

[PM 3-5] - Group 1
Assignment 01

Member :

Huỳnh Thanh Vy

Lâm Tuấn Tú

Lê Tuấn Khải

Thái Vĩnh Tài

Lý Châu Trí Nhã

PITCHING

“Đã bao giờ bạn cảm thấy ngợp với cả đồng số lượng sự kiện bạn thấy trên Facebook mỗi ngày? Và cái mà bạn quan tâm thì ít còn nhưng sự kiện nhằm nhí không liên quan thì đầy ra ?

.

Bạn cảm thấy mất thời gian khi lỡ đăng kí 2 sự kiện diễn ra cùng 1 thời điểm do bộ “não cá vàng” vô dụng của bạn không thể nhớ nổi lịch trình bận rộn của mình?

.

*Nếu đúng như vậy thì **Facebook Calendar** sẽ là tất cả những gì bạn cần.*


.

Với tính năng như một cuốn lịch di động được cập nhật liên tục những event nổi bật theo từng ngày, khung giờ và được sắp xếp theo độ ưu tiên về địa điểm, nội dung phù hợp với sự quan tâm của bạn, chúng tôi tin rằng cuốn lịch di động này sẽ là người bạn đồng hành không thể thiếu trong quá trình hội nhập & phát triển của bạn.”

I. Problem statement worksheet

User role:		Sinh viên trong môi trường hội nhập	
Activity		Reason	
<input type="checkbox"/>	Đọc sách	Rèn luyện tư duy, thư giãn	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tham gia các hội thảo, sự kiện, seminar	Tích lũy thông tin, kiến thức, mở rộng mối quan hệ	
<input type="checkbox"/>	Tham gia hoạt động xã hội	Tích lũy kỹ năng mềm, mở rộng mối quan hệ	
Step		Obstacle	Negative Feeling
<input checked="" type="checkbox"/>	Thông tin event	Có khả năng bị trùng lịch các event khác	Confused
<input type="checkbox"/>	Đăng kí	Form đăng kí dài	Lười
<input type="checkbox"/>	Tham dự	Địa điểm xa nhà	Lười đột xuất

A Sinh viên trong môi trường hội nhập who feels		Confused
USER ROLE		NEGATIVE FEELING
about	Tích lũy thông tin, kiến thức, mở rộng mối quan hệ	needs to
REASON		STEP
but faces	Có khả năng bị trùng lịch các event khác	
OBSTACLE		

 eightshapes

by Dan Brown • dan@eightshapes.com • @brownorama

II. Bussiness Summary.

1. Solution:

- **USP:** *Facebook Calendar* là người bạn đồng hành không thể thiếu giúp người dùng cập nhật liên thông tin những sự kiện nổi bật theo từng ngày, khung giờ và được sắp xếp theo độ ưu tiên về địa điểm, nội dung phù hợp với sự quan tâm của người dùng.
- **Benefit:**
 - Thông tin sự kiện được sắp xếp theo ngày giúp người dùng dễ theo dõi và đối chiếu với lịch trình của bản thân.
 - Tích hợp với tính năng nhắc nhở (reminder) của messenger sẽ giúp người dùng không bỏ sót bất cứ sự kiện nào cùng bạn bè.
 - Trở thành một quyển lịch tiện dụng có thể mang theo khắp mọi nơi từ đó dễ dàng quản lí lịch trình của bản thân.
- **Traction:**
 - Năm 2018, TP.HCM đón tiếp 7.5 triệu du khách nước ngoài. Thành phố sẽ tập trung vào phát triển các dịch vụ du lịch bao gồm việc mở rộng số lượng các sự kiện hội thảo, tọa đàm liên quan đến nhiều lĩnh vực khác nhau như công nghệ, nghệ thuật, kinh doanh,.. Điều đó chứng minh rằng việc nắm bắt được thông tin các sự kiện diễn ra gần người dùng vào khoảng thời gian và địa điểm thích hợp là nhu cầu thiết yếu.

2. Market in Viet Nam (by “Digital Viet Nam 2019”):

- **Target:** Thanh thiếu niên trong môi trường hội nhập (16 đến 39 tuổi): 40 triệu người
- **Size:** Mỗi tháng có khoảng 30 ngàn sự kiện (tập trung ở các thành phố lớn) với quy mô đa dạng từ những sự kiện mang tính cộng đồng cao như các buổi concert, trực tiếp bóng đá của đội tuyển quốc gia cho đến các buổi tọa đàm mang tính học thuật cao ở nhiều lĩnh vực như công nghệ thông tin hay kinh tế.
 - ⇒ Chức năng event phục vụ một thị phần cực kỳ lớn.

- **Advantages:**

- Không bỏ lỡ các sự kiện quan trọng.
- Đề xuất các sự kiện theo sở thích, mối quan tâm của người dùng được xếp gọn gàng – một tính năng cực kỳ thiết yếu (FB perfect calendar).

3. Business model:

- **Go to market – How will you distribute your product to your target market?**

- Từ data có sẵn của facebook, sẽ biết được user nào thường xuyên đăng ký hoặc quan tâm đến các sự kiện được đăng tải trên facebook từ đó gợi ý user cập nhật ứng dụng facebook kèm theo chức năng theo dõi sự kiện.

- **Revenue model – How will you charge money, and to whom?**

- Giả sử số liệu cập nhật sau đó vài tháng (sớm nhất là 2 tháng) cho thấy Target User hài lòng và tiếp tục sử dụng tính năng mới thì sẽ cập nhật đến tất cả người dùng.
- Sau 2 tháng, ta có data mới, thống kê thành 2 loại user: *Cá nhân* và *Doanh nghiệp*. Giải quyết được như cầu cơ bản là trùng lịch event. Sau đó, 2 loại sẽ hiện thực thêm những tính năng sau cho người dùng trả phí
- User cá nhân: Xem số lượng đã đăng ký của event đó hiện tại, từ đó biết được chất lượng của event cũng như ưu tiên đặt chỗ trước so với những user thông thường.
- User doanh nghiệp: trước khi chọn ngày tổ chức thì sẽ có thể tính năng dự đoán thời tiết, thông báo các event cùng ngày,.. Từ đó giúp doanh nghiệp đảm bảo số lượng người đăng ký đến tham gia event.

● **Next milestones – What is the nearest, most exciting accomplishment you're aiming for?**

- Người dùng hài lòng vì chọn được các event thích hợp để tham gia cũng như không bị bất cần bỏ quên các event mình quan tâm từ đó có thêm kiến thức, các mối quan hệ và không bị lãng phí thời gian.