

Estrutura do Plano de Gerenciamento do Projeto (PGP)

1. Introdução:

Desenvolver um site para o Destaque CTV, com foco na divulgação da equipe, informações sobre treinos, categorias e parcerias, comunicação com atletas e público, e inserção de novos membros e parceiros. Visto que a justificativa é entregar o site para que o público interessado possa obter informações sobre o Destaque CTV, o esporte e os treinos. Além disso, ampliar o reconhecimento e as vendas é de extrema importância na criação do site.

2. Escopo do Projeto:

- Incluído:
 - Criação de página com informações sobre o time, sua história, treinos, horários e categorias.
 - Página com formulário funcional para criação e login de conta.
 - Navegação intuitiva e design responsivo para diferentes dispositivos (desktop e mobile).
- Excluído:
 - Aplicativo mobile (somente versão web).

3. Cronograma:

Cada funcionalidade deve ser implementada mensalmente.

Data de Início Prevista: 12/09/2025

Data de Término Prevista: 12/12/2025

12/10 - Página com informações sobre os treinos, horários, entre outros.

12/11 - Formulários para criação de conta e login.

12/12 - Desenvolvimento da responsividade.

4. Orçamento:

O orçamento inicial é de R\$20.000,00. Esse valor deve ser administrado para o projeto inteiro, sem gastos desnecessários.

R\$ 5.000,00 – Destinado à compra de um computador novo.

R\$ 5.000,00 – Ao aluguel do laboratório.

R\$ 10.000,00 – Ao pagamento do funcionário.

5. Recursos Humanos:

Pedro – Desenvolvedor, Analista e Designer.

6. Comunicações:

A comunicação deve ocorrer de forma clara, transparente e eficaz. Além disso, o Whatsapp é a principal ferramenta de comunicação.

7. Gestão de Riscos:

- Estamos estudando ainda conteúdos como Banco de Dados, Back-End, JavaScript.
- Atraso no desenvolvimento devido a mudanças de requisitos.
- Dificuldade dos clientes em usar a plataforma digital.

8. Gestão da Qualidade:

- Todas as páginas devem estar funcionando corretamente.
- O site precisa ser responsivo.
- Desenvolvimento em HTML, CSS e JS.

9. Gestão de Aquisições:

- Se necessário, utilizar ferramentas como GitHub, VsCode e Whatsapp.
- Ter domínio do site.
- Procurar recursos custo-benefícios.

10. Gestão das Partes Interessadas (Stakeholders):

Cliente Final - Pesquisas de usabilidade.

Patrocinador - Reuniões semanais.

Gerente do Projeto - Reuniões técnicas e acompanhamento diário.

11. Controle e Monitoramento:

- Reuniões semanais.
- Ferramentas: GitHub, VsCode e Whatsapp (para comunicação).
- Funcionalidades entregues, prazos cumpridos, orçamento dentro do limite.

12. Encerramento do Projeto:

- Registrar lições aprendidas.
- Apresentação oficial do projeto.
- Todas as funcionalidades entregues.