

# 周湘筑

☎ (+886) 919-395038 | ✉ xcjocjo@gmail.com | 🏠 huahcc.netlify.app

📍 Taipei City, Taiwan

## 教育經歷



Sep 2016 - Jan 2021

### 臺北市立大學

都會產業經營與行銷學系

**榮譽：**受邀為全系學生講授生涯規劃與籌辦週會講座。

**活動：**負責為系上一個月策劃6場線下活動，並在氛圍營造上，達到參與者落淚。

**畢業論文：**建構奢侈品牌價值估值方法 - 以Jo Malone實證



Sep 2019 - Jan 2020

### 華東師範大學

工商管理

**社團經歷：**廣告協會幹部、吉他社幹部

**專題論文：**基於BP神經網路的住院費用影響因素分析

/2010年歐債危機的成因、發展過程、對策及對當前的啟示

/面向電商運營的精準匹配與個性化推薦對策

## 工作經歷



### Mr. Finance 金融先生

校園市場經理

Oct 2018 - Oct 2019

Shanghai, China

- 市場開發：**通過網絡、報刊、大樓廣告、車體廣告等媒介蒐集客戶信息，共發掘意向客戶約30+位，約見客戶10+位，成功簽單5位，在同期中業績排名第一。
- 競品策略：**分析教育行業內10+個領先企業進行競品分析，並收集全美50+所高校CDS數據，依據調查精準撰寫、製作產品資料（參數及競品對比、FAQ等），便於客服瞭解產品參數、定位及功能。
- 活動策劃：**負責規劃線上線下活動，並達成參與率與滿意度各100%。



### Fugle 群馥科技股份有限公司

Quality Engineer & Marketing

Jul 2018 - Jul 2020

Taipei, Taiwan

- 產品優化：**測試公司APP與網頁端功能，找出產品對各個細分市場的吸引力與優化20+以上個功能，將其功能於社群推播於不同目標客戶。
- 產品策劃：**提案3個新功能，透過UI/UX分析出適宜性，畫出Prototype與工程師進行溝通，成功經過內部測試評估與上線，得到許多用戶反饋以進行新功能迭代的數據支持。
- 社群營運：**搭建社群營運框架，分析用戶需求，通過日常的話題互動、問題解答、科普文輸出、福利活動等形式，獲得8000+粉絲；轉化登記有效意向用戶3000+。



### 臺北市政府捷運工程局

商業開發代表

Jul 2018 - Dec 2018

Taipei, Taiwan

- 商業開發：**接觸愛奇藝、Line、臺北美術館、仁寶電腦等企業進行需求開發與商業談判。
- 合作提案：**盤點現有資源與預期目標對企業進行資源交換。
- 活動策劃：**規劃耶誕樂派對活動，單日人流估計1500+。



### 時光聚落創學有限公司 (愛飛屋)

資源開發 & 課程研發專員

Sep 2017 - Feb 2018

Taichung, Taiwan

- 資源開發：**找尋契合的合作單位與各項專才職人，與各類型的單位如複雜生活節、臺中社會創新實驗基地等進行跨域交流。
- 課程研發：**參與開發多元社會情境學習課程，如大學生培力計畫、親子議題共學、鄉鎮走讀活動等。
- 專案管理：**搭針對學童個案進行適性化評量與規劃差異化學習。



### 深圳會展中心

實習生 廣告企劃部

Jul 2017 - Aug 2017

Shenzhen, China

- 數據分析：**分析部門數據，替部門整理了2年400+筆的企業合作案資料並建立文件。
- 活動策劃：**協助籌備歷史逾百年，六年一次的國際植物學大會，洽談異業商務合作，形式包括但不限於資源置換、企業福利、線下落地活動、平台接入、跨界聯合活動、贊助等形式。

# 專案經歷

## 創辦人・實習船 (Intern-ship)

臺灣

Apr 2018 - Present

**用戶增長：**搭建0-1社群，粉絲專頁1周內達到60,000+ 用戶量的觸及與10,000+ 精準用戶的互動數。  
**企業合作：**策劃與知名企業如微軟、MOOX 等合作活動，融入工作坊，為雙方共同製造獲利。  
**組織領導：**帶領5人小組成功舉辦全台多場工作坊，邀請包括愛奇藝策略分析師、Google 總部 UI/UX 經理等知名企業參與，總參與人數 500+。

## 創辦人・北市大行銷顧問社 (Market Village)

臺灣

Aug 2020 - Present

**資源整合：**在經費匱乏的情況下導入校外業界資源，如安排微軟參訪，縮小地方大學學生與頂尖大學學生間的資源落差。  
**創新教學：**策規劃實作行，規劃四大升級工作坊（專案管理與流程創新、履歷與模擬面試、數據分析與視覺話、履歷1v1健檢）、五大主題模組（行銷邏輯、行銷能力、產業行銷、社群行銷、職涯發展）與三大實作專案，強調get hands dirty的重要性，培養社員即戰力。  
**社會回饋：**在實作專案中發現社會問題並實際執行，強調學生團體同樣具有社會責任，發揮社團於社會的附加價值。

## 臺灣校園大使・金鉛筆獎 (One Show)

臺灣

Mar 2019 - Dec 2019

**活動組織：**邀請諸多國際創意及創新頂尖領袖來分享最前沿的話題，涉及設計、產品創新、廣告與傳播等多個跨界領域。

## 召集人・北京創業研習營

北京

Dec 2016 - Sep 2017

**活動策劃：**負責線上和線下活動方案策劃、結合現場管理實際情況、參訪北京、清華大學與騰訊、百度等企業，完善活動策劃方案。  
**數據分析：**負責監測並覆盤本平台的活動，以數據化思維的方式進行分析總結，提升活動的投入產出比。  
**輿情監控：**號召來自全台北中南50所+ 大學報名活動，並於活動最後一天獲得5所以上如人民日報等大型媒體採訪。

## 副社長・寫意天下 (中國最大小說論壇，貼吧26萬用戶)

北京

Nov 2009 - Sep 2013

**線上活動：**策劃語音道四週年8萬人大活動，並邀請10餘位熱門國風音樂者、熱門小說家加入頻道。  
**策劃能力：**主導每月電子雜誌內容創意與話題討論，並挖掘、包裝潛力KOL參與採訪。

# 競賽經歷

## 2017 ATCC 全國大專 院校商業個案大賽

從826組隊伍中，獲得  
國泰金控 - 金融創新組 前十名

## 2018 美世盃商業案例 分析大賽

從超過200組隊伍中取得第21名佳績

## 2018 貝恩盃諮詢啟航 案例大賽

從423組隊伍中取得佳作

## 2020 教育部GIFT平台 行銷企劃案競賽

取得第三名佳績