|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 学生认可度不高 | 已有老牌外卖App（饿了吗，美团外卖）等，学生需求几乎以满足 | 商业风险 |
| 2 | 学生参与度不高 | 学生对app的了解不够、信心不足，缺乏使用app的意愿 | 用户风险 |
| 3 | 无法实现低于一小时的外卖送达 | 一小时肯定可以送达，真正时间的消耗主要在响应订单、排队取餐，有的店铺出餐速度不够快 | 流程风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| 6 | 被其他app所恶意攻击 | 产品在被推广使用时，会破坏到其他app的利益 | 外部风险 |