



Education & Courses

- 2013 - 2017 / Shanghai , CN
ファッションデザイン&エンジニアリング
Undergraduate / Donghua University
- 2019 - 2021 / Chiba , JP
イメージング科学
Master's degree / Chiba University
- 2022 - 2023 / Online
Google UX デザイン
プロフェッショナル認定資格
Coursera

Tools

Figma / Photoshop / Miro / VScode / Github
Notion / Slack / Teams

Skills

User Interface Design, Prototyping, Design System, HTML&CSS, Responsive Web Design, Graphic Design, User-Centered Design, Critical thinking, Information Architecture, User Flows;

Japanese(Conversational),
English(Conversational), Chinese(Native);

Translation, Bass

Experience

- 2017.10 - 2018.09 / Shanghai , CN
マーケティングアシスタント & コンテンツデザイナー
WindPerfect Building Technologies Co.
 - 学生向け総合アウトリーチキャンペーンを企画・実施し、3ヶ月間で100名以上の新規学生ユーザーを獲得することに成功しました。ウェブサイトトラフィックは、学生関連ソースからの流入が20%増加しました。
- 2022.02 - 2022.10 / Kyoto , JP
デジタルマーケティング アソシエイト
GEMCEREY GROUP HOLDINGS
 - 視覚的に魅力的で戦略的に配置されたウェブサイトバナーを作成し、ユーザーの注目を集め、特別オファーを促進し、新商品をアピールしました。これにより、顧客エンゲージメントとコンバージョン率が向上しました。
 - 主導性を発揮し、HTMLを独学で習得することで、魅力的なメールコンテンツの作成で同僚を支援することができました。これにより、タイムリーな配信と開封率が確保され、チームの効率性と一貫性が向上しました。
 - 中国からの戦略的調達、信頼できるサプライヤーネットワークの構築、有利な価格条件の交渉により、ジュエリーアクセサリのコストを50%削減しました。
- 2023.07 - 2024.06 / Tokyo, JP
UIUX デザイナー
Spread One Co.
 - 独学と同僚のサポートにより、短期間で HTML の基礎を習得し、3ヶ月以内に基本的なウェブコーディングタスクを一人でこなせるようになりました。
 - 企業向けソフトウェアプロジェクトにおいて、B2BバックエンドウェブインターフェースとモバイルアプリのUI/UXデザインを主導しました。プロジェクトの要件を綿密に分析し、ユーザー中心のアプローチに基づいて直感的なインターフェースを設計することで、効率的なワークフローを実現しました。開発者との密接な連携を維持しながら、高品質なデザインを納期内に納品しました。
 - 社内プロジェクトにおいて、ログインと登録フロー、個人ページ、ユーザー設定などのリニューアルデザインを主導しました。ユーザー中心のデザインにより、ログインコンバージョン率が100%の大幅な向上を実現し、クライアントの期待を超えました。



Education & Courses

- 2013 - 2017 / Shanghai , CN
Fashion Design & Engineering
Undergraduate / Donghua University
- 2019 - 2021 / Chiba , JP
Imaging Science
Master's degree / Chiba University
- 2022 - 2023 / Online
Google UX Design Professional Certificate
Coursera

Tools

Figma / Photoshop / Miro / VScode / Github
Notion / Slack / Teams

Skills

User Interface Design, Prototyping, Design System, HTML&CSS, Responsive Web Design, Graphic Design, User-Centered Design, Critical thinking, Information Architecture, User Flows;

Japanese(Conversational),
English(Conversational), Chinese(Native);

Translation, Bass

Experience

- 2017.10 - 2018.09 / Shanghai , CN
Marketing Assistant & Content Designer
WindPerfect Building Technologies Co.
 - Developed and implemented a comprehensive student outreach campaign that successfully recruited over 100 new student users within a 3-month period, increasing website traffic by 20% from student-related sources.
 - Created targeted marketing materials and designed a series of live online courses tailored to the needs of student users, generating positive feedback from students regarding the value of the campaign and the quality of the courses.
- 2022.02 - 2022.10 / Kyoto , JP
Digital Marketing Associate
GEMCEREY GROUP HOLDINGS
 - Created visually appealing and strategically placed website banners to capture attention, promote special offers, and highlight new products, boosting customer engagement and conversion rates.
 - Demonstrated initiative by self-studying HTML, enabling me to assist colleagues in creating engaging email content. This ensured timely delivery and optimal open rates, contributing to team efficiency and consistency.
 - Slashed jewelry accessory procurement costs by 50% through strategic sourcing from China, establishing a network of reliable suppliers, and negotiating favorable pricing terms.
 - Established and managed a social media presence tailored to the Chinese audience, laying the groundwork for future customer engagement and brand awareness.
- 2023.07 - 2024.06 / Tokyo, JP
UIUX Designer
Spread One Co.
 - Quickly grasped HTML fundamentals through self-study with colleagues' support, enabling independent completion of basic web coding tasks within three months.
 - Independently led the design of a B2B backend web interface and mobile app UI/UX for an enterprise software project. Demonstrated strong grasp of project requirements, translating them into user-friendly interfaces that facilitated efficient workflows. Maintained close collaboration with developers, ensuring on-time delivery.
 - Led iterative design processes for internal projects, including login and registration flows, personal pages, and user settings. User-centered designs resulted in a significant 100% increase in login conversion rates, exceeding client expectations.