



線上平台分析報告

以 Hahow、Yotta、Pressplay 為例

組員：周天任

余雋熙

鄭凱元



目錄 CONTENTS



1 線上平台介紹

2 平台銷售狀況

3 課程命名文字雲

4 提問時間

目錄 CONTENTS



1

線上平台介紹

線上平台介紹

線上學習平台1:Hahow



1. Hahow 為台灣原創線上課程品牌，成立於2015年
2. Hahow是目前台灣使用人數最多的平台，截至今日會員數已超過 65 萬人
3. 首創結合募資的線上教學平台
在課程上架前，先以「募資」形式，讓學生可以「早鳥價」或「團購價」購買課程

線上平台介紹

線上學習平台2:Yotta



1. Yotta 為台灣的線上學習平台，創立於 2015 年
2. 在課程上架前，先以「募資」形式，讓學生可以「早鳥價」或「團購價」購買課程
3. Yotta和Hahow兩者間最大的不同點，就是YOTTA多了線下的實體課程，可供學生選擇

線上學習平台3:Pressplay

1. Pressplay 為台灣的線上學習平台，創立於 2016 年
2. 以「創作者的訂閱制度」，在不同的線上學習平台中殺出一條血路。相較於其他平台使用「一次性」的購買方式，PressPlay採取「訂閱制」，訂閱者需定時付費，才能持續看到課程內容。
3. PressPlay除了像一般的錄製課程外，更有Podcast可供訂閱，平台多數的Podcast都是可以免費收聽，內容包羅萬象，財經、生活、時事、娛樂、兩性等內容

線上平台介紹

	Hahow	Yotta	Pressplay
購課機制	單次購買、募資課程	單次購買、募資課程、實體課程	訂閱制
課程形式	影片、文章、真人直播	影片、實體課程	影片、文章、直播
平均價格區間 (NT\$)	0~3780	0~3600	0~36800
課程總數	905	734	798
師資來源	KOL、素人、領域內的專家	KOL、素人、領域內的專家	KOL、素人、領域內的專家
是否提供手機 & 平板 APP	有	無	有

訂閱制vs的單次課程

	訂閱制	單次課程
核心概念	每月扣款，使用者購買的是「使用權限」，每月都可以看到不同的更新內容。	一次性扣款，使用者購買的是「內容所有權」，也就是內容固定、不會每月更新的產品。
優點	透過每月更新的內容，養成使用者長期付費的習慣，創作者每月都可累積穩定收入	一次性完成內容，商品上架後，就不需要再更新內容
缺點	因為要定期更新，每月都得投入固定的時間產製內容	受限於篇幅，單次購買的商品內容較有限且更新不便，也難累積和使用者的互動
適合類型	<ol style="list-style-type: none">1.持續更新的內容2.沒有明確範圍的內容	<ol style="list-style-type: none">1.單篇內容2.系列內容

目錄 CONTENTS

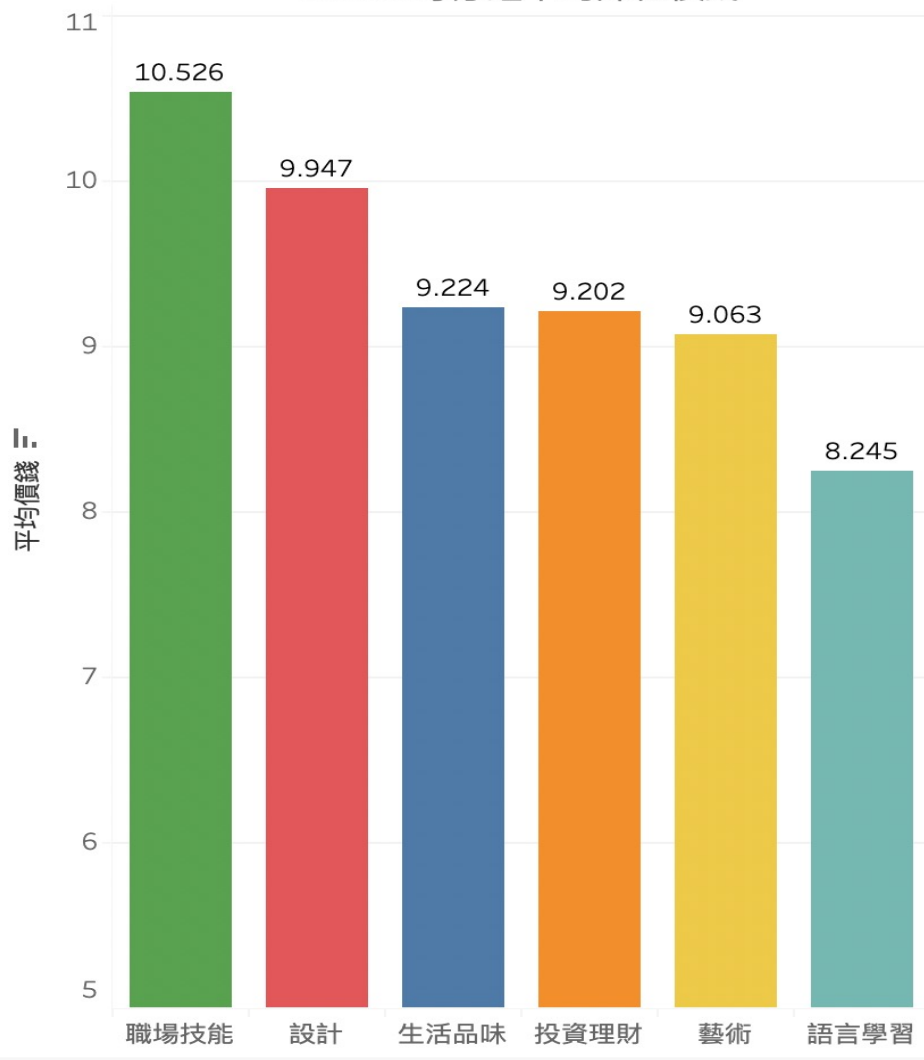


2

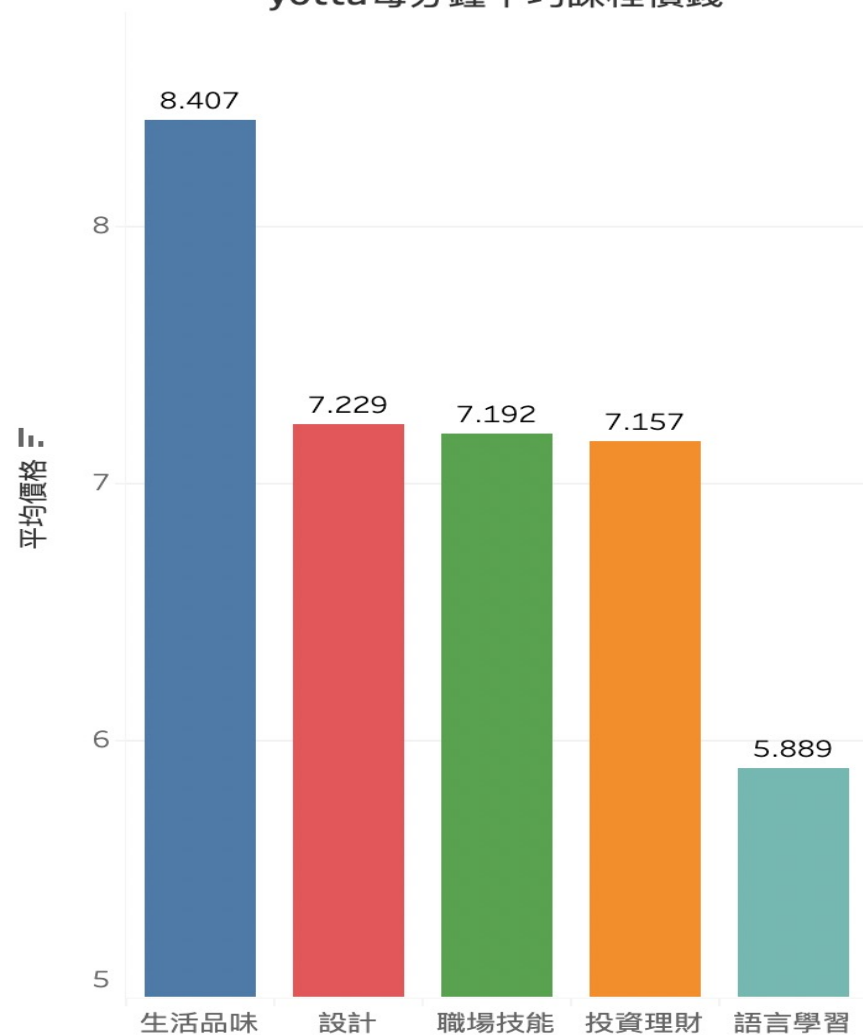
平台銷售狀況

Hahow、Yotta銷售金額

hahow每分鐘平均課程價錢

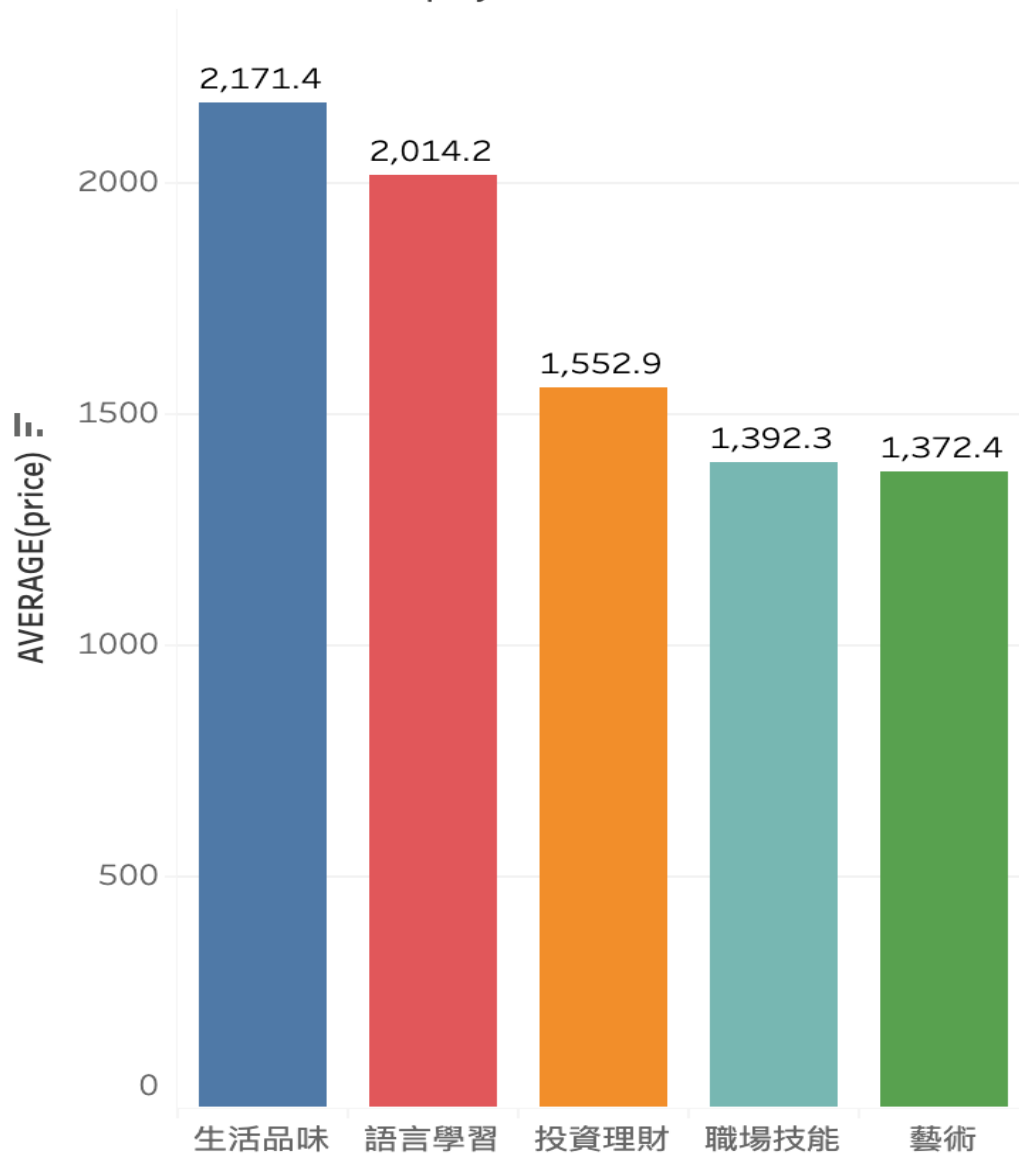


yotta每分鐘平均課程價錢



Pressplay銷售金額

Pressplay各類別每月平均訂閱金額



Hahow開課人數前十名課程

課程名稱	課程價錢	學員人數	作者名稱	課程類別
跟 YouTuber 莫彩曦學美國道地的說話習慣	1900	28675	莫彩曦 Hailey	語言學習
唐鳳數位溝通社	0	23185	唐鳳	藝術
Today at Apple:和藝文娛樂師 Ada Lin 用 iPhone 學習專業商品藝文娛樂	0	22874	Today at Apple	藝術
Today at Apple:和設計師馮宇拆解商業 LOGO 案例	0	21407	Today at Apple	設計
Today at Apple:和藝文娛樂師 Paddy 用 iPhone 拍出商業空間形象照	0	17938	Today at Apple	藝術
Seagate 講堂 平面設計師顏伯駿教你做履歷	0	17905	Seagate講堂	職場技能
讓圖不只是好看的 - 資訊設計思考力！	1800	15384	圖文不符上課囉	職場技能
遠距工作力：溝通協作到自我管理	0	11233	Hahow 好學校	職場技能
Seagate 講堂 影像後製再現影像教你做履歷	0	11191	Seagate講堂	職場技能

開設職場技能課程，透過藝術課程吸引學員人數

Yotta開課人數前十名課程

課程名稱	課程價錢	學員人數	作者名稱	課程類別
Excel樞紐分析 從入門到精通-樞紐分析快取	0	6965	王仲麒	職場技能
簡單又有效的裸 K 交易法 完整進出SOP與實單範例	3500	4711	老余	職場技能
【嘗鮮版】從零起步學 Python！入門到專案實戰一次學會	99	2988	紀俊男 Robert	職場技能
行銷策略實戰 一堂課學會品牌定位 & 創意發想訣竅	0	2325	小編神器 / CJ Wang	職場技能
【嘗鮮版】「資深經理人教你，超強Excel數據力」一張圖表，成功說服老闆	99	2026	先行智庫	職場技能
裸 K 交易訓練菜單：一步步帶你「練」交易！	4990	2011	老余	職場技能
R&Python Crawler 網路爬蟲實戰 看得到就爬得到	0	1887	木刻思股份有限公司	職場技能
「資深經理人教你，超強Excel數據力」一張圖表，成功說服老闆！	1500	1587	先行智庫	職場技能
【嘗鮮版】Google Analytics操作實務 從網站數據看透使用者行為	99	1547	黃道育	職場技能

開設生活品味課程，透過職場技能吸引學員人數

pressplay開課人數前十名課程

課程名稱	課程價錢	學員人數	作者名稱	課程類別
耳邊說書 最貼近你的知識傳聲筒	89	26460	耳邊說書	職場技能
【謝哲青的記憶宮殿】將資訊碎片，化為故事磚瓦	9280	12150	謝哲青	生活品味
陳重銘 X 吳淡如 存股養你一輩子	3588	12010	梯梯文創有限公司	投資理財
陳重銘 X 吳淡如 培養富腦袋的理財必修課	3980	11540	梯梯文創有限公司	投資理財
張怡筠 X 吳淡如 讓你內心強大【情商力必修課】人生成就高低決定在情商	3330	8757	梯梯文創有限公司	職場技能
聰明買房的地產秘密課 15堂課識別購屋眉角，不踩雷入手千萬房產	3980	5951	地產秘密客 Ting&Sam	投資理財
解開全身痠痛 X 終生受用 從肌肉出發的痠痛自救實戰課	7500	5795	三個字 SunGuts	生活品味
主廚的 27 道私藏甜點秘笈 經典 x 台味一次上手	6150	5247	河床甜點 黃偈	生活品味
中指通帶路 不會日文也能風俗自由行！老司機不藏私的紳士旅遊情報 ♡	2850	4496	fingermaster56	生活品味

開設生活品味課程，開設投資理財、職場技能課程吸引學員人數

線上平台趨勢

趨勢一：疫情後學習管道改變

疫情讓消費市場產生變化，民眾變得更習慣使用多元形式參與線上學習，而非侷限在單一工具。

趨勢二：線上學習生活娛樂化

近年來紓壓方式透過學習各種生活品味線上課程，學習烹飪、瑜珈、健身、攝影，體驗旅遊、冥想、身心靈課程，在不同文化中拓展視野，邊提升生活品質邊品味養成

趨勢三：職場技能培養、投資課程興起

1. 透過學習資料彙整、跨部門溝通、文書處理軟體等必備職場力，善用批判思考、時間管理、溝通談判等心法
2. 近年全國股市創新高，然而薪資停滯不前，進而影響民眾投資理財興趣

目錄 CONTENTS

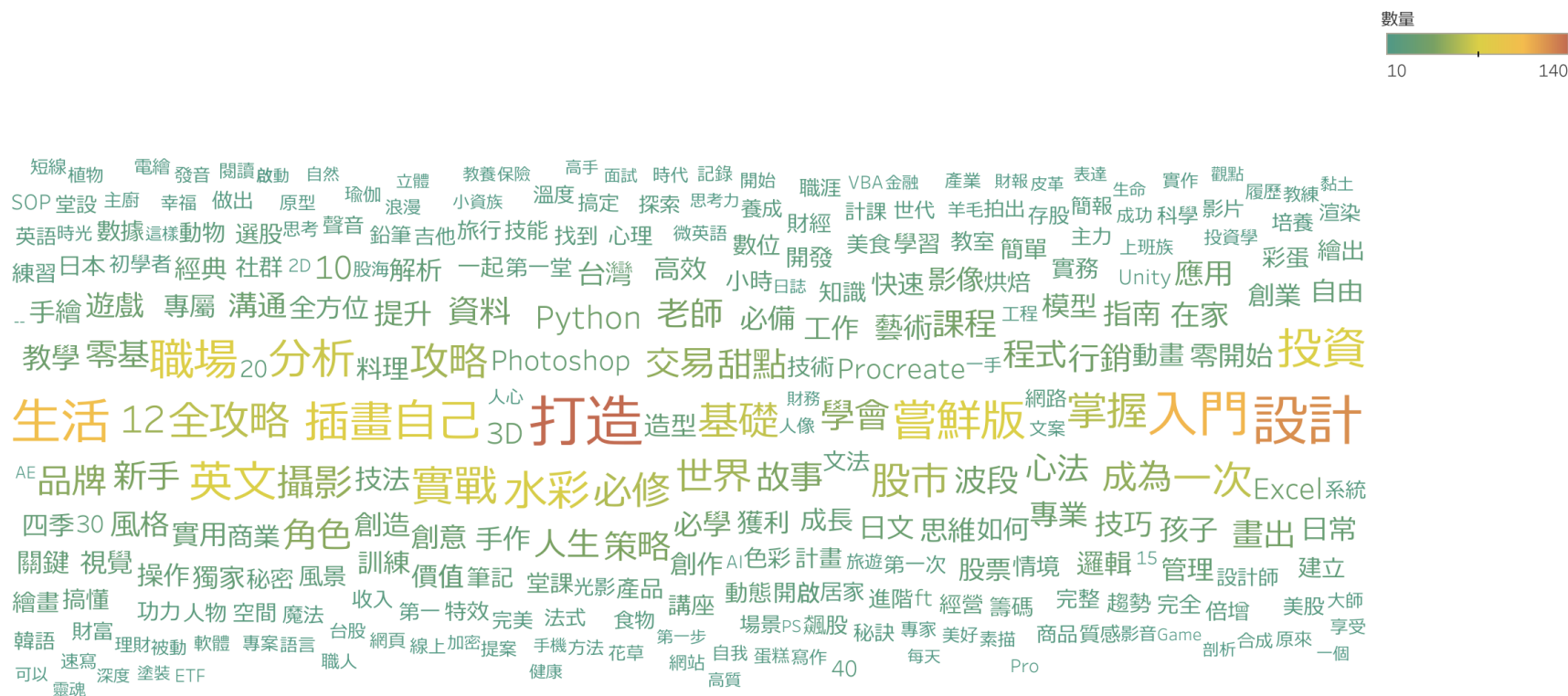


3

課程命名文字雲

線上平台命名文字雲

工作表 1



提問時間
