2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

11.7前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

11.10前确定产品定位；

11.15前完成第一版界面原型；

11.16确定第一版产品范围；

11.20前完成主要技术点研究；

11.24前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．12月：产品的需求细化、产品设计细化；

1. 1-3月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．4-5月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；