## 宜宾市"两海"示范区蜀南竹海创建国家级旅游度假区领导小组办公室

宜"两海"创度假办[2020]5号

## 宜宾市"两海"示范区 蜀南竹海创建国家级旅游度假区领导小组办公室 关于报送蜀南竹海创建国家级旅游度假区资料的 通 知

竹海镇,示范区各部门(单位)、市公安局"两海"示范区分局、 "两海"示范区消防救援大队、市竹海旅发公司:

5月18日上午9:30, "两海"示范区党工委副书记、管委会常务副主任、蜀南竹海创建国家级旅游度假区领导小组办公室主任谢光永主持召开蜀南竹海创建国家级旅游度假区专家工作组指导会议,就示范区各部门(单位)、专班工作组提出的问题——解答,进一步明确了资料收集的范围、要求,并梳理了需各部门

(单位)提供的《蜀南竹海申报国家级旅游度假区材料清单》, 蜀南竹海创建国家级旅游度假区领导小组办公室对清单任务作进 一步梳理,明确资料内容、完成时限、责任人。

请示范区各部门(单位)务必高度重视,按照任务清单要求时限将资料报送至各专班工作组,在与专班工作组人员对接时不得相互推诿,蜀南竹海创建国家级旅游度假区领导小组办公室将按日通报各部门(单位)工作开展情况,一旦发现工作推诿、态度不端正的现象,将直接追究各部门(单位)主要领导责任。

附件 1: 蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作急需上报资料清单(第三工作组)

附件 2: 蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作急需上报资料清单(第四工作组)

附件 3: 蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作急需上报资料清单(第五工作组)

附件 4: 度假区厕所分布图及分布表

附件 5: 度假区旅游购物网点分布表

附件 6: 消防设施统计表

宜宾市"两海"示范区文化旅游产业发展局(代章)

# 蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作急需上报资料清单(第三工作组

## 责任专班:第三工作组

联系人: 石晓燕(15388320785)

		T			
<b>伞</b> 江					
上报时限	2020. 5. 20 中 午 12: 00	2020.5.19 # 4 12:00	2020. 5. 20 中 午 12: 00	2020. 5. 22 中 午 12: 00	
单位 联各人	車	中脚	<i>形</i> 患又	柳明润	
责任单位	经综局	经综局	文旅局	文旅局	
资料要求	提供相关统计数据	提供相关统计数据	提供旅游收入、游客接待总表。	四川省旅游营销情况;旅游发展大会;旅游品牌,如A级景区、优秀旅游城市、文化遗产,省级旅游度假区情况。	
具体标准要求	周边主要城市(成都、重庆)常住人口、城镇人口及人均可支配收入。人均可支配收入超过(人民币元);3万/2.5万/2万。	宜宾市 2019 年城镇人口数、人均 可支配收入。	2017、2018、2019 宜宾市国内旅游收入、国内游客人次,年均接待国内游客超过(人次 4000万/3000万/1000万)。	旅游宣传	
		- 1 I-	1 1 100 10	旅游宣	

ν	宜宾市特色产业介绍	提供介绍资料(哪些特色产业、产业现状等)、照片	文旅局	罗索	2020.5.21 中 午 12:00	
9	宜宾市旅游资源介绍	提供介绍资料(哪些资源、资源现状等)、照片	文旅局	罗雯雯	2020. 5. 21 申 午 12: 00	
7	宜宾市旅游产业发展状况	提供介绍资料	文旅局	罗雯雯	2020. 5. 21 中 午 12: 00	
∞	宜宾市旅游营销情况,及与本度 假区相关的营销活动	情况、活动介绍及照片。	文旅局	多淡淡	2020.5.21 中 午 12:00	
6	宜宾市城市规划中对本度假区的 定位。作为省级或市级重点旅游 发展区; 度假区周边用地的功能 对度假区无负面影响	提供涉及度假区的上位规划(旅游、城乡、环境保护、风景名胜区等)。	自规局		2020. 5. 22 # <del>+</del> 12: 00	
10	宜宾市旅游总体规划	有省级(含)以上相关行政部门批准,相应甲级资质设计单位制定的度假区总体规划和详细规划。 1.规划编制单位的资质证明; 2.总规文本及图件; 3.详规文本及图件。	自规局	以琴	2020. 5. 22 中 年 12: 00	
11	本度假区现有各类规划:	(1) 规划用地红线图、规划区域地形图、规划区土地利用规划	自规局	刘琴	2020. 5. 22 中 午 12: 00	
		(2) 度假区的交通规划	经综局	車	2020. 5. 21 中 午 12: 00	
	- 4 -					

		(3) 旅度假区的游规划	文旅局	超素	2020. 5. 21 中 年 12: 00	
12	省政府或市政府关于本项目的文件		文旅局	<b>罗</b> 蒙	2020.5.21 中在13.00	
13	度假区与机场的通达性。	成都双流机场简介、吞吐量、国际航线图、国内航线 图。	经综局	車雕	2020.5.22 中 年 12.00	
14	度假区与火车站的通达性。	宜宾火车站文字介绍及图片、日均旅客量、通达城市、列车时刻表。与度假区之间的距离和交通方式、时长。	经综局	中脚	2020. 5. 22 中 午 12: 00	
15	度假区与汽车站的通达性。	宜宾汽车站文字介绍及图片、日均旅客量、通达城市、时刻表。	经综局	車膊	2020. 5. 22 中 午 12: 00	
16	火车站、汽车站到度假区的交通	公共交通方式、车辆类型、票价及班次;照片。(直达专线、发车间隔、是否有可预约专线;购票方式)	经综局	中	2020. 5. 22 #	
17	周边主要城市自驾车到度假区的 路线、时长; 高速出口距度假区 的距离及时长。	(都、重庆、宜	经综局	車	2020. 5. 22 中 年 12: 00	
18	度假区与区内其他知名旅游区之 间的交通情况	蜀南花海、兴文石海、七洞沟	经综局	車鵬	2020. 5. 22 中 年 12. 00	
19	旅游巴士介绍及照片		格祭画	車鵬	2020. 5. 22 中 年 12: 00	
20	景观道路介绍及照片; 是否有货运卡车通过?	旅游风景路路况很好,没有货运卡车通过。	经综局	車脚	2020. 5. 22 中 午 12: 00	

二、自然与人文环境

近	字 田 类	十 田 琴 关	大 张 乙 叶	单位联	おった	4
uļr>	大, 平容 年 安 头	<b>文件安米</b>	页江平心	格人	上按时段	角
₩.	环境监测报告(市环境监测站):空气质量达到 GBI 3095空气质量、地表水、声环境   63838 II 类标准; 无噪音	空气质量达到 GBI 3095 —类区标准;地表水域符合 G3838 II 类标准; 无噪音污染	自规局	刘琴	5月22日 12:00时	
2	负氧离子监测值	超过 1500 个/cm3	自规局	以琴	5月22日 12:00时	
33	度假区林业情况简介	以蜀南竹海景区为主,可覆盖周边地区进行整合,度 假区内植被覆盖超过 10%且长势良好	自规局	以琴	5月22日12:00时	
4	度假区气候概况,气候要素及人 体舒适度(气象局)	与同类度假区相比, 具有最适宜主题度假产品的气候。需要气象局盖章	自规局	刘琴	5月22日 12:00时	
5	度假区内及周边无工业企业证明 (住建局)	无工业企业或虽有少量无污染工业企业,但经过精心设计处理,对环境和景区风貌均无不良影响。需要住建局盖章	经综局	車鵬	5月22日 12:00时	
9	度假区内规划与建筑总体、建筑 风貌特色等情况的说明(住建局)	度假区内规划与建筑总体、建筑 规则组织合理、尺度宜人;建筑与环境有机融合,具 风貌特色等情况的说明(往建局) 内四季景观图片(自然景观、人文景观)	旅发公司	吴广红	5 月 22 日 12: 00 时	
7	度假区建筑密度、容积率、绿化 率指标(管委会)	管委会拟报告盖章	自规局	刘琴	5月22日 12:00时	
∞	度假区开发历程	度假区开发历程的时间里程表	自规局	刘琴	5月22日 12:00时	
6	度假区所在地的文化特色及风土 人情	可提供一些文字描述, 公开的有权威的人士文章, 并 配有体现文化和乡情的活动图片	旅发公司	吴广红	5月22日 12:00时	

其他图件: (2) (3) (4) (5) (6)	<ul> <li>(1) 度假区范围图</li> <li>(2) 用地现状图</li> <li>(3) 度假区总体规划图</li> <li>(4) 度假区内四季景观图片(自然景观、人文景观等)</li> <li>(5) 度假区建筑现状图片</li> <li>(6) 重点项目意向图或效果图</li> </ul>	自 自 自 自 海 海 地 海 海 地 海 島 海 島 南 地 湖 田 海 島 田 瀬 田 田 湖 田 田 湖 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田	N	5月22日 12:00时 5月22日 12:00时 5月22日 12:00时 5月22日 12:00时 5月22日 12:00时 5月22日 12:00时	
(7)	(7) 各类接待设施图片	自规局	刘禄	5月22日 12:00时	_
(8)	宜宾市土地利用总体规划图	自规局		5月22日12:00时	

## 六、服务品质与管理

谷本學
统一着装,
服务人员服务照片(如点餐、整理房间
普通话等级证、上岗证书等

	目技师等介绍及照片				4 12:00	
<i>c</i>	度假区培训情况介绍及照片	2016-2020 年培训计划(包括培训人员、内容、效果)统计表及照片	旅发公司	柳明润	2020.5.21 中 午12:00	
4	2019 年投诉概况;投诉处理制度。	<ol> <li>旅游投诉登记表;</li> <li>投诉处理制度;</li> <li>处理投诉救助的照片。</li> </ol>	旅发公司	柳明润	2020. 5. 20 中 午 12: 00	
5	管理人员考察、学习、相关会议等情 况介绍及照片。	管理人员考察、学习、相关会议等情 管理人员参加相关考察的统计表及照片 况介绍及照片。	党群部	※ 崇曹	2020. 5. 22 中 午 12: 00	
9	度假区游客管理办法。		旅发公司	凌毅	2020. 5. 20 中 午 12: 00	
7	度假区对所在地经济的拉动作用	2017-2019 年人均 GDP 统计	经综局	曹鹏	2020.5.22 中 午12:00	
∞	度假区对所在地就业的促进作用	2017-2019 年就业人员统计	经综局	曹鹏	2020. 5. 21 中 午 12: 00	
6	度假区节能减排实施方案	制度完善,专人负责落实。	自规局	刘琴	2020. 5. 22 中 午 12: 00	
10	度假区节能减排情况介绍。及各类环 保相关制度。		自规局	京	2020. 5. 22 中 年 12: 00	

书 親 校 板	示志 、 节水设施照片	<ol> <li>1、雨水利用设施, 雨污分流, 少量雨水进入地下管网;</li> <li>2、厕所、饭店、农家乐、公共场所等用水地方张贴明显的节水提醒标志,并采用设备,如节水型厕所、水龙头等;</li> <li>3、污水处理设施简介及照片,设中水系统,水质标准满足 1<sup>-</sup>3 种用途(杂用水、景观环境用水、浇灌用水、采暖系统补水、地下水回灌);</li> <li>4、与同期相比,连续3年游客人均日用水量持续下降统计。</li> </ol>	自规局		2020. 5. 22 中 牛 12: 00	
東阪	度假区卫生管理规范	1、房卡开关或动态感应器等自动控制系统来控制照明和空调等电器; 2、过道、楼梯和室外照明采用动态感应器; 3、使用符合 CB 标准的节能型灯具; 4、积极采用节能新技术,使用可再利用的能源 (太阳能、地热等)系统;	自规局		2020. 5. 22 中 年 12: 00	
始 慧	智慧景区建设情况说明	方案、现状、运行效果及照片	旅发公司		2020.5.21 中 在12.00	
物联	物联网建设情况				1 17: 00	
		"两海"示范区 2017、2018、2019 工作总结	办公室	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2020. 5. 19. 中 午 12: 00	
		"两海"示范区 2020 年工作计划	办公室	茶	2020. 5. 19. 中 午 12: 00	
		市竹海旅发公司 2017、2018、2019 工作总结和 2020 年工作计划	市竹海旅发公司	余庆	2020.5.19. 中 午 12: 00	

18	市价海旅发公司 2017、2018、2019 游客市场结构分析	市竹海旅发公司	余庆	2020. 5. 19. 中 午 12: 00	
19	蜀南竹海 2017、2018、2019 营销计划和品牌推广方案	市竹海旅发公司		2020.5.19.中 午12:00	

## 蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作急需上报资料清单(第四工作组

责任专班: 第四工作组

联系人: 童明国 (18180317725)

			T			T	
<b>秦</b>							
上报时限	2020. 5. 19 中午 12: 00	2020. 5. 21 中午 12: 00	2020.5.19 中午12:00	2020.5.21 中午12:00	2020.5.19 下午16:00	2020.5.19 下午16:00	2020.5.20 下午16:00
単位联络	必然	以秦	以琴		罗秀秀	地震	游後
责任单位	文旅局	自规局	自规局	自规局	文旅局	文旅局	社事局
资料要求	提供竹海镇重点湖泊及度假区周边所有湖泊的介绍	度假区内的湖泊等水资源独特之 提供度假区内的湖泊、河流等水资源优质监测和检测处说明材料	提供度假区(蜀南竹海)内森林资源的情况介绍	提供度假区森林等资源独特之处说明材料,具体为森林面积统计结论性规范材料、度假区内空气、负氧离子、DM2.5等关键性指标的监测和检查报告	宜宾市范围内所有 3A、4A 级景区的名单及其文字介绍,以及批复文件、证书等相关证明材料和照片	宜宾市范围内所有 3A、4A 级景区与度假区的距离、交通路径及方式(需注明国省干道与公共交通)	度假区内及周边国家级、省级非物质文化遗产名单
具体标准要求	提供付海镇及度假区周边所有湖 泊的简介	度假区内的湖泊等水资源独特之处说明材料	度假区内及周边森林资源的简介	森林等资源独特之处说明材料	3.7. 电影火星性干燥	丛内及假货源类型多样性评价	具有显著文化价值的其它资源
臣 中		7	е П	4	ν.	7	6

10		度假区内及周边国家级、省级非物质文化遗产批复文件,证书等证明材料及照片	社事局	游後	2020.5.20 下午16:00	
11		度假区内及周边国家级、省级非物质文化遗产传承人 及在度假区内传承基地照片等佐证材料	社事局	游後	2020.5.20 下午16:00	
13		度假区内及周边国家级、省级文保单位名单及批复文件、证书等证明材料及照片	社事局	游	2020.5.20 下午16:00	
14	度假资源的游客评价	收集游客在各大网站及自媒体对蜀南竹海景区及相关具体景点的好评	文旅局	海季	2020.5.19 下午18:00	

## . 13.

## 蜀南竹海创建国家级旅游度假区工作急需上报资料清单(第五工作组

责任专班:第5工作组

联系人: 曾季 13795920710

_	争注					
0/1						
百年 13/92920/10	上报时限		2020 5 19	下午 18:00 以 計	2	
阿外	联络人		<b>徐</b>	徐静	徐	徐静
<b>対 か く :</b>	事 本 位	旅发	旅公发司	於公司	旅公世桃发司外源	旅发公司
¥	分值	09	12	10	00	~
	具体要求		1服务中心、咨询中心及服务项目(文字与图片) 2度假区咨询服务承诺3游客中心规章制度4售票窗口照片;APP、公众号、小程序、网站购率	老年人、残疾人设施简介(文字与图片)	儿童度假设施简介(文字与图片)	托儿服务及设施照片
	标准		综合服务设施系级配合理,职能完善	人工环境充分考虑老龄(残)需求,建设无障碍设施(6);提供优质老龄(残)度假产品及服务(4)	全面、多样化儿童度假设施及活动	优质托儿服务
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	项目名称	度假配套设 施	路	老年人 (残 疾人) 度假 条件	儿童 <u></u> 唐	托儿(幼儿) 服务
[	紫照	4.1	4. 1. 1	4.1.2		4.1.4

2020. 5. 20 下午 18: 00 以 剪	2020. 5. 20 下午 18: 00 以 前	2020. 5. 20 下午 18: 00 以 前		2020. 5. 19 下午 18: 00 以 煎	2020.5.19 下午 18:00 以 前
数 数	報 雪	龜		洪	洪 選
社局旅公事局发司	旅公竹數发司海數	<b>容</b> 同存 等 原 乗		※ 心 が に	旅公发司
10	10	5	09	10	10
1 医疗保健服务介绍 2 医疗救护协议书、专职 医护人员介绍、急救设 施等	1 厕所及内部设施照片 2 度假区厕所分布图及 分布表,详见附件 1 3 度假区旅游厕所管理	1度假区农贸市场、蔬果超市、菜市场等设施2度假区旅游购物网点分布表(不包括农贸市场、蔬果超市、菜市场),详见附件2		度假区内交通工具、代步工具介绍,路线图、时间表;自行车租赁点	度假区内车道分离状况(机动车道、人行车道、自行车道);交通引导交通引导数
专门医疗/康疗中心(7d*24h)医疗服务及医务人员责任明确(4)常见疾病能处理特殊疾病能临时处理并转移(3)各接待设施均能提供常用药物并协助患者前往专设医疗/康疗中心	所有厕所整洁舒适规范(3)三星级厕所比例 20%-20%(按照坑位数)(1-4)厕所分布合理满足日常(3)	菜市场或超市满足游客自助烹饪多样化需求 (3)价格合理 (2)		度假产品间的巴士/电瓶车,定时发车和按需发车相结合(5)提供类型多样的代步工具租赁服务(1-2)代步工具租赁网络完善支持区内异地还车便捷服务(1-3)	人车分流(3)统一提供便利的区内交通工具并鼓励游客采用公共交通方式(5)交通秩序良好无交通拥堵无油可长时间滞留等候(2)
医疗保健设施	人流集中的 公共区域合 理设置旅游 厕所	配套农产品供应	区内交通及 慢行系统	区内总体交通的便捷性	区内总体交通的秩序性
4.1.5	4.1.6	4.1.7	4.2	4.2.1	4. 2. 2

	170				
	2020. 5. 20 下午 18: 00 以 前	2020.5.19 下午 18:00以 当	2020.5.20 下午 18:00以 前	2020.5.20 下午 18:00以 前	
	車	兼	1	1	
	经局旅公付镇综局发司海镇	※ 回	※ ⑤ ※ ⑥	※ 心 可	
	10	10	10	10	80
冷	1 停车场一览表 (序号、位置、面积、停车类型、停车位数量,是否为生态停车场) 2 停车场管理制度,管理人员工作制度	区内特色交通设施,包括索道、敞篷观光车、 逗哈快车、	步行道图片	自行车道情况	
	交通安全标志标线符合 GB5678《道路交通标志和表现》国家标准 (2)度假区银区铁的交通工具使用清洁能源 (1-4) 停车场容量与度假区的游客接待量相协调,布局符合度假区的游客分布和出协调,布局符合度假区的游客分布和出入需求 (1)停车场与环境有机融合,采用生态停车场设计 (1-3)	提供3种以上特色交通工具	设有步行专用道且总长度与机动车道总长度比例大于1.5(5)选线连续,能串联主要度假设施(5)	设有自行车专用道且长度在8公里以上(5)选线连续,能串联主要度假设施(5)	
	机功车交通	特 他 阿 工 其 工 其	度假设施集中区步行交通环境状况	度假设施集 中自行车交 通环境状况	信息化与防 灾避险
	4. 2. 3	4.2.4	4.2.5		4.3

2020. 5. 20 下午 18: 00 以	2020. 5. 20 下午 18: 00 以 <u></u>	2020. 5. 20 下午 18: 00 以 前	2020. 5. 21 下午 18: 00 以 煎
条	<b>徐</b>	陈锐	陈锐
※ 心	旅公发同	※ 心 回	旅公文局发司旅局
30	15	10	10
1度假区信息化建设情况: 网站、APP、公众号、官徽、抖音号等各类。游客中心、酒店前合等放置度假区指南情况;由助查询机。	1度假区互联网接入情况 况 2度假区游客统计制度	1 标识体系建设情况	
拥有独立域名的度假区网站(5)建有统一电话咨询合(5)接待设施均提供免费有效的度假指导资料(5)网站电话服务中心均能提供预约预订服务(4)鼓励利用和开发适用于手机终端的信息化服务(5)所有客房均宜提供互联网介入服务,公共设施宜有WIFI信号覆盖(6)	高中档酒店完善的统计机制(3)以外的酒店的完善统计机制(4)统计数据可支持以"夜"为统计单元(2)住宿设施以外的其他度假设施也有完整的统计机制(2)各设施统计系统实时联统计机制(2)各设施统计系统实时联	标志系统完善,符合 CBT1001.1和CBT10001.2(1)旅游导览系统完备(3)标志标牌设计富于地方个性特色(3)采用二维码等新兴手段丰富和扩充导览内容(3)	提供3种以上常用外语
度假区的信息化建设与 服务	科学完善的 网络化游客 统计机制	早览系统与 公共信息标 志系统	多国语言 持
4, 3, 1	4. 3. 2	4, 3, 3	4.3.4

2020.5.20 下午	15: 00 12/	· · · ·	7.2												4								
徐静																							
淡淡河	7																						
15																							
1度假区安全管理机构 及职责	2 安全巡视制度	3消防安全管理制度	4游览游乐服务设施安	全管理制度	5 度假区事故应急管理	演奏	6消防设施统计表(详见	附件3)	7安全设施照片(参照附	件3)													
规划中应科学测算环境容量,当有潜在自然灾害威胁时应制定防灾避险专项	规划 (1)	危险地段及场所防护设施齐全有效,设	置规范醒目的中英文警示标志或禁止	进入的标志,标志有夜间照明,且符合	GB/T10001.1 (2)	游客秘籍区附近合理设置灾害警铃、广	播等示警设备及应急避难场所(1)	设有灾害救援指挥中心,有专人负责个	防灾基础设施的定期检查维修; 针对灾	害多发期和度假高峰期,制定周全的特	别安全措施; 对灾害发生后各责任人的	具体工作有详细周全的书面规定(2)	度假区定期组织员工防灾演习,并向游	客主动提供防灾避险设施分布及应急	组织方案等相关材料(2)	度假区能随时从地震局、气象局、防汛	办公室等相关灾害发布机构获得未来	48 小时内的天气变化情况和灾害预警,	并通过网站、接待设施对游客公布(3)	对于具有危险性的项目, 应合理配置救	援人员及设施(2)支持7d*24h全区安	全救助,具突出事件处理预案,反应迅	速,替代设施到位(2)
<b>万</b> 汉 避 丞																							
4.3.5																							

备注											
上报时限	2020. 5. 20 下午	15:00 以	,								
联络						殊					
黄竹						<b>沙</b>					
分值	7.0	15	20	15	15	5	30	00	7	10	5
具体要求	旅游市场数据及客源结	赵					1游客照片	2 度假区营销活动照片、 媒体报道截图、领导及名 人视察照片 3 度假区获得荣誉	4各类评价照片		
标准		大于或等于70万	大于或等于3夜	0.5-0.6	大于或等于80%	大于或等于 5%	分值:产品的主题形象(2)综合质量	形象(1)员工形象(2)品牌标志的区外影响力(1)品牌标志的区内体现(2)	吸引全国客源	通过游客统计表总结度假区辐射范围	
名恭	市场结构与规模	年接待人天数 (万人天)	年过夜游客的平均停留夜数	年游客平均停 留夜数	年过夜游客中 外省游客的比 例	年接待游客中 境外游客的比 例	市场竞争力	综合品牌形象	市场吸引力	品牌形象和吸引力的游客评价	游客的重游率
* ※ 別	5.1	5.1.1	5.1.2	5.1.3	5.1.4	5.1.5	5.2	5.2.1	5.2.2	5.2.3	5. 2. 4

度假区厕所分布图及分布表

附件 4

备注				
星级				
位置				
序号				

附件 5

度假区旅游购物网点分布表

备注			
商品部業			
位置			
序号			

消防设施统计表

附件6

	数量				
2. 3. 3. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4.	単位				
IPPV 及配約 TV	产品型号及规格				
	消防设施	灭火器			