

宜宾市“两海”示范区“双创”工作指挥部办公室 关于开展“双创”氛围营造的通知

“两海”示范区各部门（单位）、竹海镇、石海镇、市竹海旅发公司、石海旅游公司、宜悦公司、世外桃源酒店：

为加强对蜀南竹海创建国家级旅游度假区、蜀南竹海兴文石海创建国家AAAAA级旅游景区宣传氛围营造，提升创建氛围。根据“双创”指挥部工作安排部署，结合工作开展实际，现将宜宾市“两海”示范区“双创”宣传氛围营造任务清单印发你们，请各部门（单位）高度重视，对照任务清单表，按时推进“双创”氛围营造相关工作。同时，请定期将推进情况反馈至“两海”示范区“双创”专班氛围宣传营造组，联系人：柳明润，联系电话：18227282425，邮箱 734790713@qq.com。

附件：宜宾市“两海”示范区“双创”宣传氛围营造任务清单



宜宾市“两海”示范区文化旅游产业发展局（代章）

2020年8月18日

附件:

宜宾市“两海”示范区“双创”宣传氛围营造任务清单

宣传方式	工作任务	牵头单位	配合单位	完成时限
政务宣传	1. 结合“两海”示范区党工委、管委会政务外宣工作，立足部门职能职责，编发“双创”工作专题信息或宣传稿件，报“双创”办公室统一汇总，每月不少于2篇。稿件一经采用，计入部门外宣工作完成任务。	“双创”办 党群工作部	各部门(单位) 竹海镇政府 石海镇政府	长期
	2. 按照“双创”工作阶段性工作需求，适时整理和对外发布反映“两海”景区品牌创建工作动态的新闻稿件。	“双创”办	党群工作部	长期
网络宣传	1. 抓紧建设“两海”示范区官方网站，并及时按需要上载更新网站关于“双创”工作的相关动态和信息。	办公室		长期
	2. 加强“两海”示范区微信公众号建设，结合当前景区“双创”阶段性工作需要，突出创建主题，开设“双创”专栏，丰富公众号关于品牌创建工作的内容，并积极向合作自媒体等进行推送。	党群工作部	各部门(单位) 竹海镇政府 石海镇政府	长期
	3. 在政府网站、微信公众号、微博等实时更新“双创”工作专题信息。每周不少于1条。	竹海镇政府 石海镇政府		长期
	4. 在景区官网、微信公众号、微博等实时更新“双创”工作专题信息。每周不少于1条。(当前，蜀南竹海应突出“蜀南竹海旅游度假区”称号开展对外宣传)	竹海旅发公司 石海旅游公司		长期

宣传方式	工作任务	牵头单位	配合单位	完成时限
标识标牌	1. 在蜀南竹海旅游度假区及竹海镇主要进出通道、主干道路、广场等现有户外广告位,按照安全、美观、协调的原则,设置长期、极具度假特色的蜀南竹海旅游宣传牌(设置方案和设计内容经报“双创”办审核后予以设置)。总体不少于2幅。	竹海旅发公司	竹海镇政府	2020年8月25日
	2. 在兴文石海景区及石海镇主要进出通道、主干道路、广场等现有户外广告位,按照安全、美观、协调的原则,设置长期、极具石海景区特色的旅游宣传牌(设置方案和设计内容经报“双创”办审核后予以设置)。总体不少于2幅。	石海旅游公司	石海镇政府	2020年8月25日
	3. 在旅游度假区及旅游景区内的LED屏发布“双创”标语。发布频率为每1条景区宣传广告后发布1条创建标语。	竹海旅发公司 石海旅游公司		2020年8月25日
工地围挡	1. 结合正在实施的蜀南竹海景区污水处理箱喷绘工作,按照协调美观的原则,对蜀南竹海景区部分污水处理箱增加设计设置“双创”广告宣传内容。不少于2处。	自规局	竹海旅发公司	2020年9月10日
	2. 对景区建筑工地的围挡,设置“双创”广告宣传标语或图案。覆盖率50%。	自规局	竹海旅发公司 石海旅发公司	2020年8月25日
公共交通	1. 在两镇公交站台广告牌(临公交车道路面)中选取部分版面,发布“两海”景区“双创”相关宣传标语。	经综局	竹海镇政府 石海镇政府	2020年8月25日
	2. 在两镇客运中心分别设置大型宣传广告1幅。	经综局	竹海镇政府 石海镇政府	2020年8月25日
	3. 在景区观光车站台公示栏中植入“双创”广告标语。	竹海旅发公司 石海旅发公司		2020年8月25日
	4. 在景区观光车内部车载视频中融入“双创”宣传工作创建标语。	竹海旅发公司 石海旅发公司		2020年8月25日