**西集网**

**项**

**目**

**开**

**展**

**计**

**划**

**书**

**组别：云台山第一小组**

**日期：2019年1月2日**

**目录**

**一、引言 1**

1.1项目背景 2

1.2参考资料 3

**二、项目说明 4**

2.1参与人员 5

2.2业务针对 6

2.3完成目标 7

1. **实施计划 8**

3.1工作任务分解 9

3.2人员分工 10

3.3代码规范 11

1. **引言**
   1. **项目背景**

随着时代的发展，各种购物网站形形色色。（购物网站）电子商务是基于互联网、以交易双方为主体、以银行电子支付和结算为手段、以客户数据为依托的全新的商务模式，它可以使商家与供应商更紧密地联系起来，更快地满足客户需求，也可以让商家在全球范围内选择最佳供应商，在全球市场上销售产品。

网上购物方便、快捷、在线支付、送货上门，具有优越性。网上购物已被人们接受，逐渐改变甚至取代了传统的购物观念。基于浏览器、服务器实现的销售方式已经初具规模。  
电子商务网站的成立，从整体上降低了企业成本，加快了企业对市场的响应速度，提高了企业的服务质量和竞争力。

**2.2 参考资料**

**苏宁易购：**https://www.suning.com

**天猫商城：**http://www.tmall.com/

**京东 ：<https://www.jd.com>**

1. **项目说明**

**2.1 参与人员**

成员：宁政

马金栋

皇甫修柱

刘美

陈世顺

侯迁鹤

**2.2 业务针对**

商业模式是企业为了更好的实现营销命题满足顾客价值而对各种资源、流程、利益相关者关系进行的系统设置，是在既定的能力和资源约束下，比竞争对手更好的对适当顾客群进行价值交换的逻辑。互联网的发展对于商业模式的变革产生深远影响，在大数据和物联网的体系下，企业所拥有的资源、掌控资源的能力都有所变化，而决定企业发展成败的在于企业是否拥有互联网思维，能够借取各种外力进行营销活动。以下从价值模式、能力模式、资源模式、三大模块阐述“中国欧式家居业第一垂直电商”巴比伦的商业模式。

价值模式是商业模式的核心。价值是产品与需求对接的部分，是真正能够击中顾客的部分，寻求价值差异是企业有效的竞争手段，互联网时代顾客群体的特点决定着企业需要提供与传统发展不同的产品价值。

西集是一家专注于为中国消费者提供进口商品的[跨境电商](https://baike.baidu.com/item/%E8%B7%A8%E5%A2%83%E7%94%B5%E5%95%86/16540018" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%A5%BF%E9%9B%86%E7%BD%91/_blank)自营平台，网站专注于销售进口商品，采用的是自营商城的模式，定位年轻时尚追求个性和生活质量的人群。

西集网产品品类上不仅限于其它大部分进口电商集中的母婴品类，而是采用限时抢购模式，精选包括3C电子、运动户外、母婴保健、美妆个护、居家生活、轻奢箱包等丰富品类的优质商品，定位年轻时尚追求个性和生活质量的人群。

**2.3 完成目标**

（1）从浏览者角度出发，设计色彩简约大方，视觉突击效果增强，抓人眼球。产品分类明确，提高效率，节约时间。产品展示部分，产品描述模块将产品特点优点展示到100%，增强消费者的认可和获取信任。

（2）企业方面，通过图片、文字描述效果，和已购买客户的评价、订单等各方面效果，提高浏览者交互效果，用户购买便意，通过物联网的方式降低成本。采用直销方式，减少中间商的数量，发展客户。节约店面的租金，解决局部面向客户的局面，扩大客户群体。

（3）双方网站平台，完成正常的供销模式，解决各种成本的时间问题，是双方都达到满意的效果。企业能了解更多方面的客户群需求，避免供应产品的单一，影响消费业绩。消费者可满足的自己的消费欲望，满足自己的个性化需求。

1. **实施计划**

**3.1 工作任务的分解**

西集网 内部功能页面结构分解为：首页、超值优惠、新奇好物、国家地区馆、品牌、海淘家居馆、留学旅游。

西集网 外部用户页面结构分为：登录页、注册页、购物车页、活动页、西集网O2O模式页、商品详情页、个人中心页(我的西集)。

**3.1.1 项目结构**

|  |
| --- |
| 首页 |

|  |
| --- |
| index.html |

|  |
| --- |
| **西集网**PC端项目 |

|  |
| --- |
| 超值优惠 |

|  |
| --- |
| preferentail.html |

|  |
| --- |
| **Html页面** |

|  |
| --- |
| **Css样式** |

|  |
| --- |
| **img文件** |

|  |
| --- |
| **js文件** |

|  |
| --- |
| **Php文件** |

|  |
| --- |
| 新奇好物 |

|  |
| --- |
| amaze.html |

|  |
| --- |
| 国家地区馆 |

|  |
| --- |
| groupcountry.html |

|  |
| --- |
| 品牌 |

|  |
| --- |
| rand-all.html |

|  |
| --- |
| 海淘家居馆 |

|  |
| --- |
| [home](D:/Dict/8.5.1.0/resultui/html/index.html" \l "/javascript:;)-[gallery](D:/Dict/8.5.1.0/resultui/html/index.html" \l "/javascript:;).html |

|  |
| --- |
| 留学旅游 |

|  |
| --- |
| tourstudy.html |

|  |
| --- |
| 登陆页 |

|  |
| --- |
| login.html |

|  |
| --- |
| 注册页 |

|  |
| --- |
| register.html |

|  |
| --- |
| 购物车页 |

|  |
| --- |
| shopcart.html |

|  |
| --- |
| 活动页 |

|  |
| --- |
| activity.html |

|  |
| --- |
| 西集网o2o |

|  |
| --- |
| fullhouseO2O.html |

|  |
| --- |
| 商品详情页 |

|  |
| --- |
| particulars.html |

|  |
| --- |
| 个人中心页 |

|  |
| --- |
| personal.html |

**项目结构补充说明：**css样式命名以及js命名、php命名均以html页面命名为主。

**3.1.2 html页面实现效果及功能**

|  |  |
| --- | --- |
| **首页** | **二级导航、轮播、顶部导航、悬浮导航、楼梯导航、返回顶部** |
| **超值优惠** | **二级导航、轮播、顶部导航、悬浮导航、楼梯导航、返回顶部**  **Tab切换、局部轮播** |
| **新奇好物** | **二级导航、Tab切换轮播、二级导航随浏览器固定定位** |
| **国家地区馆** | **二级导航、Tab切换轮播、局部轮播、二级导航随浏览器固定定位** |
| **品牌** | **二级导航、Tab切换、轮播、返回顶部、悬浮导航、页码** |
| **海淘家居馆** | **二级导航、Tab切换、轮播、返回顶部** |
| **留学旅游** | **二级导航、Tab切换、轮播、返回顶部** |
| **登录页** | **表单、Tab切换、悬浮导航、获取验证码** |
| **注册页** | **悬浮导航，注册表单** |
| **购物车页** | **二级导航、悬浮导航** |
| **活动页** | **返回顶部、悬浮导航** |
| **西集网O2O页** | **二级导航、顶部导航** |
| **商品详情页** | **二级导航、悬浮导航、返回顶部、放大镜** |
| **个人中心页** | **一级导航、局部轮播、悬浮导航** |

**3.2 人员分工**

|  |  |
| --- | --- |
| **西集网电商PC端人员分工：** | |
| **宁政** | **首页、品牌** |
| **马金栋** | **首页、国家地区馆** |
| **皇甫修柱** | **首页、新奇好物** |
| **刘美** | **首页、超值优惠** |
| **陈世顺** | **首页、留学旅游** |
| **侯迁鹤** | **首页、海淘家居馆** |

**3.3 代码规范**

**——选择器命名规范**

1. 无特殊情况，采用小写字母进行命名、多词命名采用连接符号“-”
2. 可重用的选择器根据属性命名，避免根据语义命名，例：blue-button
3. 单独作为js接口的class或者ID，以 js- 前缀开头
4. 如果命名比较通用，比如：current，根据相应的上下文结构，比如其父节点ID为#parent等比较通用的命名，写成 #parent .current{}

**——页面结构命名**

容器：container

页头：header

内容：content

页面主体：main

页尾：bottom

导航：nav

侧栏：sidebar

栏目：column

页面外围控制整体布局宽度：wrapper

左右中：left right center

**——导航命名**

主导航：mainbav

子导航：subnav

顶导航：topnav

边导航：sidebar

左导航：leftsidebar

右导航：rightsidebar

菜单：menu

子菜单：submenu

标题：title

摘要：summary

**——功能命名**

标志：logo

广告：banner

登录：login

登录条：loginbar

注册：register

搜索：search

功能区：shop

加入：joinus

状态：status

按钮：btn

标签页：tab

文章列表：list

提示信息：msg

当前的：current

小技巧：tips

图标：icon

指南：guild

服务：service

热点：hot

新闻：news

下载：download

投票：vote

版权：copyright