**湖南科技大学大学第四届“互联网+”大学生创新创业大赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 基于LBS的纸质图书共享平台的设计与实现 | | | | | | | | | | |
| 项目所属领域 | □ “互联网+”文化创意服务； | | | | | | | | | | |
| 项目负责人 | 胡艳华 | | 性别 | 男 | | 学院 | 计算机科学与工程 | | | 班级 | 网络工程一班 |
| 学号 | 1505020111 | | 身份证号码 | | | 432524199610113215 | 手机号码 | 17670527527 | | E-mail | 793141126@qq.com |
| 团队核心成员 | 姓名 | | 学院 | | | 班级 | 学号 | | 手机号码 | | |
| 白静 | | 计算机科学与工程 | | | 网络工程二班 | 1505020227 | | 18773206336 | | |
| 蒋星 | | 计算机科学与工程 | | | 计算机科学与技术三班 | 1505010302 | | 18711346075 | | |
| 胡展伟 | | 计算机科学与工程 | | | 网络工程一班 | 1505020117 | | 18711346758 | | |
| 朱富强 | | 计算机科学与工程 | | | 计算机科学与技术四班 | 1605010402 | | 13309006580 | | |
| 指导老师 | 余建勇，莫尚丰 | | | | | 所属单位 | 湖南科技大学 | | | | |
| 是否已注册公司 | | 无 | | | 公司注册地 | | 无 | | | | |
| 公司名称 | 无 | | | | | 法人代表 | 无 | | | | |
| 项目简介 | 本项目提供一个基于 LBS（Location Based Service）的纸质图书分享平台，整合个人的图书资源，线上申请借阅，线下递交图书，通过构建和加入附近的书圈，达到以书会友、资源共享、提升交流、分享阅读乐趣的目的。通过对附近公共递交场所的选择，来服务咖啡、奶茶、点心、餐食和其它商品的售卖，以书为媒介打造书友社交平台。本项目致力于创建一个书籍共享，知识共享的世界，让人们最大限度地通过书籍资源共享来满足自己和他人的阅读需求，帮助人们提升阅读兴趣、发挥共享效益，为“倡导全民阅读，建设书香社会”做贡献。 | | | | | | | | | | |
| 创新和优势 | 读者用户可根据自己的地理位置，发现、创建或加入同城范围内附近区域的书友圈，查看书友圈中共享的图书和书友信息。也可以根据自己的位置，发现和选择附近的会友吧，平台不单共享图书，也融合了网络社交平台，以促进阅读交流，加强社交服务。图书资源分门别类，线上申请借阅，约定时间和地点线下递交图书，通过建立有效的信任值奖惩机制，保证借阅图书的运行。 | | | | | | | | | | |
| 市场前景 | 随着现代网络经济的高速发展，人们的阅读习惯与态度正发生着剧烈的改变，大量的微信公众号的推送，以及是口水快餐文学的盛行，网络阅读平台的发展，这些无一不在改变着读者的取向以及是阅读模式。目前整体的社会环境对人们的阅读都在起着一种消极的压制作用。  在这种社会形势下，阅读已经成为了一种奢侈的生活方式。社会公众读书习惯的缺位、弱化，阅读人群小众化，和其他图书渠道的繁荣，导致了共享图书不能兴起。尤其没有找到合理的盈利模式，这也是目前共享图书无法取得成功的主要瓶颈。但事实上，我们需要将读书当成一种爱好，一种习惯，通过读书来陶冶情操。因此需要鼓励社会公众读书，形成良好的社会氛围。  其次共享经济的精髓在于共享，共享的成败取决于物品流转的方式。如果一件共享物品的流传过程复杂繁琐，且有诸多限制和不便，这样的共享项目很难获得盈利空间。共享书籍也不例外。现在的很多共享图书，本质上是做着租赁的传统老套路，由于运作模式成本高昂，几乎看不到盈利的希望。本项目就是为了解决这些问题而做出的一个尝试，探索一些新的、更加切实的方式，通过共享图书，让大众以书会友，促进文化，与此同时，给第三方门店带来客源，服务产品售卖。打造一个书友社交平台。 | | | | | | | | | | |
| 商业模式 | 本项目计划使用边际收益商业模式，这种商业模式通过对用户注意力的吸引，去创造价值、实现良好的收益。比如：以百度为代表的搜索引擎的运营、以360杀毒软件、金山毒霸为代表的杀毒软件的运营、以优酷、乐视等为代表的网络视频网站的运营、都是通过这种边际收益商业模式的运用，依靠良好的服务与大量的广告收益来实现盈利。共享图书，本质上是一种共享经济，符合边际收益商业模式的运营。 | | | | | | | | | | |
| 团队分工 | 胡艳华和蒋星同学主要负责数据库、后台模块、服务器搭建工作；胡展伟和朱富强同学主要负责前端页面模块及前台美化工作，团队集体进行主要的app开发和研究。 | | | | | | | | | | |
| 发展规划 | 1项目策划:查找相关资料，进行详细的需求分析，完成项目总体架构设计和功能模块的划分。  2 项目培训:查看相关技术资料，提高团队成员技术能力，解决技术盲点，搜集资料为项目开发做准备  3 项目开发：前期进行数据库设计、服务器端和客户端软件以及 Web 访问接口进行开发。后完成各功能模块的开发。涉及技术主要包括微信公众号，APP, WEB等开发技术。  4 项目完善：对用户界面进行美化，对算法及功能进行优化。完成各模块的单元测试、系统集成测试，并上线运行；  5 试点运营：挑选学校和周边场所进行试运营，收集图书信息，测设软件效果以及收集用户反馈等信息，及时修改项目不足，  6 成立公司：试营结束后，确定可行性和项目风险，建立公司，集资正式推广运营。  7 产品推广：多方面多渠道推广，与政府机构协商建立正版机制，加大文化产品力度，收集和更新产品，做好软件推广与运行。  8 市场运营：线下找人推广门店，加大对饮品、点心、餐饮服务的推广及运营，做好市场经济规划，提高公司利润。 | | | | | | | | | | |