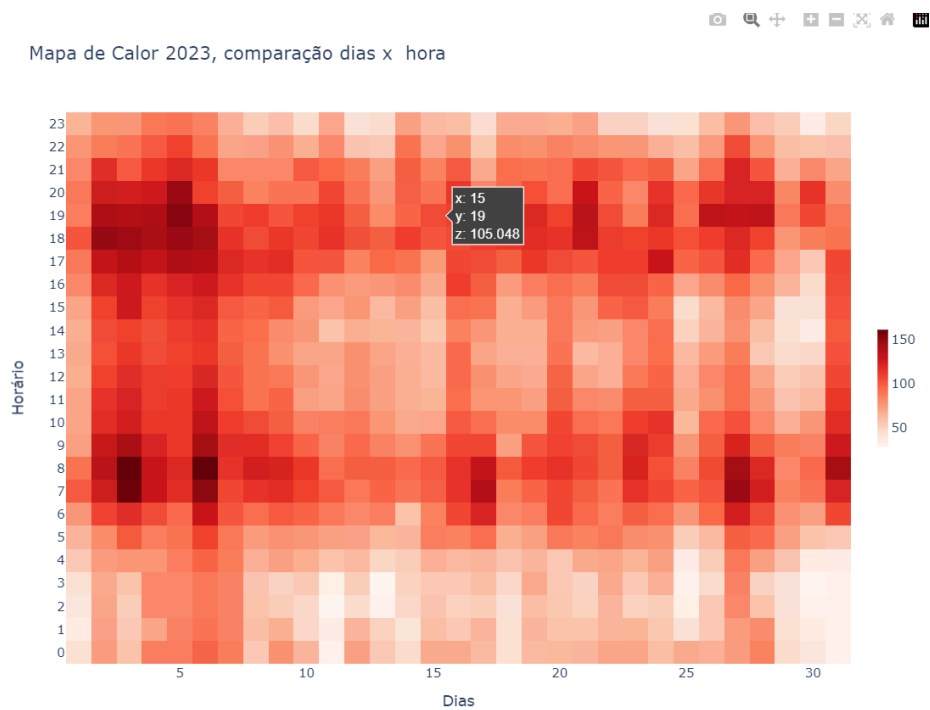
Nesse caso, é importante mencionar que o mês de maior destaque foi em Agosto de 2022. Aparentemente essa variação seria um dos pontos que devemos investigar em uma análise diagnóstica futura.

Mapa de Calor 2022

Mapa de Calor 2022, comparação dias x hora [Janeiro]



Mapa de Calor 2023



Front End - Streamlit

