

宜宾市“两海”示范区管委会文件

宜“两海”管委发〔2020〕48号

宜宾市“两海”示范区管委会 关于印发《蜀南竹海创建国家级旅游度假区 工作方案》的通知

竹海镇、“两海”示范区各部门（单位）、市公安局“两海”示范区分局、“两海”示范区消防救援大队、市竹海旅发公司：

《蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作方案》已经党工委、管委会研究同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

宜宾市“两海”示范区管委会

2020年5月14日

蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作方案

为加快推动蜀南竹海国家级旅游度假区创建工作，积极营造舒适优美的旅游度假环境，提升蜀南竹海旅游度假区品味，促进“两海”示范区旅游产业健康有序发展，根据《旅游度假区等级划分》及细则，特制定本方案。

一、指导思想

以党的十九大和十九届四中全会精神为指导，全面贯彻落实市委市政府关于加快推进旅游产业发展的决策部署，紧紧围绕国家级旅游度假区创建目标，以丰富产品类型、优化度假环境、完善功能配套、提升旅游服务品质为重点，将蜀南竹海旅游度假区打造成为生态环境优美、度假产品多样、休闲功能完善、文化内涵丰富、服务设施齐备的一流旅游休闲度假目的地。

二、总体目标

（一）产业规模进一步扩大。到 2021 年，实现年游客接待总量 300 万人次以上，旅游总收入超过 20 亿元。其中过夜游客平均停留夜数达到 2.5 天以上。

（二）功能布局进一步优化。成功打造涪江河景观休闲带、综合休闲度假区、商务会议度假区、温泉养身度假区，逐步形成“一带三区”的发展格局。

（三）接待能力进一步增强。推进住宿、餐饮、休闲等产业发展，力争度假区内形成度假型、主题型、民宿型等多层次的住宿格局，确保床位数达 2000 个以上，其中，国际品牌或国际水准

的度假酒店 3 家以上；突出度假区餐饮特色，科学配置高、中、低端餐饮点，提供超过 20000 个餐位数；打造不少于 10 项具有竹海特色的休闲活动，其中，至少打造 5 项夜间休闲活动。

（四）公共配套进一步完善。完善与休闲度假需求相配套的公共服务体系，形成功能完善、配套齐全、游客满意的“综合服务中心+咨询服务点”的旅游接待服务模式，旅游厕所数量充足且全部达到 A 级标准，公共停车位 2000 个以上，实现度假区无线网络全覆盖。

（五）环境建设进一步深化。确保度假区空气质量达到国家一类标准，地表水质量达到国家二类标准，噪声质量达到国家一类标准。

三、实施步骤

（一）筹备自检阶段（2020 年 5 月）

组建创建工作领导小组及负责具体工作的工作组，落实创建指导单位，制定创建工作方案，召开创建动员会议，对照《旅游度假区等级划分》标准及相关细则，开展自查自评并拟定对策措施，进行申报材料基础性资料收集。

（二）申报推荐阶段（2020 年 6 月）

各工作组对照相关标准，整理基础申报资料，上报至综合协调组，编制申报材料（评定报告书、创建实施方案、创建任务工作书、项目建设任务计划书、游客行为调查报告、游客满意度调查报告、强制性指标台账、资源和度假产品台账、视频、汇报 PPT 等），并向省文化和旅游厅提交申请报告，力争进入推荐名单。

（三）资料审核阶段（2020 年 7 月）

经省文化和旅游厅推荐，向文化和旅游部提交申报材料，力争通过全国旅资委组织的资料审核，进入基础评价程序。

（四）基础评价阶段（2020 年 8 月）

通过全国旅资委基础评价小组初评，成为创建国家级旅游度假区试点单位，根据初评意见和细则要求制定创建计划，开展为期 1 年的创建及整改提升工作。

（五）创建提升阶段（2020 年 9 月-2021 年 8 月）

各责任单位对照《蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作计划任务书》（详见附件），查漏补缺，完善基础设施建设、环境治理和提高接待服务水平。同时，根据省、市检查组初评结果，认真进行整改，确保旅游度假区各项指标达标。

（六）评审检查阶段（2021 年 9 月-12 月）

向文化和旅游部申请评审并接受现场检查，争取一次性创建成功。

四、工作要求

（一）高度重视、强化落实

各领导小组成员单位要把蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作作为推进“两海”示范区高质量发展的重要工作举措，确保各项工作任务落到实处。

（二）各司其职、通力合作

各领导小组成员单位要以创建工作目标为己任，严格对照《蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作计划任务书》、旅游度假区发

展规划及相关规章制度等，认真有效落实各项工作职责，及时收集整理相关资料。要从人、财、物等方面予以保障，并相互支持、相互协作。

（三）加强宣传、营造氛围

要充分发挥电视、网站等主流媒体和微博、微信等新媒体作用，开展形式多样、生动活泼的宣传教育活动，形成全面推进蜀南竹海国家级旅游度假区创建的强大合力。

（四）严明纪律、严格追责

要将蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作纳入“两海”示范区管委会重点专项工作考核内容。纪检监察部门要加强督查督办，对推进创建工作不力的单位和个人进行严格的责任追究。

附件：蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作计划任务书

附件

蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作计划任务书

第一部分 强制性指标

序号	指标内容	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
1	应具备适宜度假的气候条件和环境，区内无被污染的水体、空气或土壤，无多发性不可规避的自然灾害。 (牵头领导：赵金江 配合领导：易炜)	1. 度假区气候舒适度报告。	5月22日前	赵金江	自规建局	
		2. 度假区环境质量现状监测检测报告(一般包含环境空气、地表水、土壤、噪声等)。	5月22日前	赵金江	自规建局	
		3. 度假区负氧离子监测报告。	5月22日前	赵金江	自规建局	
		4. 度假区自然灾害情况说明(地震、山体滑坡、泥石流等)。	5月22日前	赵金江	自规建局	
		5. 度假区有关生态、环境等荣誉的照片(含权威媒体或知名专家对度假区生态、环境等相关的评价)。	5月22日前	易炜	办公室	
2	应具有明确的空间边界和统一有效的管理机构。国家级旅游度假区面积应不小于8km ² ，省级旅游度假区面积应不小于5km ² 。 (牵头领导：赵金江 配合领导：易炜)	1. 度假区空间边界图(度假区规划等文件中有)。	5月22日前	赵金江	自规建局	
		2. 法人证书。	5月22日前	易炜	办公室	
		3. 组织机构代码证。	5月22日前	易炜	办公室	
		4. 管理机构成立文件。	5月22日前	易炜	办公室	
		5. 管理机构职能配置、内设机构和人员编制等。	5月22日前	杨德蓉	党群部	

序号	指标内容	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
3	应具备至少 3 个国际品牌或国际水准的度假酒店。 (牵头领导: 杨德蓉 配合领导: 卿炼)	1. 引进 3 个国际品牌或国际水准的度假酒店。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	文旅局
		2. 酒店简介(包括酒店占地或建筑面积、客房数、床位数、游客接待量、餐饮等内容)。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
		3. 酒店设施照片(客房、会议室、餐厅、娱乐设施等)。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
		4. 酒店全景照片(正面全景)。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
		5. 酒店宣传资料(宣传单、影视素材)。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
		6. 酒店相关荣誉照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
		7. 全球酒店排名表(是指度假区内所依托的酒店在全球的排名, 如度假区内有希尔顿, 那么就是希尔顿在全球的排名)。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
4	以接待过夜游客为主, 国家级旅游度假区过夜游客中应有至少 1/3 平均停留 3 夜以上或 2/3 平均停留 2 夜以上; 省级旅游度假区过夜游客中至少 1/3 平均停留 2 夜以上。 (牵头领导: 李新江 配合领导: 徐杰、李弋、卿炼)	1. 度假区游客量统计表(一日游游客量、一夜游游客量、二夜游游客量、三夜游游客量、四夜游游客量、五夜游游客量、六夜游游客量.....X 夜以上游客量)。	5 月 22 日前	李新江	文旅局	公安分局

序号	指标内容	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
5	国家级旅游度假区过夜游客中省外游客比重应不低于1/3。 (牵头领导: 李新江 配合领导: 徐杰、李弋、卿炼)	1. 过夜游客统计表(各酒店)。	5月22日前	李新江	文旅局	公安分局
		2. 省外过夜游客统计表(各酒店)。	5月22日前	李新江	文旅局	公安分局
6	国家级旅游度假区住宿接待设施总客房数应不小于1000间, 省级旅游度假区住宿接待设施总客房数应不小于500间。 (牵头领导: 李新江 配合领导: 卿炼)	1. 度假区客房总量统计表(房间数、床位数)(按房间类型: 单间、双人间、三人间、套间等)(各酒店)。	5月22日前	李新江	文旅局	
		2. 每种房间类型的照片(各酒店)。	5月22日前	李新江	文旅局	
7	旅游度假区内用于出售的房地产项目总建筑面积与旅游接待设施总建筑面积的比例应不大于1: 2。 (牵头领导: 赵金江)	项目建筑面积证明材料: (三选一)(住建部门) ①建筑工程规划许可证; ②建筑用地规划许可证; ③规划局批复文件。	5月22日前	赵金江	自规建局	
8	近3年来无重大旅游安全事故。 (牵头领导: 李新江 配合领导: 李弋)	1. 如无安全事故发生, 需提供上一级部门的证明(旅游部门开具)。	5月22日前	李新江	文旅局	
		2. 度假区预防处理安全事故的相关文件(如治安防控措施、消防演练、度假区安全管理办法等)。	5月22日前	李 弋	执法局	公安分局 消防大队

第二部分 资源环境与度假产品综合评价表

序号	评价项	评价内容	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
1	度假资源 (15分)	资源类型丰富,主题资源明确、质优且规模大,适于度假产品开发。主题资源在区域内具有一定独特性。	1. 各类资源照片(度假区旅游总体规划说明书中有相关章节涉及)。 2. 资源类型统计表(度假区旅游总体规划说明书中有相关章节涉及)。	5月22日前	赵金江	自规建局	文旅局
2	自然环境 (10分)	气候条件相对舒适、空气质量好、山水植被环境较好。	1. 度假区气候舒适度报告。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			2. 度假区环境质量现状监测检测报告(一般包含环境空气、地表水、土壤、噪声等)。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			3. 度假区负氧离子监测报告。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			4. 度假区植被覆盖率说明或证明。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			5. 度假区有关生态、环境等荣誉的照片。	5月22日前	易 炜	办公室	
3	人工环境 (10分)	人工设施、人工景观与自然环境相协调,具有一定乡土特色、艺术特色或设计创意。人文环境度假休闲氛围浓,有一定地域性。	1. 人工设施、人工景观照片(度假区现场取景)。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	
			2. 大型人工设施(如酒店、标志性雕塑等)设计理念说明(设计图纸或相关设施的规划中有相关说明)。	5月22日前	赵金江	自规建局	竹海世外桃源酒店
			3. 人文活动相关介绍资料及照片。	5月22日前	李新江	文旅局	

序号	评价项	评价内容	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
4	规划 (10分)	度假区总体规划科学合理,能贯彻在各类详规和设计中。能以动态发展的视角合理进行规划分期,兼顾短期效果与未来发展潜力。	1. 规划编制单位的资质证明; 2. 总规文本、说明书及图件; 3. 详规文本、说明书及图件。	5月22日前	赵金江	自规建局	
5	接待设施 (20分)	住宿设施类型多样——主题特色型、中档舒适型、环保低碳型、家庭型等,品质及舒适度好,服务好。	1. 住宿设施分类统计表(各酒店); 2. 各类接待设施照片(各酒店)。	5月22日前	李新江	文旅局	
6	休闲度假产品 (15分)	产品多样——运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、夜游类、常态化节庆演艺活动等,品质高,能区别于一般城市同类产品,能满足不同人群、不同时段、不同季节度假需求。	1. 产品类别与规模统计表(根据度假区现场整理收集,各产品的规模包括占地面积、产品设施的数量等); 2. 各类型产品照片。	5月22日前	李新江	文旅局	旅发公司
7	主题产品 (10分)	利用主题资源打造的主题产品能够体系化、精细化,游客容量大、产品品质好,且能够融合地方文化。	1. 主题产品体系名列表(度假区现有的所有度假产品名称及相关简介); 2. 主题产品游客容量表、实际游客总量(提供每个产品年实际接待的游客量); 3. 度假区及周边地域特色文化简介; 4. 产品照片或影视资料。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	文旅局 竹海镇
8	美誉度 (10分)	游客和专业人士对度假区的总体评价。	基于大数据的美誉度评价表或图(即携程、驴妈妈、去哪儿等网站对度假区的评价,各主流网站一般都有涉及,截图即可)。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	

第三部分 旅游度假区等级综合评价

一、区域基础与区位（100 分）

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
区域基础	40	技术组专家组	1. 所在区域主要城市上一年度有 2000 万以上城镇人口，人均可支配收入超过 3 万/2.5 万/2 万（人民币）。	提供相关统计数据	5 月 22 日前	李 弋	经综局	
			2. 所在地区首位城市过去三年年均接待国内游客超过 4000 万/人次, 3000 万/人次, 2000 万/人次, 1000 万/人次。	首位城市过去三年（2016—2018）国内游客接待总表（首位城市是指成都市或重庆市）。	5 月 22 日前	李新江	文旅局	
			3. 所在区域的旅游品牌形象及度假氛围。	1. 加强宣传推广，营销浓厚的旅游度假氛围； 2. 提供宣传推广方案、媒体报道截图、网站好评度截图等。	5 月 22 日前	杨德蓉	旅发公司	党群部
			4. 区域规划。度假区作为区域旅游发展规划的重点项目；作为省级或市级重点旅游发展区；度假区周边用地的功能对度假区无负面影响。	提供涉及度假区的上位规划（旅游、城乡、环境保护、风景名胜等）。	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	
			5. 区域旅游统筹。	提供度假区旅游规划。	5 月 22 日前	李新江	文旅局	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
可达性	30	技术组	1. 依托机场年吞吐量。主要依托机场年旅客吞吐量 500 万以上，200—500 万，100—200 万，<100 万。	1. 主要依托机场的年吞吐量； 2. 度假区通往机场的交通； 3. 机场照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	
			2. 依托机场可达性。距离依托机场机动车程≤2 小时，2—3.5 小时，3.5—5 小时，>5 小时。					
			3. 依托火车站日均发送旅客量。依托火车站日均发送旅客 2 万以上，1—2 万，0.5—1 万，<0.5 万。	1. 火车站日均发送游客量； 2. 度假区到达火车站的交通图； 3. 火车站照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	
			4. 依托火车站可达性。距离依托火车站机动车程≤2 小时，2—3.5 小时，3.5—5 小时，>5 小时。					
			5. 高速路可达性。距离高速路出口机动车程≤0.25 小时，0.25—0.5 小时，0.5—1 小时，1—2 小时。	1. 度假区与最近高速出入口的连接交通图； 2. 高速出入口照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	
交通便捷度及舒适性	30	技术组 专家组	1. 公共交通。依托机场、火车站与度假区之间有定时发车的公共交通直达专线；直达专线的等候时间不超过 40 分钟（白天）；有价位适中的可预约专线。	1. 通往度假区的专车、公交车线路图及车次的照片和资料； 2. 通往度假区的公路景观照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			2. 旅游交通本身兼做交通观光产品。在不破坏生态环境的前提下合理选线，将连接交通枢纽或高速公路出口与度假区的交通线路设计为旅游风景路；旅游风景路路况很好，没有货运卡车通过。					
			3. 区外交通便捷度舒适性。很便捷，很舒适，交通方式选择多样。					
			4. 便捷度舒适性游客主观评价。					

二、自然与人文环境（150 分）

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
自然环境	50	技术组 专家组 游 客	1. 空气质量。空气质量达到 GB3095 一类区标准；达到 GB3095 二类区标准。	1. 度假区气候舒适度报告； 2. 度假区环境质量现状监测检测报告（一般包含环境空气、地表水、土壤、噪声等）。	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	
			2. 负氧离子。超过 1500 个/cm ³ ；1000—1500 个/cm ³ ；500—1000 个/cm ³ ；200—500 个/cm ³ 。					
			3. 地表水水域环境质量。符合 GB3838 II 类标准；符合					

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			GB3838III类标准；无地表水水域。					
			4. 自然植被覆盖率。度假区内整体植被覆盖率超过 70% 且长势良好。					
			5. 气候舒适度专家组评价。与同类度假区相比，具有最适宜主题度假产品的气候。	3. 度假区负氧离子监测报告	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	
			6. 气候舒适度游客评价。					
人文环境	80	技术组 专家组 游客	1. 建筑布局顺应地貌。功能布局合理，选址及布局模式顺应自然地形地貌。	度假区地形分析图、综合现状图、总体规划图及设施集中建设区的详细规划图等资料	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	
			2. 产权式接待设施功能与风貌。无城市化居住组团倾向，功能符合接待设施需求。	产权式接待设施照片及分布图（重点是找到规划的说明书，同时提供一些现场特色的接待设施或建筑的照片，最好是航拍图）。	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	世外桃源酒店
			3. 区内及周边无污染性工业企业。无工业企业或虽有少量无污染工业企业，但经过精心设计处理，对环境和景观风貌均无不良影响。	度假区内污染工业企业周边环境、景观风貌照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	
			4. 规划与建筑总体风貌特色规则组织合理、尺度宜人；建筑与环境有机融合，具有突出的艺术性或乡土特色。	建筑总体风貌规划图或建筑总体风貌照片（至少提供建筑总体风貌的现场照片，如特色街区、特色传统建筑等）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			5. 景观总体风貌特色。整体景观宜人悦目，植被具丰富季相变化；人工绿化主要采用乡土物种，生态效益高；景观设计具地方特色或较强艺术性。	自然植被、人工绿化、人工小品及户外设施等（相关设施的现场美图）。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	
			6. 建筑、景观总体风貌特色的游客评价。		5月22日前			
			7. 已开发建设用地的平均容积率。0.4—0.8；0.2—0.4或0.8—1；<0.2或1—1.2；≥1.2。	1. 度假区已开发建设用地的图纸，并标绘出相关范围、面积； 2. 度假区已开发建设用地的容积率、绿地率统计表（告知建筑面积、绿地面积等信息）。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			8. 已开发建设用地的平均绿地率。≥50%；45%—50%；40%—45%；35%—40%；≤35%。					
			9. 住宿接待设施环境噪声质量（在21点一次日9点时段，依据GB3096城市区域环境噪声标准）符合0类标准；符合1类标准。	提供住宿接待设施环境噪声监测报告	5月22日前	赵金江	自规建局	
			10. 人文氛围的综合评价。度假休闲氛围浓，人文环境宜人，洋溢地方文化特色。		5月22日前			
			11. 人文氛围的游客评价。		5月22日前			

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
规划建设	20	技术组 专家组	1. 空间边界。边界明确，关键位置有清晰的标桩定界。	1. 度假区空间边界图； 2. 度假区空间边界界碑、界桩分布图； 3. 度假区界碑、界桩照片（暂时先提供边界图即可）。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			2. 有省级（含）以上相关行政主管部门批准，相应甲级资质设计单位制定的度假区总体规划 and 详细规划。	1. 规划编制单位的资质证明； 2. 度假区总规文本及图件； 3. 度假区详规文本及图件。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			3. 规划延续性好，各项开发建设均很好的贯彻了规划设计文件。					

三、度假产品与设施（300分）

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
度假资源	40	技术组 专家组 游客	1. 属于可再生资源；或虽属于不可再生资源，但制定了科学的资源使用机制以确保资源永续利用；资源规模与市场需求相匹配，开发潜力巨大。	1. 提供湖泊的简介、森林资源的简介等； 2. 度假区内的湖泊、森林等资源独特之处说明材料。	5月22日前	赵金江	自规建局	
			2. 全国范围质量领先。					
			3. 主题资源的独特性，全国范围具独特性。					

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			4. 区内度假资源类型多样性评价。	度假区内国家 3A 级、4A 级旅游景区统计及相关证明材料（主要是指 A 级景区的照片和当时申报成功的批复文件之类的文字资料等）。	5 月 22 日前	李新江	文旅局	
			5. 具有显著文化价值的其他资源；区内有国家级非物质文化遗产或国家级文保单位。	1. 度假区内国家级、省级非物质文化遗产及国家级、省级文保单位照片及相关证明材料； 2. 针对国家级、省级非物质文化遗产的传承人及传承基地照片。	5 月 22 日前	魏世军	社事局	
			6. 度假资源的游客评价。		5 月 22 日前			
主体产品体系	50	专家组	1. 主题产品的规模。规模大，具有绝对主打优势，开发潜力很大，能满足 80%以上过夜游客需求。 2. 主题产品的品质。品质优，在国内同类产品领先。 3. 主题产品的体系化。围绕主题资源开发出系列产品，形成结构合理、差异化开发的产品群。 4. 主题产品的精细化开发。产品开发深入细致，注重细节和游客体验。 5. 主题产品的地方特色。能够巧妙融合地方文化，在全国的同类产品中脱颖而出、独具特色。	1. 主题产品照片； 2. 主题产品规模统计表； 3. 主题产品品质评价； 4. 主题产品发展体系（与前文资料相同，此次提供相关美图）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	文旅局 竹海镇

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
休闲度假产品及活动	70	技术组 专家组 游客	<p>1. 运动健身类度假产品体系的多样性和品质。产品类型和档次多样，有 3 项以上品质很高的代表性产品，能满足不同年龄、喜好的游客需求。</p> <p>2. 休闲娱乐类度假产品体系的多样性和品质。产品类型和档次多样，有 3 项以上品质很高的代表性产品，能满足不同年龄、喜好的游客需求。</p> <p>3. 康体疗养类度假产品体系的多样性和品质。产品类型和档次多样，有 3 项以上品质很高的代表性产品，能满足不同年龄、喜好的游客需求。</p> <p>4. 夜游产品体系的多样性和品质。产品类型和档次多样，能满足不同年龄和喜好的游客需求。</p> <p>5. 日常的参与体验性活动的多样性和品质。活动类型丰富，规模多样，市场覆盖面大，各类活动综合品质高，受到目标游客群体的喜爱，很好地结合了当地文化打造各类活动型度假产品。</p>	<p>1. 度假区运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、夜游等产品统计表及照片；</p> <p>2. 日常的参与体验性活动统计表及照片。</p>	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			6. 休闲度假产品特色和品质综合评价。各类产品均具有区别于城市相应设施的个性化和地方性特征，品质很高。 7. 休闲度假设施多样性及品质的游客评价。					
接待设施类型及品质	90	技术组 专家组 游 客	1. 总体接待能力（总房间数）， ≥ 2000 ，1500—2000，1000—1500，500—1000。 2. 具有鲜明文化特色的主题度假酒店所占比例（按房间数）， $\geq 15\%$ ，10—15%，5—10%， $< 5\%$ 。 3. 具有环保低碳意义的特色住宿接待设施所占比例（按房间数）， $\geq 15\%$ ，10—15%，5—10%， $< 5\%$ 。 4. 舒适型住宿接待设施所占比例（按房间数）， $\geq 60\%$ ，50—60%，40—50%， $< 40\%$ 。 5. 中档住宿接待设施所占比例（按房间数）， $\geq 50\%$ ，40—50%，30—40%， $< 30\%$ 。 6. 家庭型住宿接待设施所占比例（按房间数）， $\geq 10\%$ ，5—10%，2—5%。	1. 度假区房间数统计表（按各酒店不同类型客房进行统计）； 2. 各类型住宿设施照片（是指度假区内所有酒店，尽量分类，如高档、舒适型、中档、家庭型等各类别的信息和照片）。	5月22日前	李新江	文旅局	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			<p>7. 住宿接待设施的类型，拥有高档、中档不同价位的住宿设施，且每种价位档次均能提供 3 种以上不同类型的住宿设施；另外能提供 2 种以上低档价位的住宿设施，以满足不同的市场需求。</p> <p>8. 住宿接待设施的品质，各类住宿设施均能做到国内同类产品领先的品质。</p> <p>9. 住宿接待设施性价比的游客评价。</p> <p>10. 度假接待设施的整洁舒适度。</p>					
餐饮服务	20	技术组 专家组 游 客	<p>1. 餐饮多样性，地方主打菜系消费档次多样，并提供 8 种以上其他国内外主要菜系（至少包括 3 种国外菜系），与不同住宿设施接待的相应游客的需求相匹配。</p> <p>2. 餐饮地方特色，具有浓郁地方性，特色菜品多样。</p> <p>3. 餐饮地方特色的游客评价。</p>	<p>1. 度假区主打菜系经营场所照片；</p> <p>2. 各菜品照片及名单。</p>	5 月 22 日前	李新江	文旅局	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
会议接待能力	30	技术组	<p>1. 会议接待设施的硬件品质，不同面积和类型的会议室，联通便捷，80%的会议室配备先进的放映设备和音效设备，宜配备 100M 宽带及高速无线网络系统，宜在会议功能集中区配备功能完善的商务中心。</p> <p>2. 会议接待服务品质，会务现场工作人员具有普遍较高的综合素质，语言除普通话外，具备外语能力；能承揽多种类型的会议；宜引进、培育专业性会议服务机构或与就近的机构合作，机构应具备会议策划，会址选择，会场设置，会标制作，会议交通，组织接待，会议秘书，会议旅游等系列会议服务功能，且与会议功能各有关企业保持良好的工作协调机制；可提供同声传译、速记等服务（可为外包服务）。</p> <p>3. 会议接待的规模，最大规模的会议室可承担 300 人以上的中大型会议；所有会议室可同时容纳 1500 人左右。</p>	<p>1. 度假区各类型会议室照片；</p> <p>2. 度假区各类型会议室统计表；</p> <p>3. 会务现场工作人员照片。</p>	5 月 22 日前	李新江	文旅局	世外桃源酒店

四、配套设施与条件

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
度假配套设施	60	技术组 专家组	1. 综合服务设施体系和职能的完善性, 综合服务设施体系级配合理, 职能完善; 综合服务设施体系级配基本合理, 职能基本完善。	1. 综合服务中心照片; 2. 电子查询终端照片 (网站截图或 APP 首页截图); 3. 免费印刷资料照片 (宣传册等电子版及游客中心或服务台摆放的现场照片); 4. 综合服务中心内部职能 (咨询辅导、预约预订及展示教育) 等照片; 5. 各服务设施的位置、面积、职能、照片等资料。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			2. 老年人 (残疾人) 度假条件。人工环境均充分考虑老龄 (残) 需求, 建设无障碍设施; 提供优质全面的老龄 (残) 度假产品及服务。	1. 无障碍通道照片; 2. 无障碍设施 (如无障碍厕所) 照片; 3. 老残度假服务 (辅助工具、咨询、陪同引导) 等照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			3. 儿童度假产品。提供优质全面、多样化的儿童度假设施及活动; 提供基本的儿童度假设施及活动。	儿童度假设施及活动照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	世外桃源酒店
			4. 托儿 (幼儿) 服务; 提供优质的托儿服务; 提供基本的托儿服务。	托儿服务及设施照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

			5. 医疗保健设施。设专门的医疗/康疗中心，能提供 7d×24h 医疗服务，医务人员责任明确；能处理常见疾病（包括常见老年病），对于特殊疾病有临时处理并迅速转移能力；各接待设施均能提供常用药物，并可协助患者前往度假区专设的医疗/康疗中心。	1. 医疗/康疗中心照片（暂时提供酒埠江镇内医院的外部照片）； 2. 7d×24h 医疗服务标志照片（无可不提供）； 3. 各接待设施常用药配备栏照片（主要是指游客中心医务室的照片，最好有医生坐班现场照片）； 4. 紧急转移设施（单杠、救护车等）照片。	5 月 22 日前	魏世军	社事局	旅发公司
			6. 人流集中的公共区域合理设置旅游厕所；所有厕所整洁舒适、管理规范；三星级厕所比例（按坑位数）20%—50%；厕所分布合理，能满足日常游客需要。	1. 厕所及内部设施照片； 2. 度假区厕所分布图（在图上大致标出拍照即可）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	竹海镇
			7. 配套农产品供应。提供菜市场或超市，满足长期度假游客自助烹饪的多样化需求；面向游客的农产品供应价格合理。	菜市场或超市及销售产品、价格照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	竹海镇
区内交通及慢行系统	60	技术组专家组	1. 区内总体交通的便捷性。距离较远的主要度假产品之间设穿梭巴士/电瓶车，定时发车和按需发车相结合；提供类型多样的代步工具租赁服务；代步工具租赁网络完善、支持区内异地还车等便捷性服务。	度假区内交通工具照片及发车时间表、线路图（即指站牌和公共汽车的照片）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

			2. 区内总体交通的秩序性。人车分流；统一提供便利的区内公共交通工具，并鼓励游客采用公共交通方式；交通秩序良好，无交通拥堵，无游客长时间滞留等候。					
			3. 机动车交通。交通安全标志标线符合 GB5768《道路交通标志和标线》国家标准；度假区提供的交通工具使用清洁能源；停车场容量与度假区的游客接待量相协调，布局符合度假区的游客分布和出入需求；停车场与环境有机融合，采用生态停车场设计。	1. 度假区交通安全标志照片； 2. 度假区停车场照片。	5 月 22 日前	李 弋	经综局	旅发公司 竹海镇
			4. 特色区内交通工具。提供 3 种以上特色交通工具，很好的烘托度假区的休闲氛围；提供 1—2 种以上特色交通工具，能够烘托度假区休闲氛围；基本不提供。	度假区特色交通工具照片（自行车、电动观光车等）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			5. 度假设施集中区步行交通环境状况。设有步行专用道且总长度与机动车道总长度的比例大于 1.5；选线连续，与景观相协调且环境宜人，能串联主要度假设施。	1. 度假区步行专用道照片； 2. 度假区步行专用道、机动车道分布图（即含人行道的道路图片）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			6. 度假设施集中区自行车交通环境状况。设有自行车专用道且长度在 8 公里以上；选线连续，与景观相协调且环境宜人，能串联主要度假设施。	1. 度假区自行车专用道照片； 2. 度假区自行车专用道分布图。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

信息化与 防灾 避险	80	技术组	1. 度假区的信息化建设与服务。拥有独立域名的度假区网站,访问速度快,信息全面,更新及时;建有统一电话咨询台,线路畅通,信息全面准确;接待设施均宜提供免费有效的度假指导资料,取用方便,信息全面,更新及时;网站、电话、服务中心均能提供预约预定服务;鼓励利用和开发适用于手机终端的信息化服务;所有客房均宜提供互联网接入服务,公共设施宜有WIFI信号覆盖。	1. 度假区官方网站照片和资料; 2. 免费的度假指导资料; 3. 统一电话咨询台和电话。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	
			2. 科学完善的网络化游客统计机制。所有高中档酒店均有完善统计机制;高中档酒店以外的所有住宿设施均有完善统计机制;统计数据可支持以“夜”为统计单元;住宿设施外的其他度假设施也有完善的统计机制;各设施统计系统实时联网,使用统一的网络平台。					
			3. 导览系统与公共信息标志系统。标志系统完善,符合GBT10001.1和GBT10001.2;旅游导览系统完备、内容准确易懂;标志标牌设计富于地方个性特色;鼓励在达到常规导览需要之外,采用二维码等新兴手段丰富和扩充导览内容。	1. 度假区各类标志牌照片(导游全景图、导向牌等); 2. 标志牌二维码解说照片。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	

		<p>4. 多国语言支持。提供 3 种以上常用外语；提供 2 种常用外语；提供 1 种常用外语；不提供外语支持。</p>	<p>菜单、标识标牌、酒店服务、综合服务中心、电子信息查询终端等提供多语种。</p>	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	文旅局
		<p>5. 防灾避险。规划中应科学测算环境容量，当有潜在自然灾害威胁时应制定防灾避险专项规划；危险地段及场所防护设施齐全、有效，设置规范、醒目的中英文警示标志或禁止进入的标志，标志有夜间照明，且符合 GB/T10001.1；游客密集区附近合理设置灾害警铃、广播等示警设备以及应急避难场所；设有灾害救援指挥中心，有专人负责各防灾基础设施的定期检查、维修；针对灾害多发期和度假高峰期，制定周全的特别安全措施，同比例增派安全管理人员，专门对灾害隐患点进行排查、监测、记录和汇报，并及时采取防范措施；对灾害发生后各责任人的具体工作有详细周全的书面规定；度假区定期组织员工防灾演习，并向游客主动提供防灾避险设施分布及应急组织方案等相关材料；度假区能随时从地震局、</p>	<p>1. 中英文警示标志或禁止进入的标志照片； 2. 示警设备以及应急避难场所照片； 3. 灾害救援指挥中心照片； 4. 度假区定期员工防灾演习照片； 5. 危险性项目旁置救援人员及设施照片； 6. 保安整齐列队的照片。</p>	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

			气象局、防汛办公室等相关灾害发布机构获得未来 48 小时内的天气变化情况和灾害预警,并通过网站、接待设施等对游客公布;对于具危险性的项目,应合理配置救援人员及设施;支持 7d×24h 全区安全救助,具突发事件处理预案,反应迅速,组织得力,替代设施到位,处置效果好。					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

五、市场结构与形象（100 分）

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
市场结构与规模	70	技术组	1. 年接待人天数 ≥ 70 万人/天; 50—70 万人/天; 20—50 万人/天。 2. 年过夜游客的平均停留夜数 ≥ 3 夜; 2—3 夜; 1—2 夜。 3. 年游客平均停留夜数 ≥ 0.6 ; 0.5—0.6; 0.4—0.5; < 0.4 。 4. 年过夜游客中外省游客的比例 $\geq 80\%$; 50%—80%; 30%—50%; $< 30\%$ 。 5. 年接待人数中境外游客的比例 $\geq 5\%$; 2%—5%。	度假区游客量统计表(一日游游客量、一夜游游客量、二夜游游客量、三夜游游客量、四夜游游客量、五夜游游客量、六夜游游客量……X 夜以上游客量,建议 X 为四、五、六),同时省外过夜游客、境外游客需在表中有所体现,或单独提出来成为省外过夜游客统计表、境外游客统计表(前面涉及相关内容,暂时先简单统计)。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
市场竞争 力	30	专家组 游 客	1. 综合品牌形象。产品的主题形象；综合质量形象；员工形象；品牌标志的区外影响力；品牌标志的区内体现。	1. 度假区品牌 LOGO 图片； 2. 度假区主打产品照片； 3. 度假区员工服务照片； 4. 度假区员工整齐列队欢迎照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			2. 市场吸引力。口碑很好，具有较强的市场吸引力，可吸引全国客源。	通过游客统计表，总结度假区辐射范围（即提供游客主要来源地即可）。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			3. 品牌形象和吸引力的游客评价。					
			4. 游客的重游率。					

六、服务品质与管理（150 分）

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
服务品质	50	专家组 游 客	1. 服务人员形象素质。统一着装，整洁且具有明显标识性；着装具有地方特色且易于分辨；待客热情主动，使用礼貌用语；对度假区基本了解，可以解答一般性问询；使用普通话服务。	1. 服务人员统一着装照片； 2. 服务人员服务照片（如点餐、整理房间、游客咨询等）。	5 月 22 日前	卿 炼	世外桃源酒店	旅发公司
			2. 度假辅导服务的多样性及品质。提供运动健身辅导，辅导内容专业性强，运动设施均适度配备教练员，能够有效指导游客采用正确的运	1. 竹筏安全员指导游客划竹筏的照片（如无就指导一些其他休闲活动的照片也可）； 2. 导游服务标准（导游上墙照片，导游现场服务照片等）；	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			动健身方式；针对康体疗养产品提供相应辅导，菜单式自助查询与人工辅导相结合；提供区内及周边旅游点导游服务；提供膳食保健相应辅导。	3. 辅导产品类型及详单（主要是指度假区可以为游客提供哪些服务，如导游解说服务等）。				
			3. 综合服务质量所有设施功能齐全，服务热情周到，细致贴心，宾至如归，无过度推销；大部分设施服务热情周到，无过度推销；服务较好，少部分设施服务一般；大部分设施服务一般；服务不好。	服务人员服务照片（如点餐、整理房间、游客咨询等）。	5月22日前	卿 炼	世外桃源酒店	旅发公司
			4. 综合服务质量的游客评价。		5月22日前			
			5. 游客投诉及意见处理。有明确的投诉电话，受理投诉迅速，处理效果好，投诉记录完整；有投诉电话，受理投诉速度一般，处理效果一般；有投诉电话，受理投诉速度、效果均不理想；无投诉电话，无专人受理投诉。	1. 标明投诉电话的标志牌照片； 2. 接受投诉及电话投诉的场所照片； 3. 投诉登记本资料照片。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	
			6. 管理人员能力建设。积极参与各种会议或展会，与国内外各类度假区管理人员交流经验；定期组织各类管理	管理人员参加相关考察学习、培训的统计表及照片。	5月22日前	杨德蓉	党群部	旅发公司

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			人员进行相关的国内外考察访问；定期组织各类管理人员参加各种相关培训。					
			7. 度假辅导人员持证上岗及年度培训比例。持证上岗率达到 80%—100%(有资格证书的工种)；度假区对于无统一资格证书的工种组织相应的业务培训并考核。	1. 所有度假辅导人员的概况及持证情况清单（是否持证上岗，如不都是，提供几个证书即可，如厨师证等）； 2. 各类上岗证书照片。	5 月 22 日前	李新江	文旅局	旅发公司
			8. 日常培训机制。度假区自建培训系统，每年定期组织相关培训项目或讲座；培训项目类型多样、内容丰富、频率适中。	1. 针对员工的相关培训计划表（告知一年多少次培训，主要有哪方面的培训即可）； 2. 员工培训照片。	5 月 22 日前	杨德蓉	党群部	旅发公司
管理机制	50	专家组 游客	1. 自然、文化资源及环境保护与监测机制。机制完善，并切实执行；机制基本完善，并切实执行；基本无相关机制。	1. 监控室的照片，最好是有工作人员认真工作的现场照片； 2. 文化资源的保护措施上墙照片、水文，地质，文物保护，环境卫生保护相关监管机制的上墙照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	社事局 自规建局
			2. 科学的组织管理架构。科学的组织架构，严谨的管理机制，能够有效统筹管理或引导所有驻园企业。	度假区相关管理制度。	5 月 22 日前	易 炜	办公室	党群部 旅发公司

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			3. 游客行为管理的成效。引导教育游客爱护公共环境；结合解说教育牌，引导游客了解自然生态常识并提高保护环境意识。	有关环境教育的标志牌照片及宣传栏照片。	5月22日前	卿 炼	旅发公司	自规建局
			4. 游客行为管理的科学性、有序性游客评价。					
			5. 为度假区内及周边原住民提供的就业机会比例。度假区所有工作人员中有30%以上来自于原住民；20%—30%；10%—20%；10%以下。	度假区原住民（长宁县范围）工作人员统计表。	5月22日前	李 弋	经综局	旅发公司 世外桃源酒店
			6. 原住民管理综合成效。管理机构与原住民能够有效沟通；原住民参与度假区经营，实现双赢；定期组织原住民教育培训，社会管理和谐有序。	1. 管委会领导与原住民沟通照片；	5月22日前	易 炜	办公室	
				2. 原住民经营场所照片；	5月22日前	李新江	文旅局	
				3. 原住民培训照片。	5月22日前	魏世军	社事局	竹海镇
			7. 统一的经营管理措施。质量管理；价格管理（需明码标价）；计量管理；位置管理；售后服务管理。	度假区统一价格参照表（相关管理措施的上墙照片也可，如无暂时不提供）。	5月22日前	李 弋	经综局	
			8. 积极诚信的营销管理策略。					
			9. 无旅游安全事故。近三年无旅游安全事故；近三年无	无旅游安全事故证明。	5月22日前	李新江	文旅局	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			III级（一次造成4人以下重伤或19人以下群体伤害的事故）以上旅游安全事故；近三年无II级（一次造成5—9人重伤或1—4人死亡或20—49人群体伤害的事故）以上旅游安全事故。					
节能环保管理	50	技术组专家组	1. 节水。科学合理的利用雨水，不与污水合流，尽量还水于地，减少雨水进入地下管网的比例；度假区制定了详细可行的节水方案，有与改进目标相匹配的资金投入，有专人负责；设有污水处理设施，设中水系统，水质标准满足1—3种用途（杂用水、景观环境用水、浇灌用水、采暖系统补水、地下水回灌）；与同期相比，连续3年游客人均日用水量持续下降。	1. 度假区制定节水方案； 2. 污水处理设施简介及照片； 3. 节水设施简介及照片； 4. 连续三年游客人均日用水量统计。	5月22日前	赵金江	自规建局	旅发公司 世外桃源酒店
			2. 节能。使用房卡开关或动态感应器等自动控制系统来控制照明和空调等电器；过道、楼梯和室外照明采用动态感应器；尽量使用节能型	度假区节能设施简介及照片（包括节能路灯等）。	5月22日前	赵金江	自规建局	旅发公司 世外桃源酒店

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			灯具，且符合 CE 标准；积极采用节能新技术，使用可再利用率高的能源（太阳能、地热等）系统，被动式技术与主动式技术相结合。					
			3. 环保措施。倡导采用绿色食品、有机食品和无公害蔬菜；度假区内尽量使用可回收循环再利用的用具，只在必要处使用一次性用品，并保证一次性用品不会对环境造成危害；所有企业内部环节均能实现垃圾分类；公共区域有垃圾分类收集设施，对废电池等危险废弃物设置专用存放点；有行之有效的创意措施引导游客进行垃圾分类；有破坏环境的设施、设备（包括产生高噪音或有害气体、漏油漏气的车辆、船舶等），或存在污水未经充分处理排放等。	1. 绿色食品、有机食品和无公害蔬菜生产基地照片，产品照片；	5 月 22 日前	李新江	竹海镇	文旅局
				2. 垃圾分类收集、处理设施照片；	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	
				3. 废电池等危险废弃物专用存放点照片。	5 月 22 日前	卿 炼	旅发公司	
			4. 环保制度。设有环保经理或专门的环保负责人，对环境保护有深刻的认识，定期参加环保方面的系统培训，所有项目均需听取环保负责	1. 相关环保制度文件； 2. 环保相关培训照片或证明材料。	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
			人的意见；最高管理者了解环境状况，定期参加环保相关培训，取得有关国际权威认证，参与各项环保制度的制定、审批、实施和监控；制定环境管理体系（EMS），对水体质量、空气质量、噪声控制、绿化及生物多样性等各项环保制定专项制度；对目前低于标准的项目进行持续改进，有与改进目标相匹配的资金投入，有专人负责。					

七、加分项（30 分）

评定项目	项目分值	评价组	标准	工作任务	完成时限	责任领导	责任单位	配合单位
加 1	10	技术组	度假区环境通过 ISO14001 环境管理体系认证。	聘请专业机构对度假区环境进行环境管理体系认证。	5 月 22 日前	赵金江	自规建局	
加 2	20	技术组	智慧度假区建设。建立集成化管理信息系统，能够整合保护、规划建设、经营管理、旅游服务等多种业务，实现信息共享；建有物联网系统，用于资源、游客监测及救援等。	不断完善蜀南竹海景区现有网站、公众号，及时发布信息，引入智能化设备，实现信息共享。	5 月 22 日前 并长期	卿 炼	旅发公司	

