

周湘筑

0919395038 | xcjocjo@gmail.com



Taipei City, Taiwan

教育經歷



Sep 2016 - Jan 2021

University of Taipei

都會產業經營與行銷學系

榮譽：受邀為全系學生講授生涯規劃與籌辦週會講座。

活動：負責為系上一個月策劃6場線下活動，並在氛圍營造上，達到參與者落淚。



Sep 2019 - Jan 2020

East China Normal University

工商管理

社團經歷：廣告協會幹部 / 吉他社幹部

工作經歷



Mr. Finance

校園市場經理

Oct 2018 - Oct 2019
Shanghai, China



Fugle 群馥科技股份有限公司

Quality Engineer & Marketing

Jul 2018 - Jul 2020
Taipei, Taiwan



深圳會展中心

實習生 廣告企劃部

Jul 2017 - Aug 2017
Shenzhen, China

- 市場開發：**通過網絡、報刊、大樓廣告、車體廣告等媒介蒐集客戶信息，共發掘意向客戶約30+位，約見客戶10+位，成功簽單5位，在同期中業績排名第一。
- 競品策略：**分析教育行業內10+個領先企業進行競品分析，並收集全美50+所高校CDS數據，依據調查精準撰寫、製作產品資料（參數及競品對比、FAQ等），便於客服瞭解產品參數、定位及功能。
- 活動策劃：**負責規劃線上線下活動，並達成參與率與滿意度各100%。
- 產品優化：**測試公司APP與網頁端功能，找出產品對各個細分市場的吸引力與優化20+個以上的功能，將其功能於社群推播於不同目標客戶。
- 產品策劃：**提案3個新功能，透過UI/UX分析出適宜性，畫出Prototype與工程師進行溝通，成功經過內部測試評估與上線，得到許多用戶反饋以進行新功能迭代的數據支持。
- 社群營運：**搭建社群營運框架，分析用戶需求，通過日常的話題互動、問題解答、科普文輸出、福利活動等形式，獲得8000+粉絲；轉化登記有效意向用戶3000+。
- 數據分析：**分析部門數據，替部門整理了2年400+筆的企業合作案資料並建立文件。
- 活動策劃：**協助籌備歷史逾百年，六年一次的國際植物學大會，洽談異業商務合作，形式包括但不限於資源置換、企業福利、線下落地活動、平台接入、跨界聯合活動、贊助等形式。

專案經歷

創辦人・實習船 Intern-ship

台灣

Apr 2018 - Present

用戶增長：搭建0-1社群，粉絲專頁1周內達到60,000+用戶量的觸及與10,000+精準用戶的互動數。

企業合作：策劃與知名企業如微軟、MOOX等合作活動，融入工作坊，為雙方共同製造獲利。

組織領導：帶領5人小組成功舉辦全台多場工作坊，邀請包括愛奇藝策略分析師、Google總部UI/UX經理等知名企業參與，總參與人數500+。

召集人・北京創業研習營

北京

Dec 2016 - Sep 2017

活動策劃：負責線上和線下活動方案策劃，結合現場管理實際情況，參訪北京、清華大學與騰訊、百度等企業，完善活動策劃方案。

數據分析：負責監測並覆盤本平台的活動，以數據化思維的方式進行分析總結，提升活動的投入產出比。

輿情監控：號召來自全台北中南50所+大學報名活動，並於活動最後一天獲得50以上如人民日報等大型媒體採訪。

副社長・寫意天下（中國最大小說論壇，貼吧26萬用戶）

上海

Nov 2009 - Sep 2013

線上活動：策劃話音頻道四週年8萬人大活動，並邀請10餘位熱門國風音樂者、熱門小說家加入頻道。

策劃能力：主導每月電子雜誌內容創意與話題討論，並挖掘、包裝潛力KOL參與採訪。