



# Juan Larry Martínez Rozo



## Datos personales

-  Juan Larry Martínez Rozo
-  Carrera 8f este # 36g - 69 sur  
Bogotá, Colombia
-  +57 301 459 5097
-  juanm6263@gmail.com
-  17 de junio de 1992  
Bogotá, Colombia
-  Soltero
-  Colombiano

## Habilidades

- > HTML
- > CSS 3
- > Javascript
- > Bootstrap
- > WordPress
- > Git - GitHub
- > Photoshop
- > Illustrator
- > InDesign
- > After effects
- > Premier Pro
- > Adobe XD

## Idiomas

-  Español - **Nativo**
-  Inglés - **Básico**

## Intereses

- > Camping
- > Senderismo
- > Ciclismo
- > Protección Animal

## Perfil profesional

Tecnólogo en Producción Multimedia, con 4 años de experiencia en creación de contenido gráfico, web y audiovisual para campañas publicitarias y mercadeo. Persona creativa, dinámica, propositiva, responsable y con facilidad para las relaciones personales. Puedo desarrollar cualquier labor o función asignada con la mayor eficiencia. Me desenvuelvo bien tanto en equipos como individualmente.

## Formación

- TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA  
SENA 2018 - 2020
- DISEÑO E INTEGRACIÓN DE MULTIMEDIA  
SENA 2017 - 2018

## Experiencia

- MAQUITEC DE COLOMBIA SAS  
DISEÑADOR GRÁFICO 2021  
Conceptualización, diseño y publicación de piezas gráficas de comunicación y publicidad de la empresa tanto impresas como digitales, mantenimiento de la página web y creación de entradas en el blog. Diseño y envío de mailings desde la plataforma MailChimp así como la segmentación y administración de los clientes.
- POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO  
PRACTICANTE SENA 2020  
Creación de piezas gráficas para redes sociales y contenido interno de la institución con los comunicados por parte de la institución. Actualizaciones al sitio web a través del CMS Drupal de la institución que incluye editar, remover e insertar dentro del sitio con la información por parte de los diferentes departamentos de la institución. Creación y maquetación en HTML Y CSS de los mailing para el envío de las comunicaciones oficiales de la institución y mailing enviados por parte de agencia de publicidad interna de la institución (TROMPO).
- VISIÓN Y MARKETING  
DISEÑADOR GRÁFICO 2019 - 2020  
Diseñar y adaptar los Key Visual de las diferentes marcas de la empresa a las distintas piezas de publicidad según el requerimiento, así mismo la creación de piezas gráficas para la comunicación interna de la empresa y diferentes actividades en los puntos de venta.
- AUROS COPIAS  
DISEÑADOR GRÁFICO 2017 - 2018  
Diseñar piezas gráficas y audiovisuales para las campañas de mercadeo, clientes de los diferentes puntos de ventas y comunicaciones internas de la empresa.