



B 滴滴出行 商务合作 S

滴滴出行-网约车-鲁津冀大区

鲁津冀大区商务经理 冯成钱
19834405808 微信同号
(加微信请备注说明品牌方和职位)

2020.9



PART 01

滴滴 简介——我们是谁？

滴滴出行 | 全球领先的一站式出行平台

滴滴出行在中国400余座城市为超过7亿用户提供出租车、专车、快车、代驾、豪华车、公交、租车和企业用车等全面出行服务。

3200万+

每日订单

每天平台交易订单数量

7亿+

用户体量

为7亿+用户提供出行服务

3000万+

注册司机

滴滴快车注册司机3000万+
共享出行，改变城市出行

400+

开通城市

全国400+城市开通滴滴快车服务，
一二线城市订单占比69%。

600亿美元

估值

全球估值最高的创业公司之一

106TB+

数据流量

每日新增轨迹——滴滴大数据
每日处理数据超过4875TB



快车



礼橙专车



优享



出租车



豪华车



公交



青桔单车



代驾



租车



企业级

滴滴平台用户画像

覆盖当下城市主流人群 + 核心高价值人群

社会精英人群

企业家 / 高管、富裕家庭太太及富二代

年龄：66%为80、90后

收入：60%月收入10W+

职业：50% + 高管人群



豪华车



专车

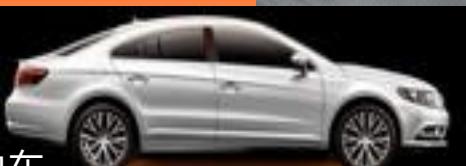
城市主流人群

年轻、时尚的消费主力军

年龄：82%用户集中在18-35岁

收入：66%用户月收入达8000+

学历：76%用户本科以上学历



快车

高品质商务人群

商务白领、企业中高级管理层

年龄：76%用户年龄在25-40间

收入：64%用户月收入大于12k

学历：48%用户为中高管理层

滴滴会员体系

会员业务——多品类覆盖

- 会员体系目前包含快、专、豪、代驾、金融、加油多业务线权益，后续将融入单车、企业级等更多业务

会员权益——最受喜爱的六个权益

快速通道

【黑金解锁】快车、专车插队特权，排队场景可被提前接单；代驾限时接驾，超5分钟赔付优惠券。

免费升舱

【白金解锁】有概率触发升舱服务，普通快车可升级优享快车。

会员折扣

【黄金解锁】豪华车等业务折扣优惠券包。

溢价保护

【钻石解锁】高峰打车时段，溢价上涨设置10元上限。

免费等候

【白金解锁】代驾司机可免费延时等候15-20分钟，平台支付延时费用。

VIP客服

【白银解锁】专属客服通道。

高等级会员画像



职场人群占比高
差旅、通勤、旅游



酒店入住频次高
月均4次星级酒店住宿



80后、90后
年龄集中在20-40岁之间



机场出行需求大
月均3次机场出行



一、二线城市占比大
一二线城市贡献头部用户，
三四线城市构成用户规模



价格敏感度低
头部用户容易引导消费
升级



PART 02

滴滴 资源——我们能给你带来什么？



滴滴合作资源

1、品牌曝光——促进品牌/产品认知度/转化销售/发券

滴滴APP广告位（弹窗/banner/消息号）

滴滴新媒体（本地微信公众号/滴滴出行官方微博/微信/抖音）

滴滴粉丝社群

2、福利权益——为顾客提供更多利益，促进留存拉新

滴滴优惠券（形式：红包链接/定制文字兑换码/数字串兑换码）

定制LBS地点范围专属优惠

定制套餐/特惠充值

3、车辆服务——提供所需车辆服务或展示

主题包装彩蛋车

车辆包车接送服务（付费）



1-品牌曝光

福利权益

车辆服务

滴滴app
广告位

首页弹窗



刊例价：

方式一：1,800,000/天

方式二：180元/CPM

特点：

强曝光，可点击

落地页可二次跳转

首页/行程页Xpanel 首页/行程页xbanner



刊例价：

方式一：1,200,000/天

方式二：90元/CPM

特点：

大图片曝光，可点击

落地页可二次跳转



刊例价：

方式一：600,000/天

方式二：60元/CPM

特点：

小图片曝光，可点击

落地页可二次跳转

滴滴消息号



刊例价：

方式一：500,000/天

方式二：60元/CPM

特点：

弱曝光，可点击

落地页可二次跳转

1-品牌曝光

福利权益

车辆服务

滴滴社群 广告位

群名称	群个数	群人数
滴滴山东粉丝福利群	11	1595
滴滴河北粉丝福利群	7	599
滴滴高密粉丝福利群	17	1131
滴滴济南粉丝福利群	1	89
滴滴烟台粉丝福利群	4	683
滴滴枣庄粉丝福利群	1	2
滴滴石家庄粉丝福利群	37	4920
滴滴廊坊粉丝福利群	8	1141
滴滴临沂粉丝福利群	49	2657
滴滴泰安粉丝福利群	5	628
滴滴山东学生福利社	4	493
滴滴石家庄学生福利群	2	333
滴滴河北学生福利社	4	225
其他社群	若干	5000+
总计人数	150	20000+

*只统计企业微信群，还有非企业社群，总体人数约为3万人社群

社群



1-品牌曝光

福利权益

车辆服务

滴滴新媒体 广告位

类别	新媒体账号名称	关注数	合计
乘客新媒体	滴滴山东	35W	77W
	滴滴河北	18W	
	滴滴济南	12W	
	滴滴烟台	12W	
司机新媒体	滴滴山东车主	10W	20W
	滴滴河北车主	10W	

*优质合作资源和知名合作方活动，可申请总部官方号“双微一抖”互动

数据截止2020年8月

头条





- **渠道红包标题** -- 可根据活动主题配置
- **渠道红包头图** -- 可根据活动主题配置素材
- **渠道红包Logo** -- 可根据活动方配置联合logo
- **渠道红包文案** -- 可根据活动方配置活动宣传语

渠道红包：

- ✓ 支持个性化配置
- ✓ 以短链形式配置，可搭配合作方App、官网、公众号等多渠道使用
- ✓ 可实时监测库存，灵活追加
- ✓ 可被转发，传播范围广



■ 兑换码红包头图 -- 可根据活动主题配置素材

■ 券文案 -- 可根据活动方配置券文案

兑换码：

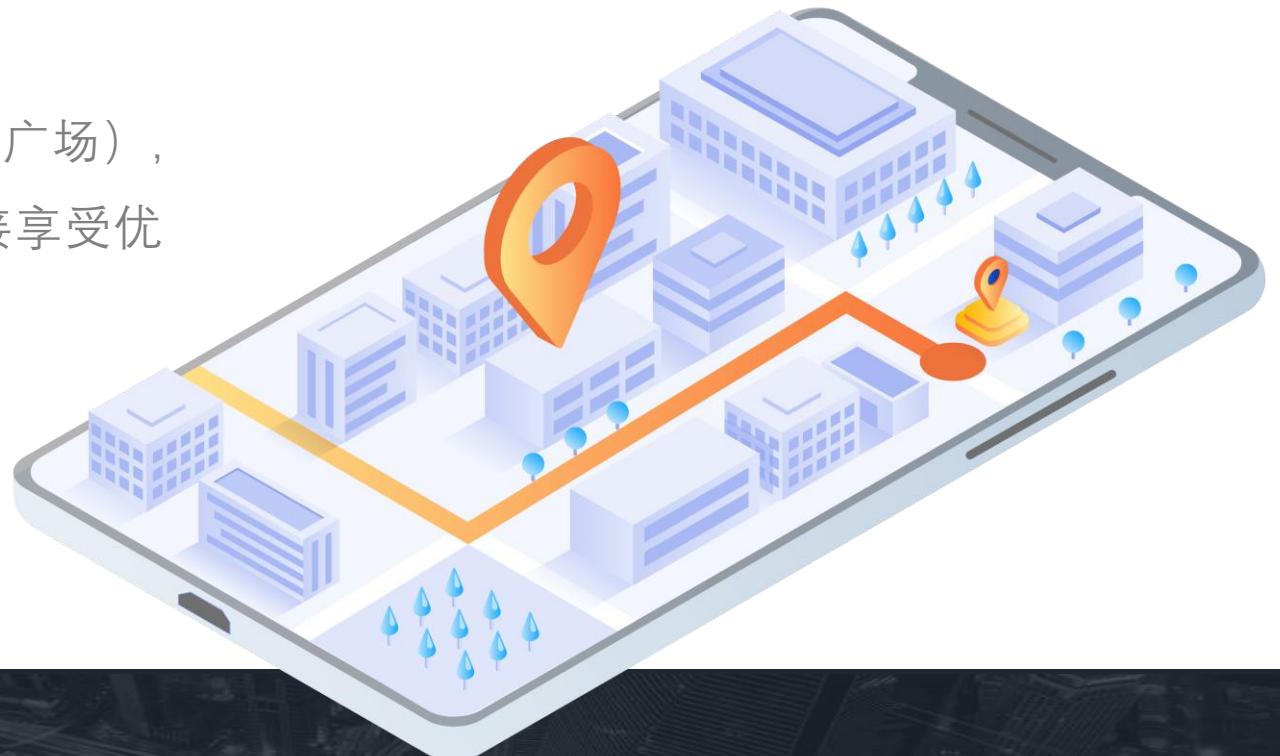
- ✓ 支持个性化配置
- ✓ 以定制文字或13个数字字符串形式配置，可搭配合作方App、官网、公众号等多渠道使用
- ✓ 可实时监测库存，灵活追加
- ✓ 可被转发，传播范围广

1-品牌曝光

2-权益-定点优惠

车辆服务

基于LBS技术的地理围栏,划定优惠范围 (比如万达广场) ,当用户出行起始地或目的地为该区域时, 可以直接享受优惠折扣。双方共同宣传, 为特定地点进行强势引流。

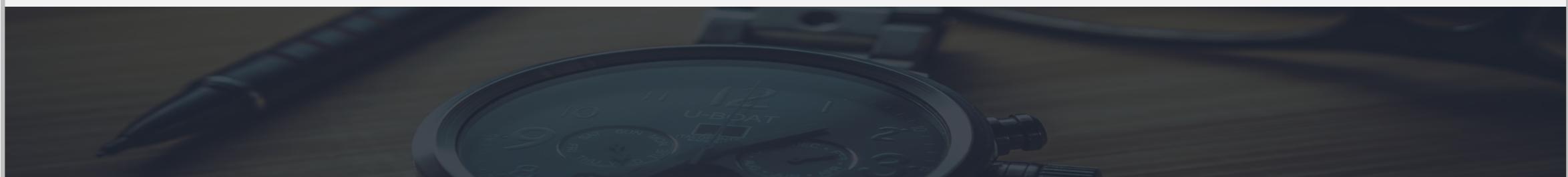


定额出行券

- 产品定义：固定面值的滴滴打车券，面值可依据用户需求定制，1元整数倍均可定制
- 业 务 线：快车/专车
- 产品形式：兑换码（13位数字字母串码，用户领取后需到滴滴app兑换）、API接口直充
- 价格政策：

2020年直客售卖政策/ 单笔结算		
单笔采购金额/万	折扣	备注
X<50	0	领取前有效期6个月 领取后有效期30天
50≤X<100	92%	
X≥100	90%	

- 起售金额：5万元



车外包装

- 线上引流、线下结合，车外车贴，车内装饰都可以根据品牌需求专门定制；
- 特点：用户参与度高，车外车贴曝光强（全城流动曝光），品牌体验感好；
- 备注：需要品牌方承担车贴安装及拆卸费用；

资源名称	刊例价/元/辆
彩蛋车	3,000/辆/月
司机补贴	200 (需现金支付)



车内吊牌

- 线上引流、线下结合，车外车贴，车内装饰都可以根据品牌需求专门定制；
- 特点：用户参与度高，车内吊牌转化效果好，用户体验感好；
- 备注：需要品牌方承担车贴安装及拆卸费用；

资源名称	刊例价/元/辆
车内吊牌	300元/辆/月
制作费	5元/个 (需现金支付)





PART 03

滴滴 案例



滴滴x互联网行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源置换：app广告位/会员短信/微信微博抖音新媒体号
2. 福利置换：滴滴用户专属优惠券/会员优惠券/试用资格等
3. 地推人员：地推协同互惠共赢

滴滴x消费品行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



The collage consists of four screenshots:

- OPPO山东微博截图:** A post from OPPO山东微博 (@oppo_shandong) featuring a promotional graphic for "滴滴大作战 666元携回家" (Didi Big Battle, 666 yuan take home). The graphic includes the text "聪明省钱好过活 会省钱的人 才会更好地花钱" (Smart saving money is better than spending. Those who know how to save will have a better life.) and "学生认证" (Student Verification).
- vivo山东服务中心微博截图:** A post from vivo山东服务中心 (@vivo_shandong_service) featuring a QR code for a "666元省钱礼包" (666 yuan money-saving gift pack). The screenshot shows a table of discounts:

券折扣	数量/张数	说明
立减60元券	11	限天康、山东
立减10元券	10	全国通用
6折最高抵扣20元，满40元可用	10	周、单笔500
8折最高抵扣15元	10	天有饭
7折最高抵扣15元	10	
- 滴滴快车乘车券示例:** A screenshot of a car interior showing two bottles of "美汁源 桃汁" (Meijiushiyuan Peach Juice) in the center console. An orange cartoon character is also visible.
- 滴滴出行广告:** A promotional banner for "滴滴出行" (Didi Chuxing) featuring the text "乘滴滴就有机会获得 幸福出行 桃你欢心" (Travel with Didi and you might win a happy travel experience, peach you happy).

合作方式：

1. 传播资源置换：门店台卡易拉宝/会员短信/微信微博抖音新媒体号
2. 福利置换：免费产品或优惠券（如手机，耳机，饮料等）

滴滴x商超行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源置换：大屏广告/易拉宝/电梯广告/微信公众号/会员短信广告
2. 定点福利：目的地为本商圈可获得专属优惠

滴滴x酒店行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源置换：酒店前台台卡/房间内欢迎卡/电梯广告/电视广告/广告机广告/酒店前台口播/会员短信/APP信息发
2. 福利资源置换：酒店会员福利打通/滴滴用户专属入住福利（如早餐/延时退房）等

滴滴x影院行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源置换：电影院易拉宝/微博微信/映前广告
2. 福利资源置换：免费电影票/包场
3. 主题电影院：滴滴主题电影院



滴滴x航空行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源置换：机舱广告/机场广告/微信微博
2. 福利置换：免费机票/机票优惠券/接送机服务
3. 主题机舱：机舱整体包装

滴滴x餐饮行业

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源：门店台卡/易拉宝/电视广告/杯面广告/微信微博/其他宣传资源
2. 福利置换：免费套餐/单品优惠券/主题菜品
3. 主题门店：滴滴主题餐饮店

滴滴x金融行业

Didi x Financial Industry



合作方式：

1. 传播资源置换：银行APP广告位/会员短信/微博微信抖音新媒体号
2. 福利资源置换：银行用户福利体系打通(积分)/滴滴用户专属优惠券等

滴滴x通讯行业

Didi x Communication Industry



The image displays three mobile application screenshots:

- 优惠集锦 (Discount Collection):** Shows various promotional offers, including a "滴滴52元大礼包" (Didi 52 Yuan Big Gift Box) and a "12瓶可口可乐0元包邮" (12 Bottles of Coca-Cola 0 Yuan Free Shipping). It also features a "大转盘抽奖" (Big Wheel Drawing) section.
- 积分商城 (Point Mall):** Displays a user's point balance of "1" and a "已签到" (Signed In) badge. It includes sections for "大转盘抽奖" (Big Wheel Drawing) and "金币兑换" (Point Exchange), offering rewards like "100M省内流量月包" (100M Provincial Internal Traffic Monthly Package).
- 中国移动全球通和滴滴一起 (China Mobile Global Pass and Didi Together):** A promotional banner featuring the text "中国全球通和滴滴一起" and "从心出发 开启旅程" (From the Heart, Embark on a Journey). It includes a "移动用户专属滴滴礼包" (Exclusive Didi Gift Box for Mobile Users) section where users can enter their phone number to claim a gift.

合作方式：

1. 传播资源置换：APP广告位/用户短信/微信抖音新媒体号
2. 福利资源置换：运营商用户福利体系打通(积分) / 用户专属优惠券等

滴滴x企业 【企业礼遇计划】

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源：邮件/微信群/OA信息/公司物料进场
 2. 福利置换：企业员工专属滴滴福利
 3. 滴滴车站：专属滴滴车站

滴滴x政府部门

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源：政府部门微博/微信/社群
2. 福利支持：①滴滴消费券促进消费季 ②针对特定人群，如护士、教师与相关部门联合开展专属礼遇活动

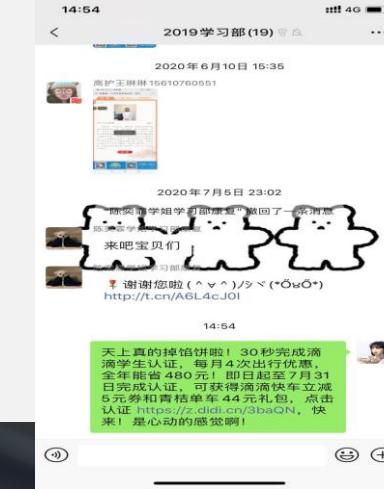
The first screenshot shows a post from '爱城阳' (@aichengyang) announcing a collaboration with Didi Chuxing to promote consumption. It includes a red banner with the text '权威发布' (Official Release) and details about electronic coupons.

The second screenshot shows a post from '爱城阳' (@aichengyang) announcing a joint effort with Didi Chuxing to launch a consumption coupon distribution window on the 'aichengyang' app.

The third screenshot shows a post from '爱城阳' (@aichengyang) announcing a special gift package for teachers during Teachers' Day, featuring a red banner with the text '不要错过哦！' (Don't miss it!). It includes details about the gift package and usage rules.

滴滴x学校

THIS TEMPLATE DESIGNED FOR FEI ER SHE JI



合作方式：

1. 传播资源：班级社群/地推进校园/社团活动宣传
2. 针对教师和学生群体，与高校开展专属礼遇活动

X行业：与滴滴合作皆有可能

滴滴以热情开放，合作共赢，长期持续的真诚之心，期待与您合作！

交朋友

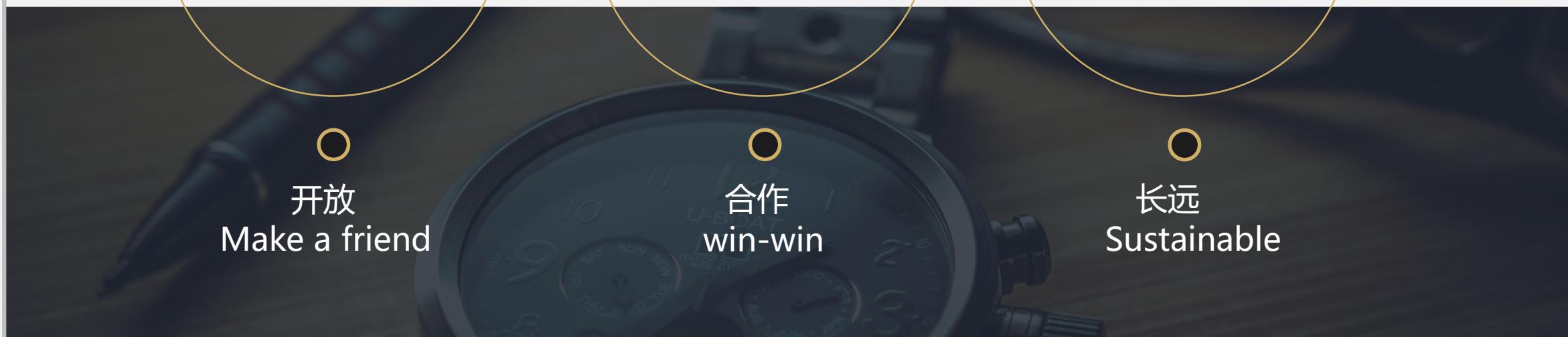
共赢

可持续

开放
Make a friend

合作
win-win

长远
Sustainable



B 期 待 合 作 ! S



如何联系我们：

鲁津冀大区商务经理 冯成钱
19834405808 微信同号
(加微信请备注说明品牌方和职位)

