

一、产品信息

产品名称：网易有道词典

版本号：7.6.2

体验环境：iOS / 10.3.3

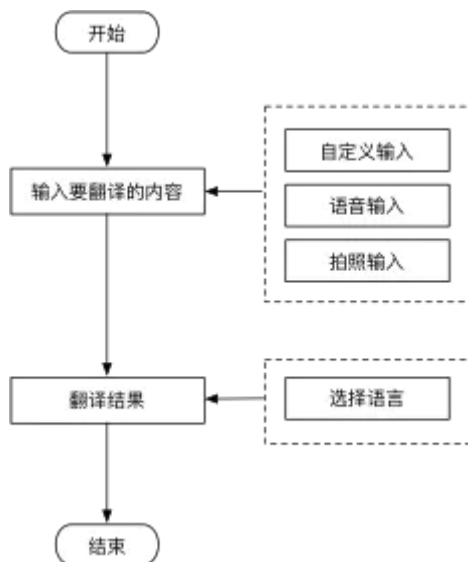
二、产品介绍

1、产品结构图



功能结构图

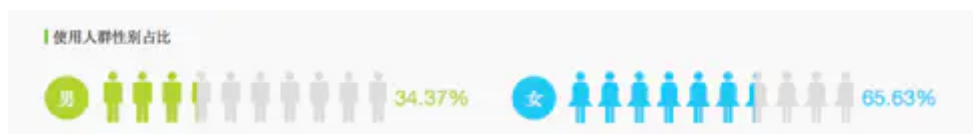
2、产品核心流程图



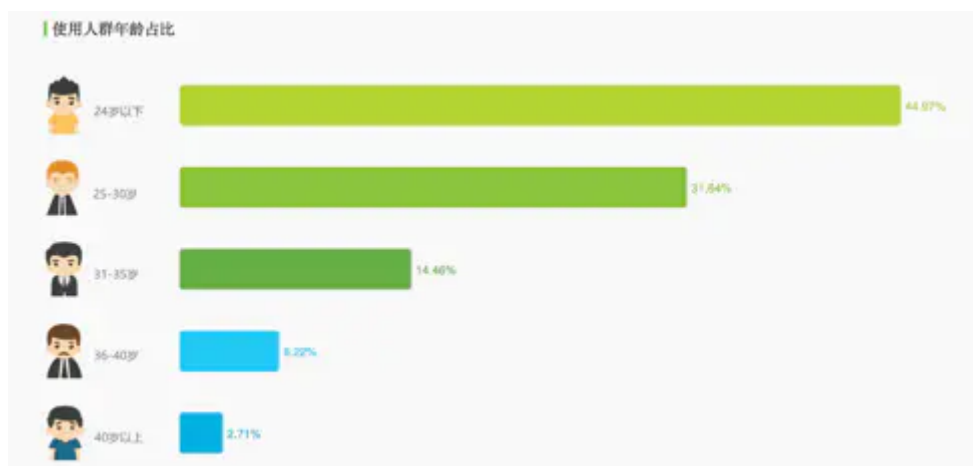
主流程

3、目标用户群画像

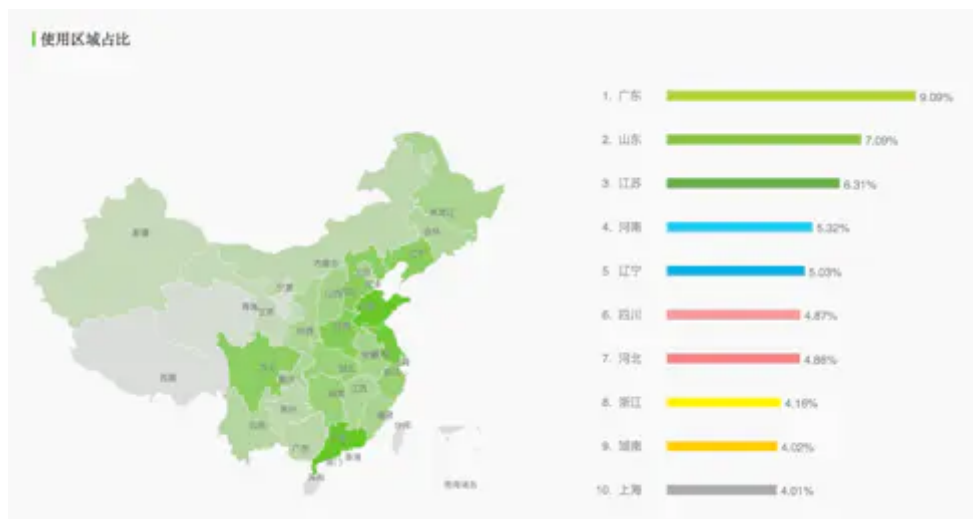
网易有道词典的目标用户为女性学生，考虑主要是学生用户用来日常的学习考证的需要。用户群体主要集中于广东、山东等地区，可能各个省份不同的教育水平、升学压力等因素。



性别比例（数据来源艾瑞咨询）



使用人群（数据来源艾瑞咨询）



使用区域（数据来源艾瑞咨询）

4、核心功能

翻译，主要支持中英、中日、中韩、中法，韩汉、德汉、葡汉

精品课，主要提供大、中、小学的各科课程，供用户在线学习。

专栏，主要提供文章、语音类内容学习内容，支持订阅。

四、产品分析

1、产品评论

综合来看，网易有道词典的用户对产品的认可度较高，考虑基于产品本身的内容品质、交互体验和性能上确实比较顺畅、自然。



综合评论（数据来源ASO100）

差评，分别查看了17年和16年4页的一星评价，主要点在吐槽亮点广告多和bug问题。那其实作为一款工具类产品，其变现之路式为广告、会员及新增的课程，也无可厚非。

★☆☆☆☆	除了广告还有什么 作者: 抢票速度快, 好评的 除了广告还有什么 🗨 回复评论	2017-11-19 11:35:25
★☆☆☆☆	有道把它最精华的部分给了广告 作者: 塞拉塞拉塞拉 有道把它最精华的部分给了广告。就像一个口碑很好的餐馆开始偷工减料一样。 🗨 回复评论	2017-11-19 11:28:57
★☆☆☆☆	疯狂闪退 作者: Lyojure 你们网易赚钱的时候也有点做产品的诚意行不行? 你们这个版本更新的什么玩意? 🗨 回复评论	2016-12-21 14:32:00
★☆☆☆☆	体验太差了 作者: 小cccccc 首先看到日语有彩蛋。我很高兴的去尝试。可是手写输入不太好用。没关系。我去看看精品课吧。精品课页面我就不知道怎么回事儿了, 没有显示出来呀。下面的都点不了 🗨 回复评论	2016-12-20 23:41:00
★☆☆☆☆	闪退, 一直闪 作者: 李想大人 我统计了一下, 30个单词闪退了9次!!! 经常这样! 该怎么好好背单词! 🗨 回复评论	2016-12-20 12:06:00
★☆☆☆☆	全是广告!!!!!! 作者: 不要用有道 垃圾, 全是广告。好好做词典怎么了 🗨 回复评论	2016-12-19 21:19:00
★☆☆☆☆	越更新越垃圾 作者: 15866647866 不更新就闪退, 更新之后搜索单词半天才出来。真是牛逼! 🗨 回复评论	2016-12-19 16:27:00
★☆☆☆☆	更新太垃圾 作者: easonnn1322 不明白弄个没有意义的“@”在下面做什么。超级碍事 🗨 回复评论	2016-12-19 12:35:00
★☆☆☆☆	广告真恶心 作者: 琥珀_ 现在的广告好容易就点到了 🗨 回复评论	2016-12-18 19:17:00
★☆☆☆☆	广告多 作者: Sushar_M 广告多, 给一星也多了 🗨 回复评论	2016-12-18 08:58:00
★☆☆☆☆	疯狂闪退 作者: Lyojure 你们网易赚钱的时候也有点做产品的诚意行不行? 你们这个版本更新的什么玩意? 🗨 回复评论	2016-12-21 14:32:00
★☆☆☆☆	体验太差了 作者: 小cccccc 首先看到日语有彩蛋。我很高兴的去尝试。可是手写输入不太好用。没关系。我去看看精品课吧。精品课页面我就不知道怎么回事儿了, 没有显示出来呀。下面的都点不了 🗨 回复评论	2016-12-20 23:41:00
★☆☆☆☆	闪退, 一直闪 作者: 李想大人 我统计了一下, 30个单词闪退了9次!!! 经常这样! 该怎么好好背单词! 🗨 回复评论	2016-12-20 12:06:00
★☆☆☆☆	全是广告!!!!!! 作者: 不要用有道 垃圾, 全是广告。好好做词典怎么了 🗨 回复评论	2016-12-19 21:19:00
★☆☆☆☆	越更新越垃圾 作者: 15866647866 不更新就闪退, 更新之后搜索单词半天才出来。真是牛逼! 🗨 回复评论	2016-12-19 16:27:00
★☆☆☆☆	更新太垃圾 作者: easonnn1322 不明白弄个没有意义的“@”在下面做什么。超级碍事 🗨 回复评论	2016-12-19 12:35:00
★☆☆☆☆	广告真恶心 作者: 琥珀_ 现在的广告好容易就点到了 🗨 回复评论	2016-12-18 19:17:00

☆☆☆☆☆	廣告多 作者: Sushar_M 廣告多，給一星也多了 回复评论	2016-12-18 08:58:00
-------	--	------------------------

差评列表（数据来源ASO100）

好评，同样分别看了16和17年两年的评论，用户好评中还是有反馈bug多、广告多的问题，考虑可能基于这部分用户对网易产品的钟爱、同时产品确实也满足一些主要需求的点出发，所以给了好评。

☆☆☆☆☆	三石哥别只顾着养猪种菜呀 作者: 一只不滚的蛋 闪退闪退闪退闪退闪退闪退闪退闪退闪退！三石哥别只顾着养猪种菜呀，也要写软件呀！最近闪退严重！ 回复评论	2016-12-24 20:56:00
☆☆☆☆☆	还可以 作者: 波小姐蹦蹦哒 还行吧感觉 回复评论	2016-12-24 19:26:00
☆☆☆☆☆	强大的学习工具 作者: Kani2016 方便实用准确 回复评论	2016-12-24 19:18:00
☆☆☆☆☆	25 作者: 556691 就是希望能出西语的翻译 回复评论	2016-12-24 15:44:00
☆☆☆☆☆	最新更新出现闪退 作者: Joussf iOS9 更新之后闪退问题严重 每次查两个词就闪退 回复评论	2016-12-24 15:07:00
☆☆☆☆☆	好 作者: 原来我是花生螺 相当好用 广告有点多 回复评论	2017-11-25 21:10:54
☆☆☆☆☆	支持语音还不错 作者: xiaofeibi 可以语音查单词。每天推送的文章一般，基本就用来查单词 回复评论	2017-11-25 20:46:55
☆☆☆☆☆	方便实用 作者: 兔兔兔116699 方便实用。好！就是翻译太差了，只是简单的各个单词的堆砌而已。 回复评论	2017-11-25 06:56:01
☆☆☆☆☆	很好 作者: 穿狐狸的胖次 很实用xxxxxxxxx 回复评论	2017-11-24 16:28:40
☆☆☆☆☆	新版本貌似没适应ipX 作者: 红色十一 经常查词就显示没有网络连接。很奇怪 原来没遇到过。现在不论是Wi-Fi还是数据 都会这样。很不开心 回复评论	2017-11-24 15:42:34
☆☆☆☆☆	好评 作者: 我去，不让发送！ 还不错。一直用。但是感觉还是有很多改善空间。 回复评论	2017-11-24 14:49:44
☆☆☆☆☆	方便有用 作者: 傻不你呢 翻译内容不够详细。用词有时不是很精准。但很方便实用 回复评论	2017-11-24 10:38:40

好评列表（数据来源ASO100）

2、版本信息

- 16年9月7日突破日常平均下载，达到一次小高峰。考虑基于8月初的一次全新改版，交互体验优化升级，并增加了德、西、葡和俄四种小语种。



(数据来源ASO100)

- 16年11月7日达到历史下载新高，考虑基于10月11日大版本7.0的更新，增加朗文当代高级英语辞典的收录和精品课程。



(数据来源ASO100)

- 17年10月12达到历史性第二次高峰，但该期间版本更新稳定，均为一些功能上的完善和优化，故导致该下载高峰的原因可能基于有道词典的推广营销活动的带动。



(数据来源ASO100)

五、功能点分析

- 翻译、查词

网易有道词典翻译支持语音、拍照、自定义输入三种自动识别翻译和人工翻译，其中自定义输入的翻译支持英、德、日、俄、法、韩、葡等语言，其他均只支持英语翻译。



- 精品课

课程包含有小学、初中、高中、四六级、考研、专四专八等专题课程，满足不同阶段学生群体的学习需求。

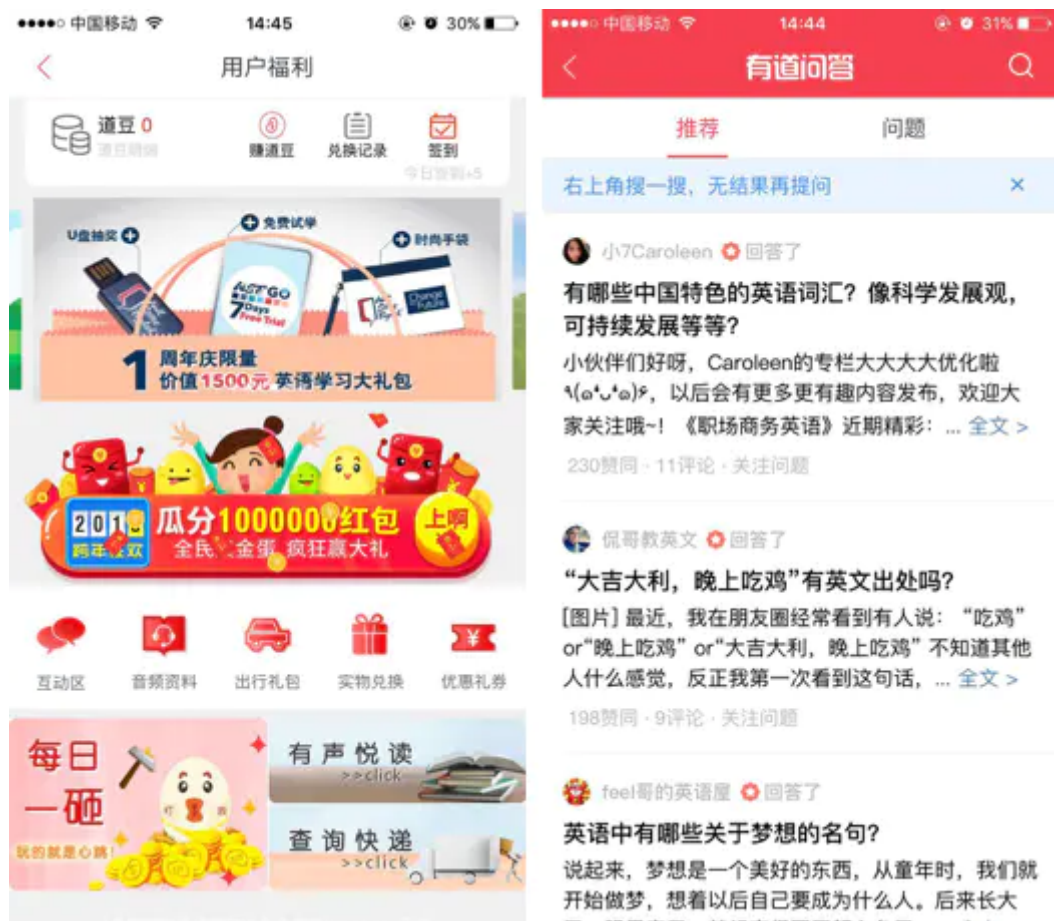


- 会员体系

支持包月、半年和一年类型的会员，会员提供无广告、韦氏词典、更大更专业的离线包等

- 道豆体系和问答体系

用户产生问题、回答问题获取累计道豆，达到一定数量，可兑换商品。



六、优化建议

- 将[词典]模块的“查词、翻译”功能和[翻译]模块合并，保持用户使用场景唯一，现提供两个入口，当用户有翻译需求时，需要在两者中做选择，增加了使用成本；
- 支持用户自定义管理查词结果处的显示的词典，因为用户一般需要的词典是单一的，比如需要韦氏词典，比如只需要翻译结果为法语等。目前将所有内容呈现用户，一来干扰用户、二来占用了有效内容显示空间；
- 将原[词典]模块的文章、语音专栏调整到[发现]模块，主模块保留为翻译、精品课、发现和我的4个。以保持功能结构划分清晰，用户使用场景单一。当然这样做可能存在文章、语音专栏的使用率、广告的曝光率下降，进而影响产品收益，但基于用户（用户群体为学生）的角度，用户每次打开app必然是带有目的的，比如学习中需要查词，购买了在线课程来学习、购买了专栏来学习等，所以应当给用户足够清晰的入口且干扰用户，比如现在查词翻译中附加太多内容（推荐专栏、广告等），将分散用户注意力，进而增加用户对产品的反感（实际上产品的评论中不乏这样的声音）

七、思考心得

从网易有道词典目前的发展来看，在其功能内容上，该产品的定位已经不是一个查词翻译的工具，应该是走内容平台路线。但目前的主要用户群体又是学生，个人觉得学生群体对产品的需要、使用更倾向于查词和翻译，而系统化的课程学习更多的是学校主导的线上和线下，所以精品课模块对他们而且并非重要需求。而比重较重的语音、文章专栏对高等教育阶段的学生群体有一定学习意义，但也并非核心需求。在使用频次上，局限于学生的时间不比社会人士自由，有繁重的学业要完成，从而导致产品的活跃度、使用频次不会太高，在一定程度上无法和定位于社会群体的产品相比。

基于上面的问题，个人觉得网易有道词典可能需要做的事情是考虑目标群体的定位，是否要转向非学生群体，考虑非学生群体的核心需求，从而调整产品发展，这样才可能在一定程度上有效提升产品的使用。