愿景

# 引言

## 目的

本文档的目的是收集、分析和定义“酒品交易网”的高层需求及特性。其主要关注点是涉众及目标用户的需要，以及这些需要存在的理由。本文档不详细描述满足这些需要的系统功能。有关系统功能的描述见系统规格说明书和补充规格说明书。

## 范围

本文档仅适用于“酒品交易网”的构建及使用过程。

## 概述

本文档第2节描述了系统的定位，说明本网站将要担负的使命；第3节分析了与系统建设和使用有关的各方以及他们对系统建设的期望和责任。第4节从酒品电商的全局描述了酒品交易网站的地位和与其他信息系统的关系，说明了使用该系统后收到的效果。第5节初步描述了系统将要提供的特性。随着开发的深入，对系统的特性会不断补充直到完善。

# 定位

## 商机

随着人民物质生活水平的提高，节假日喝点酒类助兴是必不可少了。通过网络进行购酒，符合当今人们的快节奏生活方式。超市里可能买不到的酒类，可以在网上都找到，这是一个方便地地方，最大程度提高了便捷性。只需要在家轻轻一点就可以坐等美酒送到。

## 问题陈述

|  |  |
| --- | --- |
| 问题： | 超市酒品种类有限 |
| 影响： | 购酒者不能方便地挑选酒类 |
| 后果： | 抑制了高端酒类的消费 |
| 成功的解决之道： | 将酒品上网，能上网的消费者都可以方便地购买酒类商品 |

|  |  |
| --- | --- |
| 问题： | 买酒要自提 |
| 影响： | 不方便自己提取 |
| 后果： | 抑制了酒类的消费 |
| 成功的解决之道： | 采用专业配送人员代送，解决了客户不想自提的问题 |

|  |  |
| --- | --- |
| 问题： | 购酒者缺乏酒类知识 |
| 影响： | 不知道该如何选酒 |
| 后果： | 抑制了酒类的消费 |
| 成功的解决之道： | 把酒类知识上网，方便购酒者选择合适的酒类 |

## 产品定位陈述

|  |  |
| --- | --- |
| 对于 | 酒商 |
| 他 | 需要扩大销售额，降低成本 |
| 酒品交易网 | 是一个电子商务平台 |
| 它可以 | 通过Web完成酒品销售， |
| 不同于 | 传统店铺销售 |
| 本系统 | 扩大了服务范围，提高销售规模 |

|  |  |
| --- | --- |
| 对于 | 购酒者 |
| 他 | 需要了解酒类知识 |
| 酒品交易网 | 是一个酒类知识网站 |
| 它可以 | 向消费者介绍各种酒类知识 |
| 不同于 | 传统店铺销售 |
| 本系统 | 提供方便获取、丰富、准确的酒类知识 |

|  |  |
| --- | --- |
| 对于 | 购酒者 |
| 他 | 需要自己去买酒，自提回家 |
| 酒品交易网 | 是一个酒类商品电子商务及配送服务平台 |
| 它可以 | 通过Web完成购酒及配送 |
| 不同于 | 传统购酒 |
| 本系统 | 节省了时间，跨越了空间 |

# 涉众与使用者描述

## 市场统计

逢年过节，餐桌上总会小酌两杯，这是中国人的传统。而一些高档的酒在普通的超市并不是那么容易可以购买，要到专门的酒类市场才可以买到，由此可见一个网上购酒系统是非常顺应当下的潮流的。

## 涉众综述

有许多人要参与到本系统的规划、设计、实现和应用中。有关最终用户在3.3说明。以下是除最终用户以外的涉众描述。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **描述** | **责任** |
| 团队领导 | 开发小组负责人。领导和协调开发过程。 | 负责与委托方和最终用户沟通，进行网站需求收集、整理、分析、描述，组织沟通会议，负责人力资源管理、资源分配。 |
| 程序经理 | 程序设计负责人。决定开发的所有技术问题 | 决定程序的架构、技术路线、设计细节、实现方法，并组织具体编码实现。 |
| 计划经理 | 进度管理负责人。对开发过程进行计划和进度跟踪，向团队汇报 | 对开发活动进行详细计划，并组织和督促团队成员开展工作计划，并对计划进行管理和跟踪，向团队汇报实际工作进度。 |
| 测试经理 | 检查评估负责人。对开发的网站进行全面测试，反馈测试结果 | 给出系统的测试计划，组织编写测试用例，搭建测试环境，组织实施测试，编写测试报告，将测试结果及时反馈给开发团队。 |
| 技术支持经理 | 技术保障负责人。负责开发过程中环境和工具准备，服务器的维护管理 | 负责准备、提供开发所需要的环境和工具，负责开发需要的服务器、数据库、中间件的安装和配置，组织和贯彻配置管理、变更控制策略。 |

## 用户综述

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **描述** | **责任** | **涉众** |
| 总经理 | 酒品交易网经营负责人。 | 制订连锁经营政策  发展连锁经销商  审定产品清单、售价 | 自己 |
| 客户（购酒者） | 酒品销售业务的顾客。 | 注册为会员；  确认订单；  支付货款；  提供服务建议。 | 自己 |
| 业务员 | 生产管理者。 | 生成配送单，  统计数据。 | 自己 |
| 游客 | 鲜花网站浏览者 | 根据兴趣选择需要的网页浏览 | 自己 |

## 用户环境

顾客和游客使用本系统一律使用Web浏览器，如微软的IE。也可以让内部员工所用的功能也通过Web浏览器获取，则本系统完全基于统一的Web平台。采用Web方式对用户的技术支持要求较低，且不限制使用者的软硬件平台。

## 涉众简档

参见前文。

## 用户简档

参见前文。

## 关键涉众或用户需要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **需要** | **优先级** | **关注点** | **当前解决方案** | **建议解决方案** |
| 安全保密 | 高 | 用户隐私和交易信息需要得到保护。 | 无 | 引入网页安全认证和用户身份认证 |
| 平滑扩展经营规模 | 中 | 系统能够适应商家经营地区范围和业务量的增长。 | 无 | 采用多层体系架构 |
| 使用方便 | 高 | 一般客户不经过培训就能使用，感觉便利、自然。 | 无 | 通过原型设计对用户界面和交互方式作验证和修改，经过用户认证后实现 |
| 在线支付 | 高 | 支持常见的在线支付手段，确保商业模式的实现。 | 无 | 在网站中提供在线支付接口 |
| 花店连锁经营管理 | 中 | 对于花店经营者和工作人员，系统提供体贴的工作辅助功能。 | 无 | 提供业务管理功能和协同作业功能。 |

# 产品概貌

## 产品透视

本产品包含客户和游客浏览的网站。除了在线支付需要与支付服务连接，本产品其他功能都是自足的。

## 产品能力概述

|  |  |
| --- | --- |
| **顾客获益** | **支持特性** |
| 购买酒类商品 | B2C电子商务服务 |
| 在线付款 | B2C电子商务服务 |
| 可选商品种类丰富，购酒指导详细 | B2C电子商务服务 |
| 可以跟踪订单进度 | 订单跟踪管理 |
| 不受购买时间和地点限制 | B2C电子商务服务。 |
| 安全使用系统，隐私得以保护 | 身份认证与授权，网页访问授权 |

## 假设与依赖

本系统需要使用现有的电子商务支付服务。

## 成本与定价

## 许可与安装

本系统由开发方负责安装与调试。正式运营后，客户可以委托专业公司进行网站管理和IT支持。

# 产品特性

## 酒类产品目录统一维护更新，统一报价

在企业内部，，采取统一产品标准、统一报价，并公布在网页上。客户不论从何处登陆网站，所得到的服务是统一。

## 酒类知识动态更新

当需要补充和更换网站上的知识时，不需要关闭网站或者修改网页代码。

## 支持多种在线付款方式

支持网银、支付宝、银联及PayPal等支付方式，最大程度方便客户。

## 订单跟踪

顾客在支付订单后，可以从网站上查看订单的执行情况。工作人员也可以根据需要监控各订单的执行进展，合理调度生产和安排配送。

## 支持购物车与收藏架

顾客在一次购买中，可以将确定要购买的鲜花放在购物车，将意向性商品放在收藏架上。在购物车页面，可以对购物车和收藏架上的商品进行编辑或选取，方便购买。

## 身份识别与授权

顾客购买鲜花时需要注册并登陆，此后只有经过身份认证的客户才可以查看自己已经确认的订单。对于内部员工，根据其登陆身份和角色授予进入有关网页的权限，以防经营数据和客户信息外泄。一般游客浏览网页不需要登陆或认证。

# 约束

本设计建立在支持事务处理的数据库基础上。

# 质量范围

(略)

# 次序与优先级

网站特性按照以下的次序逐步实现：

身份识别与授权；

商品展示于选购；

购物车；

订单确认与付款；

订单查询跟踪；

商品目录维护；

酒类知识动态更新；

# 其他产品需求

## 适用标准

Web网页传输标准：HTTP 1.x

Web网页标准：XHTML 1.0

网络连接标准：TCP/IP

Web服务传输标准：SOAP 1.x

## 系统需求

客户端可以使用任何支持http1.0以上标准的Web浏览器。本系统服务器端可以使用Windows Server或Linux等操作系统平台。数据库可以使用Oracle、SQL Server等支持事务处理的大型数据库产品。

## 性能要求

用户在购买酒类商品时，网页必须能及时响应，没有明显的滞后。网站建立初期必须能够容纳的同时在线访问量为 50人，日访问量为 100人次。同时在线交易人数 10人（含内部工作人员）。随着业务的扩展，上述容量需要平稳扩充。

## 环境要求

网站要求7天24小时运行。每年停机时间不大于5小时。出现故障的恢复时间必须小于30分钟。

# 文档需求

## 用户手册

网站用户手册必须载明经营企业各岗位员工可以从网站获得的业务支持及操作方法。手册必须容易查阅，便于培训。

## 在线帮助

对于网站客户和游客，必须提供详尽的在线帮助。包括业务过程、操作过程、规约、服务承诺等。在线帮助应该保证进入网站的游客很清楚网站的服务内容、方式、范围、操作流程。对于购买酒类商品的顾客，网站应该对每一步操作有明确的指引。

## 安装指南、配置及自述文件

网站交付客户或客户指定的实施、维护方时，应提供必要的安装、配置及说明文件。