



新看点品牌视觉识别规范手册

NEW VISION VISUAL IDENTITY SYSTEM

2022.08

目录

Contents

A 品牌标志

标志元素

标志图形

标志墨稿及反白

标志安全空间与最小使用

标志正确应用

标志错误应用

B 品牌色彩

常用色彩术语

标准色及辅助色

特殊印刷工艺色

标志明度规范

C 品牌专用字体

中英文字体

D 品牌应用系统

办公事物用品规范

公共关系系统规范

A 品牌标志

A-1.1 标志元素

新看点标识由两元素组成: 1.图形标志 2.文字标志,
其元素间的相对大小和位置是固定的, 并且文字标
志不能单独使用。

新看点的标志只能从最终规范文件中直接拷贝使用,
而不是重新绘制或 者擅自组合。本规范的各种电子
格式文件通用与Mac或PC端。



A-1.2 标志图形

品牌标志是企业品牌的重要表达，它以独特的方式体现了品牌的愿景和品牌信念

每一项承载品牌标志的应用都对品牌的资产积累有所贡献。

重要备注：
使用时只可采用经过核准的设计源图，所有本手册的标志



标准组合（优先使用）



竖版组合

A-1.3 标志墨稿及反白

重要备注:

为适应媒体发布需要，标志除彩色图例外，亦制定黑白图例。保证标志在对外的形象中，体现一致性。

使用范围主要应用于报纸广告等单色(黑白)印刷范围内。



A-1.4 横版标志安全空间与最小使用

为确保新看点标志的视觉效果不受影响，标志不得与文字或其他图形部分连接或过于接近。

为保证标志的最佳视觉传达效果，限定标志在最小使用规范如右：

重要备注：
在印刷媒体上使用新看点标志时，不得小于最小尺寸。在印刷新闻纸、熨烫或丝网印刷等限制较大的印刷工艺时，其尺寸应该相对调大。

a. 品牌标志在印刷媒体上最小使用:高度大于等于8mm



b. 品牌标志在网络媒体上最小使用:高度大于等于40px



A-1.4 竖版标志安全空间与最小使用

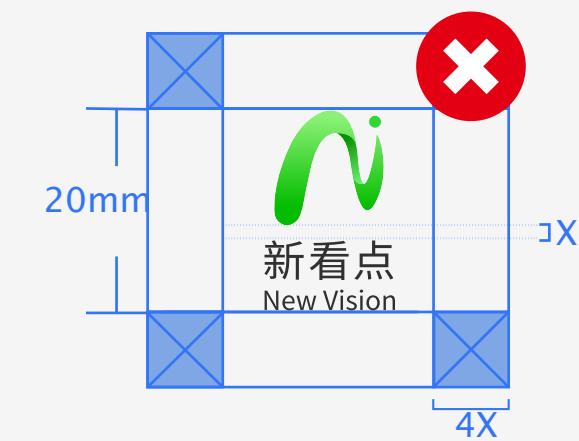
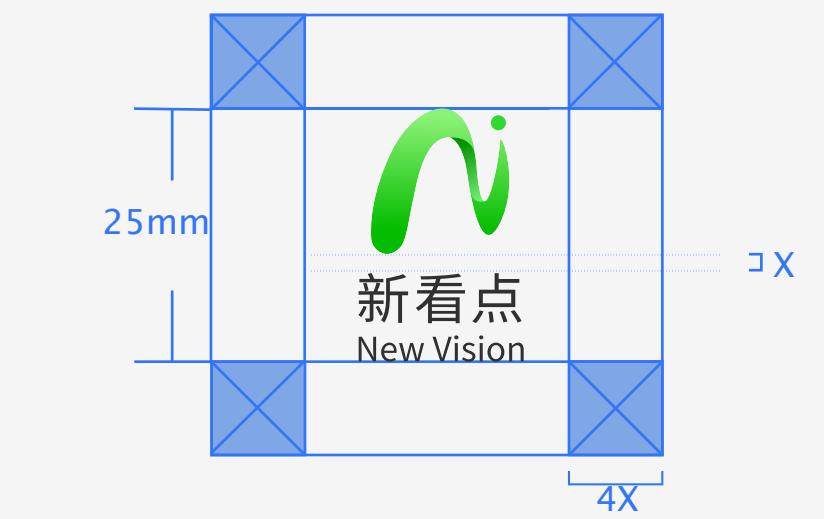
为确保新看点标志的视觉效果不受影响，标志不得与文字或其他图形部分连接或过于接近。

为保证标志的最佳视觉传达效果，限定标志在最小使用规范如右：

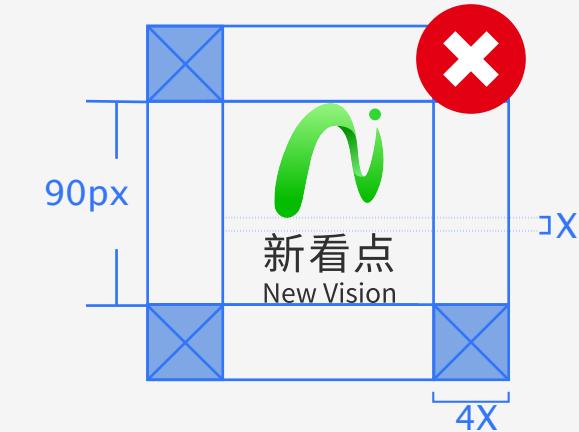
重要备注：

在印刷媒体上使用新看点标志时，不得小于最小尺寸。在印刷新闻纸、熨烫或丝网印刷等限制较大的印刷工艺时，其尺寸应该相对调大。

a. 品牌标志在印刷媒体上最小使用:高度大于等于25mm



b. 品牌标志在网络媒体上最小使用:高度大于等于100px



A-1.5 标志正确应用

请确保制作品牌标志时，跟本页所示格式一致。彩色标志印刷在白色底色上的样式，是应优先选择的制作方法。应尽量使用此样式，使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

黑白两版本的标志不可替代蓝色的标志。

标志颜色使用优先级为:绿色 > 白色 > 黑色



优先使用 – 白色背景上的全色应用



单色材料 – 可采用黑色标志



黑色材料 – 标志反白应用



特殊背景 – 标志反白应用

A-1.6 标志错误应用

标志的基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或个人意见，不当地使用基本要素将影响品牌对外形象传播的一致性，消弱品牌价值。

除本手册中规定允许的情况外，禁止对标志、标准字等基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似相关使用方式。



B 品牌色彩

B-2.1 常用色彩术语

企业色彩是企业识别系统中的重要组成部分。

根据企业的特点、企业精神及企业文化，制定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的知觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

a. PANTONE专色

在印刷范围内应用国际通用印刷颜色标准。客户与印厂之间需要有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准。

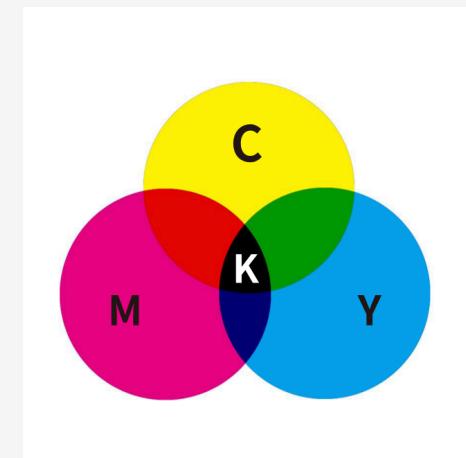
使用环境：高品质或特殊印刷工艺。



b. CMYK四色

CMYK四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，进行四色分色印刷时所需要的颜色标准。图像中每个像素都是由青(cyan)、品红(magenta)、黄(yellow)、黑(black)四种颜色按照不同的比例合成。

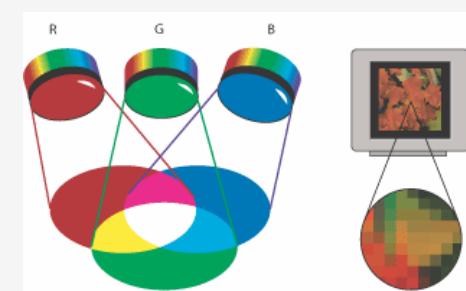
使用环境：媒体投放的广告用品、包装用品等。



c. RGB视屏色

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红(R)、绿(G)、蓝(B)三色光按不同比例和强度的混合来表示。
RGB 模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。

使用环境：办公软件、线上推广等。

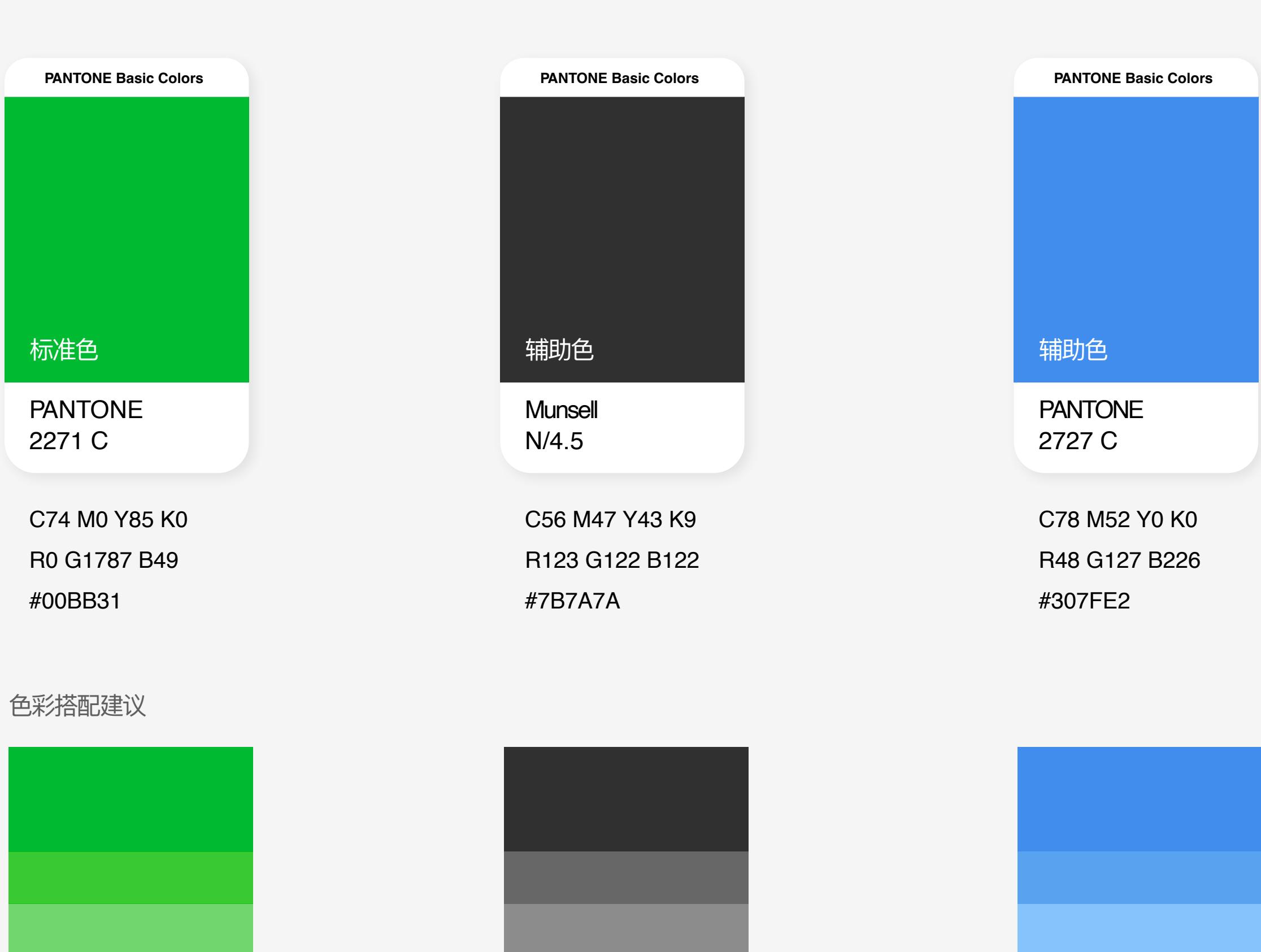


B-2.2 标准色及辅助色

新看点标准色系统内各色系各司其职。标准色是使用比率最高及应用面积最大的颜色。所有应用项目都会应用标准色，如此才达到新看点品牌独有的色控。

辅助色系是用来支持品牌标志的色彩，并创造更精彩的视觉效应。

辅助色不可用其他颜色替换，任何情况下都必须使用矢量设计源图，以确保色彩和品牌外观一致。

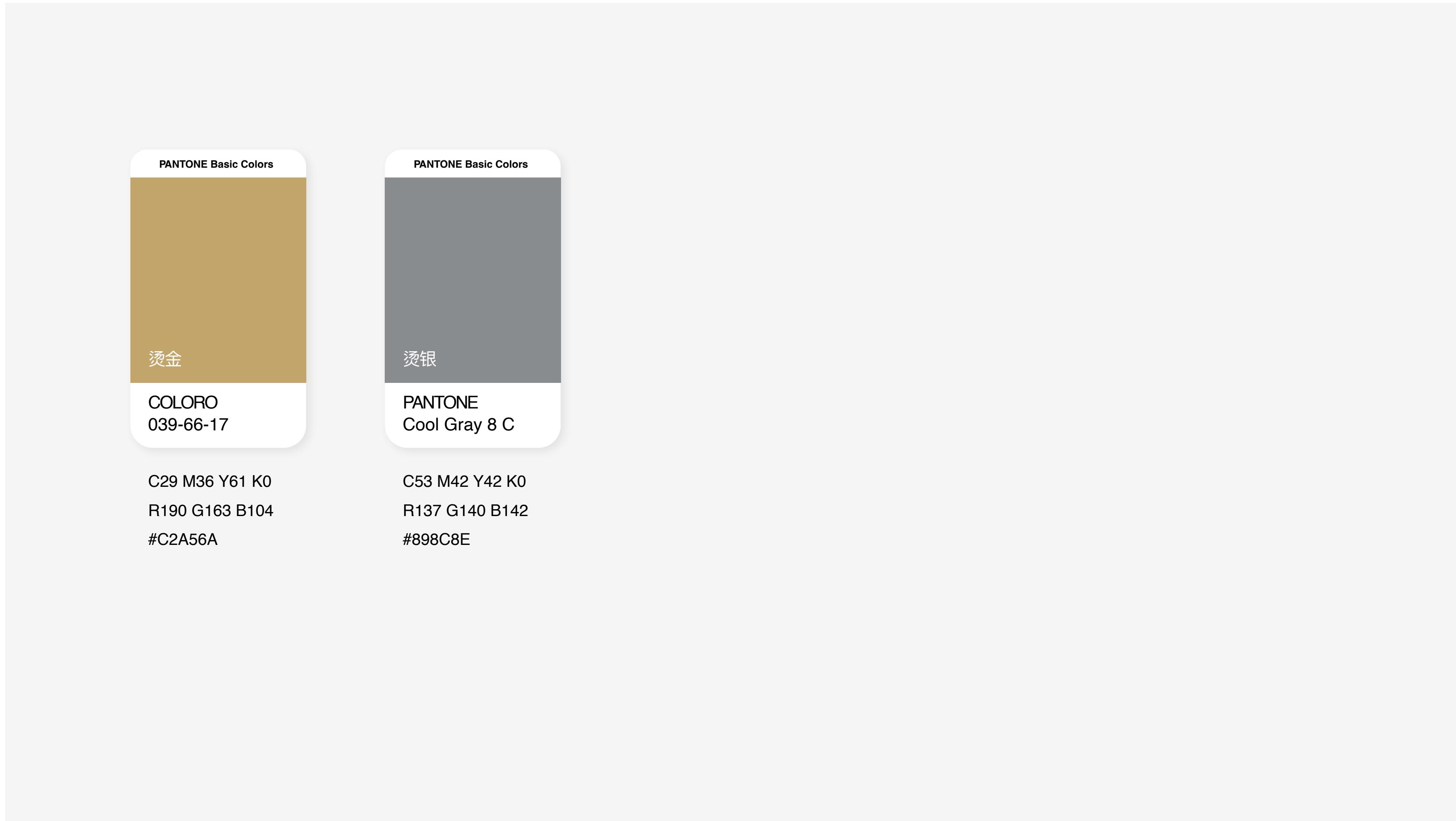


B-2.3 特殊印刷工艺色

为使企业形象统一而富有变化，特规定特殊印刷工艺色进行配合应用。

在特殊背景、特殊材料或特定要求下，品牌标志(标志、标准字)可印烫金。

品牌标志专色印刷被应用于以下情况:体现档次的物品、礼品的制作。



B-2.4 标志明度规范

为使公司形象统一，保证标志在不同明度背景上正确应用，制定标志在不同明度底色上的使用规范。

在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。



当背景明度大于等于40%时，标志使用反白。

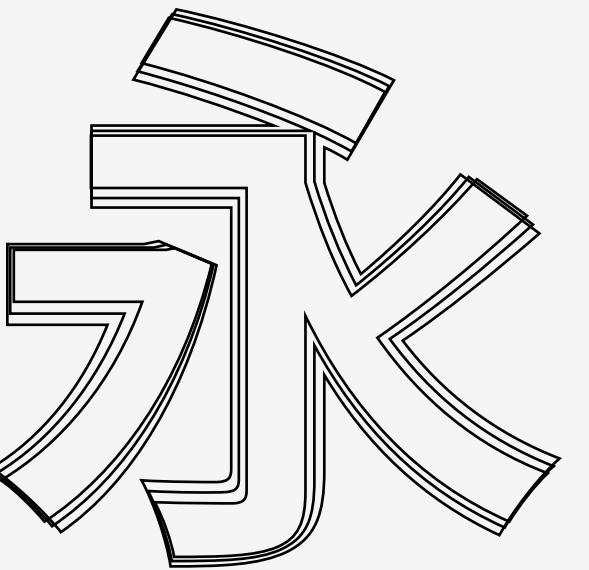
当背景明度小于等于30%时，标志使用黑色。

C 品牌字体

C-3.1 中英文字体

字体是我们品牌系统的重要元素，有助于受众认识品
新看点的中文品牌专用字体，被用于品牌产品及品牌
视觉传达中。我们需要遵循右页所述的品牌字体运用
示例，以确保品牌视觉传达的一致性。

中文



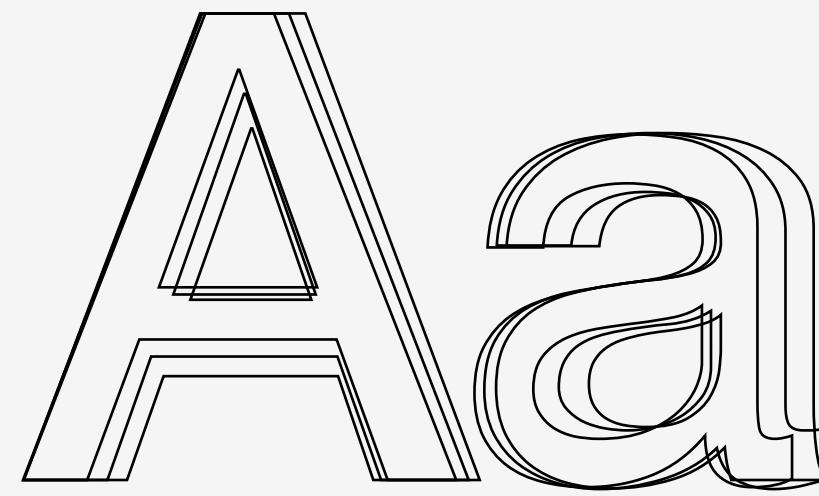
思源黑体 - ExtraLight

思源黑体 - Light

思源黑体 - Normal

思源黑体 - Regular

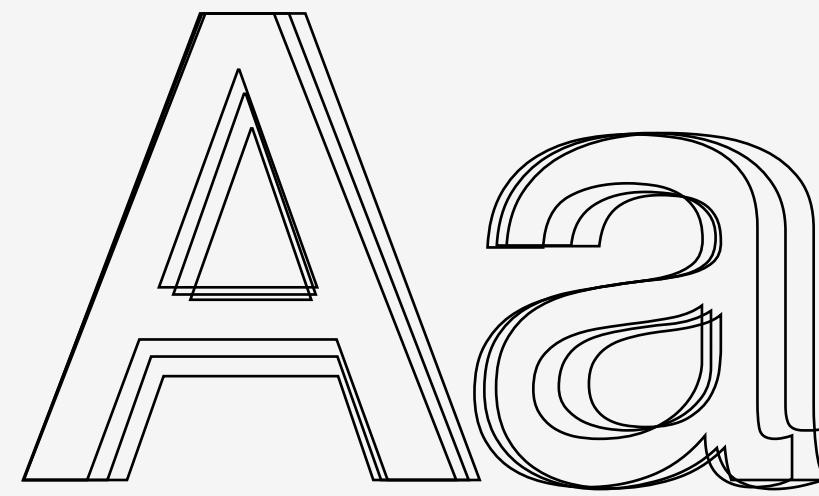
英文



思源黑体 - Medium

思源黑体 - Bold

思源黑体 - Heavy



Helvetica-Thin

Helvetica-Light

Helvetica-Regular

Helvetica-Medium

Helvetica-Bold

Helvetica-Thin Italic

Helvetica-Light Italic

Helvetica-Italic

Helvetica-Medium Italic

Helvetica-Bold Italic

D 品牌应用系统

D-4.1 办公事物用品规范

纸杯相关制作信息规范

材质:食用包装淋膜纸

规格:75mm x 53mm x 90mm

色彩:按规定标准色、辅助色应用

工艺:专色、丝网印刷

重要备注:

下方所呈现的是纸杯的设计模板，其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，制作时必须使用所提供的设计源图。此物料中所涉及的字体和颜色使用方法，以基础部分相关规范为准。



D-4.1 办公事物用品规范

信封相关制作信息规范

材质:120g胶版纸

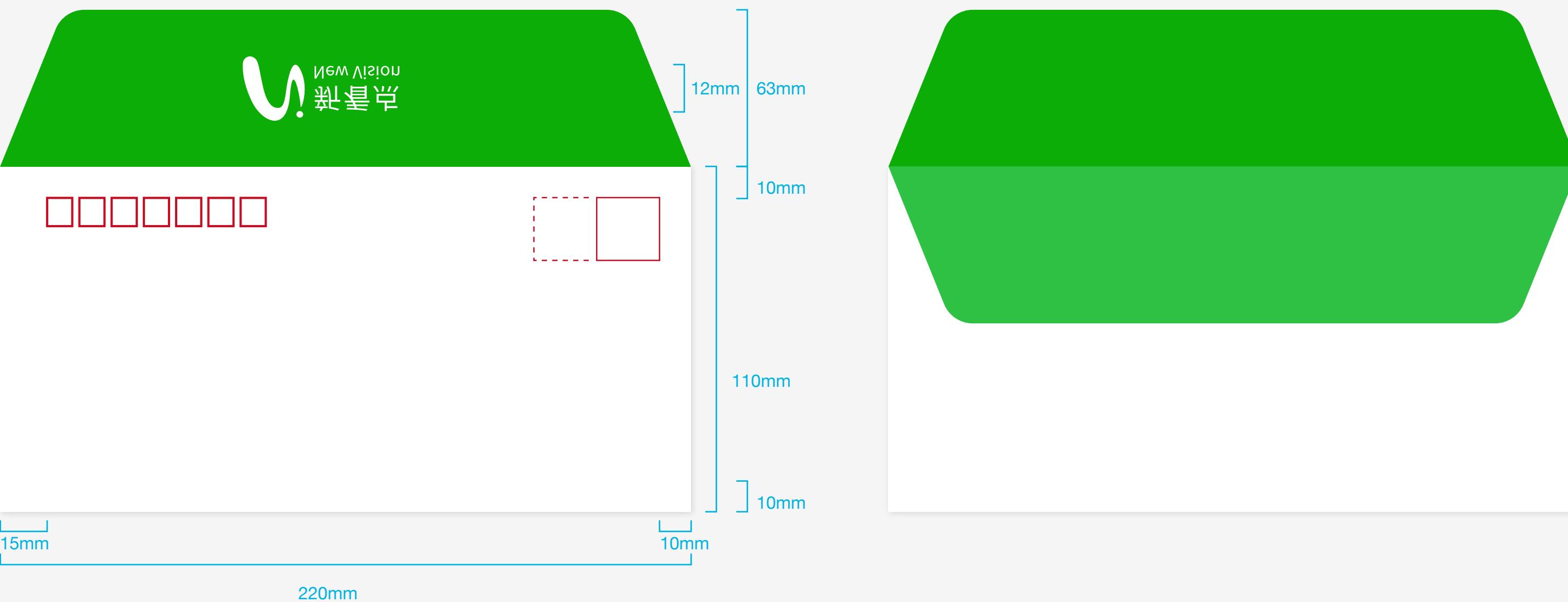
规格:220mm x 110mm

色彩:按规定标准色、辅助色应用

工艺:正背四色印刷

重要备注:

下方所呈现的是DL国内信封的设计模板，其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，制作时必须使用所提供的设计源图。此物料中所涉及的字体和颜色使用方法，以基础部分相关规范为准。



D-4.2 公共关系系统规范

手提袋相关制作信息规范

材质:250g无光铜

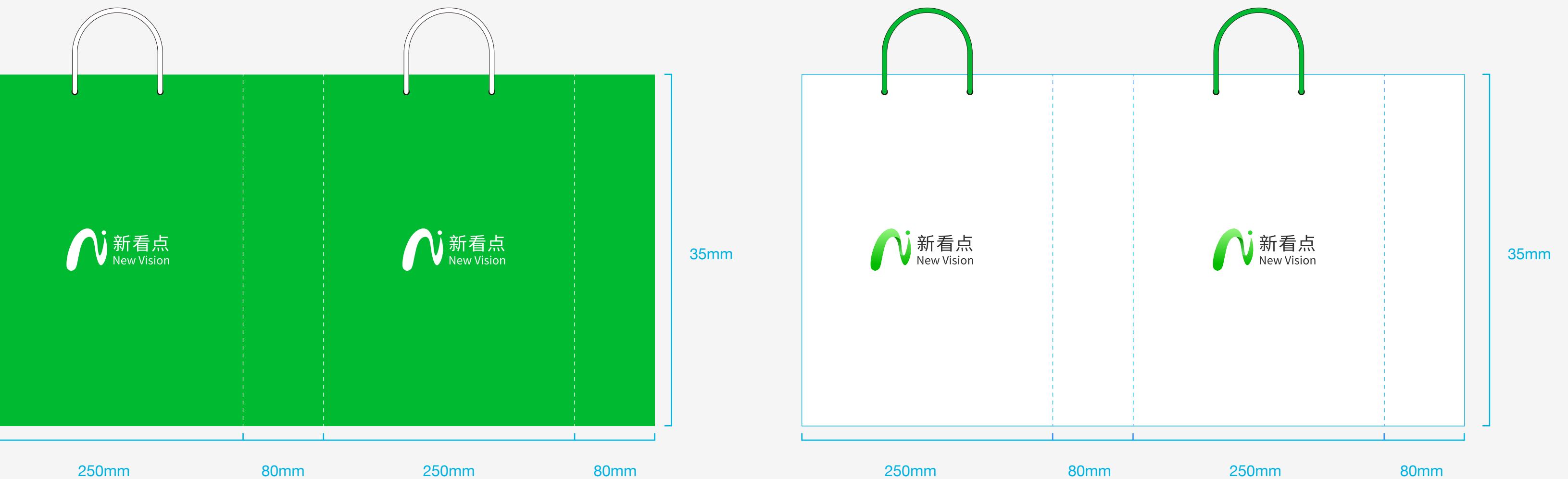
规格:250mm x 350mm x 80mm

色彩:按规定标准色、辅助色应用

工艺:四色印刷

重要备注:

下方所呈现的是手提袋的设计模板，其作用在于说明不同区域内所含有的资料种类，制作时必须使用所提供的设计源图。此物料中所涉及的字体和颜色使用方法，以基础部分相关规范为准。



THANKS!

