|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 黄家承 | 项目经理 | 高 | 高 | 有项目管理能力和项目管理经验 |  |
| 邢煜坤 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉物联网和外卖配送过程，了解用户特征，对外卖配送时间要求高。 | 产品方面以她的意见为主，重要事情多与她沟通协商。 |
| 刘畅，王帅 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，同时也是产品提出者，兼有发起人特点。 | 技术以他们为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 白维扬 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 吴汶航，翟晓龙 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，学的是测试方向，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他们为主导，充分授予其在该方面的权力，由他们引导进行测试 |
| 邢煜坤，  白维扬 | 学生代表 | 高 | 高 | 大学三年级学生，对点外卖颇有经验，迫切希望能有款产品能实现外卖短时间准时配送 | 与其充分交流沟通，了解学生点外卖的问题，多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 闪送 | 竞争对手 | 高 | 高 | 校园的市场有限，我们两家共同竞争点外卖的学生资源，商家资源和工作人员 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短。活动要及时跟进，风险对冲。 |
| XXX | 商户代表 | 高 | 中 | 可为软件提供高质量的产品来源，可长期供应，并负责销售后的所有责任 | 尊重，自由，给予优惠条件，吸引商家入驻。 |