人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网上交易代取快递模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量的支持。

学生代表：有较多点外卖经历的学生代表，帮助分析学生群体网络订餐的喜好；

商家代表：主要是周边饭店的负责人，帮助分析学生需求、期望等；

外卖小哥：帮助计算配送时间，时间预期，保证食物短期送达。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成软件宣传推广和校内推广，形式以地推为主，将会雇佣校内学生做为我们的地推团队；

设备

一个中型企业云服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地，用于线下业务宣传，校内咨询，前台业务；