领域对象说明

1. 领域类图



1. 领域类说明

**省**：中国的一个省份。省必须是中国现有行政区划中存在的，包括自治区和直辖市。

省=唯一识别号+名称。

**市**：省的下一级区划。市必须属于某一省级区划。

市=唯一识别号+名称+所属省。

**地址**：快递地址。

地址=街名+路名+门牌号

**联系方法**：人员的联系方式。

联系办法=电子邮件+手机号码+QQ号码

**收货人**：顾客收货人。

收货人=唯一识别号+姓名+所属区+地址+联系办法+对应的客户

**客户**：网上购酒顾客。

客户=唯一识别号+代号+密码+联系办法

**产品**：酒品网销售商品。

产品=唯一识别号+代号+名称+简单描述+详细描述+价格

**产品类别**：酒品网站商品的分类方法。一种产品根据不同的分类方法有多种分类。每一种分类都包含许多产品。

产品类别=唯一识别号+分类方法+分类名

**产品分类**：产品与类别之间的多对多关系的抽象。

产品分类=唯一识别号+产品+产品类别

**订单**：客户已经付款的购酒合约。。

订单=唯一识别号+客户+产品+付款金额+付款+收货人+订单状态

**订单状态**：订单在处理过程中的不同状态。已付款为初始状态；收货人签收后处于已送达状态。

订单状态=（已付款|已下单|已送达）

**付款**：对订单的支付行为。

付款=唯一识别号+金额+付款方式+账户号+帐户名+付款时间+交易流水号

**会话：**购酒者对本网站的一次访问过程。始于送花者打开本网站某网页，直到购酒者关闭本网站所有网页。一次会话期间，购酒可以浏览本网站多个网页。

会话=会话识别号+开始时间+结束时间

**购物车：**在一次会话中暂时存放购酒者选购的商品项的地方。一次会话中有一个购物车。会话结束时，购物车也消失。

购物车=会话识别号+{购物车项}

**购物车项：**购酒者选择的商品项。放在购物车中。本网站最典型的情况是一个购物车一般只有一个购物车项，但也不排除多个项目的可能。

购物车项=产品+数量+售价