



Education & Courses

- 2013 - 2017 / Shanghai , CN
ファッションデザイン&エンジニアリング
Undergraduate / Donghua University
- 2019 - 2021 / Chiba , JP
イメージング科学
Master's degree / Chiba University
- 2022 - 2023 / Online
Google UX デザイン
プロフェッショナル認定資格
Coursera

Tools

Figma / Photoshop / Miro / VScode / Github
Notion / Slack / Teams

Skills

User Interface Design, Prototyping, Design System, HTML&CSS, Responsive Web Design, Graphic Design, User-Centered Design, Critical thinking, Information Architecture, User Flows;

Japanese (Conversational);
English (Conversational);
Chinese (Native);

Translation, Bass

Work Experience

- 2023.07 - 2024.06 / Tokyo, JP
UI/UX デザイナー
Spread One Co.

・一人デザイナーとして、B2BバックエンドウェブインターフェースとモバイルアプリのUI/UXデザインを完結した。要件を厳密に分析し、ユーザー中心のアプローチに基づいて直感的なユーザーフローを設計することで、効率的なワークフローを実現した。開発者との連携も維持しながら、高品質なデザインを納期内に納品した。
- 2022.02 - 2022.10 / Kyoto , JP
デジタルマーケティング アソシエイト
GEMCEREY GROUP HOLDINGS

・自社プロジェクトにおいて、ログインと登録フロー、ユーザーホームページ、設定などのリニューアルデザインを主導した。インタビューをはじめ、仮説と検証を綿密にすることによって、登録コンバージョン率が100%の大幅な向上を実現し、ユーザーの期待を超えた。
- 2017.07 - 2018.12 / Shanghai , CN
マーケティングアシスタント & コンテンツデザイナー
WindPerfect Building Technologies Co.

・学生向け総合アウトリーチキャンペーンを企画・実施し、3ヶ月間で100名以上の新規学生ユーザーを獲得した。ウェブサイトトラフィックは、学生関連ルートからの流入は20%増加させた。
- ・学生のニーズに合わせたマーケティング資料を作成し、ライブ形式のオンライン講座シリーズを企画・実施した。その結果、多くの学生から、キャンペーンの価値や講座の質について、好評のフィードバックを得ることができた。