大众类

1、百词斩

(1673万下载量+91%支持 / 457万下载量+82%好评)数据分别来源于360手机助手和豌豆荚,只能反映一部分情况,并不能代表全部事实。

可以说是称霸单词界的一大神器,精美的界面和贴心的功能也让许多人对其欲罢不能。

亮点:

图背单词 比较有趣且容易坚持,用法简单

完全免费 这一点实在是太良心了,不用担心自己用着用着什么时候会没钱了

地道英语 例句、配音均由"歪果仁"打造

边走边听 解放双手和眼睛,用听的就可以复习单词

个人感受:

用这款软件我最大的感受就是"**用心**",确确实实在每个细节都感受到制作者的用心,无论是小讲堂的文章,还是每个单词的配图,还有兴趣单词包,在每一个方面都是精致的,别的不说,这方面是我觉得值得赞赏的。但是说实话,**看图背单词的方法不适合长期坚持,太复杂,且还总是复习以前的单词**,有的时候斩着斩着都生气了。我个人是喜欢百词斩里除了背单词以外的所有功能,如果不下载这个软件**推荐你关注他们的公众号**,里面的文章都是冷门但质量高的内容。

2、沪江开心词场

(916万+97% / 259万+91%)

亮点

十大语种 英语、日语、德语、西班牙语、韩语、法语、意大利语、俄语等,几乎是你想学的,这里都有

闯关模式 选择了学习范围后,就会以一关10个单词让你闯,闯关前可以先学习

个人感受

界面太**花哨**,看起来很不舒服,有的时候功能太多反而容易分心。**先学习再闯关**是不错的方式,就像中学的时候先上课,然后做练习巩固,是一个十分受用的学习方式。但是经常都是直接闯关,不会的猜,所以背完一点印象都木有,属于**快速记忆,快记快忘**。最大的亮点是它的**多语言**,这一点纵观江湖无人能及。

3、知米背单词

短语记英语单词

亮点

点击屏幕显示释义 太好用了!新单词先不显示释义,让用户选择点击显示,可以先回忆一下,那个回忆的过程让印更深刻

语境记忆 词组帮助理解单词,还有选择模式进行记忆

界面UI 对于颜控来说,界面好看真的太重要了。整体以绿色为主,配合白色灰色,简约大气,给人一种清新明快的感觉

查单词 查过的单词可以加入单词本,以后复习

例句复习 复习单词的时候先听发音而不是先看释义,而且通过例句复习

校园激励可以看排行榜,算是一个竞争机制,有动力

个人感受

使用感受比前两个好多了,最起码是最容易让我沉下心来的,用的**最舒心的一款**APP,一点不花哨,让你觉得背单词好像就应该这样。**基本免费也是亮点**,知米豆可有可无吧,我还没遇到必须要用的情况。

4、乐词

(290万+96% / 30万+94%)

新东方的单词软件

亮点

视频解说 背靠新东方这个巨头,每个单词都配上详细、专业的解说,这是其他软件暂时做不到的

个人感受

适合细致的学习,讲解很透彻,不过对付考级,显然没必要。视频对我来说也不是必要的,毕竟会 遇到网速不好的时候,新东方出品质量不会太差。

5、扇贝单词

亮点

配套扇贝新闻、扇贝阅读、扇贝听力效果更好

每日一句 心灵鸡汤但是句子很好

个人感受

不能完全免费是挺糟心的,也不能完全离线,个人是不太能适应这种背单词逻辑的,上来就问你认识不认识,每次都想把设计者抓出来。**扇贝打卡**是一个亮点吧,但是偏偏我讨厌打卡,会让我对背单词有恐惧。单词量测试不太准,都是你选择的阶段中相对简单的单词,最让我喜欢的就是心灵鸡汤了。

6、不背单词

美,深入每一行代码

亮点

界面UI 我敢说这是我见过的最漂亮的背单词APP**了**,文艺小清新真心拒绝不了,卡片式设计非常吸引人,浸入式操作十分流畅,动态壁纸也让我对每一次打开充满了期待。

不背单词 其实是通过例句提供的语境来记忆单词,学习模式以20个单词一组,每个单词的学习过程十分流畅,左右滑动可查看来自**权威词典**和**海外期刊**的例句。

人性化学习 复习阶段会有多轮评测记忆效果,根据每一轮复习成绩为每个单词定制下次最佳复习时间。

个人感受

除去收取**酷币**这一点,堪称完美!尽管每次打卡都有20个酷币,但是根本就不够的好吧,虽然我也能体谅制作者的用心,要花钱也是能理解的。总的来说,很简洁一点不繁琐,**最大的亮点是背单词的时候有声权威例句。怎么说——没有百分百完美的产品。**

7、墨墨

能够真正做到背单词

亮点

抗遗忘策略 对每一个独立的单词依据难度和每个人的记忆差别,量身定制专属于每一个人每一个单词的复习规划,在每个单词即将达到遗忘临界点的时候,恰到好处的安排下一次复习。

完美配合实体书 单词以实体书为单词列表来源,全面兼容几乎所有市面上的实体书。

学习情况统计 以图表的方式记录你每日复习的点点滴滴,每次回顾你都会有成就感,还有丰富的奖励策略。

个人感受

墨墨其实一直在成长,原来的时候只有几万人,现在也发展到几十万人,它正在渐渐变得不那么小众,这是真心做好产品的回报吧。**尽管这个**APP**看起来复杂,用起来也算顺手,配合实体书一起用感觉简直不要太好哦。**

8、单词英雄

亮点

真正能做到**寓教于乐** 经典的卡牌游戏玩法,并且**有! 故! 事! 情! 节!** 基本上就是大魔王抓走王子然后勇士来营救的情节(好像有哪里不对……)有3个角色可以选择,通过单词测试来进行战斗,背景音乐相当带感。还有可能发! 大! 招! 短时间内通过的单词数越多,攻击力越大,一场战斗几分钟左右,**每局结束有经验金币甚至角色奖励**。还可以升级角色、日常任务、工会系统、好友系统……每个角色造型都超级好看,颜控都被治好了。

个人感受

还是有些许不足,首先是新单词出现时仅在进入关卡时跳转页面出来一次,基本上用来背新单词的体验不怎么友好。然后是特殊副本里的错词训练要购买学神或学霸卡才能使用,然而——**这个卡要钱**……但是,即便如此我也一直舍不得卸掉它,游戏使人沉迷就在于及时奖励,对于三分钟热度的人来说简直爽翻了!最最重要的是:请在网络流畅的环境下使用!它,时刻,都需要,网!!!

9、单词日记

真正在用英语的工具

亮点

RANKING 这是我最喜欢的功能,你可以和所有用户比,如果你足够勤奋,一定会跻身top100榜单,你并不是一个人在战斗。

大量的挑战 选择题的形式对这个单词有预先的判断,每一个单词的选择题形式都不一样,结合词性选择,真正在使用这个单词的感觉很棒。

因材施教 不断地学习中,软件会对你的学习进度进行评估,发现你的问题,然后你可以有针对的进行学习。

功能单一 这个真的是亮点! 个人觉得背单词就是背单词,很讨厌会有乱七八糟的推送,还有一些乱七八糟的功能,每次出现小红点都免不了要去点。

个人感受

下载量真的很少,但是当我用下来真的爱不释手啊。颜色是我喜欢的白色+粉色,看起来根本不像是一个背单词的软件,**给人一种很独立、有主见、有态度的气息**(是不是我想太多……)说实话我很受用,随时打开就可以背单词,省心是我觉得现在的软件很多很难做到的一点。

10、别怕背单词

亮点

简单 界面上只有4个板块,看、背、配置、其他,作者制作的时候是一个大学生,不知道毕业了没……扯远啦,和上一个一样,我很讨厌被任何东西打扰我做一件事,这个软件最棒的是什么优点都没有! 只有最朴素的背和看,就像是把单词本做成了电子版一样,只有你自己选择复习学过的单词,它不会强迫你回顾。

因为有的时候点容易手误,明明是一个简单的单词,到时候还非要你反反复复地看,没错我说的就是百词斩。特别是我这种手残党,会连续点错好几次,一个quit硬生生给我重复了12遍,真的好想死......

个人感受

基于感情因素,对这个软件我的看法是不会客观的,说几点个人不太满意的吧,当然我知道它是不可能改的了。首先,只在**小米商城**可以下载,当初不小心换手机找来找去都找不着。其次**不能查单词**,这是一个痛点啊。最后就是过于简单也是容易腻的.....这点怪不了人家,怪我吧......

11. 网易有道词典

总结

大众类的5款**功能大致相同**,比如闹钟提醒、计划打卡、离线学习、对战PK、好友系统、小游戏、查单词......当我都用一遍之后,都不喜欢了。理想中的背单词应该是干净、纯粹的环境,太多东西反而就容易被干扰,见仁见智吧。我个人对小众类的5款更偏爱些,不知道是不是颜值的关系,但是小而美的精致也很让我动心,功能单一......在我这里是优点。

工具这东西不用多,选一款适合自己的就够了,虽然我知道用APP来背单词不会太有效,可我还是建议大家这样做,是因为我觉得**我们需要一个东西来记录自己的成长**。如果使用单词书大概半年都不会打开一次吧,但是软件不同,走到哪里背到哪里,人下定决心的样子连自己都害怕。**学好英语前路很远,不妨就把它当成和每一个单词的相遇,再远的路多走一步算一步…**…

我从来不想我的目标有多难,因为行动的每一刻都在告诉我——我又靠近了一点点,偶尔会停滞不前,偶尔会走错方向,**可是如果不努力的话,还能干些什么呢?**

我不会跟任何人说你必须要学什么什么,我也不会跟任何人说有什么是你不学是不可以的,没有,因为我们每个人都有选择错过的权利。只是像蔡康永所说的,15岁时觉得游泳难,放弃游泳,18岁时遇到一个你喜欢的人约你去游泳,你只好说我不会呀。18岁时觉得英语难,放弃英语,28岁时出现一个很棒但要会英语的工作,你只好说我不会呀。人生前期越嫌麻烦、越懒得学,后期就越可能错过新风景,错过让你成功的人和事。

因为是真心觉得, 现在的自己还能喜欢努力学习这件事, 感觉很骄傲。

希望你也能因为也许是一款APP,也许是一本书,也许是一个节目,能想通过知识多看看这个世界,学英语不是唯一,**我只是想告诉你,在这门语言里看世界,很有意思……**