



孟凡

158-2905-7425 | 951701826@qq.com

2021 届电子科技大学硕士毕业生 | 求职意向：产品经理-21 届



个人亮点概述

- 公众号增粉以及商业合作：**运营校级社团公众号，粉丝数在半年之内从 900 人增长到 1400 余人，提升 55%。举办多场社团活动，获得商业合作，荣获“IEEE Regional Exemplary Student Branch Award”国际大奖。
- 个人奖项：**荣获联发科技杯电子科技大学 IEEE 极限编程大赛二等奖、校级奖学金、社团优秀部长等，电子科技大学研究生（2021 届），电子与通信工程专业排名前 10%。
- 产品技能：**会使用 Axure、Xmind、Word、Excel、PPT、Visio、Pr、Ps、OriginPro 等必备软件，会使用 JAVA、C、SQL 等语言，大学英语四六级。
- 实习经历：**有校外互联网公司产品实习经验，编辑竞品分析报告、产品测试报告、产品优化报告、产品流程原型图等，通过对产品功能的优化协助产品经理提高用户转化率至 9%。
- 产品文章：**在“简书”、“知乎”等平台上发表多篇关于产品文章，运营个人微信公众号，有过创业经历，阅读关于产品、经济、心理等方面的书籍。
- 性格概括：**性格开朗，责任心强，执行力高，坚持锻炼，已达四年，具有协作能力、学习能力、抗压能力。



实习经历

2020.06~至今

北京搜狗科技发展有限公司

搜狗搜索 APP 产品实习生

【业务背景】搜狗成立于 2003 年，是中国用户规模第四大互联网公司，其中的搜狗搜索现已成为中国第二大搜索引擎。项目主要负责搜狗搜索 APP 产品的小说垂直功能模块，针对从网页端向客户端引流的功能进行竞品分析、功能优化、原型绘制以及性能测试，实现高效用户增长的目的。

【我的职能】

- 竞品分析。**整理并分析目前市场上活跃度强、用户满意度高的小说产品 APP，总结行业发展动态、用户需求以及使用场景等方面，主要针对小说的引流功能进行详细对比和描述，捕捉新增长手段，最终输出可执行方案。
- 功能优化。**通过竞品分析得到的结论，并且结合自身产品的功能现状，制订功能优化可行性方案。
- 原型绘制。**根据功能优化方案，利用 Axure 设计并编辑多种流程原型图，协助产品经理完成日常工作。
- 性能测试。**负责测试在不同设备环境下 TOP100 热门小说的 VR 情况，整理测试结果，结合用户数据对异常情况进行原因分析，并及时与技术人员进行沟通，制定解决方案。

【业绩结果】

- 保证用户对小说搜索的准确性和高效性，降低异常情况出现的概率。
- 通过对产品功能的优化，引流转化率提高至 9%。
- 协助产品经理高效准确有序完成日常工作，获得小组 leader 的好评。



校园经历

2018.10~2019.06

IEEE 电子科技大学学生分会

宣传部部长/执行主席

【业务背景】电子科技大学 IEEE 学生分会是 IEEE 下属的学生组织，长期致力于为全校同学提供国际性的学术交流和学术服务，包含高水平学术讲座、学术会议、科技竞赛、志愿服务等。

【我的职能】

- 宣传制作。**制作活动宣传海报、宣传视频、宣传横幅，撰写宣传文稿。
- 活动推广。**通过张贴活动海报，推送微信公众号文章，机器人 QQ 活动预告等方式进行活动推广。
- 粉丝增长。**利用问卷调查表、私下询问、会议讨论等方式了解同学们的需求，结合自身特点举办相关活动。组织抽奖活动，活动线上报名等方式进行粉丝增长。
- 荣誉申请。**根据奖项申请需求，对各部门进行任务分工，明确工作内容，统筹工作进度，沟通和解决过程中出现的问题，并对整个资料进行汇总、整理以及翻译。

【业绩结果】

- 成功举办川渝地区大型极限编程竞赛，共吸引川渝地区高校 141 支队伍、350 余人报名参赛，公众号关注数量由 900 人增长到 1400 余人，提升 55%。



教育背景

2018.09~至今

电子科技大学

电子与通信工程专业

硕士(全日制)

专业排名前 10%